

2023년 MBN 시청자 만족도 조사

- 결과보고서 -



2024.01

서던포스트 

목 차

I. 개요

II. MBN 시청자 시청 행태 분석

III. MBN 프로그램 평가 분석

VI. MBN 프로그램 종합 평가

I . 조사 개요

- 01 조사 배경 및 목적
- 02 조사 개요
- 03 응답자 구성 현황

1. 조사배경 및 목적

조사 배경

- 방송 프로그램에 대한 시청자의 다양한 반응을 수집하여 프로그램 품질 제고
- 통합적인 프로그램 관리 전략 수립 및 시행을 위한 기초자료 수집
- 정량조사(시청률)와 정성조사(품질평가)를 결합한 프로그램 관리체계 확립

시청자 반응조사

- 방영프로그램 품질평가 필요
- MBN 시청자 층 대상 프로그램 평가 점검



품질평가 기준 마련

- 공통 평가 항목, 장르별 평가 항목 마련
- 장르별 평가차원과 항목을 구성 (5점 척도로 평가)



종합적 관리 전략

- 주요 변수별 프로그램 품질 점수 산출
- 종합적 편성전략 수립



MBN
품질 평가 지수

2. 조사개요

- 본 조사의 설계는 다음과 같음

» 조사대상

- 만 19세 이상 MBN 시청자
(최근 1개월 이내 MBN 시청 경험자 한정)



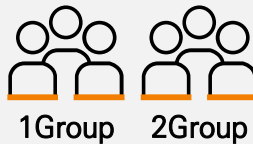
» 조사방법

- On-Line Survey(Web Survey)



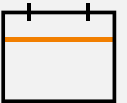
» 표본 수

- 총 1,000 표본
(1Group: 500 / 2Group: 500 표본)
※ 1Group과 2Group은
프로그램 장르, 시청률 등을 고려하여 배분



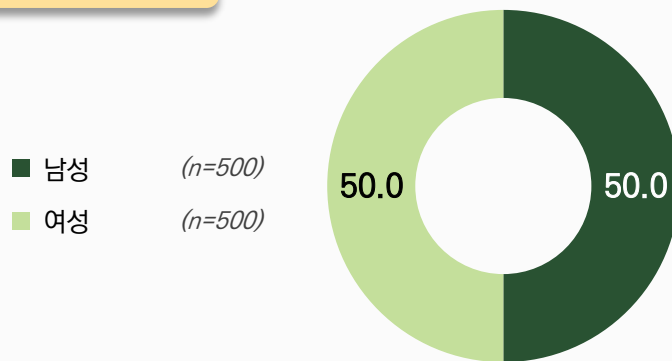
» 조사기간

- 2023년 12월 06일
~2023년 12월 12일 (7일)

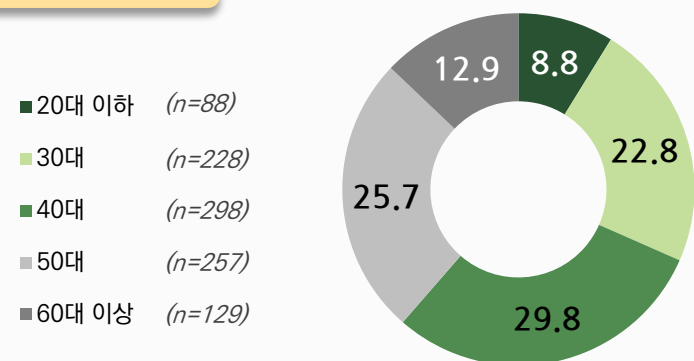


3. 응답자 구성 현황

성별



연령



최종학력

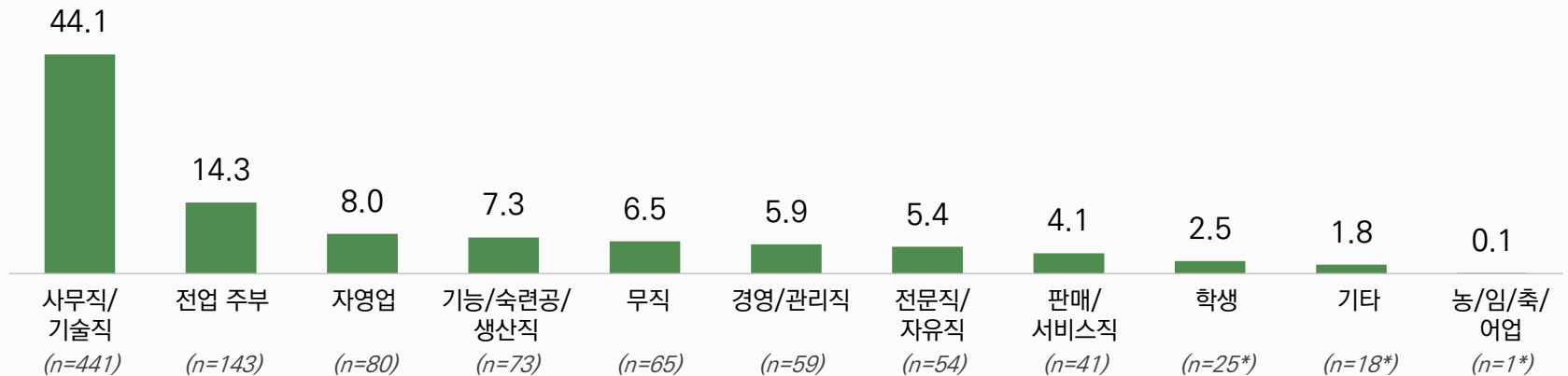


[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %] *사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

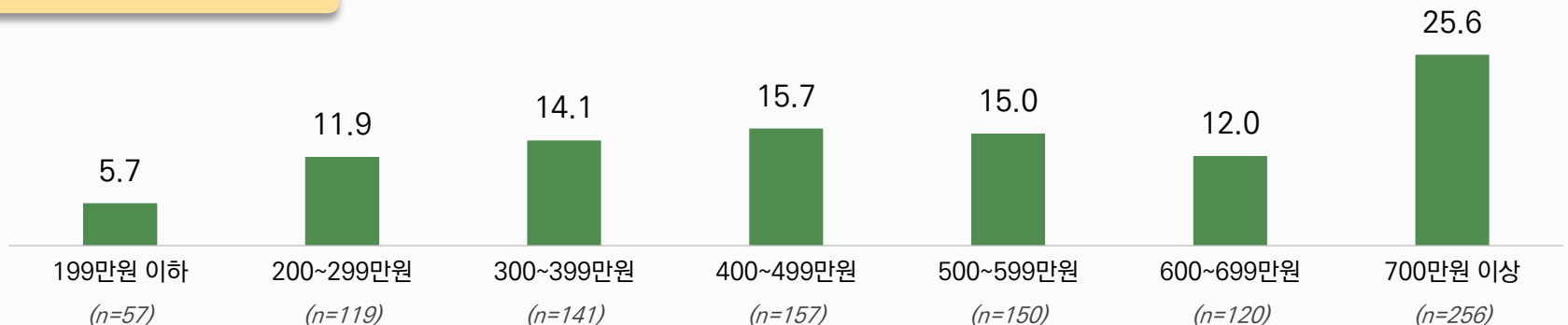
3. 응답자 구성 현황

- 응답자 직업은 '사무직/기술직'(44.1%)이 가장 높고, 다음으로 '전업주부'(14.3%)가 높게 나타남
- 월 평균 가구소득은 700만원 이상(25.6%)이 가장 높고, 그 다음으로 중간 소득층인 '400~499만원(15.7%)'이 높게 나타남

직업



월평균 가구소득



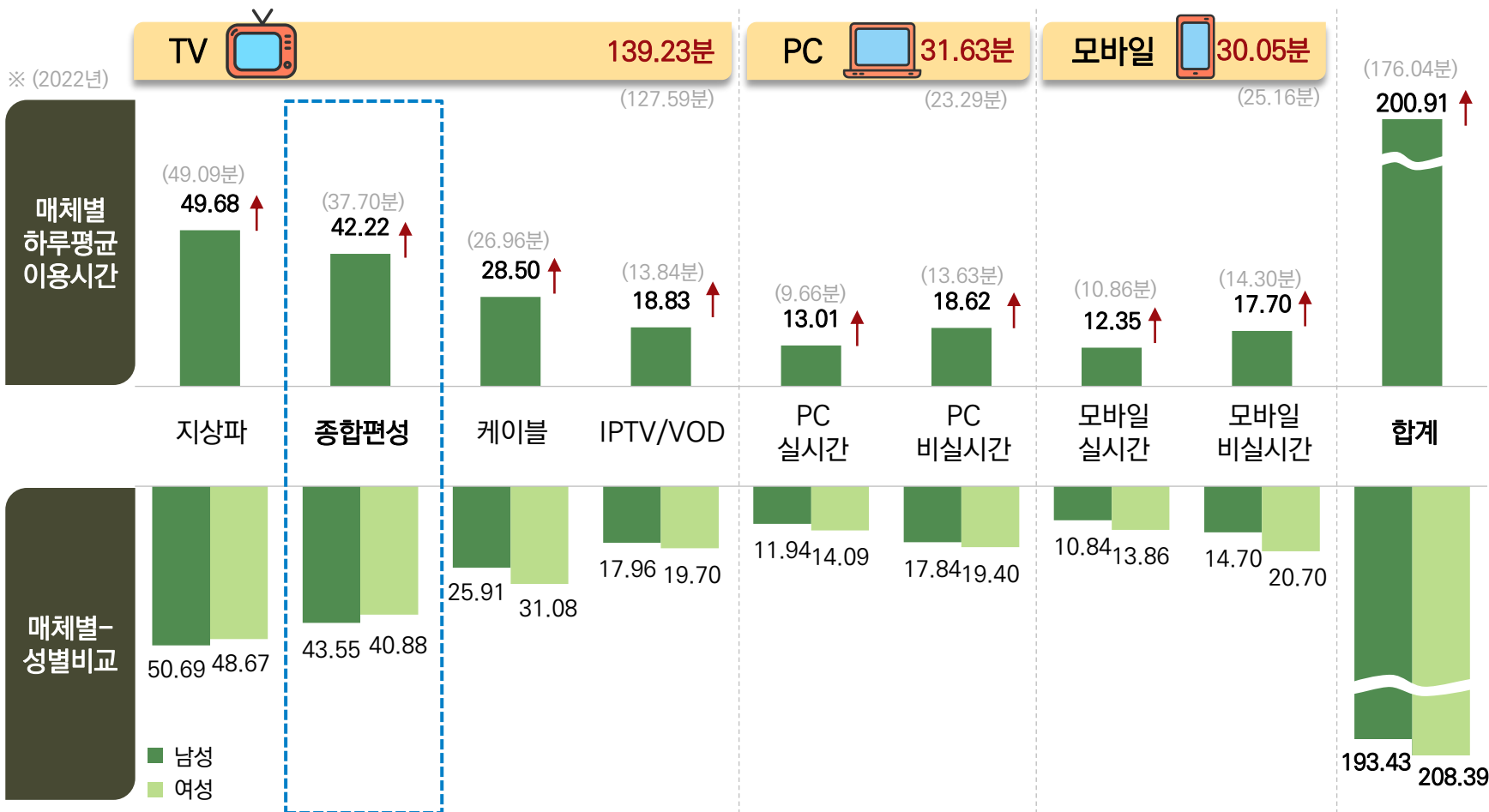
[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %] *사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

II. MBN 시청자 시청 행태 분석

- 01 방송 시청 시간
- 02 MBN 시청 방법
- 03 MBN 방송 정보 습득 경로
- 04 MBN 시청 목적
- 05 콘텐츠 역량 평가

1. 방송 시청 시간

- MBN 시청자들은 하루 평균 200.91분 동안 방송을 시청하였으며, 특히 TV의 이용이 증가함
- TV 이용 시간은 전년 대비 증가한 수치를 보였으며, 지상파는 전년 대비 거의 동일한 가운데 종합 편성은 약 5분 가량 증가함
- 여성의 매체 이용 시간이 남성 대비 15분 가량 높은 특징을 보이는 가운데, 종편의 경우 오히려 남성의 이용 시간이 여성 대비 소폭 높게 나타남



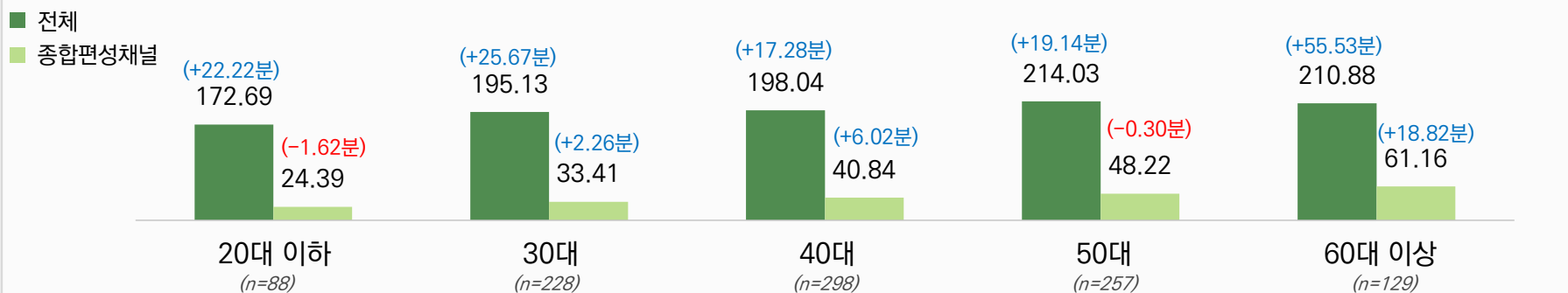
[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : 분]

1. 방송 시청 시간

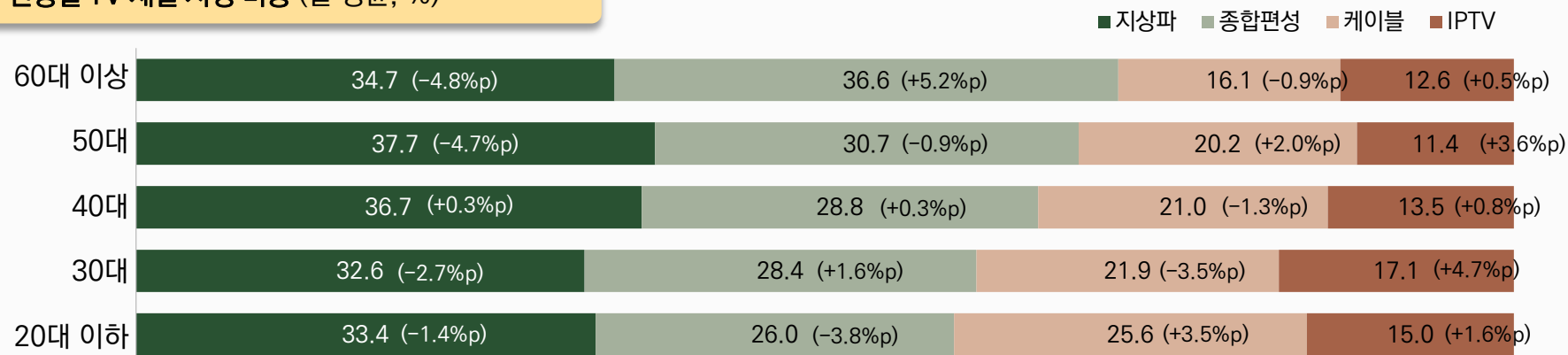
- 전 연령대에서 방송 시청 시간이 전년 대비 증가하였으며, 특히 60대 이상의 방송 시청 시간이 특히 크게 증가하였음
- 60대의 경우, 종합편성 채널의 이용 시간도 다른 연령대 대비 가장 큰 폭으로 증가하였음
- TV 채널(지상파, 종합편성, 케이블, IPTV) 중에서 'IPTV'의 이용 비중 증가가 눈에 띄는 편이며, 60대의 경우 종합편성 채널의 비중이 증가한데 반해 지상파 및 케이블 이용 비중이 감소하였음

※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

연령별 방송 시청시간 (일 평균, 분)



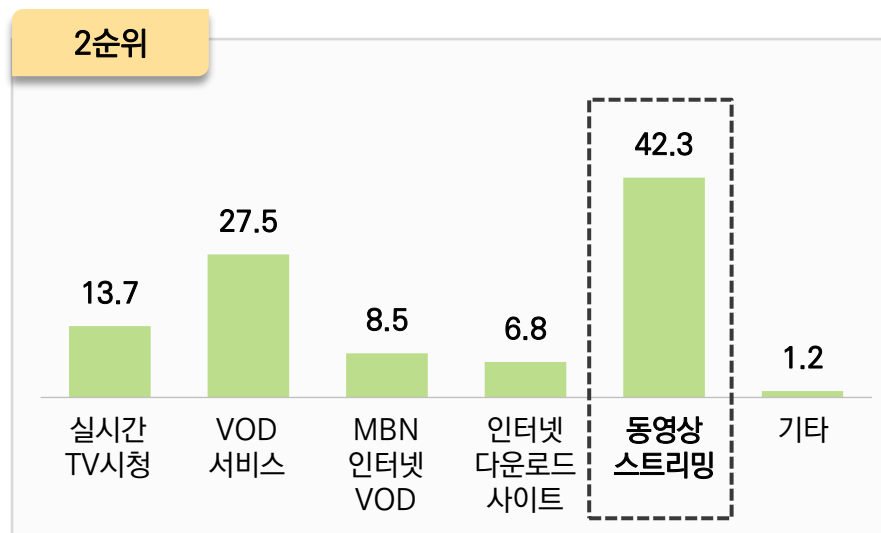
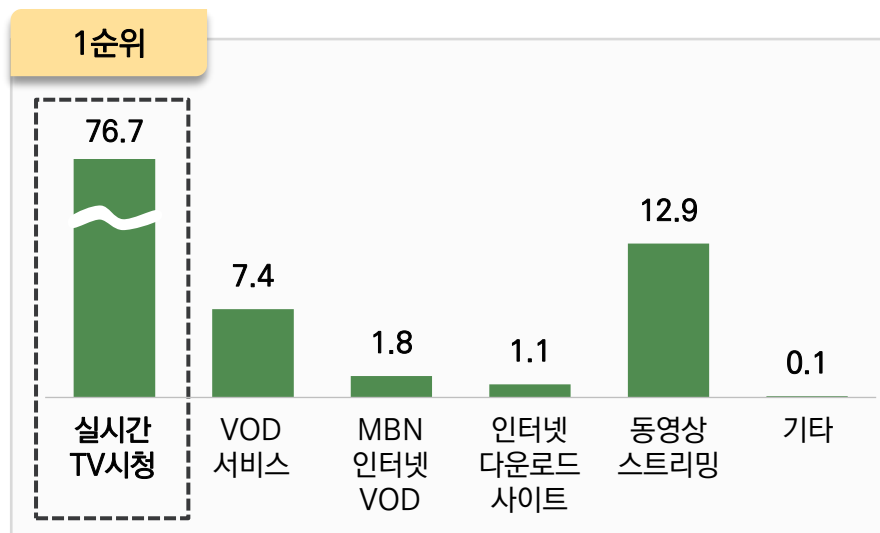
연령별 TV 채널 시청 비중 (일 평균, %)



[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : 분, %]

2. MBN 시청 방법

- MBN 시청자들이 1순위로 많이 이용하는 시청 방법은 '실시간 TV시청'(76.7%)이고, 2순위로 '동영상 스트리밍'(42.3%)을 주로 이용하는 것으로 조사됨
- 1+2순위를 종합 분석 시, 실시간 TV시청을 통한 이용이 가장 높으며, 연령대가 높아질 수록 이용률도 높게 나타남
- 이어서 동영상 스트리밍 사이트 이용률이 높게 나타났으며, 특히 20-30대에서 이용률이 높게 조사됨

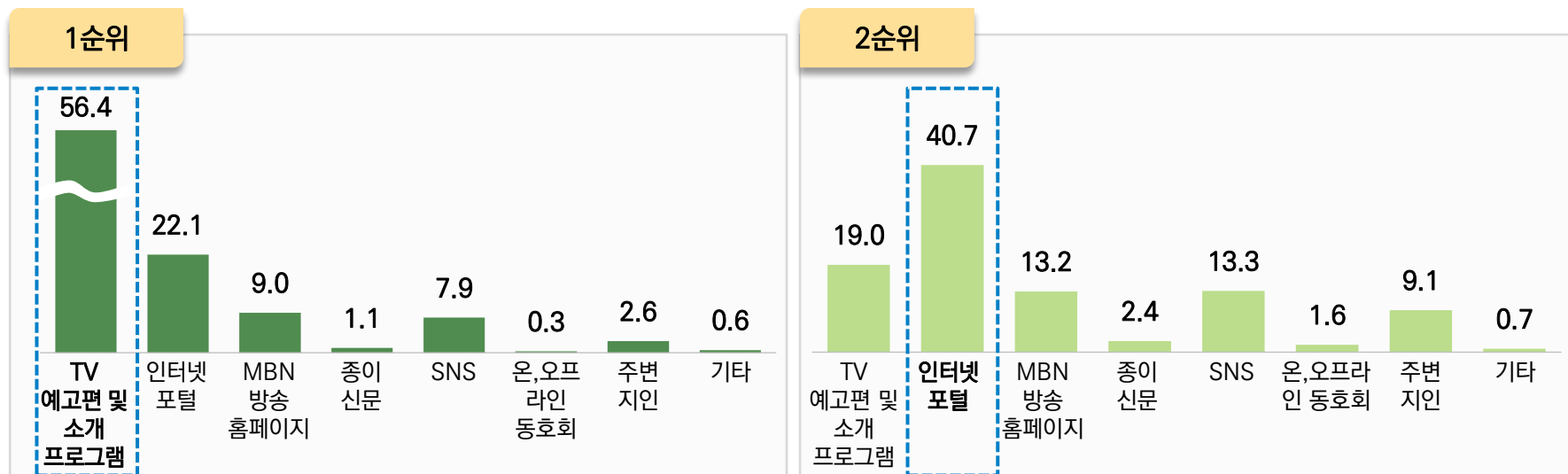


1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(1000)	(500)	(500)	(88)	(228)	(298)	(257)	(129)
실시간 TV시청	90.4	92.8	88.0	83.0	82.9	92.3	94.2	96.9
VOD 서비스	34.9	35.2	34.6	29.5	35.5	35.9	34.6	35.7
MBN 인터넷 VOD	10.3	14.0	6.6	17.0	4.8	9.1	12.5	14.0
인터넷 다운로드 사이트	7.9	7.8	8.0	9.1	10.5	6.4	7.0	7.8
동영상 스트리밍 사이트	55.2	48.8	61.6	61.4	65.8	55.7	49.4	42.6
기타	1.3	1.4	1.2	0.0	0.4	0.7	2.3	3.1

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

3. MBN 방송정보 습득 경로

- MBN 시청자들이 방송정보를 습득하는 주요 경로는 ‘TV 예고편 및 소개 프로그램’(56.4%)으로 조사되었고, 2순위로는 ‘인터넷 포털’(40.7%)이 가장 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 모든 연령대에서 TV를 통한 시청자의 정보습득 비중이 가장 높게 나타남
- 연령별 분석 시, MBN 방송 홈페이지는 60대 이상, 인터넷 포털은 40-50대, SNS는 20-30대에서 비중이 높은 경향을 보임



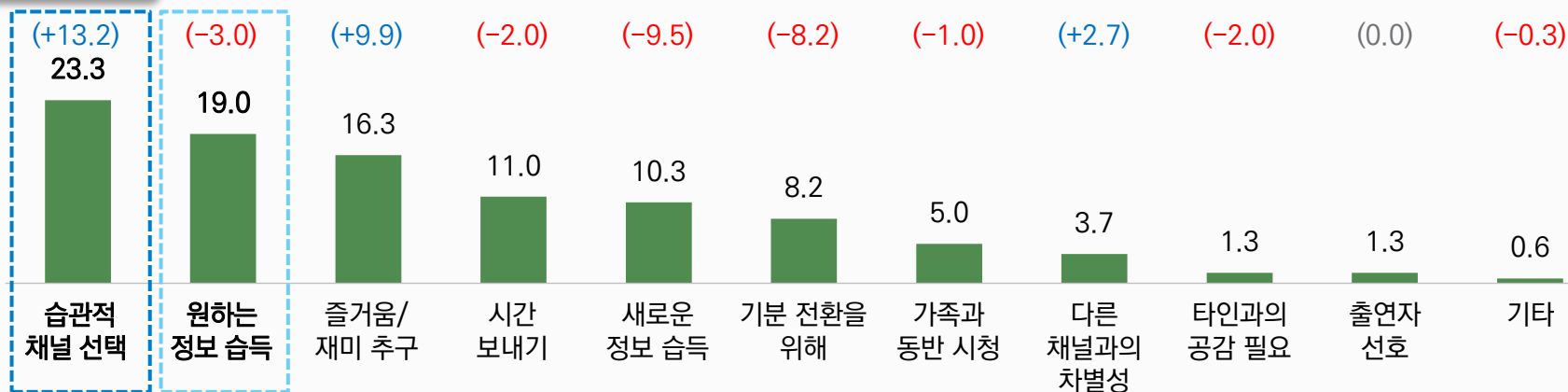
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(1000)	(500)	(500)	(88)	(228)	(298)	(257)	(129)
TV 예고편 및 소개 프로그램	75.4	73.2	77.6	58.0	67.5	77.9	79.8	86.8
인터넷 포털	62.8	63.8	61.8	62.5	65.8	73.8	56.8	44.2
MBN 방송 홈페이지	22.2	27.2	17.2	15.9	15.8	17.4	26.1	41.1
종이신문	3.5	4.2	2.8	8.0	3.5	2.7	2.7	3.9
SNS	21.2	19.0	23.4	43.2	35.1	14.4	15.6	8.5
온,오프라인 동호회	1.9	0.8	3.0	0.0	2.6	2.0	2.7	0.0
주변 지인	11.7	11.0	12.4	11.4	8.3	10.1	16.0	13.2
기타	1.3	0.8	1.8	1.1	1.3	1.7	0.4	2.3

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

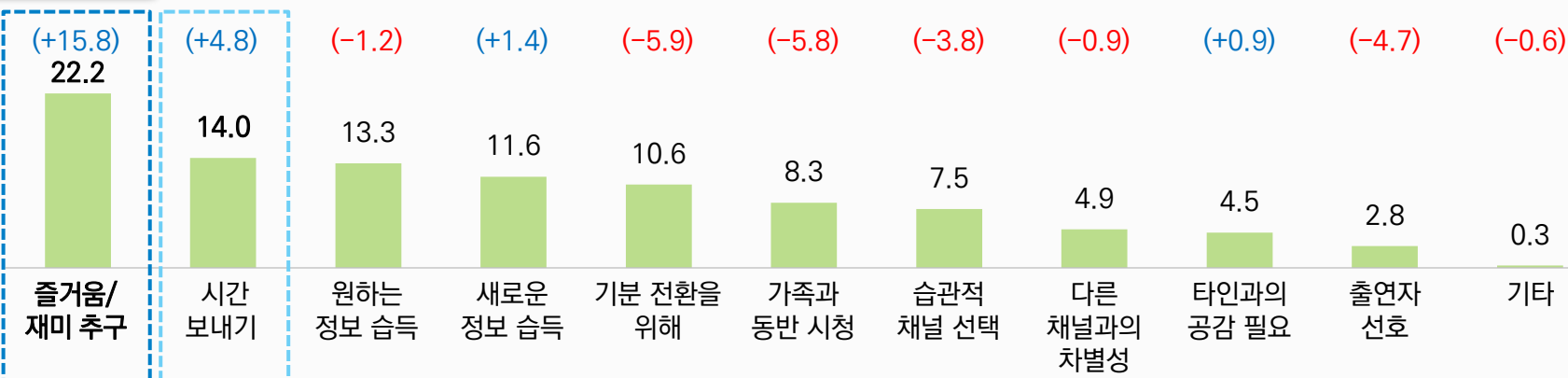
4. MBN 시청 목적

- MBN의 주요 시청 목적으로는 ‘습관적 채널 선택’(23.3%)과 ‘원하는 정보 습득’(19.0%)이 가장 높게 나타남
- 전년과 비교했을 때, ‘습관적 채널 선택’을 하거나 ‘즐거움/재미 추구’하여 방송을 시청하는 이용자가 증가하였으며, ‘새로운 정보 습득’ 및 ‘기분 전환을 위해’ 등으로 시청하는 비율은 크게 감소하였음

1순위



2순위



※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

4. MBN 시청 목적

- 1+2순위를 종합해 분석하면, 성별 및 연령대 상관 없이 전반적으로 '즐거움/재미 추구', '습관적 채널 선택' 목적이 크게 상승한 것으로 조사됨
- 다만, 20대 이하의 경우 '시간 보내기' 위해 MBN을 시청하는 점이 다른 연령대 대비 상대적으로 높게 나타남

1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(1000)	(500)	(500)	(88)	(228)	(298)	(257)	(129)
즐거움/ 재미 추구	38.5 (+19.1)	38.2 (+16.7)	38.8 (+21.5)	28.4 (+4.6)	39.9 (+20.3)	40.9 (+18.4)	38.9 (+22.6)	36.4 (+18.9)
원하는 정보 습득	32.3 (+3.9)	34.6 (+3.6)	30.0 (+4.2)	29.5 (+4.5)	26.3 (+2.1)	32.9 (+2.3)	30.7 (-0.6)	46.5 (+15.2)
습관적 채널 선택	30.8 (+14.2)	31.4 (+14.4)	30.2 (+13.9)	26.1 (+6.1)	31.6 (+17.0)	29.9 (+15.5)	30.7 (+11.9)	34.9 (+17.4)
시간 보내기	25.0 (-2.1)	20.6 (-3.4)	29.4 (-0.9)	42.0 (+13.2)	28.9 (-4.4)	27.5 (+2.5)	21.8 (-3.2)	7.0 (-10.5)
새로운 정보 습득	21.9 (-12.4)	24.2 (-12.6)	19.6 (-12.2)	19.3 (-12.0)	18.4 (-9.5)	20.5 (-16.4)	24.5 (-14.3)	27.9 (-9.6)
기분 전환을 위해	18.8 (-14.1)	18.8 (-11.7)	18.8 (-16.5)	19.3 (-7.0)	23.7 (-6.7)	18.5 (-15.9)	18.7 (-15.1)	10.9 (-30.4)
가족과 동반 시청	13.3 (-4.0)	12.0 (-2.8)	14.6 (-5.2)	21.6 (-2.2)	17.5 (-7.5)	12.1 (-1.7)	12.5 (0.0)	4.7 (-4.1)
다른 채널과의 차별성	8.6 (+1.8)	9.8 (+4.3)	7.4 (-0.6)	2.3 (-10.2)	3.1 (-4.8)	8.4 (+5.9)	10.5 (+3.8)	19.4 (+13.1)
타인과의 공감 필요	5.8 (+0.9)	6.0 (+0.7)	5.6 (+1.1)	8.0 (+5.5)	5.3 (-1.0)	4.7 (+0.9)	6.6 (+1.6)	6.2 (+1.2)
출연자 선호	4.1 (-6.7)	3.8 (-9.0)	4.4 (-4.4)	1.1 (-3.9)	3.9 (-4.4)	4.7 (-10.9)	3.9 (-6.5)	5.4 (-9.6)
기타	0.9 (-0.9)	0.6 (-0.4)	1.2 (-1.3)	2.3 (+1.0)	1.3 (-1.2)	0.0 (-0.6)	1.2 (-0.5)	0.8 (-1.7)

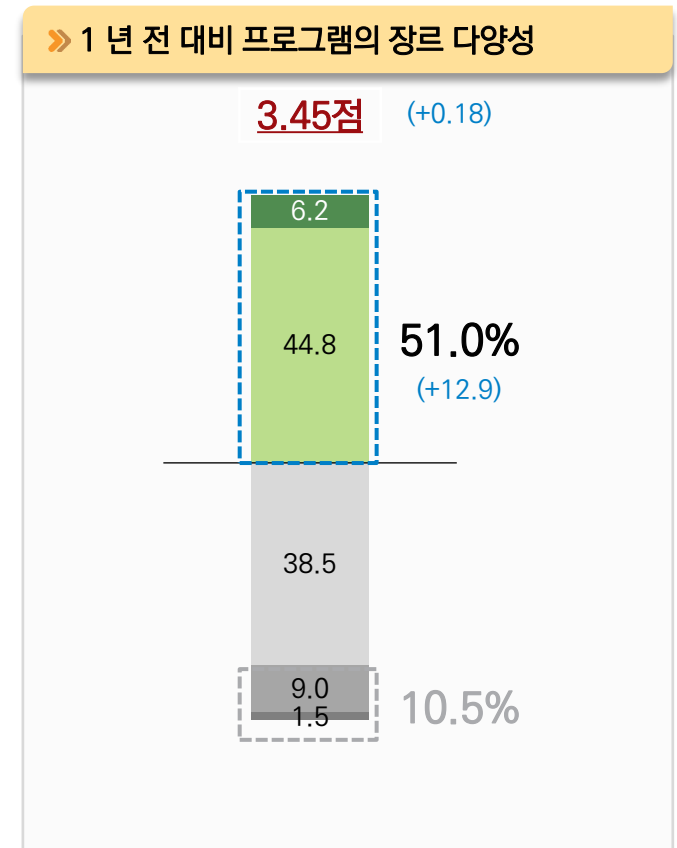
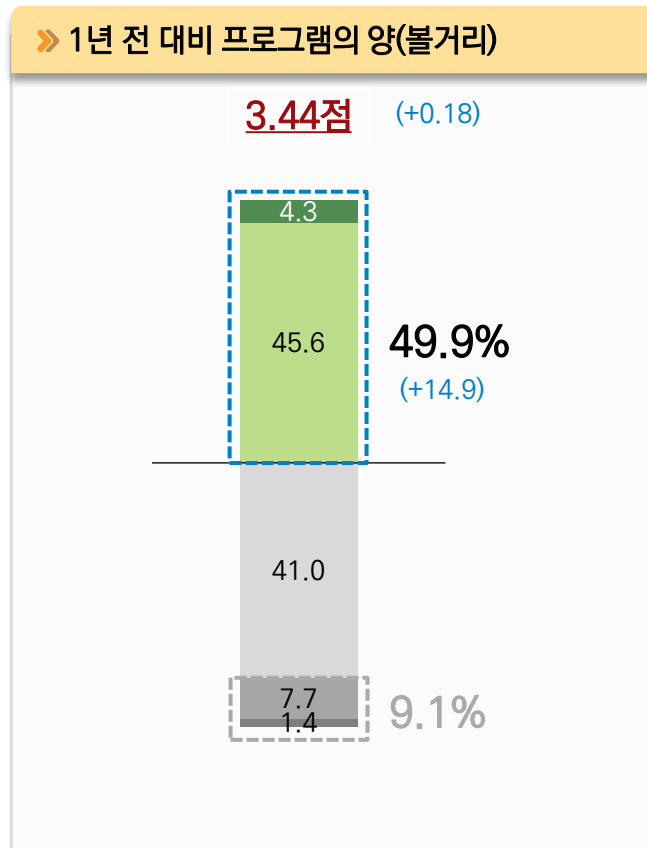
※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

5. 콘텐츠 역량 평가

- MBN 콘텐츠 역량 평가 결과, 전년 대비 +14.9%p 증가한 49.9%가 전년 대비 프로그램의 볼거리가 양적으로 많아졌다고 응답하였으며, 역시 전년 대비 +12.0%p 증가한 51.0%가 프로그램 장르가 다양해졌다고 응답하였음



- [5] 매우 그렇다
- [4] 그렇다
- [3] 보통이다
- [2] 그렇지 않다
- [1] 전혀 그렇지 않다



*프로그램 양 : 1년 전과 비교해 MBN 프로그램의 볼거리가 많아졌다고 생각하십니까?

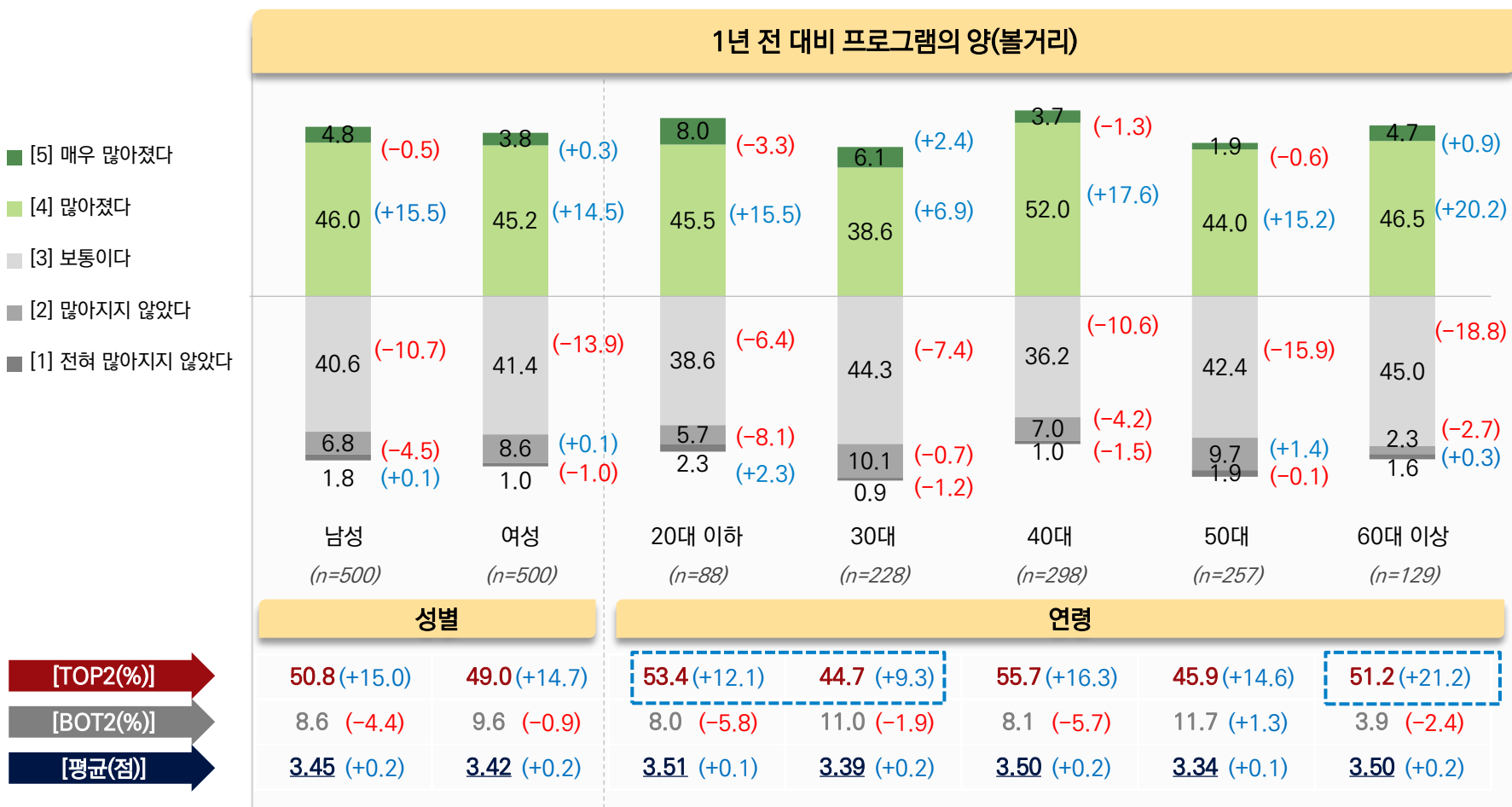
*프로그램 장르 다양성 : 1년 전과 비교해 MBN 프로그램의 장르가 다양해졌다고 생각하십니까?

※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

5. 콘텐츠 역량 평가

- MBN 프로그램의 양(불거리)에서는 특히 '60세 이상'에서 전년 대비 불거리가 많아졌다는 평가가 크게 증가함
- 다만, '20-30대'에서 다른 연령대 대비 불거리가 많아졌다는 평가가 상대적으로 낮게 증가한 것으로 조사됨



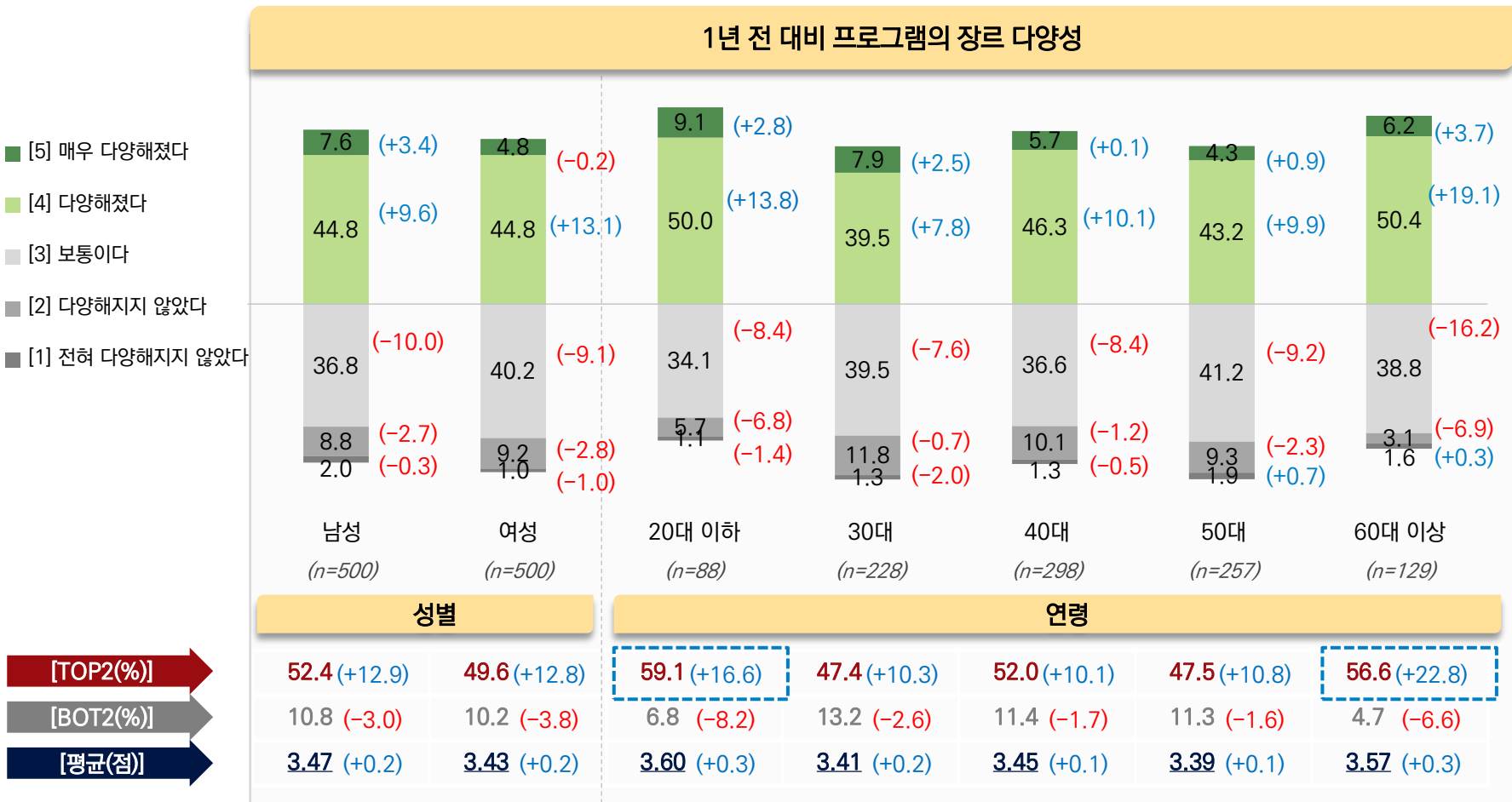
*Top2% = [4] + [5]의 비율 / *Bottom2% = [1] + [2]의 비율

※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

5. 콘텐츠 역량 평가

- MBN 프로그램의 장르 다양성 부분에서도 전년 대비 장르가 다양화 되었다는 응답이 '60세 이상'에서 가장 많이 증가함
- 장르 다양성과 관련한 질문에 대하여 남녀 간 응답 차이는 거의 없었으나, 남성(52.4%)에서 여성(49.6%) 대비 긍정적인 응답이 소폭 높게 나타남. 연령별 분석 시, 20대 이하 및 60대 이상에서 타 연령대 대비 긍정적인 응답이 상대적으로 높게 조사됨



*Top2% = [4] + [5]의 비율 / *Bottom2% = [1] + [2]의 비율

※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

Ⅲ. MBN 프로그램 평가 분석

- 01 품질 평가 측정 개요
- 02 프로그램 전체 평가
- 03 보도/시사 프로그램 평가
- 04 교양 프로그램 평가
- 05 예능 프로그램 평가
- 06 드라마 프로그램 평가

1. 품질 평가 측정 개요

- 보도/시사, 교양, 예능, 드라마의 총 4개 분야로 구분하여 방송 프로그램 별 품질 지수 산출
- 방송 프로그램 장르별 분류를 통해 분야별 평가 항목 차별화
- 모든 프로그램 공통적으로 만족도 평가

품질 평가 내용

				
평가 분야	보도/시사	교양	예능	드라마
분야별 평가 항목	• 공정/객관성 • 유익성 • 완성도	• 창의성 • 감동성 • 유익성 • 완성도	• 흥미성 • 유익성 • 창의성 • 완성도	• 흥미성 • 공감도 • 참신성 • 완성도
공통 평가 항목	만족도			
결과 활용	차원 내 모든 측정항목 평균(5점 척도)을 이용하여 처리			

1. 품질 평가 측정 개요

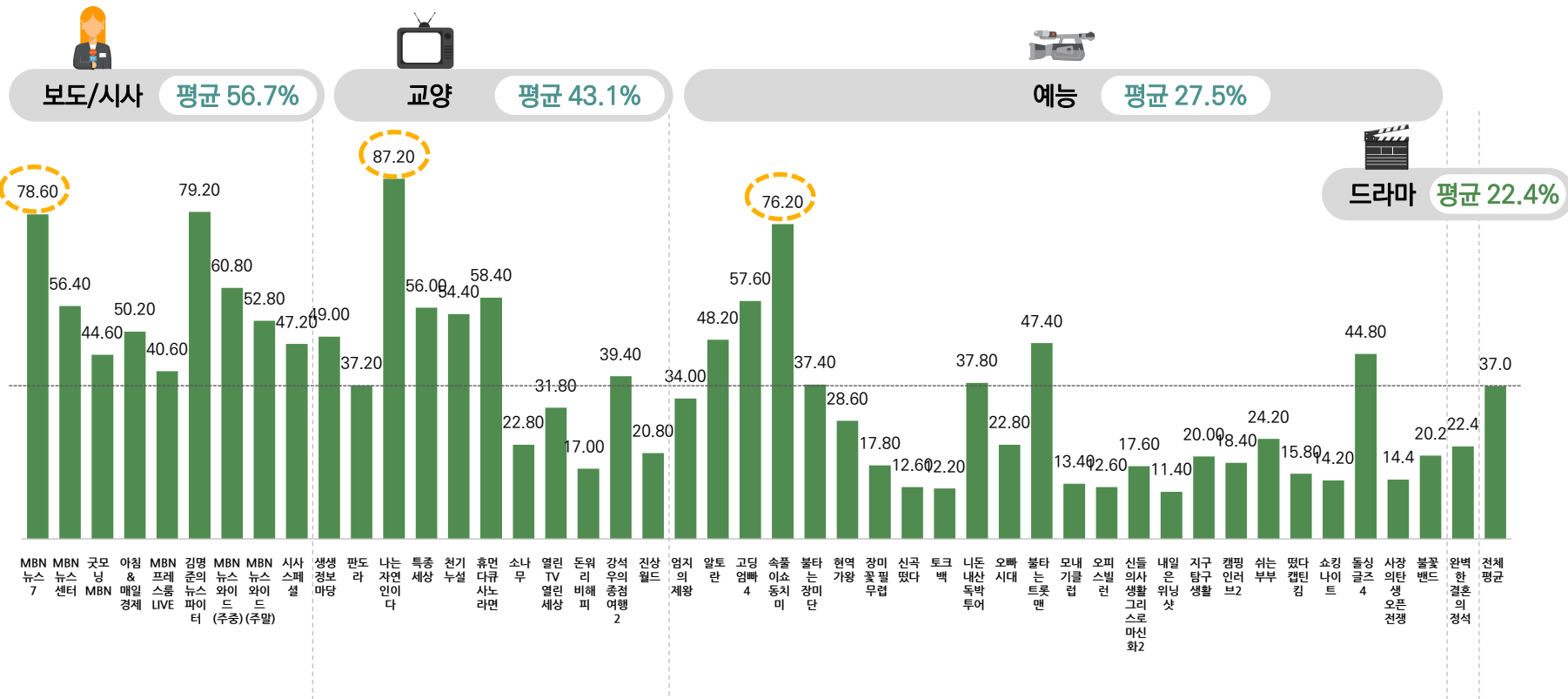
- 보도/시사 프로그램은 공정/객관성, 유익성, 완성도, 만족도
교양 프로그램은 창의성, 감동성, 유익성, 완성도, 만족도
예능 프로그램은 흥미성, 유익성, 창의성, 완성도, 만족도
드라마 프로그램은 흥미성, 공감도, 참신성, 완성도, 만족도를 평가함
- 방송 프로그램 장르의 특성에 따라 같은 차원이라도 세부 내용은 장르에 맞게 개발 및 측정되었음

세부 품질 평가 내용

		 보도/시사	 교양	 예능	 드라마			
분야별 평가 항목	공정/ 객관성	공정성 신뢰성 객관성	창의성	소재성 형식성 독창성	흥미성	편안함 재미 스트레스 해소	흥미성	편안함 재미 스트레스 해소
	유익성	이슈적절성 시의성 최신성	감동성	문화이해 실생활 도움 대화소재제공	유익성	문화이해 실생활 도움 대화소재제공	공감도	스토리 공감 메시지 공감 캐릭터 공감
	완성도	전반적 완성도 내용 이해도 전달성	유익성	정보습득 실생활 도움 시의성	창의성	소재성 형식성 독창성	참신성	소재 참신성 스토리 참신성 인물 참신성
			완성도	전반적 완성도 내용 이해도 구성성	완성도	전반적 완성도 내용 이해도 구성성	완성도	내용 이해도 연기력 구성 및 연출
공통 평가 항목	만족도	즐김 정도 몰입도 지속시청의향 추천의향_온라인 추천의향_오프라인	만족도	즐김 정도 몰입도 지속시청의향 추천의향_온라인 추천의향_오프라인	만족도	즐김 정도 몰입도 지속시청의향 추천의향_온라인 추천의향_오프라인	만족도	즐김 정도 몰입도 지속시청의향 추천의향_온라인 추천의향_오프라인

2. 프로그램 전체 평가 - 시청경험¹⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 시청경험률 평균은 전년 대비 증가한 37.0%(2022년 35.7%)이며, 보도/시사(56.7%) > 교양(43.1%) > 예능(27.5%) > 드라마(22.4%) 순으로 높게 나타남
- 구체적으로 시청경험이 가장 높은 프로그램은 교양 부문 <나는 자연인이다>(87.2%) > 보도/시사 부문 <MBN 뉴스7>(78.6%) > 예능 부문 <속풀이쇼 동치미>(76.2%) 순이며, 시청경험이 가장 낮은 프로그램은 예능 프로그램 <내일은 위닝샷>(11.4%)임

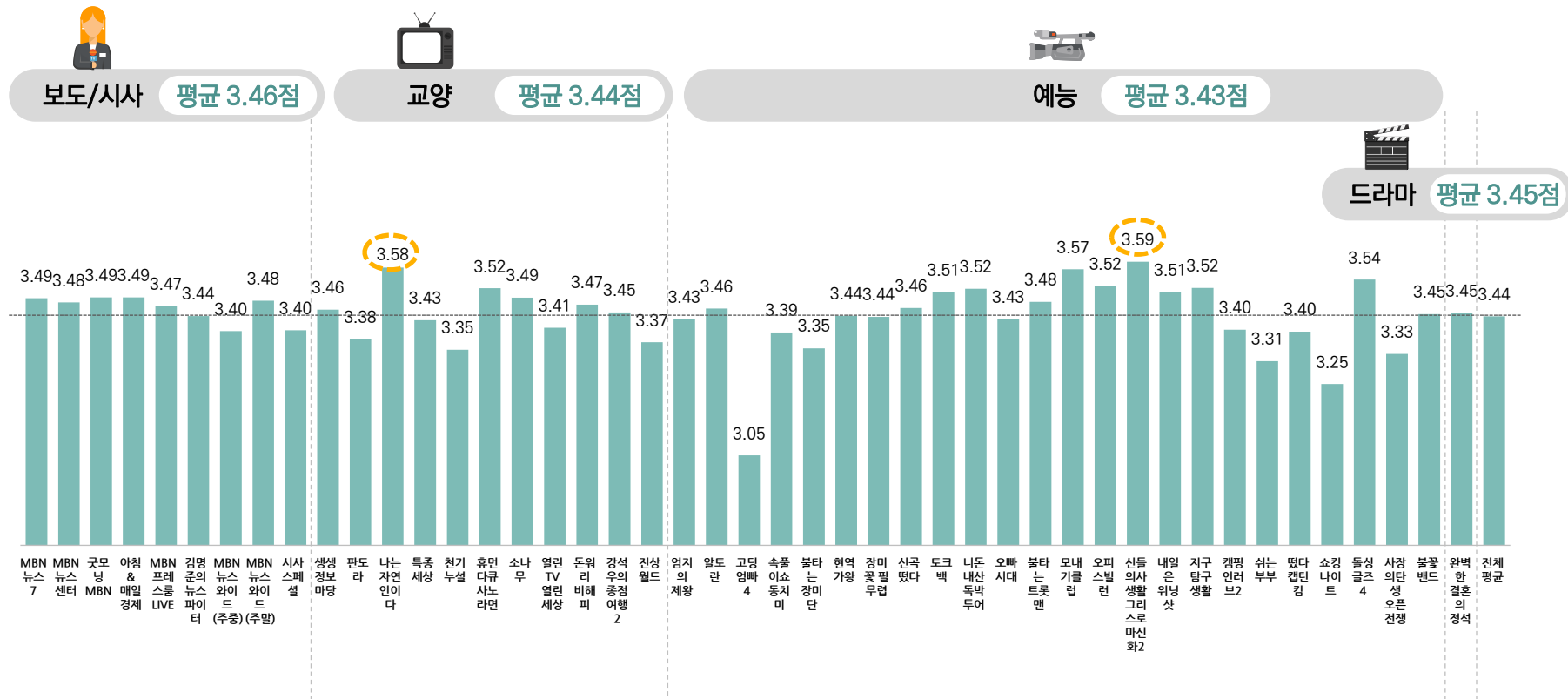


- 장르와 관계없이 시청경험률이 가장 높은 프로그램은 <나는 자연인이다>, <MBN 뉴스7>, <김명준의 뉴스파이터> 순
- 장르와 관계없이 시청경험률이 가장 낮은 프로그램은 <내일은 위닝샷>, <토크백>, <신곡 땀>, <오피스빌런> 순

1) 시청경험: 전체 응답자 중 해당 프로그램 시청 여부를 질문함. 시청경험률은 프로그램 별 응답 대상자 500명 중 시청 여부 응답자 비율로 산출

2. 프로그램 전체 평가 – MSI²⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 MSI 평균은 3.44점이고, 보도/시사(3.46점) > 드라마(3.45점) > 교양(3.44점) > 예능 (3.43점) 순으로 높게 나타남
- MSI가 가장 높은 프로그램은 <신들의 사생활 – 그리스로마신화2>(3.59점), <나는 자연인이다>(3.58점) 순이며, 가장 낮은 프로그램은 <고딩엄빠4>(3.05점)이었음

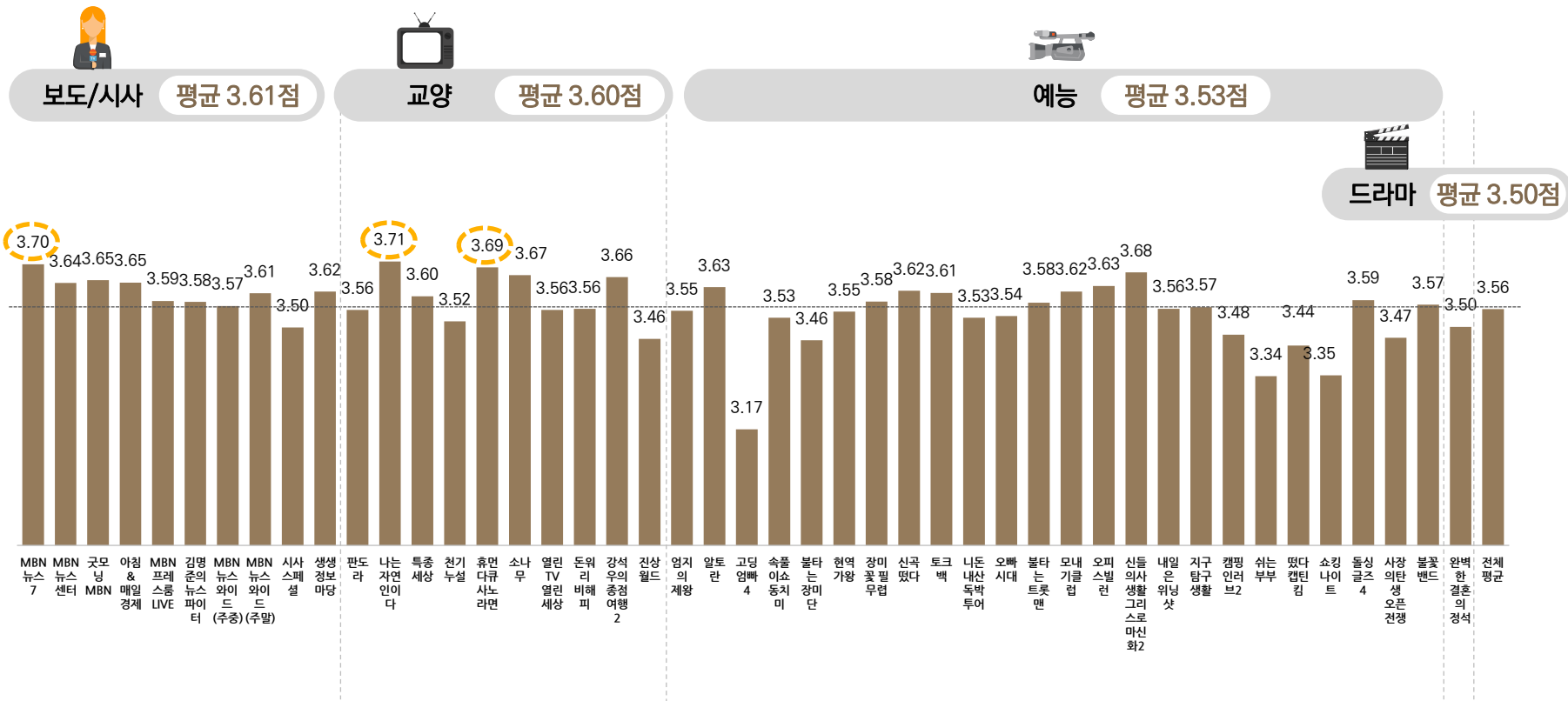


- 장르와 관계없이 MSI가 가장 높은 프로그램은 <신들의 사생활 – 그리스로마신화2>, <나는 자연인이다>, <모내기클럽> 순
- 장르와 관계없이 MSI가 가장 낮은 프로그램은 <고딩엄빠4>, <쇼킹나이트> 순

2) MSI: 프로그램 평가 항목들을 모두 합산한 후 문항 수로 나눈 수치, 평가 항목 평균 값

2. 프로그램 전체 평가 - 완성도³⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 완성도 평균은 3.56점이며, 보도/시사(3.61점) > 교양(3.60점) > 예능(3.53점) > 드라마(3.50점) 순으로 높게 나타남
- 완성도가 가장 높은 프로그램은 <나는 자연인이다>(3.71점), <MBN 뉴스7>(3.70점), <휴먼다큐 사노라면>(3.69점) 순이었으며, 가장 완성도가 낮은 프로그램은 <고딩엄빠4>(3.17점)임

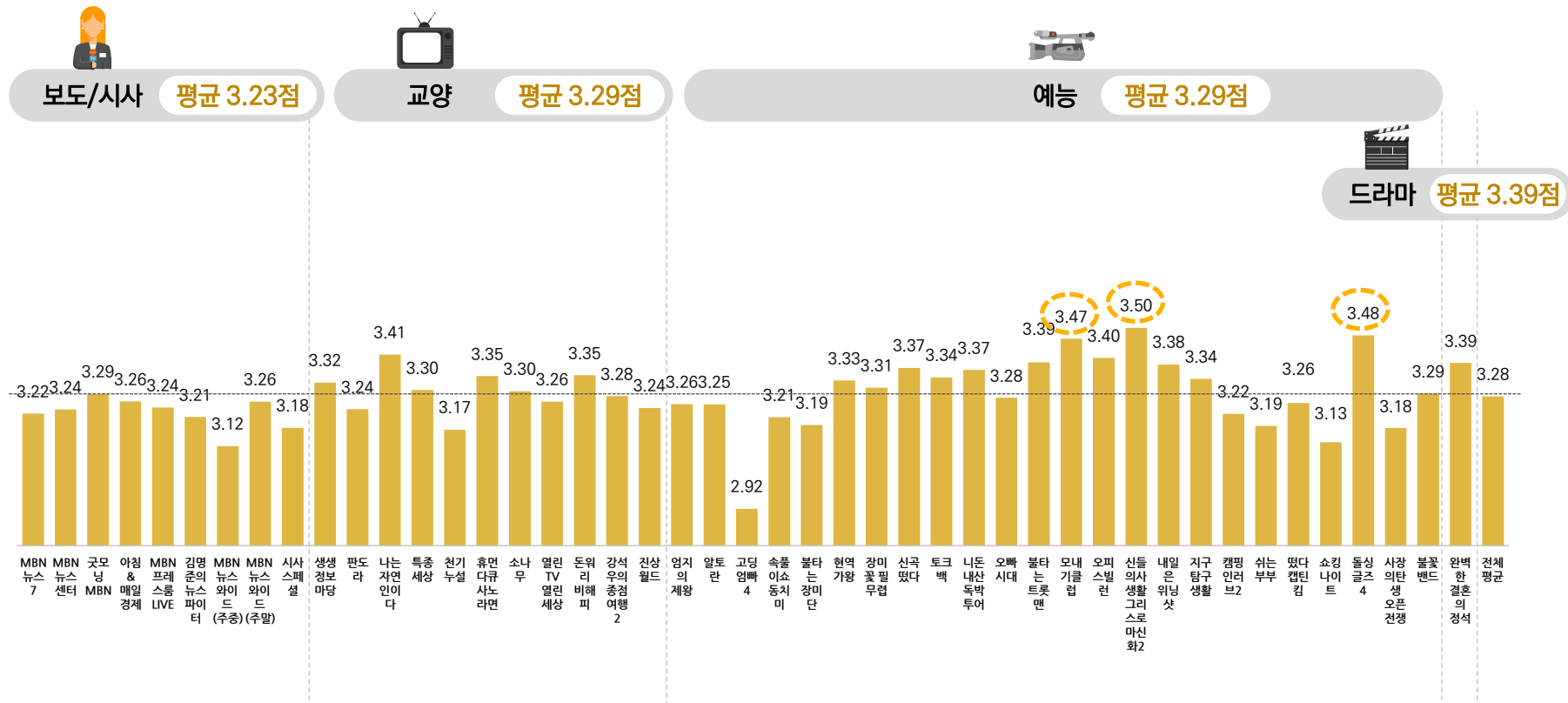


- 장르와 관계없이 완성도가 가장 높은 프로그램은 <나는 자연인이다>, <MBN 뉴스7>, <휴먼다큐 사노라면> 순
- 장르와 관계없이 만족도가 가장 낮은 프로그램은 <고딩엄빠4>, <쉬는 부부>, <쇼킹나이트> 순

3) 완성도: 모든 프로그램 공통 평가 항목으로 전반적인 완성도, 내용 이해도, 전달성 및 구성성으로 구성

2. 프로그램 전체 평가 – 만족도⁴⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 만족도 평균은 3.28점이고, 드라마(3.39점) > 예능(3.29점) = 교양(3.29점) > 보도/시사(3.23점) 순으로 높게 나타남
- 만족도가 가장 높은 프로그램은 <신들의 사생활 – 그리스로마신화2>(3.50점), <돌싱글즈4>(3.48점), <모내기클럽>(3.47점) 순으로 나타났으며, 만족도가 낮은 프로그램은 <고딩엄빠4>(2.92점)임



- 장르와 관계없이 만족도가 가장 높은 프로그램은 <신들의 사생활 – 그리스로마신화2>, <돌싱글즈4>, <모내기클럽> 순
- 장르와 관계없이 만족도가 가장 낮은 프로그램은 <고딩엄빠4>, <MBN 뉴스와이드(주중)> 순

4) 만족도: 모든 프로그램 공통 평가 항목으로 즐길 정도, 몰입도, 지속시청의향, 온라인 추천의향, 오프라인 추천의향으로 구성

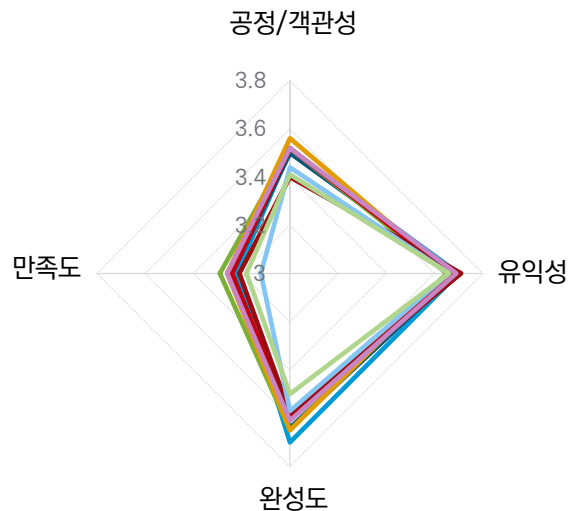
3. 보도/시사 프로그램 평가



3. 보도/시사 프로그램 평가

- 보도/시사 프로그램 총 9개 중 <김명준의 뉴스파이터>이 시청률이 가장 높았으나, 만족도에서 다른 보도/시사 프로그램과 비교해 상대적으로 낮은 편이었음 (MSI 3.44점)
- 반면, <굿모닝 MBN>이 만족도에서 1위에 해당하는 높은 점수를 받으며 보도/시사 프로그램 중 가장 높은 MSI 점수를 기록함 (3.49점)

보도/시사 프로그램별 평가 종합



— MBN 뉴스7
 — 굿모닝 MBN
 — MBN 뉴스센터
 — 아침&매일경제
 — MBN 프레스룸 LIVE
 — 김명준의 뉴스파이터
 — MBN 뉴스와이드(주중)
 — MBN 뉴스와이드(주말)
 — 시사스페셜

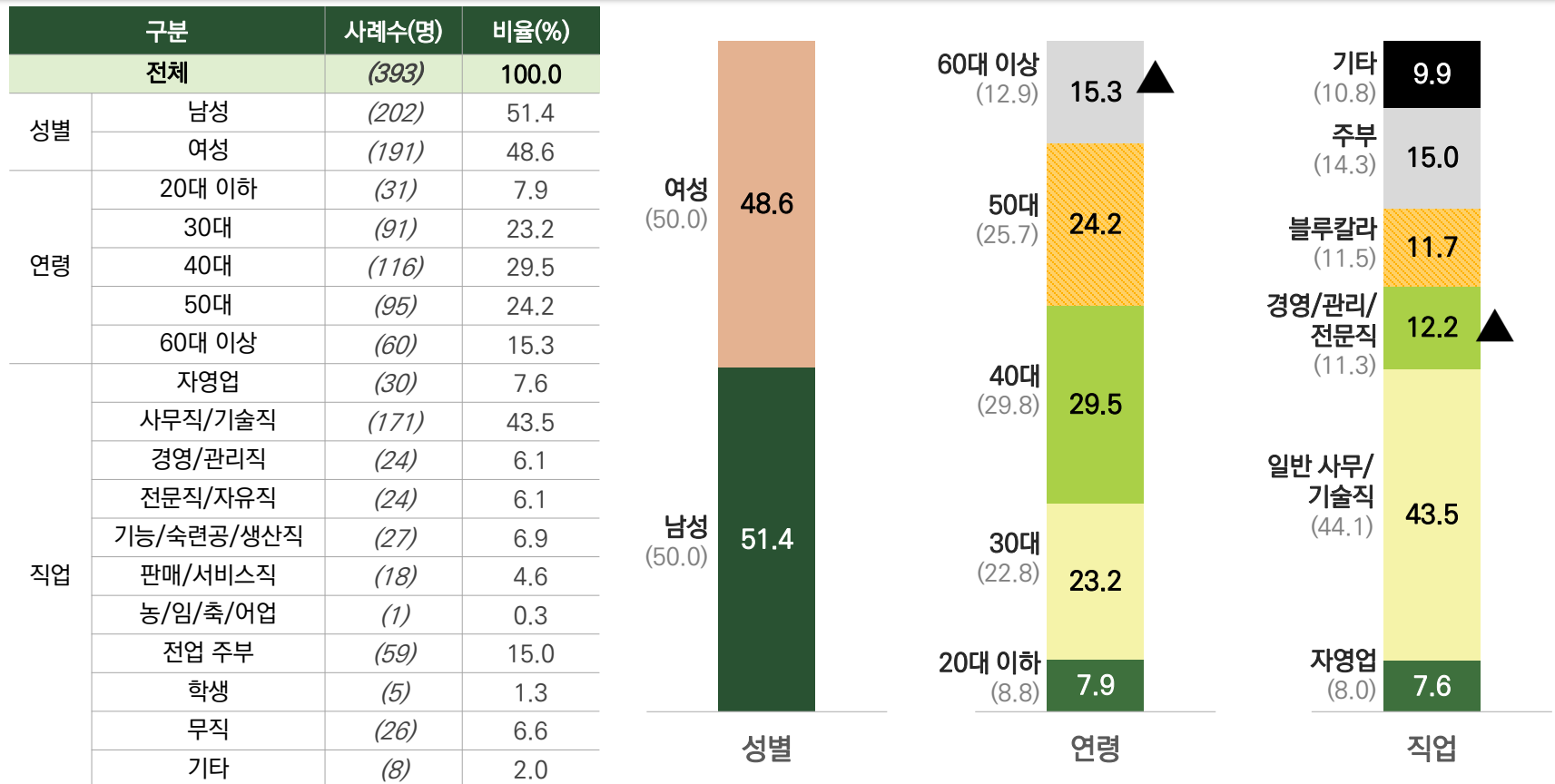
프로그램명	시청경험수 (응답률)	공정/ 객관성	유익성	완성도	만족도	MSI
MBN 뉴스7	393(78.6)	3.51	3.70	3.70	3.22	3.49
MBN 뉴스센터	282(56.4)	3.50	3.69	3.64	3.24	3.48
굿모닝 MBN	223(44.6)	3.52	3.65	3.65	3.29	3.49
아침&매일경제	251(50.2)	3.56	3.66	3.65	3.26	3.49
MBN 프레스룸 LIVE	203(40.6)	3.52	3.67	3.59	3.24	3.47
김명준의 뉴스파이터	396(79.2)	3.40	3.71	3.58	3.21	3.44
MBN 뉴스와이드(주중)	304(60.8)	3.44	3.66	3.57	3.12	3.40
MBN 뉴스와이드(주말)	264(52.8)	3.52	3.69	3.61	3.26	3.48
시사스페셜	236(47.2)	3.41	3.66	3.50	3.18	3.40

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %, 점]

1) MBN 뉴스7

- 〈MBN 뉴스7〉 시청자는 남성(51.4%)의 비중이 여성(48.6%) 대비 소폭 높은 편이며, 연령별로는 60대 이상 시청자의 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 더 높았음
- 직업 별로는 경영/관리/전문직 시청자의 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 편으로 나타남

MBN 뉴스7 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

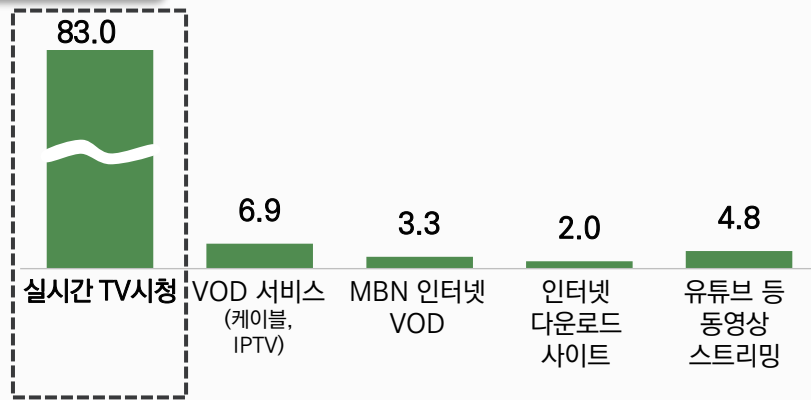
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 27

1) MBN 뉴스7

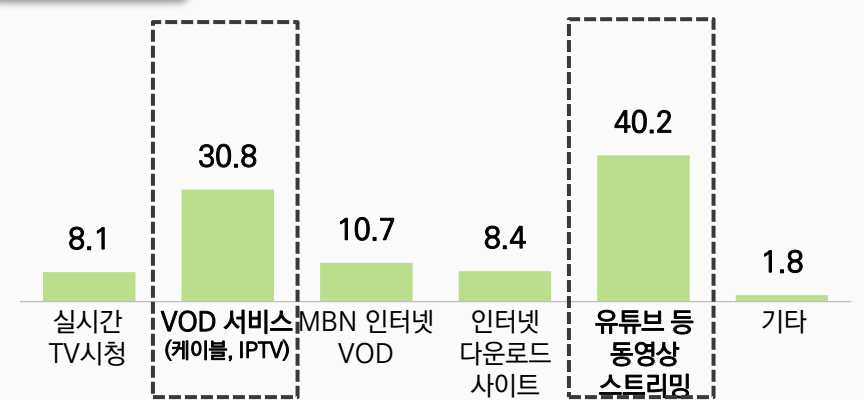
- 〈MBN 뉴스7〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(83.0%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(40.2%)과 ‘VOD 서비스’(30.8%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘VOD 서비스’는 50대 이상에서 타 연령대 대비 이용 비중이 높은 편이며, ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’은 30-40대에서 이용률이 상대적으로 높게 나타남. 또한 성별로 분석 시, 남성이 여성 대비 ‘MBN 인터넷 VOD’ 이용 비율이 상대적으로 높은 것으로 조사됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



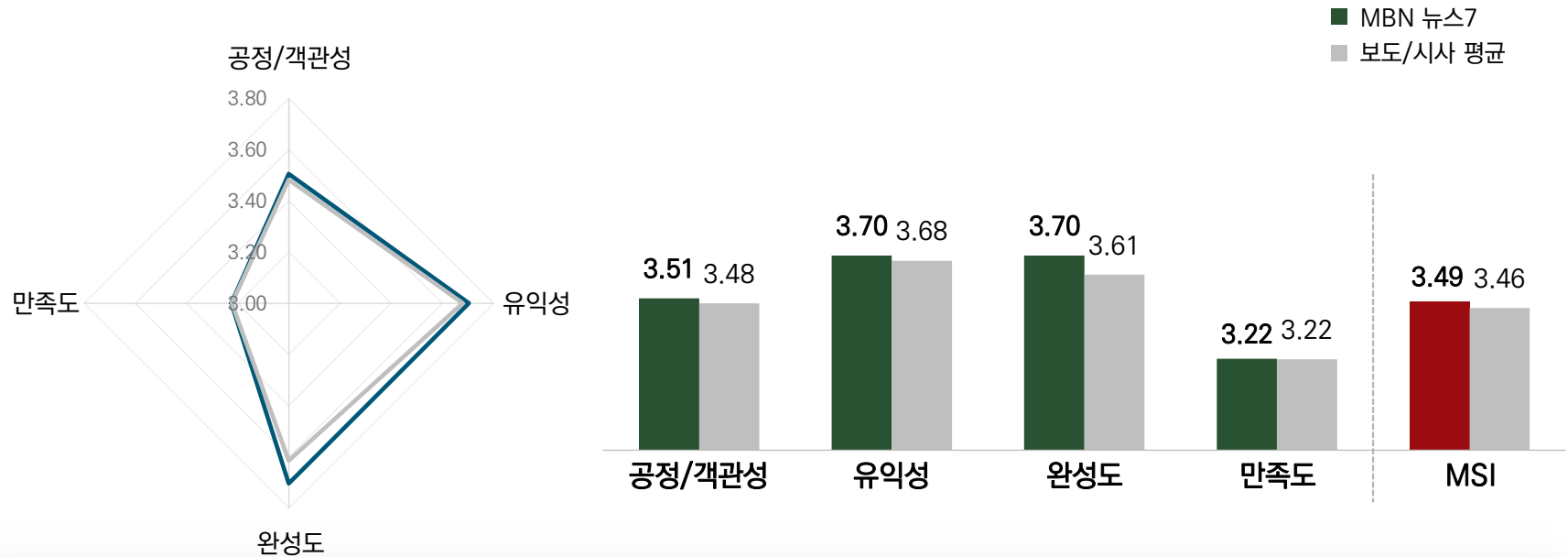
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(393)	(202)	(191)	(31)	(91)	(116)	(95)	(60)
실시간 TV시청	91.1	90.6	91.6	90.3	87.9	92.2	92.6	91.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	37.7	35.1	40.3	35.5	38.5	32.8	41.1	41.7
MBN 인터넷 VOD	14.0	19.8	7.9	16.1	12.1	13.8	15.8	13.3
인터넷 다운로드 사이트	10.4	10.4	10.5	16.1	9.9	9.5	7.4	15.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.0	42.6	47.6	32.3	50.5	50.9	41.1	38.3
기타	1.8	1.5	2.1	9.7	1.1	0.9	2.1	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

1) MBN 뉴스7

- 보도/시사 프로그램 평균 대비 높은 시청 경험 비율(78.6%)을 기록한 <MBN 뉴스7>의 평가 점수는 3.49점으로, 보도/시사 프로그램 평균(3.46점)과 비슷한 점수임
- 각 차원별 점수는 유익성(3.70점) = 완성도(3.70점) > 공정/객관성(3.51점) > 만족도(3.22점) 순임

프로그램 평가 점수



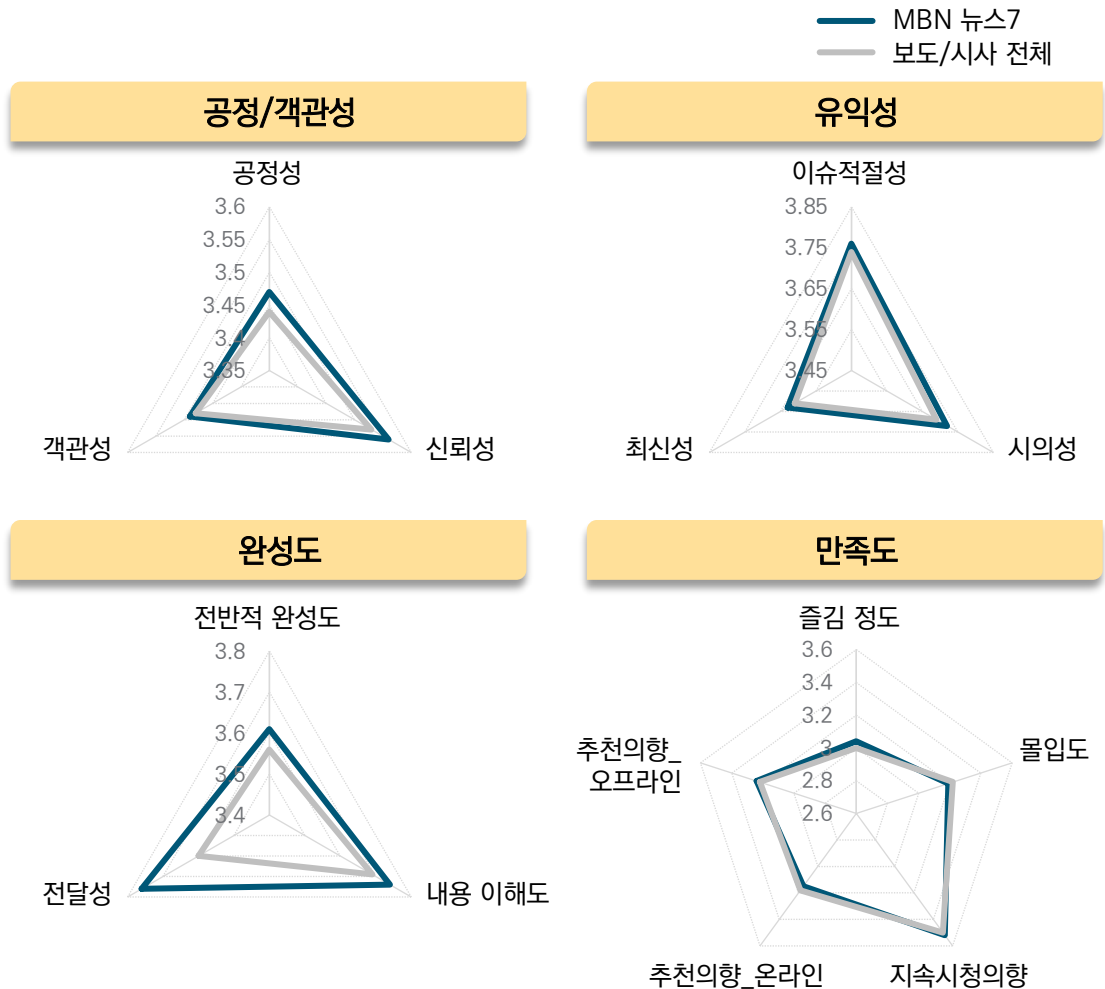
- 완성도를 제외한 모든 차원에서 보도/시사 평균과 비슷한 점수를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

1) MBN 뉴스7

- 만족도 차원에서 몰입도(3.19점)와 온라인 추천의향(3.15점)을 제외하고 모든 속성이 평균 대비 높은 평가를 받은 것으로 나타남

	MBN 뉴스7	보도/시사 전체
응답자수	(393)	(500)
MSI	3.49	3.46
공정/객관성 통합	3.51	3.48
공정성	3.47	3.44
신뢰성	3.56	3.53
객관성	3.49	3.48
유익성 통합	3.70	3.68
이슈적절성	3.76	3.74
시의성	3.72	3.69
최신성	3.63	3.61
완성도 통합	3.70	3.61
전반적 완성도	3.61	3.56
내용 이해도	3.74	3.69
전달성	3.76	3.60
만족도 통합	3.22	3.22
즐거움 정도	3.04	3.00
몰입도	3.19	3.22
지속시청의향	3.52	3.50
추천의향_온라인	3.15	3.18
추천의향_오프라인	3.24	3.22



1) MBN 뉴스7

- 〈MBN 뉴스7〉은 모든 차원에서 여성(3.43점) 대비 남성(3.54점) 시청자로부터 긍정적인 평가를 받은 것으로 나타남

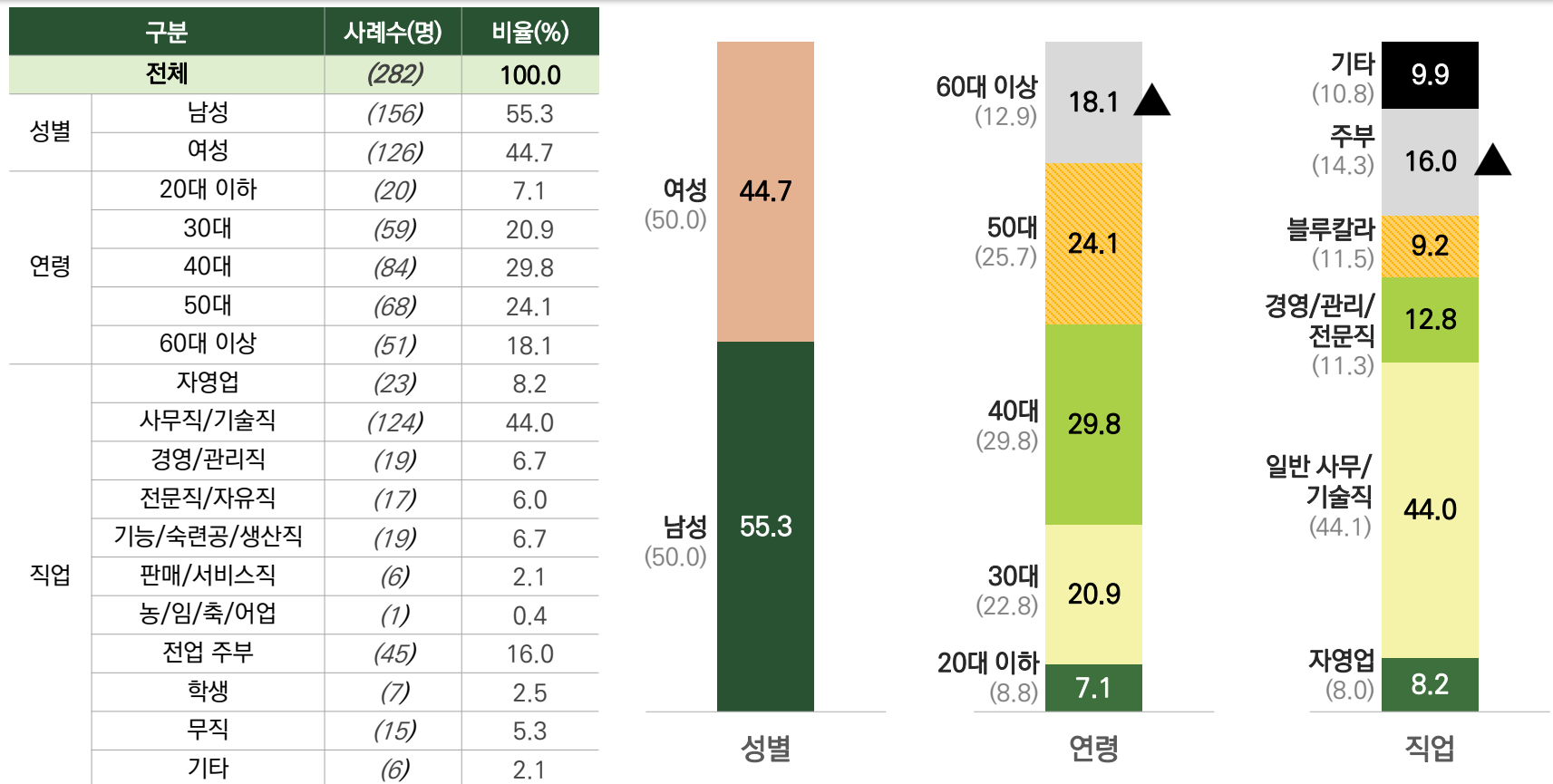
MBN 뉴스7	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(14*)	(36)	(61)	(51)	(40)	(202)	(17*)	(55)	(55)	(44)	(20*)	(191)
MSI	3.67	3.56	3.61	3.27	3.73	3.54	3.48	3.38	3.30	3.45	3.87	3.43
공정/객관성 통합	3.55	3.66	3.68	3.25	3.78	3.58	3.47	3.36	3.27	3.44	4.00	3.43
공정성	3.79	3.61	3.62	3.20	3.75	3.55	3.47	3.31	3.25	3.32	4.00	3.38
신뢰성	3.57	3.67	3.70	3.31	3.65	3.58	3.59	3.47	3.38	3.50	4.20	3.54
객관성	3.29	3.69	3.70	3.24	3.93	3.60	3.35	3.31	3.18	3.50	3.80	3.37
유익성 통합	3.90	3.70	3.79	3.46	3.88	3.72	3.88	3.64	3.61	3.67	3.95	3.69
이슈적절성	3.64	3.86	3.84	3.49	3.98	3.77	3.76	3.73	3.69	3.75	4.05	3.76
시의성	4.07	3.58	3.89	3.49	3.93	3.75	3.94	3.62	3.62	3.64	3.95	3.69
최신성	4.00	3.67	3.64	3.41	3.73	3.63	3.94	3.56	3.51	3.64	3.85	3.63
완성도 통합	3.90	3.77	3.83	3.41	3.91	3.73	3.71	3.59	3.56	3.67	4.20	3.67
전반적 완성도	3.71	3.83	3.77	3.39	3.83	3.69	3.65	3.55	3.40	3.43	3.95	3.53
내용 이해도	4.00	3.69	3.84	3.41	3.90	3.73	3.71	3.53	3.67	3.89	4.35	3.75
전달성	4.00	3.78	3.89	3.43	4.00	3.78	3.76	3.69	3.60	3.68	4.30	3.73
만족도 통합	3.47	3.28	3.34	3.07	3.52	3.31	3.12	3.12	2.97	3.20	3.55	3.14
즐거움 정도	3.29	3.03	3.28	2.96	3.45	3.19	2.71	2.85	2.60	3.00	3.55	2.87
몰입도	3.21	3.11	3.15	3.04	3.58	3.20	3.06	3.13	2.98	3.25	3.70	3.17
지속시청의향	3.71	3.58	3.67	3.31	3.80	3.59	3.59	3.31	3.36	3.50	3.80	3.45
추천의향_온라인	3.86	3.25	3.31	2.98	3.38	3.27	2.94	3.07	2.96	2.98	3.15	3.02
추천의향_오프라인	3.29	3.44	3.28	3.08	3.38	3.28	3.29	3.22	2.95	3.27	3.55	3.19

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) MBN 뉴스센터

- 〈MBN 뉴스센터〉 시청자는 남성(55.3%)의 비중이 여성(44.7%) 대비 소폭 높은 편으로 조사됨
- 연령별로는 분석 시, 40대 시청자의 비율이 가장 높은 가운데, 60대 이상 시청자의 비중이 전체 구성 대비 높은 것으로 나타남
- 직업 별로는 일반 사무/기술직 시청자의 비중이 높은 편이고, 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 높게 나타남

MBN 뉴스센터 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

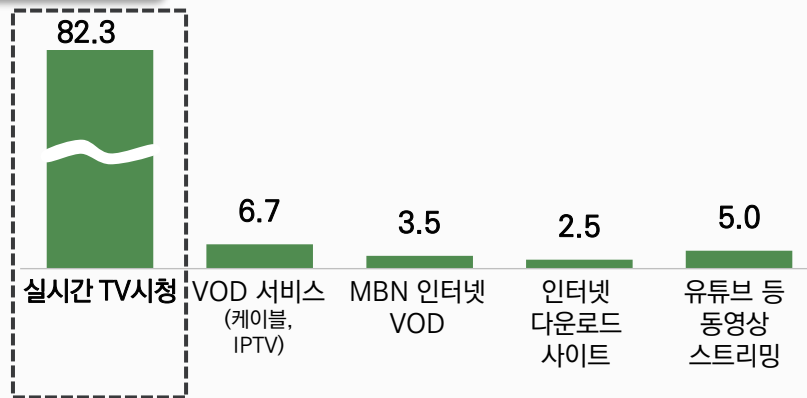
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 32

2) MBN 뉴스센터

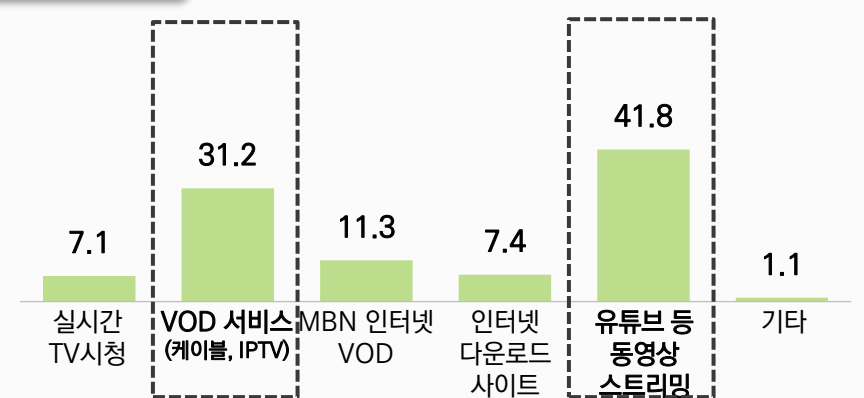
- 〈MBN 뉴스센터〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(82.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(41.8%)과 ‘VOD 서비스’(31.2%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘MBN 인터넷 VOD’는 50대 이상에서 타 연령대 대비 이용 비중이 높은 편이며, ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’은 40대에서 이용률이 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



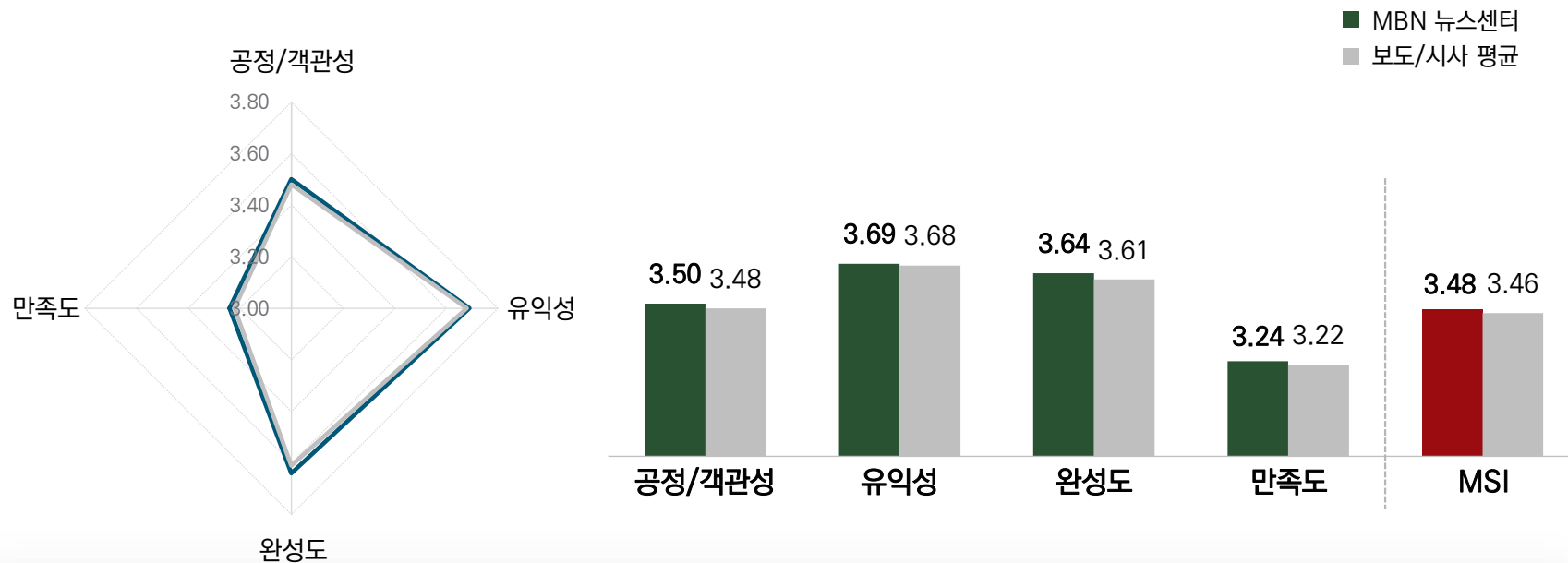
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(282)	(156)	(126)	(20*)	(59)	(84)	(68)	(51)
실시간 TV시청	89.4	87.8	91.3	85.0	89.8	89.3	91.2	88.2
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	37.9	37.8	38.1	40.0	42.4	34.5	41.2	33.3
MBN 인터넷 VOD	14.9	20.5	7.9	10.0	11.9	13.1	17.6	19.6
인터넷 다운로드 사이트	9.9	10.3	9.5	20.0	13.6	6.0	5.9	13.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	46.8	41.7	53.2	45.0	42.4	57.1	41.2	43.1
기타	1.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

2) MBN 뉴스센터

- 〈MBN 뉴스센터〉의 프로그램 평가 점수는 3.48점으로, 모든 차원에서 평균보다 소폭 높은 점수를 받은 것으로 나타남
- 각 차원별 점수는 유익성(3.69점) > 완성도(3.64점) > 공정/객관성(3.50점) > 만족도(3.24점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 차원에서 평균 대비 소폭 높은 점수를 받음
- 다만, 평균과 큰 차이가 없어서 프로그램 퀄리티에 대한 지속적인 유지 및 관리가 필요함

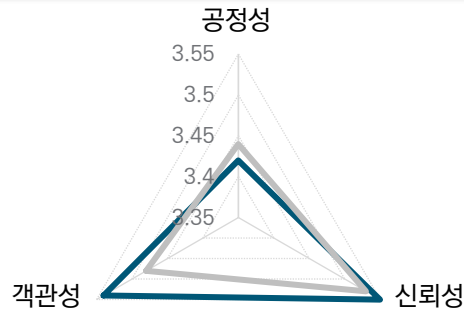
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

2) MBN 뉴스센터

- 공정/객관성 차원에서 공정성(3.42점), 유익성에서 이슈적절성(3.71점), 만족도에서 즐거움 정도(2.97점) 및 오프라인 추천의향(3.19점)을 제외하고 모든 속성에서 보도/시사 프로그램 전체 평균 대비 소폭 높은 점수를 받은 것으로 나타남

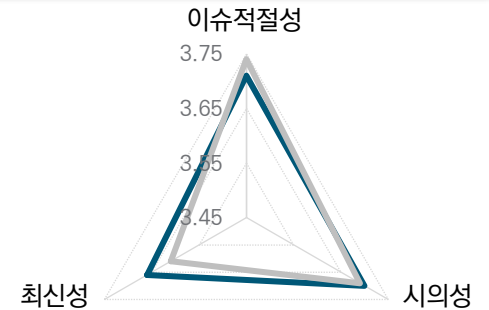
	MBN 뉴스센터	보도/시사 전체
응답자수	(282)	(500)
MSI	3.48	3.46
공정/객관성 통합	3.50	3.48
공정성	3.42	3.44
신뢰성	3.55	3.53
객관성	3.54	3.48
유익성 통합	3.69	3.68
이슈적절성	3.71	3.74
시의성	3.70	3.69
최신성	3.66	3.61
완성도 통합	3.64	3.61
전반적 완성도	3.62	3.56
내용 이해도	3.71	3.69
전달성	3.60	3.60
만족도 통합	3.24	3.22
즐거움 정도	2.97	3.00
몰입도	3.23	3.22
지속시청의향	3.56	3.50
추천의향_온라인	3.23	3.18
추천의향_오프라인	3.19	3.22

공정/객관성

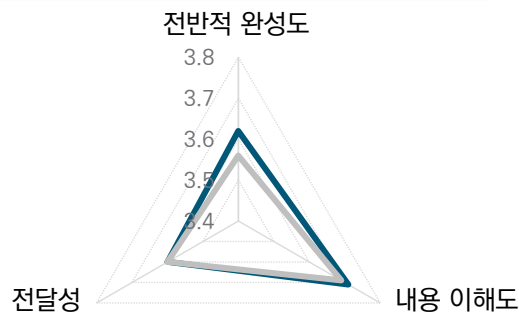


— MBN 뉴스센터
— 보도/시사 전체

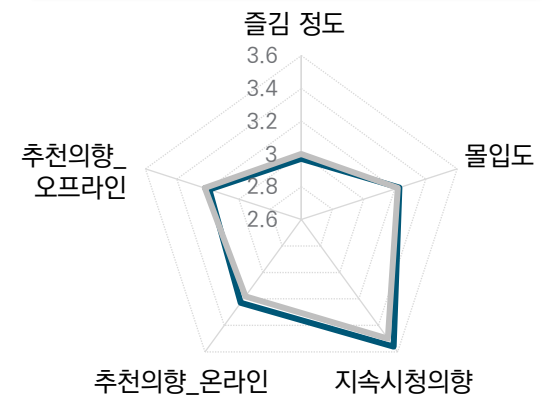
유익성



완성도



만족도



2) MBN 뉴스센터

- 〈MBN 뉴스센터〉의 경우 전체적으로 평가에 있어서 남녀 간 큰 차이는 없으나, 남성(3.54점)이 여성(3.40점) 대비 소폭 높은 것으로 나타남
- 특히, 남성의 경우 20대 이하에서 타 연령대 대비 긍정적 평가가 상대적으로 높은 것으로 조사됨

MBN 뉴스센터	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9*)	(26*)	(48)	(38)	(35)	(156)	(11*)	(33)	(36)	(30)	(16*)	(126)
MSI	3.98	3.56	3.52	3.40	3.61	3.54	3.42	3.38	3.37	3.40	3.50	3.40
공정/객관성 통합	4.00	3.60	3.50	3.42	3.66	3.56	3.45	3.37	3.45	3.38	3.58	3.43
공정성	4.11	3.46	3.44	3.37	3.63	3.51	3.55	3.27	3.36	3.23	3.31	3.32
신뢰성	4.11	3.69	3.52	3.39	3.60	3.57	3.36	3.42	3.53	3.53	3.88	3.53
객관성	3.78	3.65	3.54	3.50	3.74	3.61	3.45	3.42	3.47	3.37	3.56	3.44
유익성 통합	4.00	3.78	3.65	3.56	3.67	3.68	3.91	3.59	3.73	3.69	3.77	3.70
이슈적절성	3.89	3.81	3.65	3.53	3.66	3.66	4.00	3.64	3.78	3.83	3.81	3.78
시의성	3.67	3.81	3.65	3.71	3.74	3.71	3.91	3.45	3.75	3.63	3.88	3.67
최신성	4.44	3.73	3.67	3.45	3.60	3.65	3.82	3.67	3.67	3.60	3.63	3.66
완성도 통합	4.04	3.71	3.63	3.49	3.81	3.67	3.61	3.58	3.59	3.62	3.69	3.61
전반적 완성도	4.22	3.69	3.65	3.55	3.71	3.68	3.55	3.64	3.53	3.47	3.63	3.56
내용 이해도	3.67	3.77	3.69	3.47	3.89	3.69	3.82	3.52	3.75	3.83	3.81	3.72
전달성	4.22	3.65	3.56	3.45	3.83	3.65	3.45	3.58	3.50	3.57	3.63	3.55
만족도 통합	3.93	3.32	3.38	3.23	3.42	3.37	2.98	3.13	2.97	3.11	3.19	3.07
즐거움 정도	3.67	2.85	3.27	3.00	3.29	3.16	2.55	2.91	2.50	2.80	2.94	2.74
몰입도	4.00	3.35	3.29	3.26	3.43	3.37	3.18	3.09	2.89	3.07	3.31	3.06
지속시청의향	4.00	3.73	3.75	3.47	3.69	3.68	3.09	3.39	3.42	3.43	3.69	3.42
추천의향_온라인	4.33	3.38	3.35	3.21	3.26	3.36	3.09	3.15	3.03	3.10	3.00	3.08
추천의향_오프라인	3.67	3.27	3.21	3.18	3.43	3.29	3.00	3.12	3.03	3.13	3.00	3.07

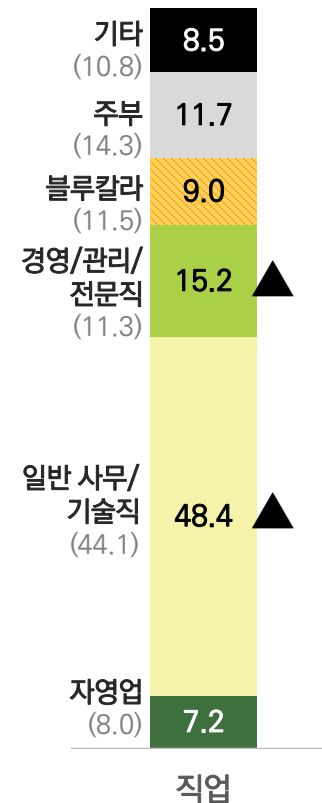
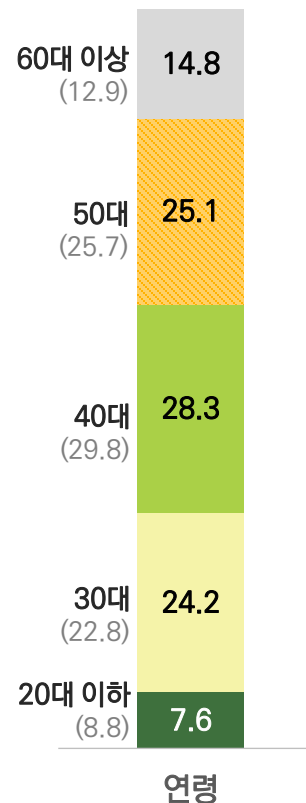
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

3) 굿모닝 MBN

- 〈굿모닝 MBN〉 시청자는 남성(53.8%)의 비중이 여성(46.2%)보다 높은 편이며, 연령별로는 30-50대 비율이 가장 높게 나타남
- 직업별로는 보면 일반 사무/기술직 및 경영/관리/전문직 시청자의 비중이 전체 구성 대비 높은 편으로 나타남

굿모닝 MBN 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(223)	100.0
성별	남성	(120)	53.8
	여성	(103)	46.2
연령	20대 이하	(17)	7.6
	30대	(54)	24.2
	40대	(63)	28.3
	50대	(56)	25.1
	60대 이상	(33)	14.8
직업	자영업	(16)	7.2
	사무직/기술직	(108)	48.4
	경영/관리직	(20)	9.0
	전문직/자유직	(14)	6.3
	기능/숙련공/생산직	(12)	5.4
	판매/서비스직	(7)	3.1
	농/임/축/어업	(1)	0.4
	전업 주부	(26)	11.7
	학생	(4)	1.8
	무직	(13)	5.8
	기타	(2)	0.9



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

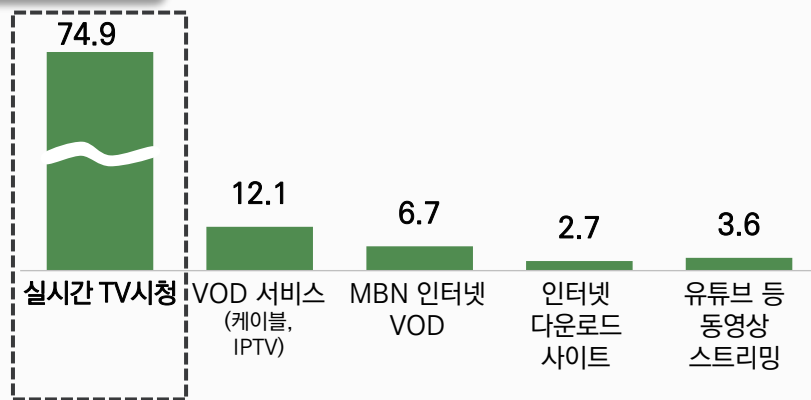
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 37

3) 굿모닝 MBN

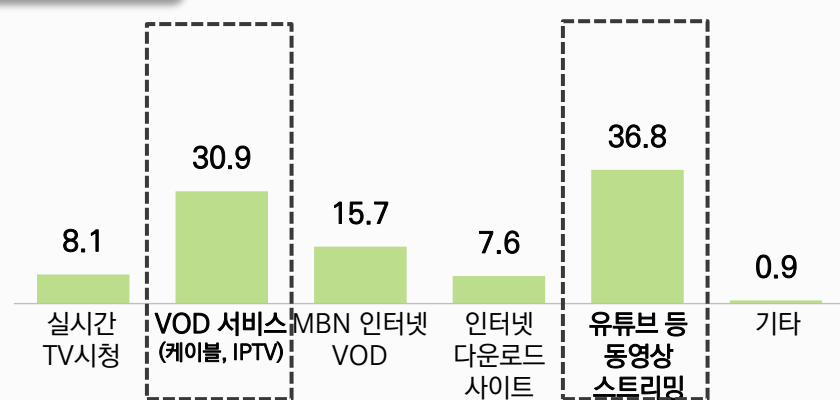
- 〈굿모닝 MBN〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(74.9%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(36.8%)과 ‘VOD 서비스’(30.9%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성의 경우 ‘MBN 인터넷 VOD’로 방송을 시청하는 비율이 여성 대비 상대적으로 높았고, 여성의 경우 반대로 ‘동영상 스트리밍’을 이용한 방송 시청이 남성 대비 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



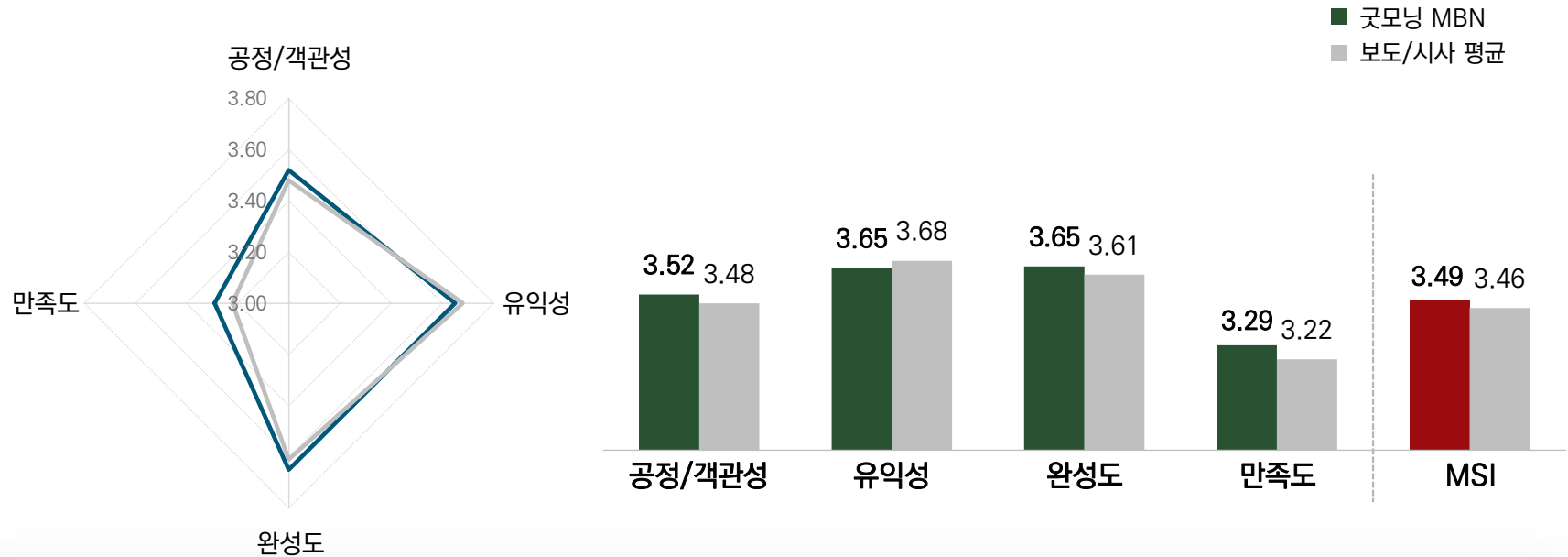
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(223)	(120)	(103)	(17*)	(54)	(63)	(56)	(33)
실시간 TV시청	83.0	80.0	86.4	76.5	81.5	77.8	87.5	90.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	43.0	44.2	41.7	47.1	42.6	47.6	42.9	33.3
MBN 인터넷 VOD	22.4	29.2	14.6	17.6	24.1	25.4	19.6	21.2
인터넷 다운로드 사이트	10.3	10.0	10.7	29.4	7.4	6.3	5.4	21.2
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.4	35.8	45.6	23.5	44.4	42.9	42.9	33.3
기타	0.9	0.8	1.0	5.9	0.0	0.0	1.8	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

3) 굿모닝 MBN

- 〈굿모닝 MBN〉의 프로그램 평가 점수는 3.49점으로, 보도/시사 프로그램 중에서 가장 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.65점) = 완성도(3.65점) > 공정/객관성(3.52점) > 만족도(3.29점) 순임

프로그램 평가 점수



굿모닝
MBN



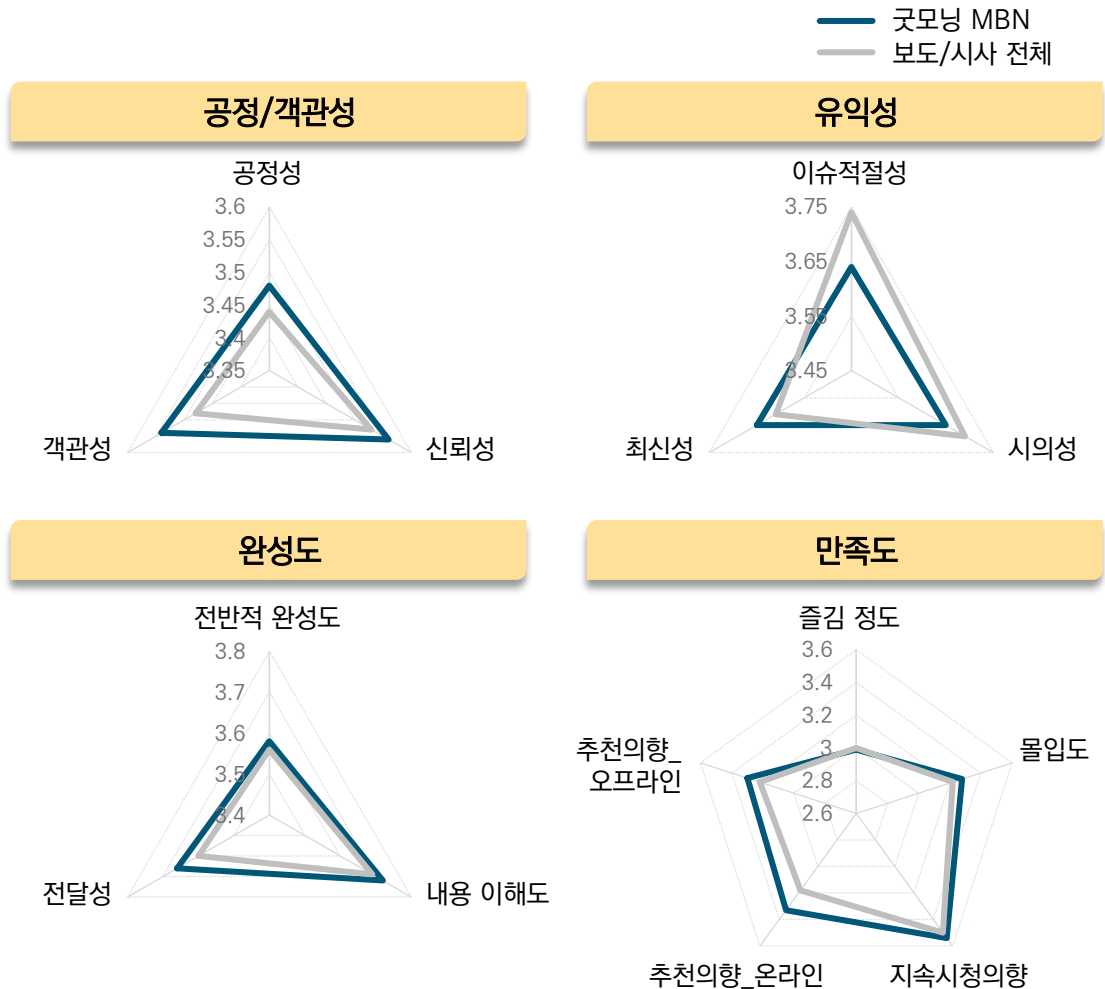
- 유익성(3.65점)을 제외한 모든 속성에서 평균보다 소폭 높은 점수를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

3) 굿모닝 MBN

- 유익성 차원에서 이슈적절성(3.64점)과 시의성(3.65점), 만족도 차원에서 즐길 정도(2.99점)를 제외하고 모든 속성에서 평균 대비 높은 평가를 받은 것으로 나타남

	굿모닝 MBN	보도/시사 전체
응답자수	(223)	(500)
MSI	3.49	3.46
공정/객관성 통합	3.52	3.48
공정성	3.48	3.44
신뢰성	3.56	3.53
객관성	3.54	3.48
유익성 통합	3.65	3.68
이슈적절성	3.64	3.74
시의성	3.65	3.69
최신성	3.65	3.61
완성도 통합	3.65	3.61
전반적 완성도	3.58	3.56
내용 이해도	3.72	3.69
전달성	3.66	3.60
만족도 통합	3.29	3.22
즐김 정도	2.99	3.00
몰입도	3.28	3.22
지속시청의향	3.54	3.50
추천의향_온라인	3.33	3.18
추천의향_오프라인	3.30	3.22



3) 굿모닝 MBN

- 〈굿모닝 MBN〉은 모든 차원에서 여성(3.42점) 대비 남성(3.56점)에게 긍정적으로 평가 받은 것으로 나타남
- 특히, 남성의 경우 20대 이하에서 가장 긍정적으로 평가하는데 반해, 여성은 60대 이상에서 가장 긍정적으로 평가하여 대조를 이루는 것으로 조사됨

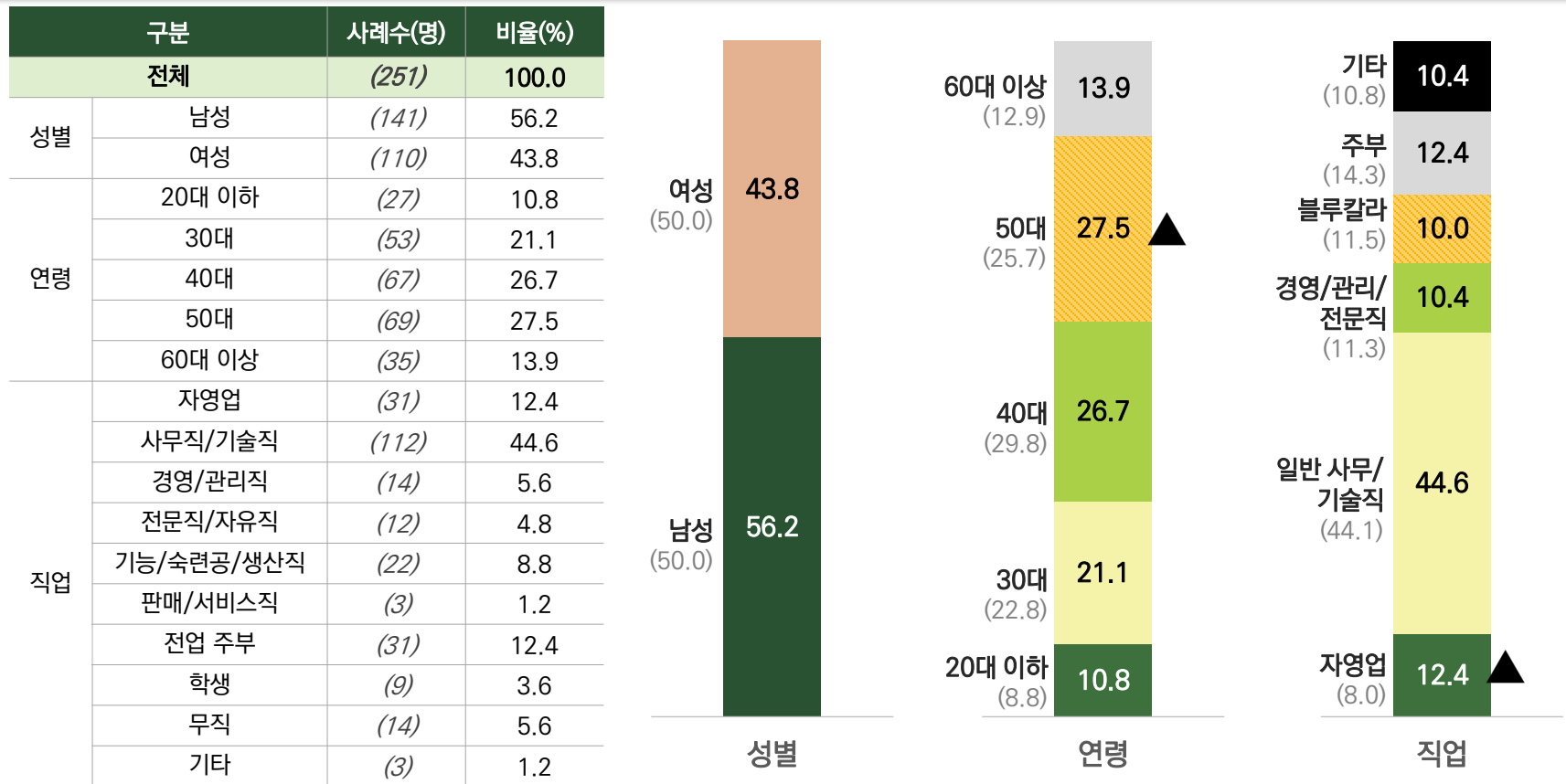
굿모닝 MBN	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7*)	(22*)	(37)	(31)	(23*)	(120)	(10*)	(32)	(26*)	(25*)	(10*)	(103)
MSI	3.99	3.72	3.42	3.33	3.79	3.56	3.14	3.24	3.60	3.43	3.78	3.42
공정/객관성 통합	4.05	3.79	3.45	3.42	3.87	3.62	3.17	3.28	3.56	3.33	3.87	3.41
공정성	4.29	3.64	3.49	3.39	3.65	3.57	3.10	3.25	3.42	3.32	4.00	3.37
신뢰성	3.86	3.82	3.43	3.48	4.00	3.65	3.10	3.31	3.73	3.32	3.80	3.45
객관성	4.00	3.91	3.43	3.39	3.96	3.64	3.30	3.28	3.54	3.36	3.80	3.42
유익성 통합	4.24	3.76	3.53	3.59	3.80	3.68	3.30	3.48	3.82	3.59	3.80	3.61
이슈적절성	3.86	3.50	3.54	3.68	3.91	3.66	3.00	3.72	3.85	3.36	3.90	3.61
시의성	4.29	3.95	3.38	3.52	3.87	3.67	3.40	3.34	3.85	3.76	3.90	3.63
최신성	4.57	3.82	3.68	3.58	3.61	3.72	3.50	3.38	3.77	3.64	3.60	3.57
완성도 통합	4.00	3.79	3.51	3.49	3.97	3.68	3.50	3.36	3.79	3.67	4.07	3.63
전반적 완성도	4.14	3.86	3.46	3.52	3.91	3.68	3.30	3.16	3.69	3.52	3.90	3.47
내용 이해도	4.00	3.64	3.70	3.42	3.96	3.68	3.60	3.53	3.88	3.84	4.20	3.77
전달성	3.86	3.86	3.38	3.55	4.04	3.67	3.60	3.41	3.81	3.64	4.10	3.65
만족도 통합	3.80	3.63	3.28	3.02	3.62	3.37	2.80	3.01	3.36	3.26	3.54	3.19
즐거움 정도	3.71	3.05	3.19	2.74	3.39	3.12	2.30	2.63	2.92	3.04	3.30	2.83
몰입도	3.86	3.77	3.11	3.03	3.35	3.30	3.10	3.09	3.42	3.20	3.60	3.25
지속시청의향	4.00	3.68	3.62	3.16	3.91	3.59	3.10	3.34	3.58	3.56	3.90	3.49
추천의향_온라인	3.86	3.82	3.32	3.03	3.74	3.45	2.60	3.06	3.42	3.28	3.30	3.18
추천의향_오프라인	3.57	3.82	3.14	3.13	3.70	3.39	2.90	2.91	3.46	3.24	3.60	3.19

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

4) 아침&매일경제

- 〈아침&매일경제〉 시청자는 남성(56.2%)의 비중이 여성(43.8%)보다 높은 편이며, 연령별로는 50대의 비율이 전체 구성 대비 다소 높은 것으로 확인됨
- 직업 별로는 자영업 시청자의 비중이 전체 구성보다 높은 편으로 나타남

아침&매일경제 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

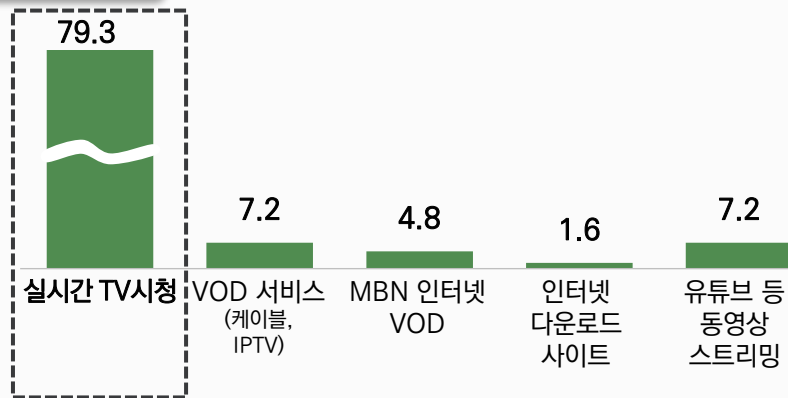
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 42

4) 아침&매일경제

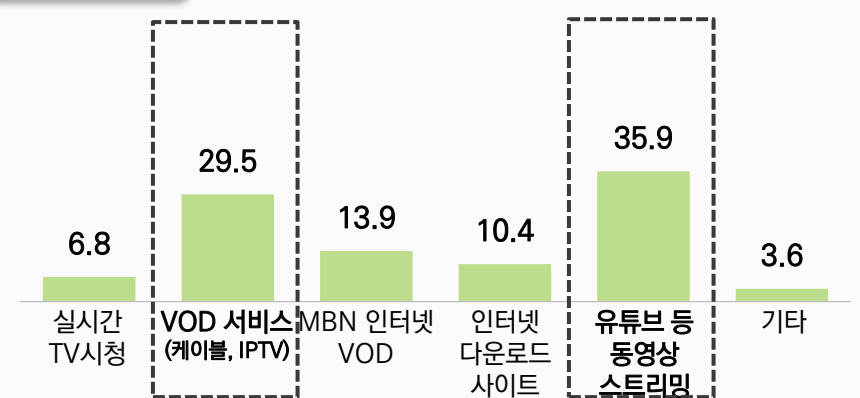
- 〈아침&매일경제〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(79.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(35.9%)과 ‘VOD 서비스’(29.5%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 30~60대 이상의 경우 대부분 ‘실시간 TV시청’을 통하여 방송을 시청하는데 반해, 20대는 ‘MBN 인터넷 VOD’ 혹은 ‘인터넷 다운로드 사이트’를 통하여 방송을 시청하는 비율이 다른 연령대보다 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



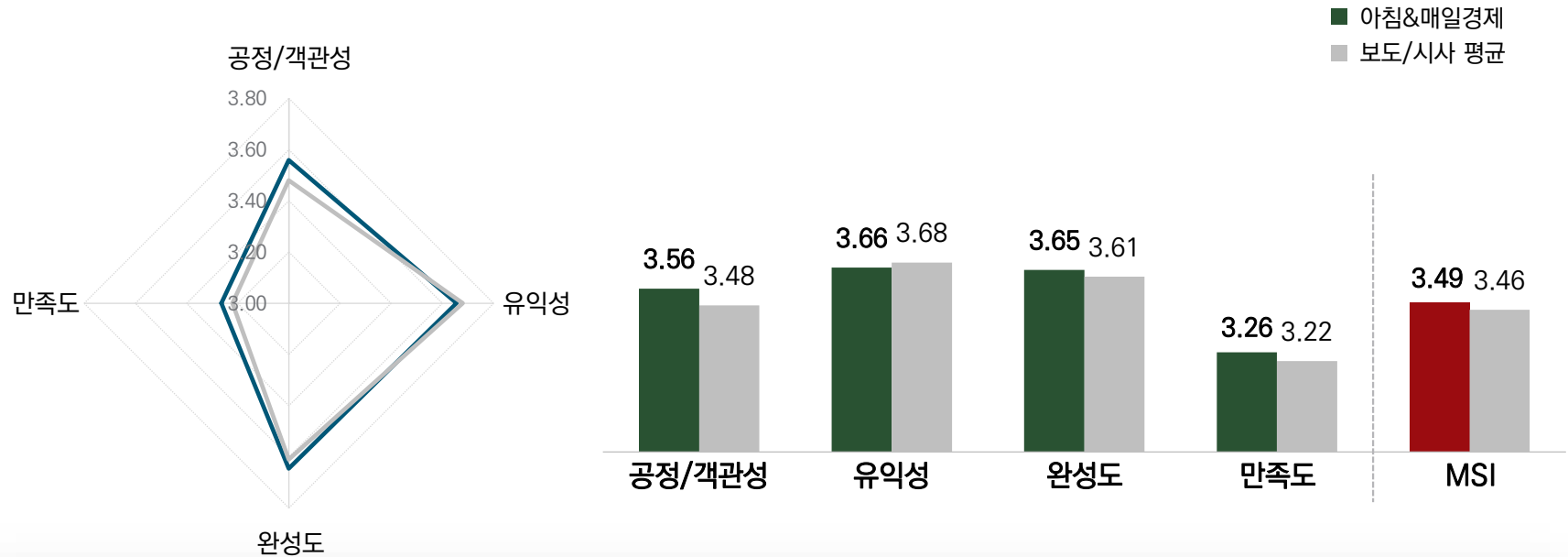
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(251)	(141)	(110)	(27*)	(53)	(67)	(69)	(35)
실시간 TV시청	86.1	86.5	85.5	70.4	83.0	85.1	88.4	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	36.7	36.9	36.4	25.9	43.4	37.3	40.6	25.7
MBN 인터넷 VOD	18.7	19.1	18.2	29.6	11.3	20.9	23.2	8.6
인터넷 다운로드 사이트	12.0	12.8	10.9	22.2	17.0	9.0	8.7	8.6
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.0	42.6	43.6	44.4	43.4	44.8	39.1	45.7
기타	3.6	2.1	5.5	7.4	1.9	3.0	0.0	11.4

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

4) 아침&매일경제

- <아침&매일경제>의 프로그램 평가 점수는 3.49점으로, 보도/시사 프로그램 중에서 가장 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.66점) > 완성도(3.65점) > 공정/객관성(3.56점) > 만족도(3.26점) 순임

프로그램 평가 점수



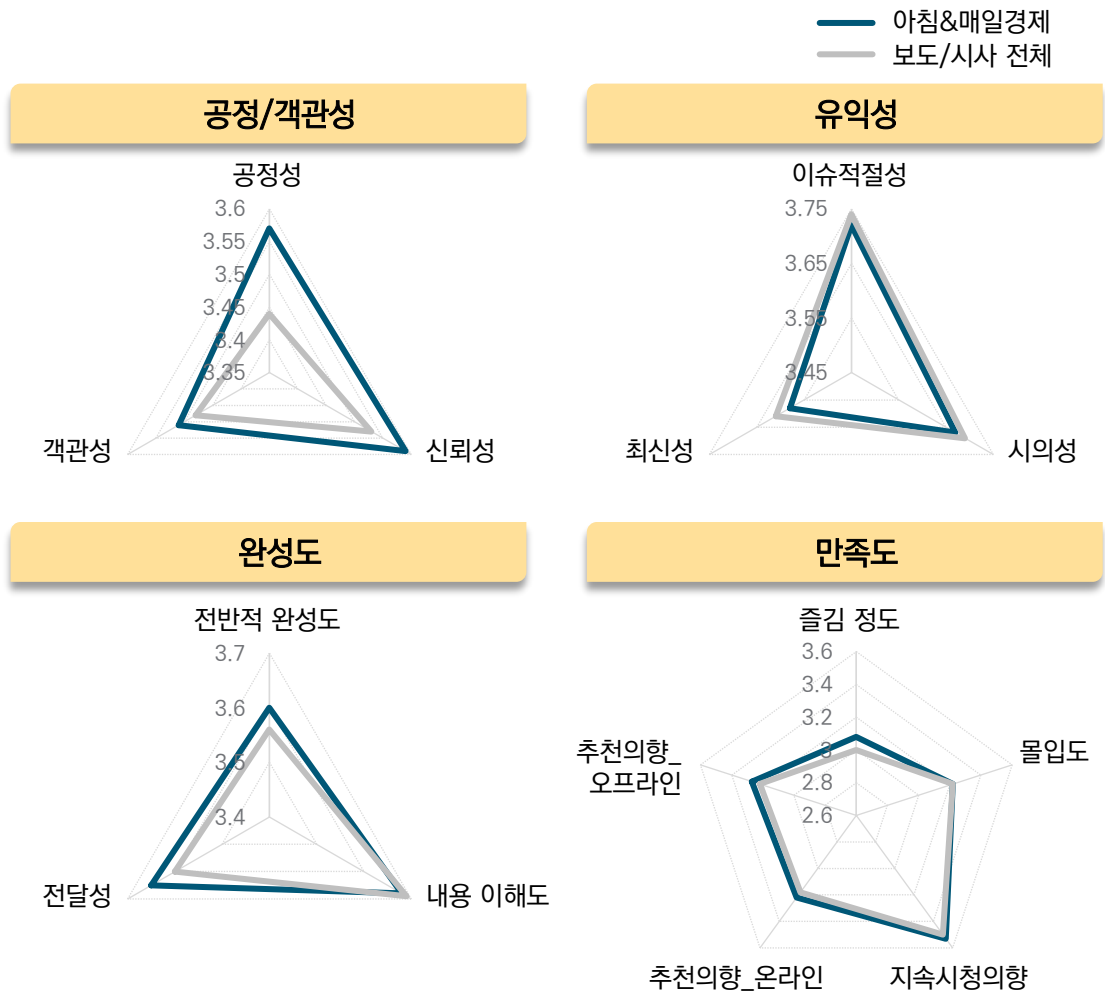
- 유익성(3.66점)을 제외한 모든 차원에서 평균 대비 높은 점수를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

4) 아침&매일경제

- 유익성 차원에서 이슈적절성(3.72점), 시의성(3.67점), 최신성(3.58점)과 완성도 차원에서 내용 이해도(3.68점)를 제외하고 모든 속성에서 평균 대비 높은 평가를 받아 현상태에 대한 유지 및 관리가 지속적으로 필요함

	아침&매일경제	보도/시사 전체
응답자수	(251)	(500)
MSI	3.49	3.46
공정/객관성 통합	3.56	3.48
공정성	3.57	3.44
신뢰성	3.59	3.53
객관성	3.51	3.48
유익성 통합	3.66	3.68
이슈적절성	3.72	3.74
시의성	3.67	3.69
최신성	3.58	3.61
완성도 통합	3.65	3.61
전반적 완성도	3.60	3.56
내용 이해도	3.68	3.69
전달성	3.65	3.60
만족도 통합	3.26	3.22
즐김 정도	3.08	3.00
몰입도	3.22	3.22
지속시청의향	3.53	3.50
추천의향_온라인	3.22	3.18
추천의향_오프라인	3.27	3.22



4) 아침&매일경제

- <아침&매일경제>는 평가 상 남녀 간 차이는 거의 없지만, 남성(3.49점) 대비 여성(3.50점)이 소폭 높게 나타남
- 다만, 남성의 경우 20대 이하에서 가장 긍정적으로 평가하는 것으로 조사됨

아침&매일경제	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(11*)	(29*)	(37)	(46)	(18*)	(141)	(16*)	(24*)	(30)	(23*)	(17*)	(110)
MSI	3.66	3.51	3.47	3.44	3.54	3.49	3.54	3.57	3.40	3.62	3.35	3.50
공정/객관성 통합	3.94	3.49	3.57	3.46	3.63	3.56	3.63	3.57	3.46	3.83	3.33	3.56
공정성	4.18	3.48	3.62	3.50	3.61	3.60	3.69	3.58	3.40	3.87	3.18	3.55
신뢰성	3.45	3.55	3.65	3.52	3.67	3.57	3.63	3.58	3.53	3.83	3.53	3.62
객관성	4.18	3.45	3.43	3.37	3.61	3.50	3.56	3.54	3.43	3.78	3.29	3.53
유익성 통합	3.55	3.69	3.62	3.60	3.61	3.62	3.67	3.64	3.61	3.87	3.75	3.70
이슈적절성	3.64	3.72	3.70	3.65	3.61	3.67	3.69	3.71	3.70	3.91	3.88	3.77
시의성	3.73	3.72	3.65	3.72	3.72	3.70	3.50	3.58	3.57	3.83	3.71	3.64
최신성	3.27	3.62	3.51	3.43	3.50	3.49	3.81	3.63	3.57	3.87	3.65	3.69
완성도 통합	3.82	3.62	3.53	3.59	3.81	3.63	3.69	3.82	3.58	3.65	3.61	3.67
전반적 완성도	3.73	3.59	3.46	3.54	3.89	3.59	3.75	3.71	3.63	3.57	3.41	3.62
내용 이해도	3.64	3.59	3.57	3.70	3.78	3.65	3.75	3.83	3.60	3.70	3.82	3.73
전달성	4.09	3.69	3.57	3.54	3.78	3.65	3.56	3.92	3.50	3.70	3.59	3.65
만족도 통합	3.45	3.34	3.27	3.24	3.28	3.29	3.31	3.38	3.13	3.34	2.96	3.23
즐거움 정도	3.18	3.24	3.16	3.17	3.17	3.18	3.06	2.96	2.93	3.17	2.59	2.95
몰입도	3.09	3.41	3.11	3.17	3.33	3.22	3.50	3.29	3.10	3.30	3.00	3.23
지속시청의향	3.82	3.52	3.46	3.57	3.56	3.55	3.31	3.71	3.33	3.74	3.41	3.51
추천의향_온라인	3.36	3.17	3.30	3.13	3.11	3.20	3.50	3.50	3.13	3.17	2.88	3.24
추천의향_오프라인	3.82	3.38	3.32	3.15	3.22	3.30	3.19	3.42	3.17	3.30	2.94	3.22

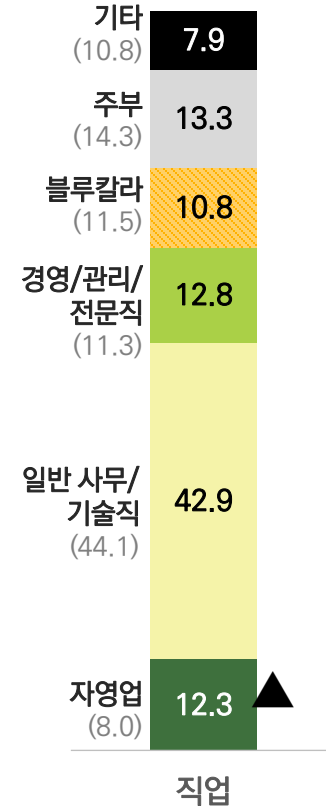
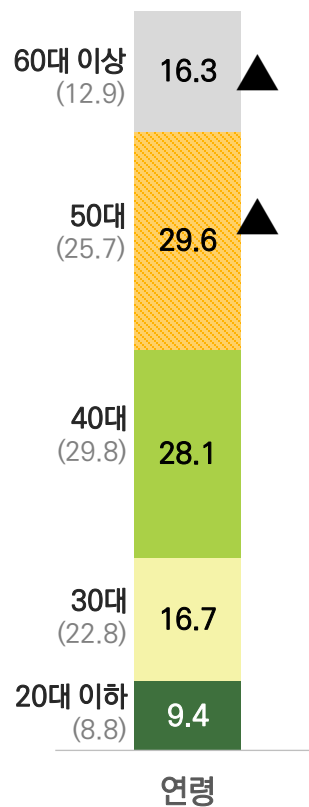
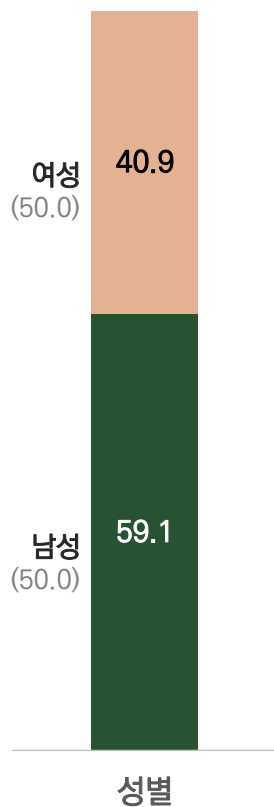
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

5) MBN 프레스룸

- 〈MBN 프레스룸〉 시청자는 남성(59.1%)의 비중이 여성(40.9%)보다 높게 나타나며, 연령별로는 50-60대 이상 시청자의 비율이 전체 구성 대비 높게 나타남
- 직업 별로는 자영업 시청자의 비중이 전체 구성보다 높은 편으로 확인됨

MBN 프레스룸 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(203)	100.0
성별	남성	(120)	59.1
	여성	(83)	40.9
연령	20대 이하	(19)	9.4
	30대	(34)	16.7
	40대	(57)	28.1
	50대	(60)	29.6
	60대 이상	(33)	16.3
직업	자영업	(25)	12.3
	사무직/기술직	(87)	42.9
	경영/관리직	(17)	8.4
	전문직/자유직	(9)	4.4
	기능/숙련공/생산직	(16)	7.9
	판매/서비스직	(6)	3.0
	전업 주부	(27)	13.3
	학생	(5)	2.5
	무직	(10)	4.9
	기타	(1)	0.5



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

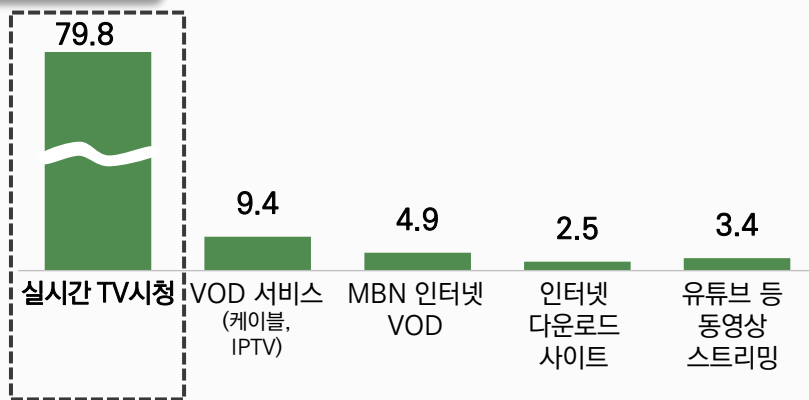
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 47

5) MBN 프레스룸

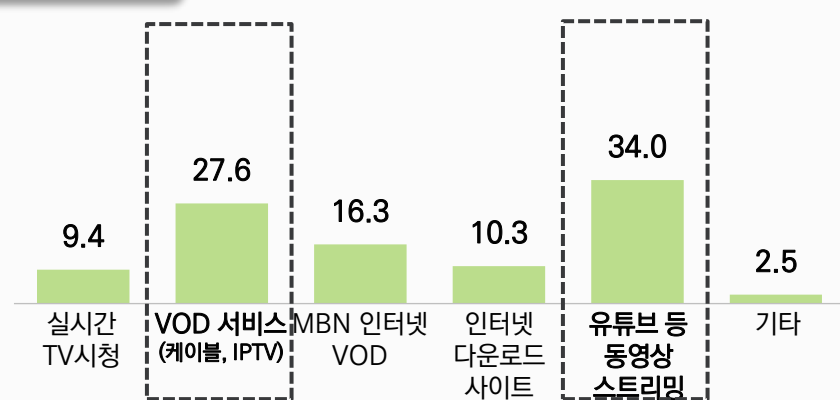
- 〈MBN 프레스룸〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(79.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(34.0%)과 ‘VOD 서비스’(27.6%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 40대 이상의 경우 대부분 ‘실시간 TV시청’을 하는데 반해, 20대의 경우 ‘동영상 스트리밍’, 30대의 경우 ‘VOD 서비스’를 상대적으로 많이 이용하는 것으로 조사됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



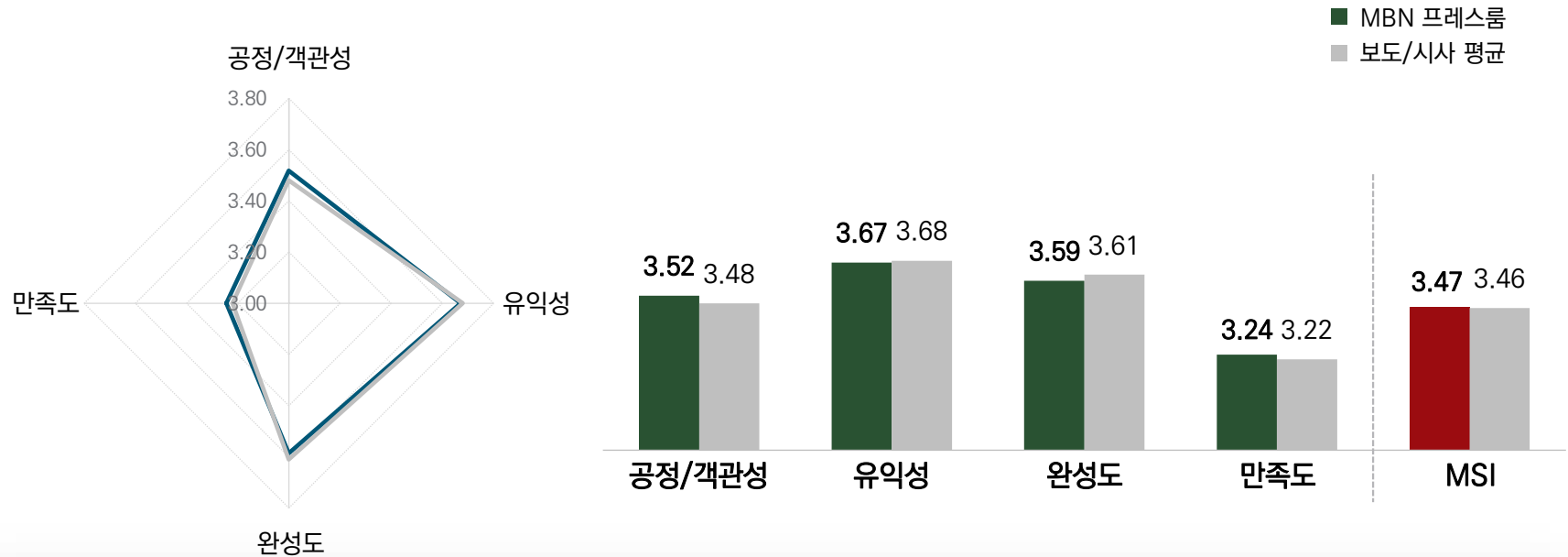
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(203)	(120)	(83)	(19*)	(34)	(57)	(60)	(33)
실시간 TV시청	89.2	91.7	85.5	78.9	82.4	93.0	88.3	97.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	36.9	36.7	37.3	26.3	52.9	40.4	30.0	33.3
MBN 인터넷 VOD	21.2	24.2	16.9	21.1	17.6	17.5	31.7	12.1
인터넷 다운로드 사이트	12.8	10.8	15.7	21.1	17.6	14.0	11.7	3.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	37.4	35.0	41.0	52.6	26.5	35.1	36.7	45.5
기타	2.5	1.7	3.6	0.0	2.9	0.0	1.7	9.1

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

5) MBN 프레스룸

- 〈MBN 프레스룸〉의 프로그램 평가 점수는 3.47점으로, 보도/시사 프로그램 평균(3.46점)과 비슷하게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.67점) > 완성도(3.59점) > 공정/객관성(3.52점) > 만족도(3.24점) 순임

프로그램 평가 점수



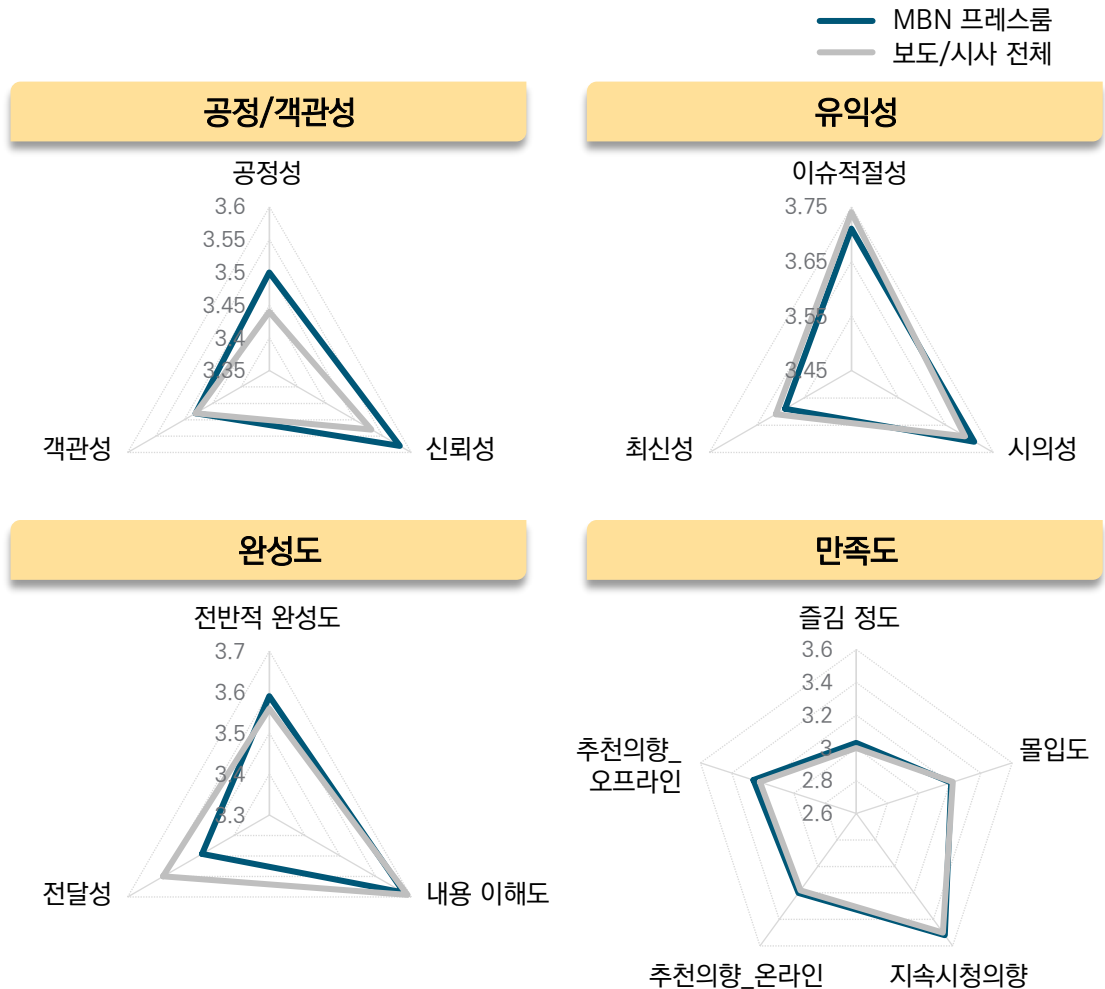
- 공정/객관성(3.52점)과 만족도(3.24점)를 제외한 부분에서 모두 보도/시사 평균 대비 낮은 점수를 받아 프로그램 퀄리티 향상에 필요한 지속적인 노력이 필요함

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

5) MBN 프레스룸

- <MBN 프레스룸>의 MSI 점수는 3.47점으로 보도/시사 프로그램 평균(3.46점)과 비슷하게 나타남
- 다만, 완성도 차원의 전달성(3.49점)에서 보도/시사 전체 평균(3.60점)과 0.11점 차이가 나 평균 대비 크게 부족한 것으로 나타남

	MBN 프레스룸	보도/시사 전체
응답자수	(203)	(500)
MSI	3.47	3.46
공정/객관성 통합	3.52	3.48
공정성	3.50	3.44
신뢰성	3.58	3.53
객관성	3.48	3.48
유익성 통합	3.67	3.68
이슈적절성	3.71	3.74
시의성	3.71	3.69
최신성	3.59	3.61
완성도 통합	3.59	3.61
전반적 완성도	3.59	3.56
내용 이해도	3.68	3.69
전달성	3.49	3.60
만족도 통합	3.24	3.22
즐김 정도	3.03	3.00
몰입도	3.21	3.22
지속시청의향	3.52	3.50
추천의향_온라인	3.20	3.18
추천의향_오프라인	3.26	3.22



5) MBN 프레스룸

- 〈MBN 프레스룸〉은 모든 차원에서 남성(3.45점) 대비 여성(3.49점)이 상대적으로 더 긍정적으로 평가하는 것으로 조사됨

MBN 프레스룸	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7*)	(16*)	(33)	(42)	(22*)	(120)	(12*)	(18*)	(24*)	(18*)	(11*)	(83)
MSI	3.63	3.53	3.50	3.43	3.32	3.45	3.42	3.42	3.67	3.50	3.27	3.49
공정/객관성 통합	3.57	3.48	3.54	3.49	3.45	3.50	3.44	3.44	3.74	3.59	3.30	3.54
공정성	3.71	3.75	3.36	3.45	3.41	3.48	3.67	3.33	3.71	3.61	3.18	3.53
신뢰성	3.57	3.63	3.64	3.55	3.50	3.58	3.50	3.39	3.71	3.72	3.45	3.58
객관성	3.43	3.06	3.61	3.48	3.45	3.45	3.17	3.61	3.79	3.44	3.27	3.52
유익성 통합	3.90	3.73	3.67	3.66	3.47	3.65	3.53	3.74	3.85	3.67	3.58	3.70
이슈적절성	3.71	3.63	3.73	3.67	3.68	3.68	3.42	3.83	3.88	3.78	3.64	3.75
시의성	3.86	3.69	3.76	3.71	3.41	3.68	3.75	3.78	3.83	3.72	3.73	3.77
최신성	4.14	3.88	3.52	3.60	3.32	3.59	3.42	3.61	3.83	3.50	3.36	3.59
완성도 통합	3.67	3.65	3.51	3.59	3.48	3.56	3.39	3.65	3.85	3.52	3.55	3.63
전반적 완성도	3.57	3.56	3.67	3.48	3.36	3.53	3.50	3.72	3.92	3.56	3.45	3.67
내용 이해도	4.00	3.88	3.39	3.74	3.73	3.68	3.58	3.72	3.75	3.50	3.91	3.69
전달성	3.43	3.50	3.45	3.55	3.36	3.48	3.08	3.50	3.88	3.50	3.27	3.52
만족도 통합	3.49	3.38	3.36	3.16	3.05	3.24	3.35	3.09	3.42	3.33	2.89	3.25
즐거움 정도	3.43	3.13	3.15	2.98	2.95	3.07	3.33	2.67	3.04	3.17	2.64	2.98
몰입도	3.29	3.56	3.39	3.12	2.86	3.22	3.50	2.94	3.29	3.39	2.82	3.20
지속시청의향	3.57	3.69	3.67	3.43	3.41	3.53	3.42	3.39	3.71	3.61	3.18	3.51
추천의향_온라인	3.43	3.06	3.33	3.10	3.00	3.16	3.17	3.22	3.54	3.22	2.91	3.27
추천의향_오프라인	3.71	3.44	3.27	3.17	3.00	3.23	3.33	3.22	3.50	3.28	2.91	3.29

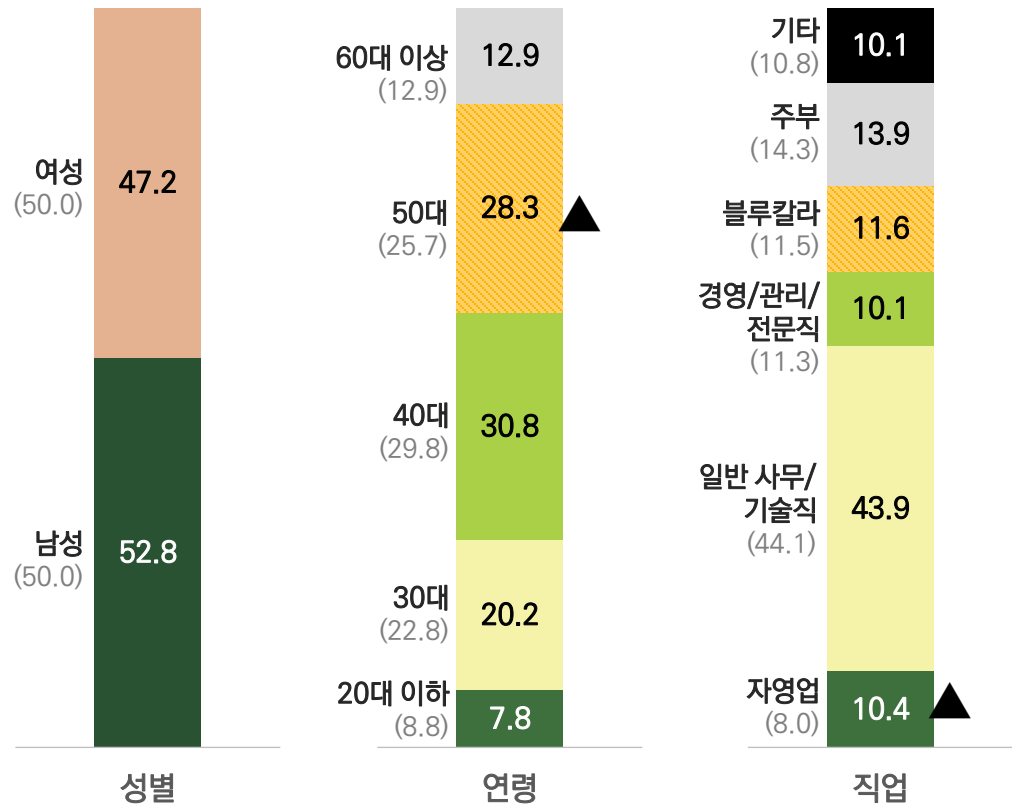
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) 뉴스파이터

- 〈뉴스파이터〉 시청자는 남성(52.8%)의 비중이 여성(47.2%)보다 다소 높은 편이며, 연령별로는 50대 시청자의 비율이 전체 구성 대비 높게 나타남
- 직업 별로는 자영업 시청자의 비중이 전체 구성보다 다소 높은 편으로 확인됨

뉴스파이터 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(396)	100.0
성별	남성	(209)	52.8
	여성	(187)	47.2
연령	20대 이하	(31)	7.8
	30대	(80)	20.2
	40대	(122)	30.8
	50대	(112)	28.3
	60대 이상	(51)	12.9
직업	자영업	(41)	10.4
	사무직/기술직	(174)	43.9
	경영/관리직	(23)	5.8
	전문직/자유직	(17)	4.3
	기능/숙련공/생산직	(32)	8.1
	판매/서비스직	(14)	3.5
	전업 주부	(55)	13.9
	학생	(10)	2.5
	무직	(25)	6.3
	기타	(5)	1.3



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

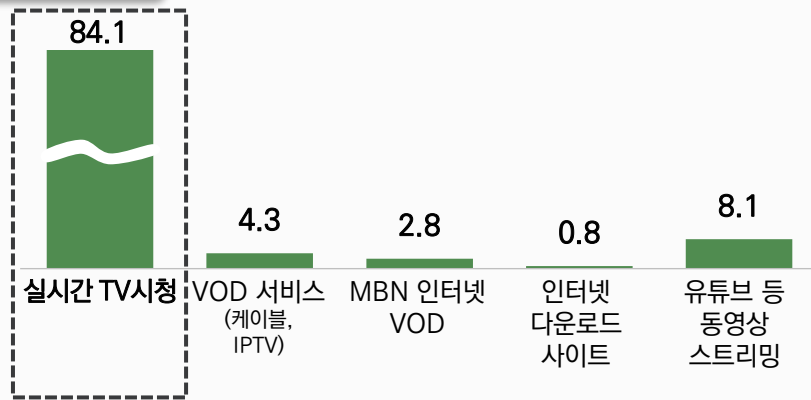
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 52

6) 뉴스파이터

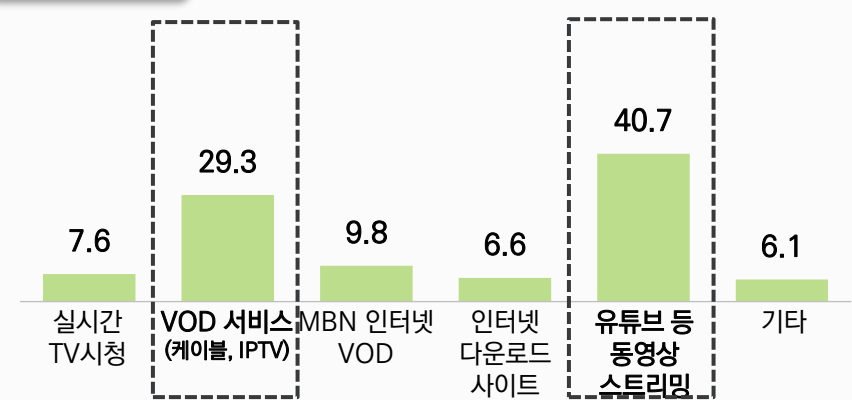
- 〈뉴스파이터〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(84.1%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(40.7%)과 ‘VOD 서비스’(29.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성 대비 여성에서 ‘동영상 스트리밍’을 이용하는 비율이 상대적으로 다소 높게 조사됨
- 연령별 분석 시, 20-30대와 60대 이상에서는 ‘동영상 스트리밍’을 통하여 방송을 시청하는 비율이 상대적으로 높은데 반해, 40-50대에서는 ‘VOD 서비스’를 이용하는 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



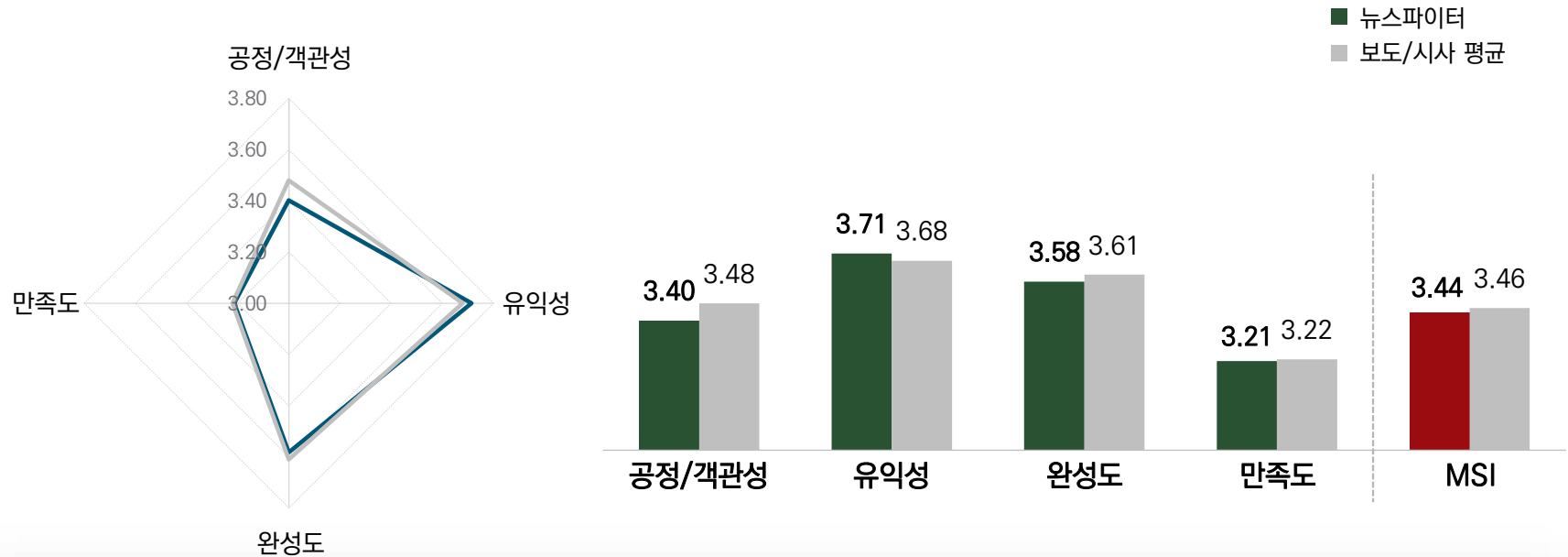
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(396)	(209)	(187)	(31)	(80)	(122)	(112)	(51)
실시간 TV시청	91.7	91.9	91.4	80.6	88.8	94.3	90.2	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	33.6	34.4	32.6	25.8	27.5	39.3	39.3	21.6
MBN 인터넷 VOD	12.6	13.4	11.8	9.7	15.0	12.3	13.4	9.8
인터넷 다운로드 사이트	7.3	9.6	4.8	9.7	8.8	4.9	9.8	3.9
유튜브 등 동영상 스트리밍	48.7	45.9	51.9	67.7	53.8	43.4	43.8	52.9
기타	6.1	4.8	7.5	6.5	6.3	5.7	3.6	11.8

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

6) 뉴스파이터

- <뉴스파이터>의 프로그램 평가 점수는 3.44점으로, 보도/시사 프로그램 평균(3.46점)보다 다소 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.71점) > 완성도(3.58점) > 공정/객관성(3.40점) > 만족도(3.21점) 순임

프로그램 평가 점수



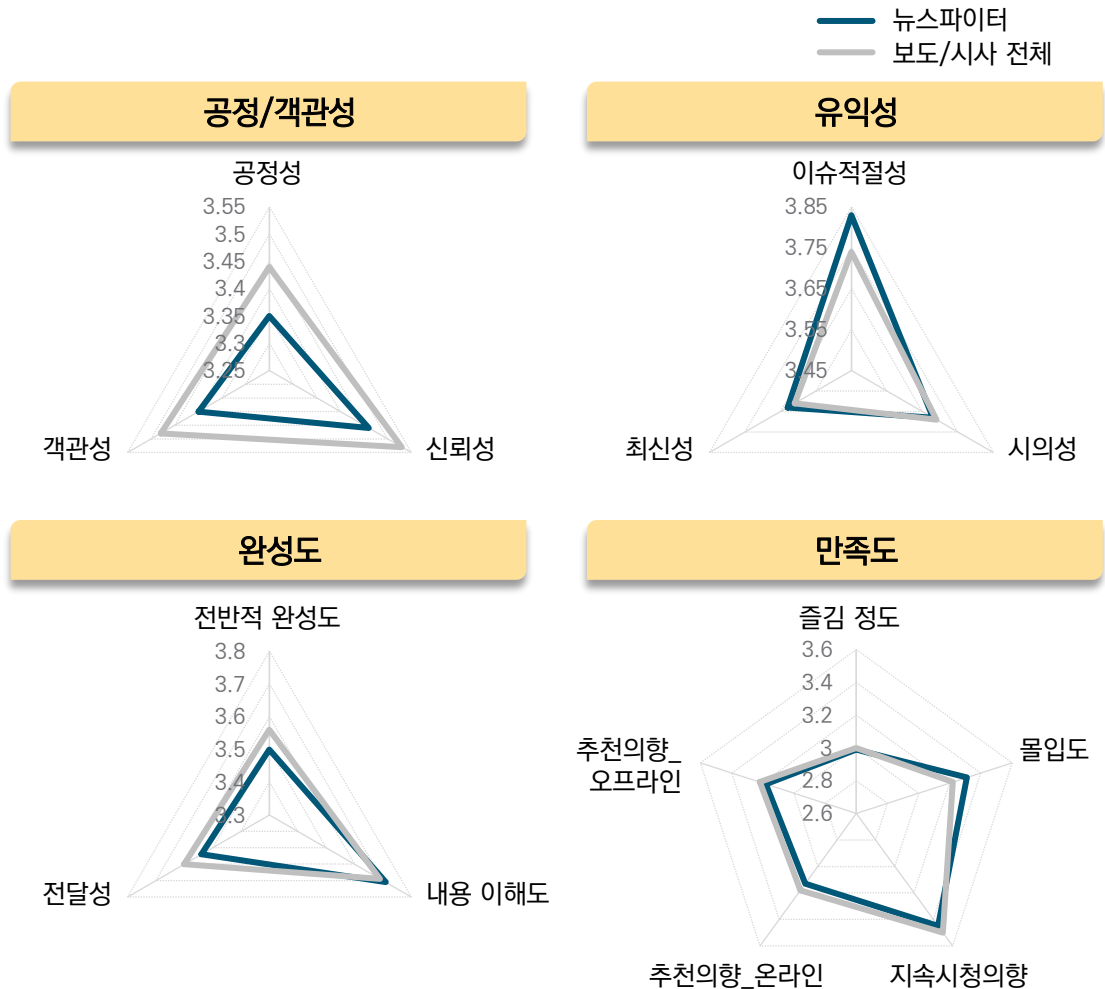
- 유익성(3.71점)을 제외한 모든 차원에서 보도/시사 평균 대비 점수가 낮음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

6) 뉴스파이터

- <뉴스파이터>는 전체적으로 보도/시사 프로그램 평균보다 다소 낮은 점수를 기록함
- 특히, 공정/객관성 차원의 모든 속성에서 보도/시사 전체 평균 대비 점수 차이가 크게 난 것으로 조사됨

	뉴스파이터	보도/시사 전체
응답자수	(396)	(500)
MSI	3.44	3.46
공정/객관성 통합	3.40	3.48
공정성	3.35	3.44
신뢰성	3.46	3.53
객관성	3.40	3.48
유익성 통합	3.71	3.68
이슈적절성	3.83	3.74
시의성	3.68	3.69
최신성	3.63	3.61
완성도 통합	3.58	3.61
전반적 완성도	3.50	3.56
내용 이해도	3.71	3.69
전달성	3.54	3.60
만족도 통합	3.21	3.22
즐김 정도	2.99	3.00
몰입도	3.31	3.22
지속시청의향	3.45	3.50
추천의향_온라인	3.13	3.18
추천의향_오프라인	3.18	3.22



6) 뉴스파이터

- 〈MBN 프레스룸〉은 모든 차원에서 여성(3.43점) 대비 남성(3.45점)이 상대적으로 더 긍정적으로 평가하는 것으로 조사됨

뉴스파이터	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(10*)	(36)	(66)	(70)	(27*)	(209)	(21*)	(44)	(56)	(42)	(24*)	(187)
MSI	3.52	3.51	3.36	3.44	3.62	3.45	3.37	3.44	3.50	3.29	3.53	3.43
공정/객관성 통합	3.83	3.38	3.33	3.38	3.56	3.41	3.30	3.39	3.49	3.25	3.53	3.40
공정성	3.70	3.47	3.26	3.33	3.52	3.37	3.14	3.34	3.45	3.19	3.38	3.32
신뢰성	3.90	3.36	3.38	3.43	3.59	3.44	3.38	3.48	3.52	3.36	3.71	3.48
객관성	3.90	3.31	3.35	3.39	3.56	3.41	3.38	3.34	3.50	3.21	3.50	3.39
유익성 통합	3.73	3.97	3.60	3.75	3.83	3.75	3.63	3.64	3.74	3.63	3.69	3.67
이슈적절성	3.70	3.97	3.77	3.84	4.00	3.86	3.81	3.75	3.84	3.76	3.88	3.80
시의성	4.20	3.92	3.55	3.80	3.81	3.76	3.48	3.52	3.71	3.55	3.54	3.58
최신성	3.30	4.03	3.48	3.60	3.67	3.63	3.62	3.66	3.66	3.57	3.67	3.64
완성도 통합	3.67	3.62	3.49	3.57	3.86	3.60	3.51	3.58	3.62	3.41	3.75	3.57
전반적 완성도	3.40	3.61	3.42	3.46	3.89	3.53	3.29	3.50	3.63	3.29	3.54	3.47
내용 이해도	3.70	3.64	3.56	3.77	3.93	3.70	3.67	3.75	3.70	3.67	3.83	3.72
전달성	3.90	3.61	3.50	3.49	3.78	3.57	3.57	3.48	3.54	3.29	3.88	3.51
만족도 통합	3.12	3.24	3.15	3.21	3.39	3.22	3.16	3.26	3.28	3.04	3.30	3.21
즐거움 정도	3.10	2.97	3.02	3.19	3.41	3.12	2.67	2.91	2.86	2.79	3.04	2.86
몰입도	3.50	3.19	3.15	3.21	3.37	3.22	3.38	3.34	3.61	3.26	3.38	3.41
지속시청의향	3.30	3.67	3.36	3.46	3.78	3.50	3.05	3.45	3.50	3.31	3.58	3.41
추천의향_온라인	2.80	3.14	3.09	3.01	3.19	3.07	3.43	3.34	3.21	2.90	3.17	3.19
추천의향_오프라인	2.90	3.25	3.11	3.20	3.19	3.16	3.29	3.27	3.23	2.93	3.33	3.19

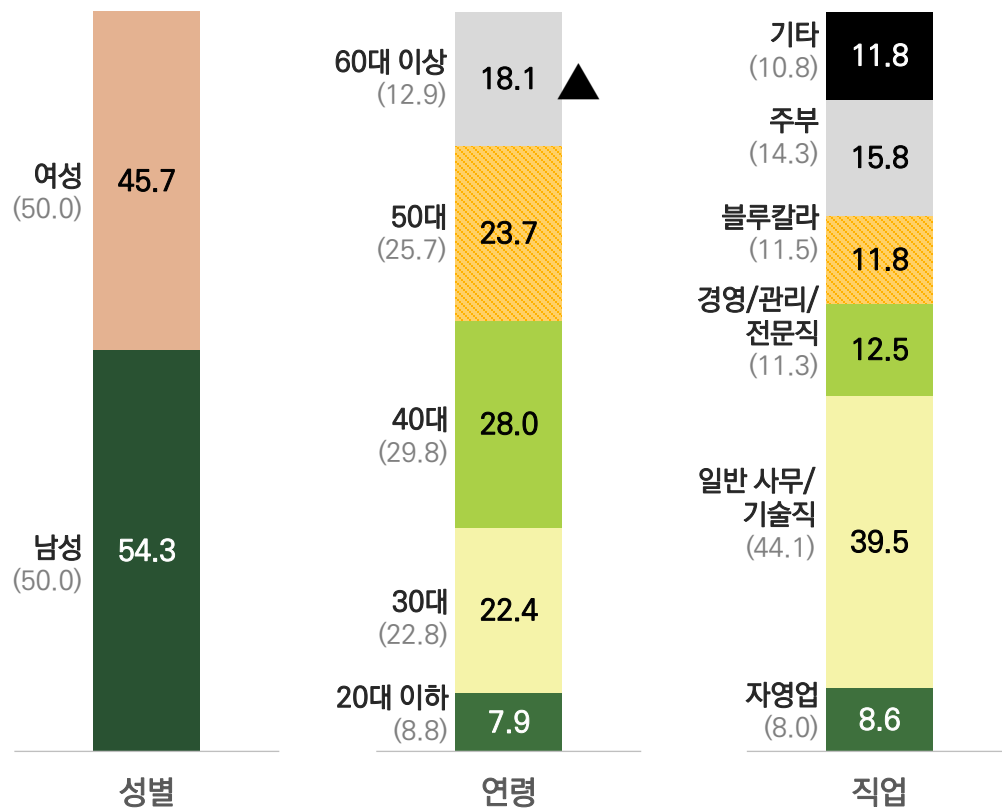
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

7) MBN 뉴스와이드(주중)

- 〈MBN 뉴스와이드(주중)〉 시청자는 남성(54.3%)의 비중이 여성(45.7%)보다 다소 높은 편이며, 연령별로 보면 60대 이상의 시청자 비중이 전체 구성보다 상대적으로 더 많은 것으로 조사됨

MBN 뉴스와이드(주중) 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(304)	100.0
성별	남성	(165)	54.3
	여성	(139)	45.7
연령	20대 이하	(24)	7.9
	30대	(68)	22.4
	40대	(85)	28.0
	50대	(72)	23.7
	60대 이상	(55)	18.1
직업	자영업	(26)	8.6
	사무직/기술직	(120)	39.5
	경영/관리직	(20)	6.6
	전문직/자유직	(18)	5.9
	기능/숙련공/생산직	(20)	6.6
	판매/서비스직	(15)	4.9
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(48)	15.8
	학생	(4)	1.3
	무직	(24)	7.9
	기타	(8)	2.6



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

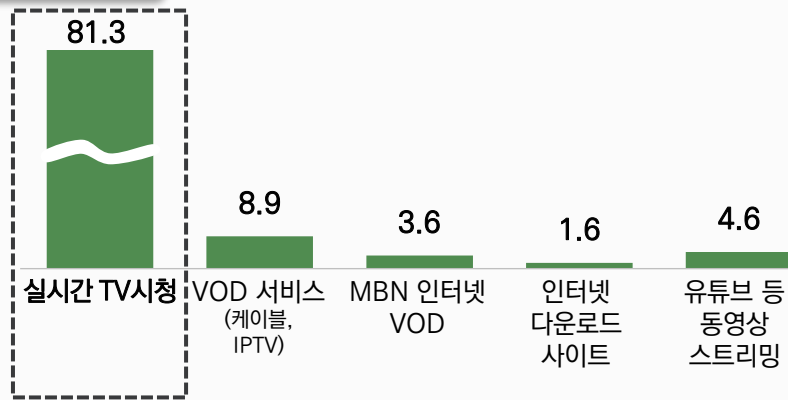
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 57

7) MBN 뉴스와이드(주중)

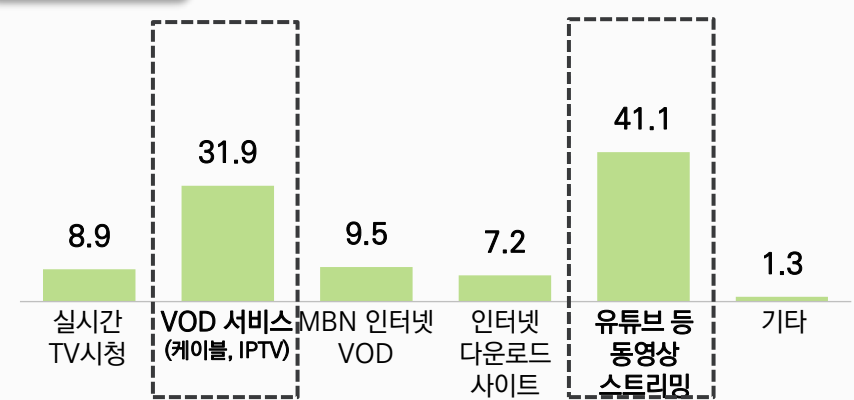
- 〈MBN 뉴스와이드(주중)〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(81.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(41.1%)과 ‘VOD 서비스’(31.9%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성 대비 여성에서 ‘동영상 스트리밍’을 이용하는 비율이 상대적으로 다소 높게 조사됐고, 남성은 여성 대비 ‘MBN 인터넷 VOD’를 통하여 방송을 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 연령별로 분석 시, 30-50대에서 ‘동영상 스트리밍’을 통한 방송 시청이 다른 연령대와 비교하여 상대적으로 높게 조사됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



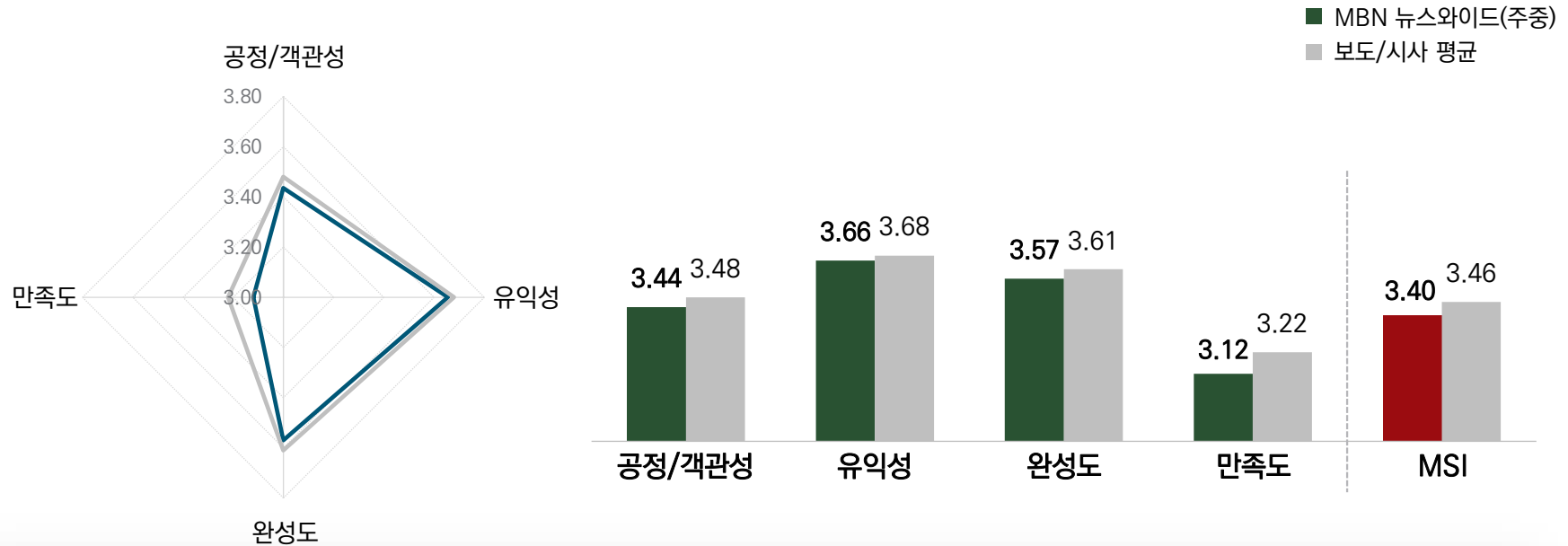
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(304)	(165)	(139)	(24*)	(68)	(85)	(72)	(55)
실시간 TV시청	90.1	91.5	88.5	87.5	89.7	83.5	94.4	96.4
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	40.8	39.4	42.4	50.0	42.6	41.2	34.7	41.8
MBN 인터넷 VOD	13.2	17.0	8.6	12.5	7.4	12.9	16.7	16.4
인터넷 다운로드 사이트	8.9	9.1	8.6	8.3	8.8	7.1	5.6	16.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.7	41.2	51.1	37.5	50.0	55.3	45.8	29.1
기타	1.3	1.8	0.7	4.2	1.5	0.0	2.8	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

7) MBN 뉴스와이드(주중)

- 〈MBN 뉴스와이드(주중)〉의 프로그램 평가 점수는 3.40점으로 보도/시사 프로그램 평균(3.46점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.66점) > 완성도(3.57점) > 공정/객관성(3.44점) > 만족도(3.12점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 차원에서 보도/시사 평균 대비 점수가 낮음

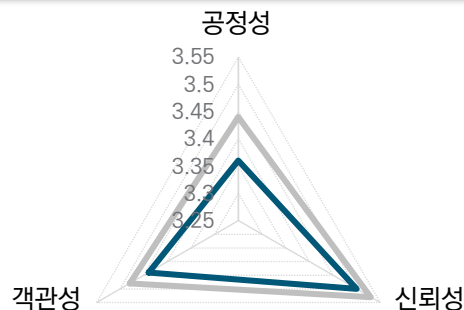
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

7) MBN 뉴스와이드(주중)

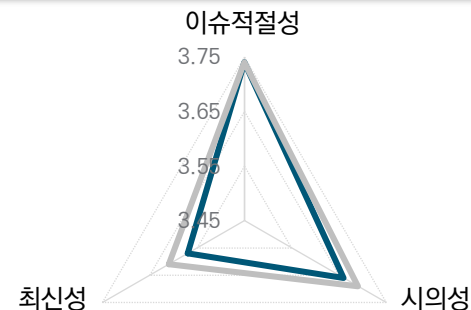
- <MBN 뉴스와이드(주중)>은 모든 속성에서 보도/시사 프로그램 평균보다 낮은 점수를 기록함
- 특히, 공정/객관성 차원의 모든 속성에서 보도/시사 전체 평균 대비 점수 차이가 크게 난 것으로 조사됨

	MBN 뉴스와이드(주중)	보도/시사 전체
응답자수	(304)	(500)
MSI	3.40	3.46
공정/객관성 통합	3.44	3.48
공정성	3.36	3.44
신뢰성	3.50	3.53
객관성	3.44	3.48
유익성 통합	3.66	3.68
이슈적절성	3.74	3.74
시의성	3.66	3.69
최신성	3.57	3.61
완성도 통합	3.57	3.61
전반적 완성도	3.53	3.56
내용 이해도	3.66	3.69
전달성	3.51	3.60
만족도 통합	3.12	3.22
즐김 정도	2.91	3.00
몰입도	3.12	3.22
지속시청의향	3.41	3.50
추천의향_온라인	3.01	3.18
추천의향_오프라인	3.14	3.22

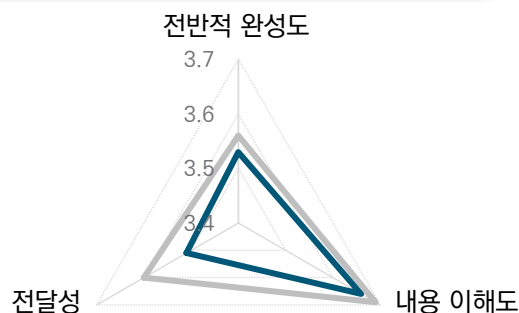
공정/객관성



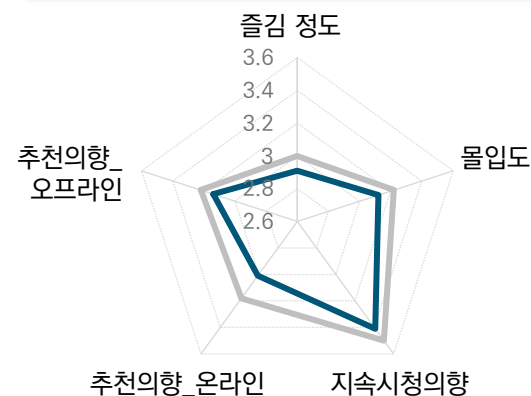
유익성



완성도



만족도



7) MBN 뉴스와이드(주중)

- <MBN 뉴스와이드(주중)>은 전체적으로 여성(3.38점) 대비 남성(3.41점)이 더욱 긍정적으로 평가하는 것으로 조사됨
- 남성의 경우 20대 이하에서 다른 연령대 대비 유익성 및 완성도 차원에 대한 평가가 상대적으로 긍정적인 것으로 나타남

MBN 뉴스와이드(주중)	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(11*)	(25*)	(48)	(43)	(38)	(165)	(13*)	(43)	(37)	(29*)	(17*)	(139)
MSI	3.72	3.31	3.36	3.24	3.64	3.41	3.46	3.36	3.31	3.37	3.59	3.38
공정/객관성 통합	3.70	3.29	3.36	3.20	3.71	3.41	3.54	3.47	3.38	3.44	3.63	3.46
공정성	3.64	3.20	3.17	3.19	3.68	3.33	3.46	3.40	3.32	3.45	3.47	3.40
신뢰성	3.82	3.36	3.48	3.26	3.74	3.48	3.85	3.53	3.38	3.45	3.65	3.52
객관성	3.64	3.32	3.44	3.16	3.71	3.42	3.31	3.47	3.43	3.41	3.76	3.47
유익성 통합	4.06	3.56	3.60	3.55	3.75	3.65	3.87	3.60	3.58	3.62	3.94	3.67
이슈적절성	4.18	3.64	3.60	3.56	3.92	3.71	4.00	3.67	3.65	3.76	4.12	3.77
시의성	3.82	3.48	3.65	3.60	3.84	3.67	3.62	3.58	3.54	3.79	3.94	3.66
최신성	4.18	3.56	3.54	3.49	3.50	3.56	4.00	3.56	3.54	3.31	3.76	3.57
완성도 통합	4.06	3.65	3.47	3.36	3.86	3.60	3.54	3.50	3.50	3.46	3.86	3.54
전반적 완성도	4.09	3.64	3.40	3.33	3.89	3.58	3.62	3.42	3.43	3.34	3.88	3.48
내용 이해도	4.18	3.76	3.52	3.44	3.82	3.65	3.77	3.58	3.68	3.62	4.00	3.68
전달성	3.91	3.56	3.48	3.30	3.87	3.56	3.23	3.49	3.41	3.41	3.71	3.45
만족도 통합	3.33	2.97	3.15	3.00	3.41	3.16	3.11	3.06	2.99	3.12	3.20	3.08
즐거움 정도	3.00	2.72	3.15	2.79	3.32	3.02	2.46	2.81	2.73	2.86	2.88	2.78
몰입도	3.27	2.96	3.04	3.02	3.45	3.13	3.23	3.14	2.95	3.03	3.41	3.11
지속시청의향	3.73	3.24	3.38	3.30	3.79	3.45	3.15	3.35	3.35	3.38	3.59	3.37
추천의향_온라인	3.18	2.84	2.92	2.84	3.24	2.98	3.54	2.95	2.97	3.10	3.06	3.06
추천의향_오프라인	3.45	3.08	3.27	3.07	3.26	3.20	3.15	3.05	2.97	3.21	3.06	3.07

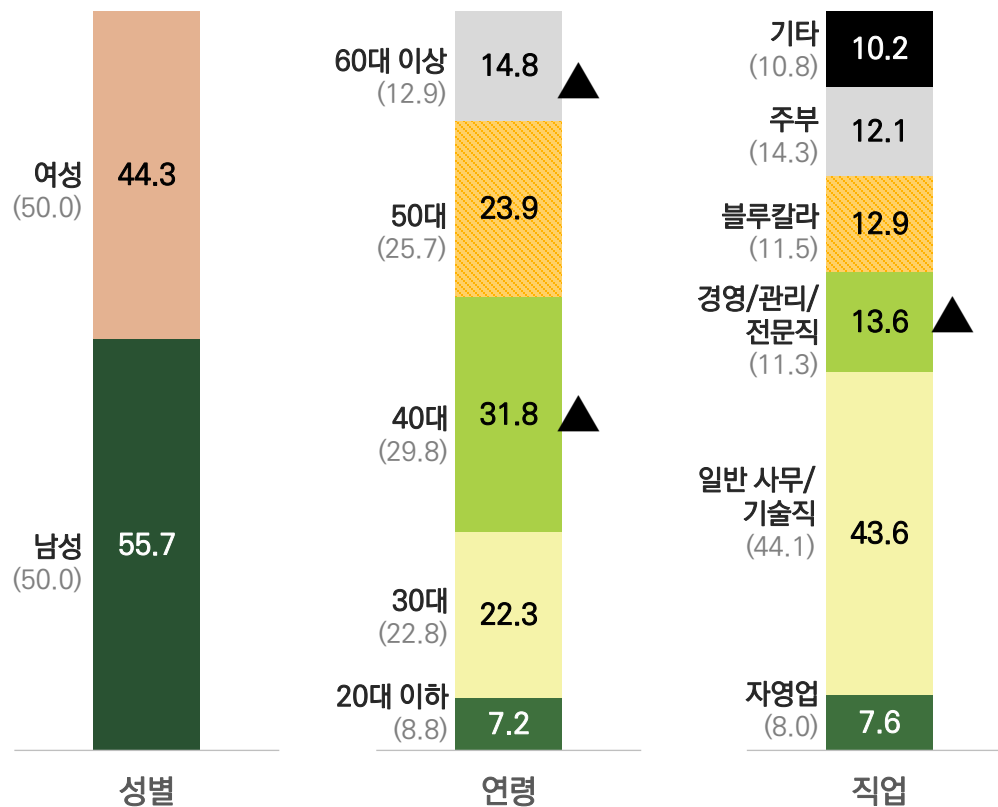
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

8) MBN 뉴스와이드(주말)

- 〈MBN 뉴스와이드(주말)〉 시청자는 남성(55.7%)의 비중이 여성(44.3%)보다 다소 높은 편이며, 연령별로는 40대와 60대 이상에서 전체 구성 대비 상대적으로 높게 나타남
- 직업 별로는 경영/관리/전문직 시청자의 비중이 전체 구성보다 상대적으로 소폭 높은 것으로 나타남

MBN 뉴스와이드(주말) 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(264)	100.0
성별	남성	(147)	55.7
	여성	(117)	44.3
연령	20대 이하	(19)	7.2
	30대	(59)	22.3
	40대	(84)	31.8
	50대	(63)	23.9
	60대 이상	(39)	14.8
직업	자영업	(20)	7.6
	사무직/기술직	(115)	43.6
	경영/관리직	(19)	7.2
	전문직/자유직	(17)	6.4
	기능/숙련공/생산직	(20)	7.6
	판매/서비스직	(14)	5.3
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(32)	12.1
	학생	(5)	1.9
	무직	(17)	6.4
	기타	(5)	1.9



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

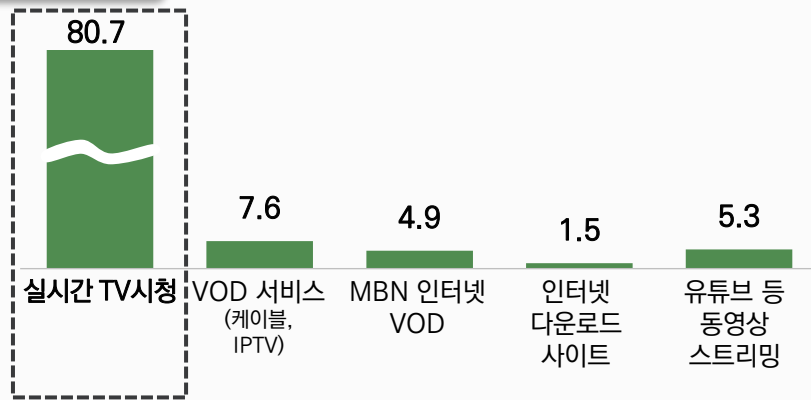
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 62

8) MBN 뉴스와이드(주말)

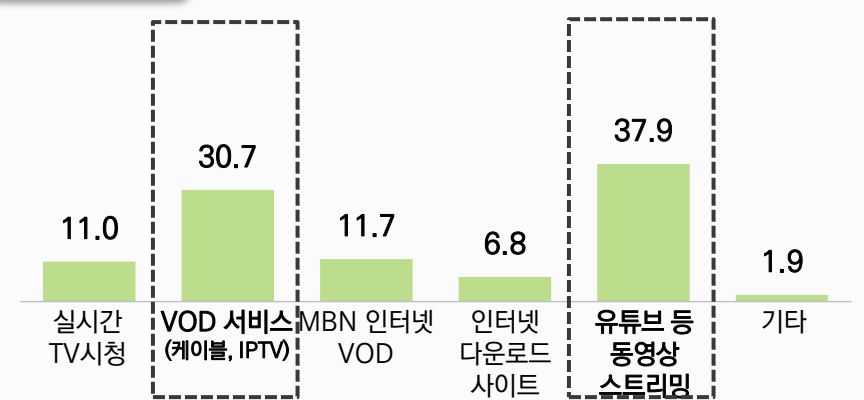
- 〈MBN 뉴스와이드(주말)〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(80.7%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(37.9%)과 ‘VOD 서비스’(30.7%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성 대비 여성에서 ‘동영상 스트리밍’을 이용하는 비율이 상대적으로 다소 높게 조사됐고, 남성은 여성 대비 ‘MBN 인터넷 VOD’를 통하여 방송을 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 연령별로 분석 시, 20-40대에서 ‘동영상 스트리밍’을 통한 방송 시청이 다른 연령대와 비교하여 상대적으로 높게 조사됨. 반대로, 50대 이상에서는 ‘MBN 인터넷 VOD’를 이용한 방송 시청이 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



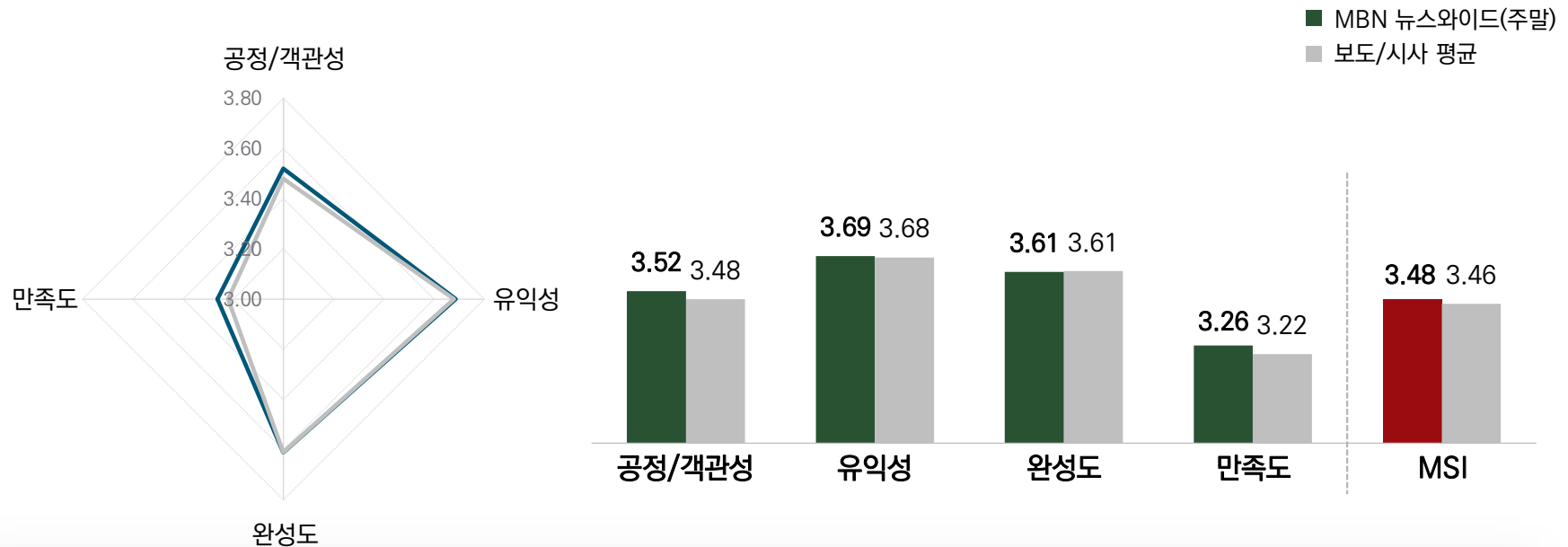
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(264)	(147)	(117)	(19*)	(59)	(84)	(63)	(39)
실시간 TV시청	91.7	91.2	92.3	89.5	91.5	92.9	90.5	92.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	38.3	38.8	37.6	42.1	44.1	34.5	38.1	35.9
MBN 인터넷 VOD	16.7	21.1	11.1	10.5	11.9	13.1	22.2	25.6
인터넷 다운로드 사이트	8.3	8.2	8.5	5.3	10.2	10.7	6.3	5.1
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.2	38.8	48.7	47.4	40.7	47.6	39.7	41.0
기타	1.9	2.0	1.7	5.3	1.7	1.2	3.2	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

8) MBN 뉴스와이드(주말)

- 〈MBN 뉴스와이드(주말)〉의 프로그램 평가 점수는 3.48점으로 보도/시사 프로그램 평균(3.46점)보다 다소 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.69점) > 완성도(3.61점) > 공정/객관성(3.52점) > 만족도(3.26점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 차원에서 보도/시사 평균보다 다소 높게 평가됨

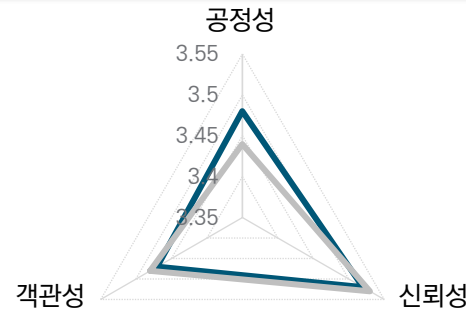
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

8) MBN 뉴스와이드(주말)

- 완성도 차원에서 내용 이해도(3.66점)과 만족도 차원에서 즐길 정도(2.99점)를 제외하고 모든 속성에서 보도/시사 전체 평균 대비 높은 평가를 받은 것으로 나타남

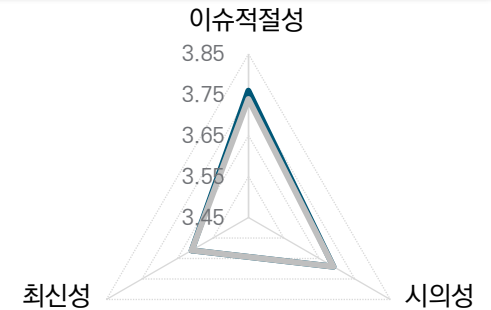
	MBN 뉴스와이드(주말)	보도/시사 전체
응답자수	(264)	(500)
MSI	3.48	3.46
공정/객관성 통합	3.52	3.48
공정성	3.47	3.44
신뢰성	3.55	3.53
객관성	3.53	3.48
유익성 통합	3.69	3.68
이슈적절성	3.76	3.74
시의성	3.69	3.69
최신성	3.61	3.61
완성도 통합	3.61	3.61
전반적 완성도	3.58	3.56
내용 이해도	3.66	3.69
전달성	3.60	3.60
만족도 통합	3.26	3.22
즐김 정도	2.99	3.00
몰입도	3.26	3.22
지속시청의향	3.50	3.50
추천의향_온라인	3.28	3.18
추천의향_오프라인	3.28	3.22

공정/객관성

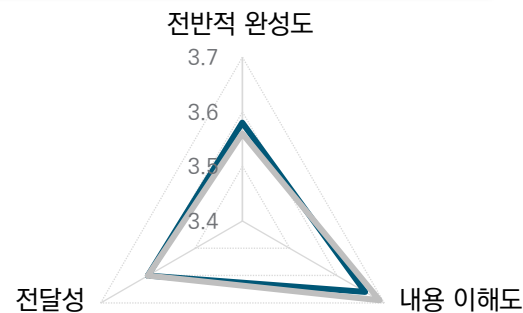


— MBN 뉴스와이드(주말)
— 보도/시사 전체

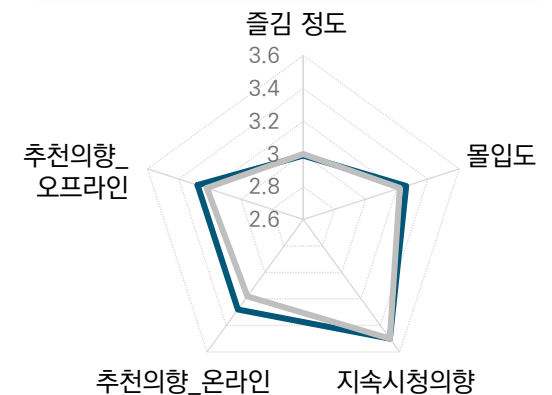
유익성



완성도



만족도



8) MBN 뉴스와이드(주말)

- 〈MBN 뉴스와이드(주말)〉은 모든 차원에서 여성(3.44점) 대비 남성(3.52점)이 긍정적으로 평가하는 것으로 조사됨
- 남성의 경우 20-30대에서 다른 연령대 대비 유익성 및 완성도 차원에 대한 평가가 상대적으로 긍정적인 것으로 나타남
- 여성의 경우 50-60대에서 다른 연령대 대비 완성도 및 만족도 차원에 대한 평가가 상대적으로 긍정적인 것으로 나타남

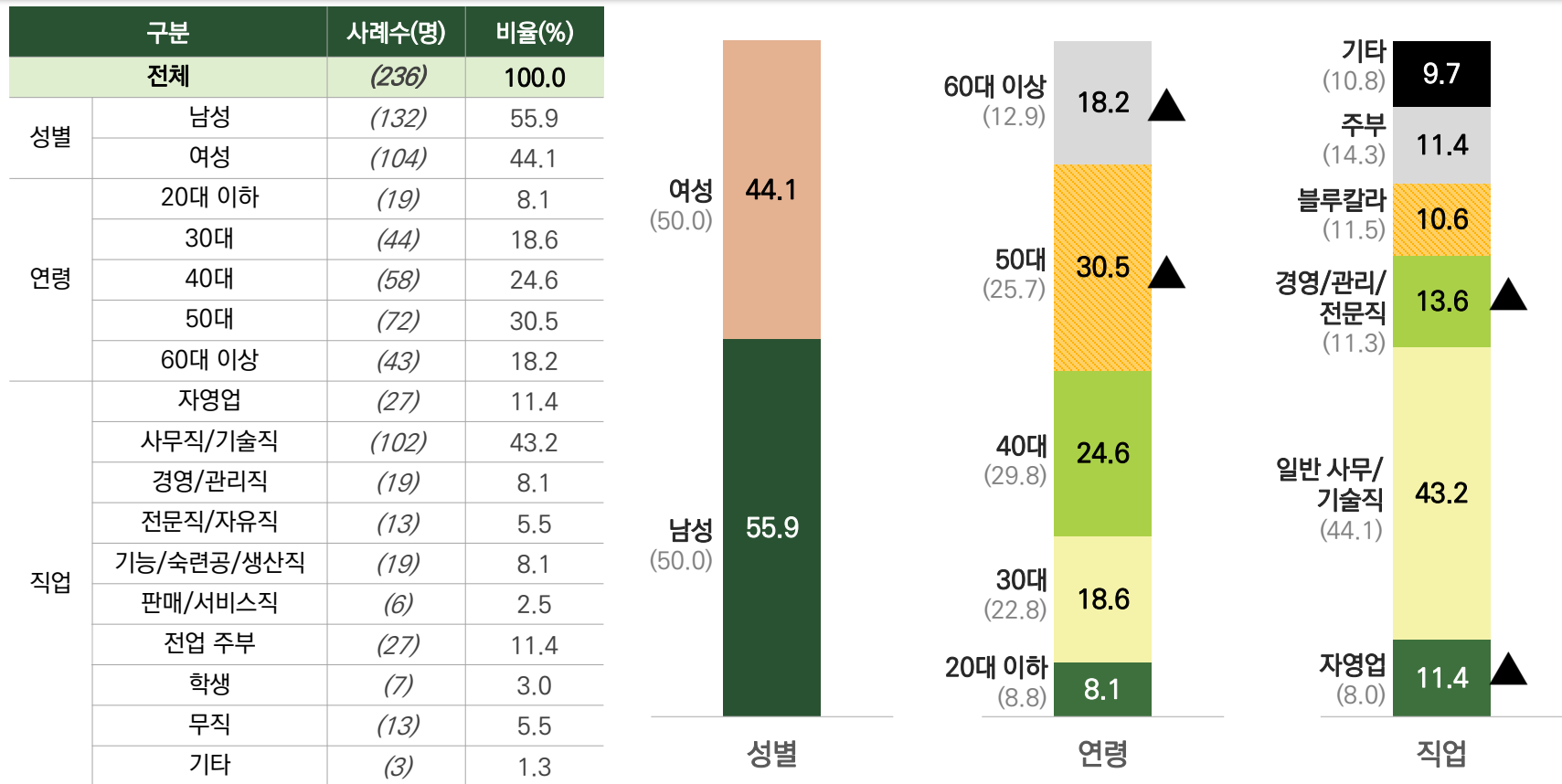
MBN 뉴스와이드(주말)	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9*)	(24*)	(49)	(37)	(28*)	(147)	(10*)	(35)	(35)	(26*)	(11*)	(117)
MSI	3.79	3.78	3.42	3.24	3.76	3.52	3.39	3.35	3.36	3.51	3.84	3.44
공정/객관성 통합	3.37	3.81	3.46	3.30	3.80	3.53	3.50	3.33	3.49	3.56	3.97	3.50
공정성	3.33	3.83	3.43	3.30	3.68	3.50	3.70	3.26	3.34	3.50	3.91	3.44
신뢰성	3.44	3.83	3.51	3.35	3.82	3.58	3.30	3.40	3.49	3.58	4.09	3.52
객관성	3.33	3.75	3.43	3.24	3.89	3.52	3.50	3.34	3.63	3.62	3.91	3.56
유익성 통합	4.26	4.01	3.54	3.46	3.90	3.71	3.80	3.52	3.69	3.67	3.82	3.66
이슈적절성	4.56	4.08	3.55	3.46	3.89	3.74	3.90	3.51	3.89	3.85	4.00	3.78
시의성	4.00	3.96	3.57	3.65	4.00	3.76	3.70	3.60	3.51	3.62	3.73	3.60
최신성	4.22	4.00	3.51	3.27	3.82	3.63	3.80	3.46	3.66	3.54	3.73	3.59
완성도 통합	3.89	3.99	3.50	3.33	3.88	3.63	3.43	3.47	3.58	3.64	3.97	3.58
전반적 완성도	3.89	3.92	3.51	3.30	3.89	3.62	3.50	3.49	3.49	3.50	3.91	3.53
내용 이해도	4.00	4.08	3.57	3.46	3.82	3.70	3.50	3.34	3.69	3.69	4.00	3.60
전달성	3.78	3.96	3.41	3.24	3.93	3.58	3.30	3.57	3.57	3.73	4.00	3.62
만족도 통합	3.71	3.51	3.27	3.01	3.59	3.33	3.04	3.19	2.95	3.30	3.69	3.18
즐거움 정도	3.56	3.00	3.24	2.73	3.46	3.14	2.40	2.91	2.49	3.08	3.27	2.81
몰입도	3.56	3.71	3.18	3.03	3.50	3.31	3.00	3.23	2.89	3.35	3.82	3.19
지속시청의향	3.56	3.75	3.43	3.24	3.79	3.51	3.50	3.43	3.31	3.62	4.00	3.50
추천의향_온라인	4.22	3.63	3.29	2.92	3.57	3.36	3.10	3.26	2.91	3.27	3.55	3.17
추천의향_오프라인	3.67	3.46	3.20	3.11	3.61	3.33	3.20	3.14	3.17	3.19	3.82	3.23

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

9) 시사스페셜

- 〈시사스페셜〉 시청자는 남성(55.9%)의 비중이 여성(44.1%) 대비 다소 높은 편이며, 연령별로는 50-60대 이상 시청자 비율이 전체 구성 대비 높은 것으로 나타남
- 직업 별로는 자영업 및 경영/관리/전문직 시청자의 비중이 전체 구성보다 상대적으로 높은 것으로 나타남

시사스페셜 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

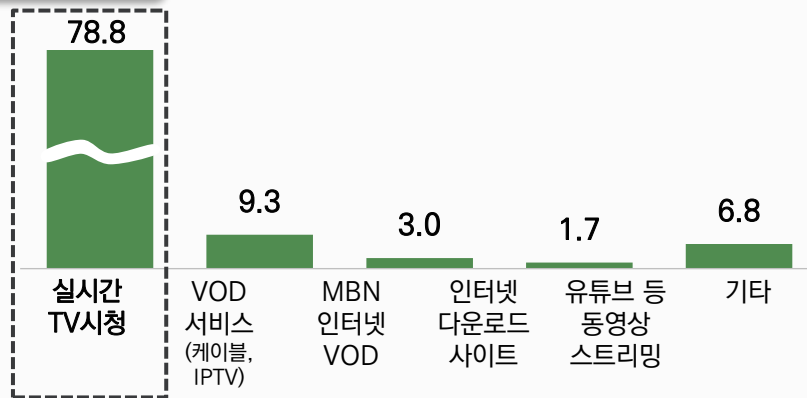
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 67

9) 시사스페셜

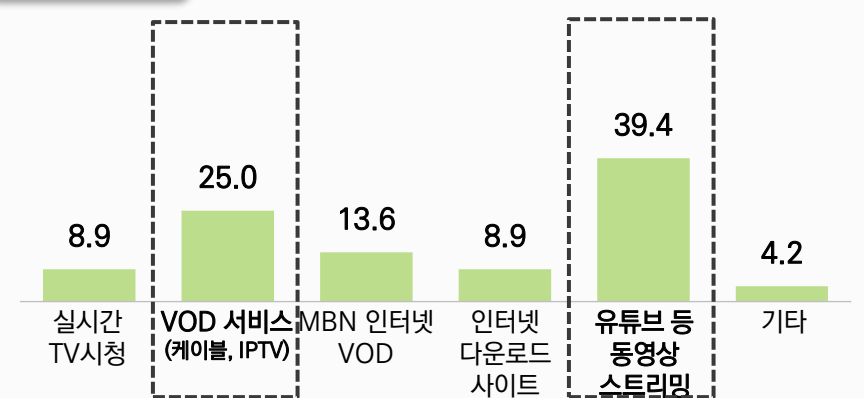
- 〈시사스페셜〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(78.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(39.4%)과 'VOD 서비스'(25.0%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 여성 대비 'MBN 인터넷 VOD' 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



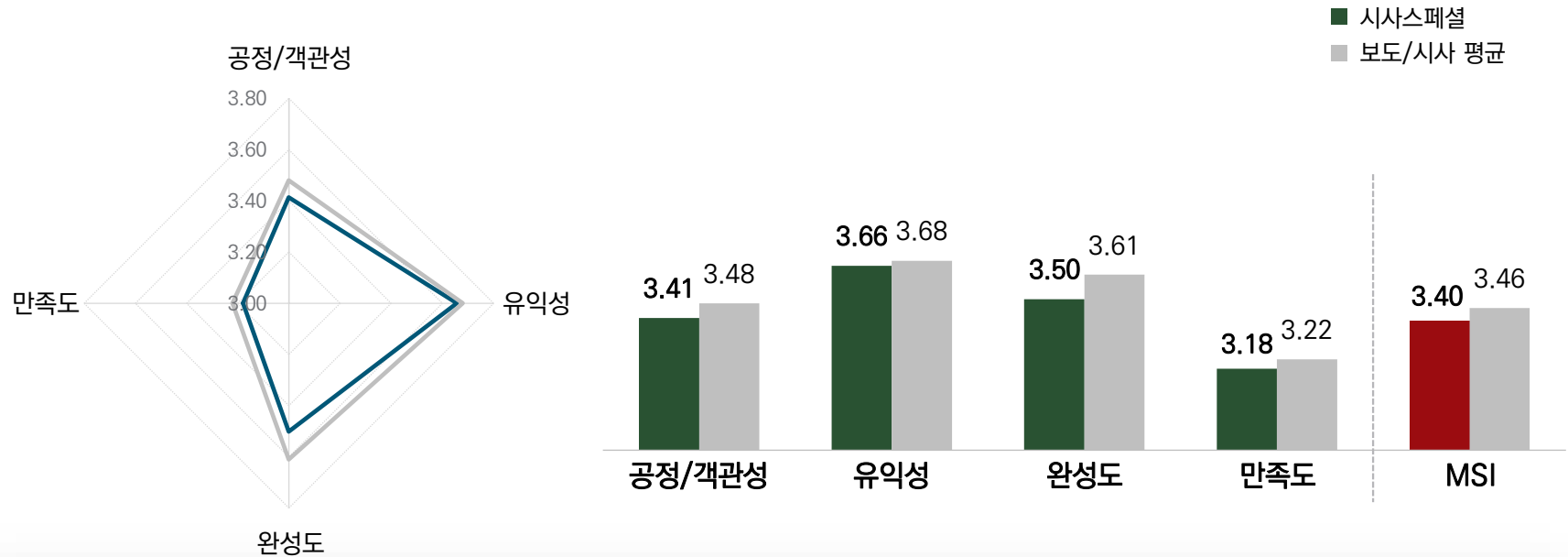
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(236)	(132)	(104)	(19*)	(44)	(58)	(72)	(43)
실시간 TV시청	(87.7)	87.1	88.5	68.4	79.5	87.9	91.7	97.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	(34.3)	35.6	32.7	47.4	29.5	48.3	30.6	20.9
MBN 인터넷 VOD	(16.5)	22.0	9.6	26.3	13.6	17.2	20.8	7.0
인터넷 다운로드 사이트	(10.6)	8.3	13.5	10.5	18.2	6.9	6.9	14.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	(46.2)	44.7	48.1	47.4	54.5	34.5	48.6	48.8
기타	(4.7)	2.3	7.7	0.0	4.5	5.2	1.4	11.6

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

9) 시사스페셜

- <시사스페셜>의 프로그램 평가 점수는 3.40점으로 보도/시사 프로그램 평균(3.46점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.66점) > 완성도(3.50점) > 공정/객관성(3.41점) > 만족도(3.18점) 순임

프로그램 평가 점수



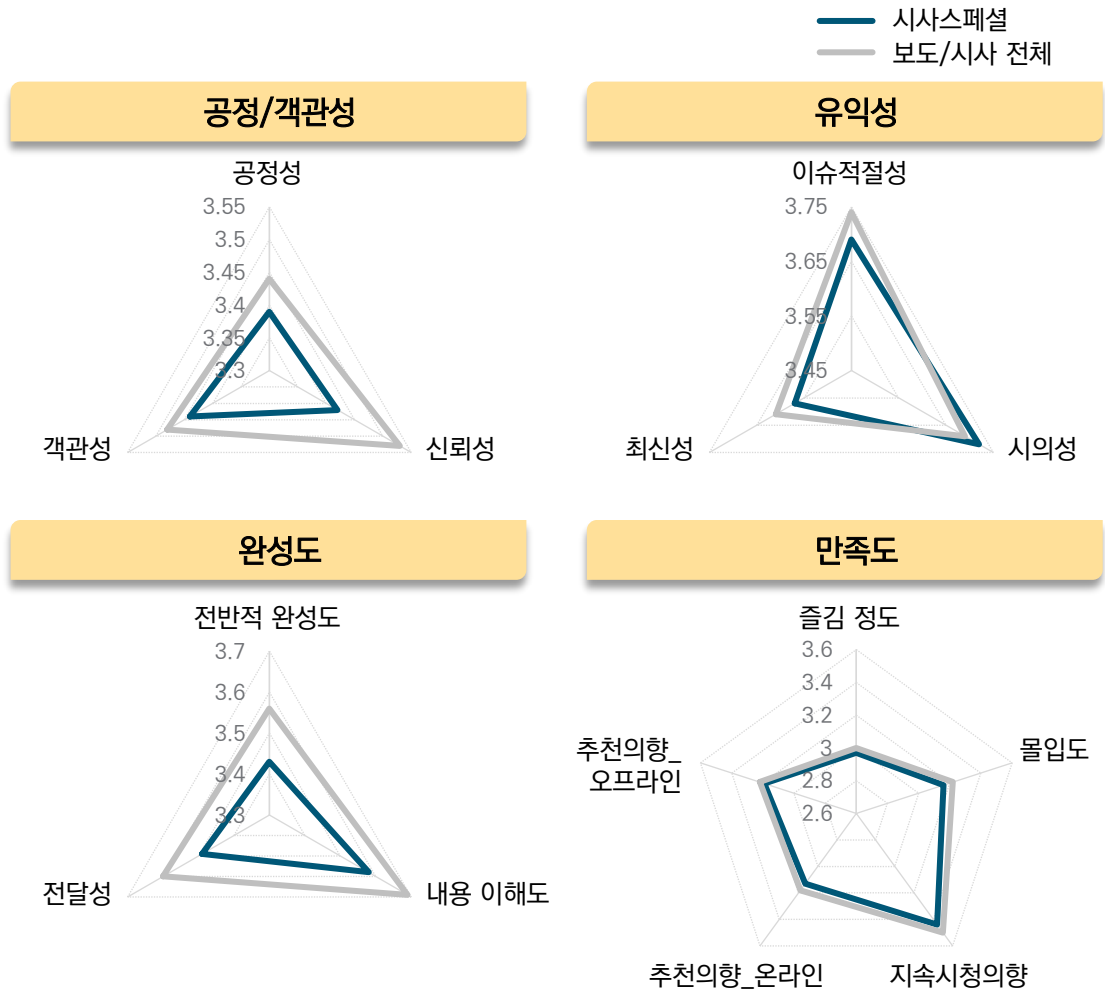
- 모든 차원에서 보도/시사 평균보다 다소 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

9) 시사스페셜

- 〈시사스페셜〉은 유익성 차원에서 시의성(3.72점)을 제외하고 모든 속성에서 보도/시사 평균 대비 낮은 점수를 기록함

	시사스페셜	보도/시사 전체
응답자수	(236)	(500)
MSI	3.40	3.46
공정/객관성 통합	3.41	3.48
공정성	3.39	3.44
신뢰성	3.42	3.53
객관성	3.44	3.48
유익성 통합	3.66	3.68
이슈적절성	3.69	3.74
시의성	3.72	3.69
최신성	3.57	3.61
완성도 통합	3.50	3.61
전반적 완성도	3.43	3.56
내용 이해도	3.58	3.69
전달성	3.49	3.60
만족도 통합	3.18	3.22
즐김 정도	2.97	3.00
몰입도	3.16	3.22
지속시청의향	3.44	3.50
추천의향_온라인	3.13	3.18
추천의향_오프라인	3.19	3.22



9) 시사스페셜

- <시사스페셜>은 모든 차원에서 남성(3.33점) 대비 여성(3.48점)이 상대적으로 긍정적으로 평가하는 것으로 조사됨
- 남성의 경우 20대 이하에서 모든 차원에 대한 평가가 다른 연령대 대비 상대적으로 긍정적인 것으로 나타남

시사스페셜	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9*)	(18*)	(34)	(48)	(23*)	(132)	(10*)	(26*)	(24*)	(24*)	(20*)	(104)
MSI	3.54	3.31	3.37	3.30	3.30	3.33	3.62	3.48	3.61	3.46	3.30	3.48
공정/객관성 통합	3.56	3.28	3.39	3.31	3.49	3.37	3.53	3.51	3.63	3.40	3.25	3.46
공정성	4.22	3.17	3.32	3.27	3.43	3.36	3.60	3.42	3.46	3.46	3.20	3.41
신뢰성	3.00	3.22	3.47	3.42	3.43	3.38	3.50	3.54	3.63	3.42	3.25	3.47
객관성	3.44	3.44	3.38	3.23	3.61	3.38	3.50	3.58	3.79	3.33	3.30	3.51
유익성 통합	3.67	3.56	3.56	3.66	3.48	3.59	3.87	3.65	3.90	3.74	3.62	3.74
이슈적절성	3.22	3.50	3.71	3.67	3.39	3.58	4.10	3.65	3.96	3.75	3.85	3.83
시의성	4.00	3.67	3.59	3.79	3.52	3.69	3.80	3.73	3.96	3.67	3.60	3.75
최신성	3.78	3.50	3.38	3.52	3.52	3.50	3.70	3.58	3.79	3.79	3.40	3.65
완성도 통합	3.56	3.37	3.43	3.42	3.48	3.44	3.57	3.58	3.74	3.58	3.42	3.58
전반적 완성도	3.22	3.11	3.35	3.35	3.48	3.33	3.70	3.54	3.75	3.46	3.35	3.55
내용 이해도	3.89	3.44	3.47	3.56	3.61	3.55	3.60	3.54	3.71	3.75	3.50	3.63
전달성	3.56	3.56	3.47	3.35	3.35	3.42	3.40	3.65	3.75	3.54	3.40	3.58
만족도 통합	3.44	3.13	3.20	3.02	2.96	3.10	3.56	3.30	3.34	3.27	3.06	3.28
즐거움 정도	3.56	3.00	3.00	2.88	2.78	2.95	3.40	2.88	2.75	3.29	2.80	2.98
몰입도	3.56	3.06	3.29	2.88	2.87	3.05	3.50	3.31	3.67	3.04	3.00	3.29
지속시청의향	3.22	3.39	3.50	3.31	3.35	3.37	3.60	3.54	3.63	3.54	3.40	3.54
추천의향_온라인	3.67	3.00	3.00	3.00	2.91	3.03	3.70	3.31	3.33	3.17	3.00	3.26
추천의향_오프라인	3.22	3.22	3.21	3.02	2.87	3.08	3.60	3.46	3.33	3.29	3.10	3.34

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

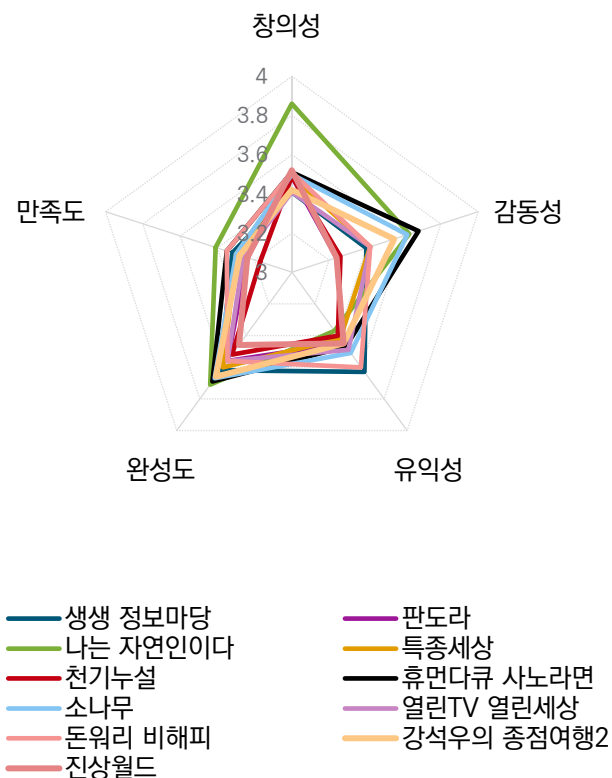
4. 교양 프로그램 평가



4. 교양 프로그램 평가

- 교양 프로그램 총 11개 중 <나는 자연인이다>의 시청경험수가 가장 많으며, 창의성 차원에서 가장 높은 점수를 받았음
- 다음으로, <휴먼다큐 사노라면>의 시청경험수 및 MSI가 두번째로 높게 나타났으며, 감동성 차원에서 가장 높은 점수를 받았음

교양 프로그램 별 평가 종합



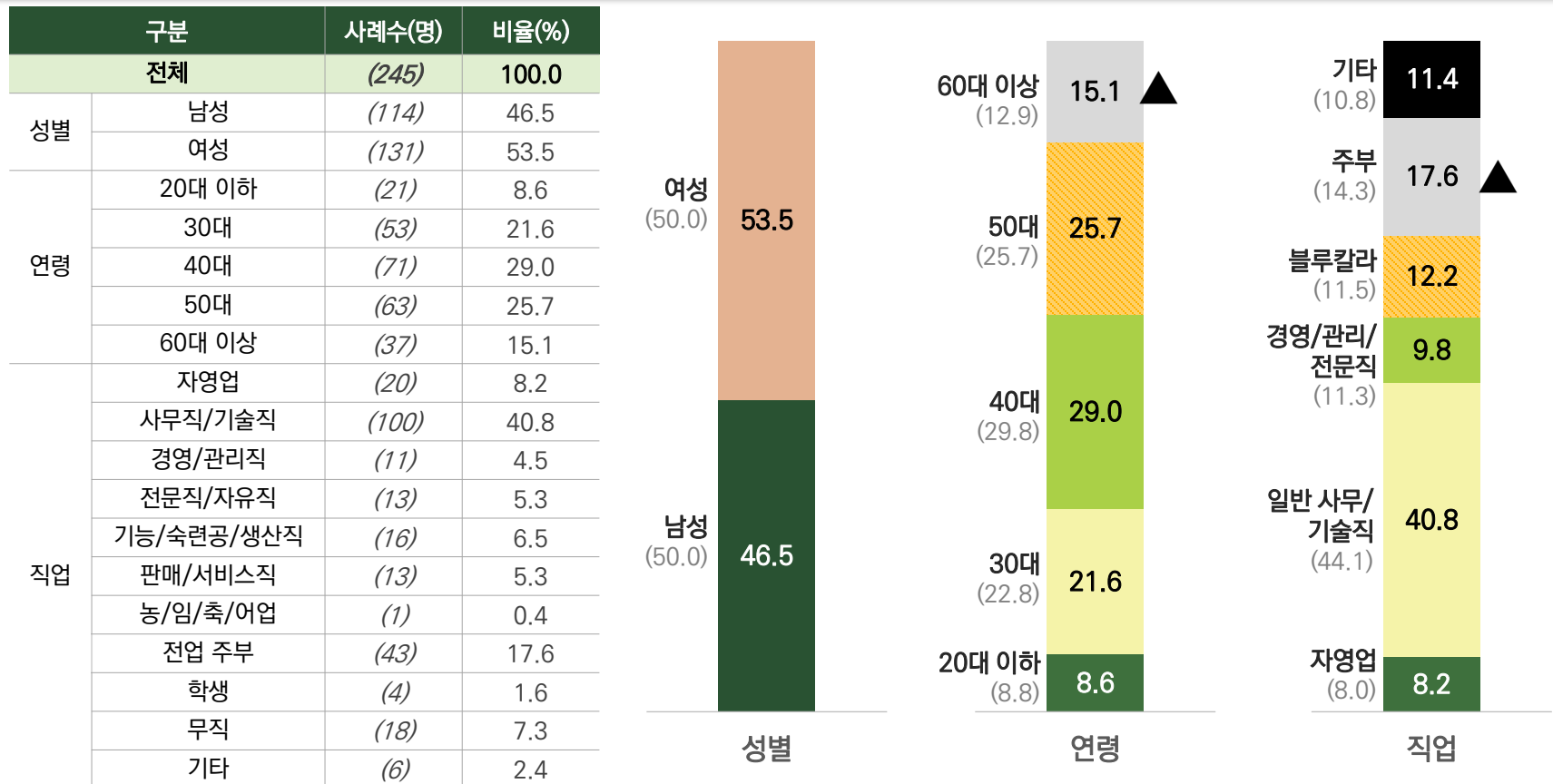
프로그램명	시청경험수 (응답률)	창의성	감동성	유익성	완성도	만족도	MSI
생생 정보마당	245(49.0)	3.41	3.40	3.63	3.62	3.32	3.46
판도라	186(37.2)	3.49	3.24	3.45	3.56	3.24	3.38
나는 자연인이다	436(87.2)	3.86	3.63	3.37	3.71	3.41	3.58
특종세상	280(56.0)	3.49	3.42	3.42	3.60	3.30	3.43
천기누설	272(54.4)	3.49	3.26	3.40	3.52	3.17	3.35
휴먼다큐 사노라면	292(58.4)	3.51	3.68	3.47	3.69	3.35	3.52
소나무	114(22.8)	3.50	3.62	3.51	3.67	3.30	3.49
열린TV 열린세상	159(31.8)	3.41	3.42	3.49	3.56	3.26	3.41
돈워리 비해피	85(17.0)	3.51	3.42	3.60	3.56	3.35	3.47
강석우의 종점여행2	197(39.4)	3.42	3.55	3.45	3.66	3.28	3.45
진상월드	104(20.8)	3.52	3.24	3.45	3.46	3.24	3.37

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %, 점]

1) 생생 정보마당

- <생생 정보마당> 시청자는 남성보다 여성의 비중이 다소 높은 편이며, 연령별로는 60대 이상 시청자가 구성 대비 많았음
- 직업별 분석 시, 주부 시청자가 구성 대비 상대적으로 많은 편으로 나타남

생생 정보마당 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

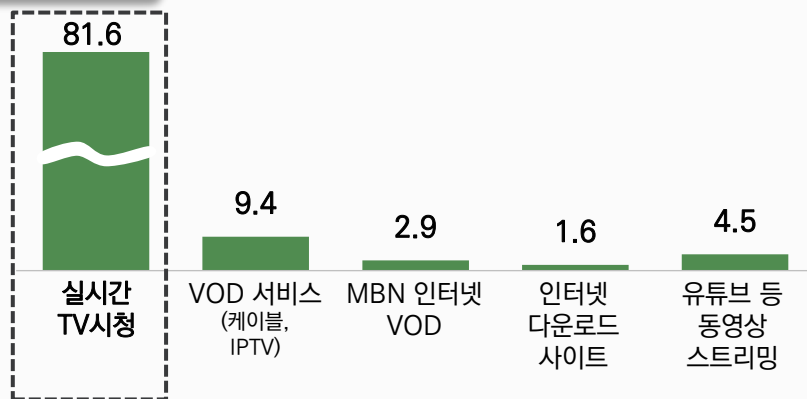
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 74

1) 생생 정보마당

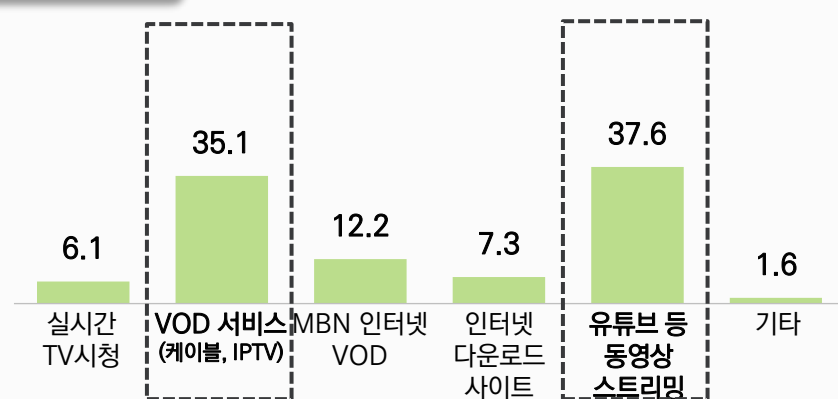
- <생생 정보마당> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(81.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(37.6%)과 ‘VOD 서비스’(35.1%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 연령대가 높을 수록 ‘실시간 TV시청’ 비율이 높아지는 경향을 보이고, ‘VOD 서비스’는 20대 이하에서 많이 이용하는 것으로 조사됨. 또한, ‘MBN 인터넷 VOD’를 이용하는 비율은 여성 대비 남성에서 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



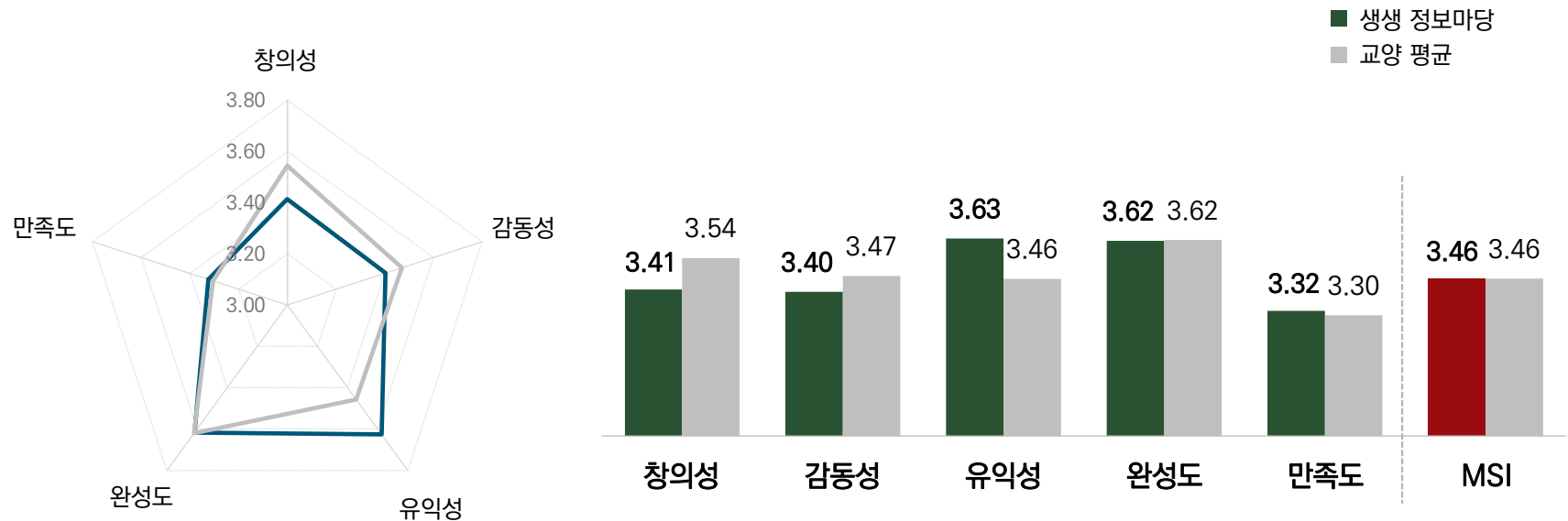
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(245)	(114)	(131)	(21)	(53)	(71)	(63)	(37)
실시간 TV시청	87.8	87.7	87.8	85.7	81.1	87.3	92.1	91.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	44.5	43.9	45.0	61.9	39.6	46.5	41.3	43.2
MBN 인터넷 VOD	15.1	19.3	11.5	14.3	17.0	9.9	17.5	18.9
인터넷 다운로드 사이트	9.0	7.9	9.9	14.3	11.3	9.9	6.3	5.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	42.0	40.4	43.5	14.3	50.9	45.1	41.3	40.5
기타	1.6	0.9	2.3	9.5	0.0	1.4	1.6	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

1) 생생 정보마당

- <생생 정보마당>의 프로그램 평가 점수는 3.46점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.46점)과 같게 조사됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.63점) > 완성도(3.62점) > 창의성(3.41점) > 감동성(3.40점) > 만족도(3.32점) 순임

프로그램 평가 점수



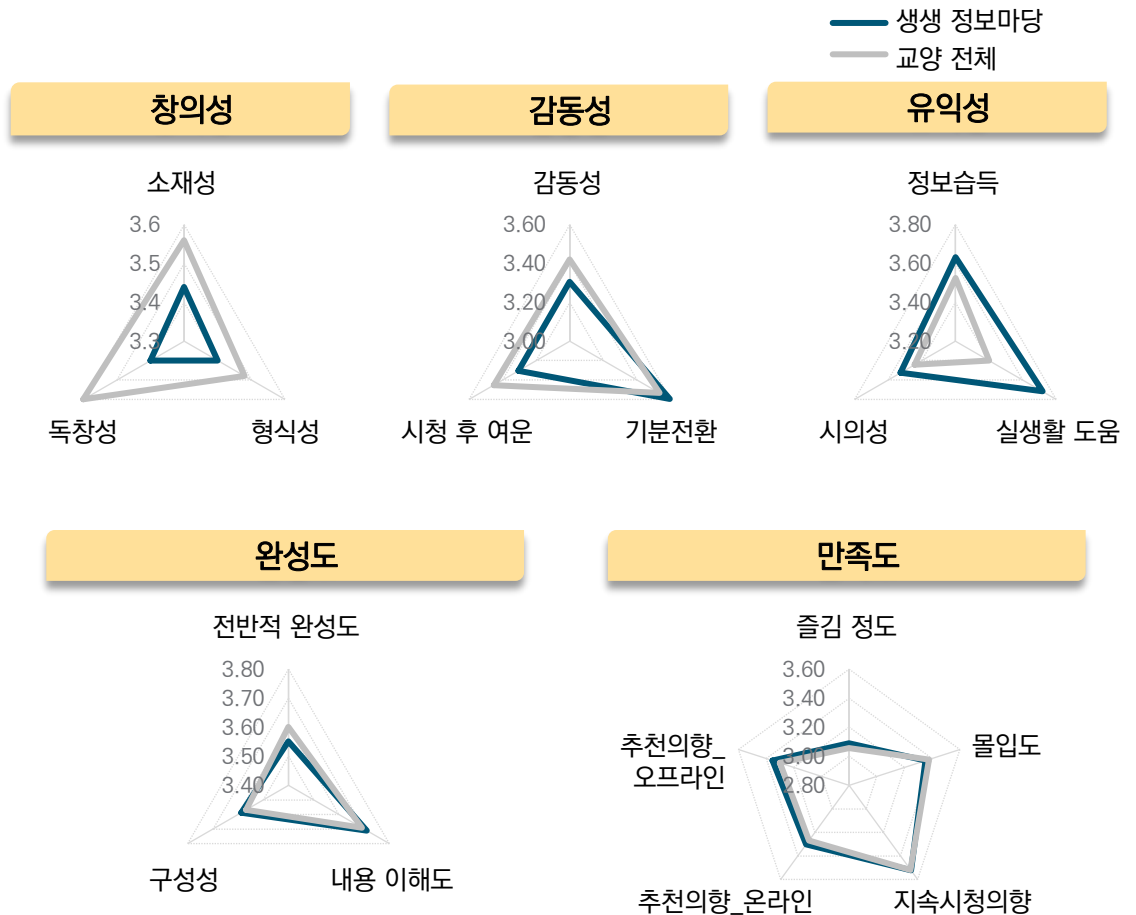
- 유익성(3.63) 차원에서 특히 교양 프로그램 평균 대비 높은 평가를 받음
- 반면, 창의성(3.41점), 감동성(3.40점)은 교양 평균 대비 낮은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

1) 생생 정보마당

- <생생 정보마당>은 특히 유익성 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 높은 점수를 기록함
- 다만, 창의성 차원에서는 '22년(3.42점)과 마찬가지로 교양 프로그램 평균 대비 낮게 나와 개선이 필요할 것으로 보임

	생생 정보마당	교양 전체
응답자수	(245)	(500)
MSI	3.46	3.46
창의성 통합	3.41	3.54
소재성	3.44	3.56
형식성	3.40	3.48
독창성	3.40	3.60
감동성 통합	3.40	3.47
감동성	3.31	3.42
기분전환	3.60	3.53
시청 후 여운	3.31	3.45
유익성 통합	3.63	3.46
정보습득	3.63	3.53
실생활 도움	3.72	3.40
시의성	3.53	3.44
완성도 통합	3.62	3.62
전반적 완성도	3.55	3.60
내용 이해도	3.71	3.69
구성성	3.59	3.57
만족도 통합	3.32	3.30
즐김 정도	3.09	3.06
몰입도	3.35	3.38
지속시청의향	3.52	3.52
추천의향_온라인	3.30	3.27
추천의향_오프라인	3.36	3.30



1) 생생 정보마당

- 〈생생 정보마당〉은 모든 차원에서 여성 대비 남성이 긍정적으로 평가했으며, 특히 창의성과 만족도 차원에서 긍정적인 평가가 더욱 두드러지게 나타남

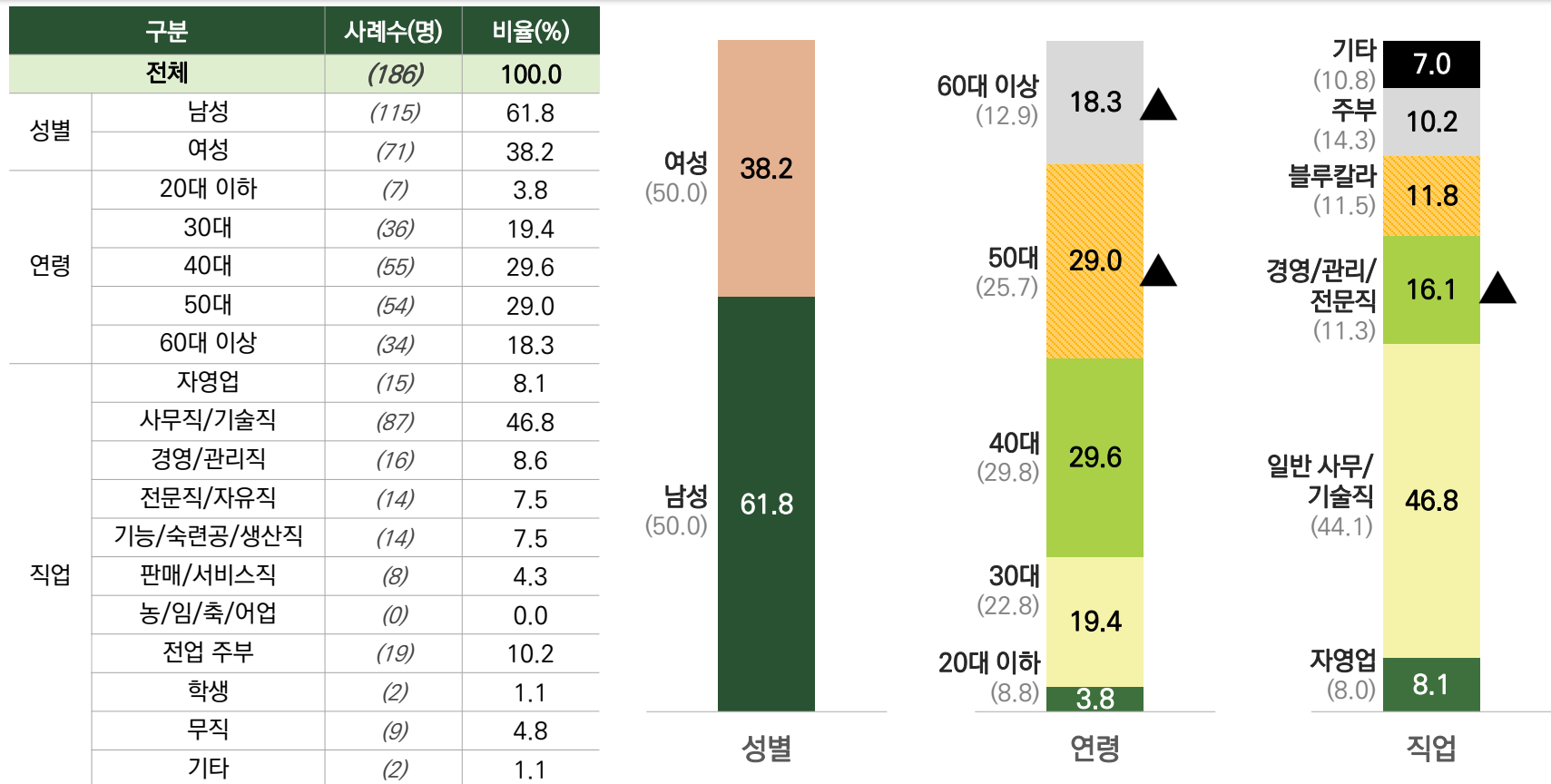
생생 정보마당	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9*)	(18*)	(33)	(27*)	(27*)	(114)	(12*)	(35)	(38)	(36)	(10*)	(131)
MSI	3.87	3.68	3.42	3.39	3.75	3.57	3.36	3.30	3.33	3.40	3.56	3.36
창의성 통합	3.85	3.74	3.43	3.44	3.79	3.60	3.00	3.20	3.21	3.37	3.43	3.25
소재성	3.89	3.94	3.45	3.41	3.78	3.63	3.00	3.23	3.21	3.36	3.60	3.27
형식성	3.89	3.50	3.48	3.33	3.89	3.58	3.08	3.17	3.16	3.44	3.40	3.25
독창성	3.78	3.78	3.36	3.59	3.70	3.60	2.92	3.20	3.26	3.31	3.30	3.23
감동성 통합	3.93	3.65	3.30	3.33	3.64	3.49	3.44	3.36	3.18	3.32	3.57	3.32
감동성	3.56	3.50	3.27	3.26	3.63	3.41	3.42	3.31	3.00	3.17	3.60	3.21
기분전환	4.33	3.94	3.42	3.52	3.67	3.66	3.58	3.63	3.45	3.50	3.70	3.54
시청 후 여운	3.89	3.50	3.21	3.22	3.63	3.41	3.33	3.14	3.11	3.31	3.40	3.21
유익성 통합	4.00	3.76	3.56	3.60	3.89	3.71	3.56	3.35	3.64	3.59	3.73	3.55
정보습득	4.11	3.78	3.58	3.67	3.81	3.73	3.42	3.23	3.63	3.75	3.80	3.55
실생활 도움	3.78	3.83	3.67	3.56	3.89	3.73	3.83	3.54	3.87	3.61	3.90	3.71
시의성	4.11	3.67	3.42	3.59	3.96	3.68	3.42	3.29	3.42	3.42	3.50	3.39
완성도 통합	3.70	3.63	3.42	3.53	3.91	3.62	3.81	3.46	3.61	3.67	3.73	3.61
전반적 완성도	3.78	3.67	3.24	3.44	3.89	3.55	4.00	3.31	3.53	3.61	3.70	3.55
내용 이해도	3.67	3.72	3.61	3.56	4.11	3.74	3.83	3.54	3.66	3.75	3.90	3.69
구성성	3.67	3.50	3.42	3.59	3.74	3.57	3.58	3.51	3.66	3.64	3.60	3.60
만족도 통합	3.87	3.66	3.40	3.18	3.60	3.47	3.13	3.20	3.14	3.20	3.44	3.20
즐김 정도	3.44	3.17	3.33	3.04	3.41	3.26	2.58	2.97	2.79	3.03	3.50	2.94
몰입도	3.78	3.78	3.36	3.37	3.59	3.52	3.42	3.31	3.05	3.11	3.50	3.21
지속시청의향	3.78	3.83	3.52	3.26	3.89	3.61	3.50	3.43	3.45	3.42	3.50	3.44
추천의향_온라인	4.11	3.89	3.33	3.04	3.56	3.46	2.92	3.17	3.16	3.17	3.40	3.16
추천의향_오프라인	4.22	3.61	3.45	3.19	3.56	3.50	3.25	3.11	3.26	3.28	3.30	3.23

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) 판도라

- 〈판도라〉 시청자는 남성이 여성 대비 높게 조사되었고, 50-60대 이상 고령층에서 구성 대비 높은 시청자 수를 보임
- 직업별로 분석 시, 일반 사무/기술직 시청자가 가장 많았고, 경영/관리/전문직 종사자의 시청자 비중이 구성 대비 높게 나타남

판도라 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

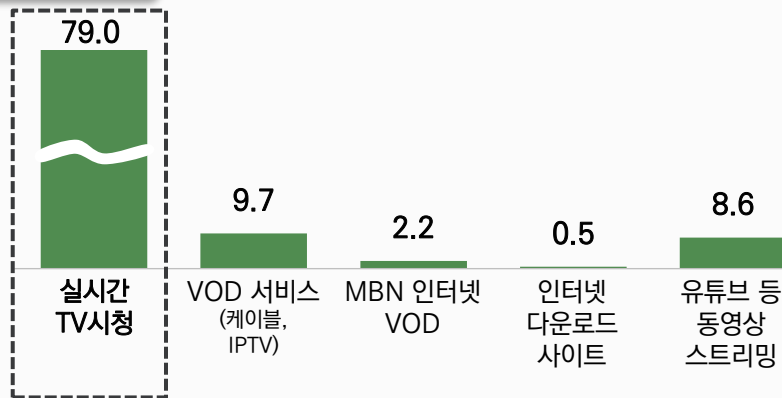
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 79

2) 판도라

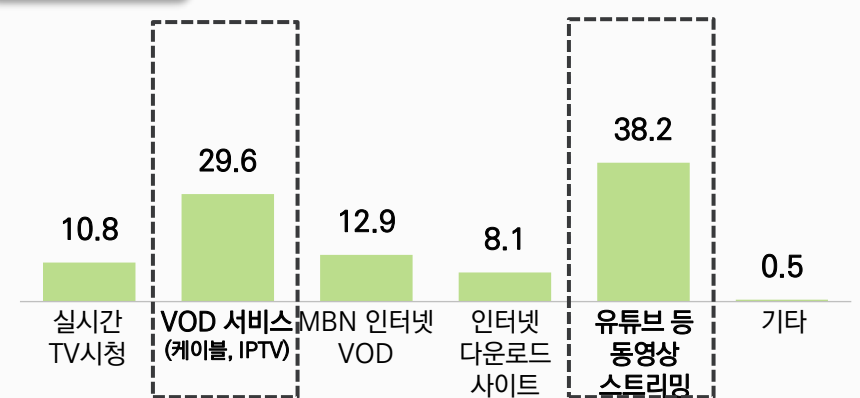
- 〈판도라〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(79.0%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(38.2%)과 ‘VOD 서비스’(29.6%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 여성 대비 ‘MBN 인터넷 VOD’ 이용률이 높았고, ‘동영상 스트리밍’은 20대 이하에서 다른 연령대 대비 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



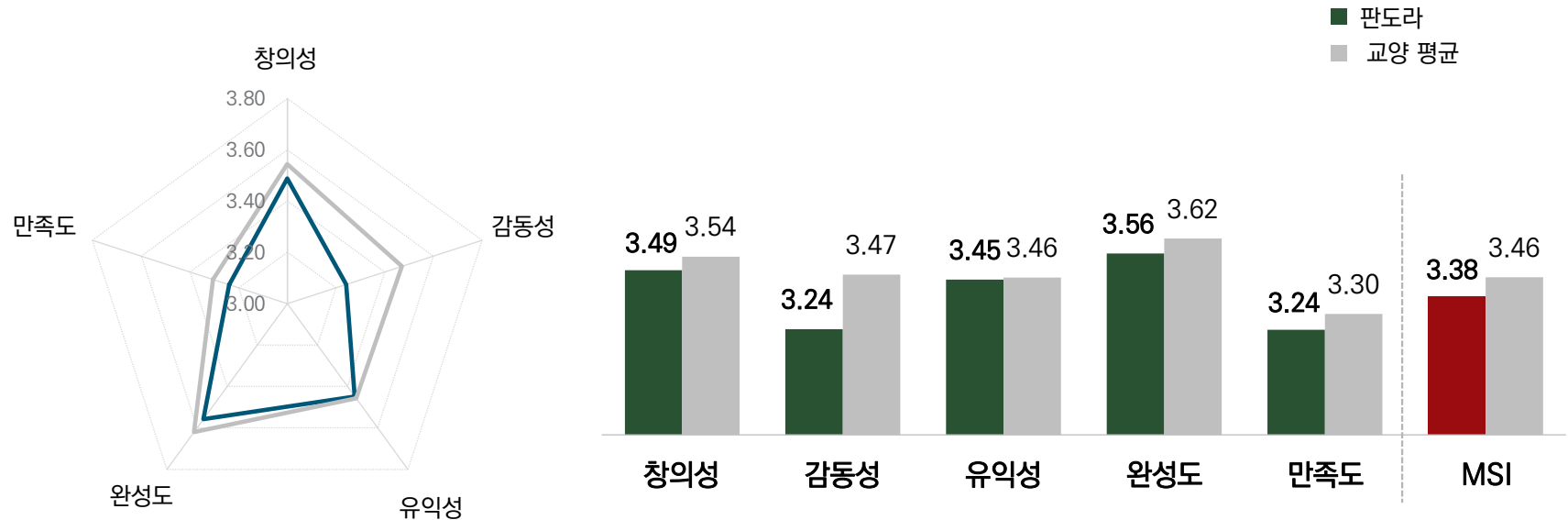
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(186)	(115)	(71)	(7*)	(36)	(55)	(54)	(34)
실시간 TV시청	89.8	88.7	91.5	71.4	91.7	87.3	94.4	88.2
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	39.2	41.7	35.2	28.6	47.2	40.0	35.2	38.2
MBN 인터넷 VOD	15.1	20.0	7.0	28.6	8.3	18.2	9.3	23.5
인터넷 다운로드 사이트	8.6	12.2	2.8	0.0	8.3	7.3	7.4	14.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	46.8	37.4	62.0	71.4	44.4	45.5	53.7	35.3
기타	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

2) 판도라

- <판도라>의 프로그램 평가 점수는 3.38점으로 교양 프로그램 평균(3.46점) 대비 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.56점) > 창의성(3.49점) > 유익성(3.45점) > 감동성(3.24점) = 만족도(3.24점) 순으로, 감동성에서 특히 전체 평균 대비 평가가 낮은 편이었음

프로그램 평가 점수



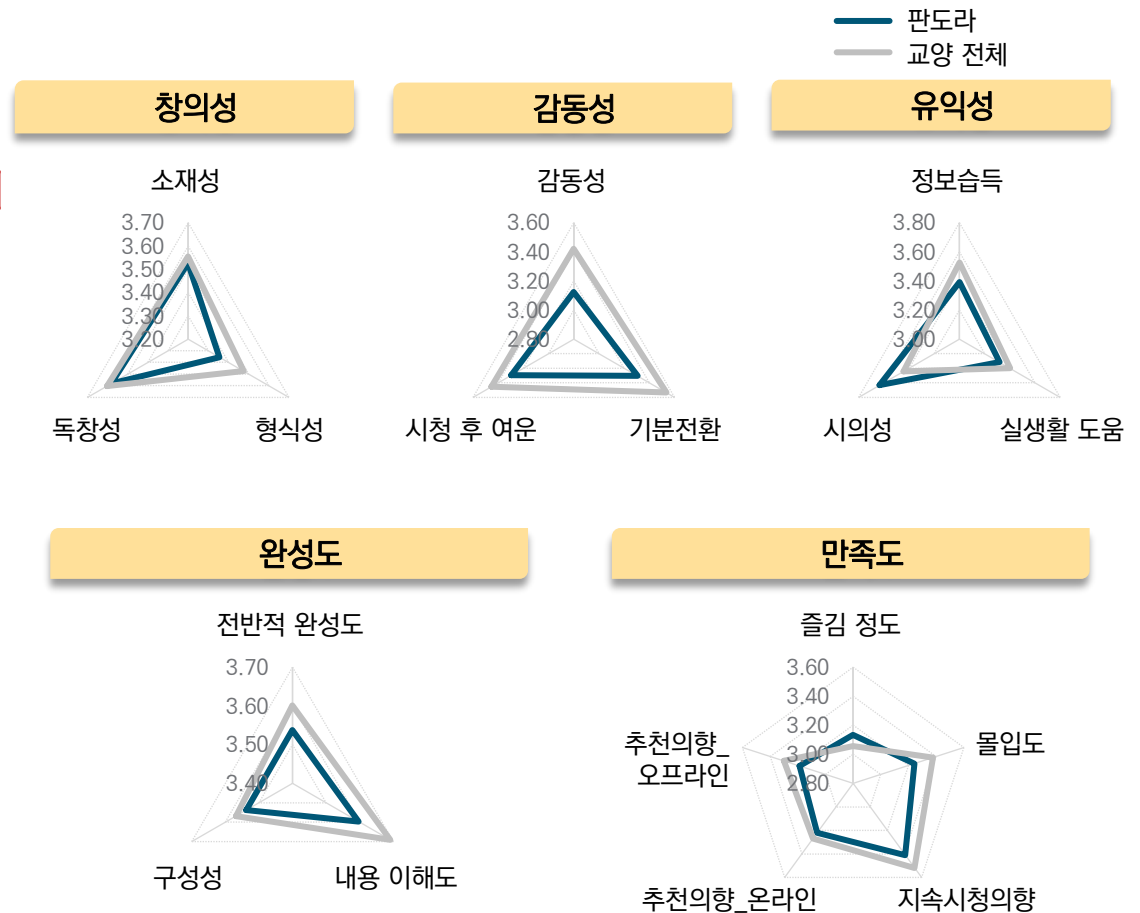
- 모든 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 낮은 점수를 기록하였음
- 특히, 감동성 차원의 경우 교양 평균보다 0.23점 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

2) 판도라

- 〈판도라〉는 유익성 차원의 '시의성'(3.63점), 만족도 차원의 '즐김 정도'(3.13점)를 제외한 나머지 모든 속성에서 교양 평균 대비 낮은 점수를 기록함

	판도라	교양 전체
응답자수	(186)	(500)
MSI	3.38	3.46
창의성 통합	3.49	3.54
소재성	3.53	3.56
형식성	3.35	3.48
독창성	3.58	3.60
감동성 통합	3.24	3.47
감동성	3.12	3.42
기분전환	3.31	3.53
시청 후 여운	3.30	3.45
유익성 통합	3.45	3.46
정보습득	3.39	3.53
실생활 도움	3.32	3.40
시의성	3.63	3.44
완성도 통합	3.56	3.62
전반적 완성도	3.54	3.60
내용 이해도	3.60	3.69
구성성	3.54	3.57
만족도 통합	3.24	3.30
즐김 정도	3.13	3.06
몰입도	3.24	3.38
지속시청의향	3.41	3.52
추천의향_온라인	3.22	3.27
추천의향_오프라인	3.19	3.30



2) 판도라

- 〈판도라〉는 여성(3.21점) 대비 남성(3.48점) 시청자에서 긍정적 평가를 받았고, 연령별 분석 시 성별을 불문하고 60대 이상에서 가장 긍정적인 평가를 받음

판도라	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4*)	(18*)	(34)	(37)	(22*)	(115)	(3*)	(18)	(21*)	(17*)	(12*)	(71)
MSI	3.37	3.63	3.46	3.31	3.68	3.48	3.20	3.06	3.15	3.26	3.49	3.21
창의성 통합	3.42	3.63	3.60	3.47	3.86	3.61	3.56	3.02	3.24	3.39	3.61	3.30
소재성	4.00	3.56	3.65	3.57	3.86	3.66	3.67	2.94	3.33	3.41	3.58	3.31
형식성	3.25	3.61	3.47	3.14	3.86	3.45	3.33	3.00	3.14	3.18	3.58	3.20
독창성	3.00	3.72	3.68	3.70	3.86	3.70	3.67	3.11	3.24	3.59	3.67	3.38
감동성 통합	3.25	3.65	3.37	3.07	3.62	3.36	2.78	2.98	2.97	3.08	3.31	3.05
감동성	3.00	3.50	3.29	3.05	3.50	3.28	2.67	2.94	2.62	3.00	3.08	2.87
기분전환	3.25	3.78	3.47	3.00	3.77	3.42	2.67	3.06	3.10	3.12	3.42	3.13
시청 후 여운	3.50	3.67	3.35	3.16	3.59	3.39	3.00	2.94	3.19	3.12	3.42	3.14
유익성 통합	3.67	3.83	3.54	3.37	3.61	3.55	3.33	3.15	3.25	3.24	3.61	3.29
정보습득	3.75	3.72	3.44	3.24	3.82	3.50	3.67	3.00	3.24	3.12	3.50	3.21
실생활 도움	3.75	3.67	3.50	3.22	3.36	3.42	3.00	3.17	3.10	2.94	3.58	3.15
시의성	3.50	4.11	3.68	3.65	3.64	3.72	3.33	3.28	3.43	3.65	3.75	3.49
완성도 통합	3.67	3.76	3.56	3.38	3.91	3.60	3.44	3.28	3.52	3.51	3.69	3.48
전반적 완성도	3.00	3.94	3.47	3.32	4.09	3.60	3.33	3.33	3.38	3.47	3.67	3.44
내용 이해도	4.25	3.67	3.56	3.46	3.86	3.63	3.33	3.17	3.76	3.47	3.92	3.55
구성성	3.75	3.67	3.65	3.35	3.77	3.58	3.67	3.33	3.43	3.59	3.50	3.46
만족도 통합	3.05	3.41	3.31	3.29	3.52	3.35	3.00	2.94	2.93	3.15	3.33	3.06
즐김 정도	2.50	3.17	3.32	3.41	3.55	3.34	3.33	2.61	2.48	2.82	3.50	2.80
몰입도	3.50	3.33	3.32	3.00	3.41	3.24	3.33	3.17	3.05	3.41	3.42	3.24
지속시청의향	3.00	3.61	3.47	3.54	3.73	3.55	3.00	2.83	3.24	3.24	3.58	3.18
추천의향_온라인	3.75	3.44	3.29	3.27	3.50	3.37	2.67	3.00	3.00	3.00	3.00	2.99
추천의향_오프라인	2.50	3.50	3.15	3.22	3.41	3.25	2.67	3.11	2.90	3.29	3.17	3.08

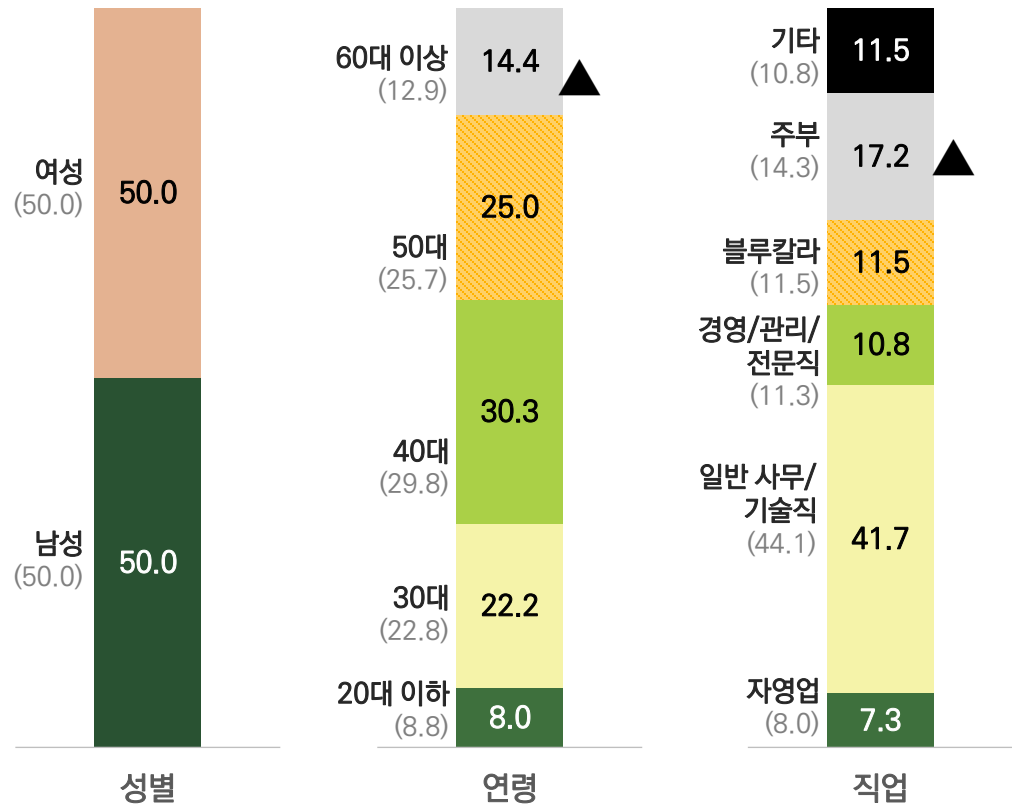
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

3) 나는 자연인이다

- 〈나는 자연인이다〉 시청자의 성비는 남녀 동률로 조사되었음
- 연령별로는 40~50대 시청자 비율이 50% 이상을 차지하였고, 60대 이상의 시청이 구성 대비 소폭 많은 것으로 나타남
- 직업별로 분석 시, 주부 시청자 비중이 구성 대비 높은 것으로 확인됨

나는 자연인이다 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(436)	100.0
성별	남성	(218)	50.0
	여성	(218)	50.0
연령	20대 이하	(35)	8.0
	30대	(97)	22.2
	40대	(132)	30.3
	50대	(109)	25.0
	60대 이상	(63)	14.4
	자영업	(32)	7.3
직업	사무직/기술직	(182)	41.7
	경영/관리직	(25)	5.7
	전문직/자유직	(22)	5.0
	기능/숙련공/생산직	(31)	7.1
	판매/서비스직	(18)	4.1
	농/임/축/어업	(1)	0.2
	전업 주부	(75)	17.2
	학생	(9)	2.1
	무직	(30)	6.9
	기타	(11)	2.5



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

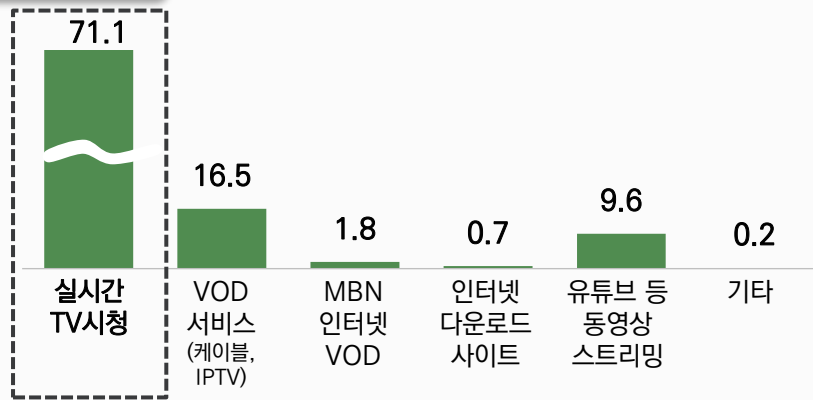
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 84

3) 나는 자연인이다

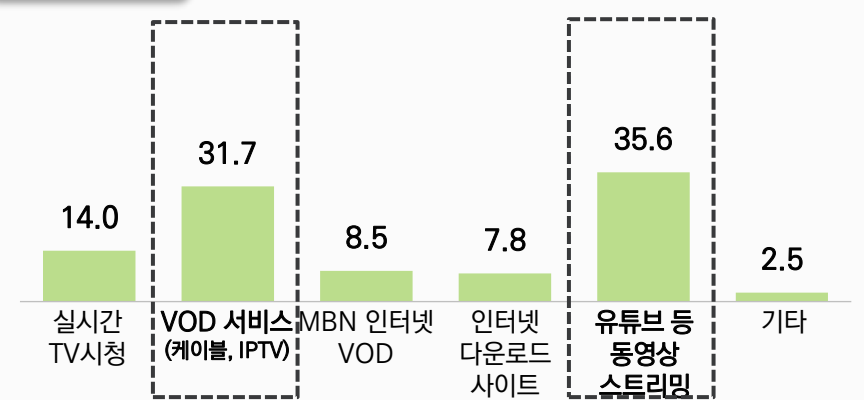
- 〈나는 자연인이다〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(71.1%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(35.6%)과 ‘VOD 서비스’(31.7%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 여성 대비 ‘MBN 인터넷 VOD’ 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타나고, 30대 이하 젊은 층에서 ‘동영상 스트리밍’ 이용 비중이 다른 연령대보다 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



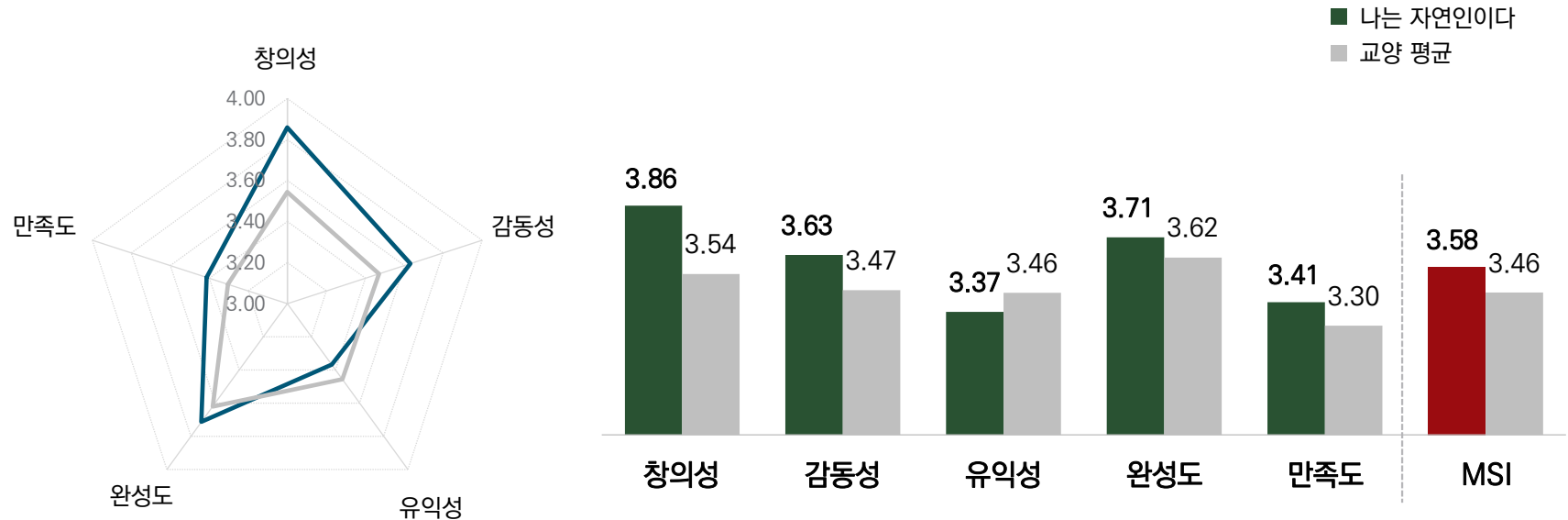
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(436)	(218)	(218)	(35)	(97)	(132)	(109)	(63)
실시간 TV시청	85.1	84.9	85.3	82.9	78.4	87.9	86.2	88.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	48.2	47.7	48.6	45.7	48.5	46.2	48.6	52.4
MBN 인터넷 VOD	10.3	15.6	5.0	5.7	8.2	9.1	13.8	12.7
인터넷 다운로드 사이트	8.5	10.6	6.4	11.4	5.2	10.6	7.3	9.5
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.2	39.4	50.9	51.4	56.7	42.4	41.3	36.5
기타	2.8	1.8	3.7	2.9	3.1	3.8	2.8	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

3) 나는 자연인이다

- 〈나는 자연인이다〉의 프로그램 평가 점수는 3.58점으로 교양 프로그램 전체 평균(3.46점) 대비 0.12점 높게 나타남
- 특히, 창의성 차원(3.86점)에서 교양 프로그램 평균 대비 훨씬 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.86점) > 완성도(3.71점) > 감동성(3.63점) > 만족도(3.41점) > 유익성(3.37점) 순임

프로그램 평가 점수



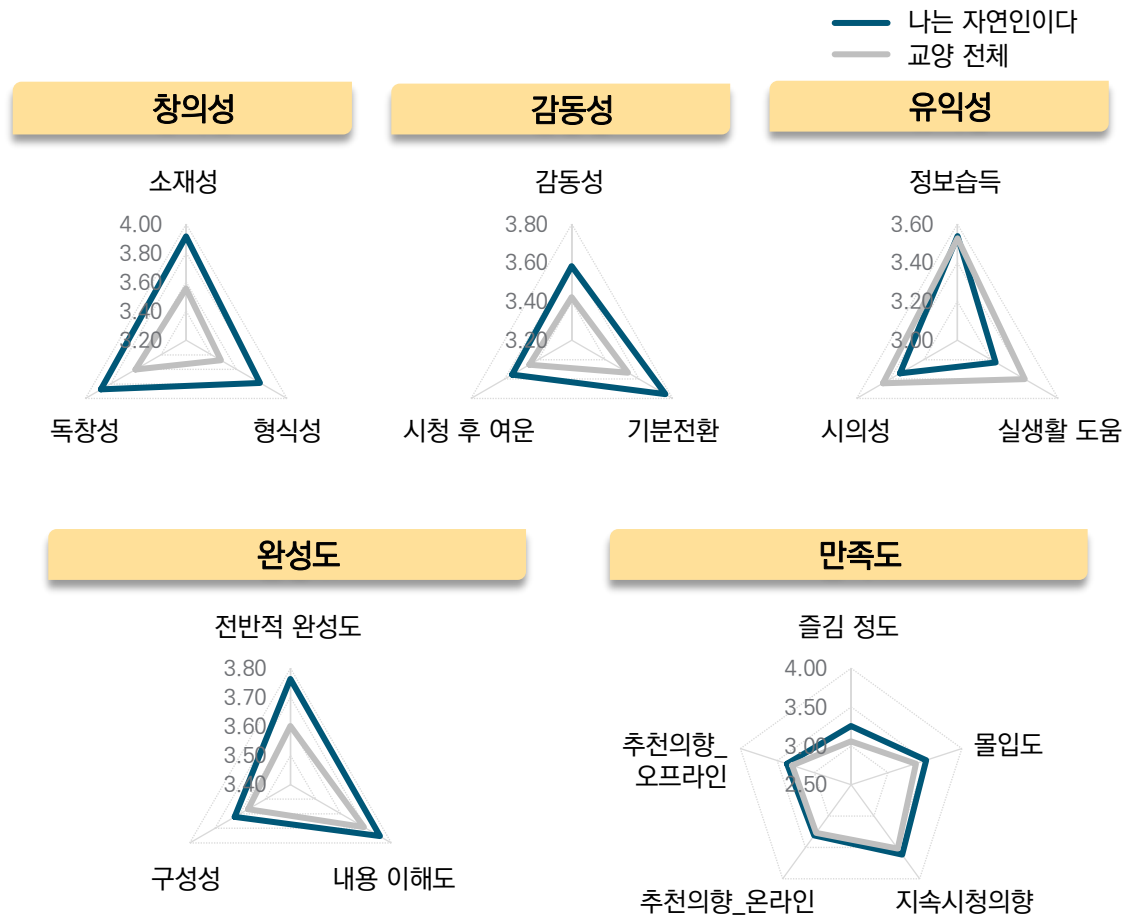
- 유익성을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 높게 평가됨
- 특히, 창의성 차원은 가장 높게 평가된 동시에 교양 프로그램 평균보다 0.32점 높아 매우 긍정적으로 확인됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

3) 나는 자연인이다

- 〈나는 자연인이다〉는 유익성 차원에서 실생활 도움(3.23점), 시의성(3.34)을 제외한 모든 속성에서 교양 프로그램 평균보다 높은 점수를 기록함
- 특히, 창의성 차원에서 ‘소재성’(3.92점)과 ‘형식성’(3.79점)은 교양 평균 대비 훨씬 높게 평가됨

	나는 자연인이다	교양 전체
응답자수	(436)	(500)
MSI	3.58	3.46
창의성 통합	3.86	3.54
소재성	3.92	3.56
형식성	3.79	3.48
독창성	3.88	3.60
감동성 통합	3.63	3.47
감동성	3.58	3.42
기분전환	3.76	3.53
시청 후 여운	3.56	3.45
유익성 통합	3.37	3.46
정보습득	3.54	3.53
실생활 도움	3.23	3.40
시의성	3.34	3.44
완성도 통합	3.71	3.62
전반적 완성도	3.76	3.60
내용 이해도	3.75	3.69
구성성	3.62	3.57
만족도 통합	3.41	3.30
즐김 정도	3.26	3.06
몰입도	3.52	3.38
지속시청의향	3.62	3.52
추천의향_온라인	3.31	3.27
추천의향_오프라인	3.37	3.30



3) 나는 자연인이다

- <나는 자연인이다>는 여성(3.44점)보다 남성(3.71점)에서 긍정적 평가가 높게 나타남
- 특히, 만족도의 경우 남녀 성별 차이가 0.38점으로, 여성 대비 남성의 만족도가 상대적으로 높게 나타남

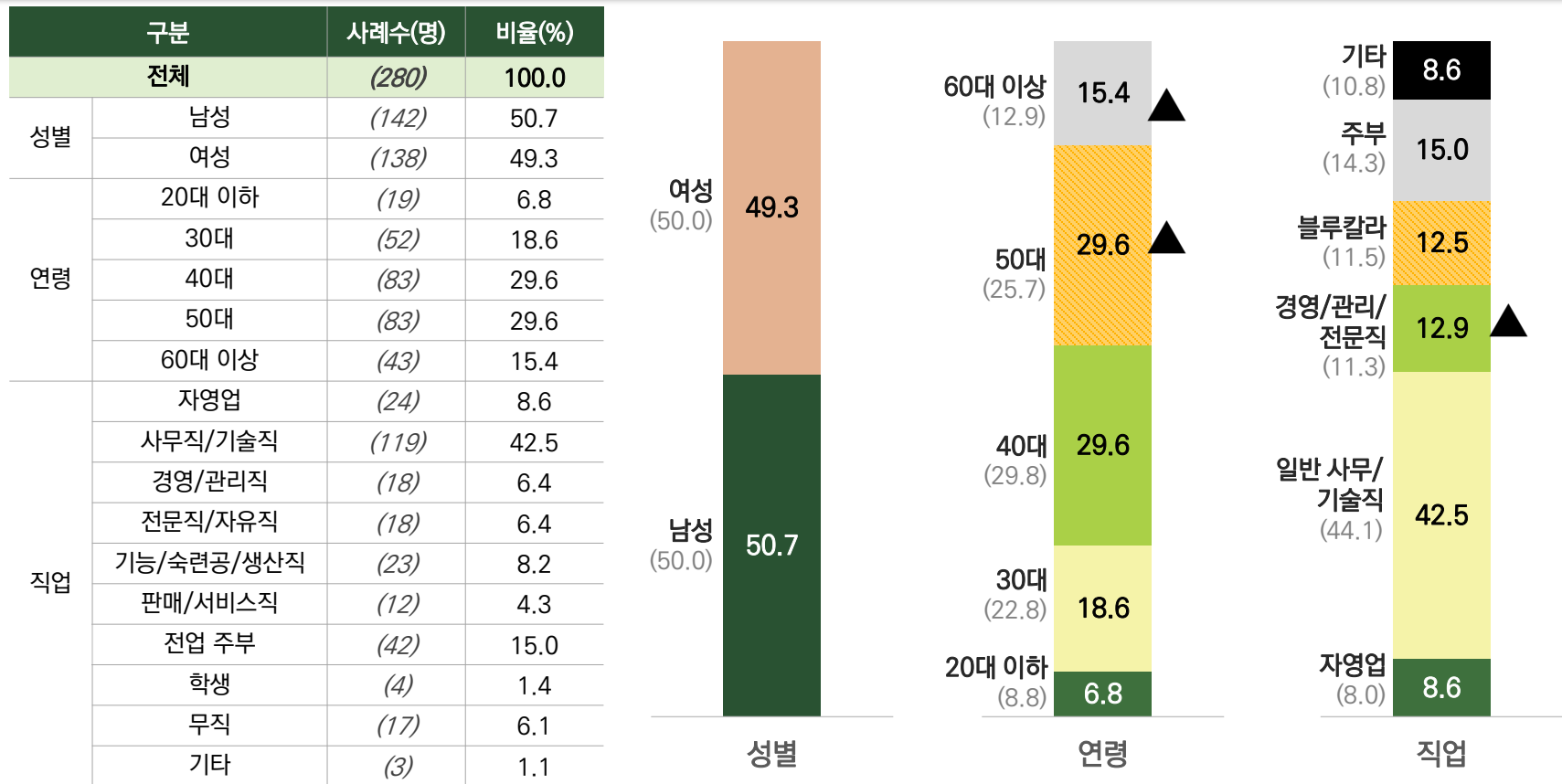
나는 자연인이다	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(15*)	(37)	(66)	(58)	(42)	(218)	(20*)	(60)	(66)	(51)	(21*)	(218)
MSI	3.73	3.77	3.87	3.48	3.74	3.71	3.31	3.46	3.47	3.40	3.48	3.44
창의성 통합	3.91	4.15	4.09	3.64	3.94	3.94	3.63	3.78	3.88	3.71	3.75	3.78
소재성	4.13	4.32	4.14	3.69	3.93	4.01	3.75	3.77	3.97	3.73	3.81	3.82
형식성	3.87	4.03	4.03	3.53	3.93	3.87	3.45	3.83	3.76	3.59	3.71	3.71
독창성	3.73	4.11	4.11	3.71	3.98	3.95	3.70	3.73	3.91	3.82	3.71	3.80
감동성 통합	3.73	3.81	3.97	3.56	3.73	3.77	3.33	3.56	3.47	3.45	3.60	3.49
감동성	3.53	3.81	3.91	3.43	3.76	3.71	3.50	3.55	3.42	3.29	3.62	3.45
기분전환	3.80	4.05	4.09	3.74	3.79	3.91	3.25	3.73	3.61	3.59	3.57	3.60
시청 후 여운	3.87	3.57	3.92	3.52	3.64	3.70	3.25	3.38	3.38	3.47	3.62	3.41
유익성 통합	3.60	3.53	3.64	3.39	3.62	3.55	3.12	3.18	3.21	3.19	3.24	3.19
정보습득	3.73	3.62	3.82	3.55	3.88	3.72	3.30	3.37	3.41	3.29	3.33	3.35
실생활 도움	3.47	3.46	3.48	3.26	3.60	3.44	3.15	2.97	3.00	2.98	3.14	3.01
시의성	3.60	3.51	3.61	3.34	3.38	3.48	2.90	3.20	3.23	3.29	3.24	3.21
완성도 통합	3.80	3.85	3.96	3.49	3.82	3.78	3.57	3.69	3.70	3.57	3.65	3.65
전반적 완성도	3.80	3.89	4.02	3.48	3.93	3.82	3.80	3.80	3.74	3.55	3.62	3.71
내용 이해도	3.80	3.84	4.02	3.53	3.81	3.80	3.35	3.72	3.77	3.71	3.81	3.71
구성성	3.80	3.81	3.85	3.45	3.71	3.71	3.55	3.57	3.58	3.45	3.52	3.54
만족도 통합	3.65	3.60	3.77	3.39	3.63	3.60	3.07	3.26	3.23	3.21	3.30	3.22
즐김 정도	3.47	3.24	3.80	3.43	3.69	3.56	2.55	2.83	2.98	3.12	3.14	2.95
몰입도	3.93	3.76	3.76	3.40	3.64	3.65	3.30	3.53	3.33	3.25	3.48	3.38
지속시청의향	3.47	3.86	3.95	3.59	3.86	3.79	3.10	3.50	3.45	3.43	3.62	3.44
추천의향_온라인	3.73	3.54	3.59	3.29	3.48	3.49	3.15	3.18	3.15	3.12	2.95	3.13
추천의향_오프라인	3.67	3.59	3.73	3.24	3.50	3.53	3.25	3.23	3.23	3.12	3.29	3.21

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

4) 특종세상

- 〈특종세상〉은 남녀 시청 경험이 비슷했으나, 남성(50.7%)이 여성(49.3%) 대비 소폭 더 높게 나타남
- 연령별로 보면 50-60대 이상에서 구성 대비 시청자 비중이 높게 나타났고, 직업별로는 경영/관리/전문직에서 구성 대비 평균 시청자 수가 소폭 높게 나타남

특종세상 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

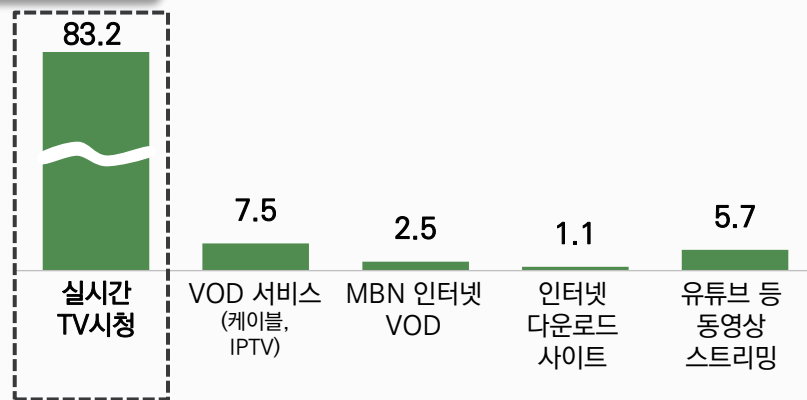
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 89

4) 특종세상

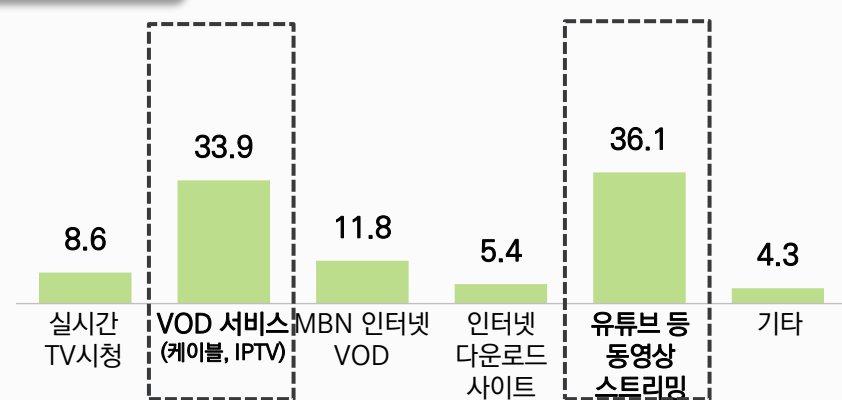
- 〈특종세상〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(83.2%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(36.1%)과 ‘VOD 서비스’(33.9%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 20대 이하에서 ‘인터넷 VOD’ 이용률이 높게 조사되었고, 연령대가 높을 수록 ‘실시간 TV시청’ 비율이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



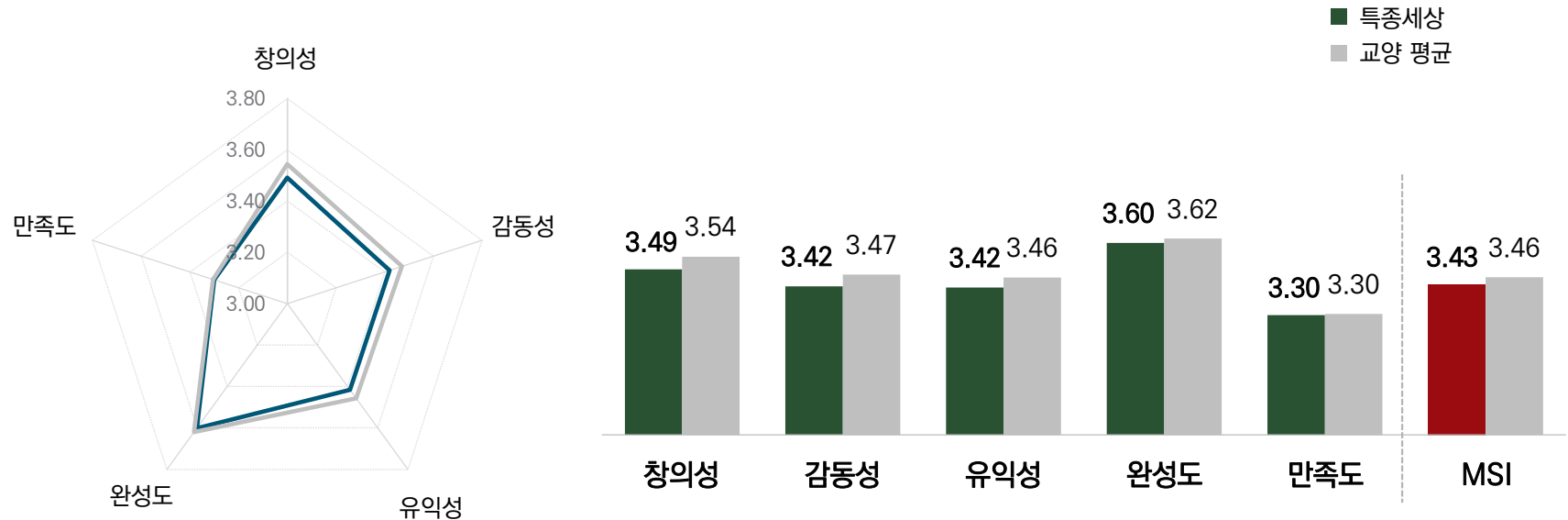
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(280)	(142)	(138)	(19*)	(52)	(83)	(83)	(43)
실시간 TV시청	91.8	93.0	90.6	73.7	88.5	92.8	92.8	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.4	43.7	39.1	31.6	38.5	44.6	45.8	34.9
MBN 인터넷 VOD	14.3	14.8	13.8	36.8	7.7	14.5	14.5	11.6
인터넷 다운로드 사이트	6.4	4.9	8.0	15.8	7.7	6.0	4.8	4.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	41.8	41.5	42.0	42.1	53.8	37.3	39.8	39.5
기타	4.3	2.1	6.5	0.0	3.8	4.8	2.4	9.3

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

4) 특종세상

- 〈특종세상〉의 프로그램 평가 점수는 3.43점으로 교양 프로그램 평균(3.46점)보다 소폭 낮게 나타남
- 각 차원별 점수는 완성도(3.60점) > 창의성(3.49점) > 감동성(3.42점) = 유익성(3.42점) > 만족도(3.30점) 순임

프로그램 평가 점수



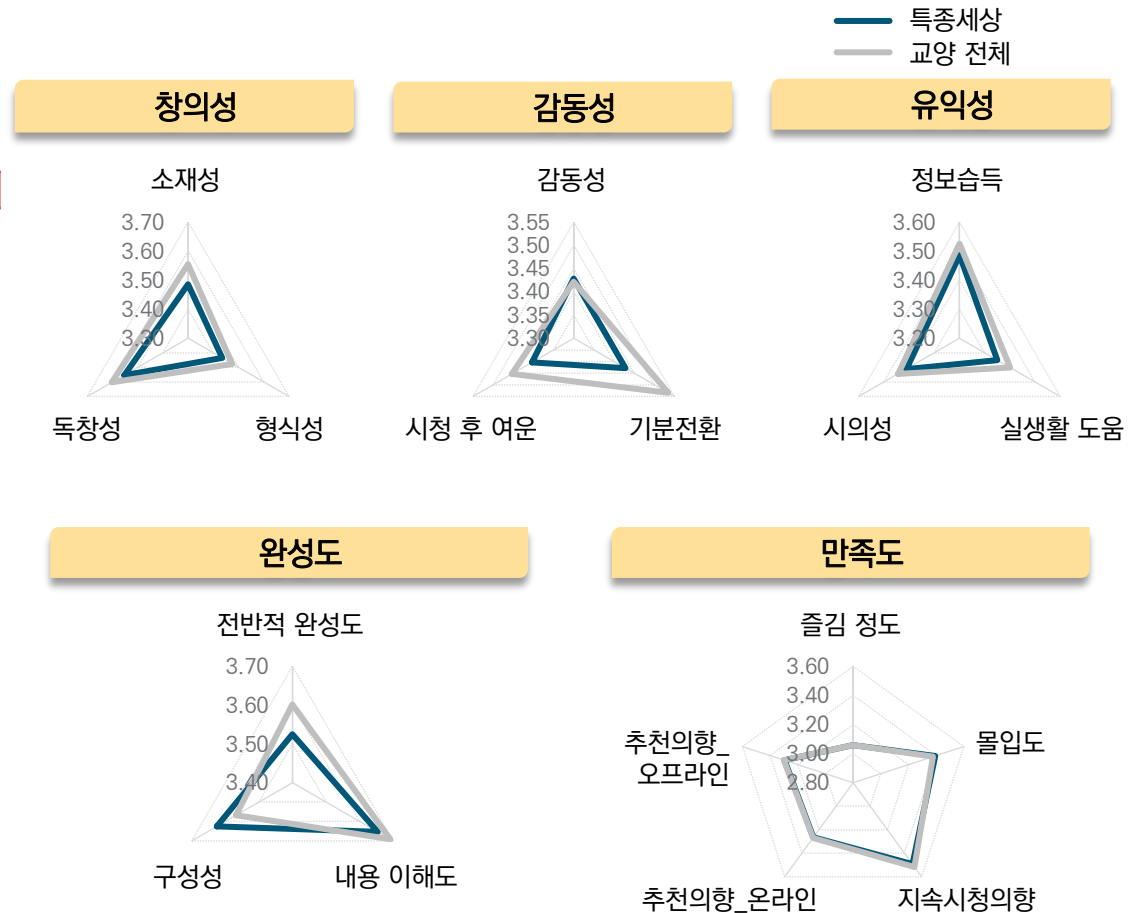
- 전반적인 MSI는 교양 프로그램 전체 점수 대비 같거나 소폭 낮은 점수를 보임

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

4) 특종세상

- 〈특종세상〉은 감동성 차원의 감동성(3.43점), 완성도 차원의 구성성(3.63점), 만족도 차원의 몰입도(3.39점)를 제외하고 모든 속성에서 교양 프로그램 평균 대비 낮게 평가되어 개선이 필요한 것으로 확인됨

	특종세상	교양 전체
응답자수	(280)	(500)
MSI	3.43	3.46
창의성 통합	3.49	3.54
소재성	3.49	3.56
형식성	3.44	3.48
독창성	3.55	3.60
감동성 통합	3.42	3.47
감동성	3.43	3.42
기분전환	3.43	3.53
시청 후 여운	3.40	3.45
유익성 통합	3.42	3.46
정보습득	3.49	3.53
실생활 도움	3.35	3.40
시의성	3.41	3.44
완성도 통합	3.60	3.62
전반적 완성도	3.53	3.60
내용 이해도	3.65	3.69
구성성	3.63	3.57
만족도 통합	3.30	3.30
즐거움 정도	3.06	3.06
몰입도	3.39	3.38
지속시청의향	3.49	3.52
추천의향_온라인	3.26	3.27
추천의향_오프라인	3.30	3.30



4) 특종세상

- 〈특종세상〉은 전반적으로 남성 대비 여성에서 좋은 평가를 받았으나, 유익성 차원에서는 남성의 평가가 전반적으로 더 높게 나타남

특종세상	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(6*)	(23*)	(41)	(51)	(21*)	(142)	(13*)	(29*)	(42)	(32)	(22*)	(138)
MSI	3.43	3.48	3.39	3.47	3.26	3.41	3.71	3.51	3.41	3.31	3.45	3.44
창의성 통합	3.39	3.59	3.50	3.53	3.32	3.49	3.67	3.54	3.56	3.33	3.42	3.49
소재성	3.50	3.52	3.32	3.45	3.29	3.40	3.92	3.59	3.60	3.41	3.55	3.57
형식성	3.33	3.52	3.54	3.57	3.10	3.47	3.62	3.45	3.45	3.31	3.23	3.40
독창성	3.33	3.74	3.63	3.57	3.57	3.61	3.46	3.59	3.62	3.28	3.50	3.50
감동성 통합	3.22	3.59	3.37	3.46	3.22	3.41	3.72	3.49	3.37	3.30	3.50	3.43
감동성	3.17	3.65	3.41	3.37	3.24	3.40	3.62	3.66	3.36	3.31	3.50	3.46
기분전환	3.17	3.57	3.44	3.47	3.33	3.44	3.85	3.31	3.36	3.25	3.64	3.41
시청 후 여운	3.33	3.57	3.24	3.53	3.10	3.38	3.69	3.52	3.38	3.34	3.36	3.43
유익성 통합	3.39	3.55	3.44	3.50	3.19	3.44	3.64	3.49	3.37	3.27	3.32	3.39
정보습득	3.50	3.74	3.51	3.45	3.29	3.49	3.77	3.52	3.43	3.44	3.41	3.48
실생활 도움	3.67	3.26	3.39	3.47	3.19	3.38	3.85	3.52	3.24	3.06	3.27	3.32
시의성	3.00	3.65	3.41	3.57	3.10	3.44	3.31	3.45	3.45	3.31	3.27	3.38
완성도 통합	3.50	3.58	3.52	3.56	3.48	3.54	3.92	3.74	3.66	3.49	3.70	3.67
전반적 완성도	3.33	3.43	3.49	3.57	3.38	3.49	3.85	3.52	3.60	3.41	3.64	3.57
내용 이해도	3.50	3.83	3.44	3.55	3.67	3.58	3.85	3.83	3.69	3.56	3.86	3.73
구성성	3.67	3.48	3.63	3.57	3.38	3.55	4.08	3.86	3.69	3.50	3.59	3.70
만족도 통합	3.57	3.25	3.23	3.36	3.15	3.28	3.63	3.36	3.23	3.23	3.38	3.32
즐거움 정도	2.83	3.00	3.02	3.24	3.10	3.10	3.38	2.90	2.98	3.03	3.00	3.01
몰입도	3.83	3.52	3.24	3.29	3.14	3.32	3.77	3.52	3.31	3.44	3.59	3.47
지속시청의향	3.17	3.48	3.41	3.63	3.48	3.50	3.85	3.48	3.38	3.34	3.68	3.49
추천의향_온라인	4.00	3.22	3.27	3.27	2.90	3.24	3.54	3.41	3.24	3.13	3.32	3.29
추천의향_오프라인	4.00	3.04	3.22	3.35	3.14	3.26	3.62	3.48	3.26	3.19	3.32	3.33

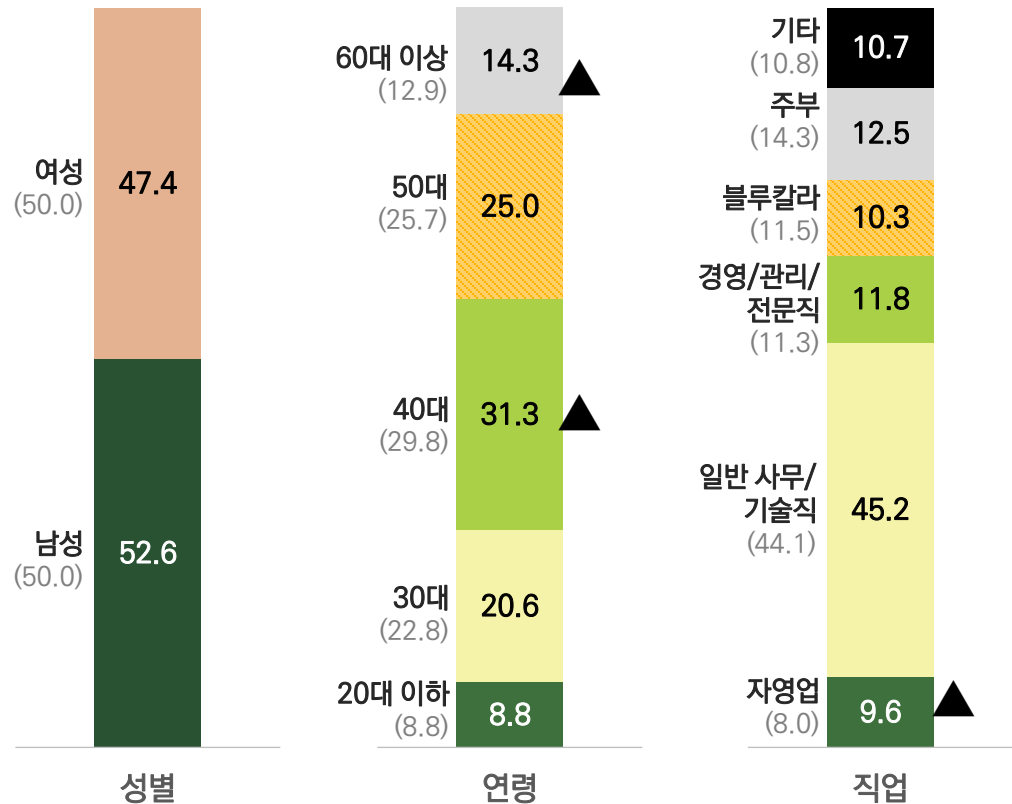
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

5) 천기누설

- 〈천기누설〉 시청자는 여성(47.4%) 대비 남성(52.6%)이 소폭 더 많았으며, 40대와 60대 이상에서 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 조사되었음
- 직업별로 보면 자영업 시청자 수가 구성 대비 소폭 더 많은 것으로 확인됨

천기누설 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(272)	100.0
성별	남성	(143)	52.6
	여성	(129)	47.4
연령	20대 이하	(24)	8.8
	30대	(56)	20.6
	40대	(85)	31.3
	50대	(68)	25.0
	60대 이상	(39)	14.3
직업	자영업	(26)	9.6
	사무직/기술직	(123)	45.2
	경영/관리직	(18)	6.6
	전문직/자유직	(14)	5.1
	기능/숙련공/생산직	(19)	7.0
	판매/서비스직	(9)	3.3
	전업 주부	(34)	12.5
	학생	(9)	3.3
	무직	(15)	5.5
	기타	(5)	1.8



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

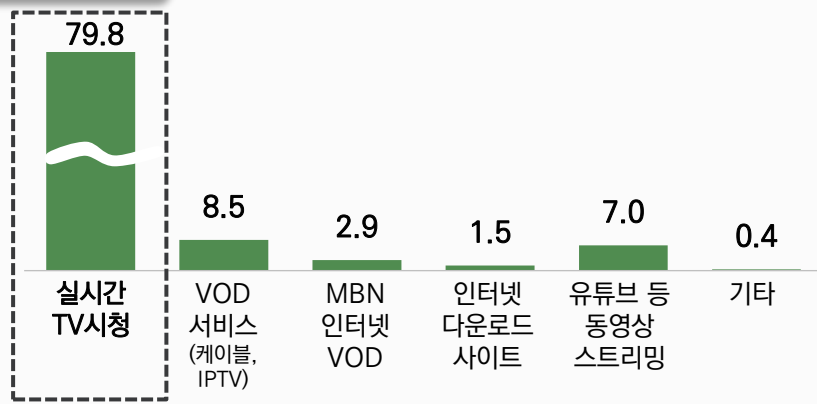
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 94

5) 천기누설

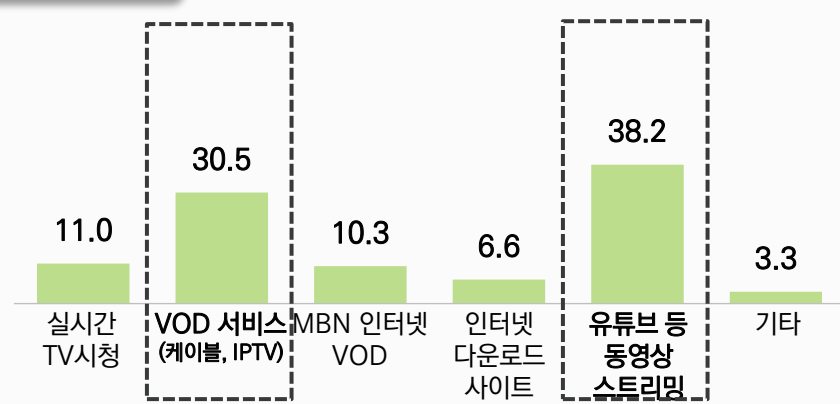
- 〈천기누설〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(79.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(38.2%)과 ‘VOD 서비스’(30.5%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘동영상 스트리밍’은 20-30대에서, ‘VOD 서비스’는 40-50대에서 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



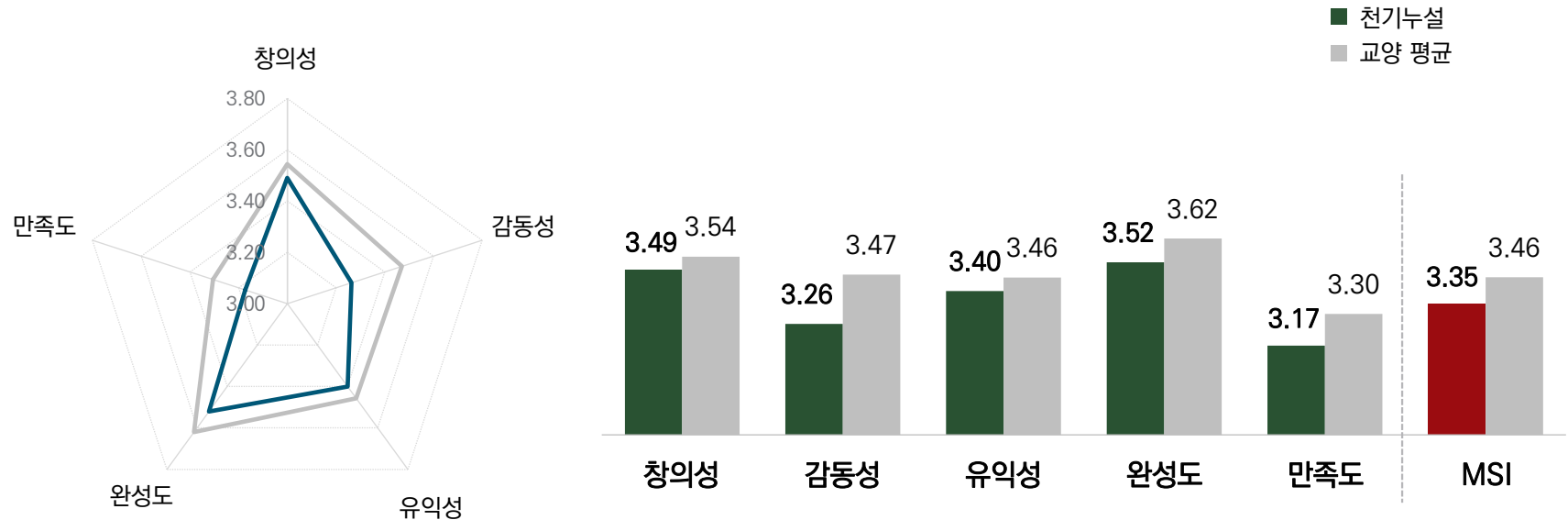
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(272)	(143)	(129)	(24*)	(56)	(85)	(68)	(39)
실시간 TV시청	90.8	91.6	89.9	75.0	89.3	95.3	89.7	94.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	39.0	37.1	41.1	37.5	30.4	43.5	44.1	33.3
MBN 인터넷 VOD	13.2	14.7	11.6	12.5	8.9	15.3	19.1	5.1
인터넷 다운로드 사이트	8.1	10.5	5.4	8.3	10.7	3.5	7.4	15.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.2	44.1	46.5	66.7	55.4	40.0	38.2	41.0
기타	3.7	2.1	5.4	0.0	5.4	2.4	1.5	10.3

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

5) 천기누설

- <천기누설>의 프로그램 평가 점수는 3.35점으로 교양 프로그램 전체 평균(3.46점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.52점) > 창의성(3.49점) > 유익성(3.40점) > 감동성(3.26점) > 만족도(3.17점) 순임

프로그램 평가 점수



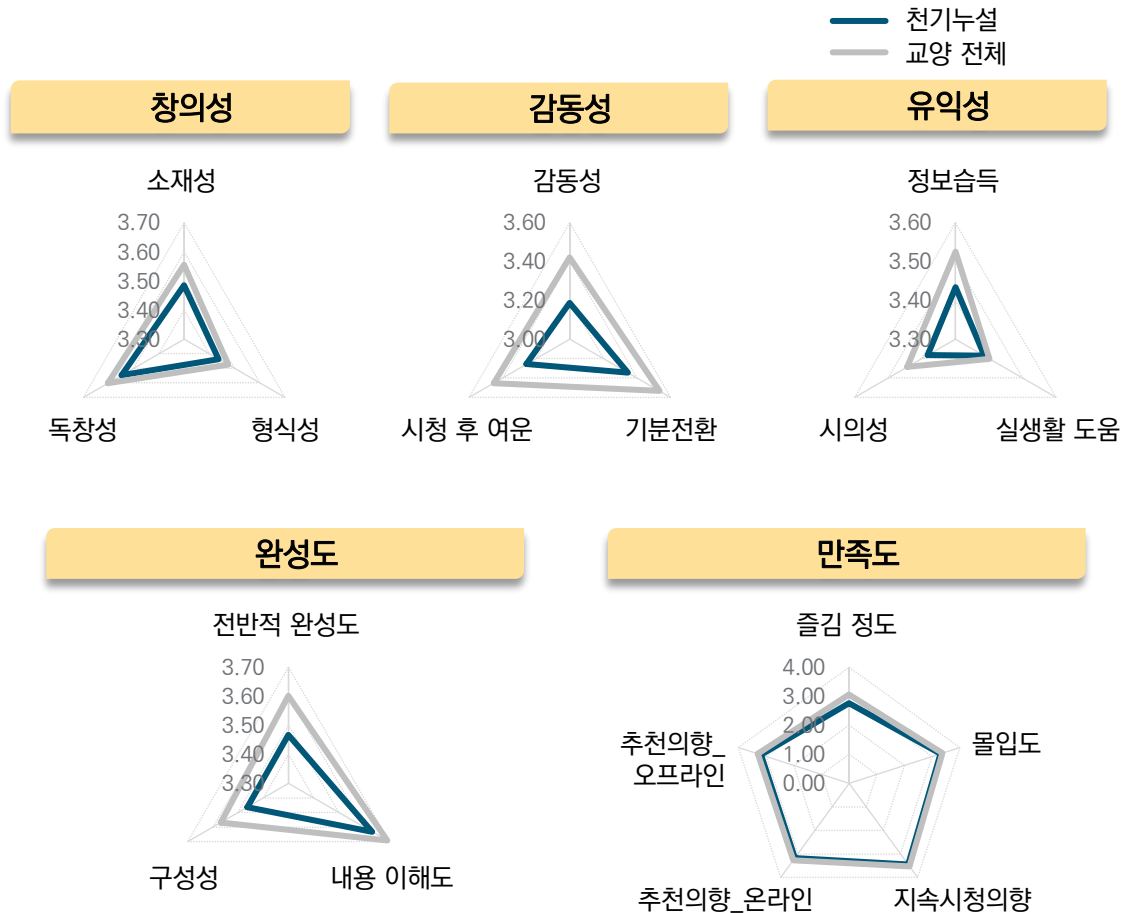
- 모든 속성에서 교양 프로그램 전체 평균 대비 낮게 평가되었음
- 특히, 감동성(3.26점) 차원은 교양 전체 평균 대비 0.21점 더 낮게 조사되어 개선이 필요한 것으로 보임

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

5) 천기누설

- 〈천기누설〉은 모든 차원에서 교양 프로그램 전체 평균 대비 낮은 점수를 받은 것으로 조사됨

	천기누설	교양 전체
응답자수	(272)	(500)
MSI	3.35	3.46
창의성 통합	3.49	3.54
소재성	3.49	3.56
형식성	3.44	3.48
독창성	3.55	3.60
감동성 통합	3.26	3.47
감동성	3.19	3.42
기분전환	3.35	3.53
시청 후 여운	3.26	3.45
유익성 통합	3.40	3.46
정보습득	3.43	3.53
실생활 도움	3.39	3.40
시의성	3.38	3.44
완성도 통합	3.52	3.62
전반적 완성도	3.47	3.60
내용 이해도	3.63	3.69
구성성	3.46	3.57
만족도 통합	3.17	3.30
즐김 정도	2.76	3.06
몰입도	3.30	3.38
지속시청의향	3.45	3.52
추천의향_온라인	3.17	3.27
추천의향_오프라인	3.18	3.30



5) 천기누설

- 〈천기누설〉은 남성(3.32점)보다 여성(3.37점) 시청자에서 긍정적이 평가가 소폭 더 많이 나타났지만, 남녀 성별간 차이는 미미한 수준에 그치는 것으로 나타남

천기누설	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8*)	(27*)	(46)	(45)	(17*)	(143)	(16*)	(29*)	(39)	(23*)	(22*)	(129)
MSI	3.30	3.53	3.28	3.26	3.29	3.32	3.45	3.50	3.33	3.21	3.38	3.37
창의성 통합	3.38	3.63	3.50	3.48	3.37	3.50	3.79	3.54	3.42	3.28	3.52	3.48
소재성	3.63	3.63	3.48	3.47	3.29	3.49	3.81	3.55	3.38	3.30	3.50	3.48
형식성	3.13	3.56	3.46	3.42	3.24	3.42	3.75	3.52	3.36	3.26	3.55	3.46
독창성	3.38	3.70	3.57	3.56	3.59	3.58	3.81	3.55	3.51	3.26	3.50	3.51
감동성 통합	3.00	3.44	3.25	3.18	3.20	3.24	3.29	3.46	3.21	3.17	3.30	3.29
감동성	2.75	3.56	3.17	2.98	3.12	3.15	3.19	3.52	3.08	3.13	3.23	3.22
기분전환	3.50	3.44	3.37	3.31	3.24	3.36	3.56	3.41	3.31	3.17	3.27	3.33
시청 후 여운	2.75	3.33	3.20	3.24	3.24	3.22	3.13	3.45	3.26	3.22	3.41	3.30
유익성 통합	3.46	3.68	3.22	3.22	3.27	3.33	3.52	3.60	3.46	3.43	3.38	3.48
정보습득	3.50	3.63	3.24	3.24	3.29	3.34	3.75	3.62	3.44	3.52	3.50	3.54
실생활 도움	3.50	3.74	3.15	3.20	3.24	3.31	3.50	3.52	3.49	3.43	3.41	3.47
시의성	3.38	3.67	3.28	3.22	3.29	3.34	3.31	3.66	3.46	3.35	3.23	3.43
완성도 통합	3.42	3.65	3.42	3.52	3.45	3.50	3.90	3.64	3.50	3.30	3.48	3.55
전반적 완성도	3.38	3.74	3.39	3.42	3.53	3.48	3.81	3.66	3.31	3.17	3.45	3.45
내용 이해도	3.63	3.63	3.39	3.67	3.53	3.55	4.13	3.76	3.77	3.43	3.59	3.72
구성성	3.25	3.59	3.48	3.47	3.29	3.46	3.75	3.52	3.44	3.30	3.41	3.47
만족도 통합	3.28	3.36	3.12	3.04	3.22	3.16	3.03	3.34	3.18	3.00	3.29	3.18
즐거움 정도	2.25	3.07	2.78	2.73	2.76	2.79	2.56	2.86	2.64	2.70	2.86	2.73
몰입도	3.38	3.37	3.20	3.13	3.35	3.24	3.44	3.31	3.46	3.22	3.41	3.37
지속시청의향	3.50	3.89	3.30	3.38	3.59	3.48	3.31	3.62	3.33	3.26	3.50	3.41
추천의향_온라인	3.75	3.22	3.09	2.98	3.35	3.15	2.81	3.48	3.26	2.87	3.32	3.19
추천의향_오프라인	3.50	3.26	3.24	2.98	3.06	3.15	3.00	3.45	3.21	2.96	3.36	3.22

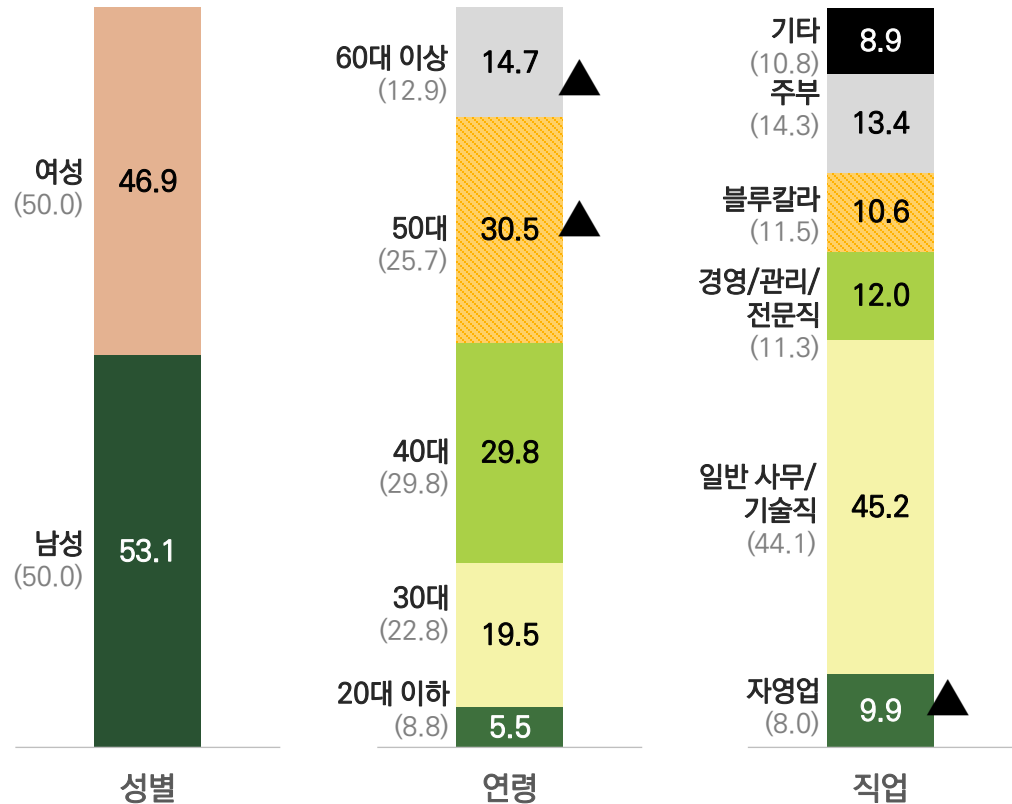
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) 휴먼다큐 사노라면

- 〈휴먼다큐 사노라면〉 시청자는 남성(53.1%)의 비중이 여성(46.9%)보다 다소 높은 편이며, 연령별로는 50대 이상 시청자에서 구성 대비 시청자 비중이 높은 것으로 나타남
- 직업별로 보면 자영업자 비중이 구성 대비 상대적으로 다소 높은 것으로 조사됨

휴먼다큐 사노라면 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(292)	100.0
성별	남성	(155)	53.1
	여성	(137)	46.9
연령	20대 이하	(16)	5.5
	30대	(57)	19.5
	40대	(87)	29.8
	50대	(89)	30.5
	60대 이상	(43)	14.7
직업	자영업	(29)	9.9
	사무직/기술직	(132)	45.2
	경영/관리직	(19)	6.5
	전문직/자유직	(16)	5.5
	기능/숙련공/생산직	(21)	7.2
	판매/서비스직	(10)	3.4
	전업 주부	(39)	13.4
	학생	(7)	2.4
	무직	(16)	5.5
	기타	(3)	1.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

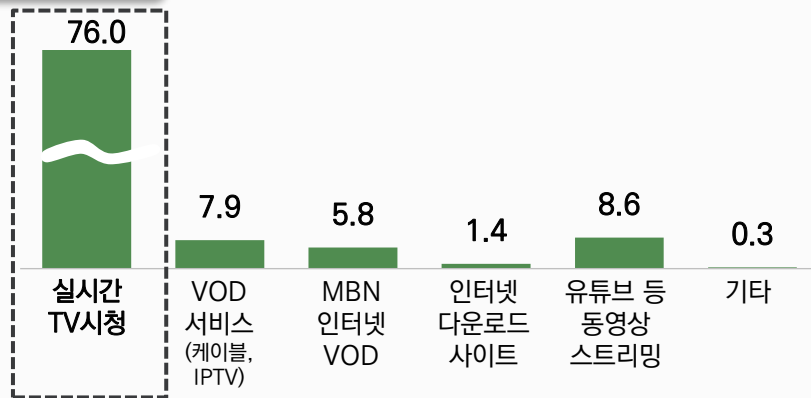
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 99

6) 휴먼다큐 사노라면

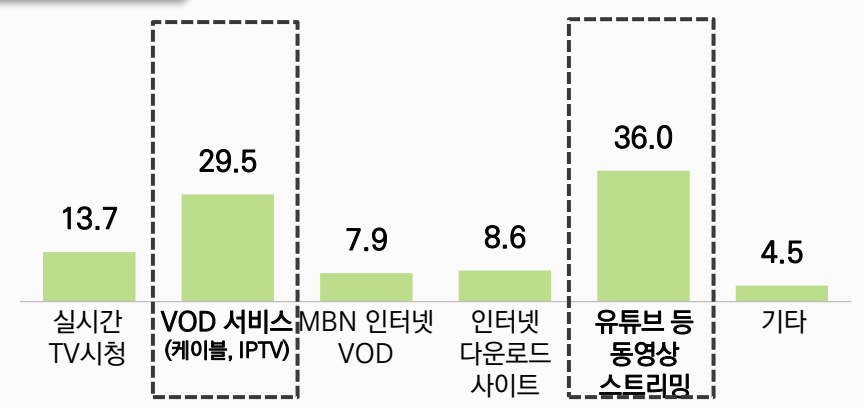
- 〈휴먼다큐 사노라면〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(76.0%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(36.0%)과 ‘VOD 서비스’(29.5%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 50대 이상 고령 시청자에서는 ‘실시간 TV시청’이 상대적으로 높고, 20-30대 이하 젊은 층에서는 ‘동영상 스트리밍’ 이용이 상대적으로 높은 것으로 조사됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



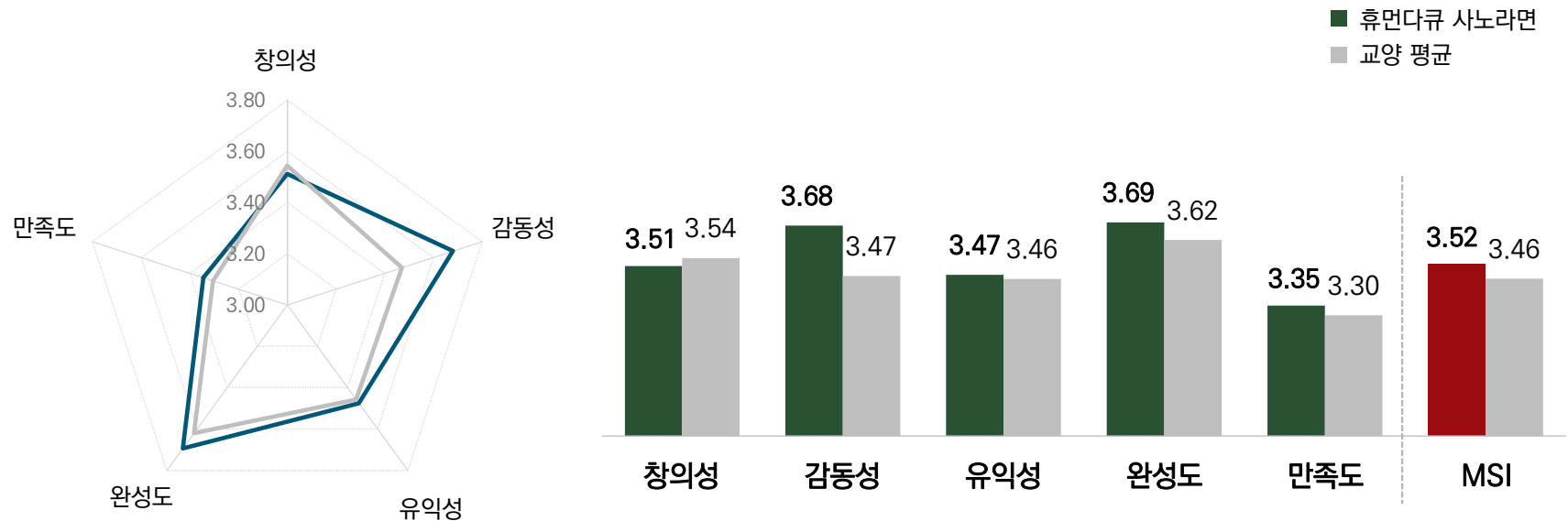
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(292)	(155)	(137)	(16*)	(57)	(87)	(89)	(43)
실시간 TV시청	89.7	91.0	88.3	75.0	86.0	89.7	92.1	95.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	37.3	35.5	39.4	18.8	33.3	43.7	39.3	32.6
MBN 인터넷 VOD	13.7	16.1	10.9	31.3	8.8	16.1	12.4	11.6
인터넷 다운로드 사이트	9.9	10.3	9.5	18.8	15.8	4.6	9.0	11.6
유튜브 등 동영상 스트리밍	44.5	43.9	45.3	56.3	52.6	42.5	42.7	37.2
기타	4.8	3.2	6.6	0.0	3.5	3.4	4.5	11.6

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

6) 휴먼다큐 사노라면

- 〈휴먼다큐 사노라면〉의 프로그램 평가 점수는 3.52점으로 교양 프로그램 전체 평균(3.46점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.69점) > 감동성(3.68점) > 창의성(3.51점) > 유익성(3.47점) > 만족도(3.35점) 순임

프로그램 평가 점수



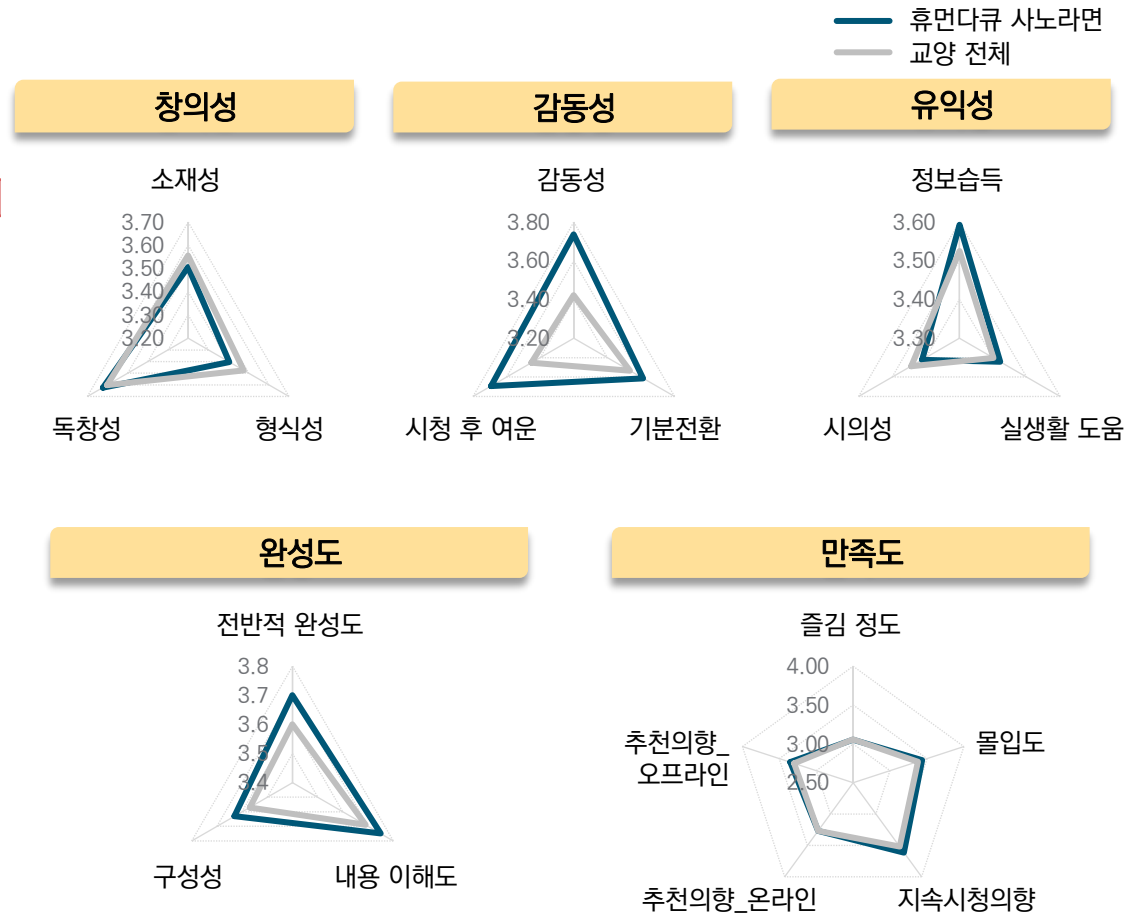
- 창의성(3.51점)을 제외한 모든 차원에서 교양 전체 평균 대비 높게 평가됨
- 특히, 감동성(3.68점)은 교양 평균 대비 0.21점 높은 것으로 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

6) 휴먼다큐 사노라면

- 〈휴먼다큐 사노라면〉은 창의성(3.51점)을 제외한 모든 차원에서 교양 평균 대비 높은 점수를 받은 것으로 확인됨

	휴먼다큐 사노라면	교양 전체
응답자수	(292)	(500)
MSI	3.52	3.46
창의성 통합	3.51	3.54
소재성	3.51	3.56
형식성	3.40	3.48
독창성	3.62	3.60
감동성 통합	3.68	3.47
감동성	3.74	3.42
기분전환	3.61	3.53
시청 후 여운	3.69	3.45
유익성 통합	3.47	3.46
정보습득	3.59	3.53
실생활 도움	3.42	3.40
시의성	3.41	3.44
완성도 통합	3.69	3.62
전반적 완성도	3.70	3.60
내용 이해도	3.75	3.69
구성성	3.63	3.57
만족도 통합	3.35	3.30
즐김 정도	3.05	3.06
몰입도	3.43	3.38
지속시청의향	3.61	3.52
추천의향_온라인	3.27	3.27
추천의향_오프라인	3.35	3.30



6) 휴먼다큐 사노라면

- 〈휴먼다큐 사노라면〉은 여성(3.49점) 대비 남성(3.54점)에서 긍정적인 평가가 소폭 더 높게 나타남
- 여성시청자를 연령별로 분석 시, 60대 이상에 비해 20대 이하 시청자에서 긍정적이 평가가 더 높게 나온 것으로 조사됨

휴먼다큐 사노라면	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8*)	(25*)	(44)	(57)	(21*)	(155)	(8*)	(32)	(43)	(32)	(22*)	(137)
MSI	3.66	3.59	3.50	3.52	3.57	3.54	3.74	3.49	3.53	3.38	3.49	3.49
창의성 통합	3.46	3.51	3.54	3.51	3.65	3.53	3.96	3.30	3.53	3.49	3.50	3.49
소재성	3.63	3.52	3.50	3.46	3.71	3.52	4.00	3.34	3.47	3.59	3.41	3.49
형식성	3.25	3.52	3.45	3.40	3.38	3.43	3.75	3.22	3.53	3.25	3.36	3.38
독창성	3.50	3.48	3.66	3.67	3.86	3.65	4.13	3.34	3.58	3.63	3.73	3.59
감동성 통합	3.67	3.81	3.69	3.64	3.67	3.69	3.67	3.58	3.76	3.63	3.70	3.67
감동성	3.50	3.80	3.68	3.68	3.52	3.67	4.00	3.59	3.93	3.88	3.73	3.81
기분전환	3.88	3.80	3.64	3.61	3.67	3.67	3.50	3.59	3.58	3.47	3.55	3.55
시청 후 여운	3.63	3.84	3.75	3.63	3.81	3.72	3.50	3.56	3.77	3.53	3.82	3.66
유익성 통합	3.58	3.57	3.43	3.49	3.44	3.49	3.75	3.42	3.52	3.35	3.47	3.46
정보습득	3.63	3.72	3.61	3.51	3.48	3.57	3.88	3.56	3.67	3.56	3.55	3.61
실생활 도움	3.75	3.52	3.36	3.49	3.38	3.46	3.75	3.31	3.40	3.31	3.41	3.38
시의성	3.38	3.48	3.32	3.47	3.48	3.43	3.63	3.38	3.49	3.19	3.45	3.39
완성도 통합	3.58	3.76	3.58	3.71	3.76	3.68	3.83	3.78	3.72	3.59	3.70	3.71
전반적 완성도	3.50	3.84	3.64	3.68	3.71	3.69	3.63	3.78	3.74	3.59	3.73	3.71
내용 이해도	3.75	3.76	3.52	3.84	3.90	3.74	4.25	3.84	3.72	3.59	3.77	3.76
구성성	3.50	3.68	3.59	3.60	3.67	3.61	3.63	3.72	3.70	3.59	3.59	3.66
만족도 통합	3.88	3.40	3.36	3.36	3.44	3.40	3.58	3.43	3.28	3.06	3.26	3.28
즐거움 정도	3.50	3.24	3.05	3.14	3.38	3.18	3.38	3.00	2.88	2.75	2.91	2.91
몰입도	4.00	3.52	3.36	3.40	3.52	3.46	3.13	3.47	3.51	3.25	3.45	3.41
지속시청의향	3.63	3.80	3.55	3.63	3.71	3.65	4.00	3.66	3.53	3.38	3.68	3.58
추천의향_온라인	4.13	3.20	3.41	3.26	3.33	3.35	3.63	3.47	3.14	2.91	3.09	3.18
추천의향_오프라인	4.13	3.24	3.45	3.35	3.24	3.39	3.75	3.56	3.35	3.00	3.18	3.31

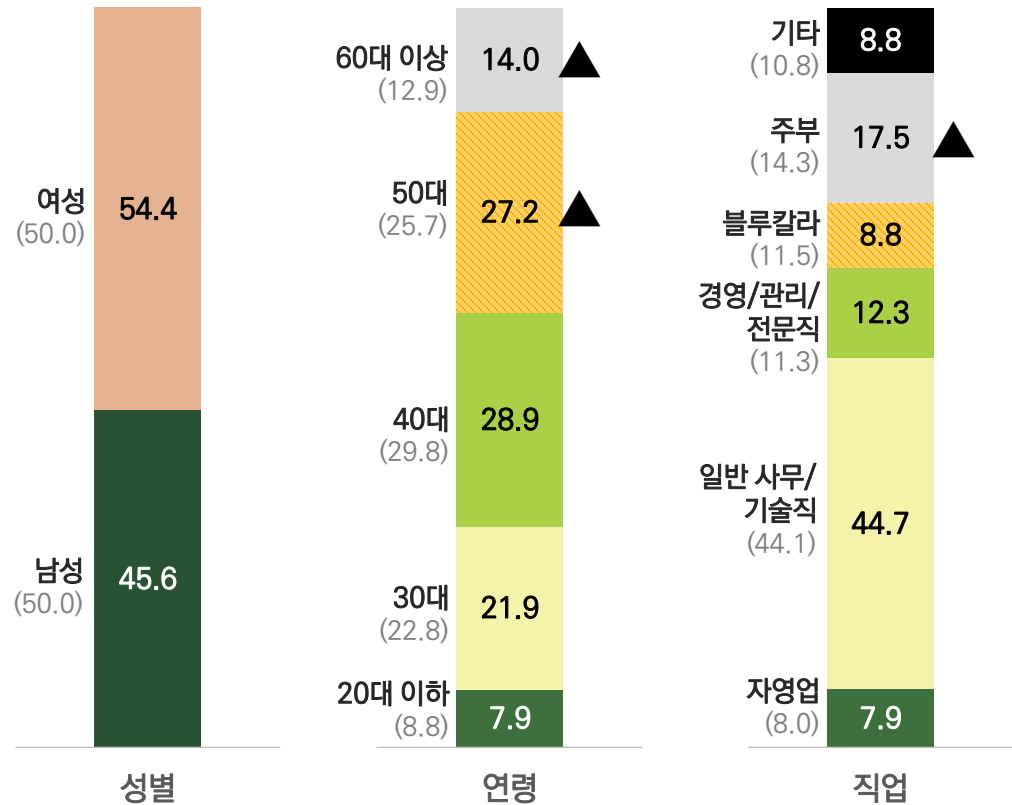
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

7) 소나무

- <소나무> 시청자는 여성(54.4%)이 남성(45.6%)보다 다소 높은 편이며, 연령별로 보면 50-60대 이상 시청자 비중이 구성 대비 더 많은 것으로 조사됨
- 직업 별로 보면 주부 시청자가 구성 대비 더 많은 것으로 확인됨

소나무 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(114)	100.0
성별	남성	(52)	45.6
	여성	(62)	54.4
연령	20대 이하	(9)	7.9
	30대	(25)	21.9
	40대	(33)	28.9
	50대	(31)	27.2
	60대 이상	(16)	14.0
직업	자영업	(9)	7.9
	사무직/기술직	(51)	44.7
	경영/관리직	(7)	6.1
	전문직/자유직	(7)	6.1
	기능/숙련공/생산직	(6)	5.3
	판매/서비스직	(4)	3.5
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(20)	17.5
	학생	(1)	0.9
	무직	(8)	7.0
	기타	(1)	0.9



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

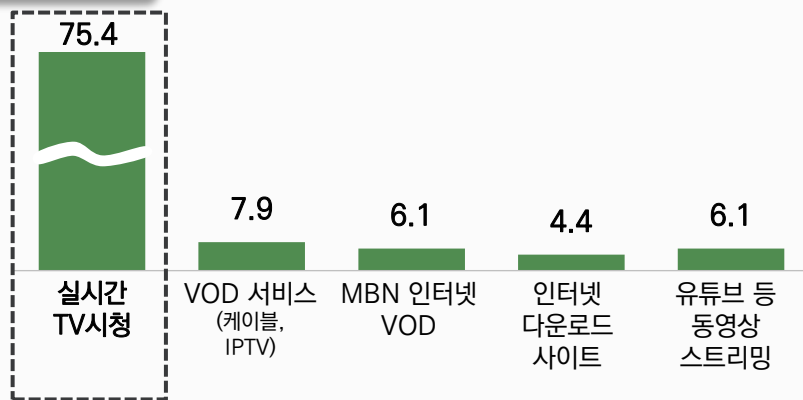
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 104

7) 소나무

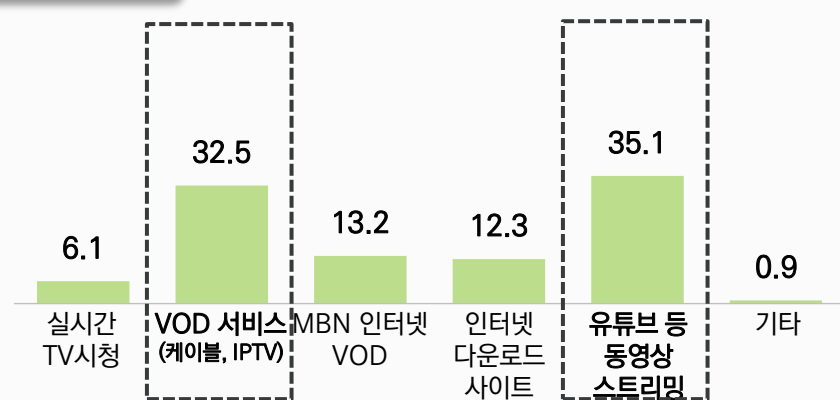
- 〈소나무〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(75.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(35.1%)과 ‘VOD 서비스’(32.5%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 여성 대비 ‘MBN 인터넷 VOD’ 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 연령별 분석 시, ‘VOD 서비스’는 20대 이하에서, ‘MBN 인터넷 VOD’는 30-40대에서, ‘동영상 스트리밍’은 60대 이상에서 상대적으로 더 이용되는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



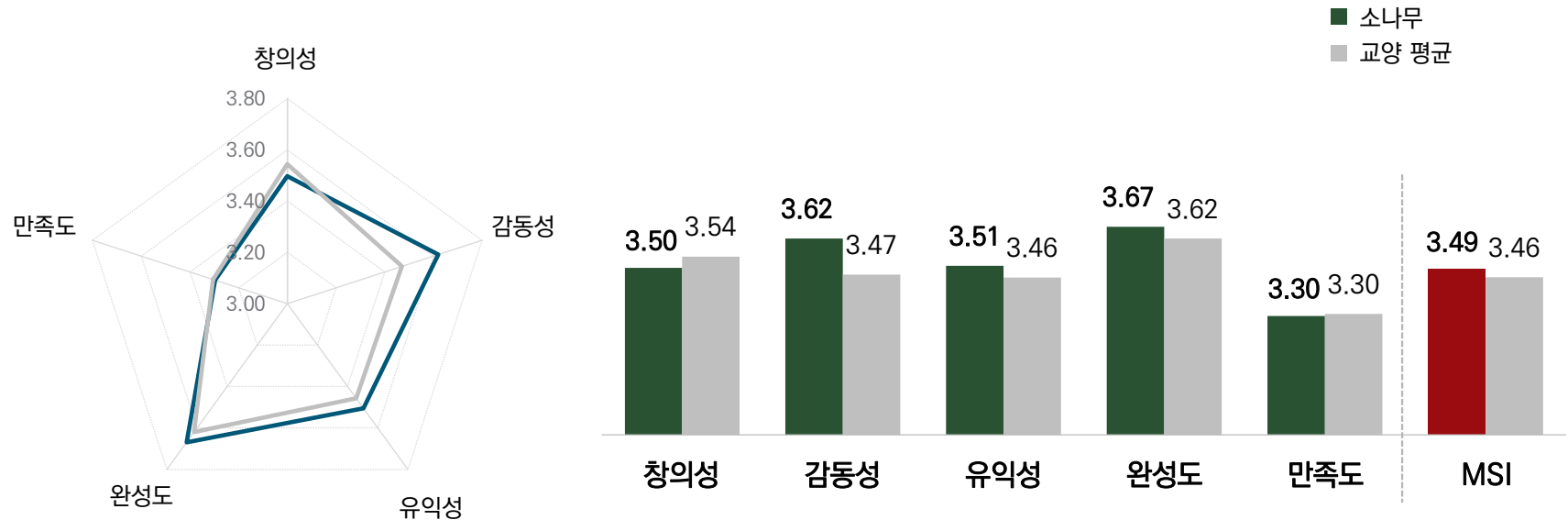
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(114)	(52)	(62)	(9*)	(25*)	(33)	(31)	(16*)
실시간 TV시청	81.6	78.8	83.9	66.7	72.0	84.8	87.1	87.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	40.4	42.3	38.7	66.7	40.0	33.3	48.4	25.0
MBN 인터넷 VOD	19.3	28.8	11.3	11.1	28.0	24.2	9.7	18.8
인터넷 다운로드 사이트	16.7	21.2	12.9	22.2	16.0	18.2	22.6	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	41.2	28.8	51.6	33.3	40.0	39.4	32.3	68.8
기타	0.9	0.0	1.6	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

7) 소나무

- 〈소나무〉의 프로그램 평가 점수는 3.49점으로 교양 프로그램 전체 평균(3.46점) 대비 소폭 더 높게 확인됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.67점) > 감동성(3.62점) > 유익성(3.51점) > 창의성(3.50점) > 만족도(3.30점) 순임

프로그램 평가 점수



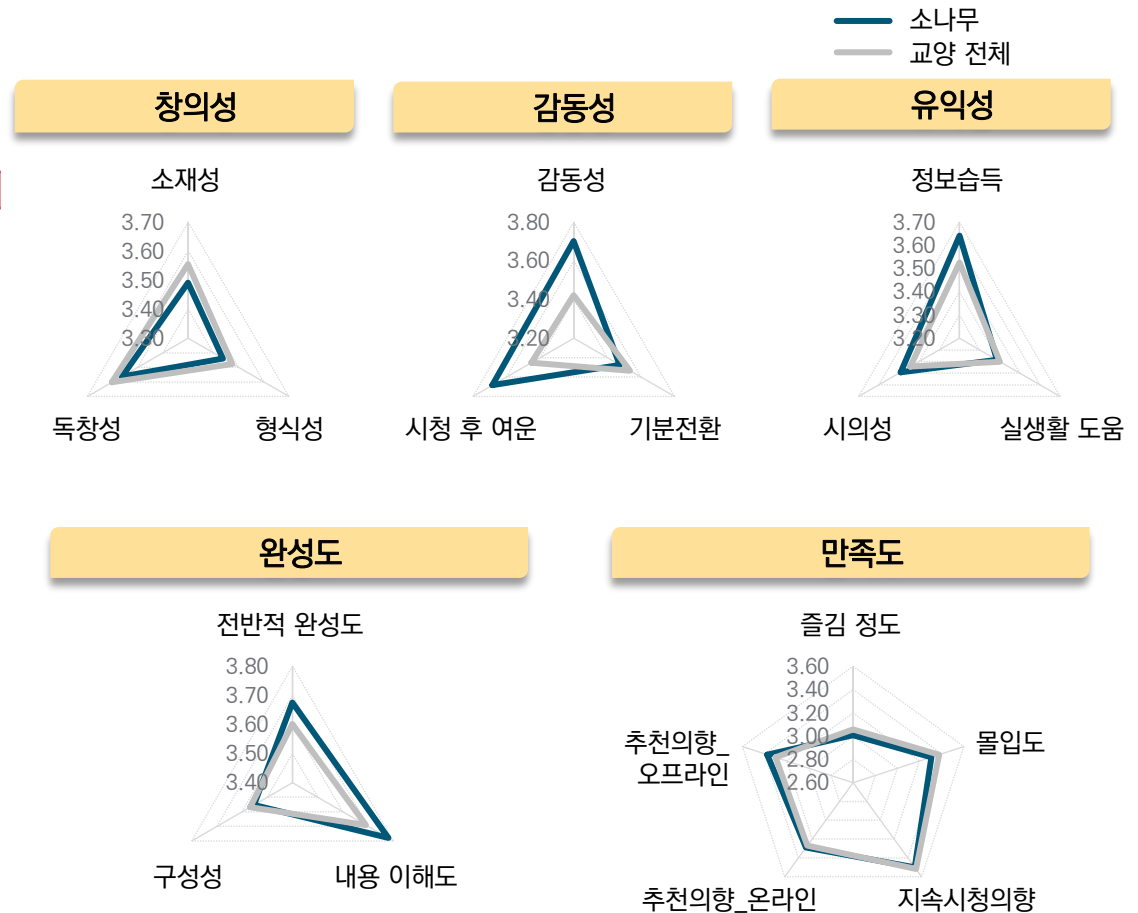
- 창의성을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균과 같거나 높게 평가됨
- 특히, 감동성(3.62점)은 교양 평균보다 0.15점 더 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

7) 소나무

- 〈소나무〉는 창의성(3.50점)을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균보다 소폭 높은 점수를 기록함

	소나무	교양 전체
응답자수	(114)	(500)
MSI	3.49	3.46
창의성 통합	3.50	3.54
소재성	3.49	3.56
형식성	3.44	3.48
독창성	3.56	3.60
감동성 통합	3.62	3.47
감동성	3.70	3.42
기분전환	3.47	3.53
시청 후 여운	3.68	3.45
유익성 통합	3.51	3.46
정보습득	3.64	3.53
실생활 도움	3.39	3.40
시의성	3.49	3.44
완성도 통합	3.67	3.62
전반적 완성도	3.68	3.60
내용 이해도	3.78	3.69
구성성	3.55	3.57
만족도 통합	3.30	3.30
즐김 정도	3.01	3.06
몰입도	3.31	3.38
지속시청의향	3.50	3.52
추천의향_온라인	3.29	3.27
추천의향_오프라인	3.38	3.30



7) 소나무

- <소나무>는 여성(3.41점) 대비 남성(3.59점)에서 더 긍정적인 평가를 받은 것으로 확인됨
- 특히, 만족도 차원에서 남성(3.45점)이 여성(3.16점)보다 0.29점 더 긍정적으로 평가한 것으로 나타남

소나무	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5*)	(9*)	(17*)	(15*)	(6*)	(52)	(4*)	(16*)	(16*)	(16*)	(10*)	(62)
MSI	3.84	3.52	3.64	3.49	3.63	3.59	3.31	3.33	3.56	3.24	3.59	3.41
창의성 통합	4.00	3.33	3.61	3.56	3.56	3.58	3.00	3.35	3.38	3.38	3.90	3.43
소재성	4.40	3.11	3.47	3.53	3.50	3.52	3.00	3.38	3.31	3.63	3.80	3.47
형식성	3.80	3.33	3.71	3.47	3.67	3.58	3.00	3.19	3.38	3.00	4.10	3.32
독창성	3.80	3.56	3.65	3.67	3.50	3.63	3.00	3.50	3.44	3.50	3.80	3.50
감동성 통합	3.87	3.63	3.76	3.53	3.61	3.67	3.75	3.56	3.83	3.29	3.60	3.58
감동성	3.60	3.89	3.71	3.53	3.50	3.65	4.00	3.63	4.19	3.44	3.60	3.74
기분전환	4.00	3.22	3.88	3.40	3.83	3.63	3.25	3.63	3.38	3.00	3.40	3.34
시청 후 여운	4.00	3.78	3.71	3.67	3.50	3.71	4.00	3.44	3.94	3.44	3.80	3.66
유익성 통합	4.00	3.63	3.49	3.62	3.67	3.62	3.17	3.35	3.60	3.10	3.77	3.41
정보습득	4.20	3.56	3.88	3.47	3.67	3.71	3.50	3.44	3.94	3.25	3.80	3.58
실생활 도움	3.80	3.78	3.29	3.60	3.67	3.56	2.75	3.25	3.50	2.81	3.70	3.24
시의성	4.00	3.56	3.29	3.80	3.67	3.60	3.25	3.38	3.38	3.25	3.80	3.40
완성도 통합	3.40	3.78	3.82	3.69	3.78	3.73	3.58	3.54	3.77	3.52	3.67	3.62
전반적 완성도	3.60	4.00	3.82	3.60	4.17	3.81	3.50	3.44	3.75	3.50	3.60	3.56
내용 이해도	3.60	3.67	3.82	3.93	3.67	3.79	3.75	3.63	3.94	3.69	3.90	3.77
구성성	3.00	3.67	3.82	3.53	3.50	3.60	3.50	3.56	3.63	3.38	3.50	3.52
만족도 통합	3.88	3.33	3.55	3.23	3.57	3.45	3.15	3.05	3.36	3.04	3.24	3.16
즐거움 정도	3.60	2.89	3.59	2.80	3.00	3.17	2.75	2.81	2.75	3.06	2.90	2.87
몰입도	4.00	3.33	3.35	3.33	3.67	3.44	3.50	2.94	3.38	3.06	3.40	3.19
지속시청의향	4.00	3.56	3.65	3.20	3.83	3.56	3.25	3.19	3.88	3.25	3.60	3.45
추천의향_온라인	3.40	3.44	3.53	3.40	3.67	3.48	3.25	3.13	3.50	2.81	3.00	3.13
추천의향_오프라인	4.40	3.44	3.65	3.40	3.67	3.62	3.00	3.19	3.31	3.00	3.30	3.18

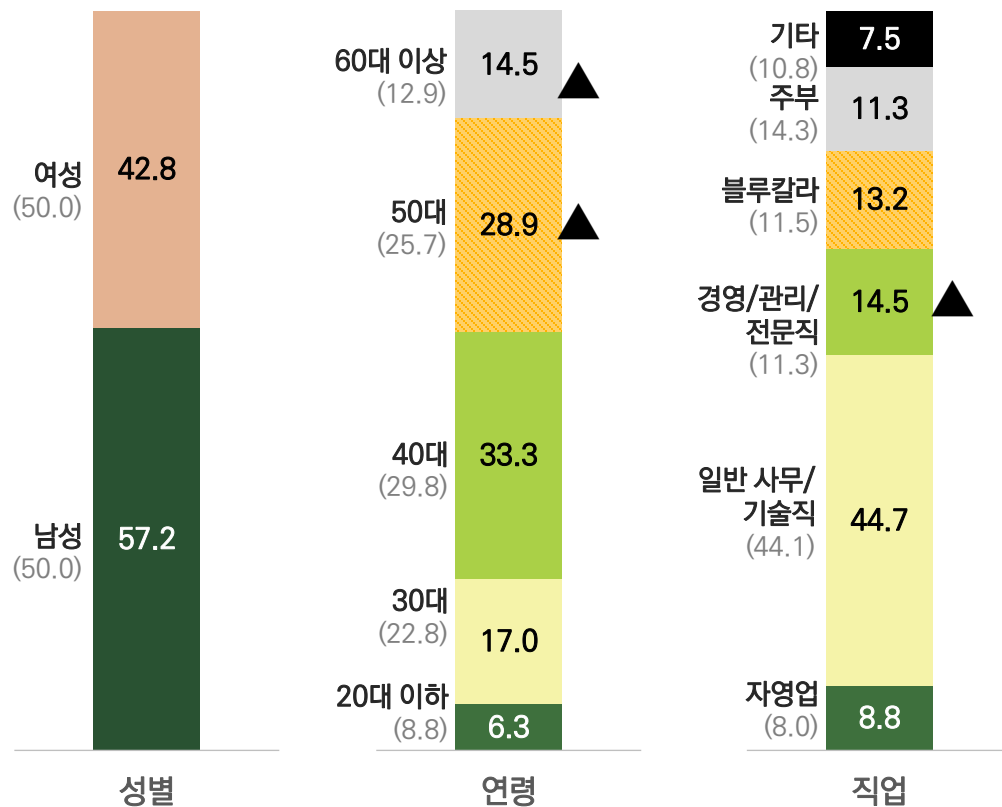
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

8) 열린TV 열린세상

- 〈열린TV 열린세상〉 시청자는 여성(42.8%) 대비 남성(57.2%) 시청자 비중이 높은 편이며, 연령별로는 50-60대 이상 시청자가 구성 대비 더 많은 것으로 조사됨
- 직업별로 보면, 경영/관리/전문직 시청자가 구성 대비 소폭 더 많은 것으로 확인됨

열린TV 열린세상 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(159)	100.0
성별	남성	(91)	57.2
	여성	(68)	42.8
연령	20대 이하	(10)	6.3
	30대	(27)	17.0
	40대	(53)	33.3
	50대	(46)	28.9
	60대 이상	(23)	14.5
직업	자영업	(14)	8.8
	사무직/기술직	(71)	44.7
	경영/관리직	(12)	7.5
	전문직/자유직	(11)	6.9
	기능/숙련공/생산직	(17)	10.7
	판매/서비스직	(4)	2.5
	전업 주부	(18)	11.3
	학생	(2)	1.3
	무직	(8)	5.0
	기타	(2)	1.3



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

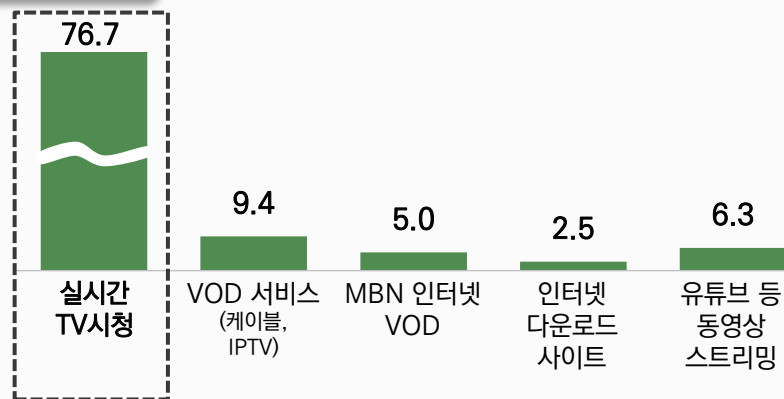
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 109

8) 열린TV 열린세상

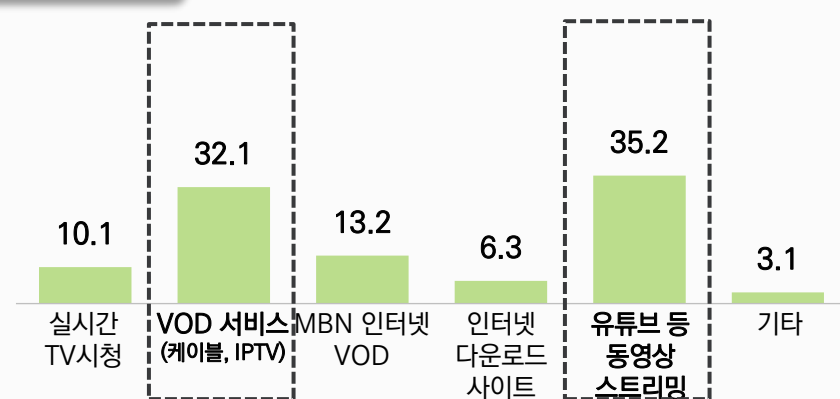
- 〈열린TV 열린세상〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(76.7%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(35.2%)과 ‘VOD 서비스’(32.1%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 여성 대비 ‘MBN 인터넷 VOD’ 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타났고, 연령별로 보면 ‘동영상 스트리밍’은 20대 이하에서, ‘MBN 인터넷 VOD’는 50-60대 이상에서 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



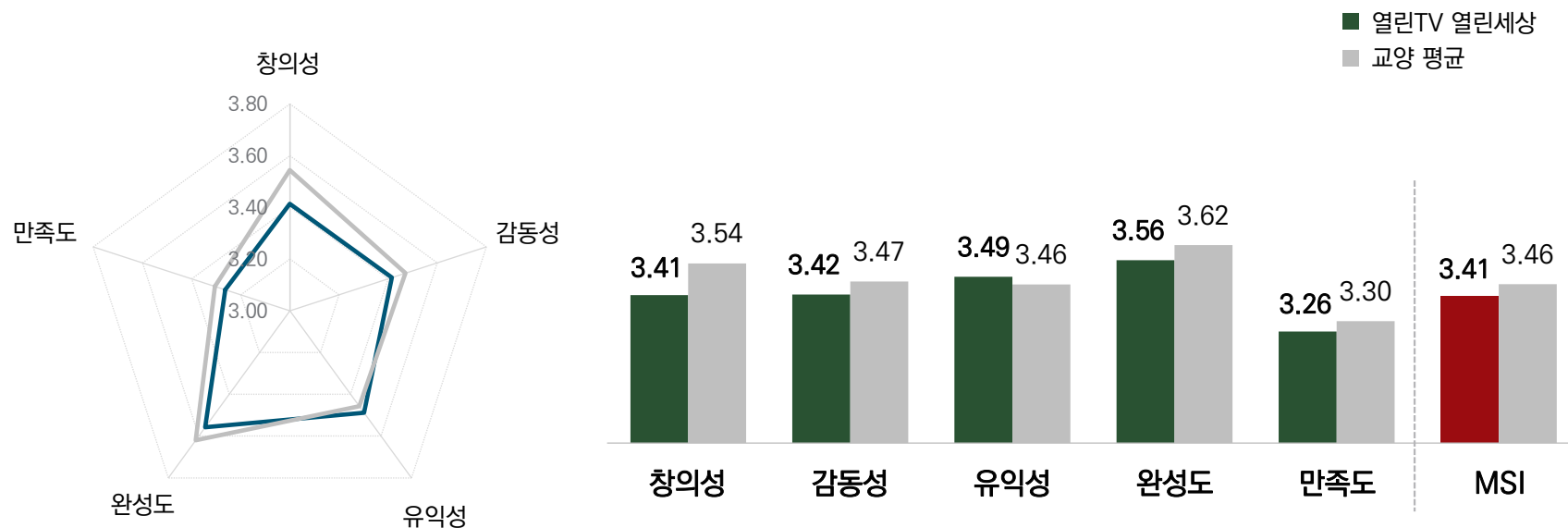
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(159)	(91)	(68)	(10*)	(27*)	(53)	(46)	(23*)
실시간 TV시청	86.8	86.8	86.8	60.0	85.2	94.3	80.4	95.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.5	39.6	44.1	40.0	48.1	47.2	39.1	26.1
MBN 인터넷 VOD	18.2	23.1	11.8	0.0	7.4	17.0	26.1	26.1
인터넷 다운로드 사이트	8.8	8.8	8.8	40.0	11.1	1.9	8.7	8.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	41.5	40.7	42.6	60.0	44.4	35.8	43.5	39.1
기타	3.1	1.1	5.9	0.0	3.7	3.8	2.2	4.3

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

8) 열린TV 열린세상

- <열린TV 열린세상>의 프로그램 평가 점수는 3.41점으로 교양 프로그램 평균(3.46점)보다 다소 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.56점) > 유익성(3.49점) > 감동성(3.42점) > 창의성(3.41점) > 만족도(3.26점) 순임

프로그램 평가 점수



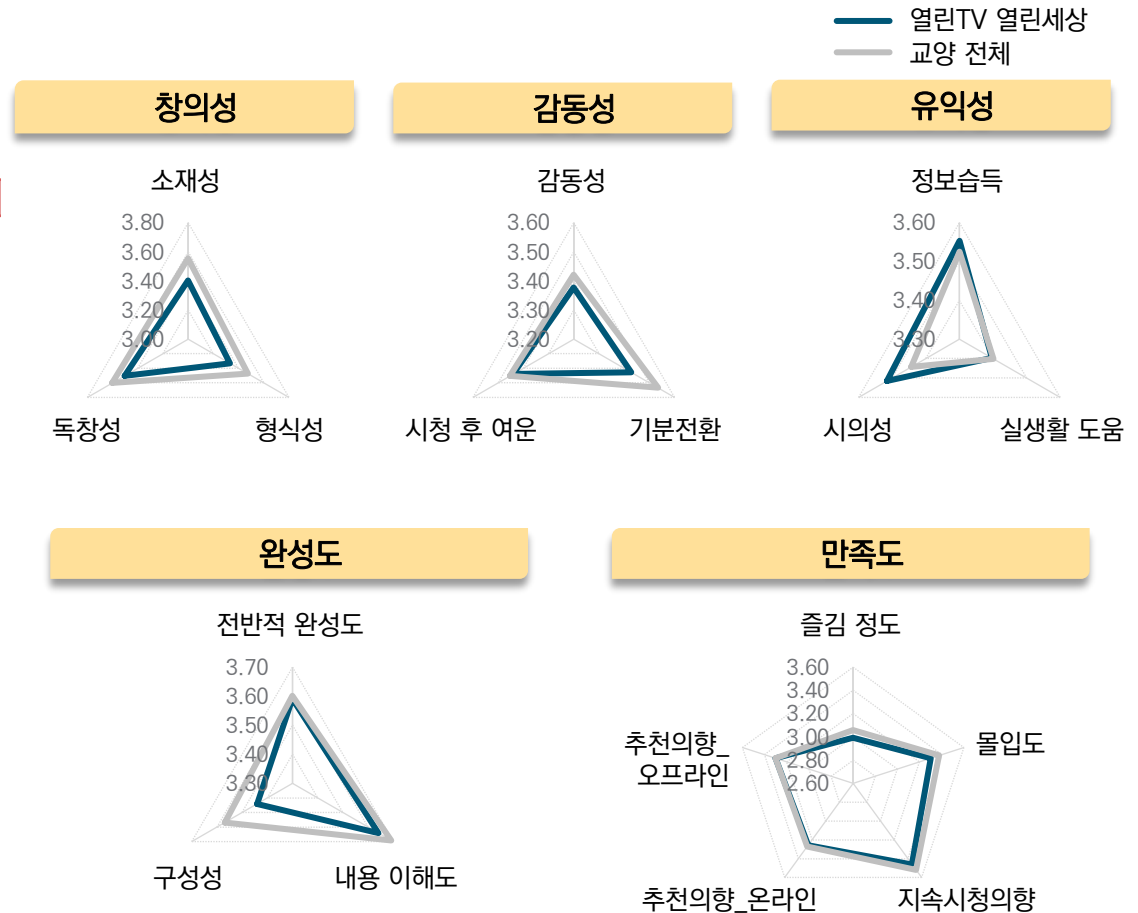
- 유익성을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 낮은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

8) 열린TV 열린세상

- 〈열린TV 열린세상〉은 유익성 차원을 제외하고 모든 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 낮게 나타남

	열린TV 열린세상	교양 전체
응답자수	(159)	(500)
MSI	3.41	3.46
창의성 통합	3.41	3.54
소재성	3.40	3.56
형식성	3.33	3.48
독창성	3.50	3.60
감동성 통합	3.42	3.47
감동성	3.38	3.42
기분전환	3.43	3.53
시청 후 여운	3.44	3.45
유익성 통합	3.49	3.46
정보습득	3.55	3.53
실생활 도움	3.40	3.40
시의성	3.52	3.44
완성도 통합	3.56	3.62
전반적 완성도	3.59	3.60
내용 이해도	3.64	3.69
구성성	3.44	3.57
만족도 통합	3.26	3.30
즐김 정도	2.99	3.06
몰입도	3.30	3.38
지속시청의향	3.46	3.52
추천의향_온라인	3.26	3.27
추천의향_오프라인	3.30	3.30



8) 열린TV 열린세상

- <열린TV 열린세상>은 남녀의 MSI 평가가 동률인 것으로 조사됨
- 다만, 창의성 차원에서 남성(3.36점)보다 여성(3.49점)이 조금 더 긍정적으로 평가한 것으로 나타남

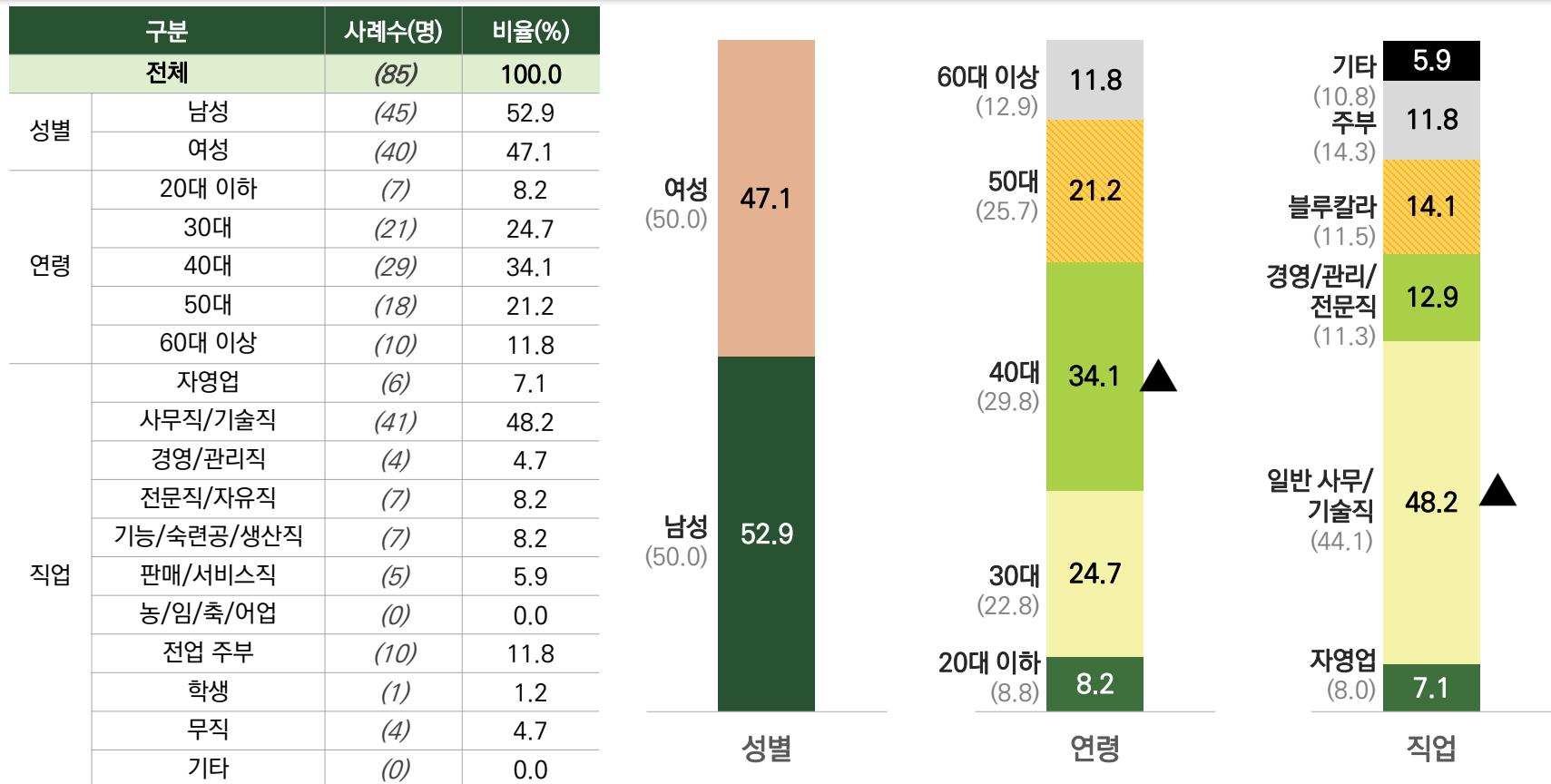
열린TV 열린세상	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(6*)	(13*)	(29*)	(27*)	(16*)	(91)	(4*)	(14*)	(24*)	(19*)	(7*)	(68)
MSI	3.51	3.47	3.48	3.39	3.21	3.41	3.68	3.34	3.34	3.42	3.61	3.41
창의성 통합	3.61	3.23	3.52	3.33	3.10	3.36	4.00	3.36	3.29	3.63	3.76	3.49
소재성	3.83	3.15	3.59	3.33	2.88	3.34	3.75	3.29	3.38	3.68	3.57	3.49
형식성	3.00	3.31	3.41	3.15	3.31	3.27	4.25	3.14	3.21	3.58	3.71	3.41
독창성	4.00	3.23	3.55	3.52	3.13	3.45	4.00	3.64	3.29	3.63	4.00	3.57
감동성 통합	3.56	3.56	3.46	3.40	3.23	3.42	3.83	3.31	3.39	3.35	3.57	3.41
감동성	3.33	3.77	3.41	3.33	2.94	3.35	4.00	3.36	3.33	3.32	3.71	3.41
기분전환	4.00	3.54	3.48	3.44	3.44	3.51	3.25	3.29	3.21	3.42	3.57	3.32
시청 후 여운	3.33	3.38	3.48	3.41	3.31	3.41	4.25	3.29	3.63	3.32	3.43	3.49
유익성 통합	3.56	3.67	3.61	3.48	3.25	3.51	3.42	3.45	3.43	3.40	3.71	3.46
정보습득	3.50	3.54	3.83	3.59	3.38	3.62	3.00	3.50	3.46	3.37	4.00	3.47
실생활 도움	3.33	3.69	3.52	3.30	3.00	3.37	3.50	3.29	3.46	3.37	3.71	3.43
시익성	3.83	3.77	3.48	3.56	3.38	3.55	3.75	3.57	3.38	3.47	3.43	3.47
완성도 통합	3.44	3.54	3.56	3.57	3.52	3.55	3.92	3.31	3.64	3.60	3.62	3.57
전반적 완성도	3.33	3.69	3.52	3.78	3.44	3.59	4.25	3.43	3.58	3.53	3.71	3.59
내용 이해도	3.83	3.54	3.69	3.63	3.75	3.67	3.75	3.36	3.67	3.74	3.43	3.60
구성성	3.17	3.38	3.48	3.30	3.38	3.37	3.75	3.14	3.67	3.53	3.71	3.53
만족도 통합	3.43	3.38	3.34	3.27	3.04	3.28	3.40	3.31	3.12	3.24	3.46	3.24
즐거움 정도	2.83	3.31	3.00	3.26	2.81	3.08	2.75	2.86	2.83	3.00	2.86	2.88
몰입도	4.00	3.54	3.24	3.11	3.13	3.27	3.75	3.29	3.33	3.21	3.57	3.34
지속시청의향	3.17	3.31	3.59	3.48	3.31	3.44	3.75	3.50	3.29	3.53	3.86	3.49
추천의향_온라인	3.83	3.23	3.41	3.30	2.88	3.29	3.00	3.50	3.08	3.16	3.43	3.22
추천의향_오프라인	3.33	3.54	3.45	3.19	3.06	3.31	3.75	3.43	3.04	3.32	3.57	3.29

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

9) 돈워리 비해피

- <돈워리 비해피> 시청자는 여성(47.1%)보다 남성(52.9%)의 비중이 다소 높은 편이며, 연령별로는 40대에서 구성 대비 시청자 비중에 더 높게 나타남
- 직업 별로는 일반 사무/기술직 시청자가 구성 대비 더 높은 것으로 확인됨

돈워리 비해피 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

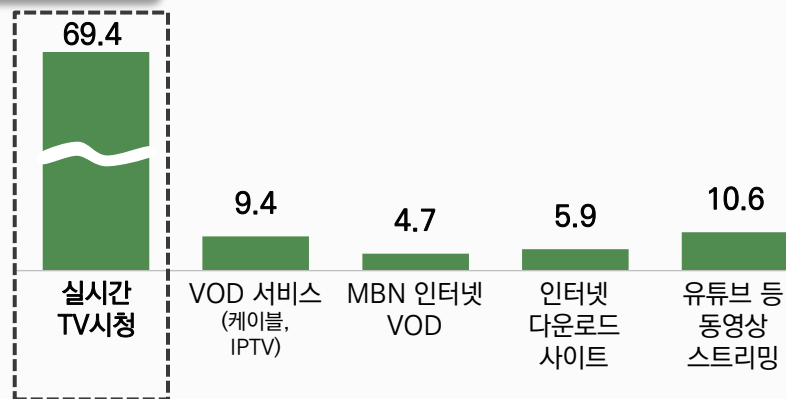
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 114

9) 돈워리 비해피

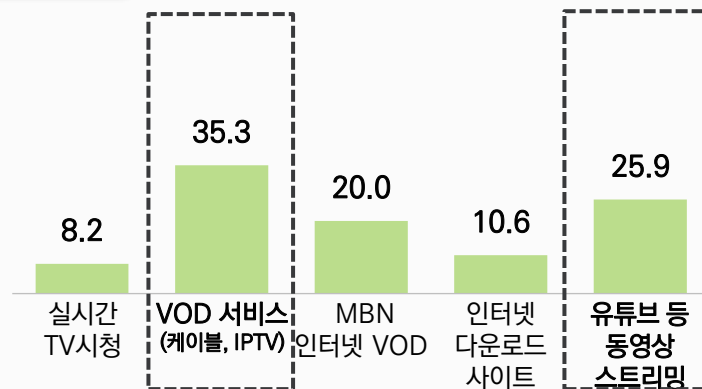
- 〈돈워리 비해피〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(69.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(35.3%)와 ‘동영상 스트리밍’(25.9%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 여성은 남성 대비 ‘동영상 스트리밍’을 이용하는 비율이 높은 것으로 나타남. 또한, 연령별로 보면 ‘VOD 서비스’는 20대 이하에서, ‘실시간 TV시청’은 연령대가 높아질 수록 이용률이 더 높아지는 것으로 확인됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



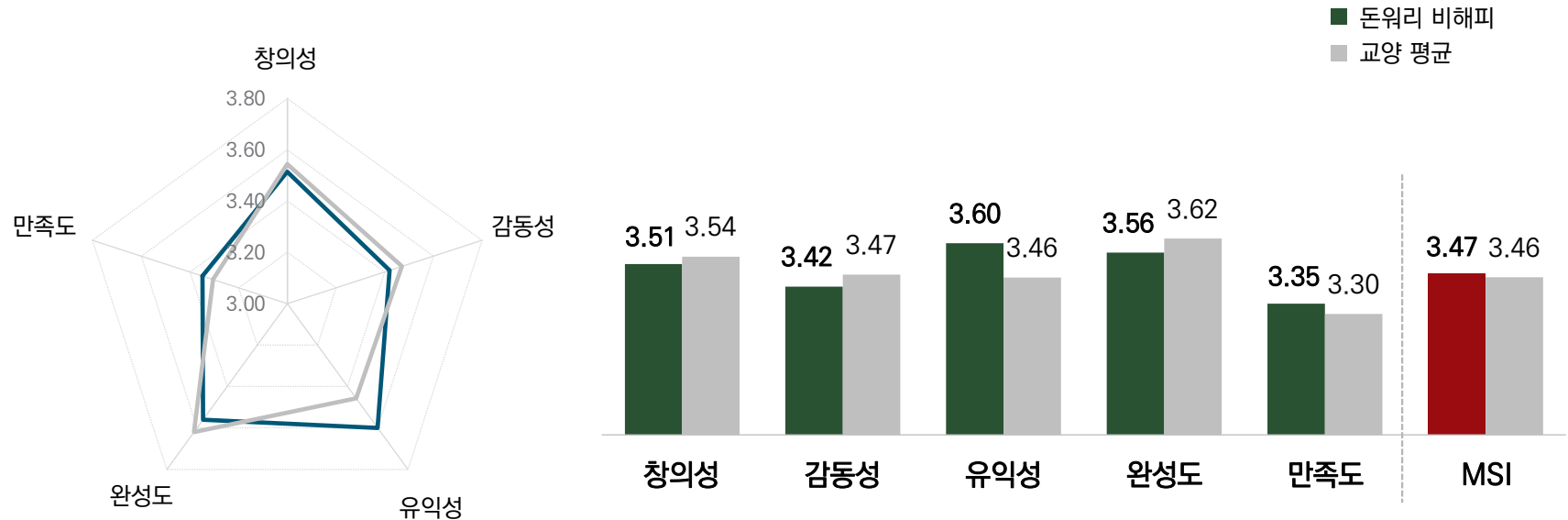
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(85)	(45)	(40)	(7*)	(21*)	(29*)	(18*)	(10*)
실시간 TV시청	77.6	77.8	77.5	42.9	71.4	82.8	83.3	90.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	44.7	48.9	40.0	85.7	52.4	34.5	38.9	40.0
MBN 인터넷 VOD	24.7	28.9	20.0	14.3	33.3	20.7	27.8	20.0
인터넷 다운로드 사이트	16.5	20.0	12.5	42.9	4.8	20.7	22.2	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	36.5	24.4	50.0	14.3	38.1	41.4	27.8	50.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

9) 돈워리 비해피

- <돈워리 비해피>의 프로그램 평가 점수는 3.47점으로 교양 프로그램 평균(3.46점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.60점) > 완성도(3.56점) > 창의성(3.51점) > 감동성(3.42점) > 만족도(3.35점) 순임

프로그램 평가 점수



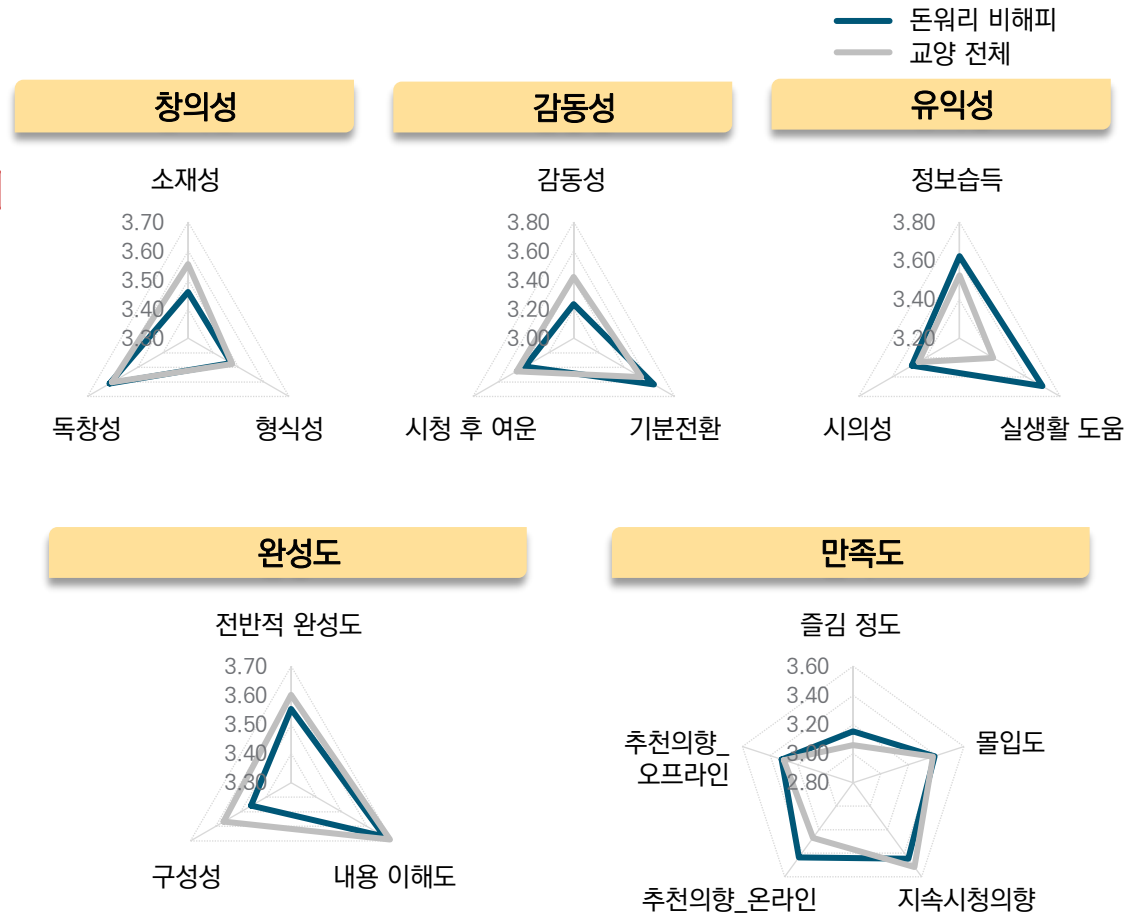
- 유익성, 만족도를 제외한 모든 차원에서 교양 전체 평균보다 소폭 낮게 평가됨
- 다만, 유익성(3.60점)은 교양 평균(3.46점) 대비 0.14점 높은 점수를 얻음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

9) 돈워리 비해피

- 〈돈워리 비해피〉는 유익성(3.60점), 만족도(3.35점)를 제외한 모든 차원에서 교양 평균 대비 낮은 점수를 받은 것으로 나타남

	돈워리 비해피	교양 전체
응답자수	(85)	(500)
MSI	3.47	3.46
창의성 통합	3.51	3.54
소재성	3.46	3.56
형식성	3.47	3.48
독창성	3.61	3.60
감동성 통합	3.42	3.47
감동성	3.24	3.42
기분전환	3.64	3.53
시청 후 여운	3.39	3.45
유익성 통합	3.60	3.46
정보습득	3.62	3.53
실생활 도움	3.69	3.40
시의성	3.48	3.44
완성도 통합	3.56	3.62
전반적 완성도	3.55	3.60
내용 이해도	3.67	3.69
구성성	3.46	3.57
만족도 통합	3.35	3.30
즐김 정도	3.15	3.06
몰입도	3.39	3.38
지속시청의향	3.45	3.52
추천의향_온라인	3.44	3.27
추천의향_오프라인	3.32	3.30



9) 돈워리 비해피

- 〈돈워리 비해피〉는 여성(3.39점)보다 남성(3.55점)에서 상대적으로 더 긍정적인 점수를 받은 것으로 나타남

돈워리 비해피	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4*)	(9*)	(16*)	(11*)	(5*)	(45)	(3*)	(12*)	(13*)	(7*)	(5*)	(40)
MSI	3.75	3.34	3.62	3.40	3.87	3.55	3.69	3.22	3.57	3.13	3.47	3.39
창의성 통합	3.92	3.30	3.56	3.39	3.87	3.53	3.89	3.25	3.74	3.38	3.33	3.49
소재성	4.25	3.22	3.56	3.36	3.60	3.51	4.00	3.08	3.69	3.43	3.00	3.40
형식성	3.50	3.22	3.38	3.27	3.80	3.38	4.00	3.25	3.85	3.57	3.40	3.58
독창성	4.00	3.44	3.75	3.55	4.20	3.71	3.67	3.42	3.69	3.14	3.60	3.50
감동성 통합	3.67	3.30	3.54	3.24	3.93	3.47	3.67	3.22	3.51	3.05	3.53	3.36
감동성	3.75	2.89	3.38	3.00	3.80	3.27	3.33	3.08	3.46	2.86	3.20	3.20
기분전환	4.25	3.89	3.88	3.45	4.00	3.82	4.00	3.25	3.54	3.29	3.40	3.43
시청 후 여운	3.00	3.11	3.38	3.27	4.00	3.33	3.67	3.33	3.54	3.00	4.00	3.45
유익성 통합	3.83	3.63	3.71	3.48	4.13	3.70	3.67	3.28	3.77	3.29	3.47	3.49
정보습득	4.25	3.67	3.69	3.27	4.20	3.69	3.67	3.33	3.62	3.71	3.60	3.55
실생활 도움	4.00	3.78	3.75	3.73	4.40	3.84	3.67	3.33	3.85	3.29	3.40	3.53
시의성	3.25	3.44	3.69	3.45	3.80	3.56	3.67	3.17	3.85	2.86	3.40	3.40
완성도 통합	3.50	3.56	3.77	3.42	4.07	3.65	4.00	3.22	3.69	3.00	3.73	3.46
전반적 완성도	3.50	3.44	3.69	3.45	4.00	3.60	4.33	3.33	3.54	3.14	3.80	3.50
내용 이해도	3.75	3.78	4.00	3.55	4.00	3.82	4.00	3.17	3.92	2.86	3.80	3.50
구성성	3.25	3.44	3.63	3.27	4.20	3.53	3.67	3.17	3.62	3.00	3.60	3.38
만족도 통합	3.80	3.09	3.56	3.42	3.56	3.45	3.40	3.17	3.31	3.03	3.36	3.23
즐거움 정도	3.00	2.67	3.56	3.36	3.40	3.27	2.67	3.00	2.92	3.14	3.40	3.03
몰입도	4.00	3.11	3.56	3.27	3.60	3.44	4.00	3.33	3.38	3.14	3.00	3.33
지속시청의향	3.75	3.44	3.69	3.27	3.80	3.56	3.67	3.17	3.54	3.00	3.40	3.33
추천의향_온라인	4.25	3.22	3.63	3.73	3.60	3.62	3.33	3.17	3.31	2.86	3.60	3.23
추천의향_오프라인	4.00	3.00	3.38	3.45	3.40	3.38	3.33	3.17	3.38	3.00	3.40	3.25

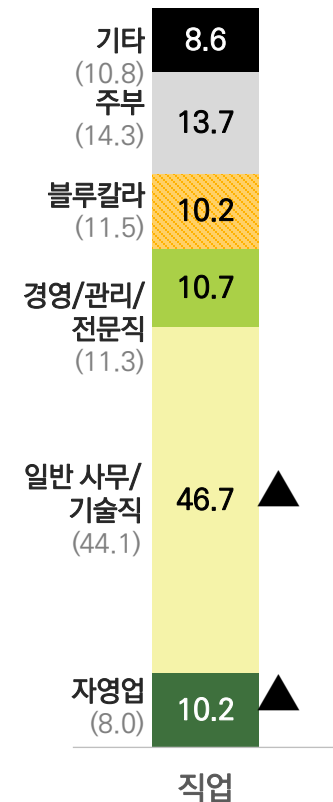
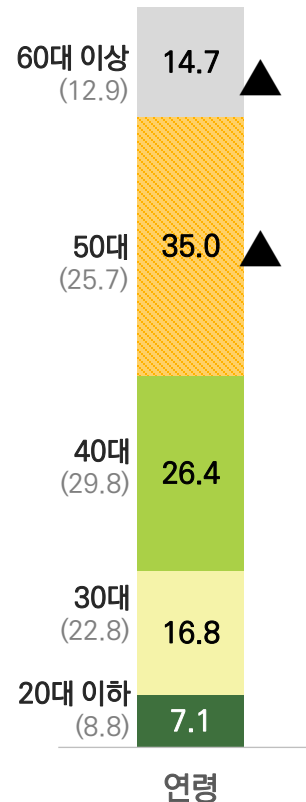
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

10) 강석우의 종점여행2

- 〈강석우의 종점여행2〉 시청자는 여성(45.7%) 대비 남성(54.3%)의 비중이 다소 높은 편이며, 연령별로는 50-60대 이상 시청자가 구성 대비 더 많은 것으로 나타남
- 직업 별로는 자영업 및 일반 사무/기술직 시청자가 구성 대비 소폭 더 많은 것으로 조사됨

강석우의 종점여행2 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(197)	100.0
성별	남성	(107)	54.3
	여성	(90)	45.7
연령	20대 이하	(14)	7.1
	30대	(33)	16.8
	40대	(52)	26.4
	50대	(69)	35.0
	60대 이상	(29)	14.7
직업	자영업	(20)	10.2
	사무직/기술직	(92)	46.7
	경영/관리직	(13)	6.6
	전문직/자유직	(8)	4.1
	기능/숙련공/생산직	(13)	6.6
	판매/서비스직	(7)	3.6
	전업 주부	(27)	13.7
	학생	(5)	2.5
	무직	(8)	4.1
	기타	(4)	2.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

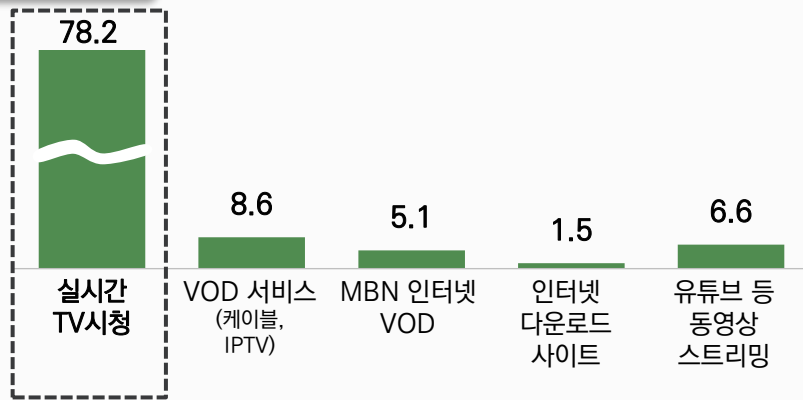
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 119

10) 강석우의 종점여행2

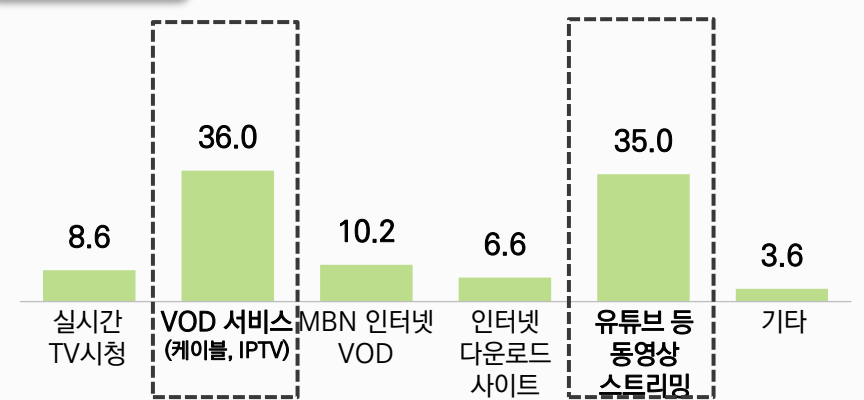
- 〈강석우의 종점여행2〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(78.2%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(36.0%)와 ‘동영상 스트리밍’(35.0%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 연령대가 높을 수록 ‘실시간 TV시청’ 비중이 높게 나타나며, 20대 이하는 특히 ‘동영상 스트리밍’을 이용한 방송 시청 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



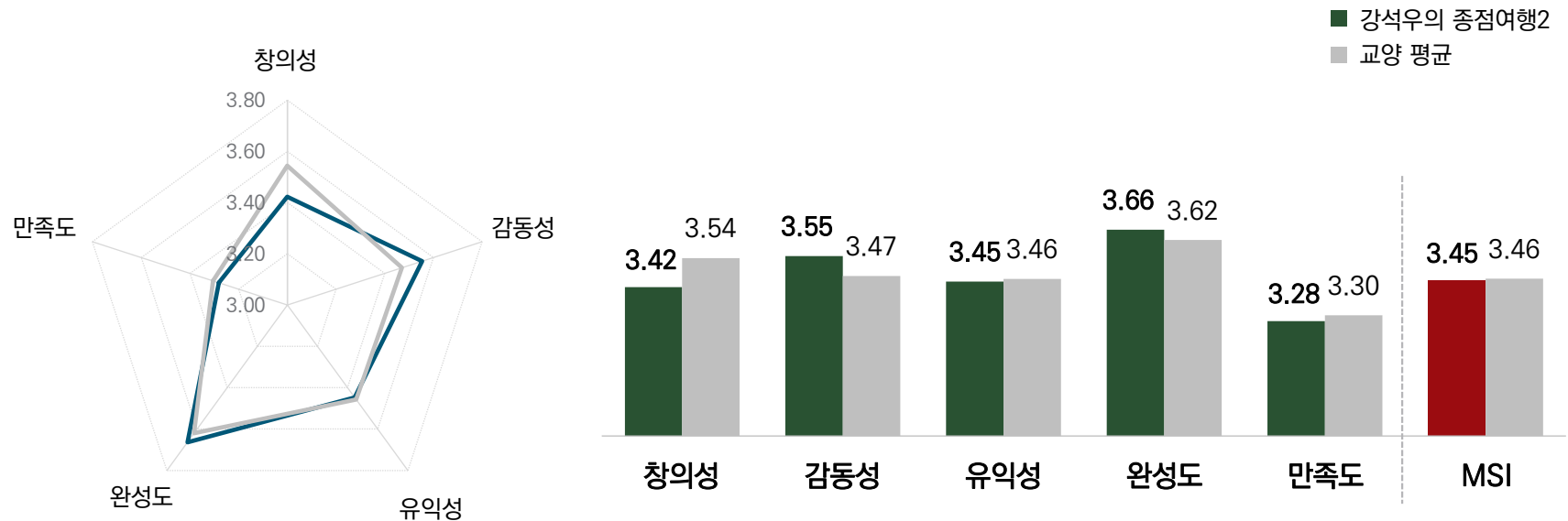
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(197)	(107)	(90)	(14*)	(33)	(52)	(69)	(29*)
실시간 TV시청	86.8	89.7	83.3	57.1	81.8	88.5	88.4	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	44.7	38.3	52.2	50.0	48.5	48.1	40.6	41.4
MBN 인터넷 VOD	15.2	15.9	14.4	7.1	15.2	19.2	15.9	10.3
인터넷 다운로드 사이트	8.1	8.4	7.8	35.7	9.1	0.0	7.2	10.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	41.6	44.9	37.8	50.0	36.4	42.3	44.9	34.5
기타	3.6	2.8	4.4	0.0	9.1	1.9	2.9	3.4

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

10) 강석우의 종점여행2

- <강석우의 종점여행2>의 프로그램 평가 점수는 3.45점으로 교양 프로그램 평균(3.46점)보다 소폭 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.66점) > 감동성(3.55점) > 유익성(3.45점) > 창의성(3.42점) > 만족도(3.28점) 순임

프로그램 평가 점수



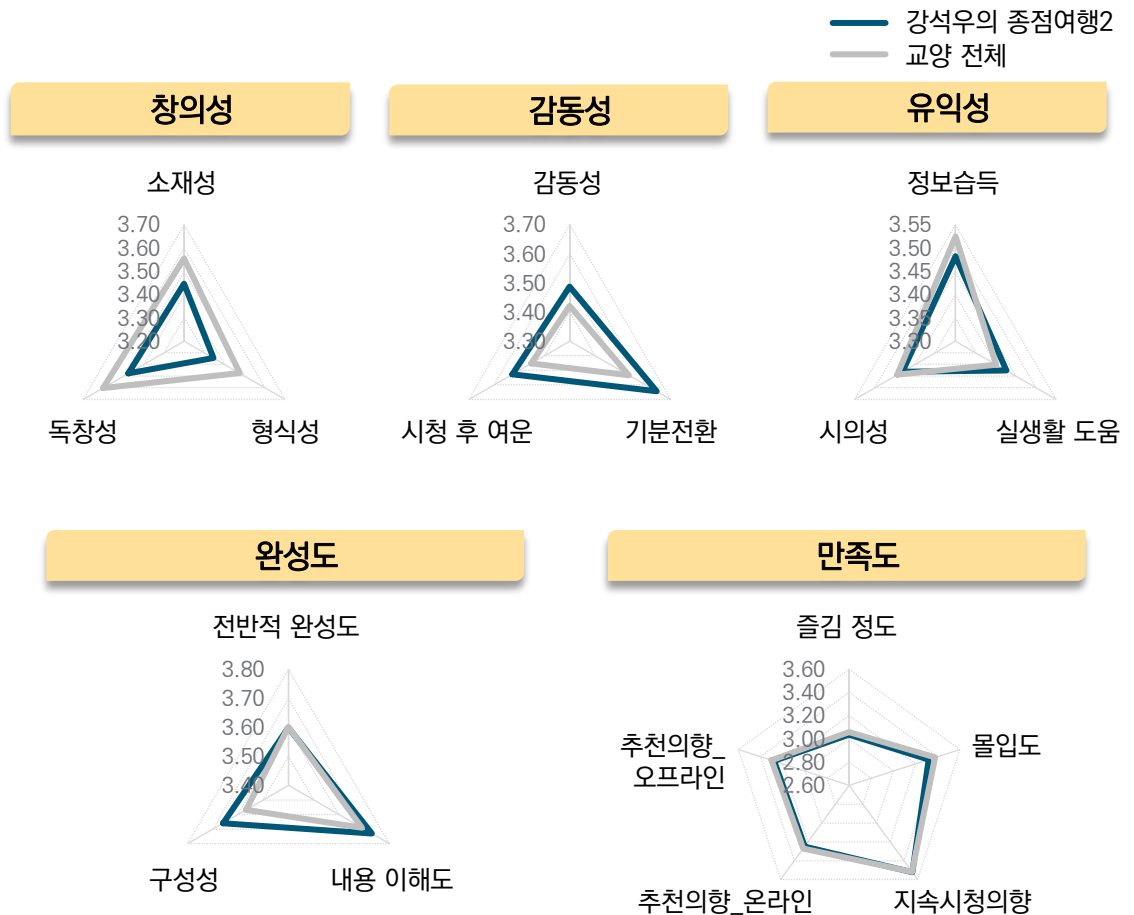
- 완성도(3.66점)과 감동성(3.55점)을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균보다 다소 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

10) 강석우의 종점여행2

- <강석우의 종점여행2>는 완성도(3.66점)와 감동성(3.55점)을 제외한 모든 차원에서 교양 평균보다 낮은 점수를 기록함
- 특히, 창의성(3.42점)의 경우 교양 평균(3.54점)보다 0.12점 부족하여 개선이 필요함

	강석우의 종점여행2	교양 전체
응답자수	(197)	(500)
MSI	3.45	3.46
창의성 통합	3.42	3.54
소재성	3.45	3.56
형식성	3.35	3.48
독창성	3.48	3.60
감동성 통합	3.55	3.47
감동성	3.49	3.42
기분전환	3.64	3.53
시청 후 여운	3.53	3.45
유익성 통합	3.45	3.46
정보습득	3.48	3.53
실생활 도움	3.43	3.40
시의성	3.43	3.44
완성도 통합	3.66	3.62
전반적 완성도	3.60	3.60
내용 이해도	3.73	3.69
구성성	3.66	3.57
만족도 통합	3.28	3.30
즐김 정도	3.04	3.06
몰입도	3.32	3.38
지속시청의향	3.52	3.52
추천의향_온라인	3.25	3.27
추천의향_오프라인	3.28	3.30



10) 강석우의 종점여행2

- 〈강석우의 종점여행2〉는 모든 차원에서 남성(3.40점) 대비 여성(3.51점)에서 상대적으로 긍정적인 평가를 받는 것으로 나타남

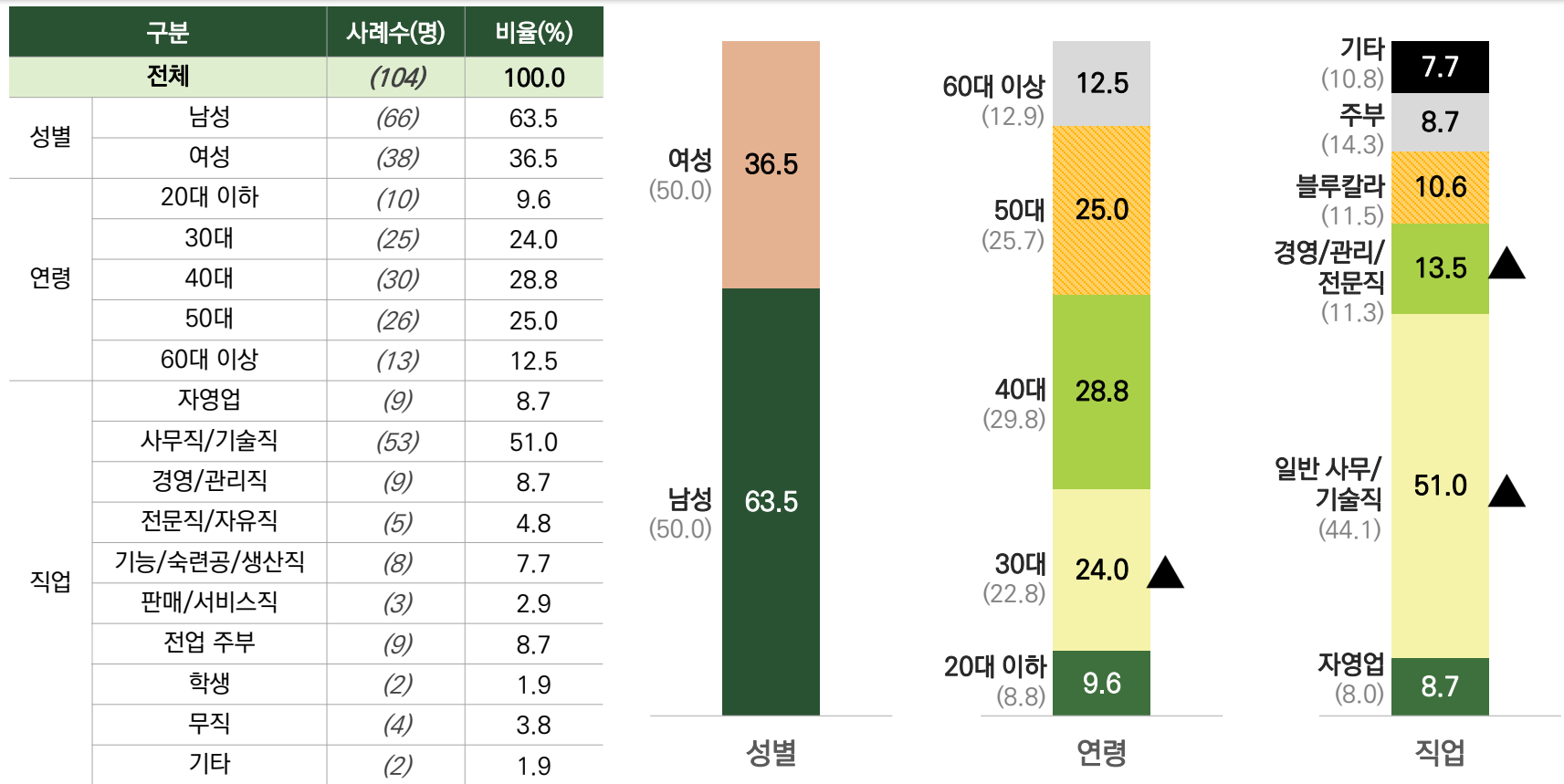
강석우의 종점여행2	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(6*)	(18*)	(29*)	(41)	(13*)	(107)	(8*)	(15*)	(23*)	(28*)	(16*)	(90)
MSI	3.40	3.53	3.44	3.33	3.40	3.40	3.67	3.35	3.66	3.37	3.60	3.51
창의성 통합	3.78	3.46	3.47	3.33	3.26	3.40	3.71	3.20	3.51	3.37	3.58	3.44
소재성	3.83	3.44	3.55	3.20	3.23	3.37	3.63	3.33	3.70	3.43	3.63	3.53
형식성	3.50	3.39	3.41	3.34	3.08	3.35	4.00	2.87	3.26	3.32	3.63	3.34
독창성	4.00	3.56	3.45	3.44	3.46	3.50	3.50	3.40	3.57	3.36	3.50	3.46
감동성 통합	3.11	3.69	3.57	3.38	3.62	3.50	3.75	3.38	3.90	3.44	3.69	3.62
감동성	3.33	3.72	3.38	3.24	3.54	3.40	3.75	3.47	3.91	3.29	3.69	3.59
기분전환	3.17	3.83	3.69	3.54	3.77	3.64	3.50	3.20	3.91	3.71	3.69	3.66
시청 후 여운	2.83	3.50	3.66	3.37	3.54	3.46	4.00	3.47	3.87	3.32	3.69	3.61
유익성 통합	3.44	3.67	3.44	3.29	3.33	3.41	3.67	3.40	3.64	3.30	3.63	3.49
정보습득	3.50	3.61	3.48	3.37	3.23	3.43	3.38	3.47	3.91	3.25	3.69	3.54
실생활 도움	3.67	3.89	3.38	3.15	3.38	3.39	3.63	3.27	3.65	3.32	3.56	3.47
시의성	3.17	3.50	3.45	3.37	3.38	3.40	4.00	3.47	3.35	3.32	3.63	3.47
완성도 통합	3.72	3.80	3.47	3.54	3.59	3.58	3.88	3.60	3.91	3.65	3.83	3.76
전반적 완성도	3.50	3.78	3.45	3.39	3.54	3.50	3.75	3.47	3.87	3.71	3.75	3.72
내용 이해도	3.67	3.89	3.41	3.59	3.62	3.60	4.25	3.80	3.96	3.71	4.00	3.89
구성성	4.00	3.72	3.55	3.63	3.62	3.64	3.63	3.53	3.91	3.54	3.75	3.68
만족도 통합	3.13	3.23	3.32	3.20	3.28	3.24	3.48	3.23	3.46	3.20	3.39	3.33
즐거움 정도	2.50	2.94	3.10	3.00	3.15	3.01	3.13	2.87	3.22	3.04	3.06	3.07
몰입도	3.83	3.50	3.28	3.12	3.15	3.27	3.88	3.20	3.57	3.18	3.38	3.38
지속시청의향	3.50	3.50	3.55	3.44	3.46	3.49	3.38	3.47	3.65	3.57	3.63	3.57
추천의향_온라인	3.00	3.22	3.31	3.20	3.31	3.23	3.25	3.20	3.39	3.14	3.38	3.27
추천의향_오프라인	2.83	3.00	3.34	3.22	3.31	3.21	3.75	3.40	3.48	3.07	3.50	3.37

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

11) 진상월드

- 〈진상월드〉 시청자는 여성(36.5%)보다 남성(63.5%)의 비중이 높고, 연령별로는 30대 시청자에서 전체 구성 대비 상대적으로 시청자 수가 많은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 및 경영/관리/전문직이 전체 구성 대비 시청자 수가 많은 것으로 확인됨

진상월드 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

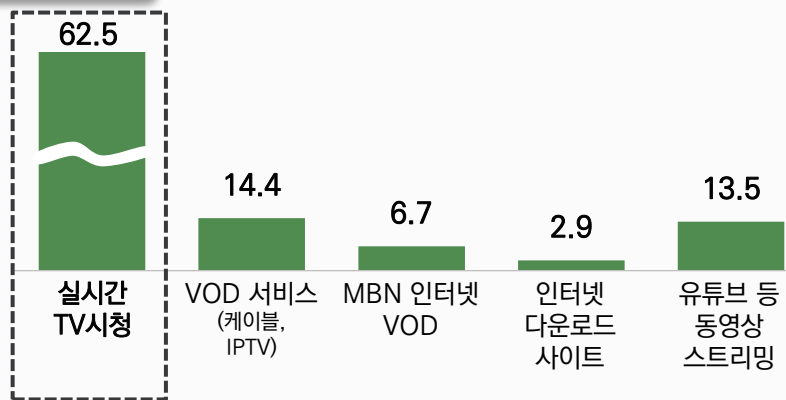
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 124

11) 진상월드

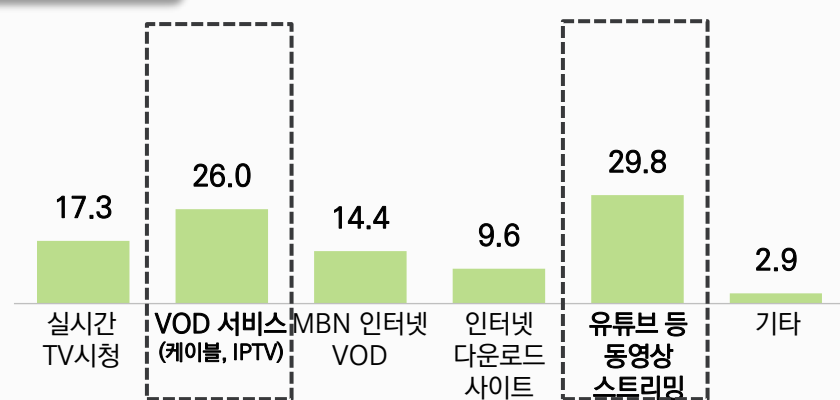
- <진상월드> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(62.5%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(29.8%)와 'VOD 서비스'(26.0%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 여성 대비 'MBN 인터넷 VOD' 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 연령별로 분석 시, '실시간 TV시청'은 연령대가 높아질 수록 이용률이 높아지는 경향을 보이고, 20대 이하에서는 특히 '동영상 스트리밍'을 이용한 방송 시청이 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



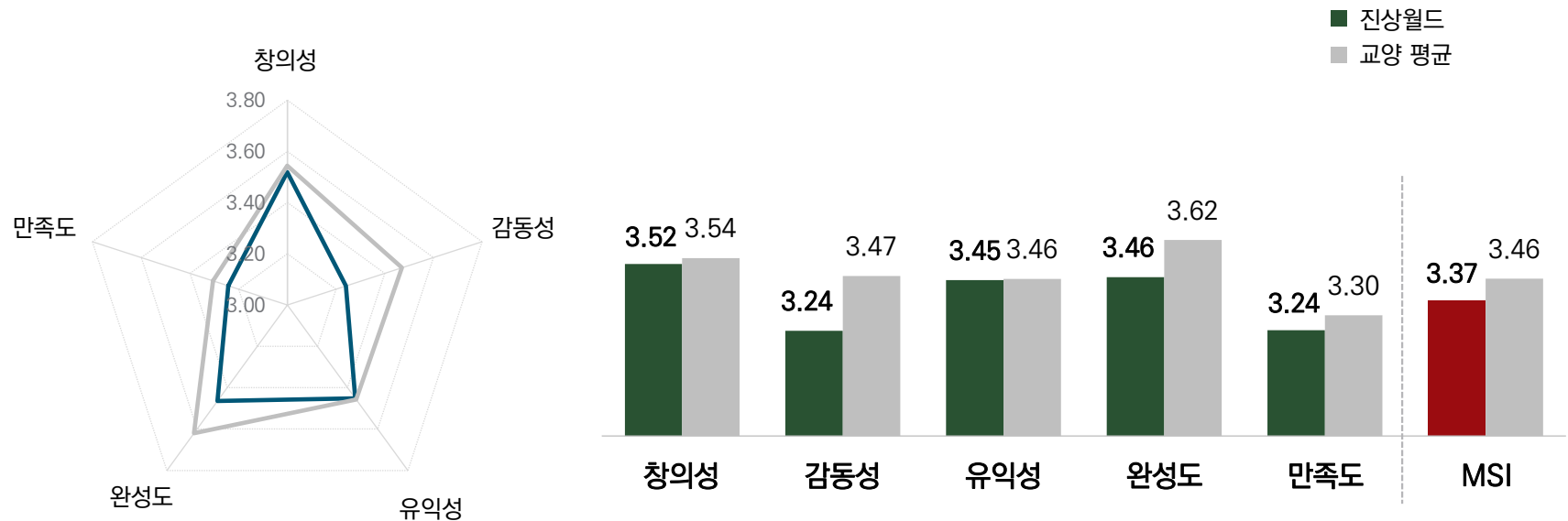
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(104)	(66)	(38)	(10*)	(25*)	(30)	(26*)	(13*)
실시간 TV시청	79.8	78.8	81.6	60.0	68.0	83.3	88.5	92.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	40.4	37.9	44.7	50.0	32.0	50.0	34.6	38.5
MBN 인터넷 VOD	21.2	25.8	13.2	0.0	24.0	30.0	19.2	15.4
인터넷 다운로드 사이트	12.5	10.6	15.8	30.0	24.0	0.0	11.5	7.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.3	43.9	42.1	60.0	44.0	36.7	46.2	38.5
기타	2.9	3.0	2.6	0.0	8.0	0.0	0.0	7.7

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

11) 진상월드

- <진상월드>의 프로그램 평가 점수는 3.37점으로 교양 프로그램 평균(3.46점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.52점) > 완성도(3.46점) > 유익성(3.45점) > 감동성(3.24점) = 만족도(3.24점) 순임

프로그램 평가 점수



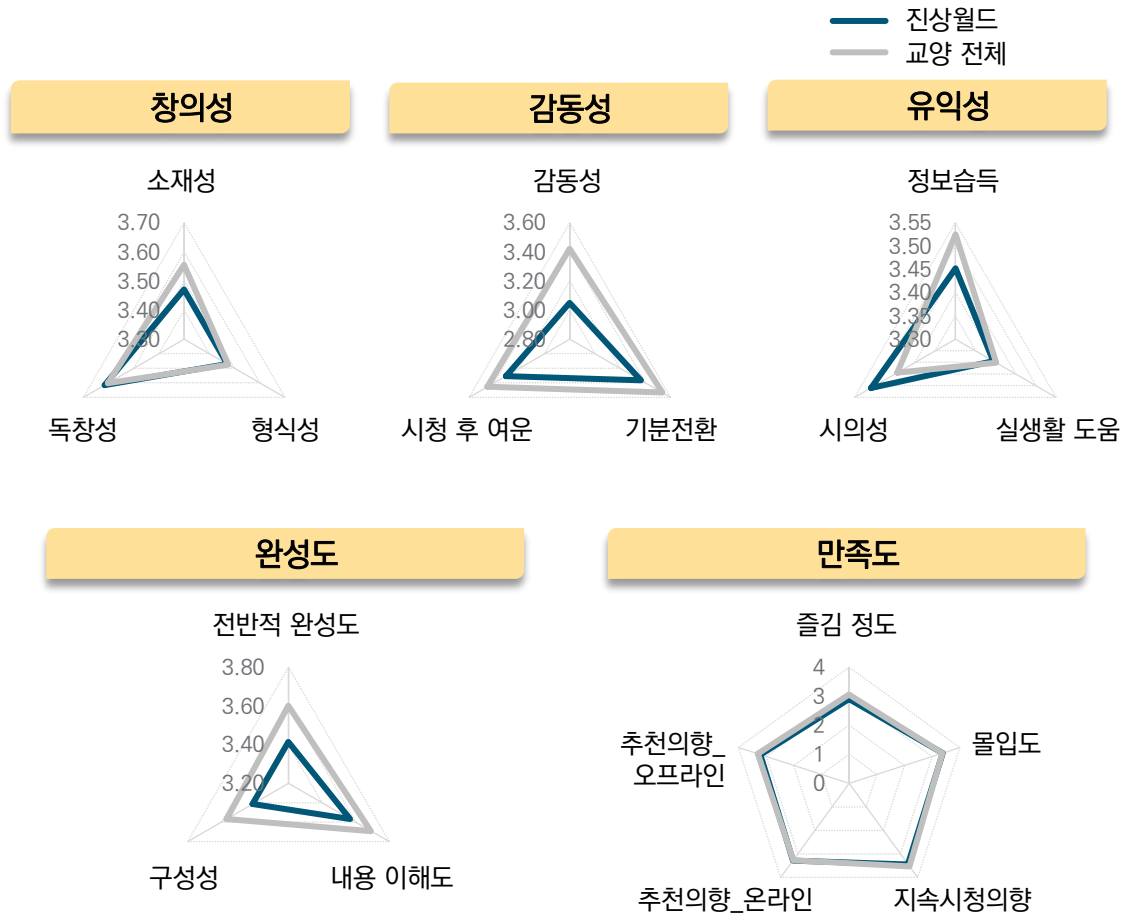
- 모든 차원에서 교양 프로그램 평균보다 다소 낮게 평가됨
- 특히, 감동성(3.24점)은 교양 평균(3.47점) 대비 0.23점 더 낮은 것으로 나타나 개선이 필요함

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

11) 진상월드

- 〈진상월드〉는 창의성 차원의 독창성(3.62점), 유익성 차원의 시의성(3.51점), 만족도 차원의 온라인 추천의향(3.28점)을 제외하고 모든 속성에서 교양 프로그램 평균 대비 낮게 평가됨

	진상월드	교양 전체
응답자수	(104)	(500)
MSI	3.37	3.46
창의성 통합	3.52	3.54
소재성	3.47	3.56
형식성	3.47	3.48
독창성	3.62	3.60
감동성 통합	3.24	3.47
감동성	3.05	3.42
기분전환	3.37	3.53
시청 후 여운	3.31	3.45
유익성 통합	3.45	3.46
정보습득	3.45	3.53
실생활 도움	3.39	3.40
시의성	3.51	3.44
완성도 통합	3.46	3.62
전반적 완성도	3.41	3.60
내용 이해도	3.57	3.69
구성성	3.41	3.57
만족도 통합	3.24	3.30
즐거움 정도	2.90	3.06
몰입도	3.38	3.38
지속시청의향	3.44	3.52
추천의향_온라인	3.28	3.27
추천의향_오프라인	3.21	3.30



11) 진상월드

- 〈진상월드〉는 모든 차원에서 남녀 간 평가 차이가 미미한 가운데, 남성(3.36점) 대비 여성(3.38점)에서 긍정적인 평가가 조금 더 높은 것으로 확인됨

진상월드	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4*)	(14*)	(22*)	(16*)	(10*)	(66)	(6*)	(11*)	(8*)	(10*)	(3*)	(38)
MSI	3.68	3.42	3.26	3.33	3.40	3.36	3.71	3.24	3.48	3.12	3.88	3.38
창의성 통합	3.58	3.69	3.39	3.54	3.43	3.51	4.06	3.39	3.75	3.13	3.78	3.54
소재성	3.75	3.50	3.32	3.69	3.50	3.50	4.17	3.18	3.63	3.00	3.67	3.42
형식성	3.75	3.57	3.27	3.38	3.20	3.38	4.17	3.27	4.13	3.20	4.00	3.63
독창성	3.25	4.00	3.59	3.56	3.60	3.65	3.83	3.73	3.50	3.20	3.67	3.55
감동성 통합	3.33	3.29	3.24	3.23	3.23	3.25	3.61	3.00	3.29	3.00	3.78	3.22
감동성	3.75	3.00	3.05	2.94	2.90	3.03	2.83	2.82	3.50	3.00	3.67	3.08
기분전환	3.25	3.36	3.45	3.63	3.50	3.47	4.17	3.00	2.88	2.80	4.00	3.18
시청 후 여운	3.00	3.50	3.23	3.13	3.30	3.26	3.83	3.18	3.50	3.20	3.67	3.39
유익성 통합	4.08	3.50	3.27	3.35	3.50	3.42	3.83	3.45	3.46	3.23	4.00	3.50
정보습득	4.25	3.43	3.23	3.44	3.30	3.39	3.83	3.55	3.50	3.40	3.67	3.55
실생활 도움	4.00	3.36	3.23	3.31	3.40	3.35	3.67	3.36	3.50	3.20	4.33	3.47
시의성	4.00	3.71	3.36	3.31	3.80	3.53	4.00	3.45	3.38	3.10	4.00	3.47
완성도 통합	3.67	3.45	3.33	3.48	3.60	3.45	3.56	3.33	3.63	3.33	4.00	3.48
전반적 완성도	3.75	3.36	3.36	3.44	3.60	3.44	3.17	3.45	3.63	3.10	3.67	3.37
내용 이해도	3.50	3.43	3.50	3.69	3.60	3.55	3.67	3.36	3.50	3.80	4.00	3.61
구성성	3.75	3.57	3.14	3.31	3.60	3.38	3.83	3.18	3.75	3.10	4.33	3.47
만족도 통합	3.70	3.26	3.15	3.16	3.30	3.23	3.57	3.09	3.35	3.00	3.87	3.26
즐거움 정도	3.75	3.07	2.86	2.63	3.00	2.92	3.17	2.64	3.25	2.50	3.33	2.87
몰입도	3.75	3.50	3.27	3.31	3.60	3.41	3.83	2.82	3.50	3.30	3.67	3.32
지속시청의향	4.00	3.50	3.27	3.44	3.60	3.45	4.00	3.18	3.38	3.20	4.00	3.42
추천의향_온라인	3.75	3.07	3.09	3.25	3.30	3.20	3.67	3.36	3.25	3.20	4.33	3.42
추천의향_오프라인	3.25	3.14	3.27	3.19	3.00	3.18	3.17	3.45	3.38	2.80	4.00	3.26

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

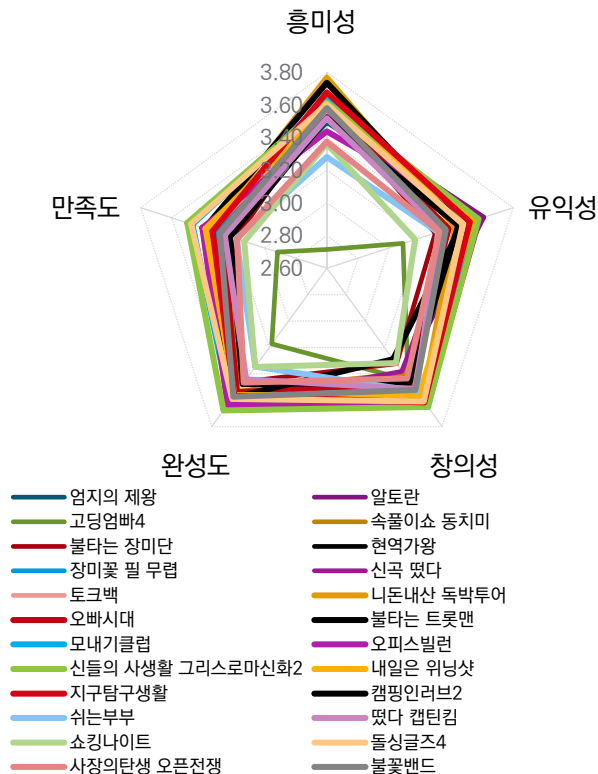
5. 예능 프로그램 평가



5. 예능 프로그램 평가

- <속풀이쇼 동치미>가 시청경험수는 가장 높았으나, 종합평가는 <신들의 사생활 - 그리스로마신화2>가 가장 높은 점수를 받음
- 흥미성에서는 <니돈내산 독박투어>가 3.77점으로 가장 좋은 평가를 받았음

교양 프로그램 별 평가 종합



프로그램명	시청경험수 (응답률)	흥미성	유익성	창의성	완성도	만족도	MSI
엄지의 제왕	170(34.0)	3.49	3.57	3.40	3.55	3.26	3.43
알토란	241(48.2)	3.55	3.61	3.40	3.63	3.25	3.46
고딩엄빠4	288(57.6)	2.71	3.09	3.45	3.17	2.92	3.05
속풀이쇼 동치미	381(76.2)	3.56	3.39	3.40	3.53	3.21	3.39
불타는 장미단	187(37.4)	3.59	3.30	3.32	3.46	3.19	3.35
현역가왕	143(28.6)	3.59	3.32	3.48	3.55	3.33	3.44
장미꽃 필 무렵	89(17.8)	3.54	3.37	3.48	3.58	3.31	3.44
신곡 뒸다	63(12.6)	3.56	3.45	3.38	3.62	3.37	3.46
토크백	61(12.2)	3.57	3.53	3.60	3.61	3.34	3.51
니돈내산 독박투어	189(37.8)	3.77	3.43	3.60	3.53	3.37	3.52
오빠시대	114(22.8)	3.60	3.38	3.47	3.54	3.28	3.43
불타는 트롯맨	237(47.4)	3.74	3.47	3.29	3.58	3.39	3.48
모내기클럽	67(13.4)	3.63	3.56	3.65	3.62	3.47	3.57
오피스빌런	63(12.6)	3.44	3.58	3.64	3.63	3.40	3.52
신들의 사생활 그리스로마신화2	88(17.6)	3.62	3.58	3.65	3.68	3.50	3.59
내일은 위닝샷	57(11.4)	3.58	3.54	3.56	3.56	3.38	3.51
지구탐구생활	100(20.0)	3.68	3.52	3.62	3.57	3.34	3.52
캠핑인러브2	92(18.4)	3.52	3.45	3.46	3.48	3.22	3.40
쉬는부부	121(24.2)	3.28	3.32	3.53	3.34	3.19	3.31
뒸다 캡틴킴	79(15.8)	3.52	3.34	3.51	3.44	3.26	3.40
쇼킹나이트	71(14.2)	3.36	3.17	3.32	3.35	3.13	3.25
돌싱글즈4	224(44.8)	3.60	3.47	3.61	3.59	3.48	3.54
사장의탄생 오픈전쟁	72(14.4)	3.38	3.32	3.44	3.47	3.18	3.33
불꽃밴드	101(20.2)	3.58	3.37	3.52	3.57	3.29	3.45

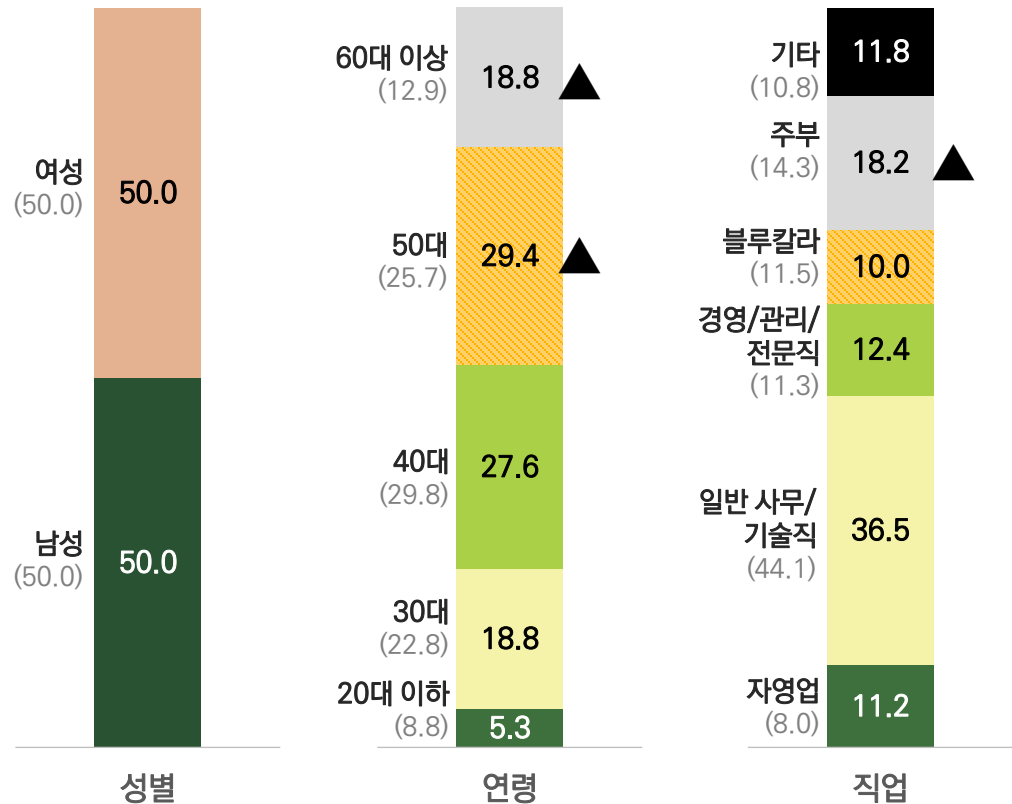
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %, 점]

1) 업지의 제왕

- 〈업지의 제왕〉 시청자는 남성(50.0%)과 여성(50.0%)이 동률인 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 50-60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

업지의 제왕 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(170)	100.0
성별	남성	(85)	50.0
	여성	(85)	50.0
연령	20대 이하	(9)	5.3
	30대	(32)	18.8
	40대	(47)	27.6
	50대	(50)	29.4
	60대 이상	(32)	18.8
직업	자영업	(19)	11.2
	사무직/기술직	(62)	36.5
	경영/관리직	(11)	6.5
	전문직/자유직	(10)	5.9
	기능/숙련공/생산직	(13)	7.6
	판매/서비스직	(4)	2.4
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(31)	18.2
	학생	(2)	1.2
	무직	(13)	7.6
	기타	(5)	2.9



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

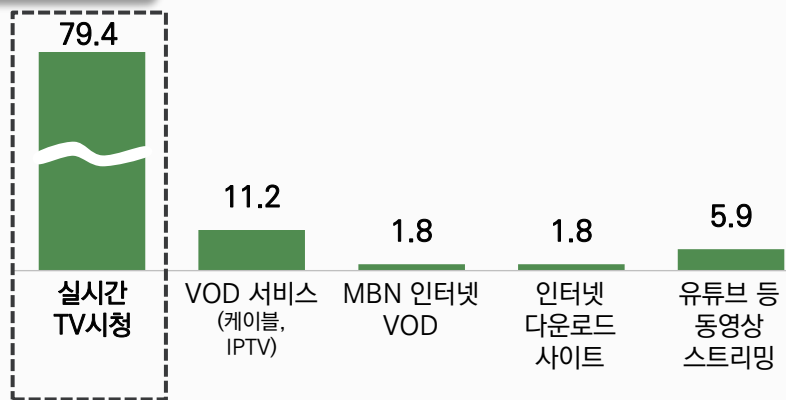
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 131

1) 업지의 제왕

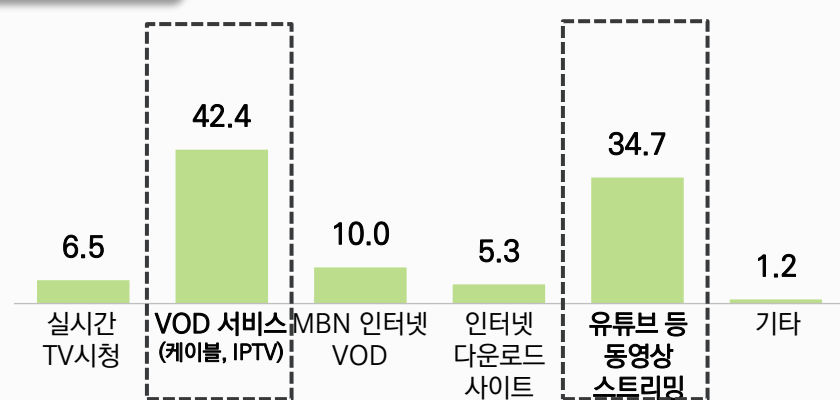
- <업지의 제왕> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(79.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(42.4%)와 ‘동영상 스트리밍’(34.7%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘VOD 서비스’는 20대 이하에서, ‘동영상 스트리밍’은 30-40대에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



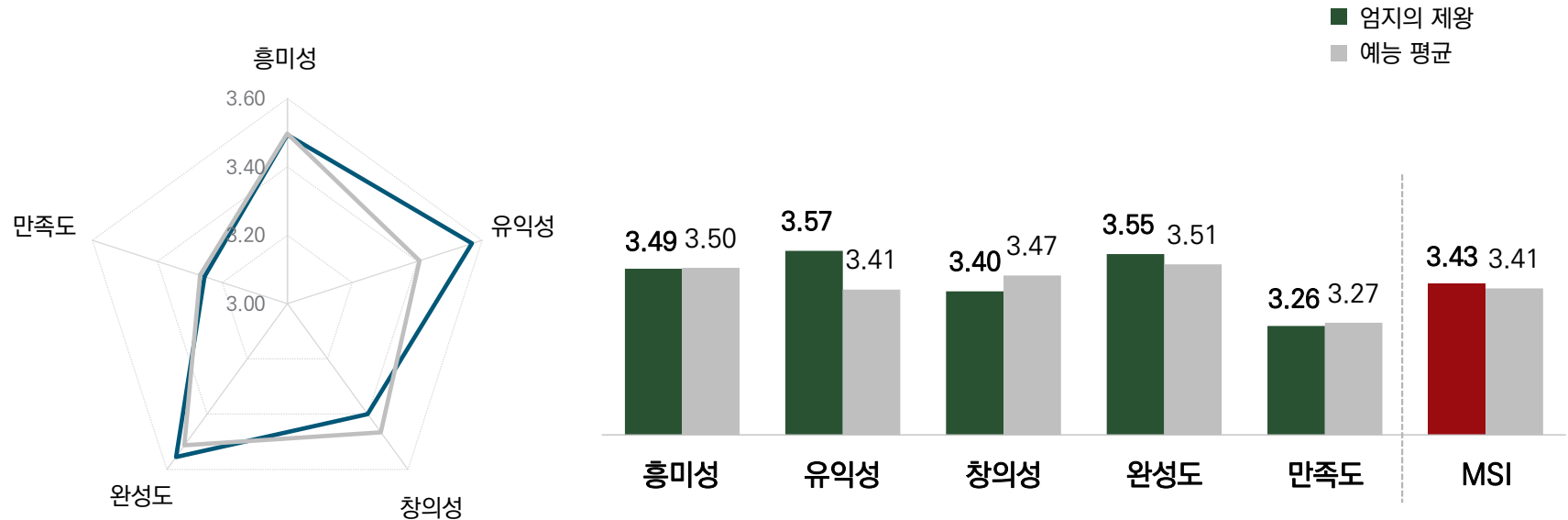
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(170)	(85)	(85)	(9*)	(32)	(47)	(50)	(32)
실시간 TV시청	85.9	85.9	85.9	77.8	68.8	87.2	92.0	93.8
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	53.5	56.5	50.6	66.7	50.0	46.8	58.0	56.3
MBN 인터넷 VOD	11.8	11.8	11.8	11.1	15.6	12.8	10.0	9.4
인터넷 다운로드 사이트	7.1	7.1	7.1	11.1	12.5	0.0	8.0	9.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.6	36.5	44.7	22.2	53.1	53.2	30.0	31.3
기타	1.2	2.4	0.0	11.1	0.0	0.0	2.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

1) 엄지의 제왕

- 〈엄지의 제왕〉의 프로그램 평가 점수는 3.43점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.57점) > 완성도(3.55점) > 흥미성(3.49점) > 창의성(3.40점) > 만족도(3.26점) 순임

프로그램 평가 점수



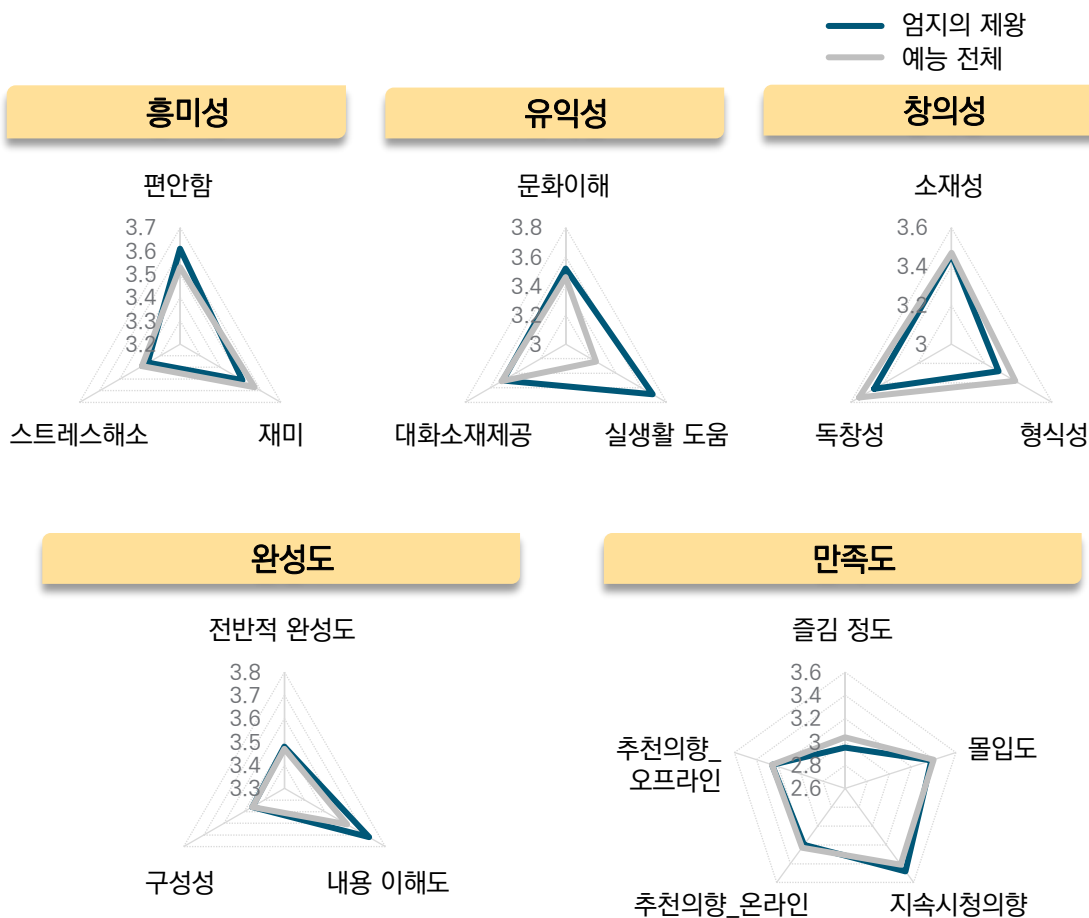
- 유익성과 완성도를 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 낮게 평가됨
- 다만, 유익성(3.57점)에서는 예능 평균(3.41점) 대비 특히 높은 점수를 받은 것으로 나타남(+0.16점)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

1) 업지의 제왕

- <업지의 제왕>은 유익성과 완성도 차원에서 평균 대비 높은 평가를 받았으며, 흥미성에서는 편안함(3.61점), 유익성에서는 실생활 도움(3.69점), 완성도에서는 내용 이해도(3.72점), 만족도에서는 지속시청의향(3.48점)에서 특히 좋은 평가를 받음
- 다만, 창의성 차원의 형식성(3.28점)은 예능 프로그램 전체 대비 상대적으로 낮아 개선이 요구됨

	업지의 제왕	예능 전체
응답자수	(170)	(500)
MSI	3.43	3.41
흥미성 통합	3.49	3.50
편안함	3.61	3.53
재미	3.51	3.57
스트레스 해소	3.36	3.39
유익성 통합	3.57	3.41
문화이해	3.52	3.46
실생활 도움	3.69	3.24
대화소재제공	3.50	3.51
창의성 통합	3.40	3.47
소재성	3.46	3.47
형식성	3.28	3.38
독창성	3.46	3.55
완성도 통합	3.55	3.51
전반적 완성도	3.48	3.47
내용 이해도	3.72	3.61
구성성	3.46	3.46
만족도 통합	3.26	3.27
즐거움 정도	2.95	3.04
몰입도	3.38	3.40
지속시청의향	3.48	3.41
추천의향_온라인	3.20	3.23
추천의향_오프라인	3.26	3.26



1) 엄지의 제왕

- <엄지의 제왕>은 남녀 간 평가 차이가 미미한 가운데, 여성(3.40점) 대비 남성(3.46점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 다만, 흥미성과 유익성 차원에서는 여성이 남성 대비 더 높게 평가한 것으로 조사됨

엄지의 제왕	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5*)	(13*)	(23*)	(23*)	(21*)	(85)	(4*)	(19*)	(24*)	(27*)	(11*)	(85)
MSI	3.99	3.41	3.44	3.32	3.53	3.46	3.40	3.45	3.33	3.43	3.42	3.40
흥미성 통합	3.87	3.49	3.41	3.38	3.54	3.47	3.42	3.49	3.51	3.59	3.42	3.52
편안함	3.80	3.77	3.65	3.48	3.71	3.65	3.75	3.47	3.67	3.59	3.45	3.58
재미	3.80	3.46	3.26	3.39	3.57	3.44	3.75	3.53	3.50	3.74	3.45	3.59
스트레스해소	4.00	3.23	3.30	3.26	3.33	3.33	2.75	3.47	3.38	3.44	3.36	3.39
유익성 통합	4.00	3.56	3.42	3.43	3.67	3.54	3.58	3.56	3.65	3.53	3.70	3.60
문화이해	4.00	3.77	3.30	3.39	3.76	3.55	2.75	3.42	3.58	3.48	3.64	3.48
실생활 도움	4.00	3.69	3.52	3.52	3.67	3.61	4.00	3.58	3.83	3.74	3.91	3.76
대화소재제공	4.00	3.23	3.43	3.39	3.57	3.46	4.00	3.68	3.54	3.37	3.55	3.54
창의성 통합	3.87	3.44	3.38	3.48	3.57	3.49	3.08	3.33	3.15	3.37	3.55	3.31
소재성	4.00	3.69	3.48	3.43	3.76	3.60	3.00	3.32	3.25	3.37	3.45	3.32
형식성	3.60	3.15	3.17	3.30	3.48	3.31	3.00	3.26	3.13	3.26	3.55	3.25
독창성	4.00	3.46	3.48	3.70	3.48	3.56	3.25	3.42	3.08	3.48	3.64	3.36
완성도 통합	4.00	3.51	3.68	3.38	3.60	3.57	3.58	3.53	3.49	3.53	3.67	3.54
전반적 완성도	4.00	3.38	3.74	3.35	3.48	3.53	3.25	3.42	3.33	3.48	3.64	3.44
내용 이해도	4.00	3.69	3.74	3.48	3.71	3.67	4.00	3.84	3.79	3.67	3.73	3.76
구성성	4.00	3.46	3.57	3.30	3.62	3.52	3.50	3.32	3.33	3.44	3.64	3.41
만족도 통합	4.12	3.20	3.37	3.10	3.38	3.32	3.35	3.38	3.03	3.26	3.02	3.19
즐김 정도	3.60	2.46	3.17	2.78	3.24	3.00	3.00	2.95	2.63	3.11	2.91	2.91
몰입도	4.40	3.15	3.48	3.00	3.52	3.36	3.50	3.63	3.29	3.33	3.27	3.39
지속시청의향	4.20	3.54	3.52	3.35	3.67	3.55	4.00	3.58	3.25	3.41	3.27	3.41
추천의향_온라인	4.40	3.46	3.17	3.13	3.14	3.27	3.25	3.42	2.92	3.19	2.91	3.13
추천의향_오프라인	4.00	3.38	3.48	3.26	3.33	3.40	3.00	3.32	3.04	3.26	2.73	3.13

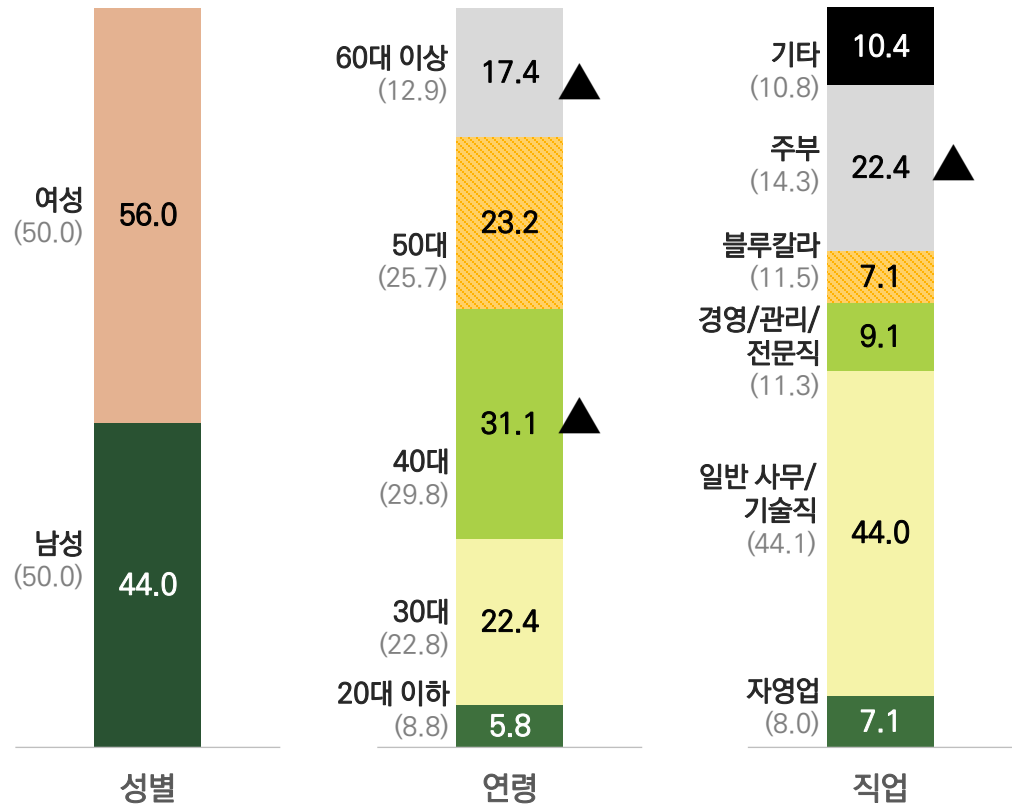
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) 알토란

- 〈알토란〉 시청자는 남성(44.0%) 대비 여성(56.0%)이 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40대 및 60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 더 높은 것으로 나타남

알토란 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(241)	100.0
성별	남성	(106)	44.0
	여성	(135)	56.0
연령	20대 이하	(14)	5.8
	30대	(54)	22.4
	40대	(75)	31.1
	50대	(56)	23.2
	60대 이상	(42)	17.4
직업	자영업	(17)	7.1
	사무직/기술직	(106)	44.0
	경영/관리직	(9)	3.7
	전문직/자유직	(13)	5.4
	기능/숙련공/생산직	(12)	5.0
	판매/서비스직	(5)	2.1
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(54)	22.4
	학생	(4)	1.7
	무직	(16)	6.6
	기타	(5)	2.1



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

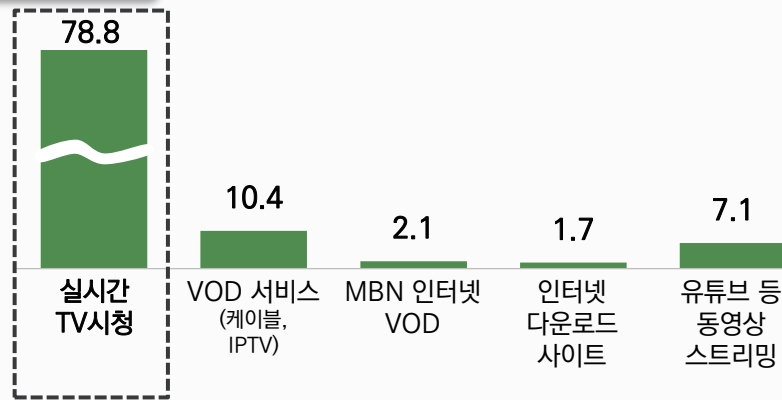
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 136

2) 알토란

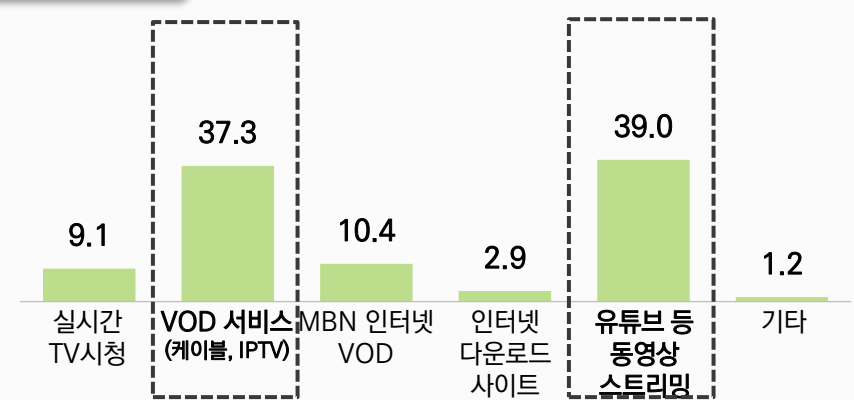
- 〈알토란〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(78.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(39.0%)과 ‘VOD 서비스’(37.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 주로 ‘MBN 인터넷 VOD’, 여성은 주로 ‘동영상 스트리밍’을 이용하여 방송을 시청하는 비중이 상대적으로 더 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



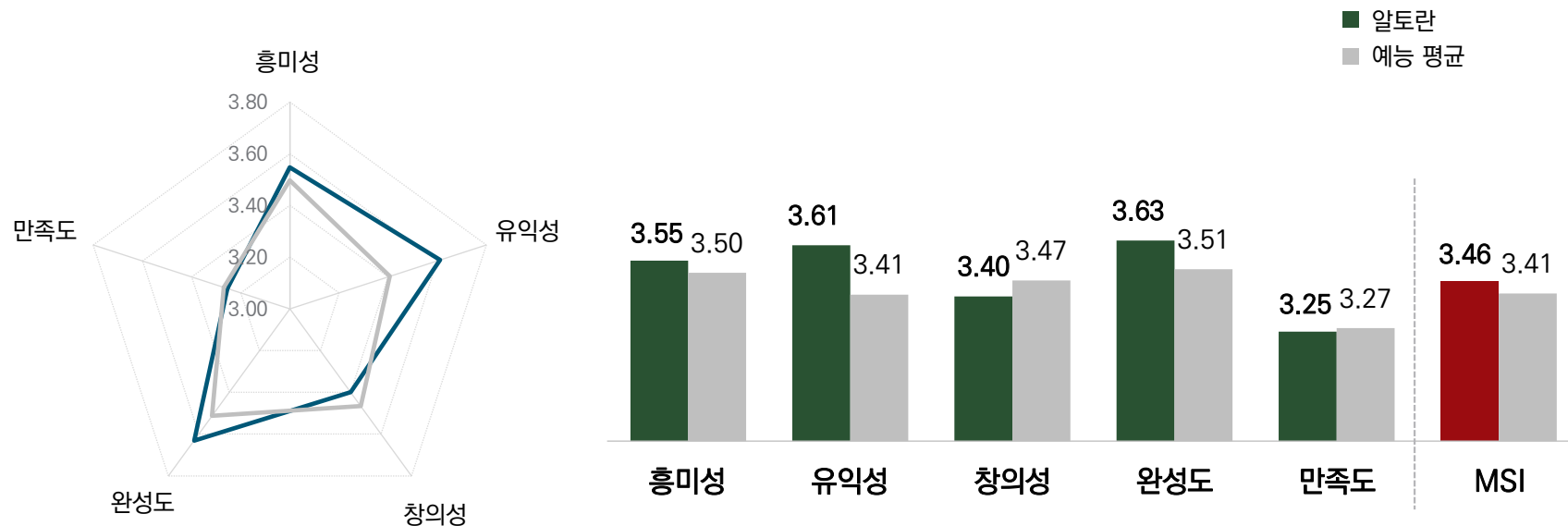
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(241)	(106)	(135)	(14*)	(54)	(75)	(56)	(42)
실시간 TV시청	88.0	84.9	90.4	92.9	77.8	85.3	92.9	97.6
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.7	50.0	45.9	42.9	42.6	45.3	60.7	42.9
MBN 인터넷 VOD	12.4	19.8	6.7	21.4	14.8	12.0	7.1	14.3
인터넷 다운로드 사이트	4.6	5.7	3.7	0.0	9.3	2.7	1.8	7.1
유튜브 등 동영상 스트리밍	46.1	38.7	51.9	35.7	55.6	53.3	35.7	38.1
기타	1.2	0.9	1.5	7.1	0.0	1.3	1.8	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

2) 알토란

- <알토란>의 프로그램 평가 점수는 3.46점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.63점) > 유익성(3.61점) > 흥미성(3.55점) > 창의성(3.40점) > 만족도(3.25점) 순임

프로그램 평가 점수



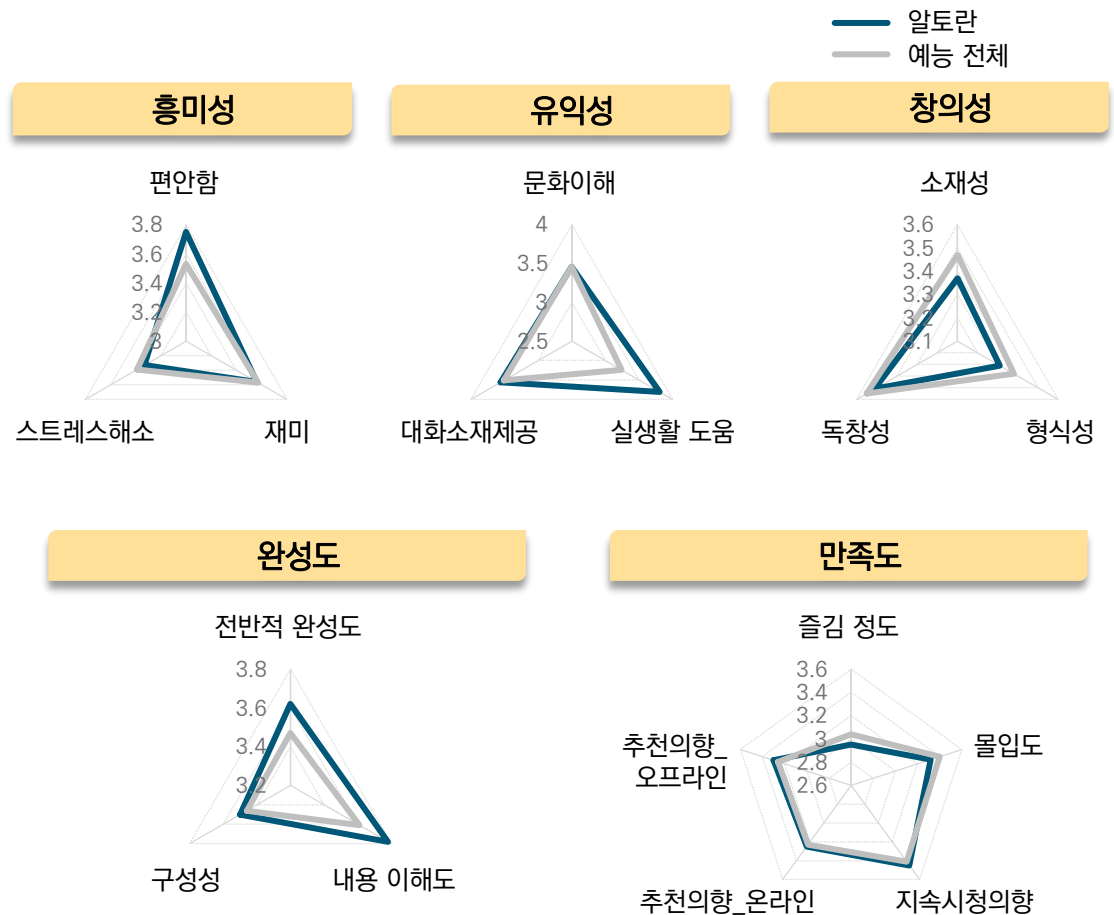
- 창의성과 만족도를 제외한 모든 차원에서 예능 평균 대비 높은 평가를 받음
- 특히, 유익성(3.61점)은 예능 평균(3.41점)보다 0.20점 더 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

2) 알토란

- 〈알토란〉은 흥미성, 유익성, 완성도 차원에서 평균 대비 높은 평가를 받았으며, 흥미성에서는 편안함(3.75점), 유익성에서는 실생활 도움(3.81점), 완성도에서는 내용 이해도(3.78점)에서 특히 좋은 평가를 받음

	알토란	예능 전체
응답자수	(241)	(500)
MSI	3.46	3.41
흥미성 통합	3.55	3.50
편안함	3.75	3.53
재미	3.56	3.57
스트레스 해소	3.33	3.39
유익성 통합	3.61	3.41
문화이해	3.46	3.46
실생활 도움	3.81	3.24
대화소재제공	3.56	3.51
창의성 통합	3.40	3.47
소재성	3.37	3.47
형식성	3.31	3.38
독창성	3.51	3.55
완성도 통합	3.63	3.51
전반적 완성도	3.62	3.47
내용 이해도	3.78	3.61
구성성	3.50	3.46
만족도 통합	3.25	3.27
즐거움 정도	2.95	3.04
몰입도	3.32	3.40
지속시청의향	3.45	3.41
추천의향_온라인	3.25	3.23
추천의향_오프라인	3.30	3.26



2) 알토란

- 〈알토란〉은 모든 차원에서 여성(3.41점)보다 남성(3.52점) 시청자에게 더 긍정적인 평가를 받은 것으로 나타남

알토란	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5*)	(22*)	(30)	(23*)	(26*)	(106)	(9*)	(32)	(45)	(33)	(16*)	135
MSI	3.84	3.55	3.52	3.31	3.64	3.52	3.34	3.42	3.34	3.42	3.63	3.41
흥미성 통합	3.73	3.59	3.60	3.30	3.79	3.59	3.52	3.48	3.48	3.49	3.73	3.52
편안함	4.20	3.68	3.87	3.52	3.81	3.75	3.56	3.81	3.78	3.76	3.63	3.75
재미	3.80	3.68	3.57	3.22	3.92	3.61	3.56	3.41	3.47	3.55	3.88	3.53
스트레스해소	3.20	3.41	3.37	3.17	3.65	3.40	3.44	3.22	3.20	3.18	3.69	3.27
유익성 통합	3.73	3.67	3.61	3.62	3.65	3.64	3.63	3.59	3.59	3.53	3.67	3.59
문화이해	3.80	3.55	3.57	3.61	3.54	3.58	3.33	3.34	3.42	3.24	3.56	3.37
실생활 도움	3.80	3.91	3.90	3.78	3.73	3.83	4.22	3.81	3.87	3.58	3.75	3.79
대화소재제공	3.60	3.55	3.37	3.48	3.69	3.52	3.33	3.63	3.49	3.76	3.69	3.60
창의성 통합	3.87	3.56	3.43	3.29	3.72	3.52	3.07	3.34	3.20	3.33	3.60	3.31
소재성	3.80	3.55	3.47	3.17	3.73	3.50	3.11	3.28	3.18	3.30	3.56	3.27
형식성	3.80	3.41	3.23	3.39	3.62	3.42	3.11	3.31	3.07	3.24	3.50	3.22
독창성	4.00	3.73	3.60	3.30	3.81	3.63	3.00	3.44	3.36	3.45	3.75	3.42
완성도 통합	3.93	3.67	3.68	3.43	3.77	3.66	3.67	3.55	3.61	3.55	3.81	3.61
전반적 완성도	4.20	3.77	3.67	3.61	3.81	3.74	3.56	3.50	3.49	3.48	3.75	3.53
내용 이해도	4.00	3.68	3.73	3.52	3.85	3.72	3.78	3.78	3.87	3.73	4.00	3.82
구성성	3.60	3.55	3.63	3.17	3.65	3.52	3.67	3.38	3.49	3.42	3.69	3.48
만족도 통합	3.88	3.38	3.36	3.06	3.40	3.33	3.02	3.26	3.02	3.28	3.44	3.19
즐거움 정도	3.60	2.91	3.23	2.83	3.27	3.10	2.56	2.94	2.64	2.94	3.00	2.82
몰입도	4.00	3.36	3.33	3.00	3.50	3.34	3.22	3.44	3.04	3.45	3.56	3.31
지속시청의향	4.20	3.64	3.40	3.35	3.65	3.54	3.22	3.34	3.29	3.48	3.56	3.38
추천의향_온라인	3.80	3.55	3.43	3.00	3.27	3.34	3.11	3.28	3.02	3.15	3.50	3.18
추천의향_오프라인	3.80	3.45	3.40	3.13	3.31	3.35	3.00	3.31	3.09	3.39	3.56	3.27

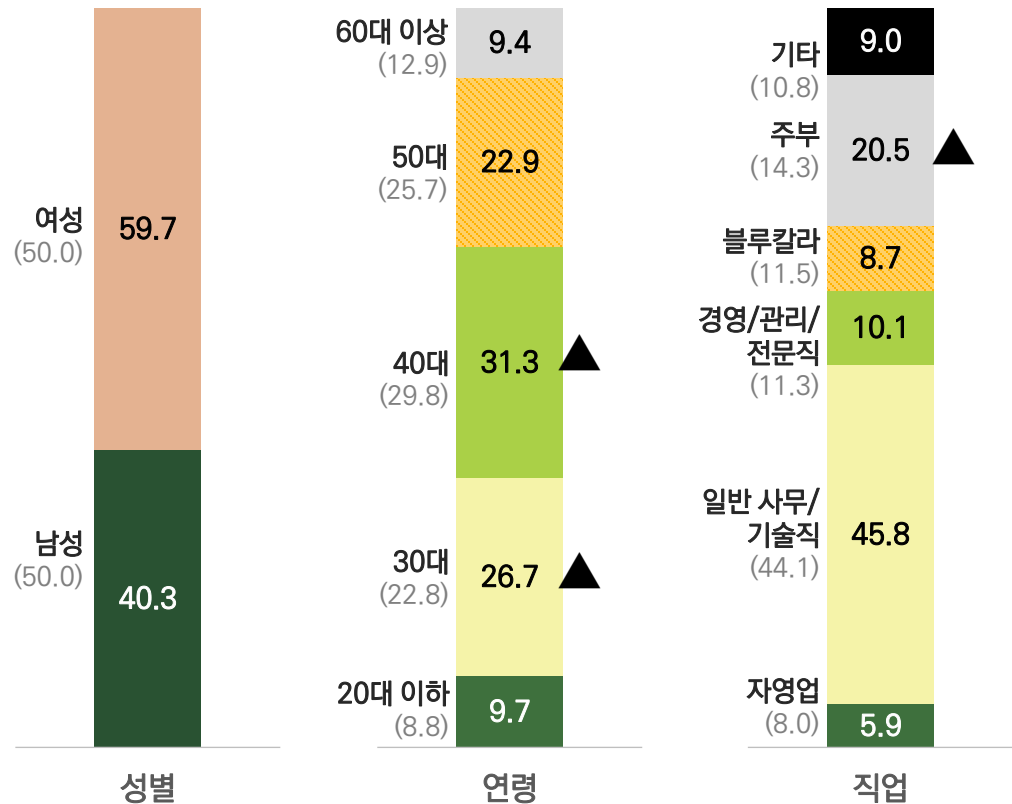
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

3) 고딩엄빠4

- 〈고딩엄빠4〉 시청자는 남성(40.3%) 대비 여성(59.7%)이 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 30-40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

고딩엄빠4 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(288)	100.0
성별	남성	(116)	40.3
	여성	(172)	59.7
연령	20대 이하	(28)	9.7
	30대	(77)	26.7
	40대	(90)	31.3
	50대	(66)	22.9
	60대 이상	(27)	9.4
직업	자영업	(17)	5.9
	사무직/기술직	(132)	45.8
	경영/관리직	(16)	5.6
	전문직/자유직	(13)	4.5
	기능/숙련공/생산직	(16)	5.6
	판매/서비스직	(9)	3.1
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(59)	20.5
	학생	(7)	2.4
	무직	(17)	5.9
	기타	(2)	0.7



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

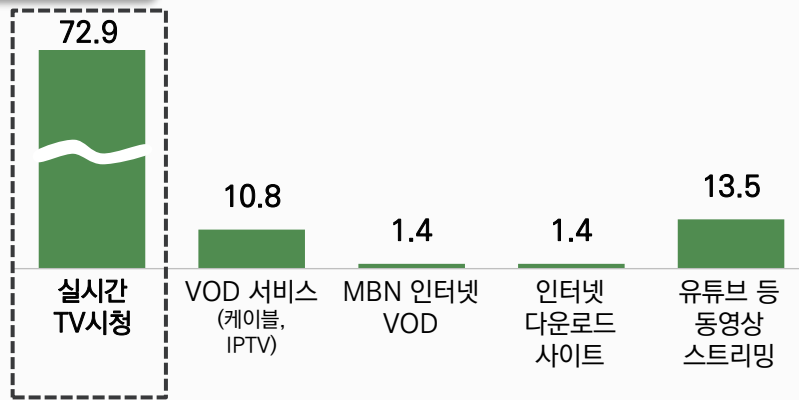
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 141

3) 고딩엄빠4

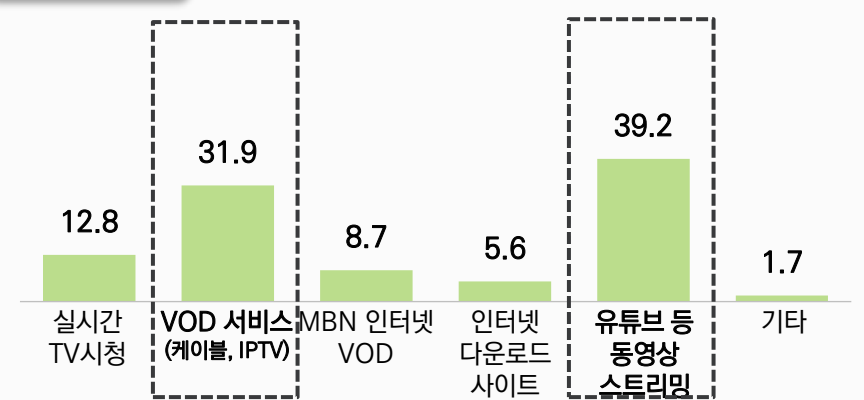
- <고딩엄빠4> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(72.9%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(39.2%)과 'VOD 서비스'(31.9%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 20-40대에서 '동영상 스트리밍'을 통한 방송 시청이 다른 연령대 대비 상대적으로 더 많은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



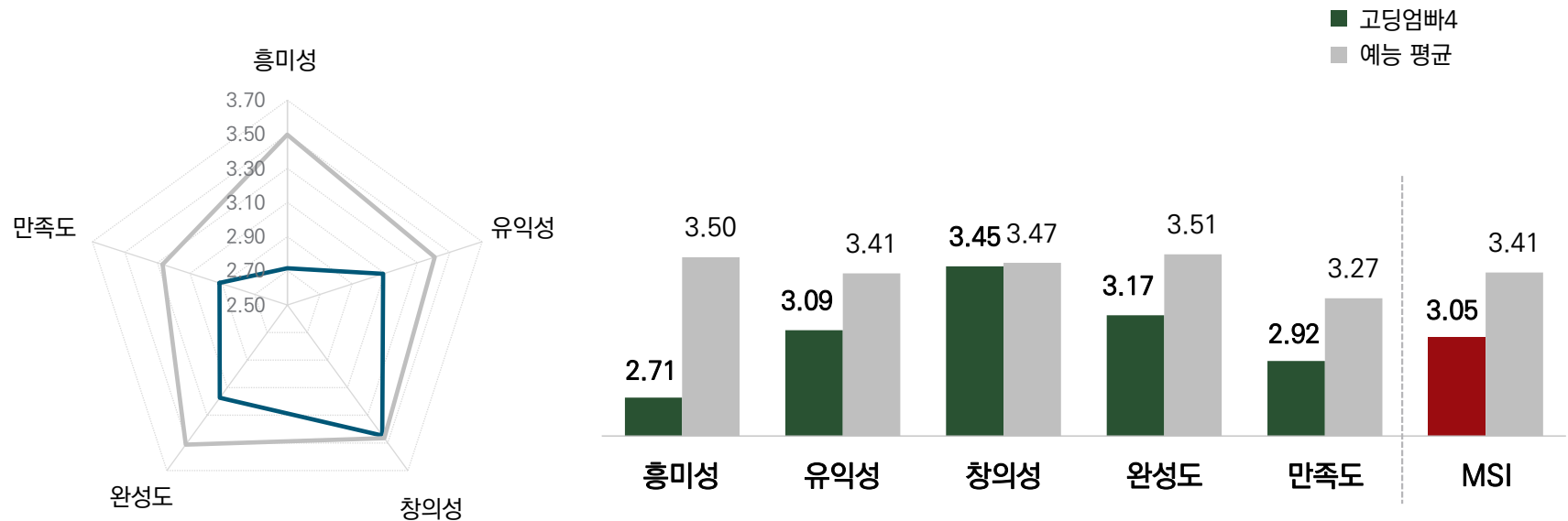
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(288)	(116)	(172)	(28*)	(77)	(90)	(66)	(27*)
실시간 TV시청	85.8	83.6	87.2	85.7	83.1	85.6	84.8	96.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	42.7	50.0	37.8	32.1	37.7	40.0	56.1	44.4
MBN 인터넷 VOD	10.1	12.9	8.1	10.7	10.4	10.0	9.1	11.1
인터넷 다운로드 사이트	6.9	7.8	6.4	10.7	7.8	6.7	7.6	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	52.8	44.8	58.1	53.6	59.7	56.7	40.9	48.1
기타	1.7	0.9	2.3	7.1	1.3	1.1	1.5	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

3) 고딩엄빠4

- <고딩엄빠4>의 프로그램 평가 점수는 3.05점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 훨씬 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.45점) > 완성도(3.17점) > 유익성(3.09점) > 만족도(2.92점) > 흥미성(2.71점) 순임

프로그램 평가 점수



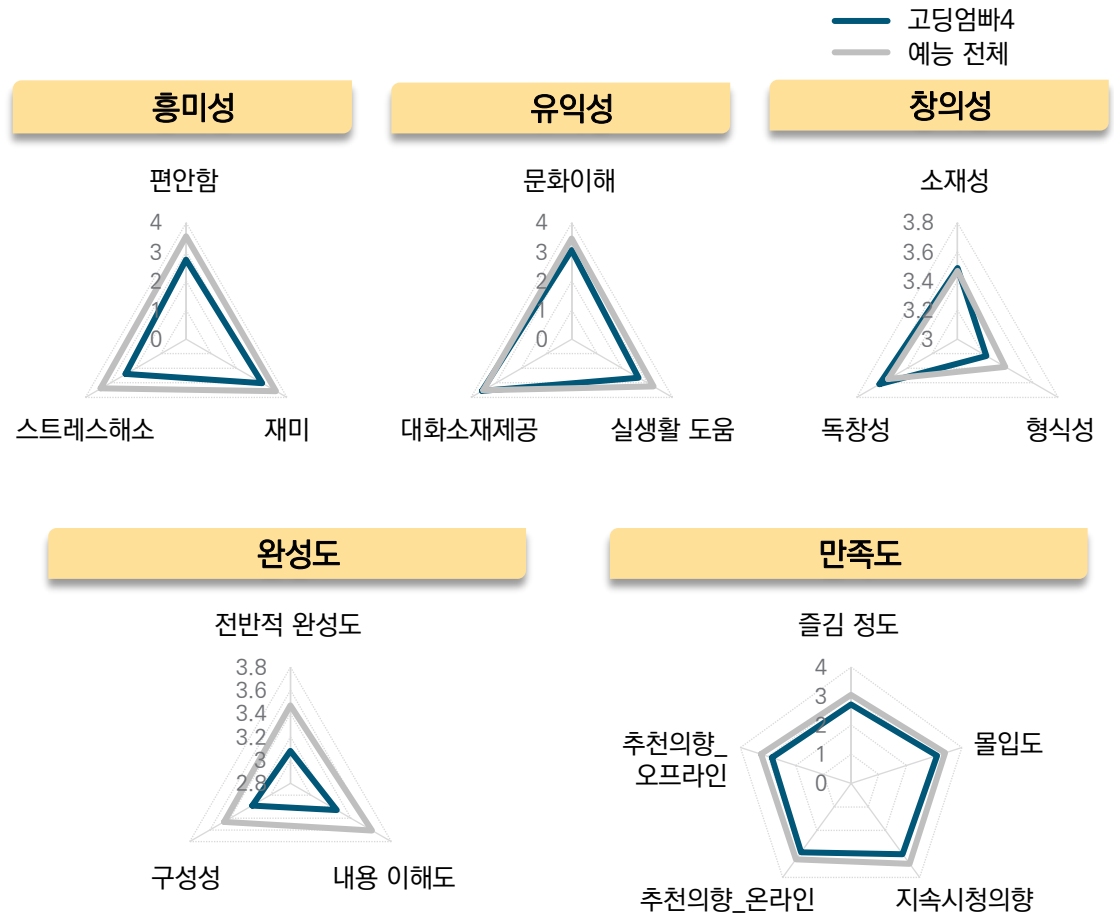
- 모든 차원에서 예능 평균보다 낮게 평가됨
- 특히, 흥미성(2.71점)은 예능 평균(3.50점)보다 0.79점 낮아 개선이 필요한 것으로 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

3) 고딩엄빠4

- 〈고딩엄빠4〉는 전체 예능 프로그램 중 MSI 점수가 가장 낮았으며, 유익성 차원에서 대화소재제공(3.56점), 창의성 차원에서 소재성(3.49점)과 독창성(3.62점)을 제외하고 모든 속성에서 예능 평균보다 더 낮게 평가됨

	고딩엄빠4	예능 전체
응답자수	(288)	(500)
MSI	3.05	3.41
흥미성 통합	2.71	3.50
편안함	2.73	3.53
재미	3.02	3.57
스트레스 해소	2.40	3.39
유익성 통합	3.09	3.41
문화이해	3.06	3.46
실생활 도움	2.65	3.24
대화소재제공	3.56	3.51
창의성 통합	3.45	3.47
소재성	3.49	3.47
형식성	3.23	3.38
독창성	3.62	3.55
완성도 통합	3.17	3.51
전반적 완성도	3.08	3.47
내용 이해도	3.26	3.61
구성성	3.18	3.46
만족도 통합	2.92	3.27
즐거움 정도	2.71	3.04
몰입도	3.10	3.40
지속시청의향	3.01	3.41
추천의향_온라인	2.92	3.23
추천의향_오프라인	2.86	3.26



3) 고딩엄빠4

- 〈고딩엄빠4〉는 여성(2.94점) 대비 남성(3.22점) 시청자로부터 더 긍정적인 평가를 받음

고딩엄빠4	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8*)	(27*)	(40)	(26*)	(15*)	(116)	(20*)	(50)	(50)	(40)	(12*)	(172)
MSI	3.96	3.40	3.16	2.88	3.26	3.22	2.91	2.92	2.92	2.97	2.96	2.94
흥미성 통합	3.75	3.04	2.99	2.67	3.07	2.99	2.42	2.47	2.50	2.67	2.58	2.53
편안함	3.75	3.04	3.03	2.73	3.13	3.03	2.25	2.42	2.52	2.75	2.67	2.52
재미	3.75	3.26	3.45	2.77	3.20	3.24	2.90	2.86	2.88	2.80	3.00	2.87
스트레스해소	3.75	2.81	2.50	2.50	2.87	2.71	2.10	2.14	2.10	2.45	2.08	2.19
유익성 통합	4.04	3.52	3.12	3.09	3.33	3.30	3.03	2.87	2.95	3.03	2.89	2.95
문화이해	4.13	3.48	2.95	3.27	3.47	3.29	2.90	2.70	2.94	3.10	3.00	2.91
실생활 도움	4.25	3.19	2.65	2.81	2.93	2.96	2.60	2.30	2.40	2.55	2.50	2.44
대화소재제공	3.75	3.89	3.75	3.19	3.60	3.64	3.60	3.62	3.52	3.43	3.17	3.51
창의성 통합	4.13	3.83	3.48	3.17	3.56	3.55	3.35	3.42	3.37	3.33	3.47	3.38
소재성	4.25	4.04	3.60	3.15	3.53	3.64	3.45	3.46	3.36	3.30	3.50	3.40
형식성	4.13	3.70	3.28	3.04	3.47	3.41	3.05	3.16	3.18	2.95	3.17	3.10
독창성	4.00	3.74	3.58	3.31	3.67	3.59	3.55	3.64	3.56	3.75	3.75	3.64
완성도 통합	3.88	3.38	3.36	3.06	3.42	3.34	2.78	3.01	3.13	3.14	3.19	3.06
전반적 완성도	3.75	3.19	3.35	3.00	3.33	3.26	2.75	2.88	3.04	3.03	3.08	2.96
내용 이해도	4.00	3.52	3.35	3.15	3.53	3.41	2.95	3.04	3.22	3.33	3.08	3.15
구성성	3.88	3.44	3.38	3.04	3.40	3.35	2.65	3.10	3.12	3.08	3.42	3.07
만족도 통합	4.00	3.29	2.99	2.61	3.07	3.05	2.95	2.88	2.77	2.80	2.78	2.83
즐김 정도	4.00	2.74	3.05	2.50	2.73	2.88	2.85	2.62	2.48	2.63	2.42	2.59
몰입도	4.00	3.59	3.08	2.65	3.07	3.16	3.30	3.16	2.88	3.00	3.08	3.05
지속시청의향	4.25	3.41	3.10	2.65	3.33	3.18	2.90	2.94	2.92	2.78	2.92	2.89
추천의향_온라인	4.00	3.37	2.93	2.54	3.00	3.03	3.05	2.92	2.70	2.88	2.75	2.85
추천의향_오프라인	3.75	3.33	2.80	2.69	3.20	3.02	2.65	2.74	2.86	2.70	2.75	2.76

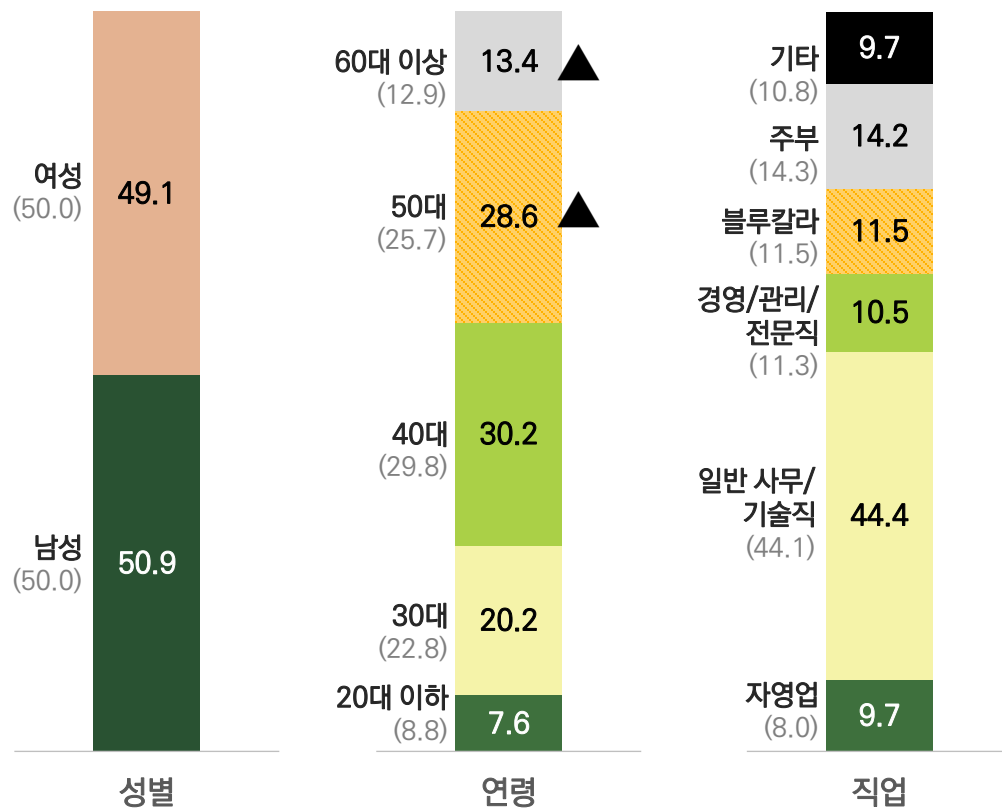
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

4) 속풀이쇼 동치미

- 〈속풀이쇼 동치미〉 시청자는 남성(50.9%)과 여성(49.1%)이 거의 비슷하게 조사되었으며, 연령별로 보면 50-60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남

속풀이쇼 동치미 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(381)	100.0
성별	남성	(194)	50.9
	여성	(187)	49.1
연령	20대 이하	(29)	7.6
	30대	(77)	20.2
	40대	(115)	30.2
	50대	(109)	28.6
	60대 이상	(51)	13.4
직업	자영업	(37)	9.7
	사무직/기술직	(169)	44.4
	경영/관리직	(22)	5.8
	전문직/자유직	(18)	4.7
	기능/숙련공/생산직	(30)	7.9
	판매/서비스직	(14)	3.7
	전업 주부	(54)	14.2
	학생	(11)	2.9
	무직	(20)	5.2
	기타	(6)	1.6



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

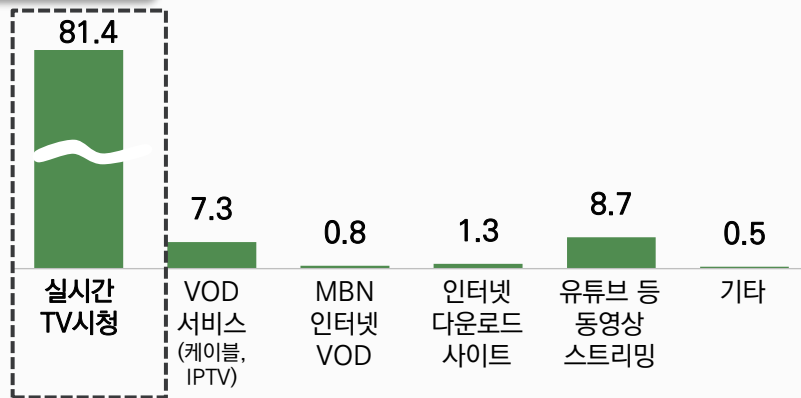
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 146

4) 속풀이쇼 동치미

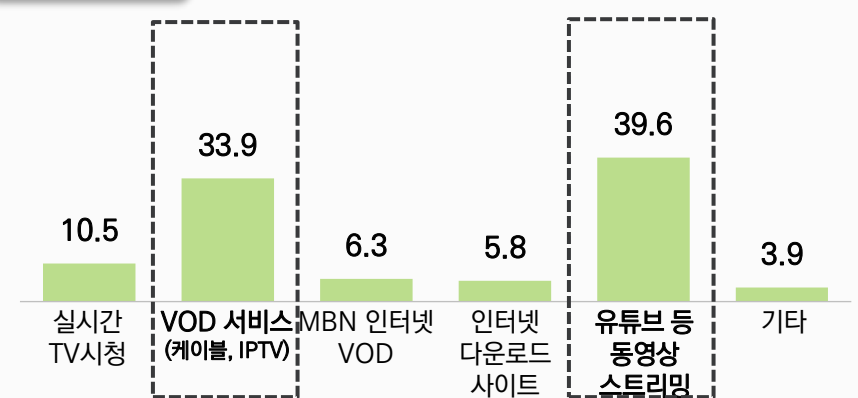
- 〈속풀이쇼 동치미〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(81.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(39.6%)과 ‘VOD 서비스’(33.9%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘동영상 스트리밍’은 특히 20-30대 젊은 층에서 이용률이 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



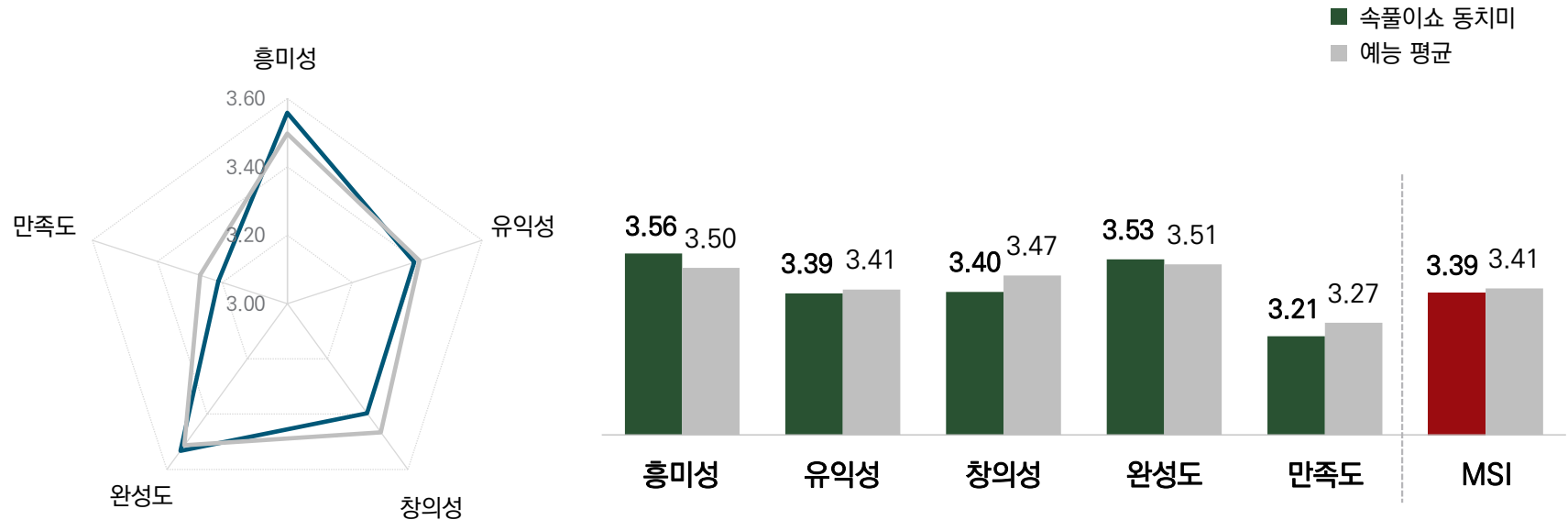
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(381)	(194)	(187)	(29*)	(77)	(115)	(109)	(51)
실시간 TV시청	91.9	93.3	90.4	93.1	89.6	93.0	90.8	94.1
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.2	41.2	41.2	20.7	36.4	47.0	43.1	43.1
MBN 인터넷 VOD	7.1	8.8	5.3	3.4	6.5	5.2	11.9	3.9
인터넷 다운로드 사이트	7.1	8.2	5.9	6.9	7.8	5.2	8.3	7.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	48.3	45.4	51.3	72.4	55.8	44.3	42.2	45.1
기타	4.5	3.1	5.9	3.4	3.9	5.2	3.7	5.9

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

4) 속풀이쇼 동치미

- 〈속풀이쇼 동치미〉의 프로그램 평가 점수는 3.39점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.56점) > 완성도(3.53점) > 창의성(3.40점) > 유익성(3.39점) > 만족도(3.21점) 순임

프로그램 평가 점수



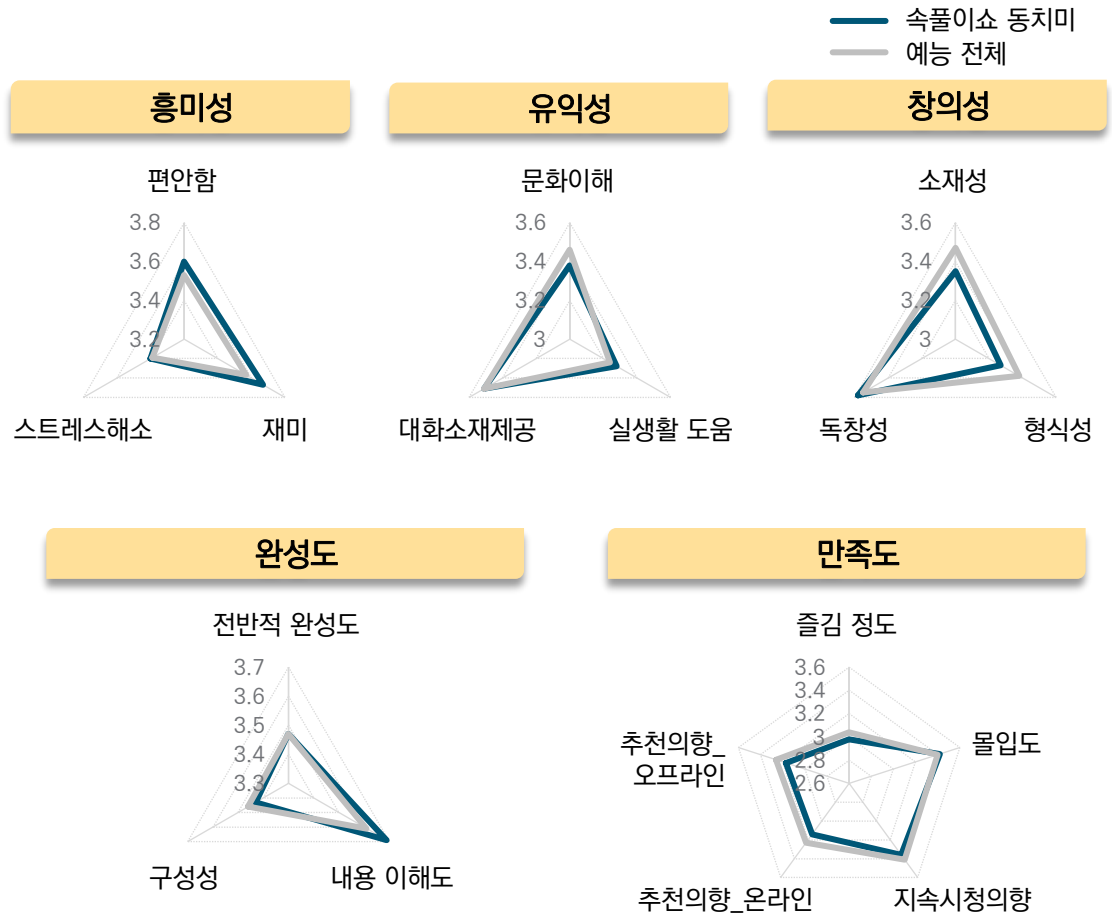
- 흥미성과 완성도를 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

4) 속풀이쇼 동치미

- 〈속풀이쇼 동치미〉는 흥미성(3.56점)과 완성도(3.53점) 차원에서 예능 프로그램 평균보다 높은 평가를 받은 것으로 나타남

	속풀이쇼 동치미	예능 전체
응답자수	(381)	(500)
MSI	3.39	3.41
흥미성 통합	3.56	3.50
편안함	3.60	3.53
재미	3.67	3.57
스트레스 해소	3.40	3.39
유익성 통합	3.39	3.41
문화이해	3.38	3.46
실생활 도움	3.28	3.24
대화소재제공	3.51	3.51
창의성 통합	3.40	3.47
소재성	3.35	3.47
형식성	3.27	3.38
독창성	3.58	3.55
완성도 통합	3.53	3.51
전반적 완성도	3.47	3.47
내용 이해도	3.69	3.61
구성성	3.43	3.46
만족도 통합	3.21	3.27
즐거움 정도	2.98	3.04
몰입도	3.42	3.40
지속시청의향	3.36	3.41
추천의향_온라인	3.14	3.23
추천의향_오프라인	3.17	3.26



4) 속풀이쇼 동치미

- 〈속풀이쇼 동치미〉는 모든 차원에서 여성(3.37점) 대비 남성(3.42점)의 긍정적 평가가 조금 더 높게 나타남

속풀이쇼 동치미	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8*)	(33)	(63)	(66)	(24*)	(194)	(21*)	(44)	(52)	(43)	(27*)	(187)
MSI	3.05	3.50	3.37	3.41	3.61	3.42	3.43	3.34	3.32	3.27	3.59	3.37
흥미성 통합	3.46	3.66	3.59	3.49	3.88	3.60	3.57	3.30	3.46	3.53	3.90	3.52
편안함	3.63	3.85	3.59	3.53	3.83	3.64	3.62	3.23	3.54	3.63	3.93	3.55
재미	3.38	3.70	3.73	3.59	4.08	3.71	3.76	3.45	3.56	3.65	3.96	3.64
스트레스해소	3.38	3.42	3.46	3.36	3.71	3.45	3.33	3.23	3.29	3.30	3.81	3.36
유익성 통합	3.13	3.42	3.42	3.45	3.65	3.45	3.38	3.39	3.32	3.23	3.37	3.33
문화이해	3.00	3.45	3.44	3.45	3.63	3.45	3.43	3.32	3.19	3.30	3.37	3.30
실생활 도움	3.25	3.39	3.30	3.44	3.46	3.38	3.24	3.14	3.29	3.00	3.26	3.18
대화소재제공	3.13	3.42	3.52	3.47	3.88	3.52	3.48	3.70	3.48	3.40	3.48	3.51
창의성 통합	3.13	3.47	3.33	3.47	3.63	3.43	3.52	3.38	3.30	3.22	3.56	3.36
소재성	3.00	3.39	3.30	3.41	3.71	3.39	3.52	3.43	3.27	3.07	3.33	3.30
형식성	3.00	3.39	3.25	3.32	3.33	3.30	3.24	3.32	3.12	3.14	3.44	3.23
독창성	3.38	3.64	3.43	3.68	3.83	3.60	3.81	3.39	3.52	3.47	3.89	3.56
완성도 통합	3.29	3.64	3.39	3.59	3.76	3.54	3.79	3.47	3.44	3.43	3.72	3.53
전반적 완성도	3.38	3.55	3.40	3.53	3.75	3.51	3.90	3.39	3.29	3.26	3.70	3.43
내용 이해도	3.25	3.73	3.48	3.70	4.00	3.65	3.86	3.68	3.65	3.70	3.96	3.74
구성성	3.25	3.64	3.29	3.53	3.54	3.46	3.62	3.34	3.38	3.35	3.48	3.41
만족도 통합	2.58	3.38	3.23	3.18	3.33	3.22	3.11	3.23	3.17	3.07	3.50	3.20
즐거움 정도	2.50	3.09	2.98	3.06	3.21	3.04	2.67	2.91	2.90	2.79	3.33	2.91
몰입도	2.75	3.61	3.44	3.21	3.42	3.36	3.38	3.36	3.52	3.40	3.81	3.48
지속시청의향	2.50	3.58	3.46	3.30	3.50	3.39	3.24	3.39	3.23	3.26	3.63	3.33
추천의향_온라인	2.63	3.30	3.06	3.17	3.21	3.14	3.10	3.30	3.06	3.00	3.30	3.14
추천의향_오프라인	2.50	3.33	3.19	3.14	3.29	3.18	3.19	3.20	3.13	2.93	3.41	3.15

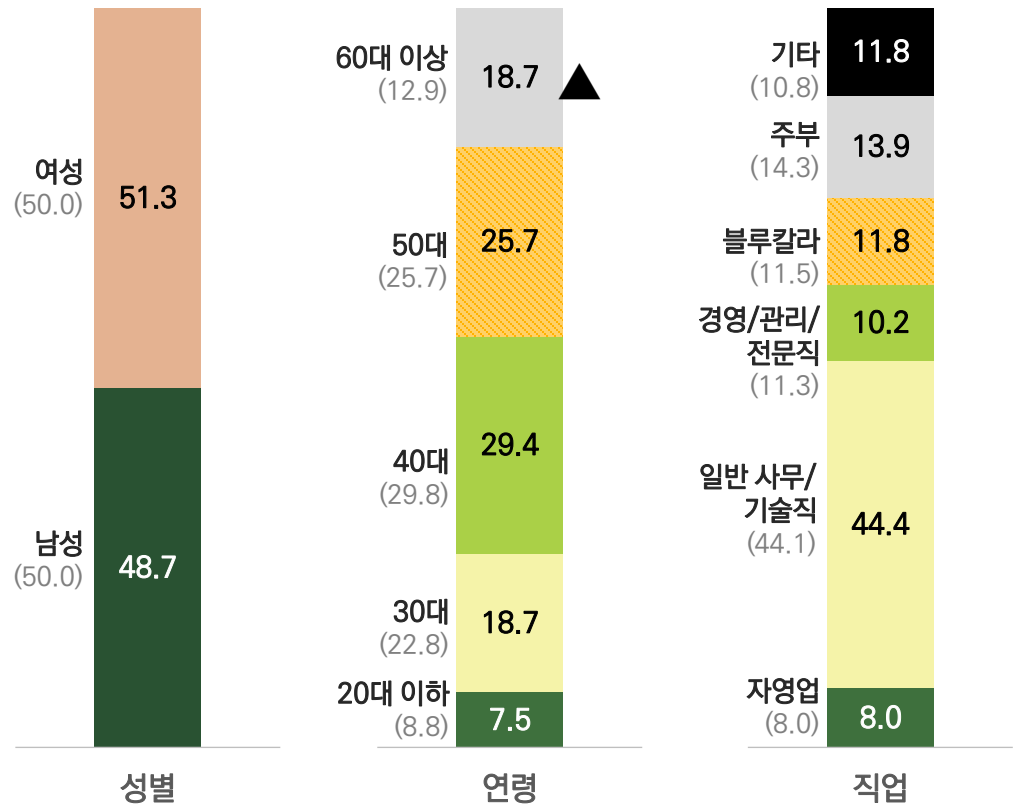
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

5) 불타는 장미단

- 〈불타는 장미단〉 시청자는 남성(48.7%) 대비 여성(51.3%)이 상대적으로 조금 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남

불타는 장미단 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(187)	100.0
성별	남성	(91)	48.7
	여성	(96)	51.3
연령	20대 이하	(14)	7.5
	30대	(35)	18.7
	40대	(55)	29.4
	50대	(48)	25.7
	60대 이상	(35)	18.7
직업	자영업	(15)	8.0
	사무직/기술직	(83)	44.4
	경영/관리직	(9)	4.8
	전문직/자유직	(10)	5.3
	기능/숙련공/생산직	(16)	8.6
	판매/서비스직	(6)	3.2
	전업 주부	(26)	13.9
	학생	(6)	3.2
	무직	(12)	6.4
	기타	(4)	2.1



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

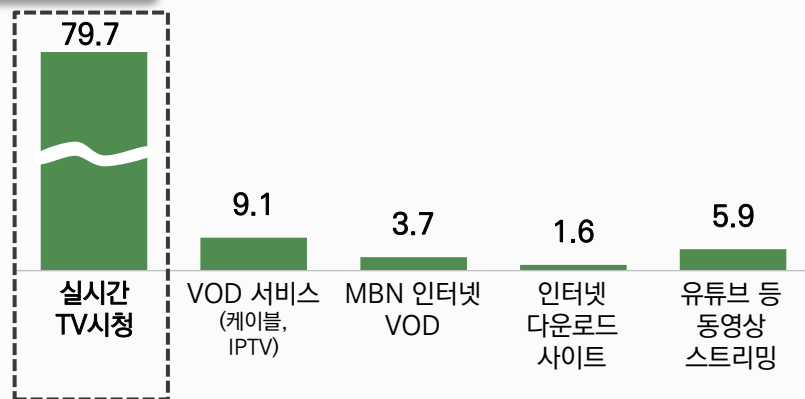
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 151

5) 불타는 장미단

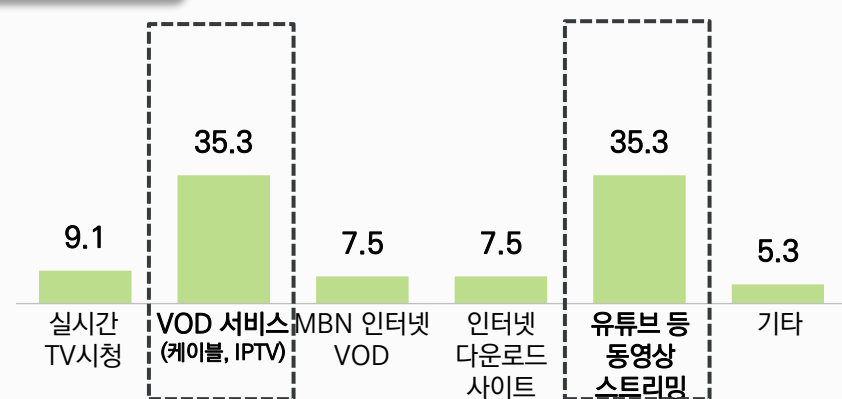
- 〈불타는 장미단〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(79.7%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(35.3%)와 ‘동영상 스트리밍’(35.3%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘동영상 스트리밍’은 남성 대비 여성에서 이용률이 상대적으로 더 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



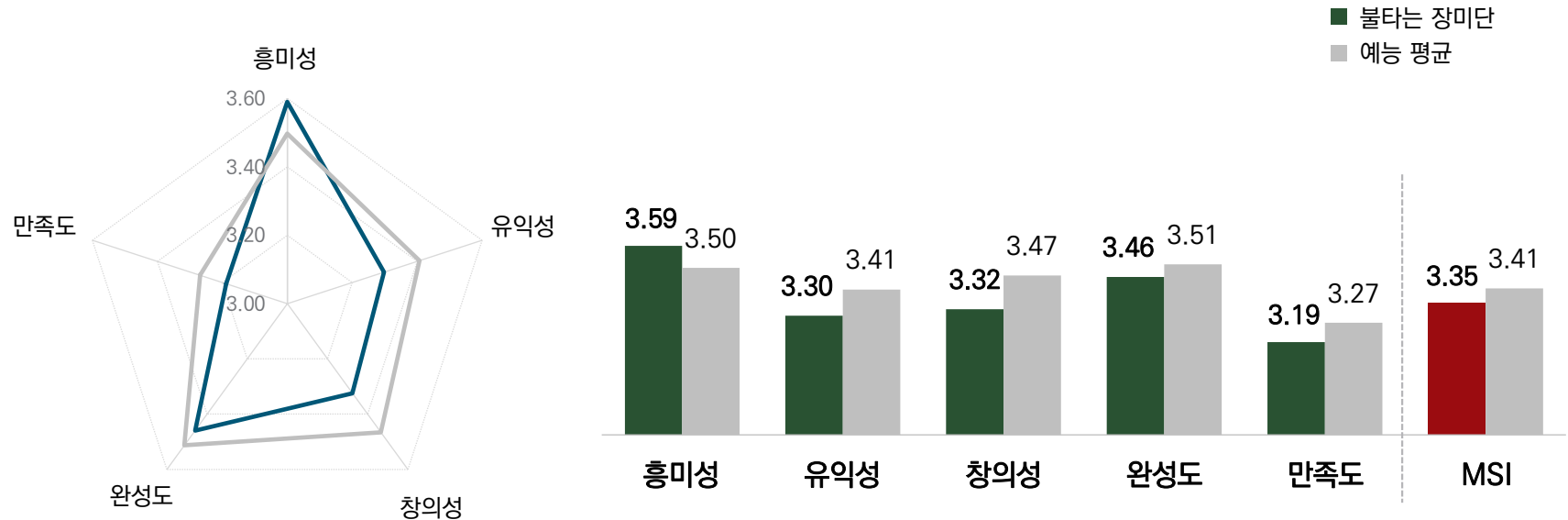
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(187)	(91)	(96)	(14*)	(35)	(55)	(48)	(35)
실시간 TV시청	88.8	89.0	88.5	85.7	80.0	89.1	89.6	97.1
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	44.4	42.9	45.8	14.3	45.7	52.7	43.8	42.9
MBN 인터넷 VOD	11.2	14.3	8.3	21.4	14.3	14.5	4.2	8.6
인터넷 다운로드 사이트	9.1	11.0	7.3	28.6	8.6	5.5	8.3	8.6
유튜브 등 동영상 스트리밍	41.2	38.5	43.8	50.0	48.6	34.5	47.9	31.4
기타	5.3	4.4	6.3	0.0	2.9	3.6	6.3	11.4

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

5) 불타는 장미단

- 〈불타는 장미단〉의 프로그램 평가 점수는 3.35점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.59점) > 완성도(3.46점) > 창의성(3.32점) > 유익성(3.30점) > 만족도(3.19점) 순임

프로그램 평가 점수



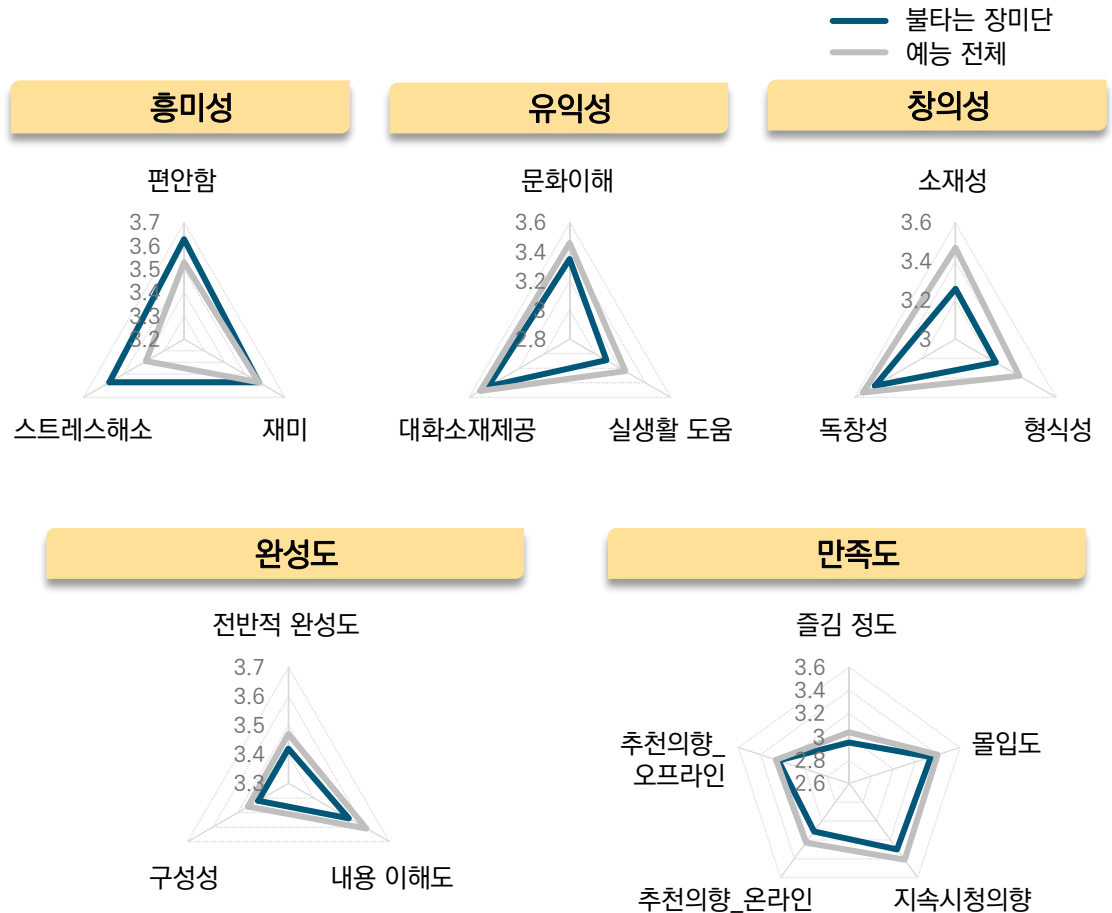
- 흥미성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 낮게 평가됨
- 다만, 흥미성(3.59점)에서는 예능 평균(3.50점) 대비 높은 점수를 받은 것으로 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

5) 불타는 장미단

- <불타는 장미단>은 흥미성 차원의 편안함(3.63점)과 스트레스 해소(3.57점)에서 예능 평균 대비 높은 평가를 받았음
- 다만, 유익성에서는 실생활 도움(3.09점), 창의성에서는 소재성(3.26점), 완성도에서는 내용 이해도(3.54점) 등에서 예능 평균보다 낮은 점수를 받으며 개선이 필요한 것으로 나타남

	불타는 장미단	예능 전체
응답자수	(187)	(500)
MSI	3.35	3.41
흥미성 통합	3.59	3.50
편안함	3.63	3.53
재미	3.57	3.57
스트레스 해소	3.57	3.39
유익성 통합	3.30	3.41
문화이해	3.35	3.46
실생활 도움	3.09	3.24
대화소재제공	3.45	3.51
창의성 통합	3.32	3.47
소재성	3.26	3.47
형식성	3.24	3.38
독창성	3.48	3.55
완성도 통합	3.46	3.51
전반적 완성도	3.42	3.47
내용 이해도	3.54	3.61
구성성	3.42	3.46
만족도 통합	3.19	3.27
즐거움 정도	2.95	3.04
몰입도	3.34	3.40
지속시청의향	3.30	3.41
추천의향_온라인	3.11	3.23
추천의향_오프라인	3.24	3.26



5) 불타는 장미단

- <불타는 장미단>은 남녀 간 평가 차이가 미미한 가운데, 남성(3.32점) 대비 여성(3.38점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 다만, 만족도 차원에서는 남성이 여성 대비 더 높게 평가한 것으로 조사됨

불타는 장미단	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(3*)	(14*)	(28*)	(26*)	(20*)	(91)	(11*)	(21*)	(27*)	(22*)	(15*)	(96)
MSI	3.14	3.61	3.32	3.16	3.37	3.32	3.67	3.18	3.35	3.29	3.61	3.38
흥미성 통합	3.22	3.57	3.54	3.33	3.80	3.53	3.97	3.25	3.58	3.70	4.00	3.65
편안함	3.67	3.64	3.64	3.38	3.75	3.59	4.00	3.33	3.56	3.73	4.00	3.67
재미	3.00	3.50	3.54	3.27	3.75	3.48	4.09	3.24	3.63	3.64	4.00	3.66
스트레스해소	3.00	3.57	3.43	3.35	3.90	3.52	3.82	3.19	3.56	3.73	4.00	3.61
유익성 통합	2.67	3.71	3.24	3.01	3.25	3.23	3.73	3.30	3.25	3.27	3.51	3.36
문화이해	2.67	3.57	3.39	3.15	3.25	3.30	3.73	3.38	3.37	3.41	3.27	3.41
실생활 도움	2.67	3.86	2.96	2.85	3.10	3.09	3.73	3.00	2.89	3.00	3.27	3.09
대화소재제공	2.67	3.71	3.36	3.04	3.40	3.31	3.73	3.52	3.48	3.41	4.00	3.58
창의성 통합	3.22	3.62	3.26	3.19	3.33	3.31	3.64	2.98	3.48	3.24	3.49	3.34
소재성	3.00	3.57	3.11	3.08	3.20	3.19	3.73	2.95	3.37	3.36	3.47	3.33
형식성	2.67	3.71	3.25	3.15	3.25	3.27	3.36	3.05	3.33	3.00	3.33	3.20
독창성	4.00	3.57	3.43	3.35	3.55	3.47	3.82	2.95	3.74	3.36	3.67	3.48
완성도 통합	3.00	3.67	3.45	3.29	3.38	3.41	3.73	3.38	3.53	3.39	3.64	3.51
전반적 완성도	3.00	3.64	3.43	3.27	3.50	3.42	3.82	3.19	3.44	3.32	3.60	3.43
내용 이해도	3.33	3.50	3.57	3.46	3.55	3.52	3.64	3.48	3.48	3.55	3.80	3.56
구성성	2.67	3.86	3.36	3.15	3.10	3.30	3.73	3.48	3.67	3.32	3.53	3.53
만족도 통합	3.40	3.51	3.21	3.03	3.19	3.21	3.44	3.06	3.09	3.04	3.48	3.17
즐거움 정도	2.00	3.50	2.89	2.88	3.05	2.99	2.73	2.81	2.85	2.82	3.40	2.91
몰입도	4.00	3.57	3.25	3.04	3.20	3.25	3.73	3.24	3.26	3.36	3.80	3.42
지속시청의향	3.00	3.43	3.39	3.27	3.45	3.36	3.55	3.05	3.26	3.09	3.53	3.25
추천의향_온라인	3.67	3.29	3.21	2.88	3.10	3.12	3.45	3.10	3.07	2.86	3.27	3.10
추천의향_오프라인	4.33	3.79	3.29	3.08	3.15	3.31	3.73	3.10	3.00	3.05	3.40	3.18

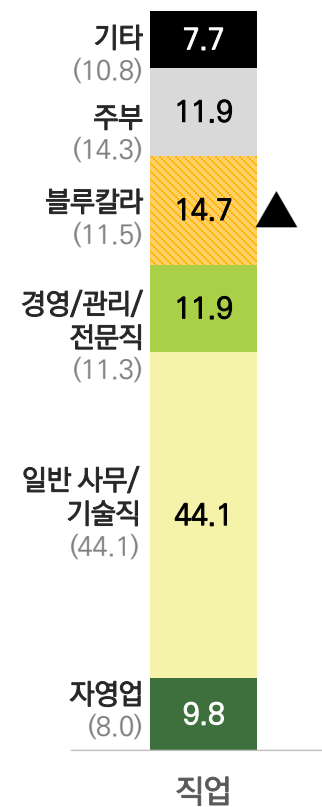
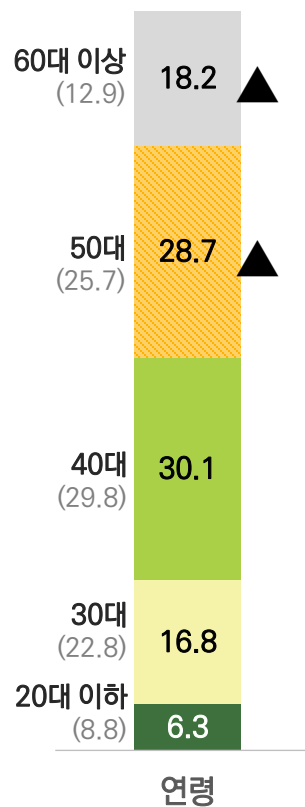
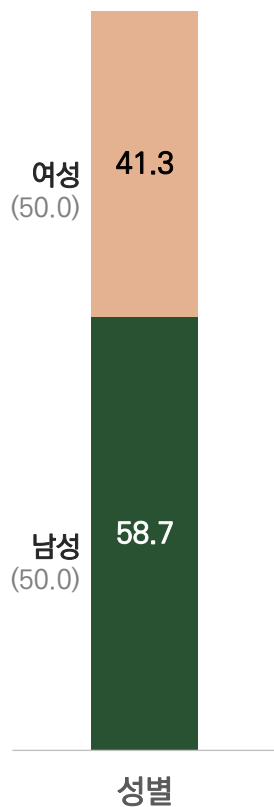
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) 현역가왕

- 〈현역가왕〉 시청자는 남성(58.7%)이 여성(41.3%)보다 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 50-60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 블루칼라 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

현역가왕 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(143)	100.0
성별	남성	(84)	58.7
	여성	(59)	41.3
연령	20대 이하	(9)	6.3
	30대	(24)	16.8
	40대	(43)	30.1
	50대	(41)	28.7
	60대 이상	(26)	18.2
직업	자영업	(14)	9.8
	사무직/기술직	(63)	44.1
	경영/관리직	(9)	6.3
	전문직/자유직	(8)	5.6
	기능/숙련공/생산직	(13)	9.1
	판매/서비스직	(8)	5.6
	전업 주부	(17)	11.9
	학생	(2)	1.4
	무직	(9)	6.3
	기타	(0)	0.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

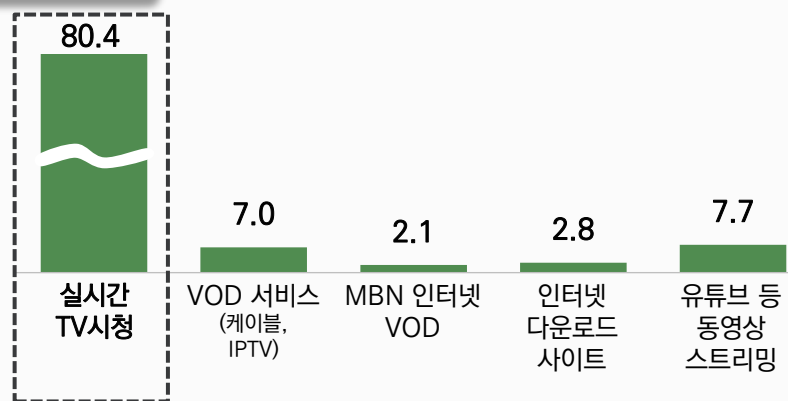
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 156

6) 현역가왕

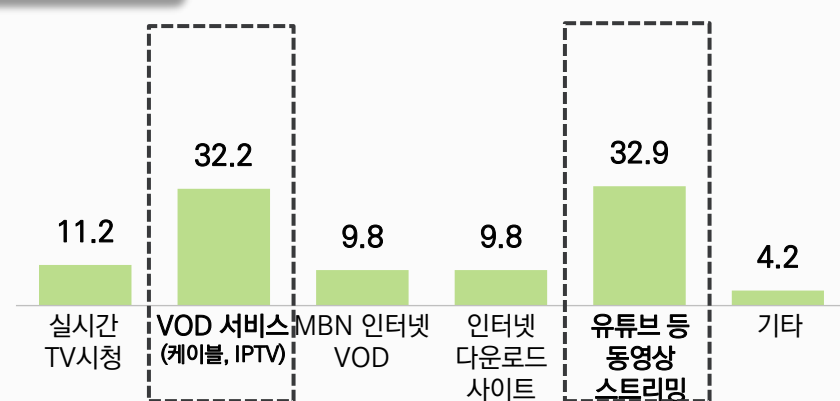
- 〈현역가왕〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(80.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(32.9%)과 ‘VOD 서비스’(32.2%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘VOD 서비스’는 여성에서, ‘인터넷 다운로드 사이트’는 남성에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



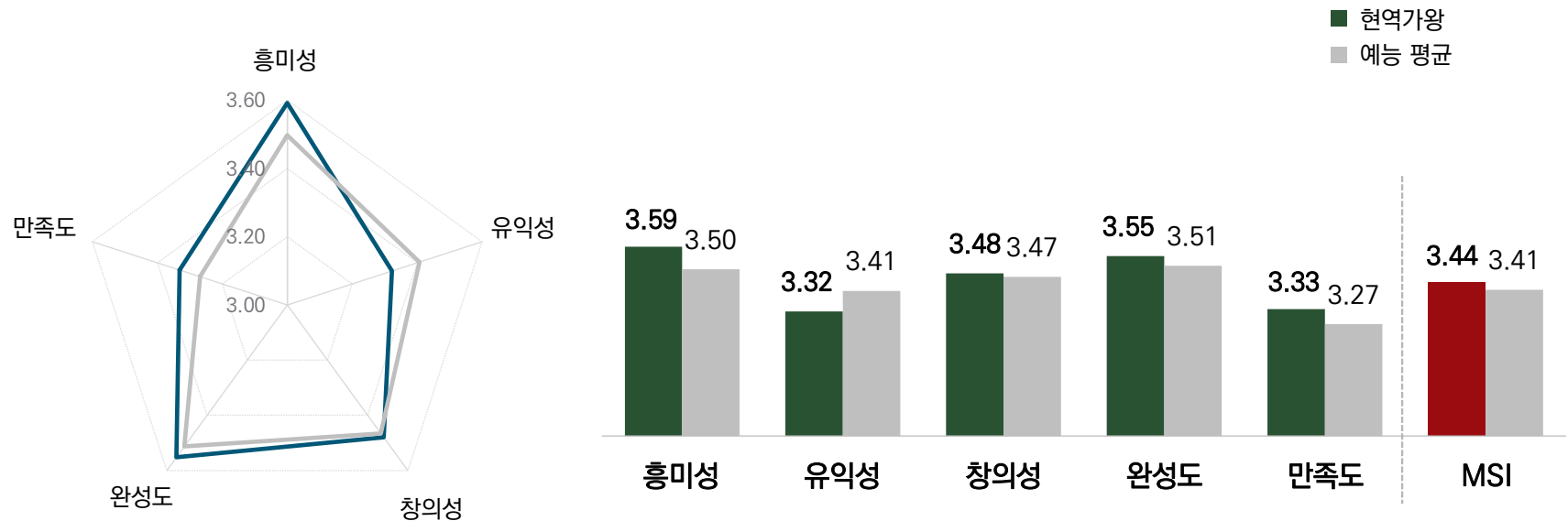
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(143)	(84)	(59)	(9*)	(24*)	(43)	(41)	(26*)
실시간 TV시청	91.6	90.5	93.2	66.7	83.3	97.7	90.2	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	39.2	33.3	47.5	33.3	41.7	51.2	29.3	34.6
MBN 인터넷 VOD	11.9	14.3	8.5	33.3	12.5	16.3	4.9	7.7
인터넷 다운로드 사이트	12.6	16.7	6.8	22.2	20.8	4.7	17.1	7.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.6	40.5	40.7	44.4	37.5	27.9	53.7	42.3
기타	4.2	4.8	3.4	0.0	4.2	2.3	4.9	7.7

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

6) 현역가왕

- 〈현역가왕〉의 프로그램 평가 점수는 3.44점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.59점) > 완성도(3.55점) > 창의성(3.48점) > 만족도(3.33점) > 유익성(3.32점) 순임

프로그램 평가 점수



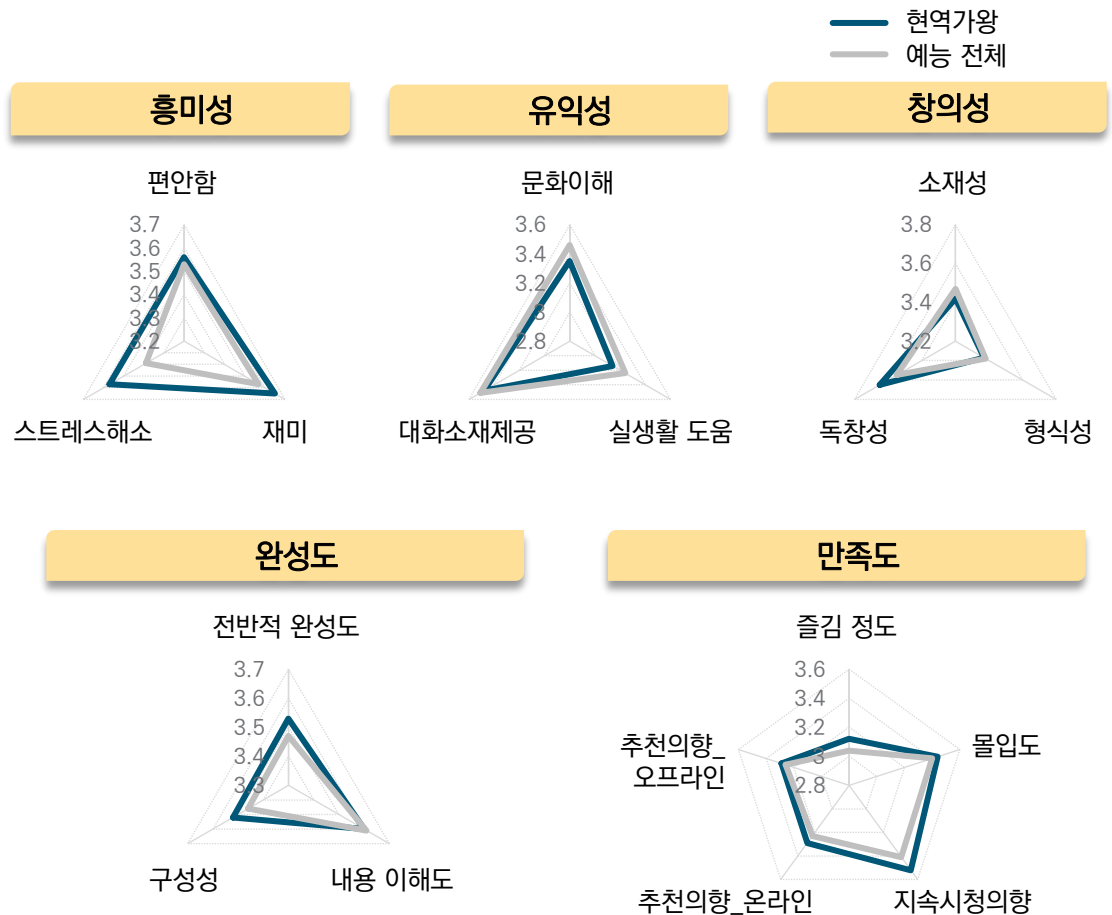
- 유익성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 소폭 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

6) 현역가왕

- <현역가왕>은 흥미성 차원의 스트레스 해소(3.57점)에서 예능 전체 평균보다 특히 높은 점수를 받은 것으로 나타남
- 다만, 유익성 차원에서 문화이해(3.35점)와 실생활 도움(3.14점)에서는 예능 프로그램 평균 대비 낮은 점수를 받아 개선이 필요한 것으로 조사됨

	현역가왕	예능 전체
응답자수	(143)	(500)
MSI	3.44	3.41
흥미성 통합	3.59	3.50
편안함	3.56	3.53
재미	3.65	3.57
스트레스 해소	3.57	3.39
유익성 통합	3.32	3.41
문화이해	3.35	3.46
실생활 도움	3.14	3.24
대화소재제공	3.48	3.51
창의성 통합	3.48	3.47
소재성	3.42	3.47
형식성	3.37	3.38
독창성	3.65	3.55
완성도 통합	3.55	3.51
전반적 완성도	3.53	3.47
내용 이해도	3.60	3.61
구성성	3.52	3.46
만족도 통합	3.33	3.27
즐김 정도	3.12	3.04
몰입도	3.44	3.40
지속시청의향	3.52	3.41
추천의향_온라인	3.29	3.23
추천의향_오프라인	3.29	3.26



6) 현역가왕

- 〈현역가왕〉은 남녀 간 평가가 3.44점으로 동물로 나타남
- 다만, 남성은 흥미성과 유익성에서, 여성은 창의성과 완성도에서 상대적으로 더 긍정적으로 평가한 것으로 조사됨

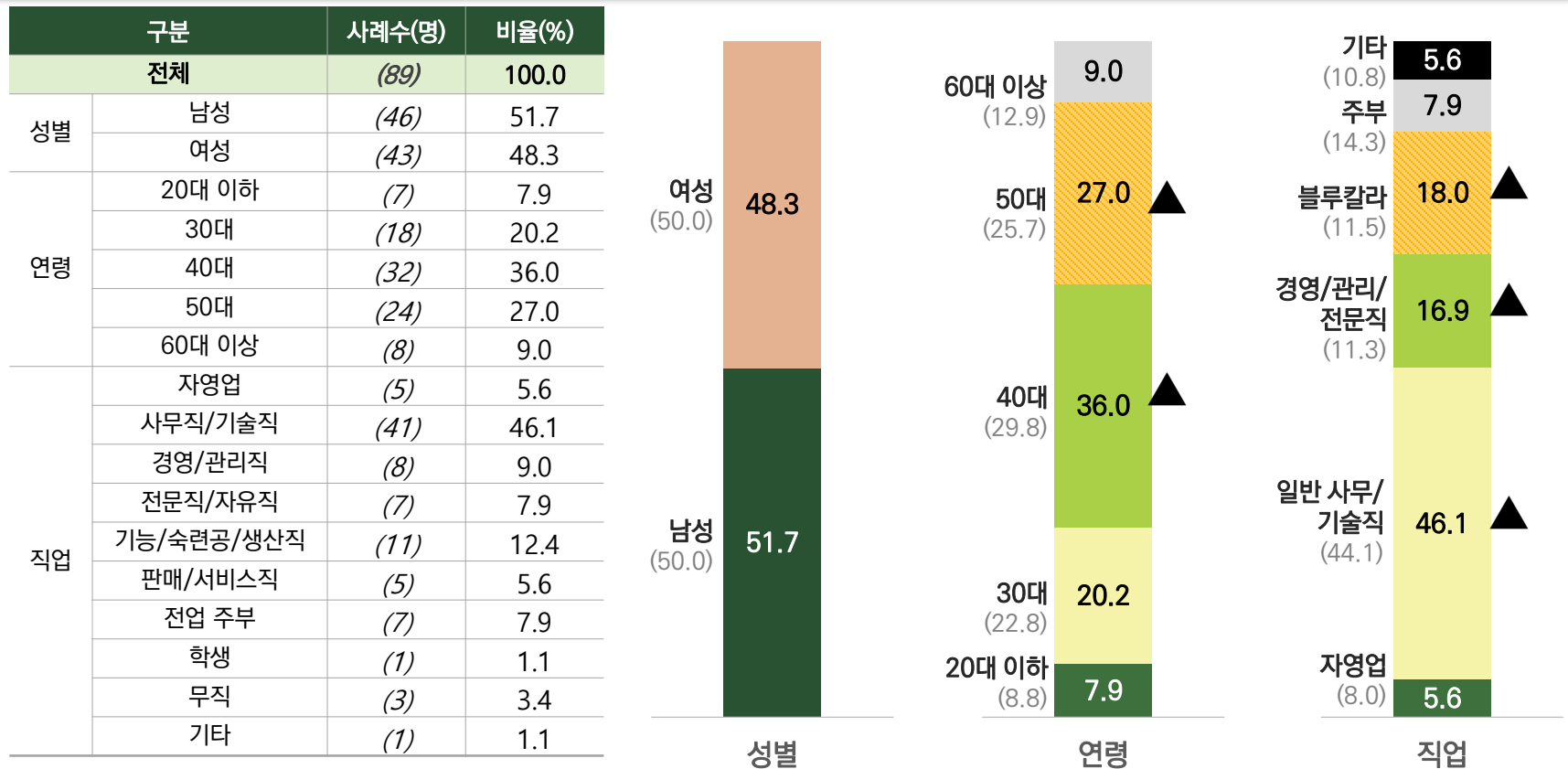
현역가왕	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5*)	(12*)	(22*)	(28*)	(17*)	(84)	(4*)	(12*)	(21*)	(13*)	(9*)	(59)
MSI	3.27	3.52	3.51	3.41	3.39	3.44	3.53	3.55	3.35	3.16	3.88	3.44
흥미성 통합	3.20	3.67	3.68	3.64	3.65	3.63	3.25	3.53	3.43	3.38	4.15	3.54
편안함	3.00	3.67	3.59	3.71	3.59	3.61	4.00	3.17	3.38	3.46	4.00	3.49
재미	3.20	3.92	3.82	3.61	3.71	3.70	2.50	3.67	3.52	3.46	4.22	3.58
스트레스해소	3.40	3.42	3.64	3.61	3.65	3.58	3.25	3.75	3.38	3.23	4.22	3.54
유익성 통합	3.20	3.61	3.32	3.25	3.31	3.33	3.17	3.42	3.33	3.03	3.59	3.31
문화이해	2.80	3.75	3.36	3.32	3.24	3.35	3.25	3.17	3.52	3.08	3.67	3.36
실생활 도움	3.40	3.50	3.05	3.07	3.24	3.18	3.25	3.33	2.95	2.77	3.44	3.08
대화소재제공	3.40	3.58	3.55	3.36	3.47	3.46	3.00	3.75	3.52	3.23	3.67	3.49
창의성 통합	3.47	3.53	3.55	3.37	3.41	3.45	3.92	3.69	3.54	3.03	3.78	3.52
소재성	3.80	3.42	3.50	3.32	3.29	3.40	4.50	3.67	3.38	2.92	3.56	3.44
형식성	3.00	3.58	3.36	3.14	3.53	3.33	3.75	3.58	3.52	3.00	3.44	3.42
독창성	3.60	3.58	3.77	3.64	3.41	3.62	3.50	3.83	3.71	3.15	4.33	3.69
완성도 통합	3.40	3.61	3.53	3.55	3.49	3.53	3.67	3.61	3.57	3.13	4.19	3.58
전반적 완성도	3.20	3.50	3.55	3.50	3.47	3.49	3.50	3.75	3.52	3.15	4.22	3.59
내용 이해도	3.40	3.75	3.55	3.68	3.53	3.61	3.75	3.67	3.67	2.92	4.22	3.59
구성성	3.60	3.58	3.50	3.46	3.47	3.50	3.75	3.42	3.52	3.31	4.11	3.56
만족도 통합	3.16	3.33	3.48	3.31	3.21	3.33	3.60	3.52	3.07	3.22	3.76	3.33
즐거움 정도	2.60	3.08	3.27	3.29	3.12	3.18	3.00	3.25	2.86	2.92	3.33	3.03
몰입도	3.40	3.67	3.50	3.32	3.24	3.40	3.75	3.67	3.24	3.46	3.78	3.49
지속시청의향	3.80	3.50	3.68	3.36	3.59	3.54	3.50	3.67	3.29	3.38	3.89	3.49
추천의향_온라인	2.80	3.33	3.45	3.32	3.18	3.30	4.00	3.33	3.05	3.00	3.89	3.29
추천의향_오프라인	3.20	3.08	3.50	3.29	2.94	3.24	3.75	3.67	2.90	3.31	3.89	3.36

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

7) 장미꽃 필 무렵

- 〈장미꽃 필 무렵〉 시청자는 남성(51.7%)이 여성(48.3%) 대비 조금 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40~50대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직, 경영/관리/전문직, 블루칼라 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

장미꽃 필 무렵 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

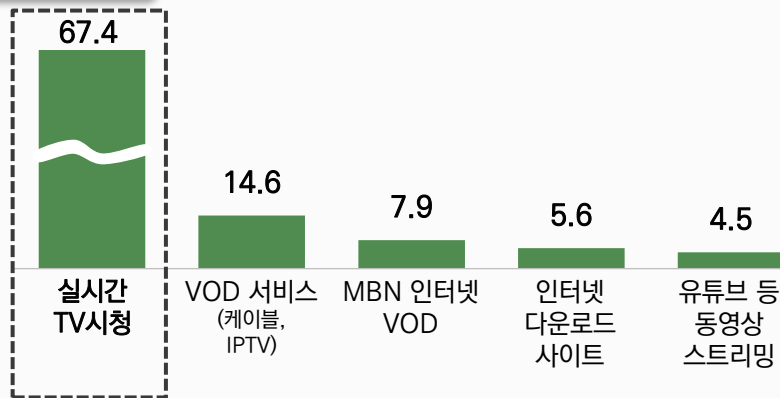
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 161

7) 장미꽃 필 무렵

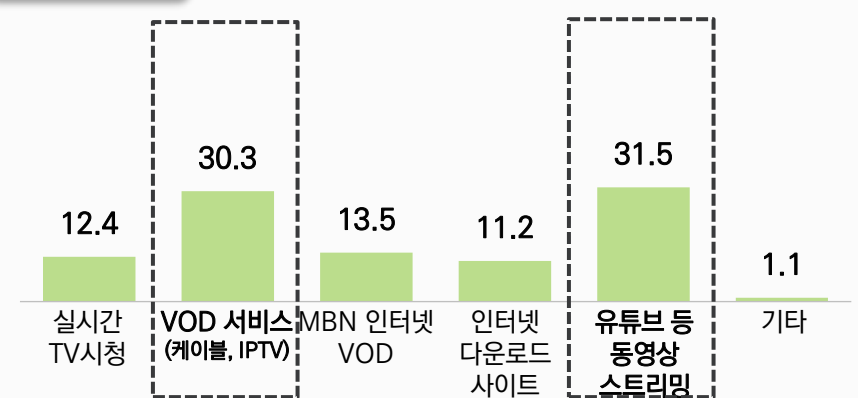
- 〈장미꽃 필 무렵〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(67.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(31.5%)과 ‘VOD 서비스’(30.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘MBN 인터넷 VOD’는 여성 대비 남성 시청자에서 이용률이 상대적으로 더 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



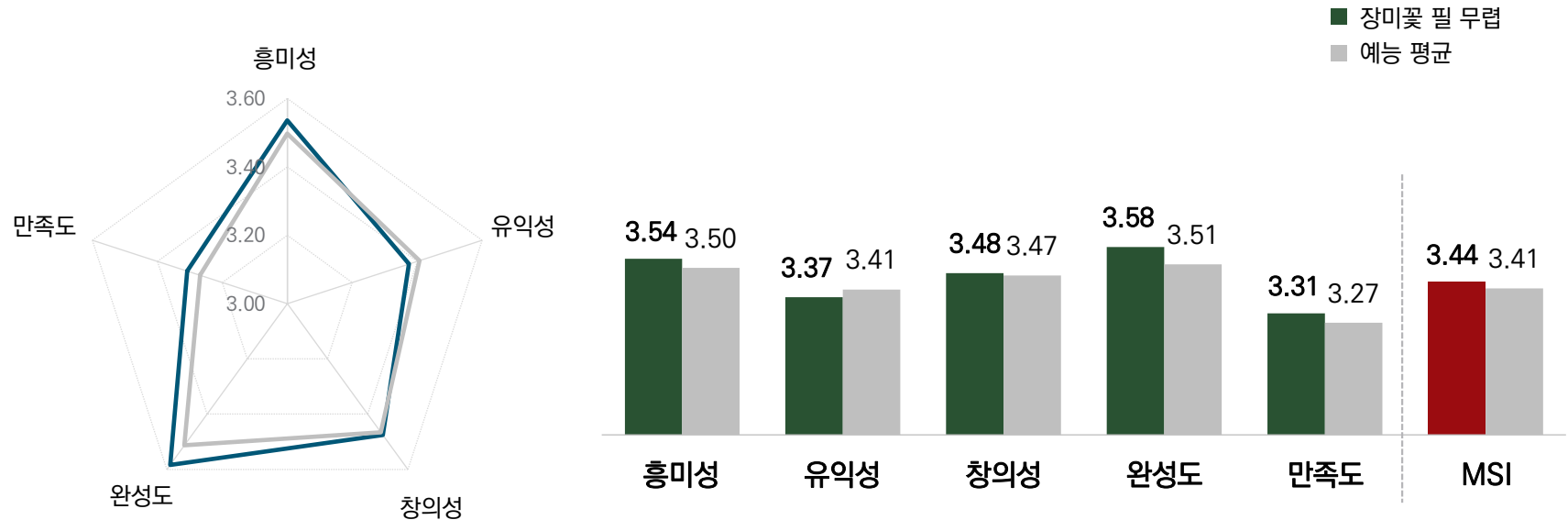
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(89)	(46)	(43)	(7*)	(18*)	(32)	(24*)	(8*)
실시간 TV시청	79.8	82.6	76.7	57.1	61.1	93.8	79.2	87.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	44.9	41.3	48.8	28.6	33.3	65.6	37.5	25.0
MBN 인터넷 VOD	21.3	30.4	11.6	42.9	22.2	21.9	12.5	25.0
인터넷 다운로드 사이트	16.9	13.0	20.9	42.9	33.3	0.0	20.8	12.5
유튜브 등 동영상 스트리밍	36.0	32.6	39.5	28.6	44.4	18.8	50.0	50.0
기타	1.1	0.0	2.3	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

7) 장미꽃 필 무렵

- <장미꽃 필 무렵>의 프로그램 평가 점수는 3.44점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.58점) > 흥미성(3.54점) > 창의성(3.48점) > 유익성(3.37점) > 만족도(3.31점) 순임

프로그램 평가 점수



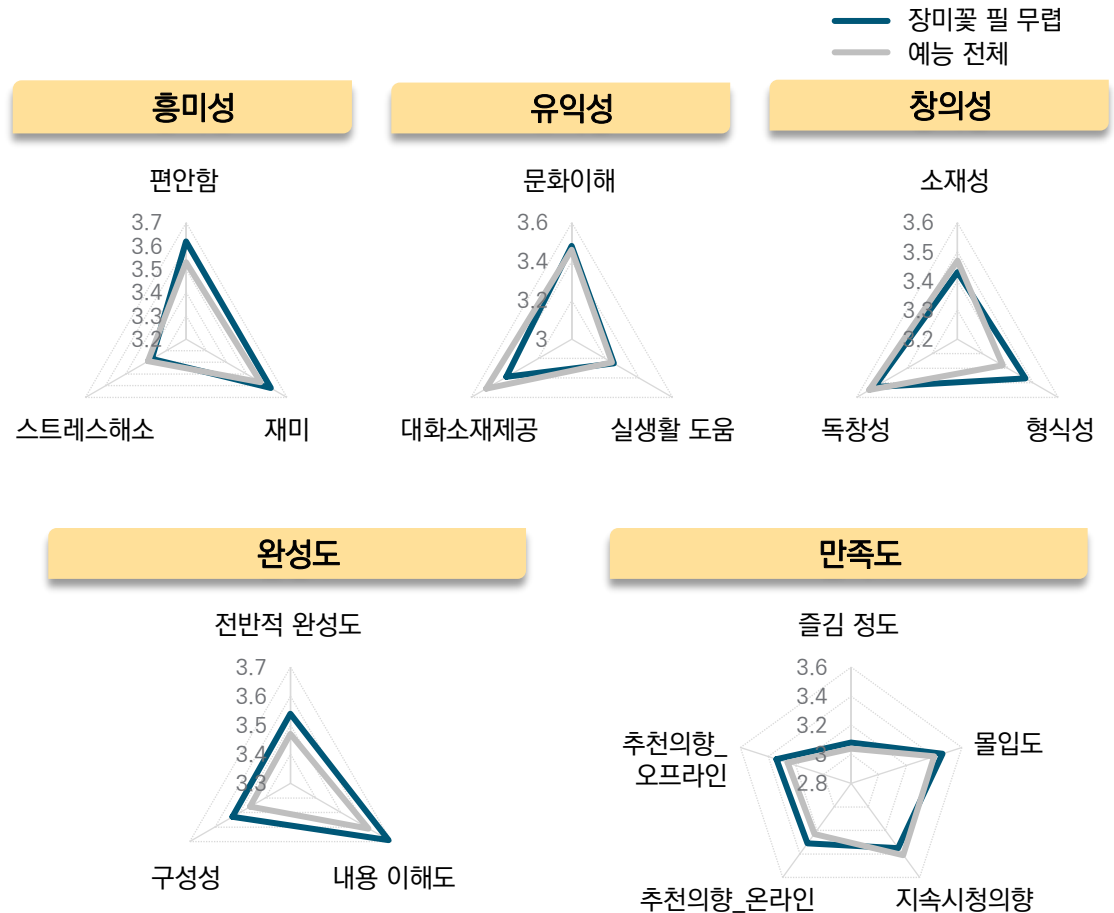
- 유익성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

7) 장미꽃 필 무렵

- <장미꽃 필 무렵>은 유익성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균 대비 높은 평가를 받은 것으로 조사됨
- 다만, 유익성 차원의 대화소재제공(3.39점)은 특히 예능 평균보다 낮게 평가되며 개선이 요구됨

	장미꽃 필 무렵	예능 전체
응답자수	(89)	(500)
MSI	3.44	3.41
흥미성 통합	3.54	3.50
편안함	3.62	3.53
재미	3.62	3.57
스트레스 해소	3.37	3.39
유익성 통합	3.37	3.41
문화이해	3.48	3.46
실생활 도움	3.25	3.24
대화소재제공	3.39	3.51
창의성 통합	3.48	3.47
소재성	3.43	3.47
형식성	3.47	3.38
독창성	3.53	3.55
완성도 통합	3.58	3.51
전반적 완성도	3.54	3.47
내용 이해도	3.69	3.61
구성성	3.53	3.46
만족도 통합	3.31	3.27
즐김 정도	3.08	3.04
몰입도	3.46	3.40
지속시청의향	3.35	3.41
추천의향_온라인	3.31	3.23
추천의향_오프라인	3.34	3.26



7) 장미꽃 필 무렵

- <장미꽃 필 무렵>은 남성(3.38점) 대비 여성(3.50점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 다만, 완성도 차원에서는 여성보다 남성이 더 긍정적으로 평가한 것으로 나타남

장미꽃 필 무렵	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(3*)	(7*)	(17*)	(13*)	(6*)	(46)	(4*)	(11*)	(15*)	(11*)	(2*)	(43)
MSI	3.24	3.68	3.51	3.09	3.35	3.38	4.04	3.48	3.42	3.43	3.59	3.50
흥미성 통합	3.67	3.86	3.69	3.15	3.33	3.51	4.25	3.27	3.53	3.70	3.17	3.56
편안함	3.67	3.71	3.82	3.31	3.50	3.61	4.25	3.18	3.60	4.00	3.00	3.63
재미	3.33	4.14	3.82	3.38	3.33	3.65	4.75	3.36	3.33	3.73	3.50	3.58
스트레스해소	4.00	3.71	3.41	2.77	3.17	3.28	3.75	3.27	3.67	3.36	3.00	3.47
유익성 통합	2.67	3.76	3.33	3.00	3.33	3.26	4.25	3.61	3.27	3.36	3.83	3.50
문화이해	3.00	3.86	3.53	3.08	3.50	3.41	4.00	3.55	3.47	3.45	4.00	3.56
실생활 도움	3.00	3.86	3.00	3.00	3.17	3.15	4.50	3.55	3.00	3.09	4.00	3.35
대화소재제공	2.00	3.57	3.47	2.92	3.33	3.22	4.25	3.73	3.33	3.55	3.50	3.58
창의성 통합	3.22	3.86	3.43	3.13	3.50	3.41	3.92	3.61	3.53	3.36	3.67	3.55
소재성	3.00	3.71	3.35	3.00	3.67	3.33	4.25	3.55	3.40	3.55	3.00	3.53
형식성	2.67	4.14	3.41	3.15	3.50	3.41	4.00	3.36	3.53	3.45	4.00	3.53
독창성	4.00	3.71	3.53	3.23	3.33	3.48	3.50	3.91	3.67	3.09	4.00	3.58
완성도 통합	3.44	3.76	3.76	3.33	3.50	3.59	4.00	3.30	3.56	3.67	4.00	3.58
전반적 완성도	3.33	3.86	3.82	3.31	3.17	3.57	4.25	3.18	3.53	3.55	3.50	3.51
내용 이해도	4.00	3.43	3.71	3.38	3.83	3.61	3.50	3.73	3.80	3.73	4.50	3.77
구성성	3.00	4.00	3.76	3.31	3.50	3.59	4.25	3.00	3.33	3.73	4.00	3.47
만족도 통합	3.20	3.37	3.40	2.92	3.20	3.22	3.90	3.55	3.31	3.20	3.40	3.40
즐김 정도	2.00	2.86	3.35	2.85	2.83	2.98	3.75	3.27	3.13	3.00	3.00	3.19
몰입도	4.33	3.57	3.41	3.00	3.50	3.39	4.50	3.64	3.27	3.55	3.00	3.53
지속시청의향	2.33	3.29	3.47	2.77	3.67	3.20	3.50	3.73	3.33	3.55	3.50	3.51
추천의향_온라인	3.33	3.43	3.29	2.92	3.33	3.22	4.25	3.73	3.33	2.91	3.50	3.42
추천의향_오프라인	4.00	3.71	3.47	3.08	2.67	3.33	3.50	3.36	3.47	3.00	4.00	3.35

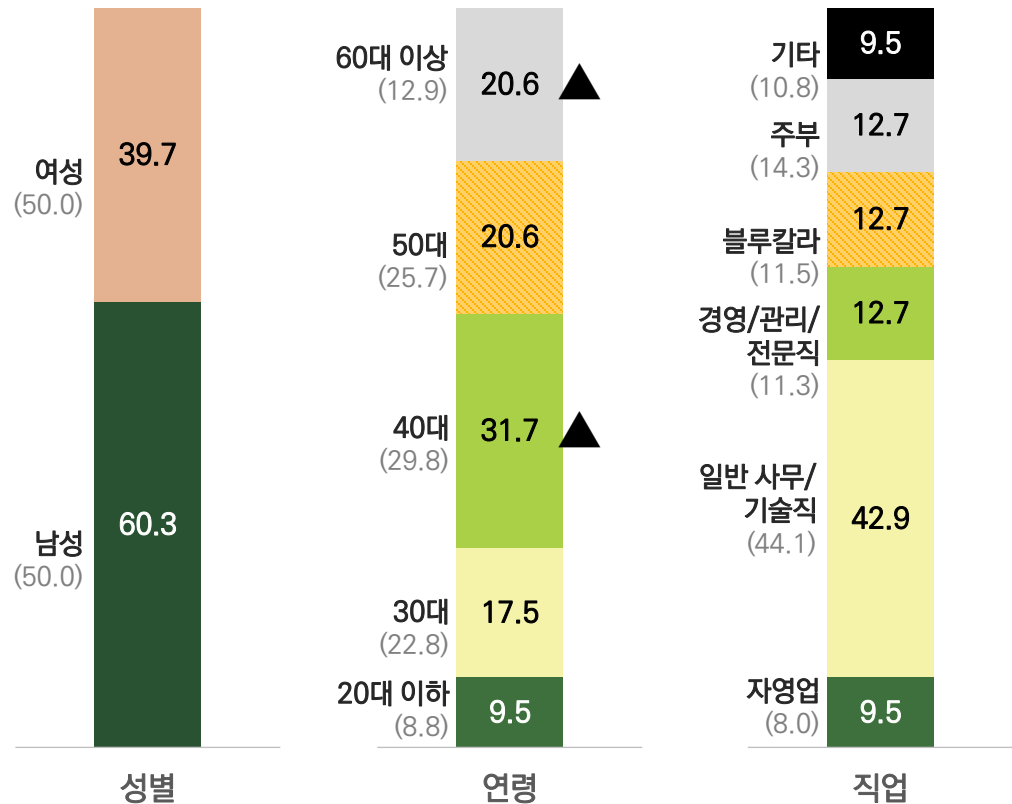
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

8) 신곡 떴다

- 〈신곡 떴다〉 시청자는 남성(60.3%)이 여성(39.7%) 대비 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40대 및 60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남

신곡 떴다 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(63)	100.0
성별	남성	(38)	60.3
	여성	(25)	39.7
연령	20대 이하	(6)	9.5
	30대	(11)	17.5
	40대	(20)	31.7
	50대	(13)	20.6
	60대 이상	(13)	20.6
직업	자영업	(6)	9.5
	사무직/기술직	(27)	42.9
	경영/관리직	(4)	6.3
	전문직/자유직	(4)	6.3
	기능/숙련공/생산직	(3)	4.8
	판매/서비스직	(5)	7.9
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(8)	12.7
	학생	(2)	3.2
	무직	(4)	6.3
	기타	(0)	0.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

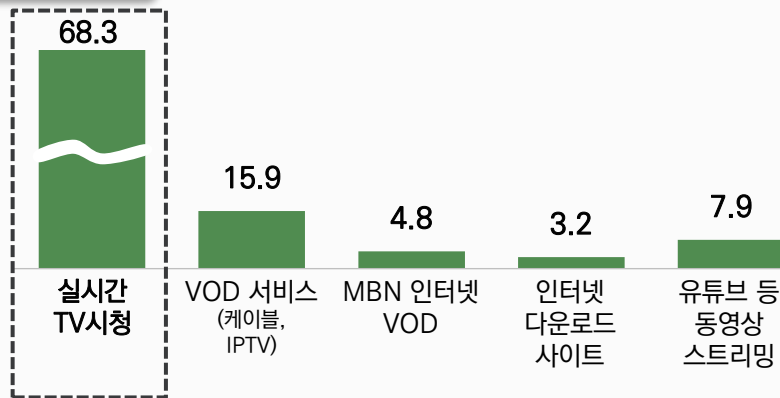
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 166

8) 신곡 떴다

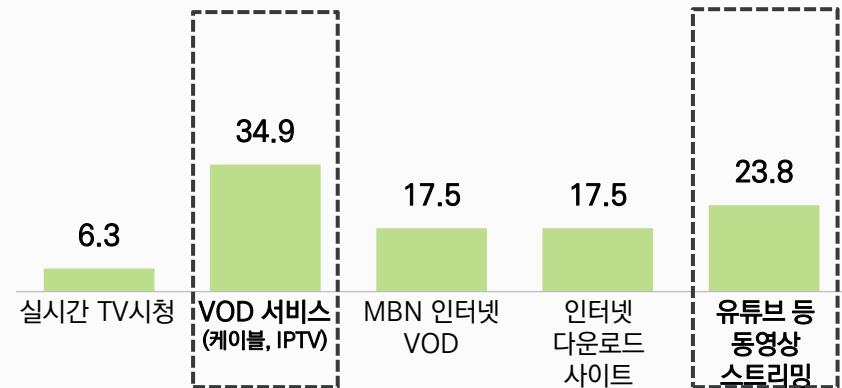
- 〈신곡 떴다〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(68.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(34.9%)와 ‘동영상 스트리밍’(23.8%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘MBN 인터넷 VOD’는 남성에서, ‘동영상 스트리밍’은 여성에서 상대적으로 이용률이 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



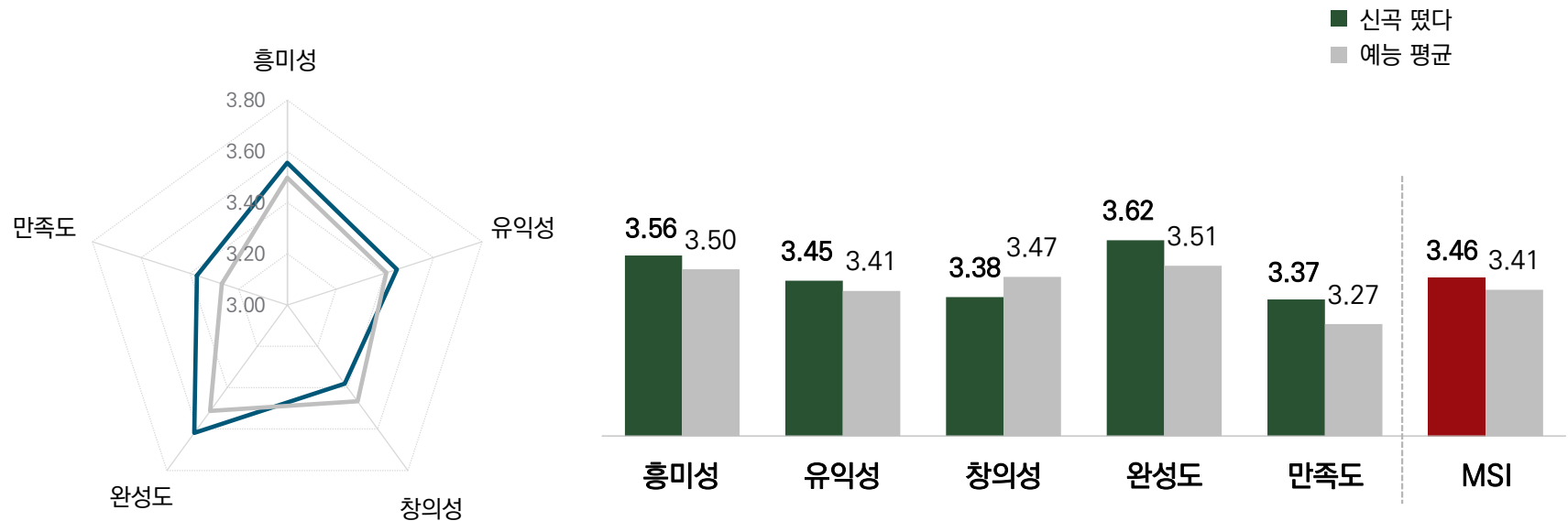
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(63)	(38)	(25)	(6*)	(11*)	(20*)	(13*)	(13*)
실시간 TV시청	74.6	76.3	72.0	66.7	54.5	75.0	84.6	84.6
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	50.8	55.3	44.0	50.0	63.6	50.0	38.5	53.8
MBN 인터넷 VOD	22.2	26.3	16.0	16.7	36.4	25.0	30.8	0.0
인터넷 다운로드 사이트	20.6	18.4	24.0	33.3	27.3	30.0	7.7	7.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	31.7	23.7	44.0	33.3	18.2	20.0	38.5	53.8

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

8) 신곡 뺏다

- 〈신곡 뺏다〉의 프로그램 평가 점수는 3.46점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.62점) > 흥미성(3.56점) > 유익성(3.45점) > 창의성(3.38점) > 만족도(3.37점) 순임

프로그램 평가 점수



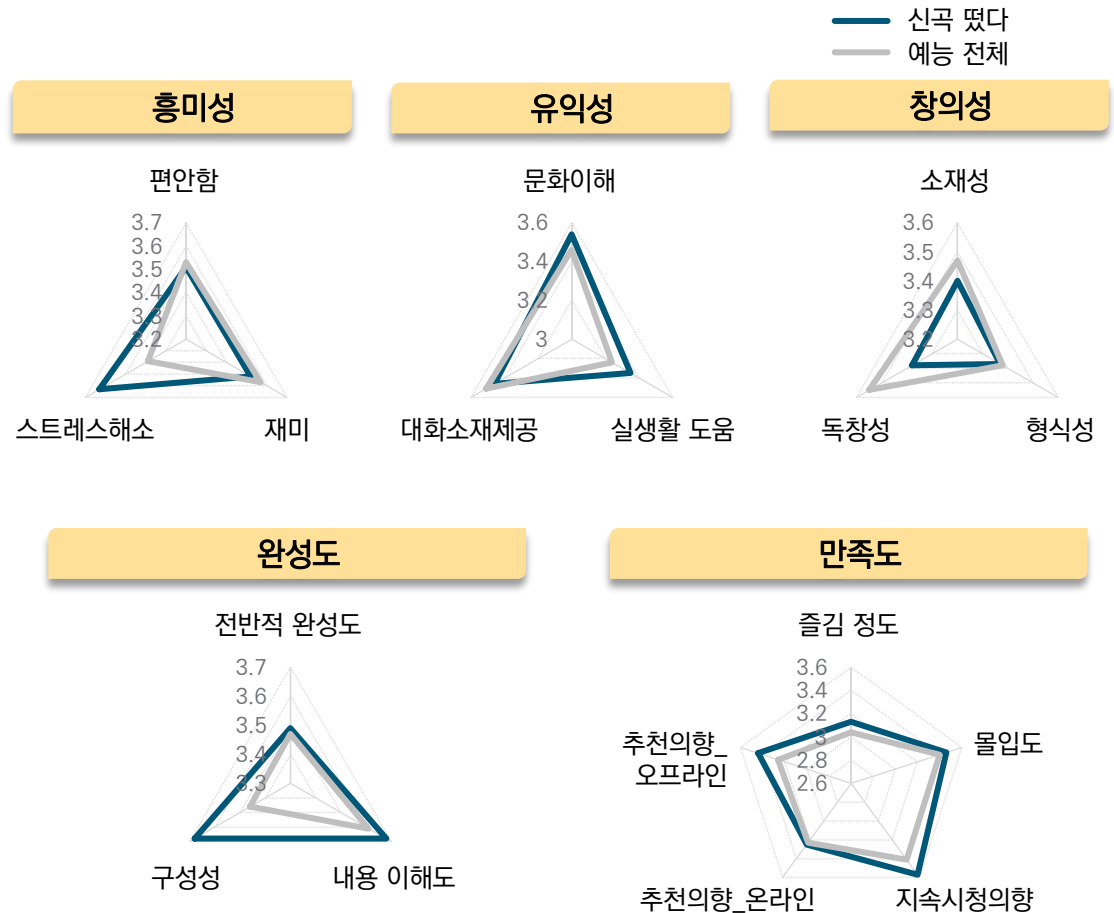
- 창의성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

8) 신곡 떴다

- 〈신곡 떴다〉는 창의성을 제외한 모든 차원에서 예능 프로그램 평균 대비 높은 점수를 받았으며, 특히 흥미성 차원의 스트레스 해소(3.63점), 완성도 차원의 구성성(3.68점) 등에서 좋은 평가를 받음

	신곡 떴다	예능 전체
응답자수	(63)	(500)
MSI	3.46	3.41
흥미성 통합	3.56	3.50
편안함	3.51	3.53
재미	3.52	3.57
스트레스 해소	3.63	3.39
유익성 통합	3.45	3.41
문화이해	3.54	3.46
실생활 도움	3.35	3.24
대화소재제공	3.46	3.51
창의성 통합	3.38	3.47
소재성	3.40	3.47
형식성	3.37	3.38
독창성	3.38	3.55
완성도 통합	3.62	3.51
전반적 완성도	3.49	3.47
내용 이해도	3.68	3.61
구성성	3.68	3.46
만족도 통합	3.37	3.27
즐거움 정도	3.13	3.04
몰입도	3.46	3.40
지속시청의향	3.57	3.41
추천의향_온라인	3.25	3.23
추천의향_오프라인	3.44	3.26



8) 신곡 뒀다

- 여성 시청자 30 샘플 미만으로 데이터 참고

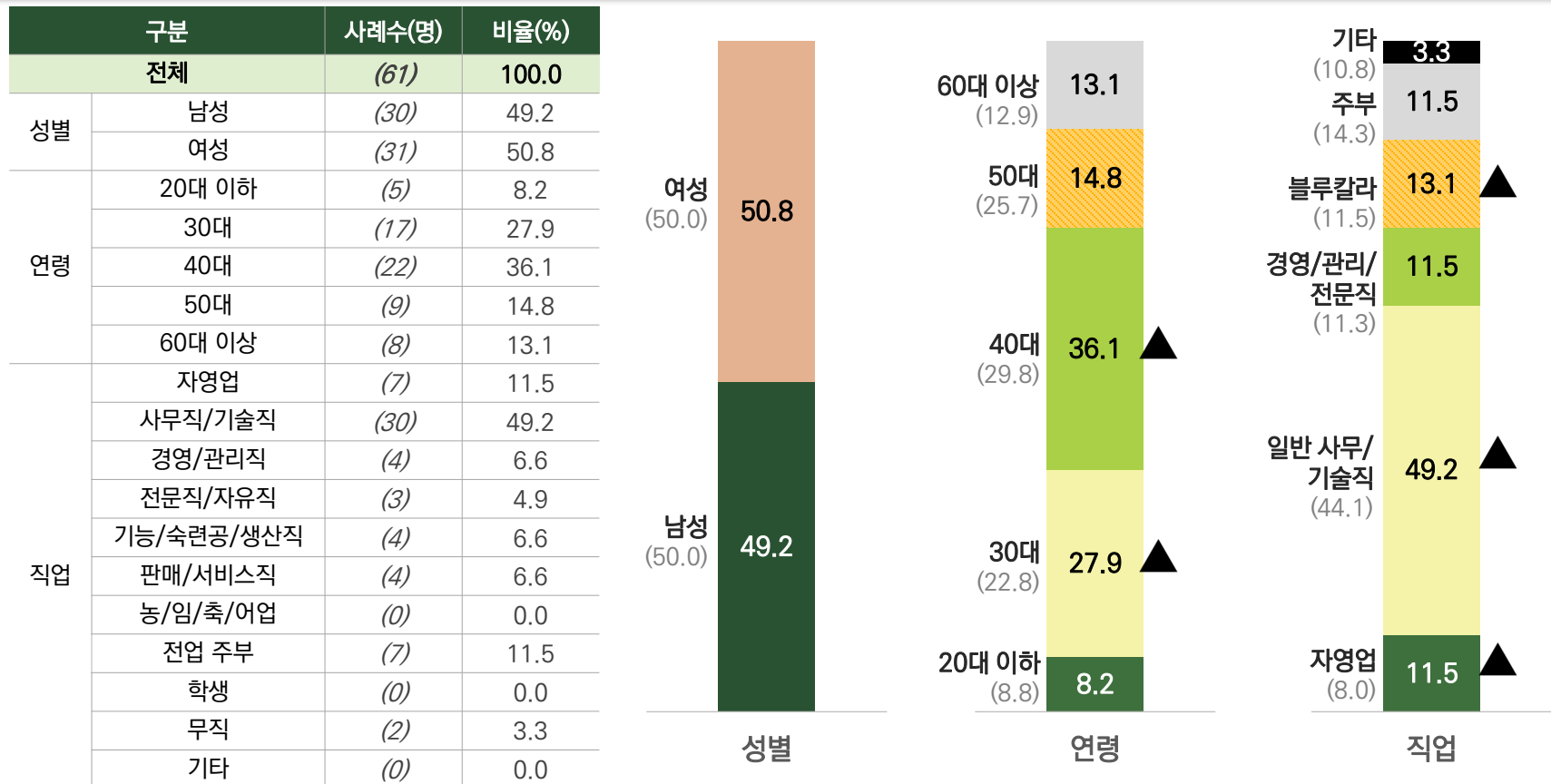
신곡 뒀다	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(3*)	(7*)	(12*)	(8*)	(8*)	(38)	(3*)	(4*)	(8*)	(5*)	(5*)	(25*)
MSI	3.92	3.61	3.33	3.63	3.69	3.57	3.33	3.53	3.21	3.07	3.51	3.31
흥미성 통합	4.11	3.67	3.22	3.46	3.88	3.56	3.89	3.58	3.50	3.27	3.67	3.55
편안함	4.33	3.57	3.17	3.38	3.88	3.53	4.00	3.25	3.50	3.40	3.40	3.48
재미	4.00	3.57	3.25	3.38	4.00	3.55	3.67	3.75	3.38	3.20	3.60	3.48
스트레스해소	4.00	3.86	3.25	3.63	3.75	3.61	4.00	3.75	3.63	3.20	4.00	3.68
유익성 통합	3.56	3.57	3.42	3.58	3.71	3.55	3.11	3.67	3.21	3.00	3.53	3.29
문화이해	3.67	3.57	3.67	3.50	3.88	3.66	3.67	3.25	3.38	3.00	3.60	3.36
실생활 도움	3.67	3.43	3.25	3.63	3.63	3.47	2.67	3.75	3.00	3.20	3.20	3.16
대화소재제공	3.33	3.71	3.33	3.63	3.63	3.53	3.00	4.00	3.25	2.80	3.80	3.36
창의성 통합	4.00	3.57	3.17	3.71	3.63	3.52	3.00	3.25	3.00	2.93	3.73	3.17
소재성	4.00	3.71	3.17	3.63	3.75	3.55	2.67	3.25	2.88	3.00	4.00	3.16
형식성	4.00	3.43	3.33	3.75	3.63	3.55	3.00	3.25	2.88	2.80	3.60	3.08
독창성	4.00	3.57	3.00	3.75	3.50	3.45	3.33	3.25	3.25	3.00	3.60	3.28
완성도 통합	3.89	3.57	3.61	3.83	3.67	3.68	3.56	4.00	3.50	3.13	3.53	3.52
전반적 완성도	3.33	3.43	3.25	3.88	3.50	3.47	3.67	4.00	3.50	3.20	3.40	3.52
내용 이해도	4.00	3.57	3.83	3.63	3.88	3.76	3.67	4.00	3.50	3.20	3.60	3.56
구성성	4.33	3.71	3.75	4.00	3.63	3.82	3.33	4.00	3.50	3.00	3.60	3.48
만족도 통합	4.00	3.66	3.27	3.58	3.63	3.54	3.20	3.30	2.98	3.04	3.24	3.12
즐거움 정도	4.00	2.71	3.33	3.25	3.50	3.29	3.00	2.75	2.50	3.20	3.20	2.88
몰입도	3.33	3.86	3.17	4.00	3.63	3.58	3.67	3.50	3.13	3.00	3.40	3.28
지속시청의향	4.33	3.71	3.25	3.88	3.88	3.68	3.67	4.00	3.25	2.80	3.60	3.40
추천의향_온라인	4.67	3.86	3.08	3.13	3.50	3.45	2.67	3.00	2.88	3.20	3.00	2.96
추천의향_오프라인	3.67	4.14	3.50	3.63	3.63	3.68	3.00	3.25	3.13	3.00	3.00	3.08

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

9) 토크백

- 〈토크백〉 시청자는 남성(49.2%) 대비 여성(50.8%)에서 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 30-40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 자영업, 일반 사무/기술직, 블루칼라 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

토크백 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

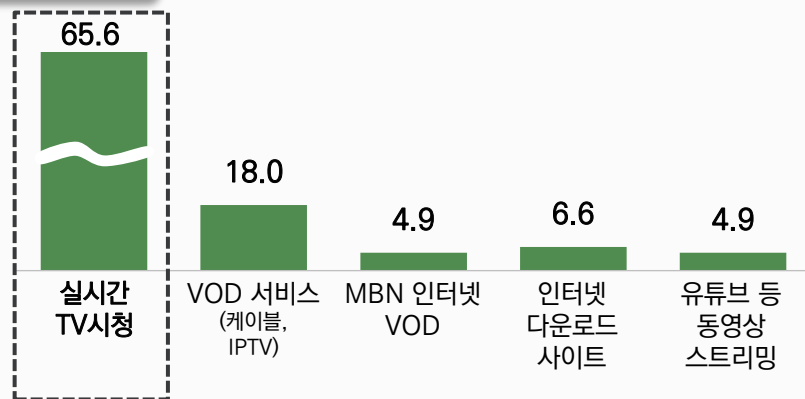
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 171

9) 토크백

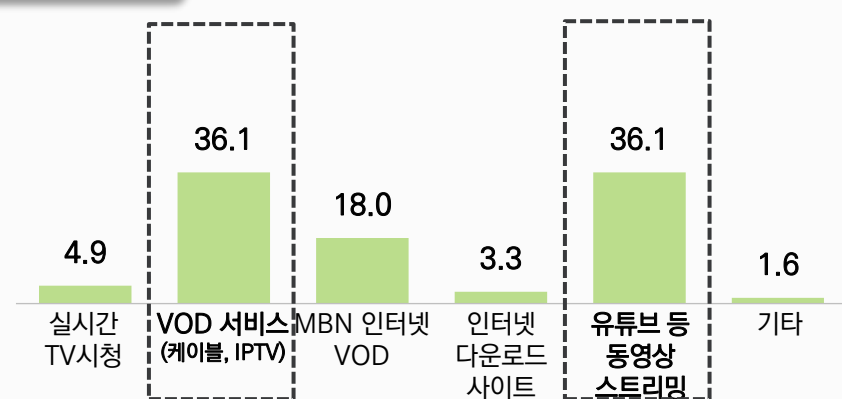
- <토크백> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(65.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(36.1%)와 '동영상 스트리밍'(36.1%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'MBN 인터넷 VOD'는 남성에서, '동영상 스트리밍'은 여성에서 상대적으로 이용률이 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



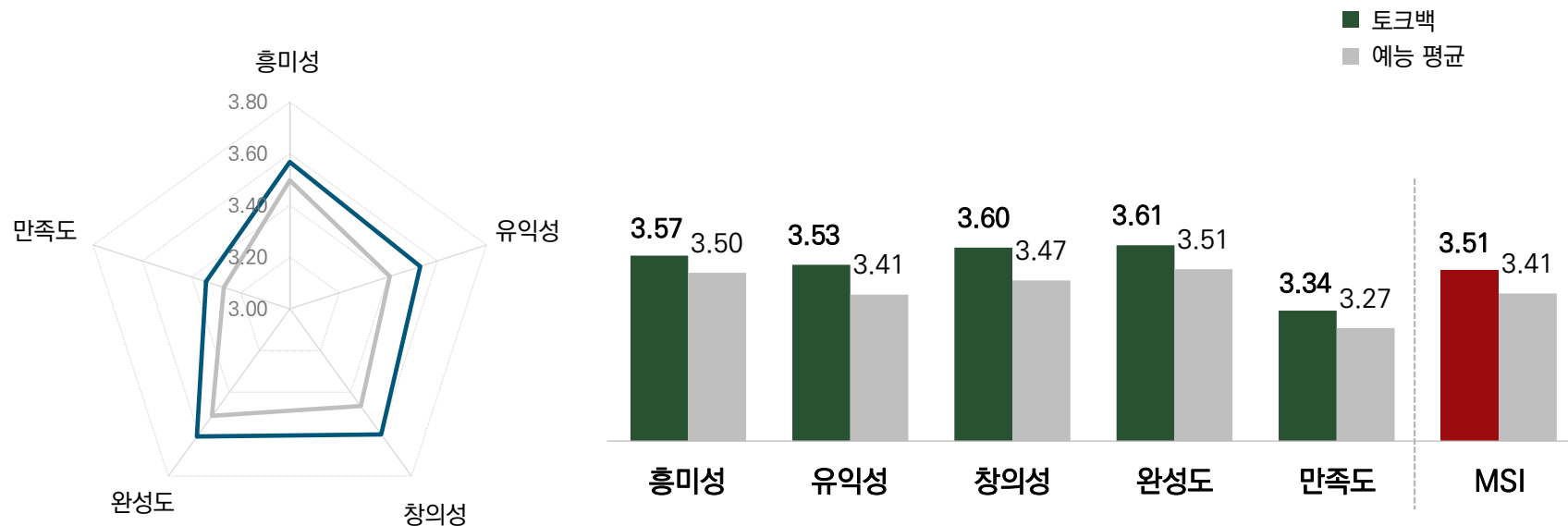
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(61)	(30)	(31)	(5*)	(17*)	(22*)	(9*)	(8*)
실시간 TV시청	70.5	70.0	71.0	60.0	70.6	68.2	66.7	87.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	54.1	53.3	54.8	80.0	52.9	50.0	44.4	62.5
MBN 인터넷 VOD	23.0	30.0	16.1	20.0	23.5	27.3	33.3	0.0
인터넷 다운로드 사이트	9.8	13.3	6.5	20.0	17.6	0.0	22.2	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	41.0	33.3	48.4	0.0	35.3	54.5	33.3	50.0
기타	1.6	0.0	3.2	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

9) 토크백

- <토크백>의 프로그램 평가 점수는 3.51점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.61점) > 창의성(3.60점) > 흥미성(3.57점) > 유익성(3.53점) > 만족도(3.34점) 순임

프로그램 평가 점수



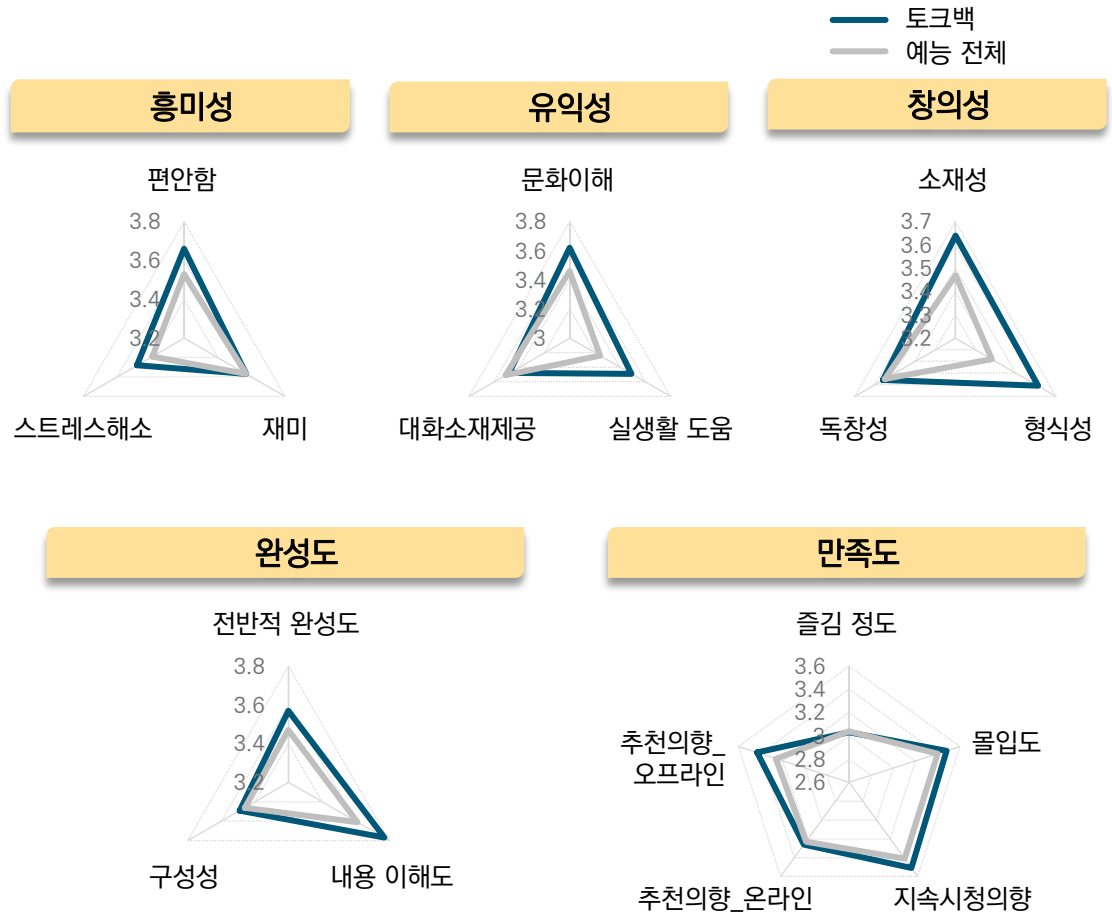
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 창의성(3.60점)은 예능 프로그램 전체 평균(3.47점) 대비 0.13점 더 높은 것으로 조사됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

9) 토크백

- 〈토크백〉은 유익성 차원에서는 문화이해(3.62점) 및 실생활 도움(3.49점), 창의성 차원에서는 소재성(3.64점) 및 형식성(3.61점), 완성도 차원에서는 전반적 완성도(3.57점) 및 내용 이해도(3.77점)에서 특히 예능 평균 대비 높은 평가를 받은 것으로 나타남

	토크백	예능 전체
응답자수	(61)	(500)
MSI	3.51	3.41
흥미성 통합	3.57	3.50
편안함	3.66	3.53
재미	3.57	3.57
스트레스 해소	3.48	3.39
유익성 통합	3.53	3.41
문화이해	3.62	3.46
실생활 도움	3.49	3.24
대화소재제공	3.48	3.51
창의성 통합	3.60	3.47
소재성	3.64	3.47
형식성	3.61	3.38
독창성	3.56	3.55
완성도 통합	3.61	3.51
전반적 완성도	3.57	3.47
내용 이해도	3.77	3.61
구성성	3.49	3.46
만족도 통합	3.34	3.27
즐거움 정도	3.03	3.04
몰입도	3.48	3.40
지속시청의향	3.51	3.41
추천의향_온라인	3.26	3.23
추천의향_오프라인	3.43	3.26



9) 토크백

- 〈토크백〉은 여성(3.42점) 대비 남성(3.60점)에서 상대적으로 더 긍정적인 평가를 받은 것으로 나타남

토크백	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(3*)	(7*)	(12*)	(4*)	(4*)	(30)	(2*)	(10*)	(10*)	(5*)	(4*)	(31)
MSI	4.08	3.50	3.28	3.90	4.04	3.60	3.56	3.36	3.52	3.13	3.63	3.42
흥미성 통합	3.89	3.86	3.17	3.83	4.00	3.60	3.50	3.33	3.80	3.33	3.67	3.54
편안함	4.33	4.00	3.33	3.75	3.75	3.70	4.00	3.50	3.90	3.00	3.75	3.61
재미	4.00	4.00	3.08	3.75	4.00	3.60	3.50	3.30	3.70	3.60	3.75	3.55
스트레스해소	3.33	3.57	3.08	4.00	4.25	3.50	3.00	3.20	3.80	3.40	3.50	3.45
유익성 통합	4.22	3.57	3.39	3.67	3.92	3.62	3.83	3.40	3.50	3.20	3.50	3.44
문화이해	4.00	3.71	3.75	4.00	3.75	3.80	4.00	3.20	3.60	3.40	3.50	3.45
실생활 도움	4.33	3.43	3.25	3.25	4.25	3.53	3.50	3.70	3.40	3.00	3.50	3.45
대화소재제공	4.33	3.57	3.17	3.75	3.75	3.53	4.00	3.30	3.50	3.20	3.50	3.42
창의성 통합	4.00	3.52	3.28	4.00	4.08	3.61	3.67	3.50	3.63	3.53	3.75	3.59
소재성	4.67	3.71	3.42	3.75	4.25	3.77	4.00	3.20	3.60	3.40	4.00	3.52
형식성	4.00	3.57	3.25	4.00	4.00	3.60	4.00	3.60	3.70	3.40	3.50	3.61
독창성	3.33	3.29	3.17	4.25	4.00	3.47	3.00	3.70	3.60	3.80	3.75	3.65
완성도 통합	4.33	3.48	3.44	4.17	4.08	3.72	3.67	3.37	3.73	2.93	3.92	3.51
전반적 완성도	4.33	3.57	3.33	4.25	4.25	3.73	3.00	3.40	3.60	3.00	3.75	3.42
내용 이해도	4.67	3.57	3.75	4.25	4.00	3.90	4.00	3.40	3.90	3.20	4.00	3.65
구성성	4.00	3.29	3.25	4.00	4.00	3.53	4.00	3.30	3.70	2.60	4.00	3.45
만족도 통합	4.00	3.26	3.20	3.85	4.10	3.50	3.30	3.26	3.16	2.84	3.45	3.19
즐거움 정도	3.67	2.43	3.25	3.00	4.00	3.17	2.50	3.20	2.90	2.60	2.75	2.90
몰입도	4.33	3.57	3.25	4.00	4.25	3.67	3.50	3.30	3.40	2.80	3.50	3.29
지속시청의향	4.00	3.86	3.33	4.25	4.00	3.73	3.50	3.10	3.30	3.20	3.75	3.29
추천의향_온라인	4.00	3.00	3.08	4.00	4.00	3.40	3.00	3.40	2.90	2.60	3.75	3.13
추천의향_오프라인	4.00	3.43	3.08	4.00	4.25	3.53	4.00	3.30	3.30	3.00	3.50	3.32

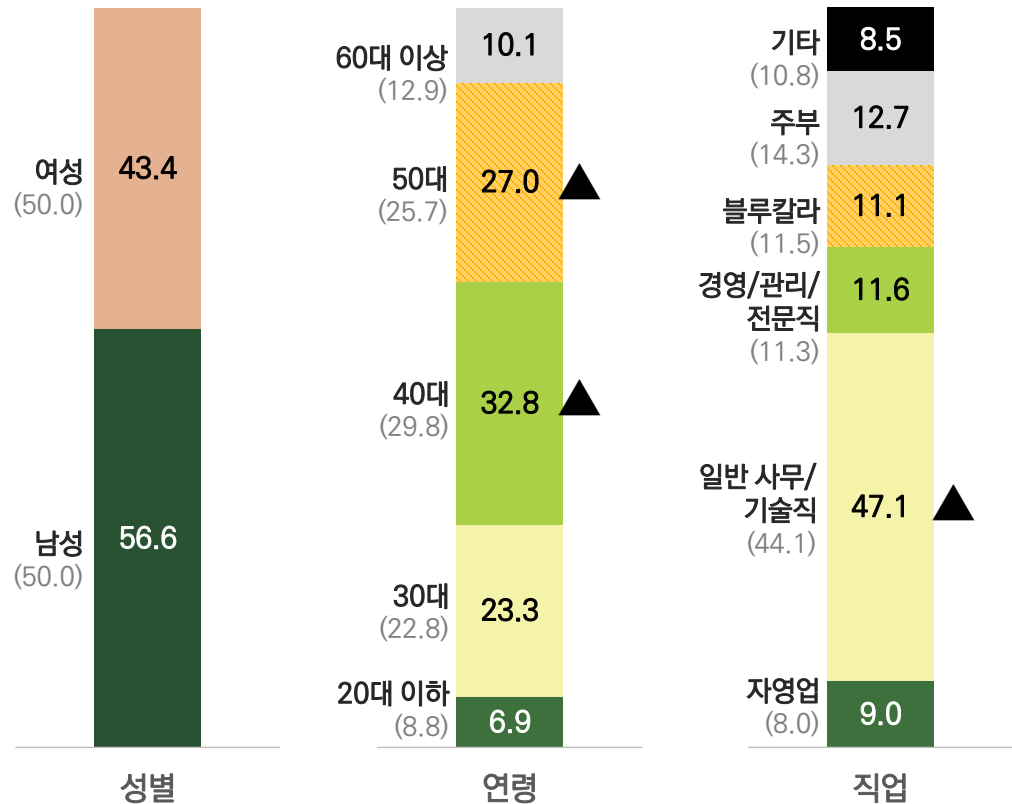
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

10) 니돈내산 독박투어

- 〈니돈내산 독박투어〉 시청자는 남성(56.6%)이 여성(43.4%) 대비 조금 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40~50대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

니돈내산 독박투어 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(189)	100.0
성별	남성	(107)	56.6
	여성	(82)	43.4
연령	20대 이하	(13)	6.9
	30대	(44)	23.3
	40대	(62)	32.8
	50대	(51)	27.0
	60대 이상	(19)	10.1
직업	자영업	(17)	9.0
	사무직/기술직	(89)	47.1
	경영/관리직	(15)	7.9
	전문직/자유직	(7)	3.7
	기능/숙련공/생산직	(16)	8.5
	판매/서비스직	(5)	2.6
	전업 주부	(24)	12.7
	학생	(3)	1.6
	무직	(11)	5.8
	기타	(2)	1.1



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

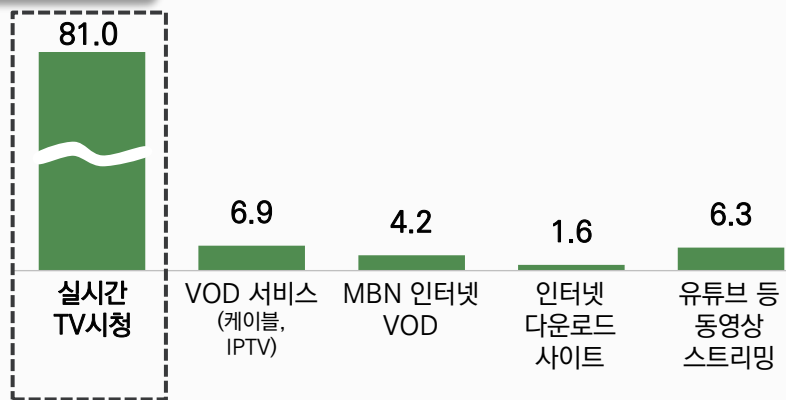
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 176

10) 니돈내산 독박투어

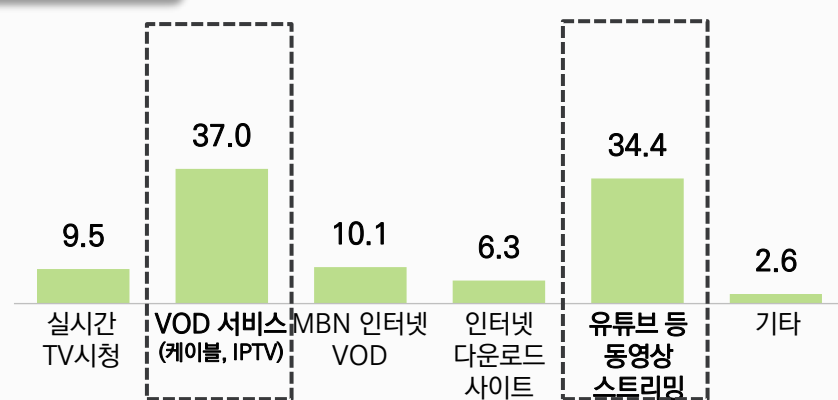
- 〈니돈내산 독박투어〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(81.0%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(37.0%)와 '동영상 스트리밍'(34.4%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, '실시간 TV시청'은 40-60대 이상에서, '동영상 스트리밍'은 20-30대 젊은 층에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



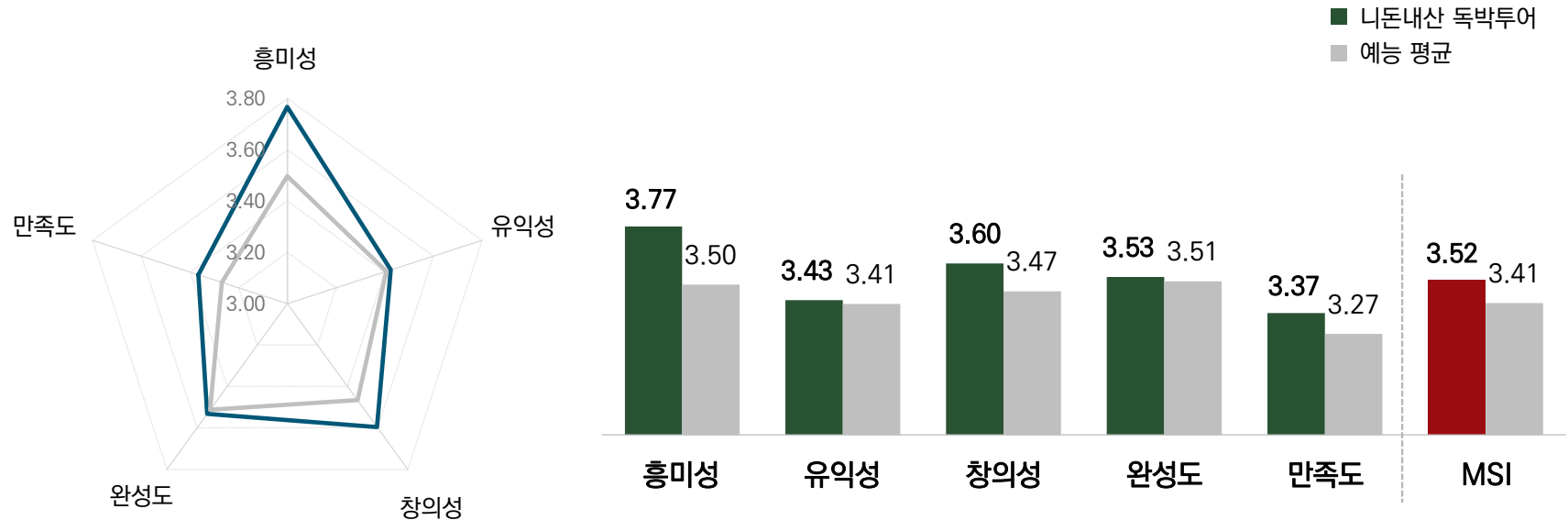
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(189)	(107)	(82)	(13*)	(44)	(62)	(51)	(19*)
실시간 TV시청	90.5	90.7	90.2	76.9	88.6	91.9	92.2	94.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	43.9	42.1	46.3	38.5	34.1	59.7	39.2	31.6
MBN 인터넷 VOD	14.3	16.8	11.0	23.1	9.1	12.9	19.6	10.5
인터넷 다운로드 사이트	7.9	8.4	7.3	7.7	6.8	3.2	11.8	15.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.7	40.2	41.5	53.8	56.8	32.3	33.3	42.1
기타	2.6	1.9	3.7	0.0	4.5	0.0	3.9	5.3

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

10) 니돈내산 독박투어

- 〈니돈내산 독박투어〉의 프로그램 평가 점수는 3.52점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.77점) > 창의성(3.60점) > 완성도(3.53점) > 유익성(3.43점) > 만족도(3.37점) 순임

프로그램 평가 점수



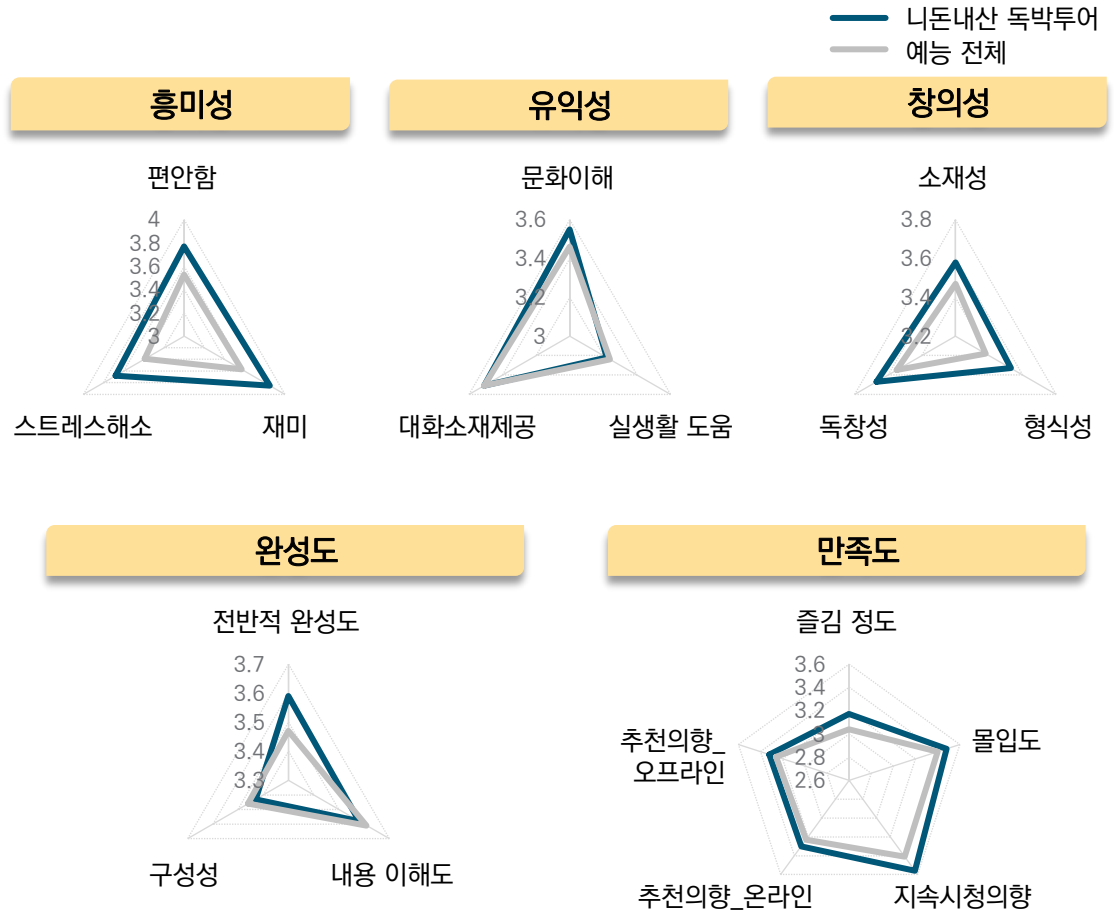
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 흥미성(3.77점) 차원에서는 예능 평균(3.50점) 대비 0.22점 더 높게 나온 것으로 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

10) 니돈내산 독박투어

- 〈니돈내산 독박투어〉는 특히 흥미성 차원의 편안함(3.77점), 재미(3.85점), 스트레스 해소(3.68점), 창의성 차원의 소재성(3.58점), 형식성(3.53점), 독창성(3.67점), 완성도 차원의 전반적 완성도(3.59점)에서 특히 예능 평균 대비 높은 점수를 받은 것으로 나타남
- 다만, 유익성 차원의 실생활 도움(3.22점), 완성도 차원의 구성성(3.43점) 및 내용 이해도(3.58점)에서는 예능 평균 대비 점수가 낮아 개선이 필요한 것으로 조사됨

	니돈내산 독박투어	예능 전체
응답자수	(189)	(500)
MSI	3.52	3.41
흥미성 통합	3.77	3.50
편안함	3.77	3.53
재미	3.85	3.57
스트레스 해소	3.68	3.39
유익성 통합	3.43	3.41
문화이해	3.55	3.46
실생활 도움	3.22	3.24
대화소재제공	3.51	3.51
창의성 통합	3.60	3.47
소재성	3.58	3.47
형식성	3.53	3.38
독창성	3.67	3.55
완성도 통합	3.53	3.51
전반적 완성도	3.59	3.47
내용 이해도	3.58	3.61
구성성	3.43	3.46
만족도 통합	3.37	3.27
즐거움 정도	3.17	3.04
몰입도	3.48	3.40
지속시청의향	3.56	3.41
추천의향_온라인	3.30	3.23
추천의향_오프라인	3.32	3.26



10) 니돈내산 독박투어

- 〈니돈내산 독박투어〉는 남녀 간 평가 차이가 미미한 가운데, 여성(3.50점) 대비 남성(3.53점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받은 것으로 조사됨

니돈내산 독박투어	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5*)	(21*)	(36)	(34)	(11*)	(107)	(8*)	(23*)	(26*)	(17*)	(8)	(82)
MSI	3.64	3.69	3.60	3.34	3.51	3.53	4.00	3.29	3.71	3.24	3.51	3.50
흥미성 통합	4.07	3.86	3.83	3.60	3.70	3.76	4.38	3.58	3.90	3.53	3.88	3.78
편안함	4.20	3.95	3.89	3.56	3.73	3.79	4.13	3.57	3.88	3.53	3.88	3.74
재미	4.00	3.86	3.89	3.65	3.82	3.80	4.63	3.74	3.88	3.71	4.13	3.90
스트레스해소	4.00	3.76	3.72	3.59	3.55	3.68	4.38	3.43	3.92	3.35	3.63	3.68
유익성 통합	3.47	3.73	3.44	3.24	3.39	3.43	3.88	3.14	3.67	3.25	3.33	3.42
문화이해	3.80	3.76	3.47	3.41	3.45	3.52	4.13	3.13	3.88	3.53	3.50	3.59
실생활 도움	3.00	3.57	3.22	2.97	3.09	3.19	3.63	3.09	3.46	3.06	3.13	3.26
대화소재제공	3.60	3.86	3.61	3.32	3.64	3.57	3.88	3.22	3.65	3.18	3.38	3.43
창의성 통합	3.53	3.78	3.71	3.47	3.70	3.64	4.00	3.28	3.74	3.39	3.50	3.54
소재성	3.60	3.76	3.86	3.35	3.55	3.64	4.00	3.35	3.69	3.18	3.63	3.51
형식성	3.60	3.71	3.50	3.41	3.73	3.54	4.25	3.26	3.69	3.35	3.38	3.52
독창성	3.40	3.86	3.78	3.65	3.82	3.74	3.75	3.22	3.85	3.65	3.50	3.59
완성도 통합	3.67	3.63	3.62	3.33	3.48	3.52	4.17	3.38	3.78	3.08	3.67	3.55
전반적 완성도	4.00	3.71	3.72	3.41	3.36	3.60	4.25	3.39	3.85	3.06	3.63	3.57
내용 이해도	3.80	3.62	3.64	3.38	3.64	3.56	4.13	3.48	3.77	3.18	3.88	3.61
구성성	3.20	3.57	3.50	3.21	3.45	3.40	4.13	3.26	3.73	3.00	3.50	3.46
만족도 통합	3.52	3.54	3.49	3.18	3.36	3.39	3.75	3.15	3.55	3.06	3.30	3.33
즐거움 정도	3.40	3.38	3.17	3.09	3.36	3.21	3.50	2.96	3.23	3.00	3.13	3.12
몰입도	3.40	3.71	3.64	3.29	3.55	3.52	3.63	3.17	3.73	3.24	3.25	3.41
지속시청의향	3.80	3.76	3.72	3.38	3.55	3.61	4.00	3.17	3.81	3.24	3.38	3.49
추천의향_온라인	3.60	3.33	3.44	3.00	3.09	3.25	4.00	3.26	3.50	2.94	3.38	3.35
추천의향_오프라인	3.40	3.52	3.50	3.15	3.27	3.36	3.63	3.17	3.46	2.88	3.38	3.27

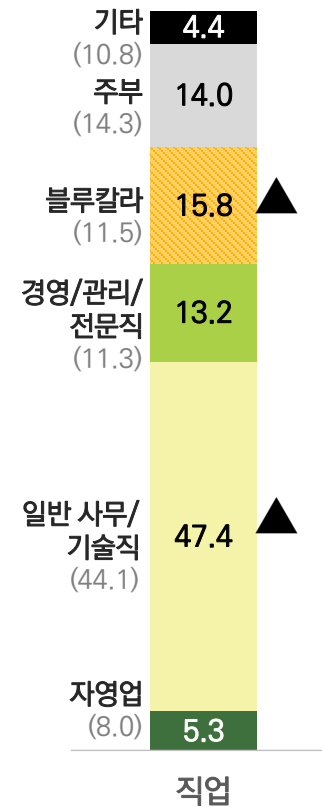
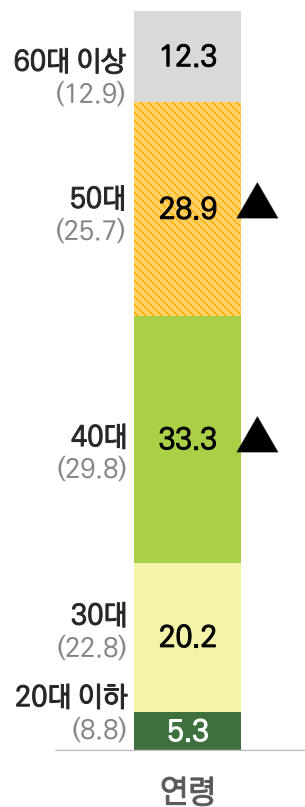
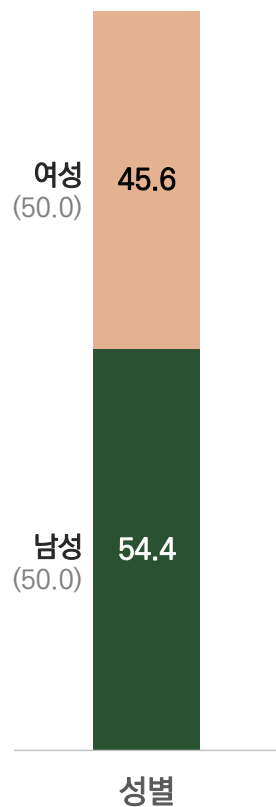
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

11) 오빠시대

- 〈오빠시대〉 시청자는 남성(54.4%)이 여성(45.6%)보다 조금 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40-50대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 및 블루칼라 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

오빠시대 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(114)	100.0
성별	남성	(62)	54.4
	여성	(52)	45.6
연령	20대 이하	(6)	5.3
	30대	(23)	20.2
	40대	(38)	33.3
	50대	(33)	28.9
	60대 이상	(14)	12.3
직업	자영업	(6)	5.3
	사무직/기술직	(54)	47.4
	경영/관리직	(10)	8.8
	전문직/자유직	(5)	4.4
	기능/숙련공/생산직	(14)	12.3
	판매/서비스직	(4)	3.5
	전업 주부	(16)	14.0
	학생	(2)	1.8
	무직	(2)	1.8
	기타	(1)	0.9



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

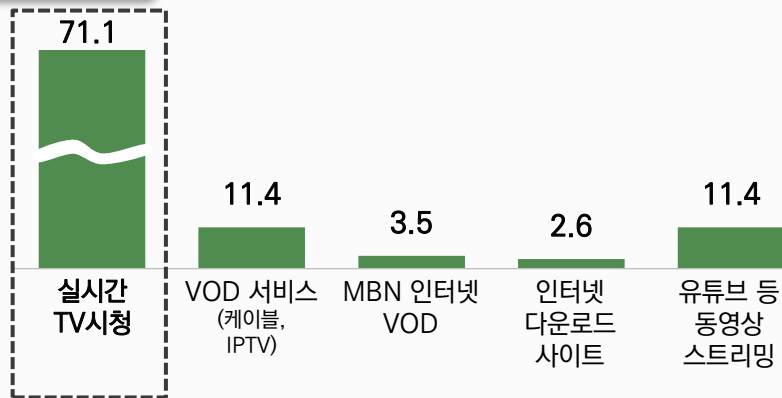
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 181

11) 오빠시대

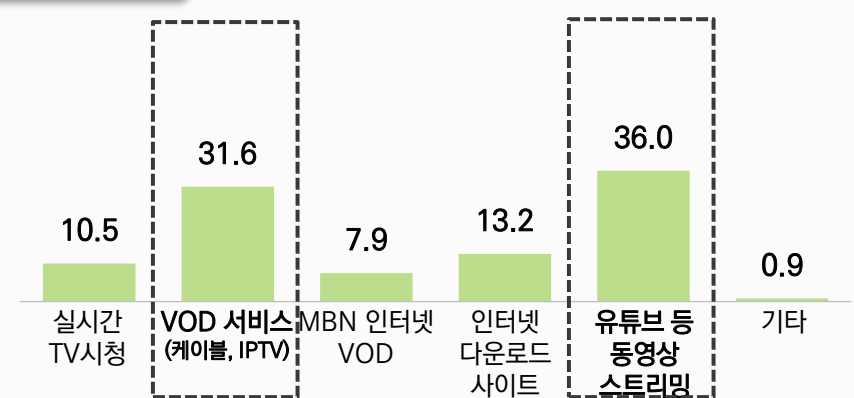
- <오빠시대> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(71.1%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(31.6%)와 '동영상 스트리밍'(36.0%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'MBN 인터넷 VOD'는 남성에서, '동영상 스트리밍'은 여성에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



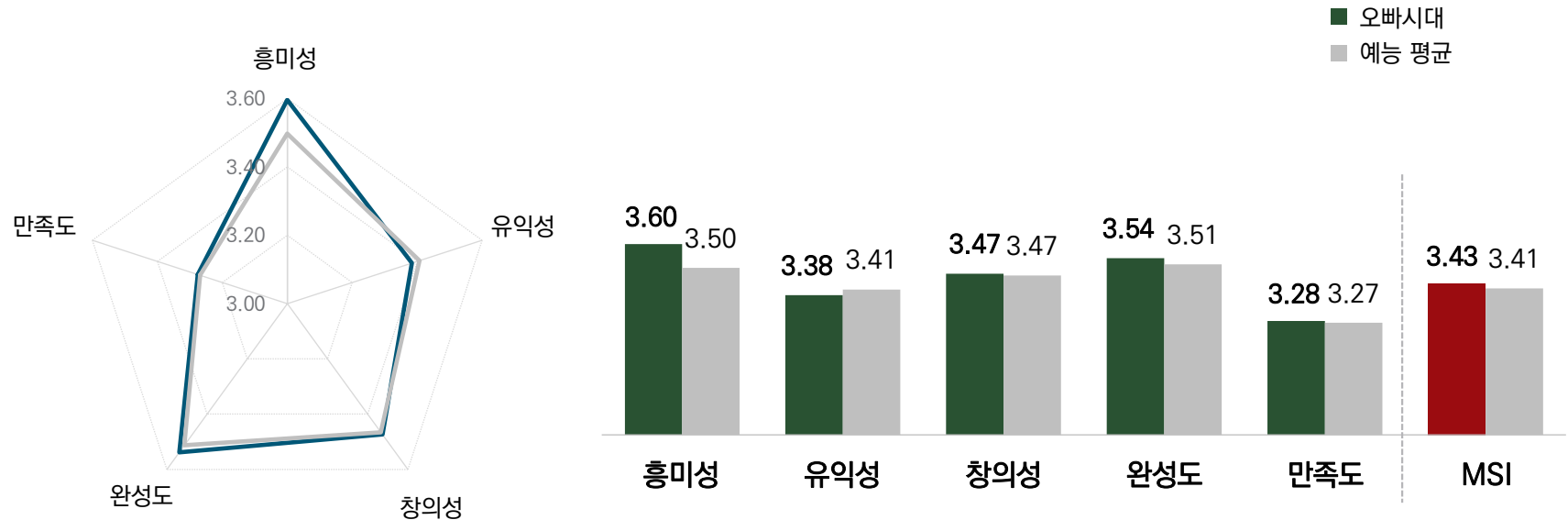
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(114)	(62)	(52)	(6*)	(23*)	(38)	(33)	(14*)
실시간 TV시청	81.6	85.5	76.9	66.7	65.2	89.5	84.8	85.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	43.0	45.2	40.4	33.3	39.1	52.6	45.5	21.4
MBN 인터넷 VOD	11.4	16.1	5.8	0.0	13.0	13.2	3.0	28.6
인터넷 다운로드 사이트	15.8	11.3	21.2	50.0	26.1	10.5	9.1	14.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	47.4	41.9	53.8	50.0	52.2	34.2	57.6	50.0
기타	0.9	0.0	1.9	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

11) 오빠시대

- <오빠시대>의 프로그램 평가 점수는 3.43점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.60점) > 완성도(3.54점) > 창의성(3.47점) > 유익성(3.38점) > 만족도(3.28점) 순임

프로그램 평가 점수



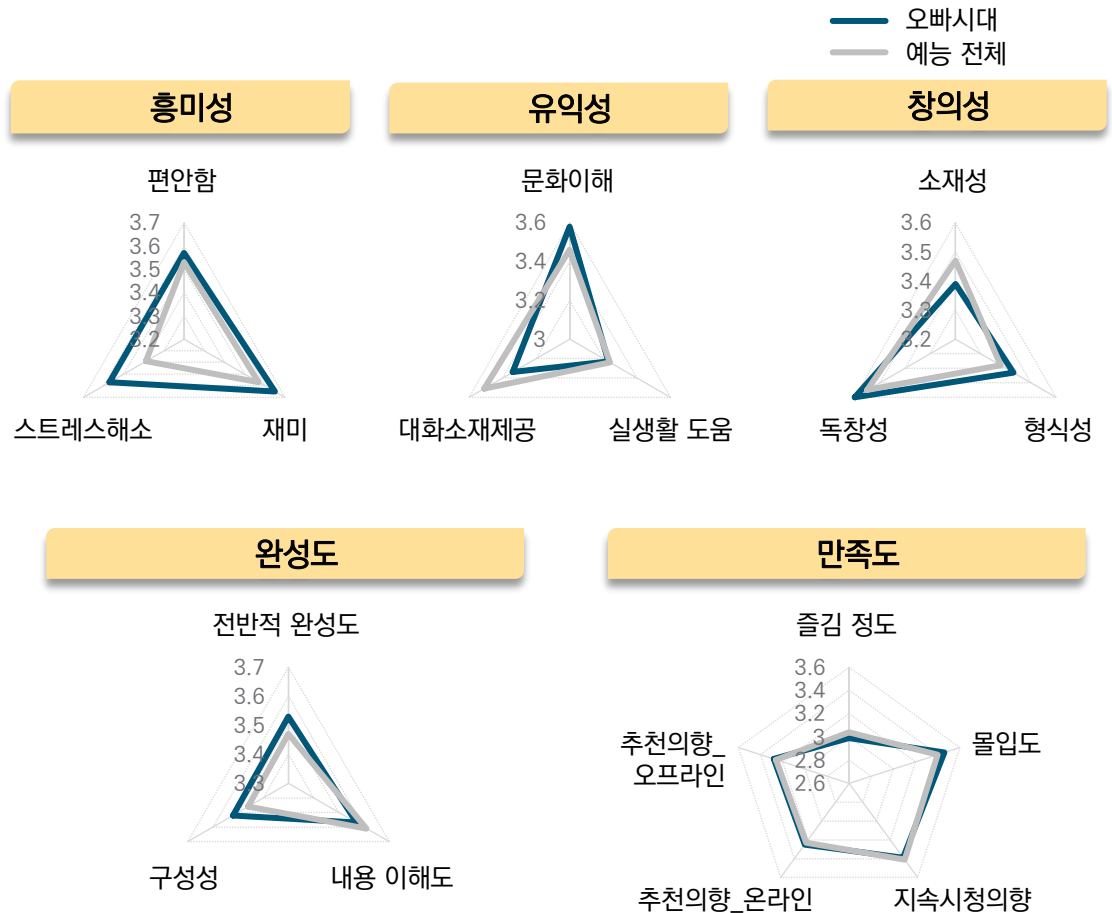
- 유익성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균과 같거나 다소 높게 평가됨
- 특히, 흥미성(3.60점) 차원은 예능 평균(3.50점) 대비 0.10점 높게 평가된 것으로 조사됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

11) 오빠시대

- 〈오빠시대〉는 특히 흥미성 차원의 스트레스 해소(3.57점)에서 예능 평균보다 높은 점수를 받은 것으로 나타남

	오빠시대	예능 전체
응답자수	(114)	(500)
MSI	3.43	3.41
흥미성 통합	3.60	3.50
편안함	3.57	3.53
재미	3.65	3.57
스트레스 해소	3.57	3.39
유익성 통합	3.38	3.41
문화이해	3.58	3.46
실생활 도움	3.23	3.24
대화소재제공	3.34	3.51
창의성 통합	3.47	3.47
소재성	3.39	3.47
형식성	3.43	3.38
독창성	3.60	3.55
완성도 통합	3.54	3.51
전반적 완성도	3.53	3.47
내용 이해도	3.57	3.61
구성성	3.52	3.46
만족도 통합	3.28	3.27
즐거움 정도	2.99	3.04
몰입도	3.46	3.40
지속시청의향	3.39	3.41
추천의향_온라인	3.25	3.23
추천의향_오프라인	3.28	3.26



11) 오빠시대

- 〈오빠시대〉는 남녀 간 평가 차이가 미미한 가운데, 남성(3.41점) 대비 여성(3.46점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음

오빠시대	성별										
	남성 연령					여성 연령					
	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(11*)	(24*)	(20*)	(7*)	(62)	(6*)	(12*)	(14*)	(13*)	(7*)	(52)
MSI	3.56	3.56	3.26	3.13	3.41	3.27	3.62	3.34	3.38	3.69	3.46
흥미성 통합	3.73	3.76	3.38	3.33	3.59	3.33	3.72	3.52	3.64	3.76	3.61
편안함	3.45	3.79	3.25	3.29	3.50	3.17	3.83	3.64	3.69	3.71	3.65
재미	4.09	3.75	3.45	3.57	3.69	3.50	3.67	3.29	3.69	4.00	3.60
스트레스해소	3.64	3.75	3.45	3.14	3.56	3.33	3.67	3.64	3.54	3.57	3.58
유익성 통합	3.67	3.49	3.05	2.95	3.32	3.56	3.67	3.33	3.31	3.57	3.46
문화이해	4.00	3.58	3.20	2.86	3.45	3.67	3.75	3.71	3.62	4.00	3.73
실생활 도움	3.73	3.25	2.85	2.86	3.16	3.67	3.58	3.00	3.23	3.29	3.31
대화소재제공	3.27	3.63	3.10	3.14	3.34	3.33	3.67	3.29	3.08	3.43	3.35
창의성 통합	3.48	3.58	3.32	2.95	3.41	3.39	3.61	3.45	3.46	3.95	3.55
소재성	3.27	3.54	3.10	2.86	3.27	3.50	3.67	3.36	3.54	3.71	3.54
형식성	3.45	3.54	3.40	2.86	3.40	3.33	3.58	3.21	3.38	4.00	3.46
독창성	3.73	3.67	3.45	3.14	3.55	3.33	3.58	3.79	3.46	4.14	3.65
완성도 통합	3.64	3.68	3.47	3.33	3.56	3.33	3.61	3.50	3.33	3.81	3.51
전반적 완성도	4.00	3.63	3.30	3.29	3.55	3.33	3.58	3.50	3.23	4.00	3.50
내용 이해도	3.45	3.79	3.50	3.29	3.58	3.67	3.42	3.64	3.46	3.71	3.56
구성성	3.45	3.63	3.60	3.43	3.56	3.00	3.83	3.36	3.31	3.71	3.46
만족도 통합	3.38	3.39	3.15	3.09	3.28	2.97	3.55	3.07	3.26	3.49	3.27
즐거움 정도	3.27	3.08	3.15	2.86	3.11	2.50	3.00	3.00	2.85	2.57	2.85
몰입도	3.64	3.67	3.25	3.00	3.45	3.17	3.75	3.00	3.62	3.86	3.46
지속시청의향	3.36	3.33	3.30	3.29	3.32	3.17	3.67	3.21	3.46	4.00	3.48
추천의향_온라인	3.55	3.33	3.00	3.14	3.24	2.83	3.50	3.21	3.15	3.57	3.27
추천의향_오프라인	3.09	3.54	3.05	3.14	3.26	3.17	3.83	2.93	3.23	3.43	3.31

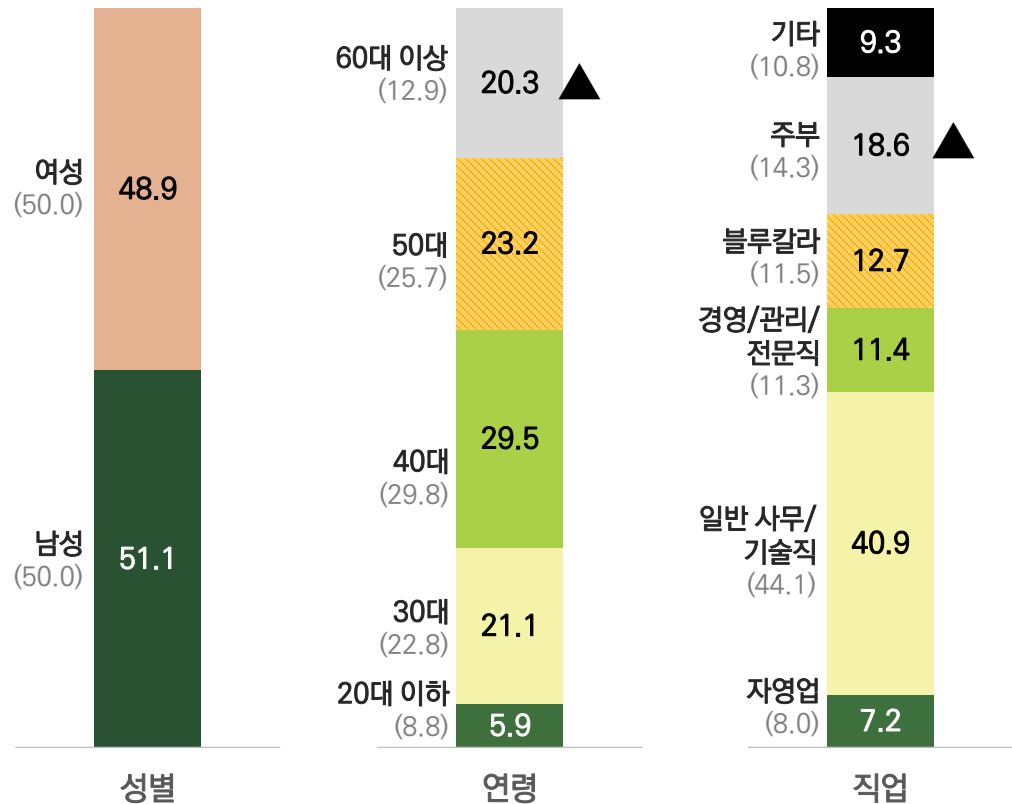
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

12) 불타는 트롯맨

- 〈불타는 트롯맨〉 시청자는 남성(51.1%)이 여성(48.9%) 대비 소폭 높은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

불타는 트롯맨 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(237)	100.0
성별	남성	(121)	51.1
	여성	(116)	48.9
연령	20대 이하	(14)	5.9
	30대	(50)	21.1
	40대	(70)	29.5
	50대	(55)	23.2
	60대 이상	(48)	20.3
직업	자영업	(17)	7.2
	사무직/기술직	(97)	40.9
	경영/관리직	(15)	6.3
	전문직/자유직	(12)	5.1
	기능/숙련공/생산직	(21)	8.9
	판매/서비스직	(9)	3.8
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(44)	18.6
	학생	(3)	1.3
	무직	(15)	6.3
	기타	(4)	1.7



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

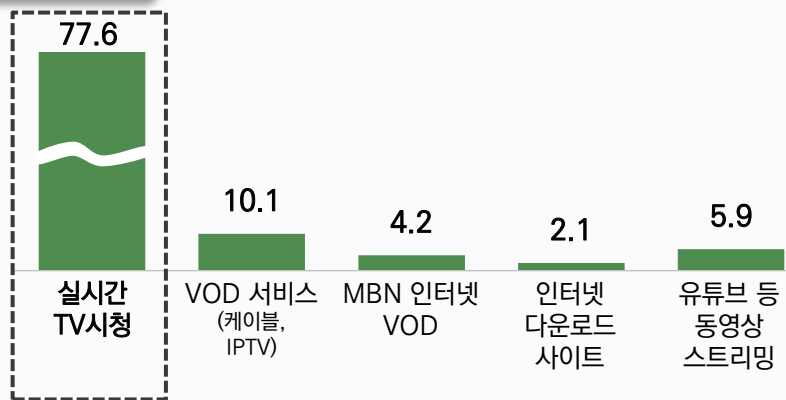
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 186

12) 불타는 트롯맨

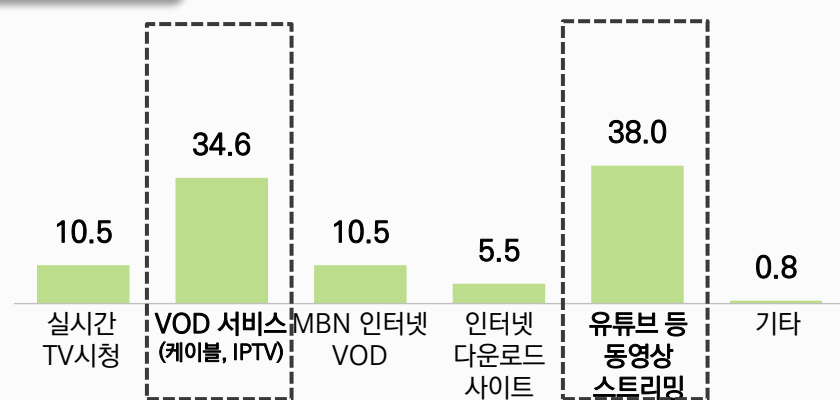
- 〈불타는 트롯맨〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(77.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(38.0%)과 ‘VOD 서비스’(34.6%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’은 40~60대 이상에서, ‘동영상 스트리밍’은 30대에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



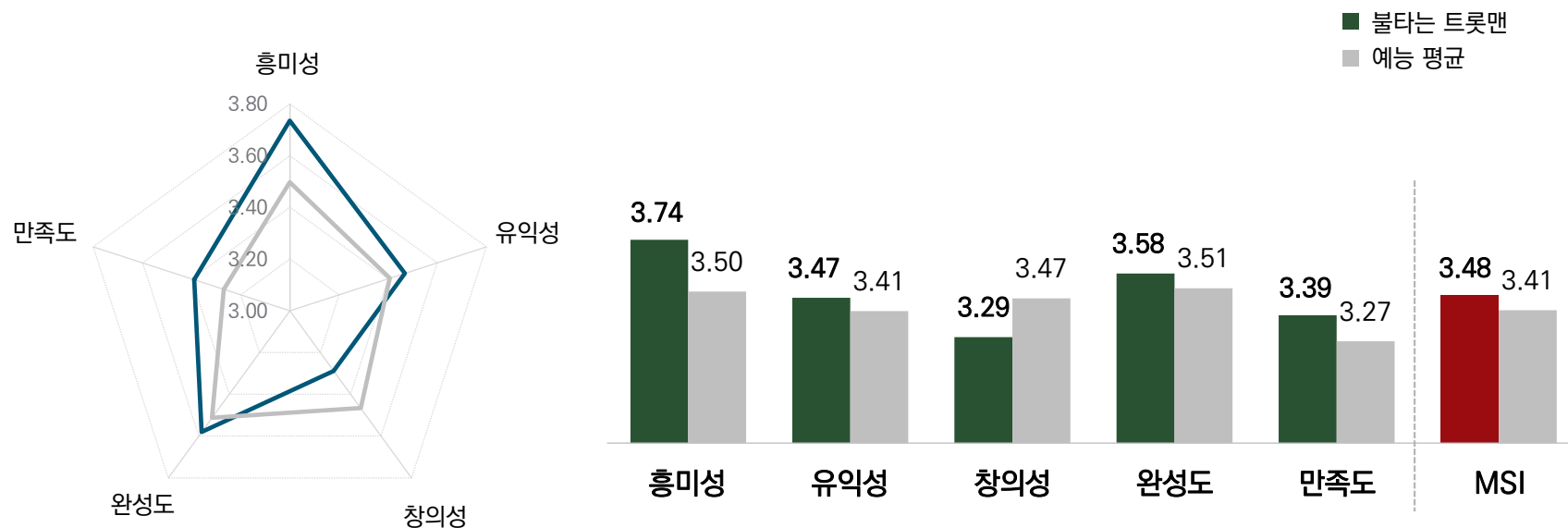
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(237)	(121)	(116)	(14)	(50)	(70)	(55)	(48)
실시간 TV시청	88.2	87.6	88.8	78.6	80.0	92.9	87.3	93.8
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	44.7	42.1	47.4	57.1	40.0	41.4	43.6	52.1
MBN 인터넷 VOD	14.8	19.0	10.3	14.3	16.0	15.7	14.5	12.5
인터넷 다운로드 사이트	7.6	8.3	6.9	7.1	12.0	7.1	5.5	6.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.9	42.1	45.7	35.7	52.0	42.9	47.3	35.4
기타	0.8	0.8	0.9	7.1	0.0	0.0	1.8	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

12) 불타는 트롯맨

- <불타는 트롯맨>의 프로그램 평가 점수는 3.48점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.74점) > 완성도(3.58점) > 유익성(3.47점) > 만족도(3.39점) > 창의성(3.29점) 순임

프로그램 평가 점수



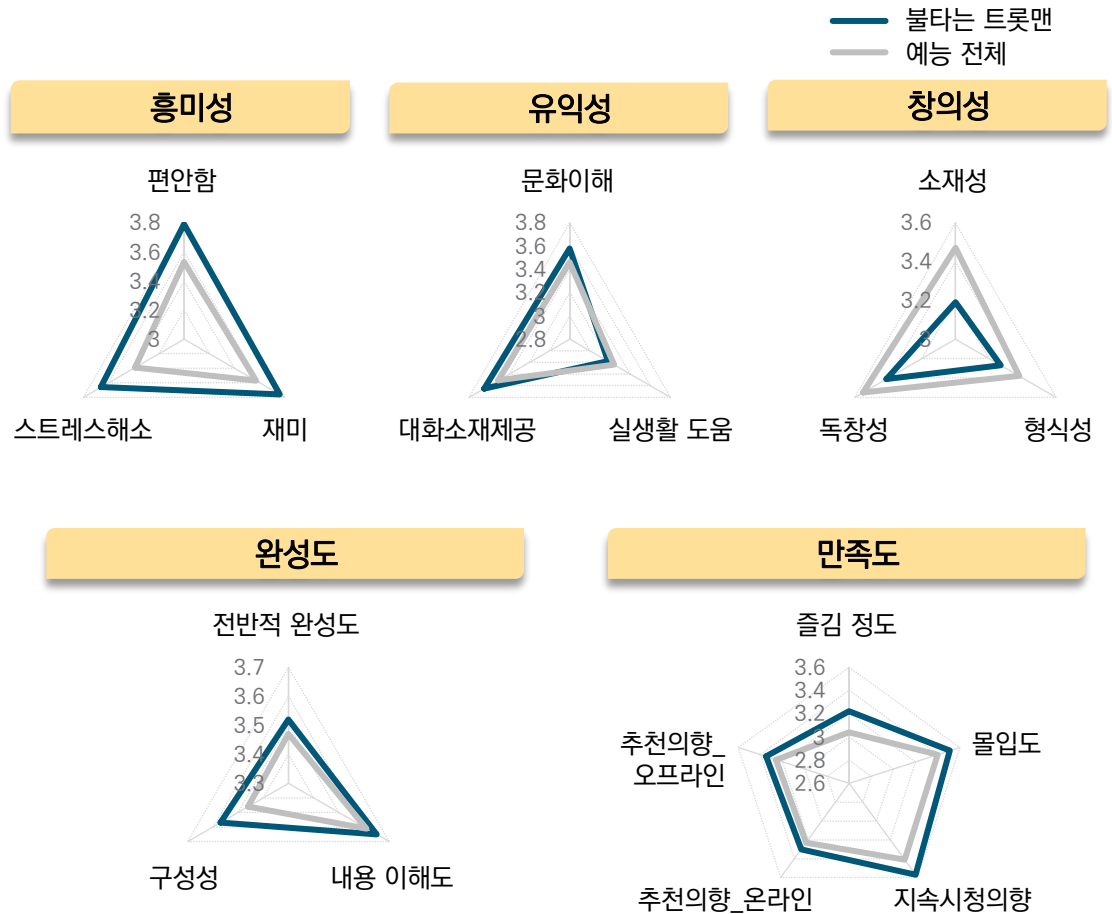
- 창의성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 흥미성(3.74점)은 예능 평균(3.50점) 대비 0.24점 더 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

12) 불타는 트롯맨

- 〈불타는 트롯맨〉은 특히 흥미성 차원에서 편안함(3.79점), 재미(3.76점), 스트레스 해소(3.66점)에서 예능 평균 대비 높은 점수를 받은 것으로 나타남

	불타는 트롯맨	예능 전체
응답자수	(237)	(500)
MSI	3.48	3.41
흥미성 통합	3.74	3.50
편안함	3.79	3.53
재미	3.76	3.57
스트레스 해소	3.66	3.39
유익성 통합	3.47	3.41
문화이해	3.58	3.46
실생활 도움	3.18	3.24
대화소재제공	3.65	3.51
창의성 통합	3.29	3.47
소재성	3.19	3.47
형식성	3.27	3.38
독창성	3.41	3.55
완성도 통합	3.58	3.51
전반적 완성도	3.52	3.47
내용 이해도	3.65	3.61
구성성	3.57	3.46
만족도 통합	3.39	3.27
즐거움 정도	3.22	3.04
몰입도	3.51	3.40
지속시청의향	3.57	3.41
추천의향_온라인	3.30	3.23
추천의향_오프라인	3.35	3.26



12) 불타는 트롯맨

- <불타는 트롯맨>은 모든 차원에서 여성(3.40점) 대비 남성(3.56점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히, 남성 시청자 중에서는 60대 이상에서 가장 긍정적인 평가를 많이 받은 것으로 나타남

불타는 트롯맨	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7*)	(18*)	(37)	(27*)	(32)	(121)	(7*)	(32)	(33)	(28*)	(16*)	(116)
MSI	3.76	3.57	3.40	3.35	3.87	3.56	3.52	3.28	3.36	3.42	3.65	3.40
흥미성 통합	3.71	3.69	3.68	3.53	4.21	3.79	3.57	3.46	3.71	3.70	4.08	3.68
편안함	4.29	4.11	3.73	3.56	4.13	3.88	3.71	3.44	3.70	3.75	4.13	3.70
재미	3.71	3.44	3.73	3.56	4.25	3.79	3.57	3.53	3.76	3.68	4.19	3.72
스트레스해소	3.14	3.50	3.57	3.48	4.25	3.69	3.43	3.41	3.67	3.68	3.94	3.62
유익성 통합	3.90	3.56	3.29	3.40	3.83	3.53	3.62	3.39	3.38	3.33	3.50	3.40
문화이해	3.71	3.67	3.41	3.48	3.91	3.61	3.43	3.53	3.55	3.46	3.75	3.54
실생활 도움	3.86	3.33	3.16	3.19	3.59	3.35	3.00	3.00	2.97	3.04	3.06	3.01
대화소재제공	4.14	3.67	3.30	3.52	4.00	3.64	4.43	3.63	3.64	3.50	3.69	3.66
창의성 통합	3.52	3.57	3.32	3.11	3.63	3.40	3.19	3.03	3.08	3.30	3.40	3.17
소재성	3.57	3.33	3.19	3.19	3.47	3.31	2.86	2.94	2.94	3.29	3.38	3.08
형식성	3.57	3.50	3.27	3.11	3.66	3.39	3.29	2.97	3.12	3.25	3.25	3.14
독창성	3.43	3.89	3.49	3.04	3.75	3.51	3.43	3.19	3.18	3.36	3.56	3.29
완성도 통합	3.95	3.67	3.42	3.51	3.84	3.62	3.62	3.41	3.49	3.61	3.75	3.54
전반적 완성도	3.86	3.72	3.38	3.37	3.81	3.57	3.43	3.50	3.39	3.50	3.56	3.47
내용 이해도	4.00	3.44	3.41	3.63	3.94	3.64	3.86	3.34	3.70	3.75	3.94	3.66
구성성	4.00	3.83	3.49	3.52	3.78	3.65	3.57	3.38	3.39	3.57	3.75	3.49
만족도 통합	3.71	3.43	3.35	3.25	3.84	3.49	3.57	3.17	3.22	3.26	3.56	3.28
즐거움 정도	3.00	3.00	3.35	3.11	3.91	3.37	3.43	2.81	3.00	3.11	3.50	3.07
몰입도	3.86	3.33	3.41	3.41	4.16	3.62	3.14	3.22	3.39	3.39	3.81	3.39
지속시청의향	4.14	3.78	3.54	3.37	4.03	3.70	3.86	3.34	3.36	3.29	3.75	3.42
추천의향_온라인	4.00	3.50	3.24	3.11	3.47	3.36	3.71	3.25	3.12	3.21	3.38	3.25
추천의향_오프라인	3.57	3.56	3.19	3.26	3.63	3.40	3.71	3.22	3.24	3.29	3.38	3.29

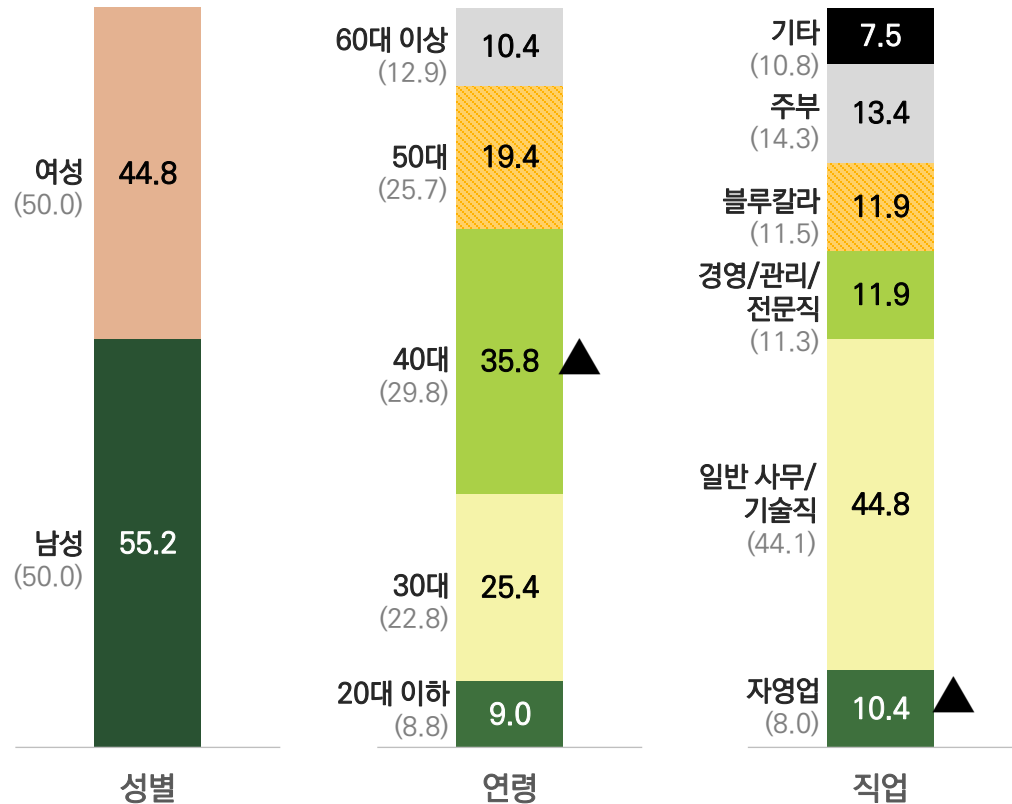
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

13) 모내기클럽

- 〈모내기클럽〉 시청자는 남성(55.2%)이 여성(44.8%) 대비 조금 더 높은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 자영업 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 다소 높은 것으로 나타남

모내기클럽 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(67)	100.0
성별	남성	(37)	55.2
	여성	(30)	44.8
연령	20대 이하	(6)	9.0
	30대	(17)	25.4
	40대	(24)	35.8
	50대	(13)	19.4
	60대 이상	(7)	10.4
직업	자영업	(7)	10.4
	사무직/기술직	(30)	44.8
	경영/관리직	(4)	6.0
	전문직/자유직	(4)	6.0
	기능/숙련공/생산직	(3)	4.5
	판매/서비스직	(5)	7.5
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(9)	13.4
	학생	(1)	1.5
	무직	(4)	6.0
	기타	(0)	0.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

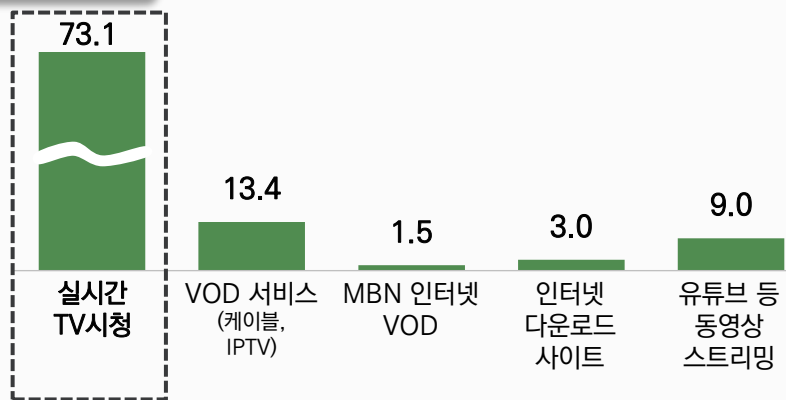
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 191

13) 모내기클럽

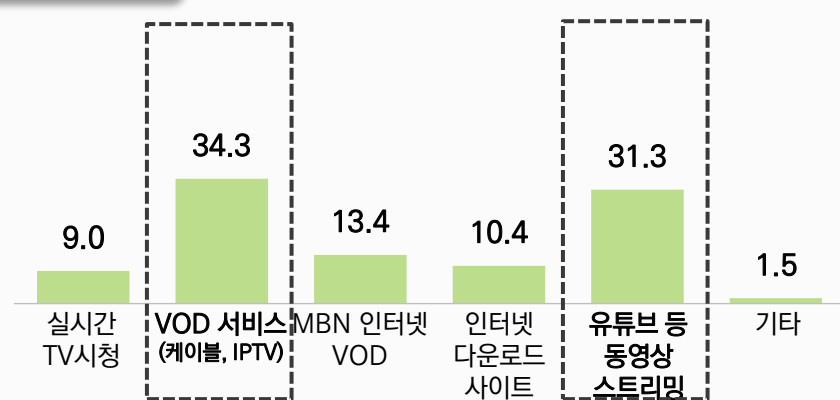
- <모내기클럽> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(73.1%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(34.3%)와 '동영상 스트리밍'(31.3%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 'VOD 서비스' 및 'MBN 인터넷 VOD'를, 여성은 '동영상 스트리밍'을 상대적으로 더 많이 이용하는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



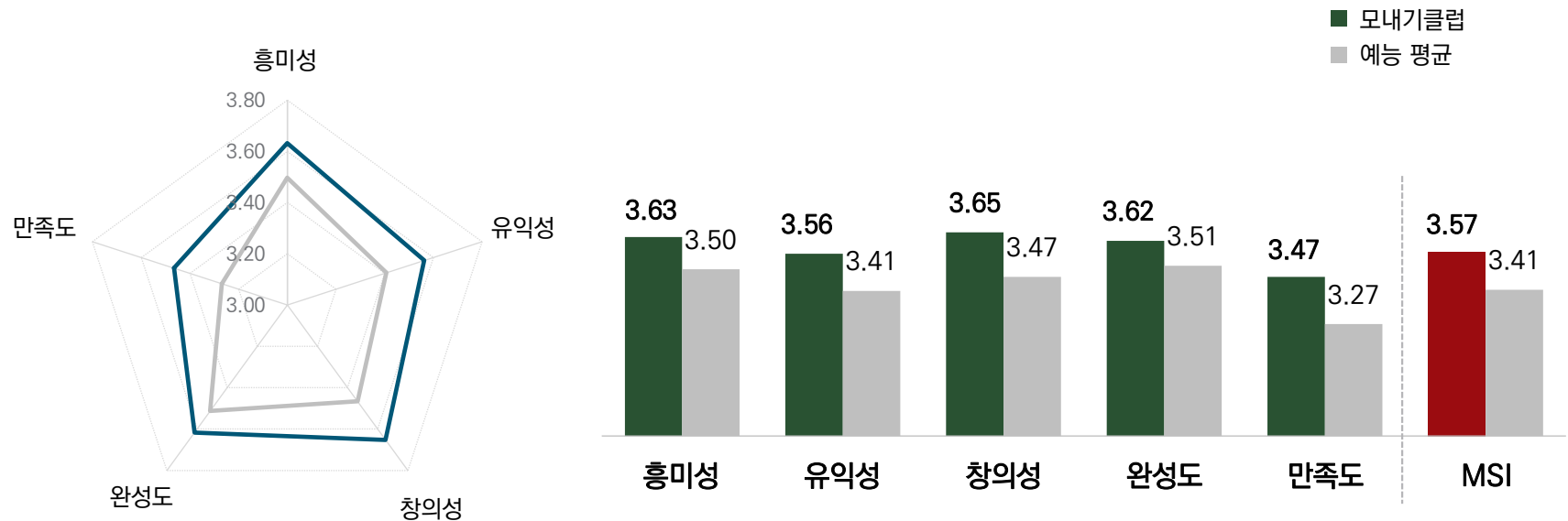
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(67)	(37)	(30)	(6*)	(17*)	(24*)	(13*)	(7*)
실시간 TV시청	82.1	81.1	83.3	50.0	82.4	83.3	84.6	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.8	56.8	36.7	33.3	58.8	41.7	61.5	28.6
MBN 인터넷 VOD	14.9	21.6	6.7	33.3	11.8	20.8	7.7	0.0
인터넷 다운로드 사이트	13.4	10.8	16.7	33.3	17.6	12.5	7.7	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.3	29.7	53.3	33.3	29.4	41.7	38.5	71.4
기타	1.5	0.0	3.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

13) 모내기클럽

- <모내기클럽>의 프로그램 평가 점수는 3.57점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.65점) > 흥미성(3.63점) > 완성도(3.62점) > 유익성(3.56점) > 만족도(3.47점) 순임

프로그램 평가 점수



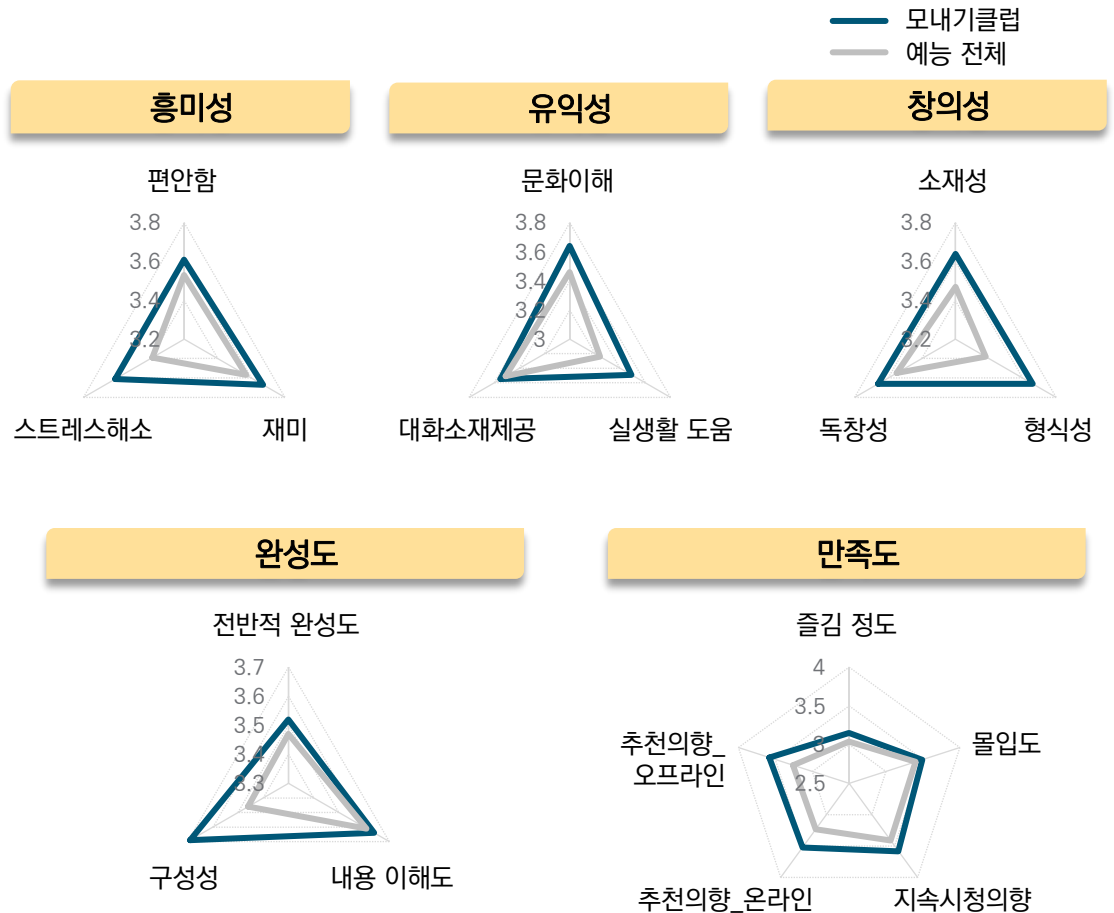
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

13) 모내기클럽

- 〈모내기클럽〉은 특히 흥미성의 스트레스 해소(3.61점), 창의성의 형식성(3.66점), 완성도의 구성성(3.69점) 등에서 예능 평균보다 더 높은 점수를 받은 것으로 조사됨

	모내기클럽	예능 전체
응답자수	(67)	(500)
MSI	3.57	3.41
흥미성 통합	3.63	3.50
편안함	3.61	3.53
재미	3.67	3.57
스트레스 해소	3.61	3.39
유익성 통합	3.56	3.41
문화이해	3.64	3.46
실생활 도움	3.49	3.24
대화소재제공	3.55	3.51
창의성 통합	3.65	3.47
소재성	3.64	3.47
형식성	3.66	3.38
독창성	3.66	3.55
완성도 통합	3.62	3.51
전반적 완성도	3.52	3.47
내용 이해도	3.64	3.61
구성성	3.69	3.46
만족도 통합	3.47	3.27
즐김 정도	3.15	3.04
몰입도	3.49	3.40
지속시청의향	3.58	3.41
추천의향_온라인	3.52	3.23
추천의향_오프라인	3.58	3.26



13) 모내기클럽

- 〈모내기클럽〉은 여성(3.61점)이 남성(3.54점) 대비 긍정적인 평가를 더 많이 한 것으로 나타남

모내기클럽	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(2*)	(8*)	(14*)	(9*)	(4*)	(37)	(4*)	(9*)	(10*)	(4*)	(3*)	(30)
MSI	3.44	3.74	3.40	3.55	3.68	3.54	3.59	3.45	3.69	3.84	3.53	3.61
흥미성 통합	3.67	3.83	3.55	3.67	3.75	3.67	3.75	3.48	3.70	3.75	3.11	3.59
편안함	4.00	4.00	3.29	3.67	3.75	3.62	3.75	3.33	3.90	3.75	3.00	3.60
재미	4.00	3.75	3.86	3.78	3.50	3.78	3.50	3.33	3.70	4.00	3.00	3.53
스트레스해소	3.00	3.75	3.50	3.56	4.00	3.59	4.00	3.78	3.50	3.50	3.33	3.63
유익성 통합	3.83	3.79	3.26	3.44	3.83	3.51	3.58	3.52	3.73	3.83	3.33	3.62
문화이해	3.00	3.88	3.43	3.44	4.25	3.59	4.00	3.44	4.00	3.75	3.00	3.70
실생활 도움	4.50	3.63	3.00	3.22	3.75	3.35	3.25	3.78	3.70	3.75	3.67	3.67
대화소재제공	4.00	3.88	3.36	3.67	3.50	3.59	3.50	3.33	3.50	4.00	3.33	3.50
창의성 통합	3.00	3.75	3.24	3.74	3.83	3.52	3.92	3.48	3.97	4.17	3.67	3.81
소재성	3.50	3.75	3.14	3.78	4.25	3.57	4.25	3.44	3.70	3.75	4.00	3.73
형식성	3.00	3.63	3.50	3.67	3.50	3.54	3.75	3.67	3.90	4.25	3.33	3.80
독창성	2.50	3.88	3.07	3.78	3.75	3.46	3.75	3.33	4.30	4.50	3.67	3.90
완성도 통합	3.83	3.63	3.50	3.56	3.50	3.56	3.67	3.52	3.83	3.67	3.78	3.69
전반적 완성도	3.00	3.50	3.50	3.33	3.50	3.43	3.75	3.67	3.70	3.50	3.33	3.63
내용 이해도	4.50	3.63	3.29	3.78	3.75	3.59	3.50	3.56	3.90	3.50	4.00	3.70
구성성	4.00	3.75	3.71	3.56	3.25	3.65	3.75	3.33	3.90	4.00	4.00	3.73
만족도 통합	3.10	3.70	3.44	3.42	3.55	3.49	3.25	3.33	3.40	3.80	3.67	3.44
즐거움 정도	3.00	3.50	3.29	3.00	3.25	3.24	3.00	2.78	3.00	3.50	3.33	3.03
몰입도	2.50	3.75	3.43	3.44	4.00	3.51	3.50	3.22	3.40	4.00	3.67	3.47
지속시청의향	3.00	4.13	3.57	3.56	3.75	3.68	3.00	3.44	3.50	3.75	3.67	3.47
추천의향_온라인	3.50	3.50	3.57	3.44	3.25	3.49	3.50	3.56	3.50	3.75	3.67	3.57
추천의향_오프라인	3.50	3.63	3.36	3.67	3.50	3.51	3.25	3.67	3.60	4.00	4.00	3.67

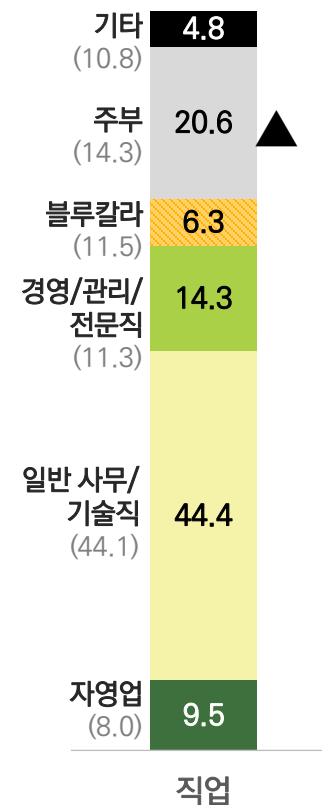
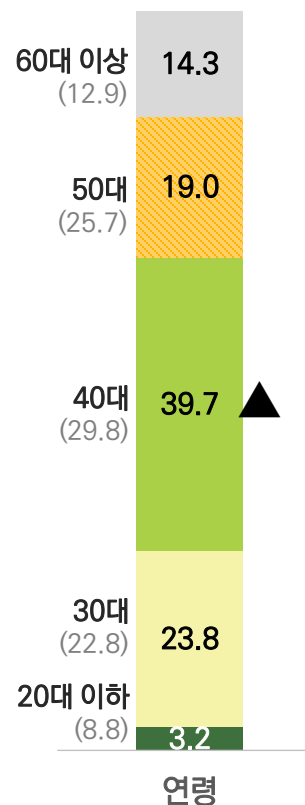
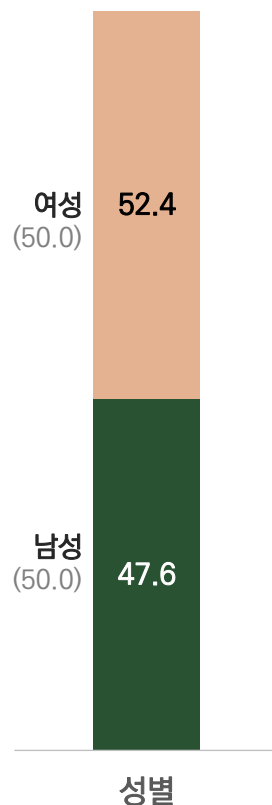
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

14) 오피스빌런

- 〈오피스빌런〉 시청자는 남성(47.6%) 대비 여성(52.4%)의 비율이 조금 더 높은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

오피스빌런 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(63)	100.0
성별	남성	(30)	47.6
	여성	(33)	52.4
연령	20대 이하	(2)	3.2
	30대	(15)	23.8
	40대	(25)	39.7
	50대	(12)	19.0
	60대 이상	(9)	14.3
직업	자영업	(6)	9.5
	사무직/기술직	(28)	44.4
	경영/관리직	(6)	9.5
	전문직/자유직	(3)	4.8
	기능/숙련공/생산직	(2)	3.2
	판매/서비스직	(2)	3.2
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(13)	20.6
	학생	(0)	0.0
	무직	(3)	4.8
	기타	(0)	0.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

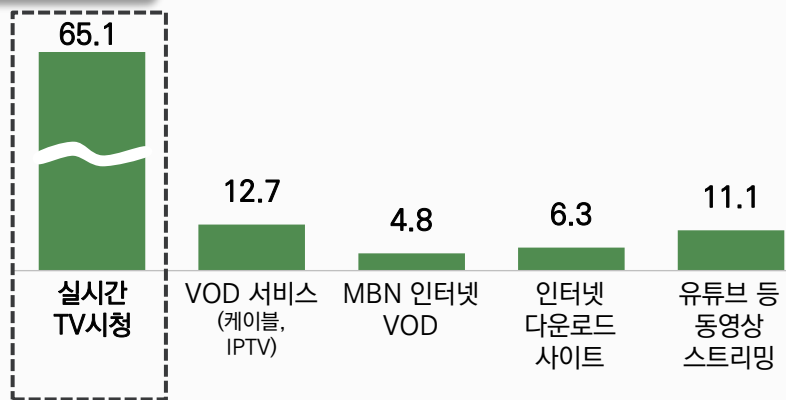
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 196

14) 오피스빌런

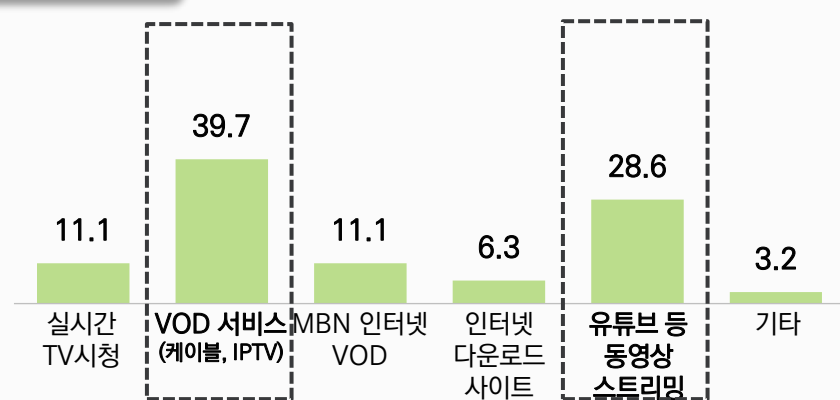
- 〈오피스빌런〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(65.1%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(39.7%)와 ‘동영상 스트리밍’(28.6%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 ‘VOD 서비스’ 이용률이 상대적으로 높고, 여성은 ‘동영상 스트리밍’ 이용률이 상대적으로 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



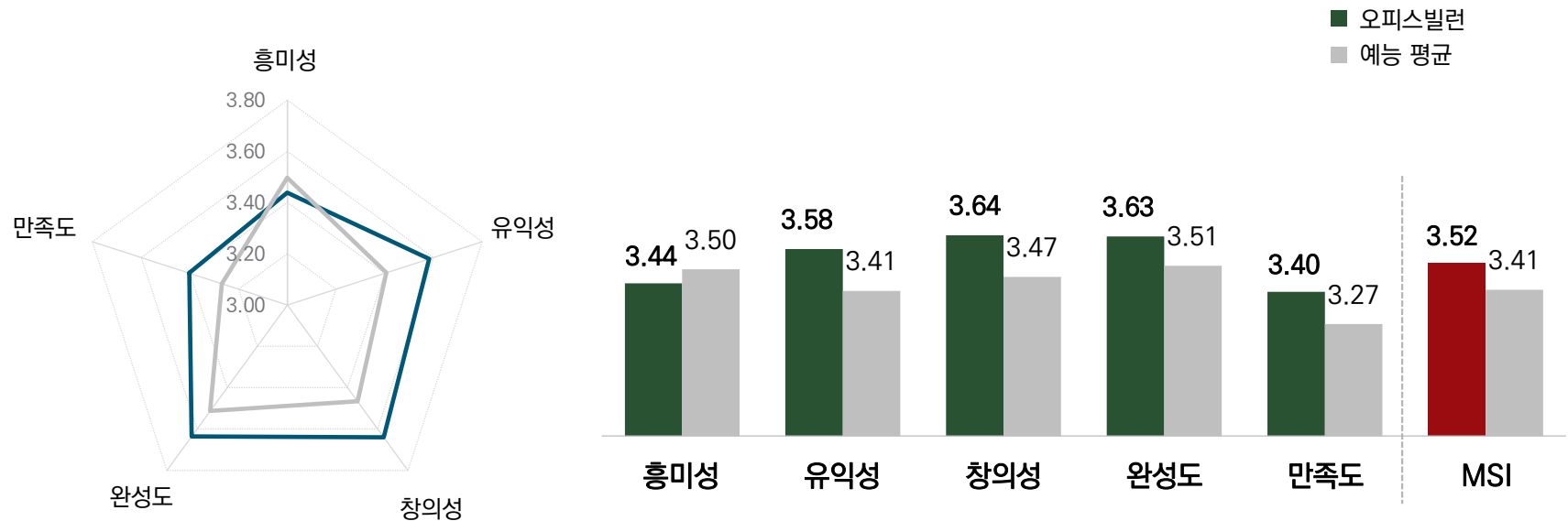
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(63)	(30)	(33)	(2*)	(15*)	(25*)	(12*)	(9*)
실시간 TV시청	76.2	70.0	81.8	100.0	60.0	76.0	91.7	77.8
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	52.4	66.7	39.4	100.0	46.7	56.0	41.7	55.6
MBN 인터넷 VOD	15.9	20.0	12.1	0.0	20.0	20.0	8.3	11.1
인터넷 다운로드 사이트	12.7	16.7	9.1	0.0	20.0	12.0	16.7	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	39.7	26.7	51.5	0.0	46.7	32.0	41.7	55.6
기타	3.2	0.0	6.1	0.0	6.7	4.0	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

14) 오피스빌런

- 〈오피스빌런〉의 프로그램 평가 점수는 3.52점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.64점) > 완성도(3.63점) > 유익성(3.58점) > 흥미성(3.44점) > 만족도(3.40점) 순임

프로그램 평가 점수



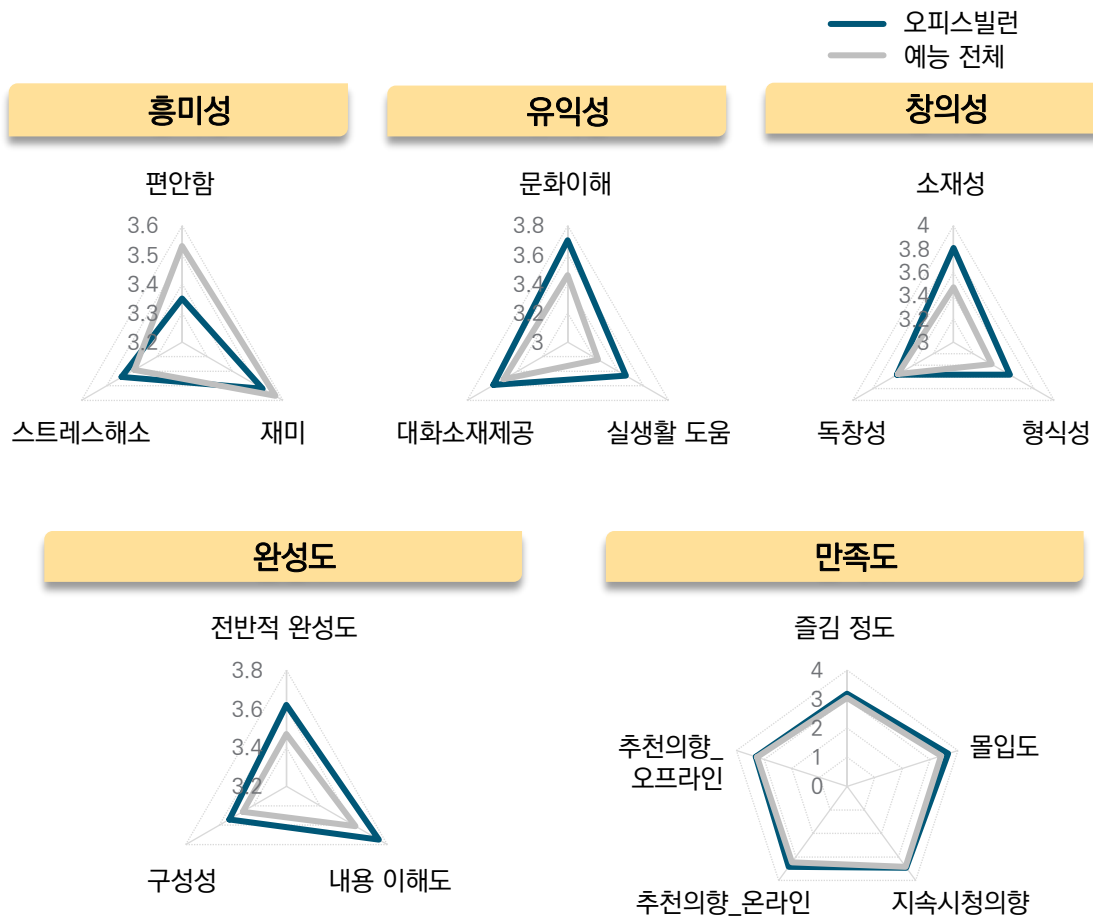
- 흥미성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 창의성(3.64점)은 예능 평균(3.47점) 대비 0.17점 더 높게 평가된 것으로 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

14) 오피스빌런

- <오피스빌런>은 흥미성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균 대비 높은 점수를 획득한 것으로 나타남
- 다만, 흥미성 차원에서 편안함(3.35점)은 특히 예능 평균 대비 낮아 개선이 필요한 것으로 조사됨

	오피스빌런	예능 전체
응답자수	(63)	(500)
MSI	3.52	3.41
흥미성 통합	3.44	3.50
편안함	3.35	3.53
재미	3.52	3.57
스트레스 해소	3.44	3.39
유익성 통합	3.58	3.41
문화이해	3.70	3.46
실생활 도움	3.46	3.24
대화소재제공	3.59	3.51
창의성 통합	3.64	3.47
소재성	3.81	3.47
형식성	3.56	3.38
독창성	3.56	3.55
완성도 통합	3.63	3.51
전반적 완성도	3.62	3.47
내용 이해도	3.75	3.61
구성성	3.54	3.46
만족도 통합	3.40	3.27
즐김 정도	3.19	3.04
몰입도	3.65	3.40
지속시청의향	3.46	3.41
추천의향_온라인	3.41	3.23
추천의향_오프라인	3.30	3.26



14) 오피스빌런

- 〈오피스빌런〉은 여성(3.34점) 대비 남성(3.73점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받은 것으로 조사됨

오피스빌런	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(1*)	(5*)	(14*)	(6*)	(4*)	(30)	(1*)	(10*)	(11*)	(6*)	(5*)	(33)
MSI	3.18	3.59	3.95	3.42	3.71	3.73	3.53	3.28	3.44	3.00	3.60	3.34
흥미성 통합	3.33	3.47	3.86	3.28	3.75	3.64	4.00	3.07	3.39	2.83	3.67	3.25
편안함	3.00	3.40	3.79	3.17	4.00	3.60	4.00	2.90	3.45	2.50	3.40	3.12
재미	4.00	3.20	3.93	3.50	3.75	3.70	5.00	3.20	3.36	2.83	4.00	3.36
스트레스해소	3.00	3.80	3.86	3.17	3.50	3.63	3.00	3.10	3.36	3.17	3.60	3.27
유익성 통합	3.67	3.53	3.98	3.50	3.67	3.76	3.00	3.43	3.58	2.89	3.80	3.42
문화이해	4.00	3.40	4.14	3.50	3.75	3.83	3.00	3.60	3.82	3.00	3.80	3.58
실생활 도움	3.00	3.40	4.00	3.50	3.75	3.73	4.00	3.30	3.18	2.50	3.80	3.21
대화소재제공	4.00	3.80	3.79	3.50	3.50	3.70	2.00	3.40	3.73	3.17	3.80	3.48
창의성 통합	2.67	3.87	3.90	3.50	3.75	3.76	4.00	3.30	3.82	3.22	3.67	3.54
소재성	3.00	4.20	4.14	3.83	3.75	4.00	5.00	3.30	3.82	3.17	4.20	3.64
형식성	2.00	3.60	3.93	3.33	4.00	3.70	4.00	3.20	3.82	3.00	3.40	3.42
독창성	3.00	3.80	3.64	3.33	3.50	3.57	3.00	3.40	3.82	3.50	3.40	3.55
완성도 통합	3.00	3.80	3.93	3.72	3.75	3.81	4.00	3.33	3.58	3.28	3.67	3.47
전반적 완성도	4.00	3.80	4.07	3.50	4.00	3.90	3.00	3.30	3.36	3.17	3.80	3.36
내용 이해도	3.00	4.00	4.07	3.67	3.75	3.90	4.00	3.50	3.82	3.33	3.60	3.61
구성성	2.00	3.60	3.64	4.00	3.50	3.63	5.00	3.20	3.55	3.33	3.60	3.45
만족도 통합	3.20	3.40	4.04	3.23	3.65	3.69	3.00	3.26	3.09	2.87	3.36	3.14
즐거움 정도	2.00	2.80	3.79	3.00	3.75	3.40	4.00	3.10	2.73	2.83	3.40	3.00
몰입도	3.00	4.00	4.29	3.50	3.50	3.93	4.00	3.50	3.45	3.00	3.40	3.39
지속시청의향	4.00	3.00	4.00	3.50	3.50	3.67	3.00	3.20	3.36	3.00	3.60	3.27
추천의향_온라인	3.00	3.60	4.07	3.17	3.75	3.73	2.00	3.40	3.09	2.83	3.20	3.12
추천의향_오프라인	4.00	3.60	4.07	3.00	3.75	3.73	2.00	3.10	2.82	2.67	3.20	2.91

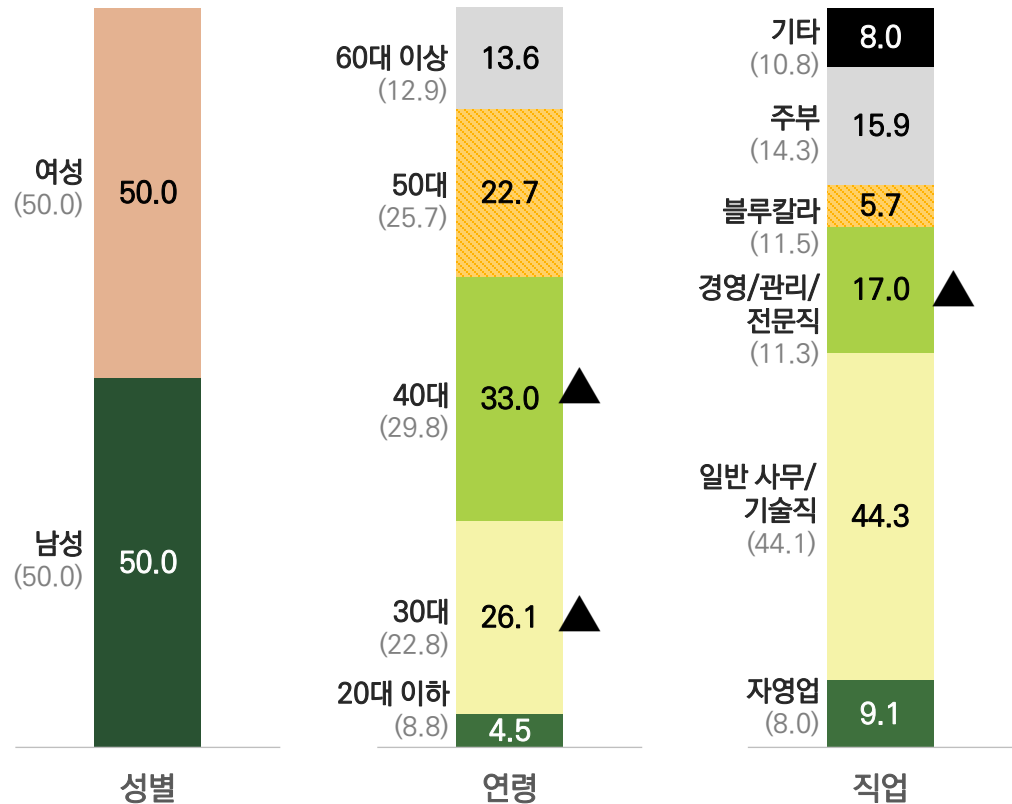
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

15) 신들의사생활 그리스로마신화2

- 〈신들의사생활 그리스로마신화2〉 시청자는 남성(50.0%)과 여성(50.0%)이 동률인 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 30-40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 경영/관리/전문직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

신들의사생활 그리스로마신화2 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(88)	100.0
성별	남성	(44)	50.0
	여성	(44)	50.0
연령	20대 이하	(4)	4.5
	30대	(23)	26.1
	40대	(29)	33.0
	50대	(20)	22.7
	60대 이상	(12)	13.6
직업	자영업	(8)	9.1
	사무직/기술직	(39)	44.3
	경영/관리직	(9)	10.2
	전문직/자유직	(6)	6.8
	기능/숙련공/생산직	(3)	3.4
	판매/서비스직	(2)	2.3
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(14)	15.9
	학생	(1)	1.1
	무직	(5)	5.7
	기타	(1)	1.1



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

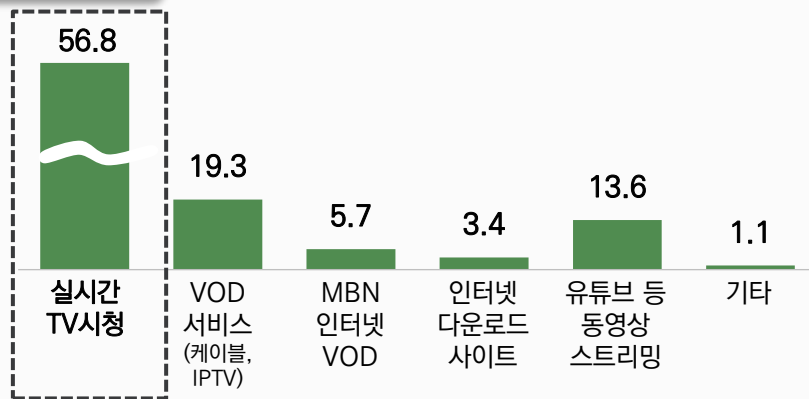
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 201

15) 신들의사생활 그리스로마신화2

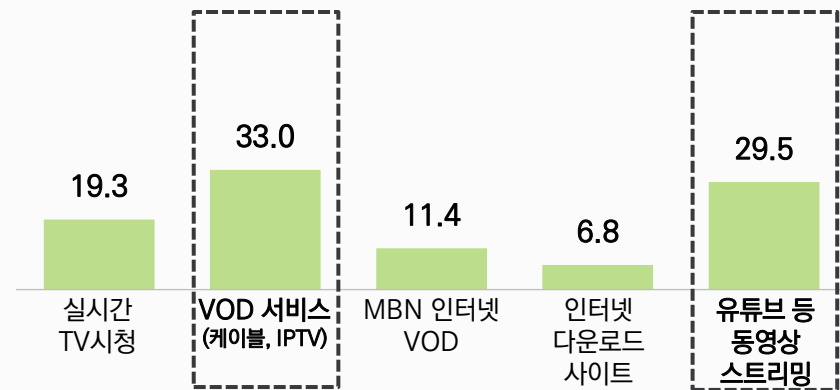
- 〈신들의사생활 그리스로마신화2〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(56.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(33.0%)와 ‘동영상 스트리밍’(29.5%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 ‘VOD 서비스’ 이용률이 상대적으로 높고, 여성은 ‘동영상 스트리밍’ 이용률이 상대적으로 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



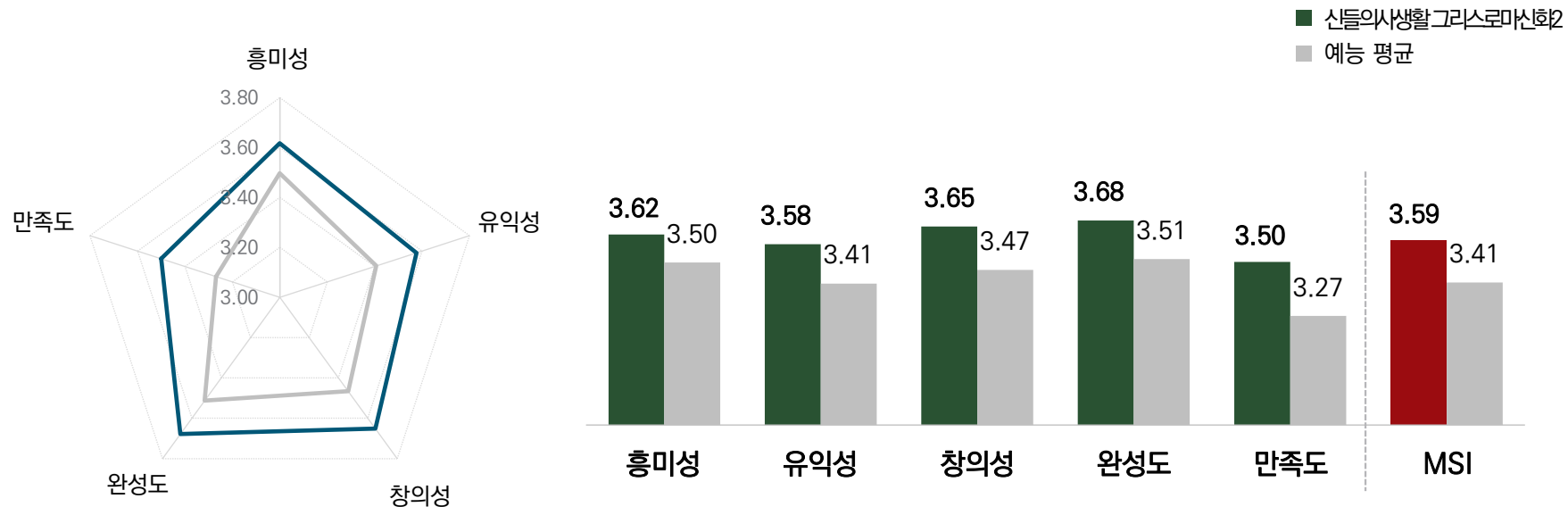
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(88)	(44)	(44)	(4*)	(23*)	(29*)	(20*)	(12*)
실시간 TV시청	76.1	77.3	75.0	75.0	56.5	86.2	80.0	83.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	52.3	61.4	43.2	75.0	47.8	44.8	60.0	58.3
MBN 인터넷 VOD	17.0	15.9	18.2	0.0	26.1	3.4	25.0	25.0
인터넷 다운로드 사이트	10.2	9.1	11.4	0.0	13.0	6.9	20.0	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.2	36.4	50.0	50.0	56.5	55.2	15.0	33.3
기타	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

15) 신들의사생활 그리스로마신화2

- 〈신들의사생활 그리스로마신화2〉의 프로그램 평가 점수는 3.59점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.68점) > 창의성(3.65점) > 흥미성(3.62점) > 유익성(3.58점) > 만족도(3.50점) 순임

프로그램 평가 점수



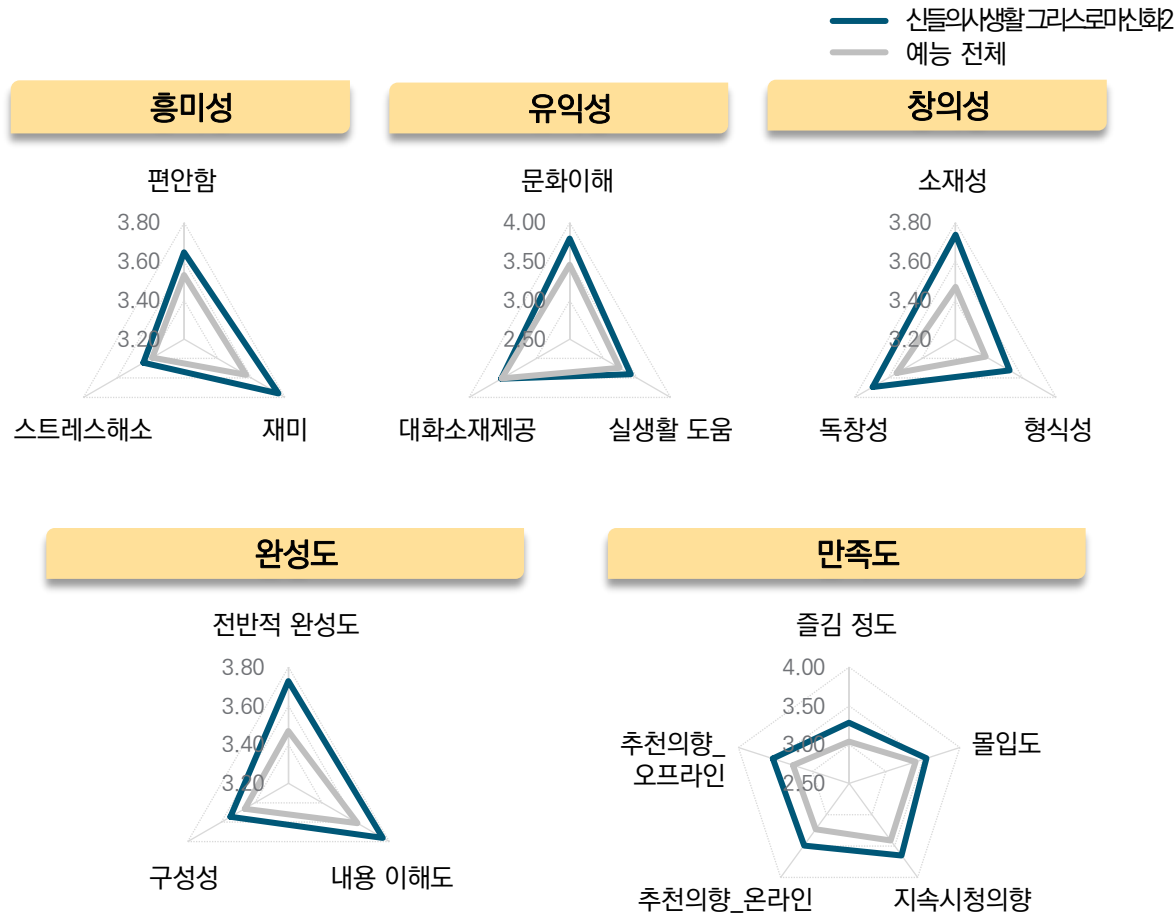
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 만족도(3.50점)는 예능 평균(3.27점) 대비 0.23점 더 높게 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

15) 신들의사생활 그리스로마신화2

- 〈신들의사생활 그리스로마신화2〉는 모든 속성에서 예능 평균 대비 더 높은 점수를 받은 것으로 나타남

	신들의사생활 그리스로마신화2	예능 전체
응답자수	(88)	(500)
MSI	3.59	3.41
흥미성 통합	3.62	3.50
편안함	3.65	3.53
재미	3.76	3.57
스트레스 해소	3.44	3.39
유익성 통합	3.58	3.41
문화이해	3.80	3.46
실생활 도움	3.41	3.24
대화소재제공	3.52	3.51
창의성 통합	3.65	3.47
소재성	3.74	3.47
형식성	3.52	3.38
독창성	3.69	3.55
완성도 통합	3.68	3.51
전반적 완성도	3.73	3.47
내용 이해도	3.76	3.61
구성성	3.55	3.46
만족도 통합	3.50	3.27
즐김 정도	3.28	3.04
몰입도	3.55	3.40
지속시청의향	3.65	3.41
추천의향_온라인	3.49	3.23
추천의향_오프라인	3.53	3.26



15) 신들의사생활 그리스로마신화2

- 〈신들의사생활 그리스로마신화2〉는 남성(3.56점) 대비 여성(3.63점)에서 더 긍정적인 평가를 더 많이 받은 것으로 나타남

신들의사생활 그리스로마신화2	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(3*)	(10*)	(13*)	(12*)	(6*)	(44)	(1*)	(13*)	(16*)	(8*)	(6*)	(44)
MSI	3.84	3.52	3.25	3.63	3.99	3.56	3.35	3.59	3.86	3.25	3.65	3.63
흥미성 통합	3.44	3.50	3.21	3.78	4.00	3.55	3.67	3.67	3.94	3.17	3.72	3.68
편안함	3.67	3.40	3.15	3.92	4.00	3.57	4.00	3.62	4.00	3.25	3.83	3.73
재미	3.33	3.80	3.31	3.92	4.00	3.68	4.00	4.00	4.06	3.13	3.83	3.84
스트레스해소	3.33	3.30	3.15	3.50	4.00	3.41	3.00	3.38	3.75	3.13	3.50	3.48
유익성 통합	3.78	3.37	3.08	3.69	3.89	3.47	3.67	3.59	3.94	3.17	3.89	3.68
문화이해	4.33	3.50	3.23	4.08	4.17	3.73	4.00	3.62	4.13	3.63	4.00	3.86
실생활 도움	3.67	3.20	2.92	3.50	3.67	3.30	3.00	3.46	3.81	2.88	3.83	3.52
대화소재제공	3.33	3.40	3.08	3.50	3.83	3.39	4.00	3.69	3.88	3.00	3.83	3.66
창의성 통합	4.22	3.83	3.23	3.67	4.11	3.67	3.33	3.46	3.81	3.46	3.78	3.63
소재성	4.00	3.90	3.46	3.67	4.33	3.77	3.00	3.46	4.00	3.63	3.67	3.70
형식성	4.00	3.70	2.92	3.50	4.17	3.50	3.00	3.62	3.56	3.38	3.67	3.55
독창성	4.67	3.90	3.31	3.83	3.83	3.75	4.00	3.31	3.88	3.38	4.00	3.64
완성도 통합	3.89	3.60	3.31	3.67	4.11	3.62	3.67	3.62	4.04	3.38	3.67	3.73
전반적 완성도	4.00	3.70	3.31	3.83	4.17	3.70	3.00	3.77	4.00	3.50	3.50	3.75
내용 이해도	4.00	3.70	3.46	3.58	4.17	3.68	4.00	3.62	4.31	3.38	3.67	3.84
구성성	3.67	3.40	3.15	3.58	4.00	3.48	4.00	3.46	3.81	3.25	3.83	3.61
만족도 통합	3.87	3.40	3.35	3.45	3.90	3.50	2.80	3.60	3.69	3.15	3.37	3.50
즐거움 정도	4.33	3.00	3.38	3.17	3.50	3.32	2.00	3.46	3.25	3.13	3.17	3.25
몰입도	3.00	3.20	3.46	3.75	4.00	3.52	4.00	3.54	3.75	3.13	3.67	3.57
지속시청의향	4.00	3.30	3.62	3.67	3.83	3.61	3.00	3.69	4.00	3.25	3.50	3.68
추천의향_온라인	3.67	3.80	3.08	3.33	4.00	3.48	2.00	3.54	3.81	3.25	3.17	3.50
추천의향_오프라인	4.33	3.70	3.23	3.33	4.17	3.57	3.00	3.77	3.63	3.00	3.33	3.50

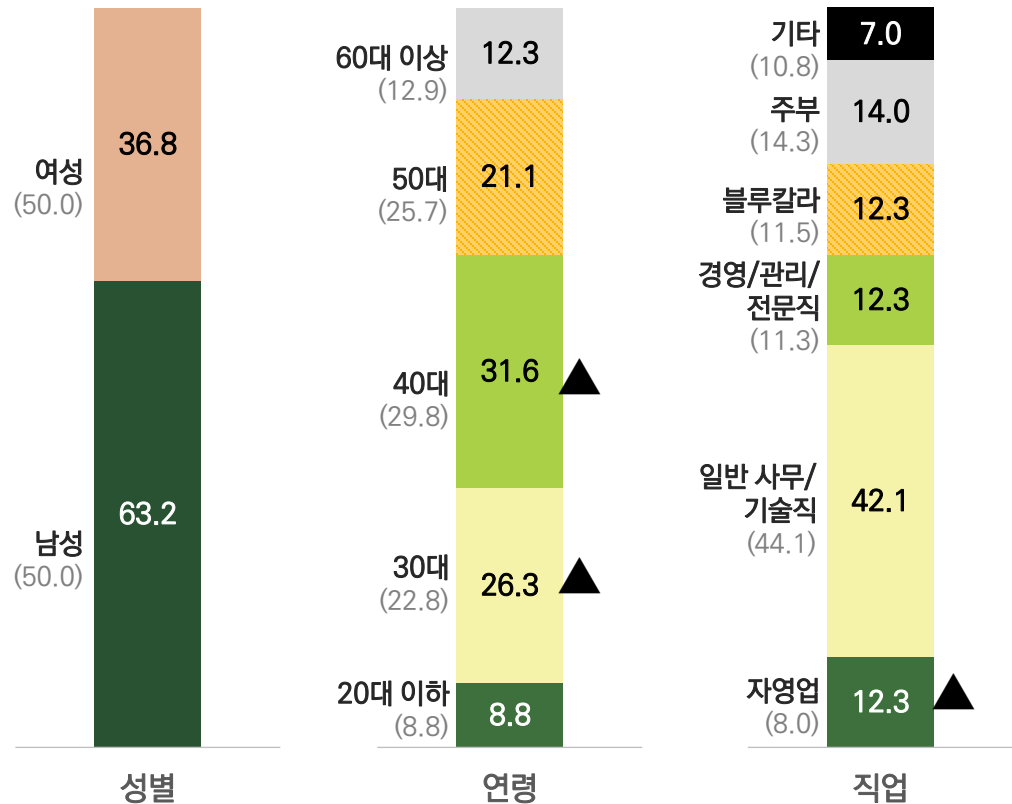
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

16) 내일은 위닝샷

- 〈내일은 위닝샷〉 시청자는 남성(63.2%)이 여성(36.8%)보다 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 30-40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 자영업 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

내일은 위닝샷 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(57)	100.0
성별	남성	(36)	63.2
	여성	(21)	36.8
연령	20대 이하	(5)	8.8
	30대	(15)	26.3
	40대	(18)	31.6
	50대	(12)	21.1
	60대 이상	(7)	12.3
직업	자영업	(7)	12.3
	사무직/기술직	(24)	42.1
	경영/관리직	(4)	7.0
	전문직/자유직	(3)	5.3
	기능/숙련공/생산직	(4)	7.0
	판매/서비스직	(3)	5.3
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(8)	14.0
	학생	(0)	0.0
	무직	(4)	7.0
	기타	(0)	0.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

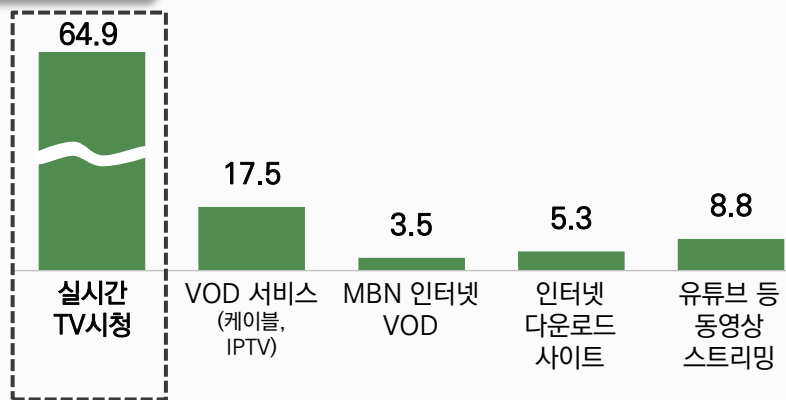
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 206

16) 내일은 위닝샷

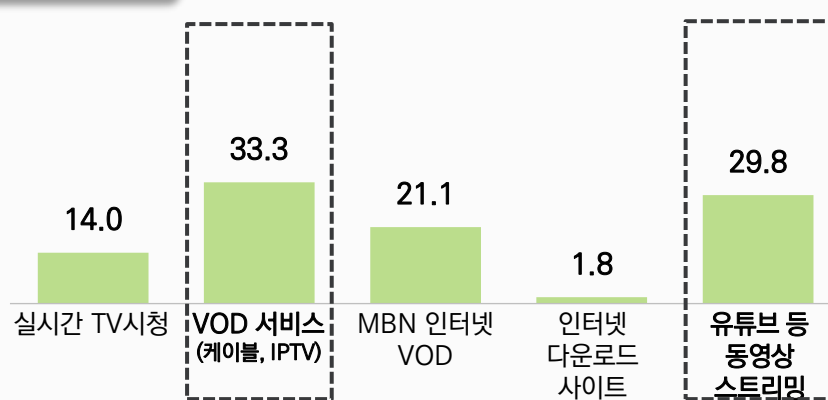
- 〈내일은 위닝샷〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(64.9%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(33.3%)와 ‘동영상 스트리밍’(29.8%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 ‘VOD 서비스’ 및 ‘MBN 인터넷 VOD’ 이용률이 상대적으로 높고, 여성은 ‘동영상 스트리밍’ 이용률이 상대적으로 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



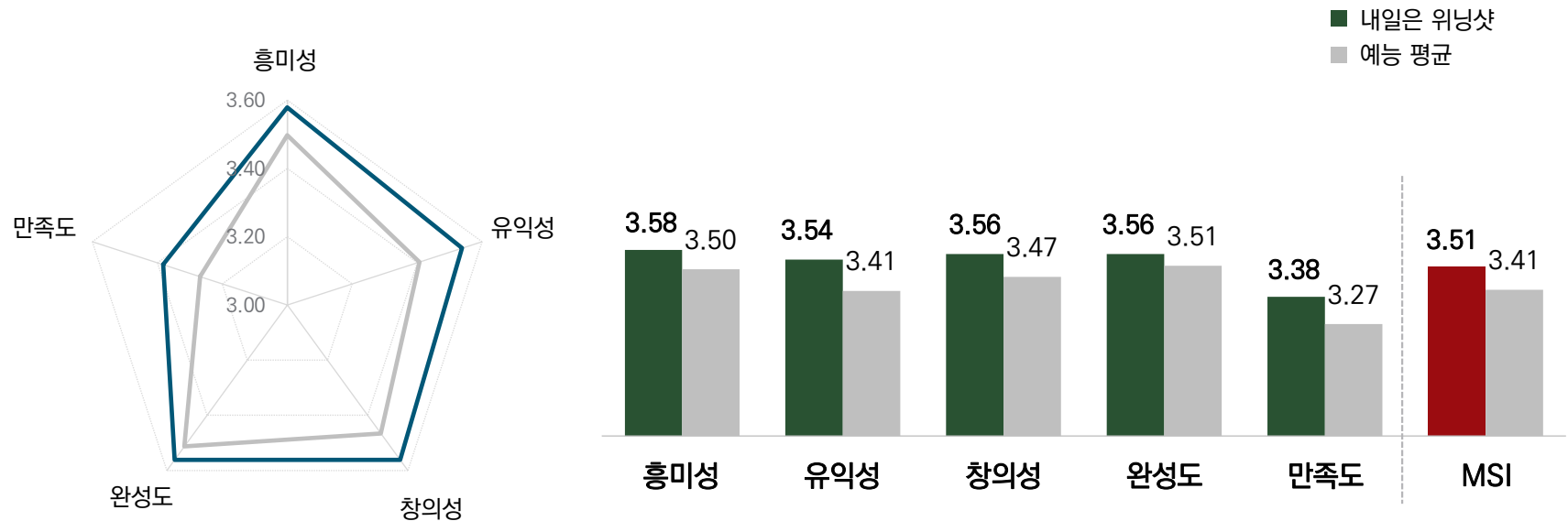
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(57)	(36)	(21*)	(5*)	(15*)	(18*)	(12*)	(7*)
실시간 TV시청	78.9	77.8	81.0	80.0	60.0	72.2	100.0	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	50.9	55.6	42.9	80.0	53.3	55.6	41.7	28.6
MBN 인터넷 VOD	24.6	30.6	14.3	0.0	33.3	22.2	25.0	28.6
인터넷 다운로드 사이트	7.0	5.6	9.5	20.0	6.7	0.0	16.7	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	38.6	30.6	52.4	20.0	46.7	50.0	16.7	42.9

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

16) 내일은 위닝샷

- 〈내일은 위닝샷〉의 프로그램 평가 점수는 3.51점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.58점) > 완성도(3.56점) = 창의성(3.56점) > 유익성(3.54점) > 만족도(3.38점) 순임

프로그램 평가 점수



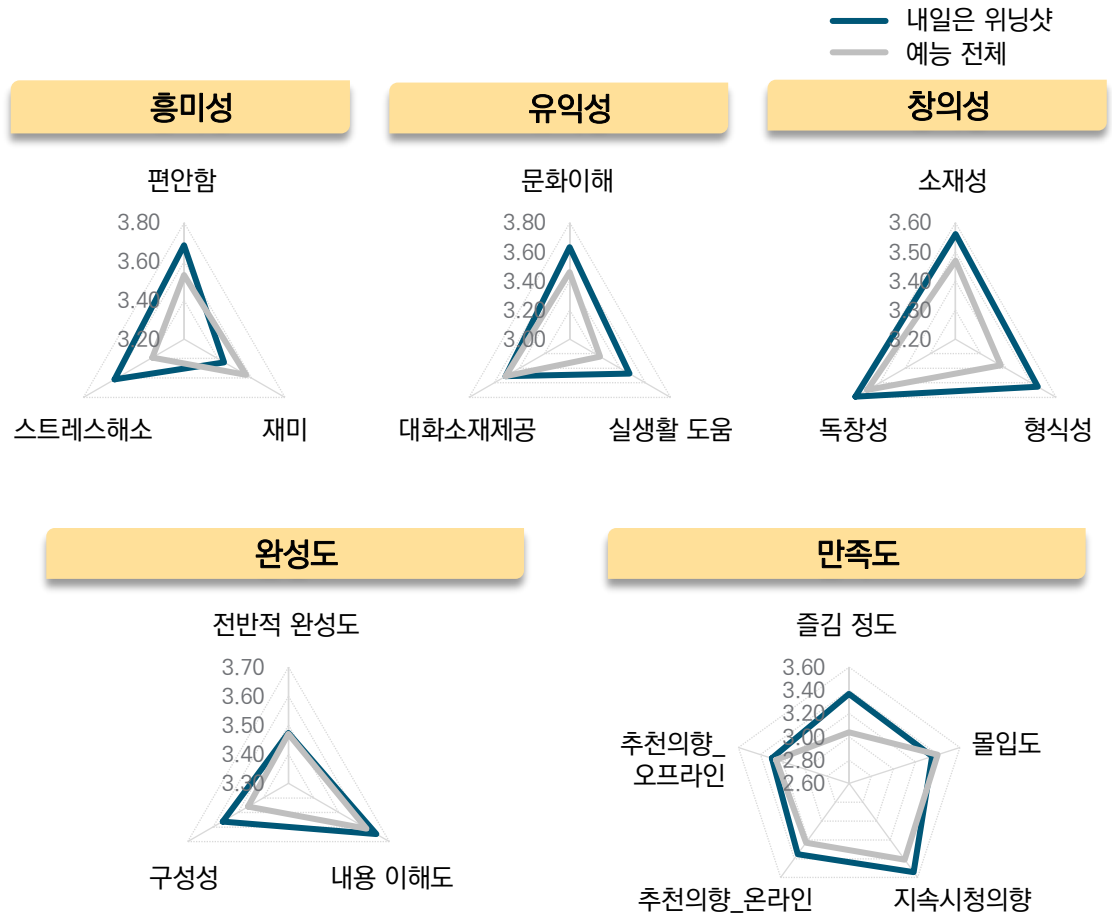
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 유익성(3.54점)에서는 예능 평균(3.41점) 대비 0.13점 더 많이 받은 것으로 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

16) 내일은 위닝샷

- 〈내일은 위닝샷〉은 흥미성 차원에서는 스트레스 해소(3.61점), 유익성 차원에서는 실생활 도움(3.47점), 창의성 차원에서는 형식성(3.53점), 완성도 차원에서는 구성성(3.56점), 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.37점)가 평균 대비 특히 높은 평가를 받았음

	내일은 위닝샷	예능 전체
응답자수	(57)	(500)
MSI	3.51	3.41
흥미성 통합	3.58	3.50
편안함	3.68	3.53
재미	3.44	3.57
스트레스 해소	3.61	3.39
유익성 통합	3.54	3.41
문화이해	3.63	3.46
실생활 도움	3.47	3.24
대화소재제공	3.51	3.51
창의성 통합	3.56	3.47
소재성	3.56	3.47
형식성	3.53	3.38
독창성	3.60	3.55
완성도 통합	3.56	3.51
전반적 완성도	3.47	3.47
내용 이해도	3.65	3.61
구성성	3.56	3.46
만족도 통합	3.38	3.27
즐김 정도	3.37	3.04
몰입도	3.35	3.40
지속시청의향	3.54	3.41
추천의향_온라인	3.35	3.23
추천의향_오프라인	3.30	3.26



16) 내일은 위닝샷

- 여성 시청자 30 샘플 미만으로 데이터 참고

내일은 위닝샷	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4*)	(10*)	(10*)	(9*)	(3*)	(36)	(1*)	(5*)	(8*)	(3*)	(4*)	(21*)
MSI	3.62	3.43	3.56	3.50	3.71	3.53	3.59	3.52	3.79	2.69	3.37	3.48
흥미성 통합	4.17	3.57	3.57	3.41	3.78	3.61	3.33	3.40	4.08	2.44	3.42	3.52
편안함	4.25	4.00	3.50	3.22	3.33	3.64	3.00	3.40	4.38	3.00	3.75	3.76
재미	4.50	3.20	3.40	3.56	4.00	3.56	3.00	3.20	3.88	2.00	3.00	3.24
스트레스해소	3.75	3.50	3.80	3.44	4.00	3.64	4.00	3.60	4.00	2.33	3.50	3.57
유익성 통합	3.33	3.43	3.70	3.67	3.78	3.58	3.67	3.53	3.79	2.67	3.25	3.46
문화이해	3.25	3.50	3.50	3.89	3.67	3.58	4.00	3.80	4.13	3.00	3.25	3.71
실생활 도움	3.00	3.40	3.90	3.78	3.67	3.61	4.00	3.20	3.50	2.33	3.25	3.24
대화소재제공	3.75	3.40	3.70	3.33	4.00	3.56	3.00	3.60	3.75	2.67	3.25	3.43
창의성 통합	3.50	3.47	3.40	3.59	4.00	3.53	4.00	3.47	3.79	3.22	3.67	3.62
소재성	3.25	3.40	3.50	3.56	4.33	3.53	4.00	3.20	3.88	3.33	3.75	3.62
형식성	3.75	3.50	3.70	3.44	4.00	3.61	4.00	3.20	3.38	3.00	3.75	3.38
독창성	3.50	3.50	3.00	3.78	3.67	3.44	4.00	4.00	4.13	3.33	3.50	3.86
완성도 통합	3.67	3.40	3.63	3.59	3.67	3.56	3.33	3.73	3.88	2.67	3.42	3.56
전반적 완성도	3.25	3.40	3.50	3.44	3.67	3.44	3.00	4.00	3.75	2.33	3.50	3.52
내용 이해도	4.25	3.50	3.60	3.44	3.67	3.61	3.00	3.60	4.13	3.33	3.50	3.71
구성성	3.50	3.30	3.80	3.89	3.67	3.64	4.00	3.60	3.75	2.33	3.25	3.43
만족도 통합	3.50	3.34	3.52	3.33	3.47	3.42	3.60	3.48	3.55	2.53	3.20	3.32
즐거움 정도	3.50	3.30	3.60	3.11	3.33	3.36	4.00	3.20	3.88	2.33	3.25	3.38
몰입도	3.25	3.20	3.10	3.67	3.33	3.31	4.00	3.60	3.75	2.67	3.00	3.43
지속시청의향	3.25	3.80	3.70	3.56	4.00	3.67	3.00	3.60	3.50	2.67	3.25	3.33
추천의향_온라인	4.00	3.30	3.60	3.11	3.33	3.42	3.00	3.20	3.50	2.33	3.50	3.24
추천의향_오프라인	3.50	3.10	3.60	3.22	3.33	3.33	4.00	3.80	3.13	2.67	3.00	3.24

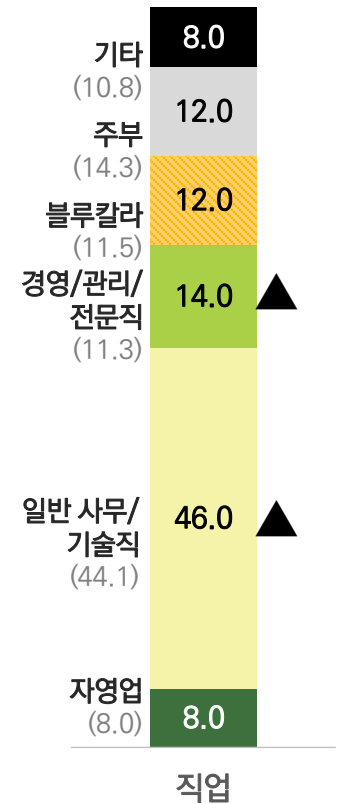
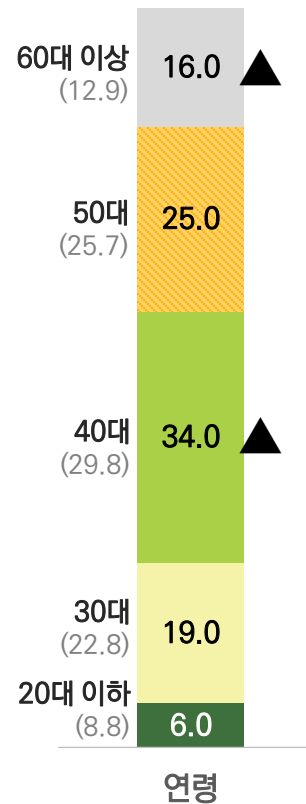
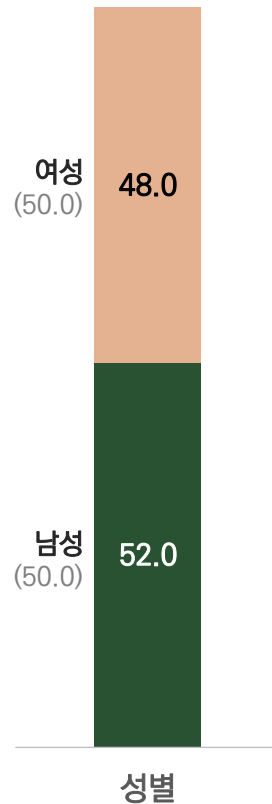
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

17) 지구탐구생활

- 〈지구탐구생활〉 시청자는 남성(52.0%)이 여성(48.0%)보다 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40대 및 60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 및 경영/관리/전문직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

지구탐구생활 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(100)	100.0
성별	남성	(52)	52.0
	여성	(48)	48.0
연령	20대 이하	(6)	6.0
	30대	(19)	19.0
	40대	(34)	34.0
	50대	(25)	25.0
	60대 이상	(16)	16.0
직업	자영업	(8)	8.0
	사무직/기술직	(46)	46.0
	경영/관리직	(8)	8.0
	전문직/자유직	(6)	6.0
	기능/숙련공/생산직	(9)	9.0
	판매/서비스직	(3)	3.0
	전업 주부	(12)	12.0
	학생	(0)	0.0
	무직	(7)	7.0
	기타	(1)	1.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

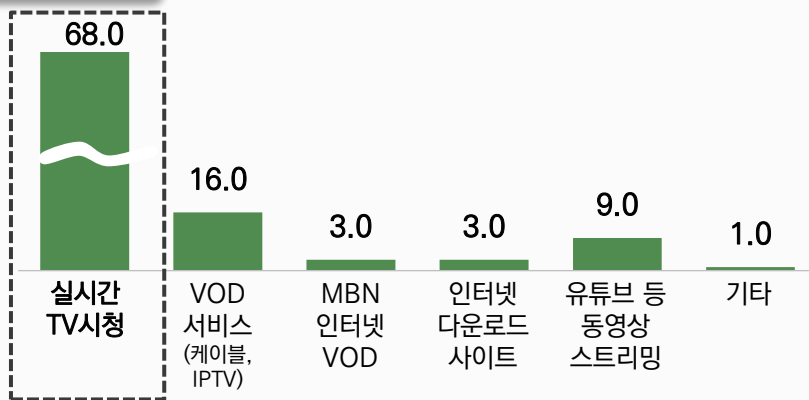
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 211

17) 지구탐구생활

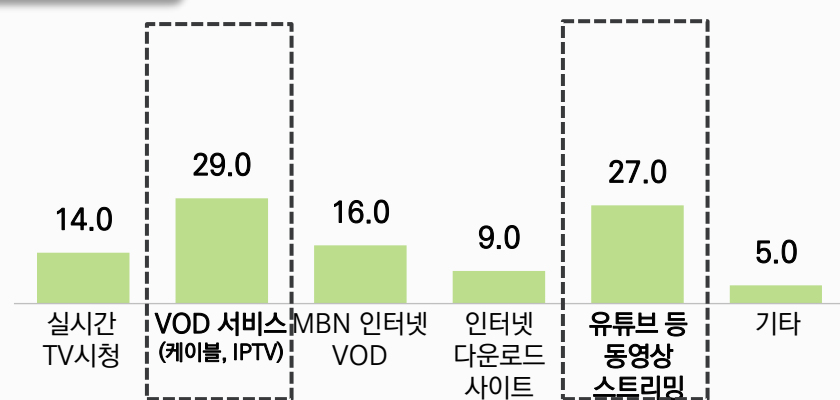
- 〈지구탐구생활〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(68.0%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(29.0%)와 '동영상 스트리밍'(27.0%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성의 경우 'MBN 인터넷 VOD'를 여성보다 상대적으로 더 많이 이용하여 방송을 시청하는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



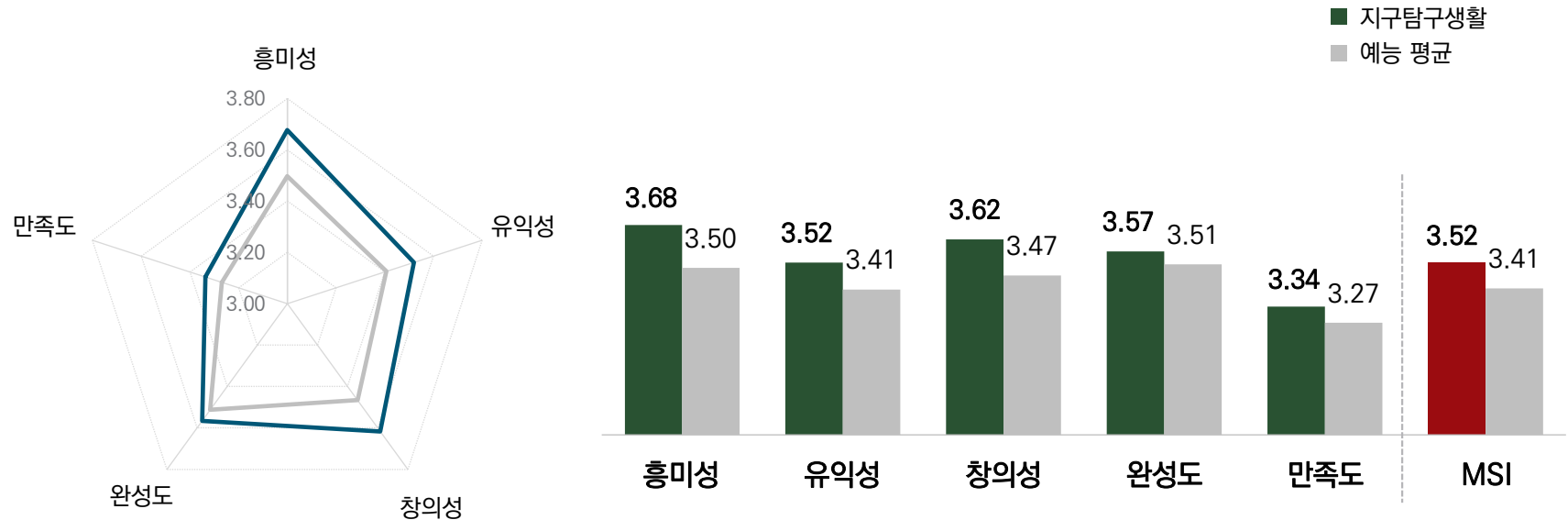
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(100)	(52)	(48)	(6*)	(19*)	(34)	(25*)	(16*)
실시간 TV시청	82.0	82.7	81.3	50.0	68.4	88.2	80.0	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	45.0	44.2	45.8	50.0	36.8	52.9	52.0	25.0
MBN 인터넷 VOD	19.0	23.1	14.6	16.7	26.3	20.6	12.0	18.8
인터넷 다운로드 사이트	12.0	11.5	12.5	33.3	21.1	5.9	8.0	12.5
유튜브 등 동영상 스트리밍	36.0	38.5	33.3	50.0	42.1	26.5	48.0	25.0
기타	6.0	0.0	12.5	0.0	5.3	5.9	0.0	18.8

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

17) 지구탐구생활

- 〈지구탐구생활〉의 프로그램 평가 점수는 3.52점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.68점) > 창의성(3.62점) > 완성도(3.57점) > 유익성(3.52점) > 만족도(3.34점) 순임

프로그램 평가 점수



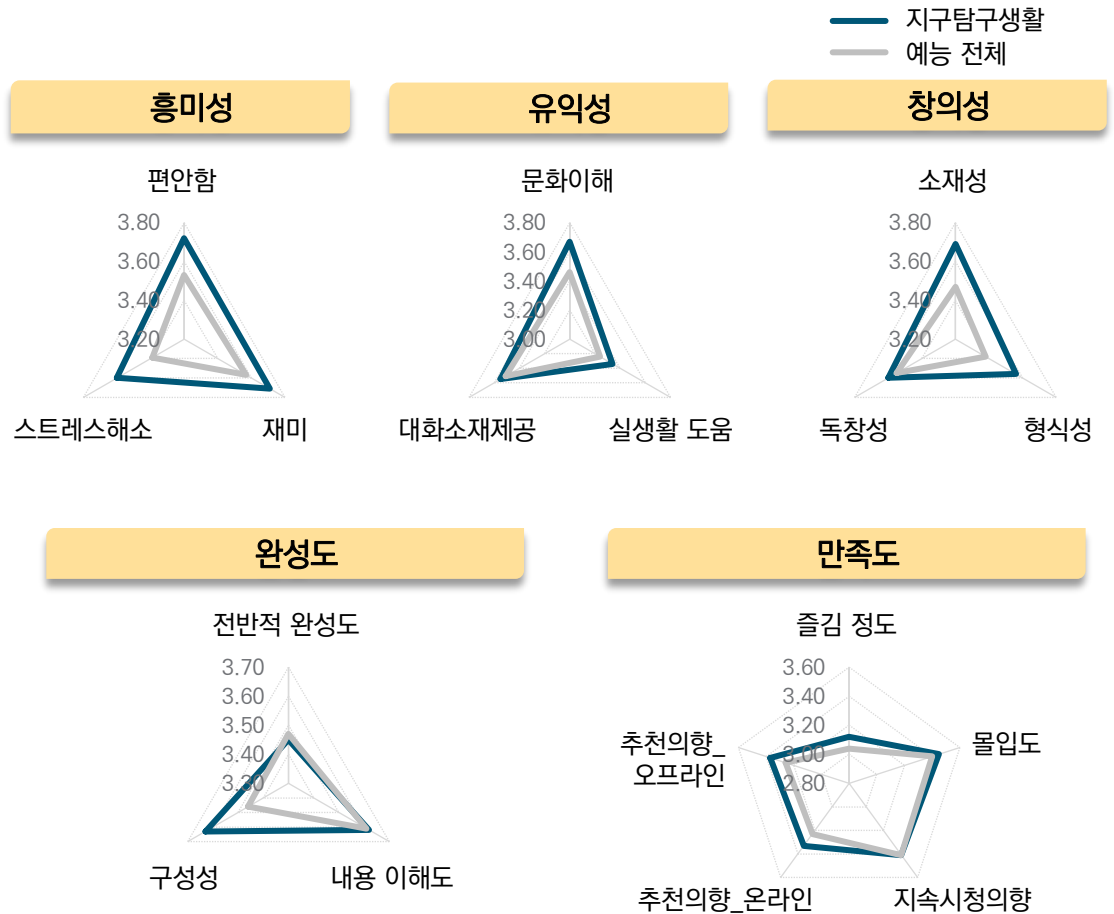
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 창의성(3.62점) 차원에서는 예능 평균(3.47점) 대비 0.15점 더 높게 받은 것으로 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

17) 지구탐구생활

- 〈지구탐구생활〉은 완성도 차원의 전반적 완성도(3.45점)를 제외한 모든 속성에서 예능 평균 대비 더 높은 점수를 받음

	지구탐구생활	예능 전체
응답자수	(100)	(500)
MSI	3.52	3.41
흥미성 통합	3.68	3.50
편안함	3.72	3.53
재미	3.71	3.57
스트레스 해소	3.60	3.39
유익성 통합	3.52	3.41
문화이해	3.67	3.46
실생활 도움	3.34	3.24
대화소재제공	3.55	3.51
창의성 통합	3.62	3.47
소재성	3.69	3.47
형식성	3.56	3.38
독창성	3.60	3.55
완성도 통합	3.57	3.51
전반적 완성도	3.45	3.47
내용 이해도	3.62	3.61
구성성	3.63	3.46
만족도 통합	3.34	3.27
즐김 정도	3.12	3.04
몰입도	3.45	3.40
지속시청의향	3.41	3.41
추천의향_온라인	3.33	3.23
추천의향_오프라인	3.37	3.26



17) 지구탐구생활

- 〈지구탐구생활〉은 남녀 간 평가 차이가 미미한 가운데, 여성(3.50점) 대비 남성(3.53점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음

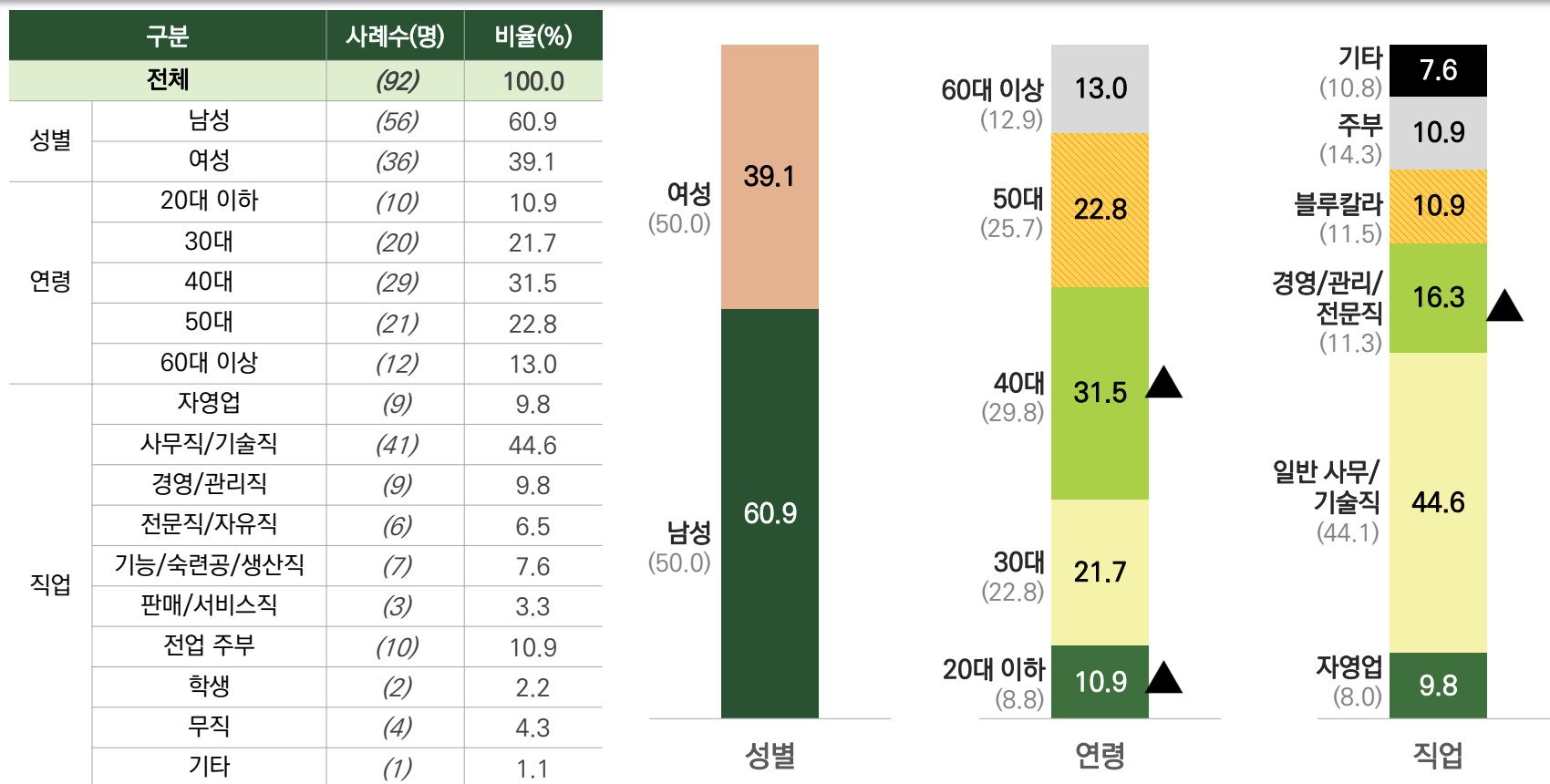
지구탐구생활	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(1*)	(9*)	(18*)	(14*)	(10*)	(52)	(5*)	(10*)	(16*)	(11*)	(6*)	(48)
MSI	3.53	3.63	3.65	3.45	3.35	3.53	3.62	3.51	3.54	3.51	3.27	3.50
흥미성 통합	4.00	3.81	3.81	3.60	3.57	3.71	3.87	3.60	3.60	3.61	3.67	3.64
편안함	4.00	3.78	3.94	3.57	3.80	3.79	3.60	3.50	3.63	3.73	3.83	3.65
재미	3.00	3.78	3.94	3.79	3.40	3.75	4.00	3.70	3.50	3.64	3.83	3.67
스트레스해소	5.00	3.89	3.56	3.43	3.50	3.60	4.00	3.60	3.69	3.45	3.33	3.60
유익성 통합	3.33	3.59	3.65	3.43	3.30	3.51	3.53	3.47	3.50	3.67	3.50	3.53
문화이해	3.00	4.00	3.61	3.64	3.60	3.67	3.40	3.50	3.81	3.73	3.67	3.67
실생활 도움	5.00	3.56	3.50	3.29	2.90	3.37	2.80	3.40	3.25	3.64	3.17	3.31
대화소재제공	2.00	3.22	3.83	3.36	3.40	3.48	4.40	3.50	3.44	3.64	3.67	3.63
창의성 통합	4.00	3.67	3.78	3.38	3.47	3.60	3.53	3.53	3.90	3.67	3.17	3.64
소재성	5.00	3.78	3.89	3.57	3.40	3.71	3.40	3.40	4.00	3.73	3.33	3.67
형식성	2.00	3.56	3.67	3.21	3.30	3.42	3.40	3.60	3.81	3.91	3.50	3.71
독창성	5.00	3.67	3.78	3.36	3.70	3.65	3.80	3.60	3.88	3.36	2.67	3.54
완성도 통합	2.67	3.85	3.63	3.67	3.63	3.66	3.40	3.50	3.50	3.52	3.28	3.47
전반적 완성도	2.00	3.89	3.67	3.43	3.50	3.58	3.00	3.30	3.44	3.55	2.83	3.31
내용 이해도	4.00	3.56	3.72	3.71	3.80	3.71	3.40	3.50	3.56	3.36	3.83	3.52
구성성	2.00	4.11	3.50	3.86	3.60	3.69	3.80	3.70	3.50	3.64	3.17	3.56
만족도 통합	3.60	3.38	3.50	3.30	3.00	3.33	3.72	3.46	3.34	3.27	2.97	3.34
즐거움 정도	3.00	3.11	3.17	3.21	2.80	3.10	3.60	3.10	3.13	3.18	2.83	3.15
몰입도	5.00	3.89	3.61	3.36	3.00	3.50	3.80	3.60	3.44	3.00	3.33	3.40
지속시청의향	2.00	3.22	3.44	3.50	3.10	3.33	4.00	3.60	3.38	3.64	3.00	3.50
추천의향_온라인	4.00	3.33	3.67	3.14	3.10	3.37	3.40	3.70	3.31	3.18	2.67	3.29
추천의향_오프라인	4.00	3.33	3.61	3.29	3.00	3.37	3.80	3.30	3.44	3.36	3.00	3.38

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

18) 캠핑인러브2

- 〈캠핑인러브2〉 시청자는 남성(60.9%)이 여성(39.1%)보다 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 20대 이하 및 40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 경영/관리/전문직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

캠핑인러브2 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

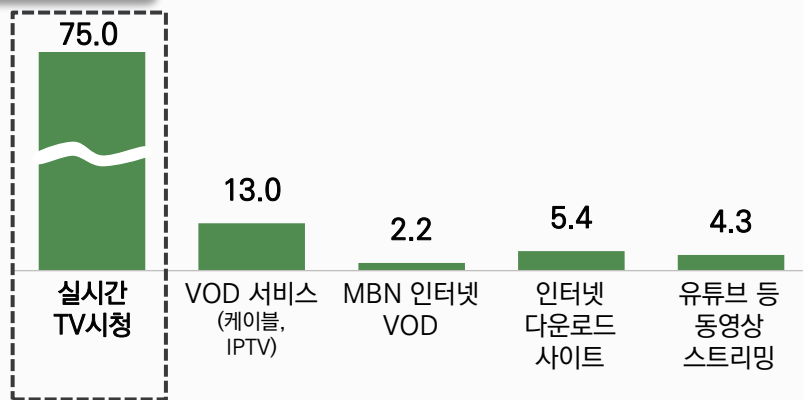
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 216

18) 캠핑인러브2

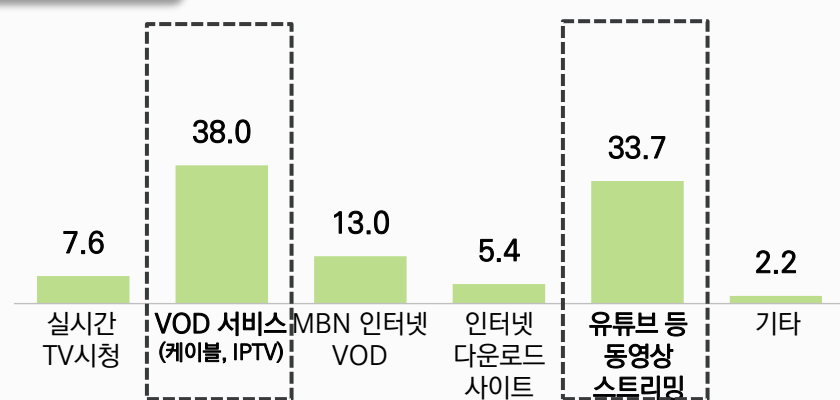
- 〈캠핑인러브2〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(75.0%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(38.0%)와 ‘동영상 스트리밍’(33.7%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성이 여성 대비 ‘동영상 스트리밍’을 통해 방송을 시청하는 비율이 상대적으로 다소 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



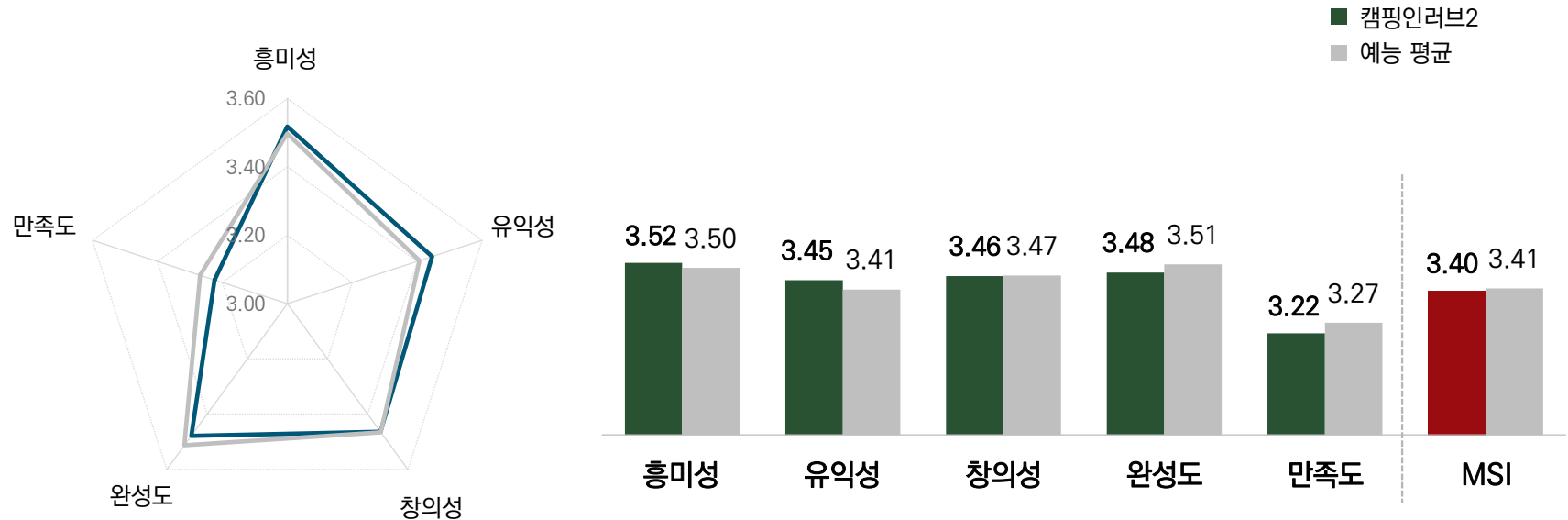
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(92)	(56)	(36)	(10*)	(20*)	(29*)	(21*)	(12*)
실시간 TV시청	82.6	82.1	83.3	80.0	75.0	82.8	81.0	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	51.1	50.0	52.8	50.0	45.0	62.1	52.4	33.3
MBN 인터넷 VOD	15.2	16.1	13.9	30.0	15.0	13.8	14.3	8.3
인터넷 다운로드 사이트	10.9	10.7	11.1	10.0	15.0	13.8	9.5	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	38.0	39.3	36.1	30.0	45.0	27.6	42.9	50.0
기타	2.2	1.8	2.8	0.0	5.0	0.0	0.0	8.3

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

18) 캠핑인러브2

- <캠핑인러브2>의 프로그램 평가 점수는 3.40점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.52점) > 완성도(3.48점) > 창의성(3.46점) > 유익성(3.45점) > 만족도(3.22점) 순임

프로그램 평가 점수



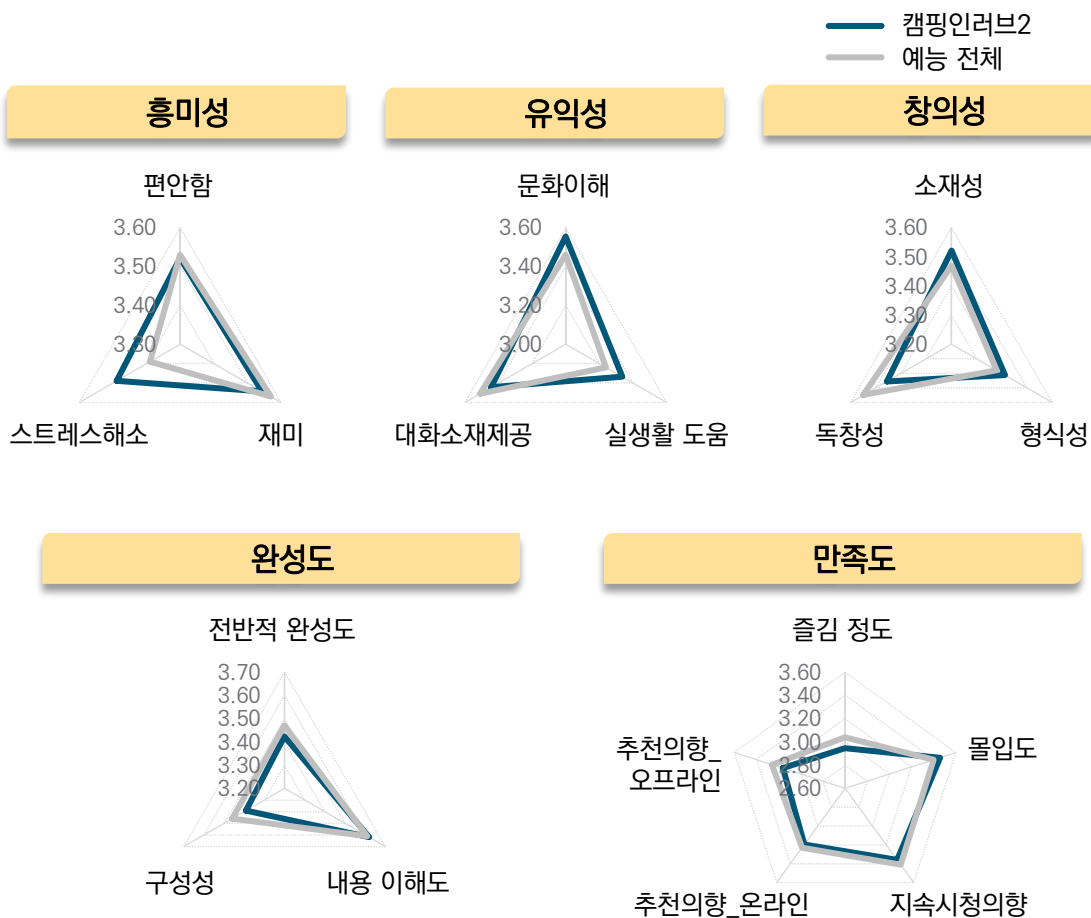
- 흥미성과 유익성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

18) 캠핑인러브2

- 〈캠핑인러브2〉는 흥미성 차원의 스트레스 해소(3.49점), 유익성 차원의 문화이해(3.55점) 및 실생활 도움(3.34점), 창의성 차원의 소재성(3.52점) 및 형식성(3.41점), 완성도 차원의 내용 이해도(3.62점), 만족도 차원의 몰입도(3.46점)를 제외한 나머지 속성에서 예능 프로그램 평균 대비 낮은 점수를 받음

	캠핑인러브2	예능 전체
응답자수	(92)	(500)
MSI	3.40	3.41
흥미성 통합	3.52	3.50
편안함	3.52	3.53
재미	3.54	3.57
스트레스 해소	3.49	3.39
유익성 통합	3.45	3.41
문화이해	3.55	3.46
실생활 도움	3.34	3.24
대화소재제공	3.45	3.51
창의성 통합	3.46	3.47
소재성	3.52	3.47
형식성	3.41	3.38
독창성	3.46	3.55
완성도 통합	3.48	3.51
전반적 완성도	3.42	3.47
내용 이해도	3.62	3.61
구성성	3.39	3.46
만족도 통합	3.22	3.27
즐김 정도	2.95	3.04
몰입도	3.46	3.40
지속시청의향	3.36	3.41
추천의향_온라인	3.20	3.23
추천의향_오프라인	3.16	3.26



18) 캠핑인러브2

- 〈캠핑인러브2〉는 남성(3.34점) 대비 여성(3.50점)에서 상대적으로 더 긍정적인 평가를 많이 받은 것으로 조사됨

캠핑인러브2	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4*)	(9*)	(19*)	(17*)	(7*)	(56)	(6*)	(11*)	(10*)	(4*)	(5*)	(36)
MSI	3.12	3.47	3.30	3.30	3.52	3.34	3.62	3.37	3.46	3.53	3.67	3.50
흥미성 통합	3.25	3.56	3.39	3.45	3.81	3.48	3.61	3.52	3.50	3.83	3.67	3.58
편안함	3.25	3.33	3.47	3.35	3.86	3.45	3.67	3.64	3.30	4.25	3.80	3.64
재미	3.75	3.44	3.42	3.47	4.00	3.54	3.67	3.45	3.60	3.50	3.60	3.56
스트레스해소	2.75	3.89	3.26	3.53	3.57	3.45	3.50	3.45	3.60	3.75	3.60	3.56
유익성 통합	3.25	3.56	3.23	3.39	3.57	3.38	3.44	3.48	3.53	3.58	3.87	3.56
문화이해	3.25	3.56	3.26	3.53	4.00	3.48	3.67	3.73	3.40	3.50	4.20	3.67
실생활 도움	3.25	4.00	3.11	3.29	3.00	3.30	3.17	3.18	3.50	3.75	3.60	3.39
대화소재제공	3.25	3.11	3.32	3.35	3.71	3.34	3.50	3.55	3.70	3.50	3.80	3.61
창의성 통합	3.08	3.56	3.40	3.29	3.76	3.42	3.61	3.36	3.57	3.50	3.80	3.54
소재성	3.25	3.22	3.53	3.24	4.00	3.43	4.00	3.55	3.60	3.50	3.80	3.67
형식성	3.25	3.56	3.16	3.41	3.57	3.36	3.33	3.45	3.70	3.25	3.60	3.50
독창성	2.75	3.89	3.53	3.24	3.71	3.46	3.50	3.09	3.40	3.75	4.00	3.44
완성도 통합	3.33	3.59	3.40	3.37	3.67	3.45	3.61	3.39	3.47	3.42	3.87	3.52
전반적 완성도	2.75	3.56	3.32	3.29	3.71	3.36	3.50	3.64	3.40	3.25	3.80	3.53
내용 이해도	3.50	4.00	3.47	3.59	3.86	3.64	4.00	3.27	3.60	3.00	4.20	3.58
구성성	3.75	3.22	3.42	3.24	3.43	3.36	3.33	3.27	3.40	4.00	3.60	3.44
만족도 통합	2.85	3.24	3.18	3.11	3.09	3.13	3.73	3.20	3.32	3.40	3.36	3.37
즐거움 정도	2.50	3.11	3.00	2.82	3.00	2.93	3.00	2.73	3.20	3.00	3.00	2.97
몰입도	3.00	3.78	3.42	3.18	3.29	3.36	4.00	3.73	3.30	3.50	3.60	3.61
지속시청의향	3.25	3.22	3.32	3.18	3.43	3.27	3.83	3.45	3.30	3.75	3.40	3.50
추천의향_온라인	2.75	3.00	3.16	3.18	3.00	3.09	4.17	2.91	3.40	3.50	3.20	3.36
추천의향_오프라인	2.75	3.11	3.00	3.18	2.71	3.02	3.67	3.18	3.40	3.25	3.60	3.39

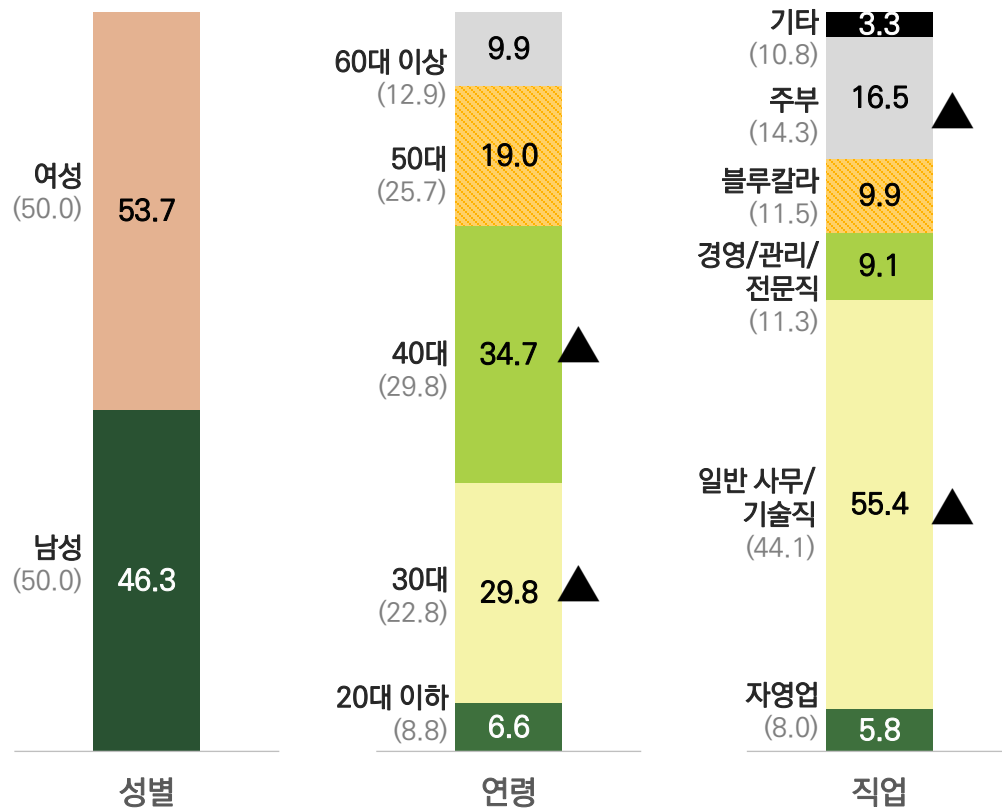
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

19) 쉬는부부

- 〈쉬는부부〉 시청자는 남성(46.3%) 대비 여성(53.7%)이 소폭 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 30-40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 및 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

쉬는부부 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(121)	100.0
성별	남성	(56)	46.3
	여성	(65)	53.7
연령	20대 이하	(8)	6.6
	30대	(36)	29.8
	40대	(42)	34.7
	50대	(23)	19.0
	60대 이상	(12)	9.9
직업	자영업	(7)	5.8
	사무직/기술직	(67)	55.4
	경영/관리직	(5)	4.1
	전문직/자유직	(6)	5.0
	기능/숙련공/생산직	(8)	6.6
	판매/서비스직	(4)	3.3
	전업 주부	(20)	16.5
	학생	(0)	0.0
	무직	(3)	2.5
	기타	(1)	0.8



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

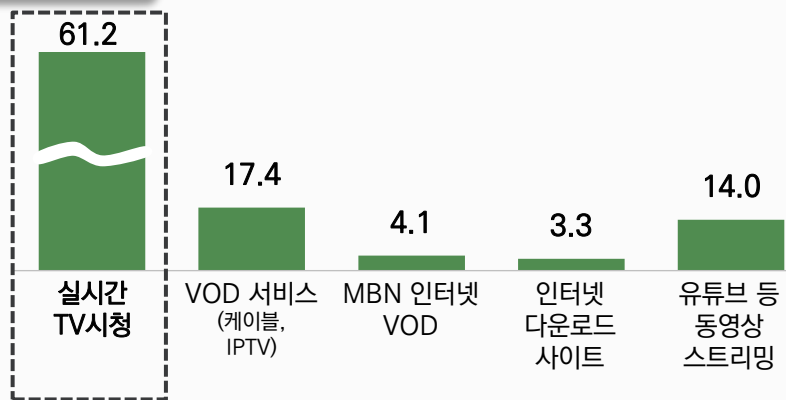
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 221

19) 쉬는부부

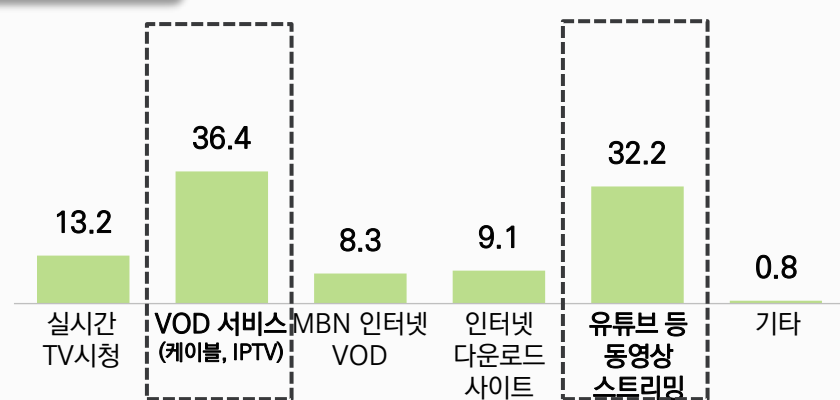
- 〈쉬는부부〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(61.2%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(36.4%)와 ‘동영상 스트리밍’(32.2%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 ‘MBN 인터넷 VOD’ 이용률이 상대적으로 높고, 여성은 ‘동영상 스트리밍’ 이용률이 상대적으로 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



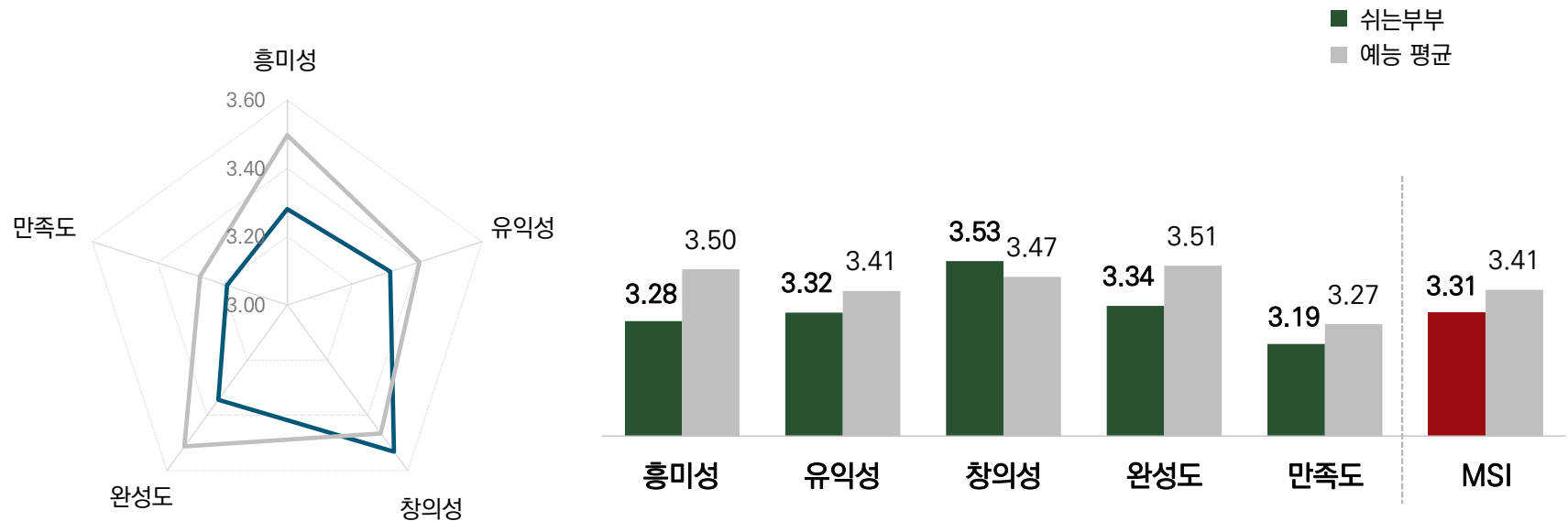
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(121)	(56)	(65)	(8*)	(36)	(42)	(23*)	(12*)
실시간 TV시청	74.4	78.6	70.8	75.0	69.4	78.6	65.2	91.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	53.7	57.1	50.8	37.5	52.8	59.5	52.2	50.0
MBN 인터넷 VOD	12.4	17.9	7.7	12.5	8.3	19.0	8.7	8.3
인터넷 다운로드 사이트	12.4	12.5	12.3	25.0	19.4	2.4	17.4	8.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	46.3	33.9	56.9	50.0	47.2	40.5	56.5	41.7
기타	0.8	0.0	1.5	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

19) 쉬는부부

- 〈쉬는부부〉의 프로그램 평가 점수는 3.31점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.53점) > 완성도(3.34점) > 유익성(3.32점) > 흥미성(3.28점) > 만족도(3.19점) 순임

프로그램 평가 점수



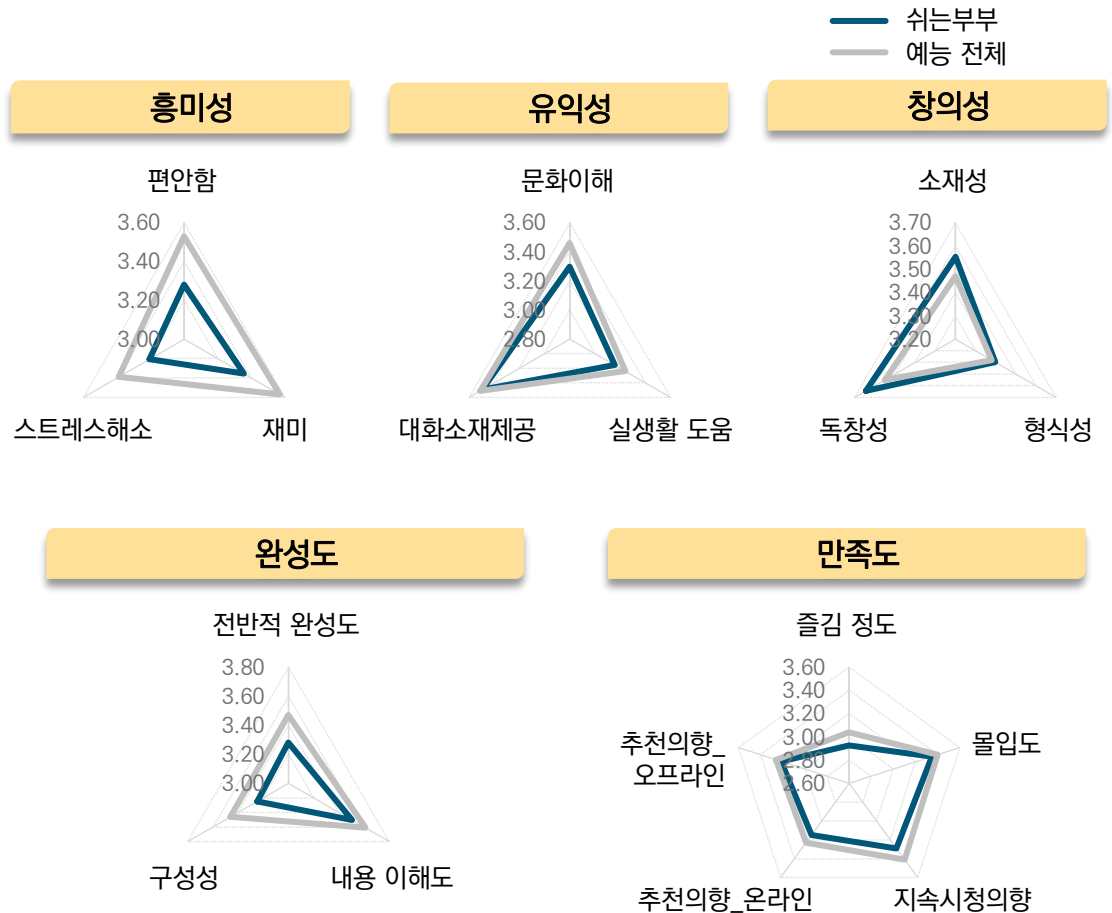
- 창의성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

19) 쉬는부부

- 〈쉬는부부〉는 창의성 차원의 소재성(3.55점), 형식성(3.40점), 독창성(3.64점)을 제외한 모든 속성에서 예능 평균 대비 낮은 평가를 받은 것으로 나타남

	쉬는부부	예능 전체
응답자수	(121)	(500)
MSI	3.31	3.41
흥미성 통합	3.28	3.50
편안함	3.28	3.53
재미	3.36	3.57
스트레스 해소	3.21	3.39
유익성 통합	3.32	3.41
문화이해	3.30	3.46
실생활 도움	3.16	3.24
대화소재제공	3.50	3.51
창의성 통합	3.53	3.47
소재성	3.55	3.47
형식성	3.40	3.38
독창성	3.64	3.55
완성도 통합	3.34	3.51
전반적 완성도	3.28	3.47
내용 이해도	3.50	3.61
구성성	3.25	3.46
만족도 통합	3.19	3.27
즐거움 정도	2.93	3.04
몰입도	3.35	3.40
지속시청의향	3.29	3.41
추천의향_온라인	3.15	3.23
추천의향_오프라인	3.21	3.26



19) 쉬는부부

- 〈쉬는부부〉는 남성(3.22점) 대비 여성(3.39점)에서 더 긍정적인 평가를 받은 것으로 조사됨

쉬는부부	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(2*)	(14*)	(25*)	(9*)	(6*)	(56)	(6*)	(22*)	(17*)	(14*)	(6*)	(65)
MSI	3.09	3.02	3.30	3.08	3.66	3.22	3.21	3.51	3.43	3.39	3.03	3.39
흥미성 통합	3.50	3.14	3.32	3.07	3.78	3.29	3.17	3.35	3.35	3.24	2.94	3.27
편안함	4.00	3.21	3.36	3.00	3.83	3.34	3.17	3.32	3.29	3.21	2.83	3.23
재미	2.50	3.07	3.32	3.22	3.83	3.27	3.33	3.55	3.65	3.07	3.33	3.43
스트레스해소	4.00	3.14	3.28	3.00	3.67	3.27	3.00	3.18	3.12	3.43	2.67	3.15
유익성 통합	2.83	2.98	3.28	3.15	3.67	3.21	3.17	3.48	3.39	3.52	3.17	3.41
문화이해	2.00	3.07	3.20	3.00	3.50	3.13	3.33	3.59	3.29	3.57	3.17	3.45
실생활 도움	4.00	2.86	3.08	3.33	3.50	3.14	2.67	3.27	3.24	3.29	2.83	3.17
대화소재제공	2.50	3.00	3.56	3.11	4.00	3.36	3.50	3.59	3.65	3.71	3.50	3.62
창의성 통합	3.17	3.26	3.48	3.22	3.78	3.40	3.61	3.64	3.69	3.71	3.39	3.64
소재성	4.00	2.86	3.52	3.11	4.17	3.38	3.67	3.73	3.76	3.86	3.17	3.71
형식성	1.50	3.43	3.48	3.22	3.33	3.34	3.17	3.36	3.59	3.64	3.17	3.45
독창성	4.00	3.50	3.44	3.33	3.83	3.50	4.00	3.82	3.71	3.64	3.83	3.77
완성도 통합	2.83	2.93	3.28	3.04	3.67	3.18	3.33	3.61	3.47	3.40	3.44	3.49
전반적 완성도	2.00	2.93	3.16	3.00	3.83	3.11	3.50	3.50	3.35	3.50	3.17	3.43
내용 이해도	4.00	2.79	3.44	3.00	4.00	3.29	3.33	4.00	3.71	3.29	3.83	3.69
구성성	2.50	3.07	3.24	3.11	3.17	3.14	3.17	3.32	3.35	3.43	3.33	3.34
만족도 통합	3.10	2.87	3.20	3.00	3.50	3.11	2.93	3.48	3.33	3.21	2.53	3.25
즐거움 정도	2.50	2.71	3.16	2.78	3.33	2.98	2.67	3.09	3.18	2.57	2.17	2.88
몰입도	3.50	3.07	3.32	3.22	3.83	3.30	3.17	3.41	3.35	3.57	3.17	3.38
지속시청의향	2.50	3.29	3.32	3.11	3.50	3.27	2.67	3.59	3.41	3.36	2.50	3.31
추천의향_온라인	3.50	2.64	3.08	2.89	3.33	2.98	3.17	3.55	3.41	3.21	2.33	3.29
추천의향_오프라인	3.50	2.64	3.12	3.00	3.50	3.04	3.00	3.77	3.29	3.36	2.50	3.37

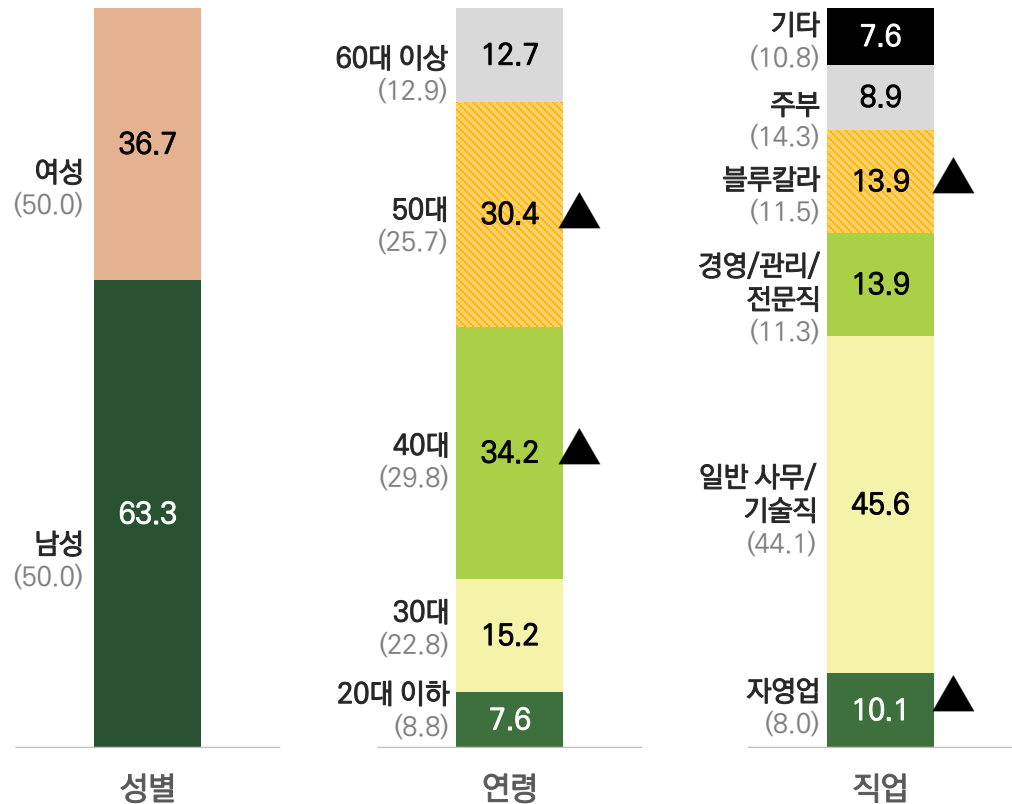
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

20) 떴다 캡틴킴

- <떴다 캡틴킴> 시청자는 남성(63.3%)이 여성(36.7%)보다 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40-50대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 자영업 및 블루칼라 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

떴다 캡틴킴 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(79)	100.0
성별	남성	(50)	63.3
	여성	(29)	36.7
연령	20대 이하	(6)	7.6
	30대	(12)	15.2
	40대	(27)	34.2
	50대	(24)	30.4
	60대 이상	(10)	12.7
직업	자영업	(8)	10.1
	사무직/기술직	(36)	45.6
	경영/관리직	(7)	8.9
	전문직/자유직	(4)	5.1
	기능/숙련공/생산직	(7)	8.9
	판매/서비스직	(4)	5.1
	전업 주부	(7)	8.9
	학생	(2)	2.5
	무직	(3)	3.8
	기타	(1)	1.3



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

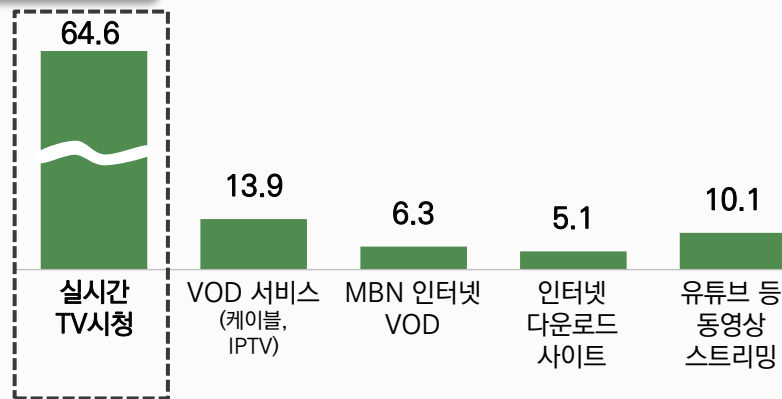
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 226

20) 뺏다 캡틴킴

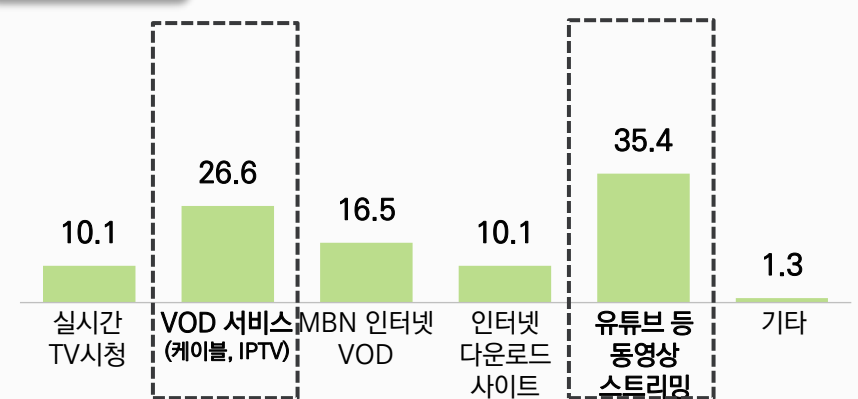
- 〈뺏다 캡틴킴〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(64.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(35.4%)과 ‘VOD 서비스’(26.6%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성이 여성 대비 ‘MBN 인터넷 VOD’를 통해 방송을 시청하는 비율이 상대적으로 다소 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



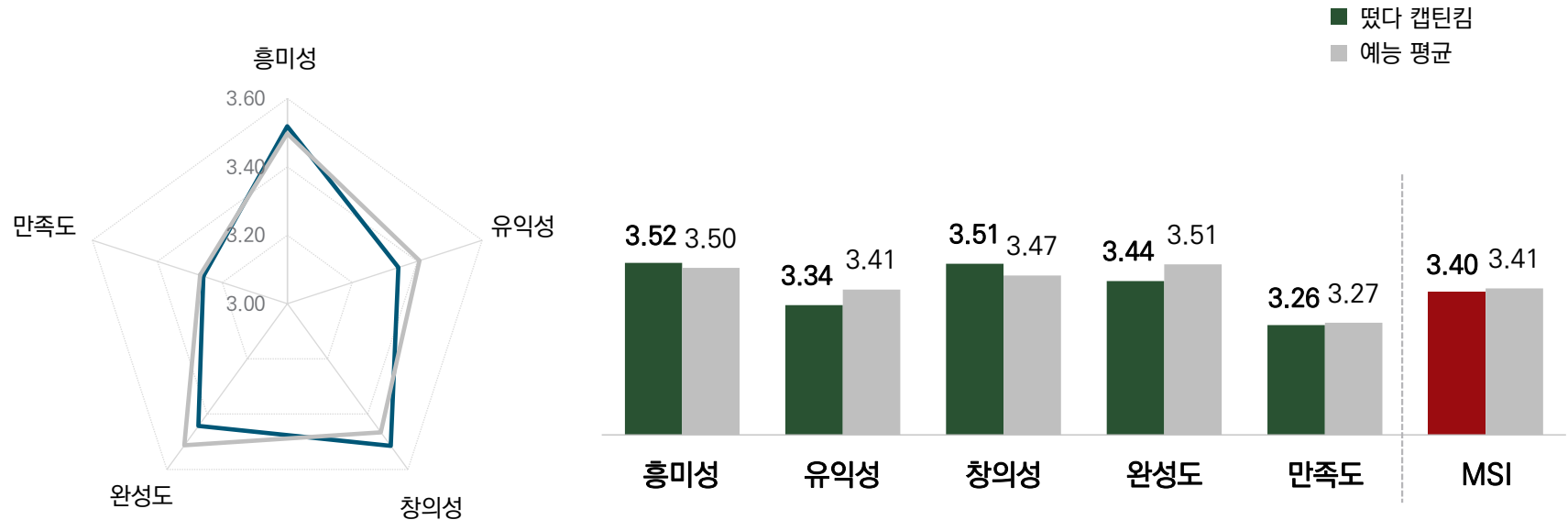
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(79)	(50)	(29*)	(6*)	(12*)	(27*)	(24*)	(10*)
실시간 TV시청	74.7	70.0	82.8	33.3	50.0	92.6	70.8	90.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	40.5	40.0	41.4	16.7	33.3	51.9	45.8	20.0
MBN 인터넷 VOD	22.8	28.0	13.8	66.7	16.7	29.6	8.3	20.0
인터넷 다운로드 사이트	15.2	18.0	10.3	33.3	25.0	3.7	16.7	20.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.6	44.0	48.3	50.0	66.7	22.2	58.3	50.0
기타	1.3	0.0	3.4	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

20) 떴다 캡틴킴

- 〈떴다 캡틴킴〉의 프로그램 평가 점수는 3.40점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.52점) > 창의성(3.51점) > 완성도(3.44점) > 유익성(3.34점) > 만족도(3.26점) 순임

프로그램 평가 점수



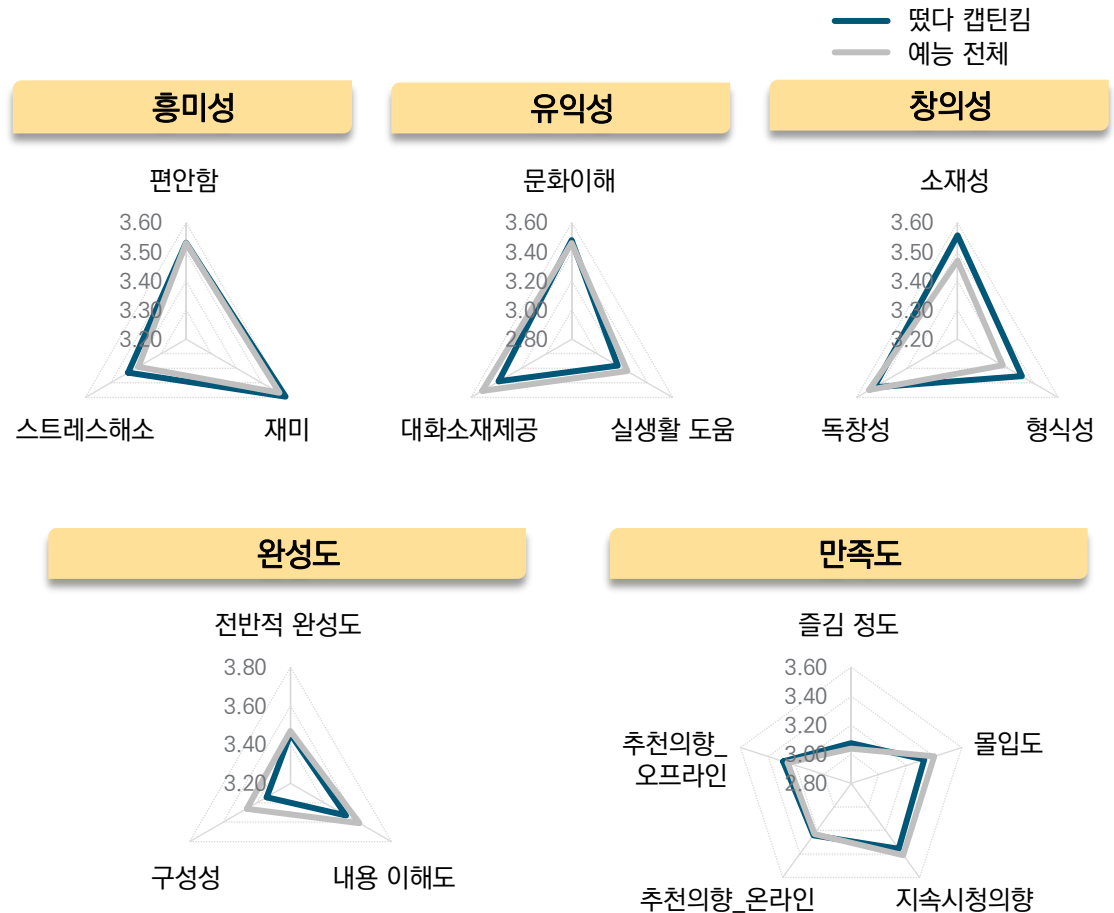
- 흥미성과 창의성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

20) 뒸다 캅틴킴

- 〈뒸다 캅틴킴〉은 흥미성과 창의성에서 예능 평균 대비 높은 평가를 받았으며, 흥미성에서는 재미(3.59점), 스트레스 해소(3.43점), 창의성에서는 소재성(3.56점), 형식성(3.46점) 등에서 예능 평균보다 높은 점수를 받은 것으로 나타남

	뒸다 캅틴킴	예능 전체
응답자수	(79)	(500)
MSI	3.40	3.41
흥미성 통합	3.52	3.50
편안함	3.53	3.53
재미	3.59	3.57
스트레스 해소	3.43	3.39
유익성 통합	3.34	3.41
문화이해	3.48	3.46
실생활 도움	3.16	3.24
대화소재제공	3.38	3.51
창의성 통합	3.51	3.47
소재성	3.56	3.47
형식성	3.46	3.38
독창성	3.53	3.55
완성도 통합	3.44	3.51
전반적 완성도	3.46	3.47
내용 이해도	3.53	3.61
구성성	3.34	3.46
만족도 통합	3.26	3.27
즐김 정도	3.08	3.04
몰입도	3.33	3.40
지속시청의향	3.35	3.41
추천의향_온라인	3.24	3.23
추천의향_오프라인	3.29	3.26



20) 뒀다 캡틴킴

- 여성 시청자 30 샘플 미만으로 데이터 참고

뒀다 캡틴킴	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(2*)	(7*)	(17*)	(16*)	(8*)	(50)	(4*)	(5*)	(10*)	(8*)	(2*)	(29*)
MSI	3.65	3.67	3.56	3.17	3.13	3.38	3.19	3.36	3.38	3.47	4.00	3.42
흥미성 통합	3.67	3.90	3.59	3.25	3.29	3.48	3.17	3.60	3.53	3.75	4.00	3.59
편안함	3.50	3.86	3.65	3.19	3.38	3.48	3.25	3.60	3.70	3.63	4.00	3.62
재미	4.00	3.86	3.59	3.38	3.25	3.52	3.00	4.00	3.60	4.00	4.00	3.72
스트레스해소	3.50	4.00	3.53	3.19	3.25	3.44	3.25	3.20	3.30	3.63	4.00	3.41
유익성 통합	3.50	3.62	3.47	3.04	3.00	3.28	3.08	3.20	3.40	3.67	4.17	3.45
문화이해	4.50	3.43	3.65	3.25	3.13	3.44	3.25	2.80	3.70	3.88	4.00	3.55
실생활 도움	3.00	3.86	3.24	2.88	2.75	3.12	2.75	3.20	3.10	3.50	4.00	3.24
대화소재제공	3.00	3.57	3.53	3.00	3.13	3.28	3.25	3.60	3.40	3.63	4.50	3.55
창의성 통합	3.00	3.57	3.82	3.27	3.17	3.47	3.58	3.47	3.53	3.58	4.17	3.59
소재성	3.00	3.86	4.00	3.31	3.13	3.58	4.00	3.60	3.30	3.38	4.00	3.52
형식성	3.00	3.43	3.65	3.25	3.25	3.40	3.75	3.20	3.40	3.75	4.00	3.55
독창성	3.00	3.43	3.82	3.25	3.13	3.44	3.00	3.60	3.90	3.63	4.50	3.69
완성도 통합	3.67	3.67	3.61	3.25	3.38	3.47	3.42	3.20	3.37	3.42	4.00	3.40
전반적 완성도	4.50	3.43	3.76	3.19	3.38	3.50	3.25	3.20	3.40	3.38	4.00	3.38
내용 이해도	3.50	3.86	3.65	3.38	3.50	3.56	3.75	3.00	3.40	3.50	4.50	3.48
구성성	3.00	3.71	3.41	3.19	3.25	3.34	3.25	3.40	3.30	3.38	3.50	3.34
만족도 통합	4.10	3.63	3.40	3.09	2.95	3.29	2.90	3.36	3.18	3.15	3.80	3.21
즐거움 정도	4.50	3.29	3.24	3.06	2.88	3.18	2.25	3.40	2.70	3.00	3.50	2.90
몰입도	3.50	3.71	3.59	3.25	3.00	3.40	3.50	3.00	3.20	3.00	4.00	3.21
지속시청의향	4.00	4.00	3.35	3.00	3.00	3.30	3.25	3.00	3.60	3.50	4.00	3.45
추천의향_온라인	4.00	3.29	3.35	3.06	3.13	3.24	3.00	4.00	3.20	2.88	3.50	3.24
추천의향_오프라인	4.50	3.86	3.47	3.06	2.75	3.32	2.50	3.40	3.20	3.38	4.00	3.24

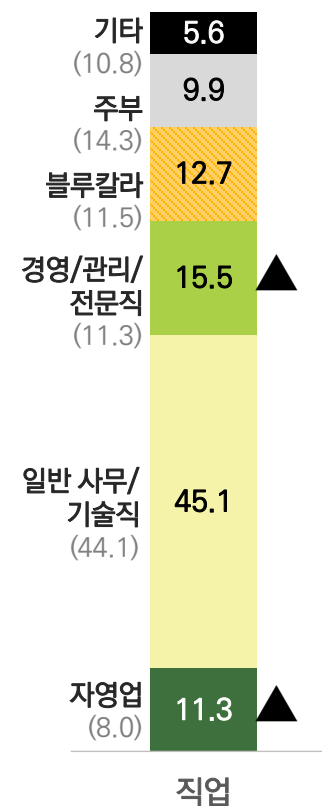
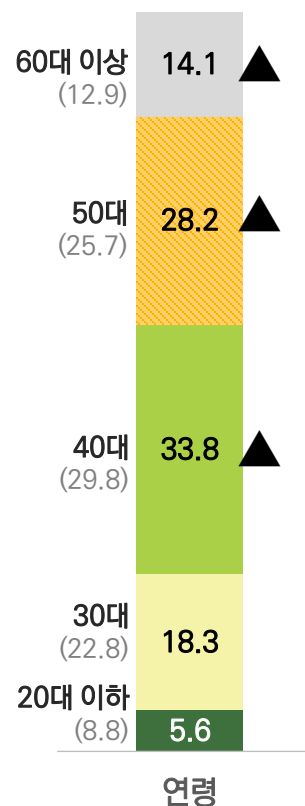
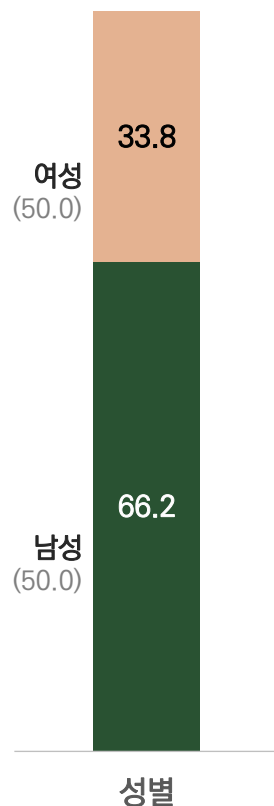
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

21) 쇼킹나이트

- 〈쇼킹나이트〉 시청자는 남성(66.2%)이 여성(33.8%) 대비 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40-60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 자영업 및 경영/관리/전문직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

쇼킹나이트 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(71)	100.0
성별	남성	(47)	66.2
	여성	(24)	33.8
연령	20대 이하	(4)	5.6
	30대	(13)	18.3
	40대	(24)	33.8
	50대	(20)	28.2
	60대 이상	(10)	14.1
직업	자영업	(8)	11.3
	사무직/기술직	(32)	45.1
	경영/관리직	(6)	8.5
	전문직/자유직	(5)	7.0
	기능/숙련공/생산직	(6)	8.5
	판매/서비스직	(3)	4.2
	전업 주부	(7)	9.9
	학생	(0)	0.0
	무직	(4)	5.6
	기타	(0)	0.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

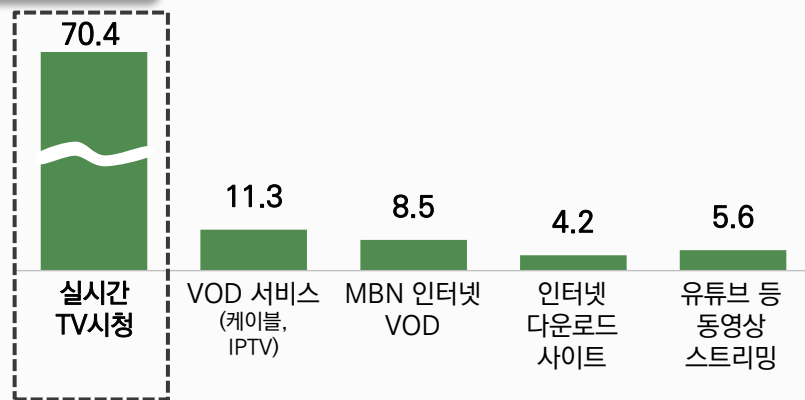
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 231

21) 쇼킹나이트

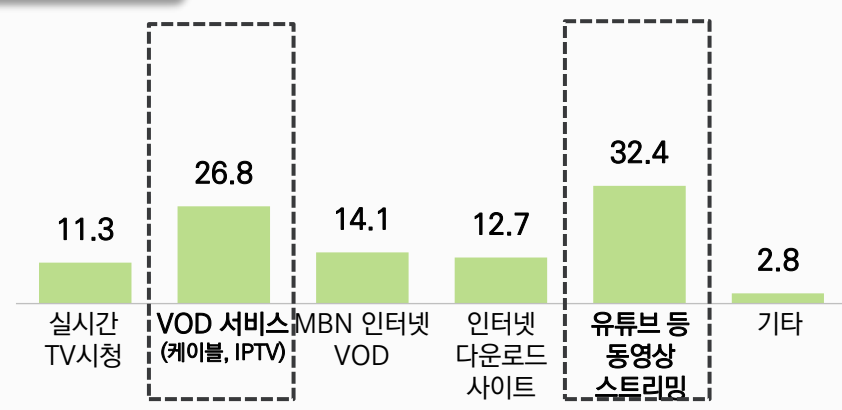
- 〈쇼킹나이트〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(70.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(32.4%)과 ‘VOD 서비스’(26.8%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘동영상 스트리밍’은 남성에서, ‘VOD 서비스’는 여성에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



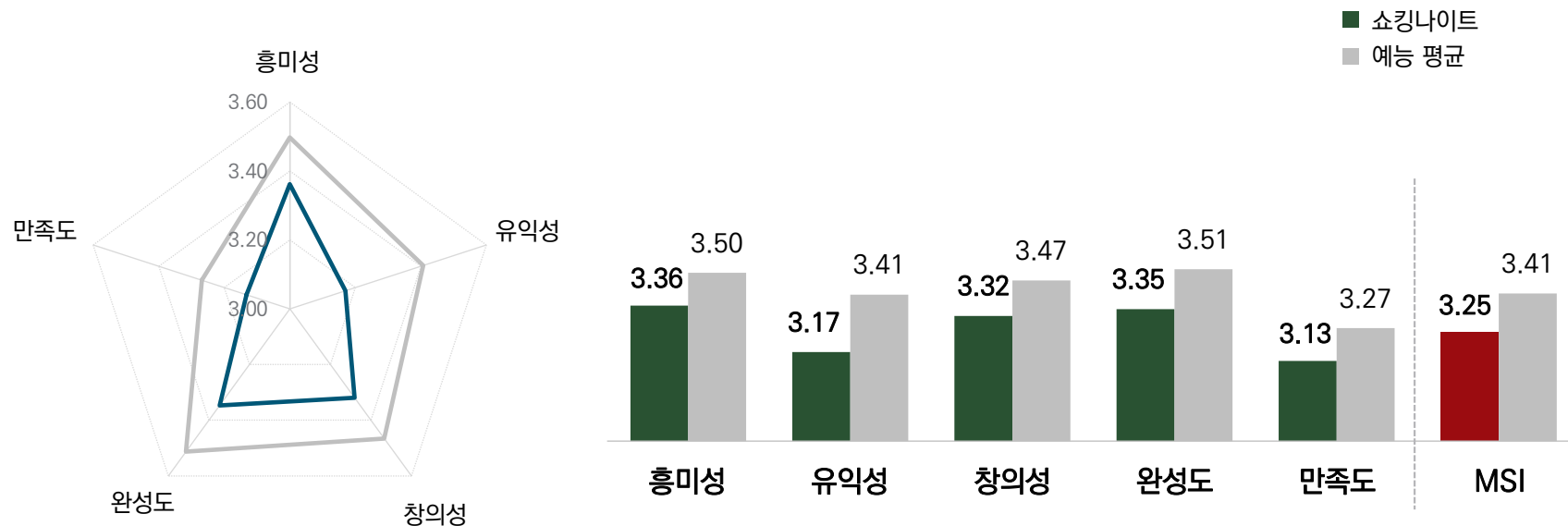
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(71)	(47)	(24*)	(4*)	(13*)	(24*)	(20*)	(10*)
실시간 TV시청	81.7	80.9	83.3	50.0	84.6	87.5	75.0	90.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	38.0	31.9	50.0	75.0	23.1	45.8	45.0	10.0
MBN 인터넷 VOD	22.5	25.5	16.7	50.0	15.4	37.5	10.0	10.0
인터넷 다운로드 사이트	16.9	19.1	12.5	25.0	30.8	4.2	10.0	40.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	38.0	40.4	33.3	0.0	38.5	25.0	60.0	40.0
기타	2.8	2.1	4.2	0.0	7.7	0.0	0.0	10.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

21) 쇼킹나이트

- 〈쇼킹나이트〉의 프로그램 평가 점수는 3.25점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.36점) > 완성도(3.35점) > 창의성(3.32점) > 유익성(3.17점) > 만족도(3.13점) 순임

프로그램 평가 점수



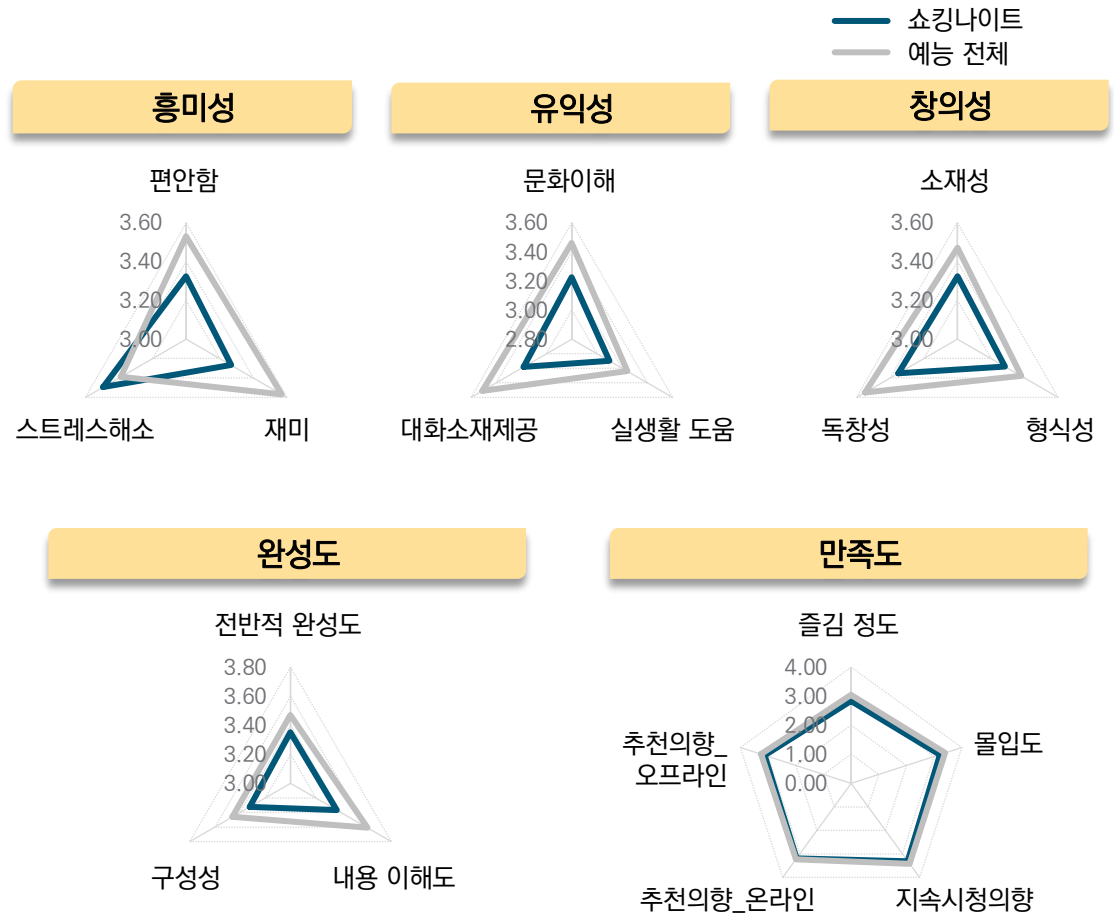
- 모든 차원에서 예능 평균보다 낮게 평가됨
- 특히, 유익성(3.17점)은 예능 평균(3.41점) 대비 0.24점 낮아 개선이 필요한 것으로 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

21) 쇼킹나이트

- 〈쇼킹나이트〉는 흥미성 차원의 스트레스 해소(3.49점)를 제외한 다른 모든 속성에서 예능 평균 대비 더 낮은 점수를 받아 개선이 요구됨

	쇼킹나이트	예능 전체
응답자수	(71)	(500)
MSI	3.25	3.41
흥미성 통합	3.36	3.50
편안함	3.32	3.53
재미	3.27	3.57
스트레스 해소	3.49	3.39
유익성 통합	3.17	3.41
문화이해	3.23	3.46
실생활 도움	3.10	3.24
대화소재제공	3.18	3.51
창의성 통합	3.32	3.47
소재성	3.32	3.47
형식성	3.28	3.38
독창성	3.35	3.55
완성도 통합	3.35	3.51
전반적 완성도	3.35	3.47
내용 이해도	3.37	3.61
구성성	3.32	3.46
만족도 통합	3.13	3.27
즐김 정도	2.83	3.04
몰입도	3.21	3.40
지속시청의향	3.31	3.41
추천의향_온라인	3.18	3.23
추천의향_오프라인	3.13	3.26



21) 쇼킹나이트

- 여성 시청자 30 샘플 미만으로 데이터 참고

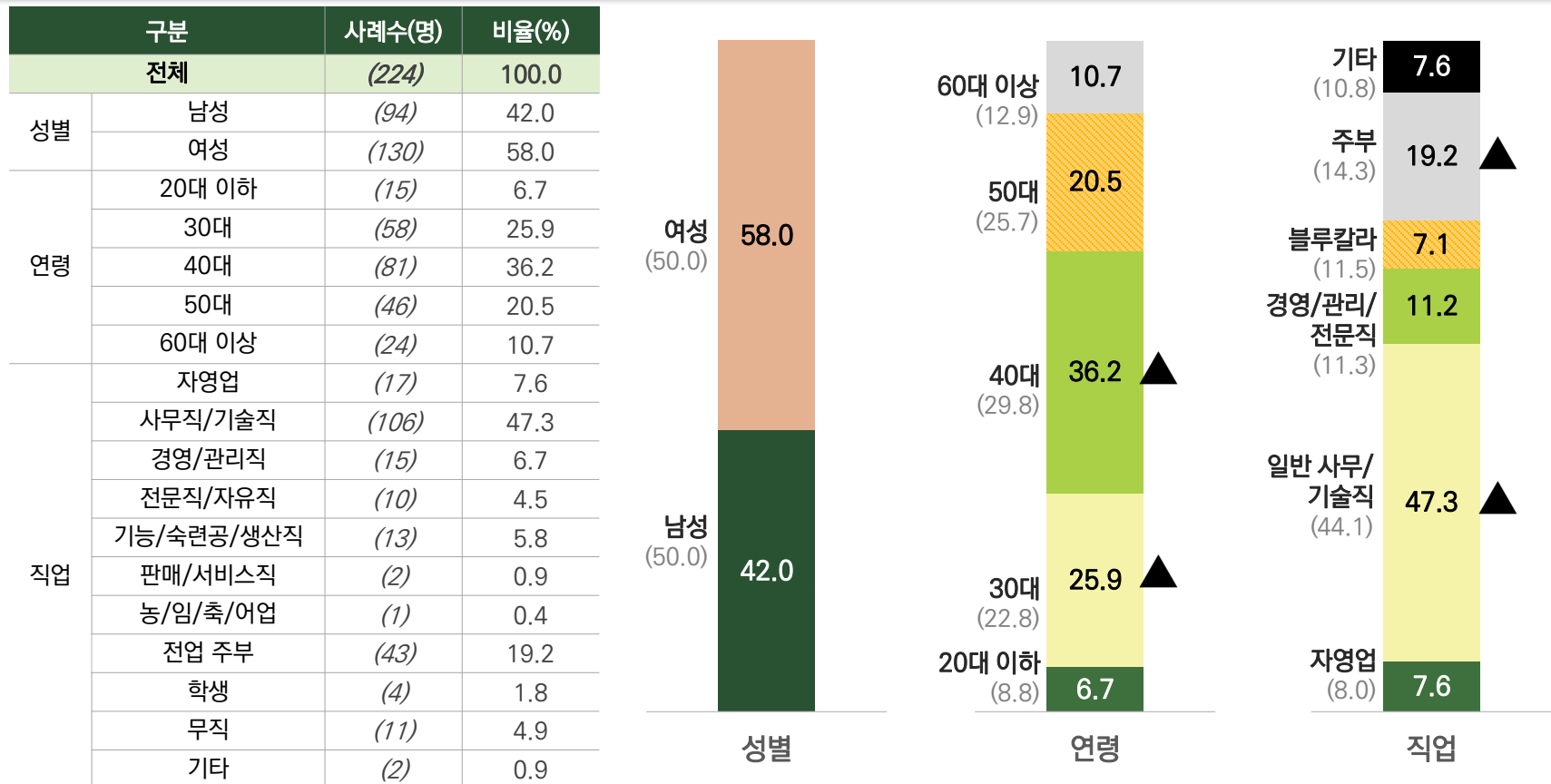
쇼킹나이트	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(1*)	(8*)	(15*)	(15*)	(8*)	(47)	(3*)	(5*)	(9*)	(5*)	(2*)	(24*)
MSI	2.82	3.29	3.41	3.31	3.09	3.29	3.37	2.93	3.34	2.85	3.56	3.17
흥미성 통합	2.67	3.38	3.49	3.56	3.29	3.44	3.33	3.00	3.37	2.93	3.50	3.21
편안함	3.00	3.50	3.47	3.53	3.25	3.45	3.33	3.00	3.22	2.60	3.50	3.08
재미	3.00	3.38	3.33	3.33	3.25	3.32	3.00	2.80	3.33	3.20	3.50	3.17
스트레스해소	2.00	3.25	3.67	3.80	3.38	3.55	3.67	3.20	3.56	3.00	3.50	3.38
유익성 통합	3.00	3.25	3.31	3.31	2.88	3.22	3.22	2.80	3.22	2.73	3.67	3.07
문화이해	3.00	3.38	3.20	3.40	2.88	3.23	3.00	3.20	3.67	2.40	3.50	3.21
실생활 도움	3.00	3.50	3.33	3.07	2.75	3.17	3.67	2.40	3.11	2.60	3.50	2.96
대화소재제공	3.00	2.88	3.40	3.47	3.00	3.26	3.00	2.80	2.89	3.20	4.00	3.04
창의성 통합	2.67	3.21	3.60	3.38	2.92	3.33	3.44	3.20	3.48	2.93	3.50	3.31
소재성	2.00	3.50	3.67	3.40	3.00	3.40	3.00	3.00	3.44	3.00	3.00	3.17
형식성	3.00	3.00	3.73	3.33	2.88	3.32	2.67	3.20	3.33	3.20	3.50	3.21
독창성	3.00	3.13	3.40	3.40	2.88	3.26	4.67	3.40	3.67	2.60	4.00	3.54
완성도 통합	3.00	3.58	3.53	3.31	3.13	3.39	3.22	3.07	3.48	2.87	3.83	3.26
전반적 완성도	3.00	3.50	3.47	3.47	3.25	3.43	2.67	3.60	3.22	3.00	3.50	3.21
내용 이해도	3.00	3.63	3.60	3.27	3.13	3.40	3.33	2.60	3.56	3.00	4.50	3.29
구성성	3.00	3.63	3.53	3.20	3.00	3.34	3.67	3.00	3.67	2.60	3.50	3.29
만족도 통합	2.80	3.13	3.24	3.11	3.18	3.16	3.53	2.72	3.22	2.80	3.40	3.08
즐김 정도	3.00	2.88	3.07	2.87	3.13	2.98	3.33	2.20	2.67	2.00	3.00	2.54
몰입도	2.00	3.50	3.13	3.27	3.13	3.21	3.33	2.80	3.33	3.20	3.50	3.21
지속시청의향	3.00	3.38	3.53	3.27	3.25	3.36	3.00	2.80	3.44	3.00	4.00	3.21
추천의향_온라인	3.00	2.88	3.27	3.13	3.13	3.13	3.67	2.80	3.56	3.00	3.50	3.29
추천의향_오프라인	3.00	3.00	3.20	3.00	3.25	3.11	4.33	3.00	3.11	2.80	3.00	3.17

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

22) 돌싱글즈4

- <돌싱글즈4> 시청자는 남성(42.0%) 대비 여성(58.0%) 비율이 더 높은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 30-40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 및 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

돌싱글즈4 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

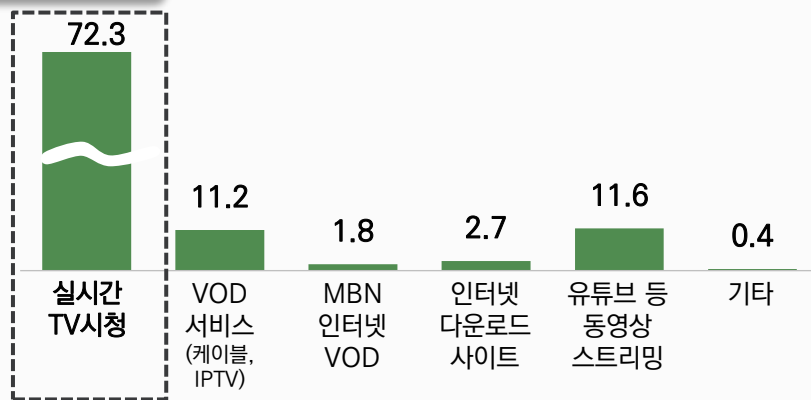
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 236

22) 돌싱글즈4

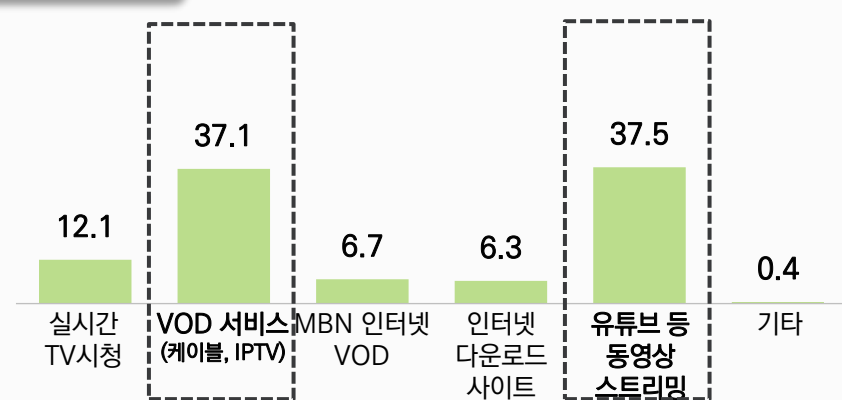
- 〈돌싱글즈4〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(72.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘동영상 스트리밍’(37.5%)과 ‘VOD 서비스’(37.1%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’은 40-60대 이상에서, ‘동영상 스트리밍’은 30대에서 이용률이 상대적으로 높게 조사되었음. 성별로 보면 남성은 ‘MBN 인터넷 VOD’, 여성은 ‘동영상 스트리밍’을 이용하는 비중이 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



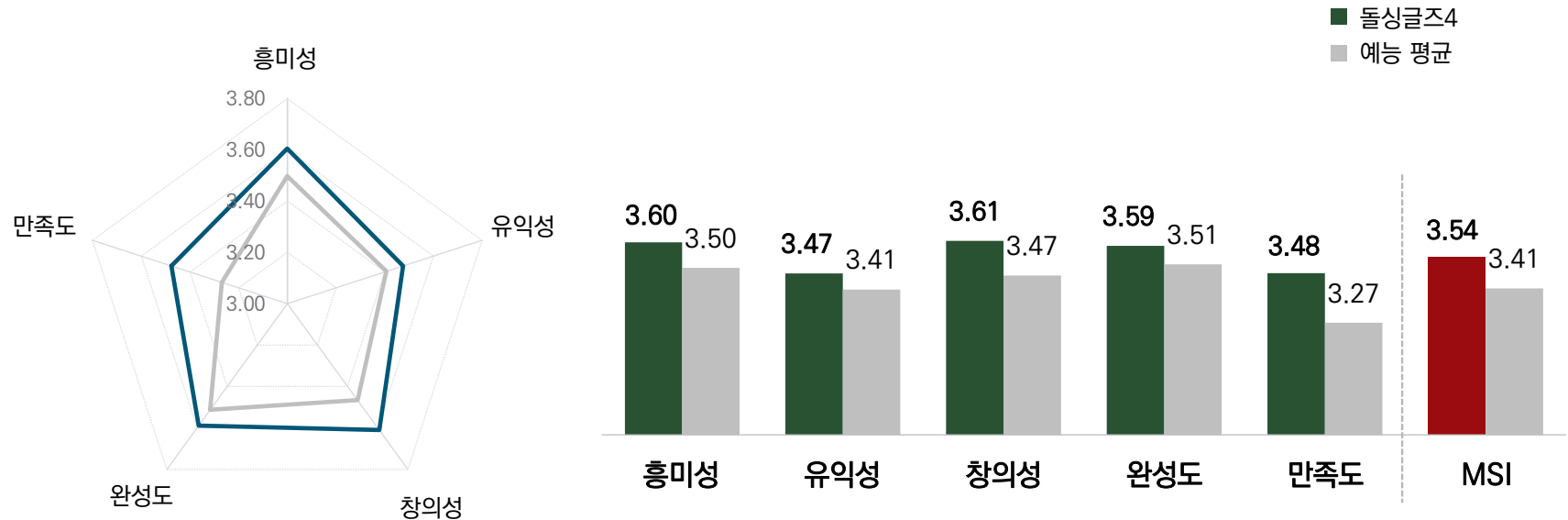
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(224)	(94)	(130)	(15*)	(58)	(81)	(46)	(24*)
실시간 TV시청	84.4	86.2	83.1	80.0	72.4	88.9	87.0	95.8
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	48.2	50.0	46.9	60.0	43.1	45.7	52.2	54.2
MBN 인터넷 VOD	8.5	12.8	5.4	0.0	15.5	6.2	8.7	4.2
인터넷 다운로드 사이트	8.9	12.8	6.2	13.3	10.3	7.4	4.3	16.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	49.1	37.2	57.7	46.7	56.9	51.9	45.7	29.2
기타	0.9	1.1	0.8	0.0	1.7	0.0	2.2	0.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

22) 돌싱글즈4

- <돌싱글즈4>의 프로그램 평가 점수는 3.54점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.61점) > 흥미성(3.60점) > 완성도(3.59점) > 만족도(3.48점) > 유익성(3.47점) 순임

프로그램 평가 점수



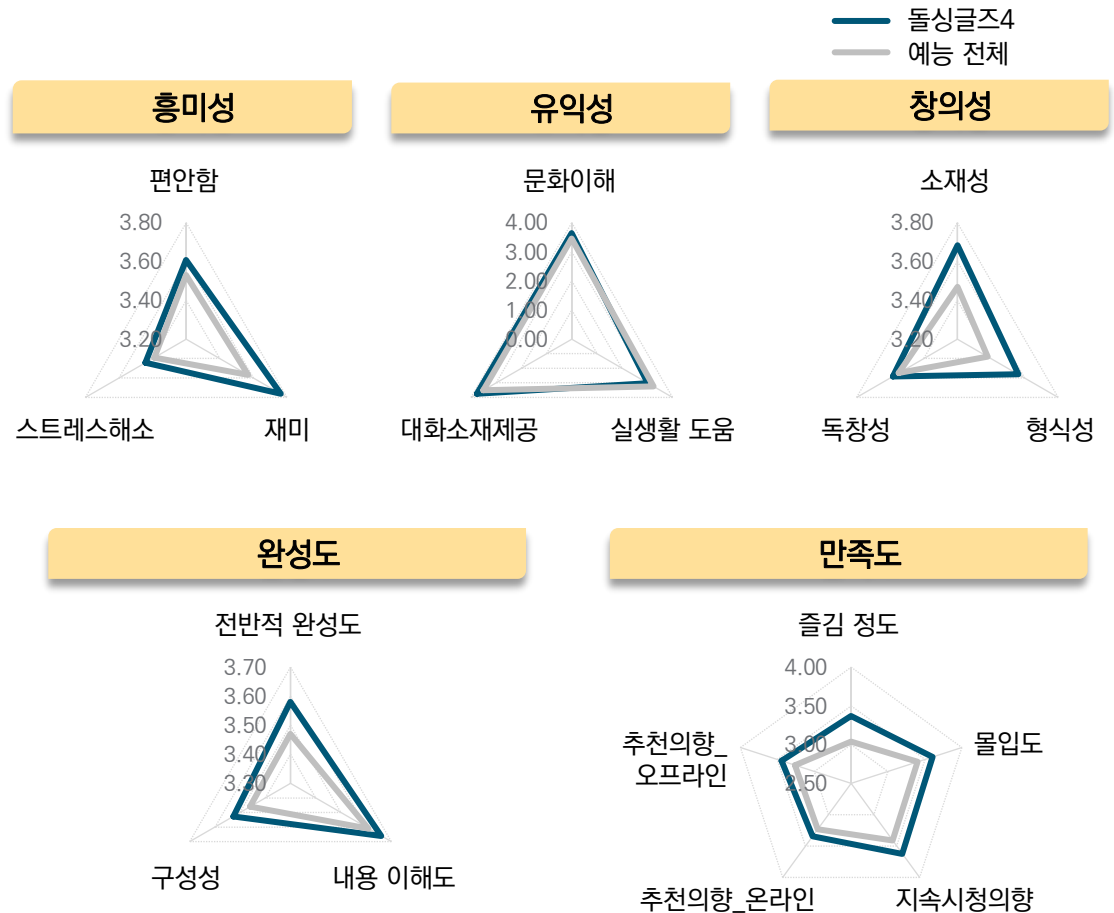
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 만족도(3.48점)은 예능 평균(3.27점) 대비 0.21점 더 높게 나타남

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

22) 돌싱글즈4

- 〈돌싱글즈4〉는 유익성에서 실생활 도움(3.02점)을 제외하고 나머지 모든 속성에서 예능 평균보다 높게 평가 받음

	돌싱글즈4	예능 전체
응답자수	(224)	(500)
MSI	3.54	3.41
흥미성 통합	3.60	3.50
편안함	3.61	3.53
재미	3.76	3.57
스트레스 해소	3.44	3.39
유익성 통합	3.47	3.41
문화이해	3.64	3.46
실생활 도움	3.02	3.24
대화소재제공	3.76	3.51
창의성 통합	3.61	3.47
소재성	3.68	3.47
형식성	3.56	3.38
독창성	3.58	3.55
완성도 통합	3.59	3.51
전반적 완성도	3.58	3.47
내용 이해도	3.66	3.61
구성성	3.53	3.46
만족도 통합	3.48	3.27
즐거움 정도	3.37	3.04
몰입도	3.60	3.40
지속시청의향	3.62	3.41
추천의향_온라인	3.34	3.23
추천의향_오프라인	3.44	3.26



22) 돌싱글즈4

- <돌싱글즈4>는 남녀 간 평가 차이가 미미한 가운데, 여성(3.54점) 대비 남성(3.55점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 다만, 창의성 및 만족도 차원에서는 여성이 남성 대비 더 높은 점수를 받은 것으로 나타남

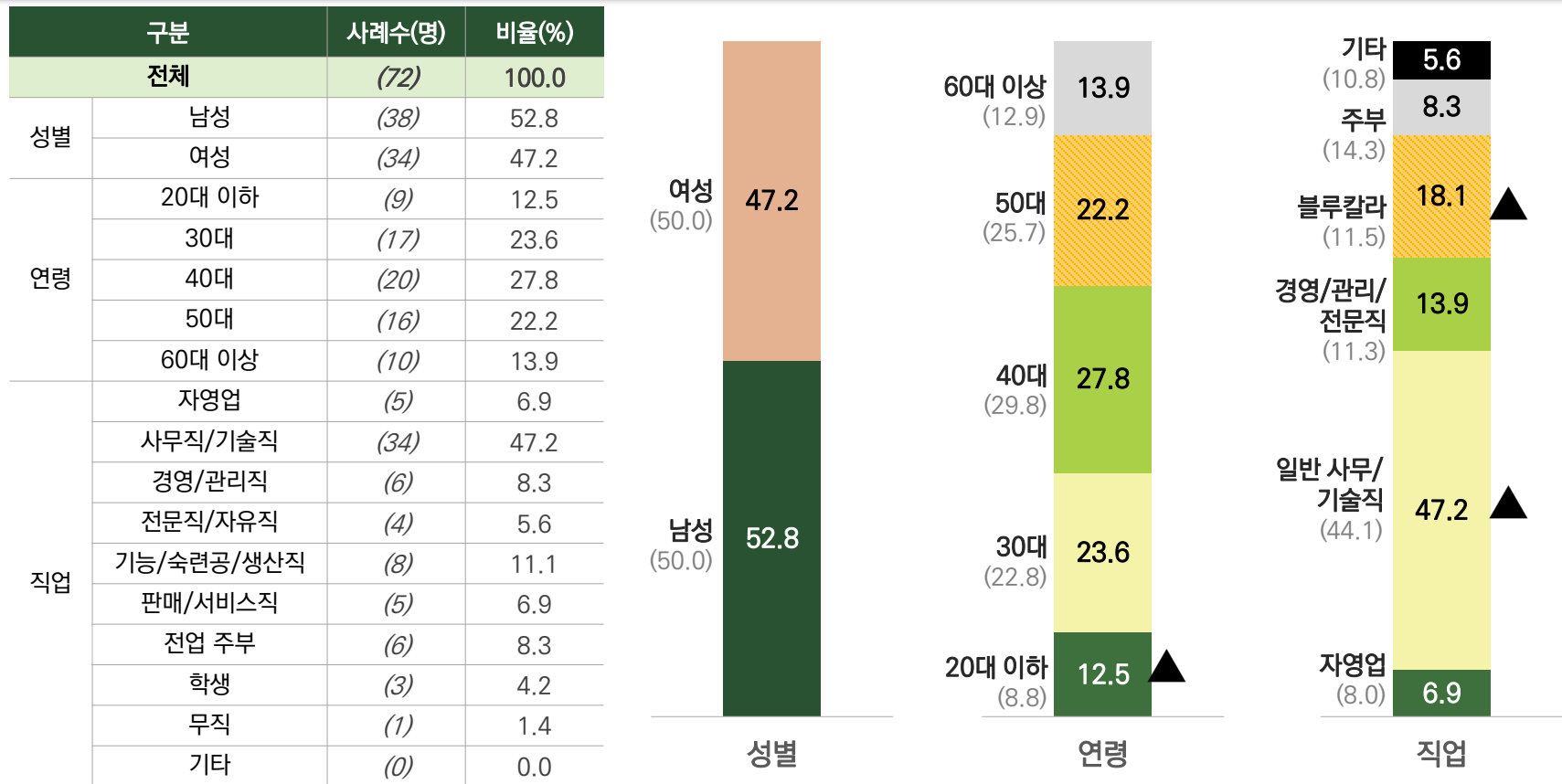
돌싱글즈4	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7*)	(17*)	(35)	(21*)	(14*)	(94)	(8*)	(41)	(46)	(25*)	(10*)	(130)
MSI	4.03	3.79	3.42	3.41	3.58	3.55	3.64	3.56	3.46	3.48	3.88	3.54
흥미성 통합	4.05	3.94	3.44	3.38	3.74	3.61	3.88	3.59	3.53	3.51	4.03	3.60
편안함	4.71	3.94	3.29	3.38	3.86	3.62	4.00	3.59	3.46	3.64	3.90	3.60
재미	3.86	3.88	3.57	3.52	3.79	3.67	3.75	3.83	3.83	3.72	4.20	3.83
스트레스해소	3.57	4.00	3.46	3.24	3.57	3.53	3.88	3.34	3.30	3.16	4.00	3.38
유익성 통합	3.86	3.63	3.32	3.65	3.55	3.52	3.42	3.44	3.41	3.32	3.90	3.44
문화이해	3.71	3.65	3.43	3.95	3.64	3.64	3.38	3.51	3.74	3.56	4.10	3.64
실생활 도움	4.00	3.65	3.00	3.24	3.00	3.24	3.00	2.93	2.65	2.84	3.50	2.86
대화소재제공	3.86	3.59	3.54	3.76	4.00	3.69	3.88	3.88	3.83	3.56	4.10	3.82
창의성 통합	4.05	3.80	3.48	3.43	3.64	3.59	3.54	3.67	3.57	3.64	3.67	3.62
소재성	4.29	3.82	3.54	3.52	3.71	3.67	4.00	3.80	3.57	3.64	3.70	3.69
형식성	4.14	3.82	3.49	3.43	3.50	3.59	3.13	3.63	3.54	3.48	3.70	3.55
독창성	3.71	3.76	3.40	3.33	3.71	3.52	3.50	3.59	3.61	3.80	3.60	3.63
완성도 통합	4.33	3.82	3.50	3.40	3.62	3.62	3.67	3.54	3.52	3.53	3.90	3.57
전반적 완성도	4.43	3.82	3.49	3.29	3.50	3.57	3.50	3.61	3.50	3.52	4.10	3.58
내용 이해도	4.57	3.82	3.51	3.62	3.86	3.72	3.88	3.54	3.59	3.68	3.70	3.62
구성성	4.00	3.82	3.51	3.29	3.50	3.55	3.63	3.49	3.48	3.40	3.90	3.51
만족도 통합	3.91	3.76	3.37	3.27	3.46	3.47	3.68	3.54	3.34	3.42	3.88	3.48
즐거움 정도	3.43	3.24	3.40	3.24	3.21	3.31	4.00	3.51	3.13	3.28	4.20	3.42
몰입도	4.00	3.88	3.31	3.29	3.79	3.53	3.75	3.68	3.50	3.72	4.00	3.65
지속시청의향	4.14	4.00	3.43	3.38	3.71	3.62	4.00	3.66	3.46	3.56	4.10	3.62
추천의향_온라인	3.86	3.88	3.23	3.24	3.21	3.39	3.25	3.39	3.26	3.24	3.40	3.31
추천의향_오프라인	4.14	3.82	3.46	3.19	3.36	3.50	3.38	3.46	3.35	3.28	3.70	3.40

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

23) 사장의탄생 오픈전쟁

- <사장의탄생 오픈전쟁> 시청자는 남성(52.8%)이 여성(47.2%) 대비 조금 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 20대 이하에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 및 블루칼라 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

사장의탄생 오픈전쟁 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

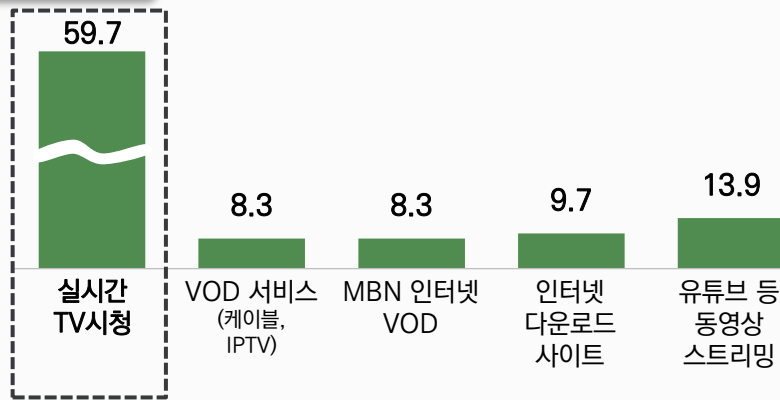
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 241

23) 사장의탄생 오픈전쟁

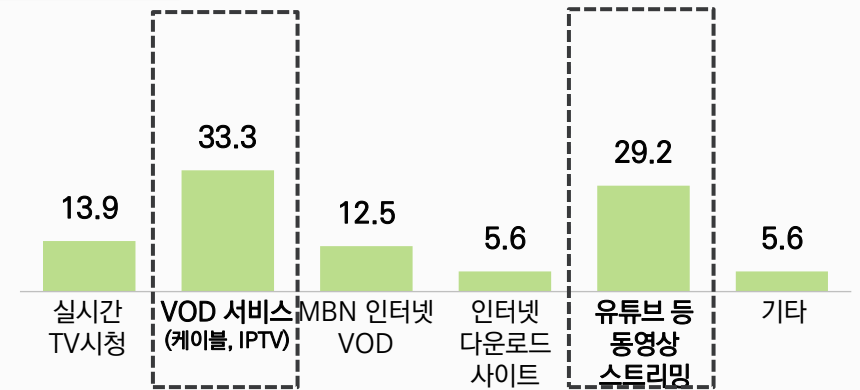
- 〈사장의탄생 오픈전쟁〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(59.7%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(33.3%)와 ‘동영상 스트리밍’(29.2%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성이 여성 대비 ‘인터넷 다운로드 사이트’를 통해 방송을 시청하는 비율이 상대적으로 다소 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



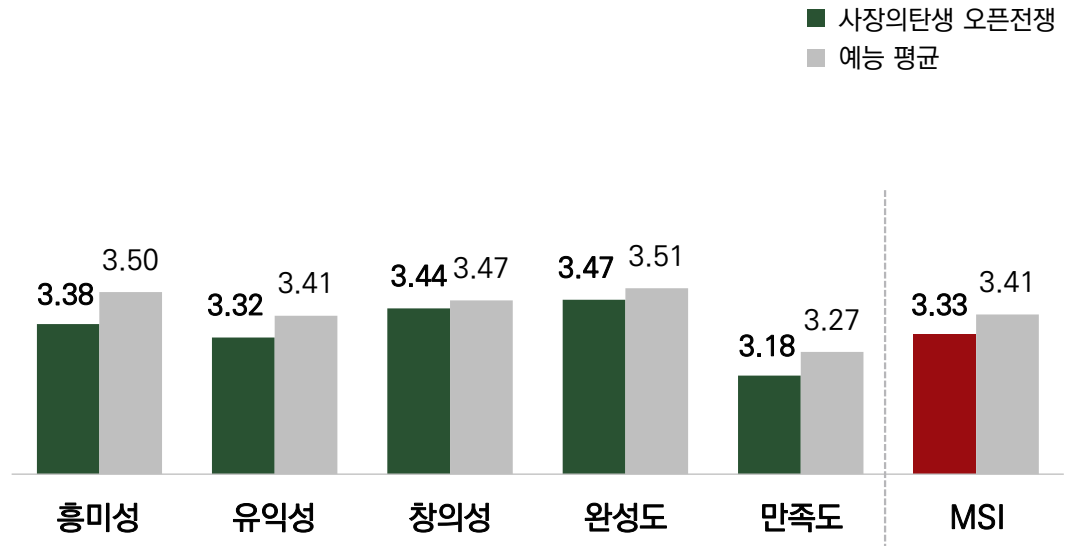
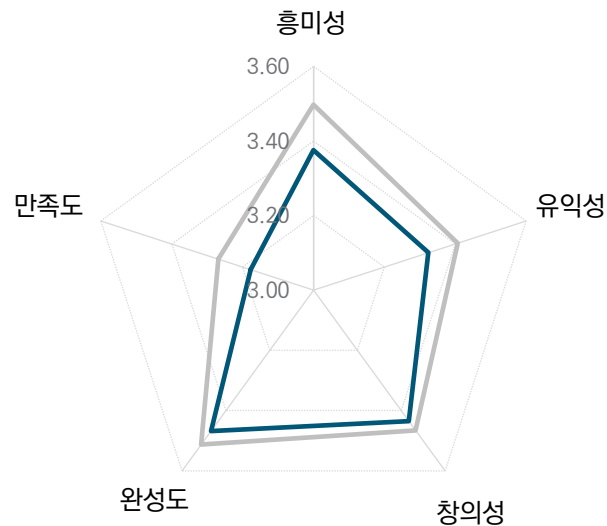
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(72)	(38)	(34)	(9*)	(17*)	(20*)	(16*)	(10*)
실시간 TV시청	73.6	73.7	73.5	44.4	70.6	90.0	75.0	70.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.7	42.1	41.2	66.7	23.5	60.0	25.0	40.0
MBN 인터넷 VOD	20.8	21.1	20.6	22.2	23.5	20.0	25.0	10.0
인터넷 다운로드 사이트	15.3	21.1	8.8	33.3	23.5	0.0	12.5	20.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.1	42.1	44.1	33.3	41.2	30.0	62.5	50.0
기타	5.6	0.0	11.8	0.0	17.6	0.0	0.0	10.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

23) 사장의탄생 오픈전쟁

- 〈사장의탄생 오픈전쟁〉의 프로그램 평가 점수는 3.33점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.47점) > 창의성(3.44점) > 흥미성(3.38점) > 유익성(3.32점) > 만족도(3.18점) 순임

프로그램 평가 점수



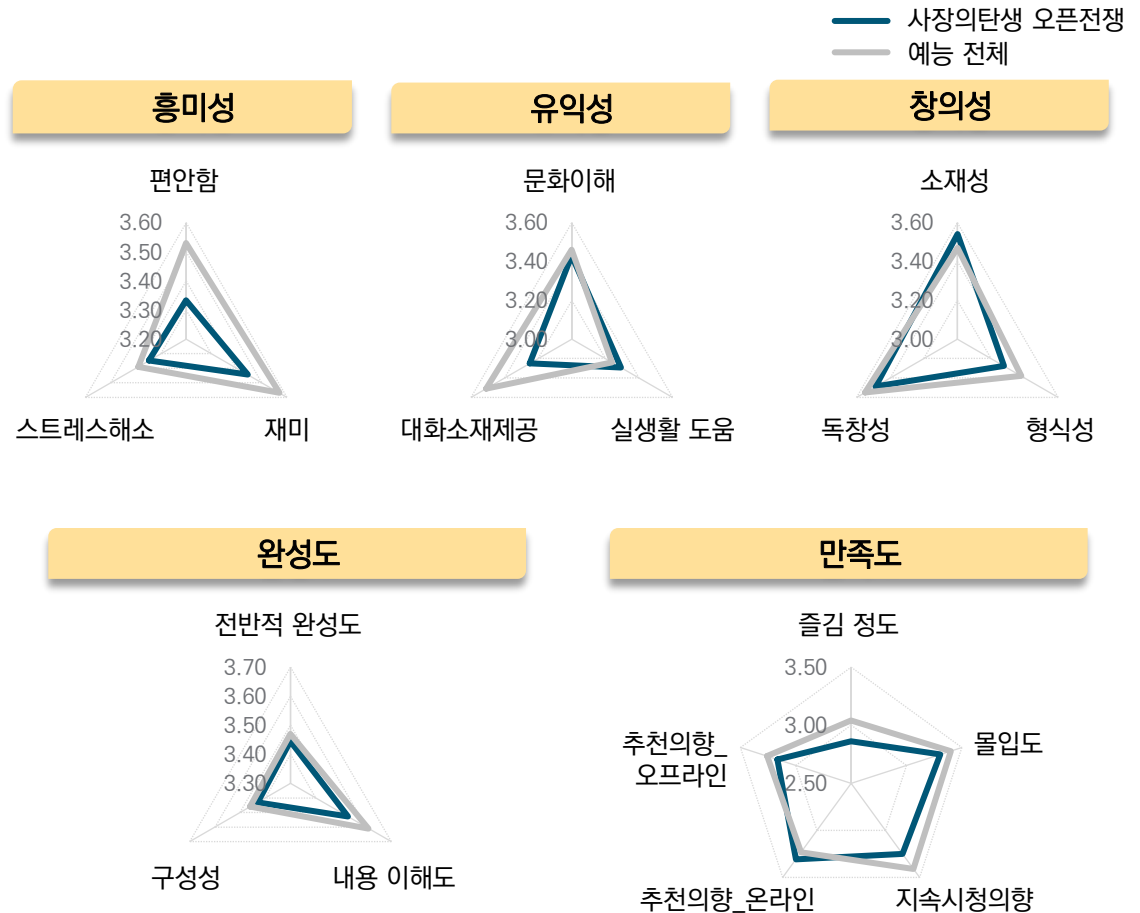
- 모든 차원에서 예능 평균보다 낮게 평가됨
- 특히, 흥미성(3.38점)은 예능 평균(3.50점) 대비 0.12점 낮게 조사되어 개선이 필요한 것으로 확인됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

23) 사장의탄생 오픈전쟁

- 〈사장의탄생 오픈전쟁〉은 유익성 차원의 실생활 도움(3.29점), 창의성 차원의 소재성(3.54점), 만족도 차원의 온라인 추천의향(3.31점)을 제외하고 나머지 속성에서는 예능 평균에 미치지 못하는 평가를 받은 것으로 조사됨

	사장의탄생 오픈전쟁	예능 전체
응답자수	(72)	(500)
MSI	3.33	3.41
흥미성 통합	3.38	3.50
편안함	3.33	3.53
재미	3.44	3.57
스트레스 해소	3.35	3.39
유익성 통합	3.32	3.41
문화이해	3.43	3.46
실생활 도움	3.29	3.24
대화소재제공	3.25	3.51
창의성 통합	3.44	3.47
소재성	3.54	3.47
형식성	3.28	3.38
독창성	3.49	3.55
완성도 통합	3.47	3.51
전반적 완성도	3.44	3.47
내용 이해도	3.53	3.61
구성성	3.43	3.46
만족도 통합	3.18	3.27
즐김 정도	2.86	3.04
몰입도	3.31	3.40
지속시청의향	3.25	3.41
추천의향_온라인	3.31	3.23
추천의향_오프라인	3.17	3.26



23) 사장의탄생 오픈전쟁

- 〈사장의탄생 오픈전쟁〉은 여성(3.46점)이 남성(3.22점) 대비 더 긍정적인 평가를 한 것으로 나타남

사장의탄생 오픈전쟁	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4*)	(8*)	(10*)	(11*)	(5*)	(38)	(5*)	(9*)	(10*)	(5*)	(5*)	(34)
MSI	3.32	3.42	3.32	3.06	2.98	3.22	3.44	3.38	3.55	3.38	3.56	3.46
흥미성 통합	3.75	3.58	3.43	3.03	2.93	3.32	3.27	3.26	3.63	3.40	3.60	3.44
편안함	4.00	3.25	3.30	3.09	3.00	3.26	3.40	3.22	3.60	3.20	3.60	3.41
재미	3.50	3.88	3.60	3.00	2.80	3.37	3.00	3.44	3.70	3.80	3.60	3.53
스트레스해소	3.75	3.63	3.40	3.00	3.00	3.32	3.40	3.11	3.60	3.20	3.60	3.38
유익성 통합	2.92	3.46	3.43	2.97	3.07	3.20	3.53	3.19	3.60	3.20	3.87	3.46
문화이해	2.50	3.38	3.70	3.18	3.20	3.29	4.00	3.00	3.80	3.40	4.00	3.59
실생활 도움	3.25	3.38	3.20	3.00	3.20	3.18	3.20	3.33	3.50	3.00	4.00	3.41
대화소재제공	3.00	3.63	3.40	2.73	2.80	3.13	3.40	3.22	3.50	3.20	3.60	3.38
창의성 통합	3.75	3.42	3.30	3.09	3.07	3.28	3.67	3.59	3.43	3.53	4.00	3.61
소재성	3.75	3.88	3.40	3.18	3.00	3.42	4.00	3.56	3.50	3.60	4.00	3.68
형식성	3.00	3.38	3.10	2.91	2.80	3.05	3.40	3.56	3.40	3.60	3.80	3.53
독창성	4.50	3.00	3.40	3.18	3.40	3.37	3.60	3.67	3.40	3.40	4.20	3.62
완성도 통합	2.92	3.17	3.47	3.42	3.40	3.32	3.60	3.59	3.73	3.40	3.73	3.63
전반적 완성도	2.50	3.13	3.50	3.45	3.20	3.26	3.40	3.67	3.70	3.60	3.80	3.65
내용 이해도	3.25	3.25	3.70	3.36	3.40	3.42	4.00	3.33	3.80	3.40	3.80	3.65
구성성	3.00	3.13	3.20	3.45	3.60	3.29	3.40	3.78	3.70	3.20	3.60	3.59
만족도 통합	3.30	3.45	3.10	2.89	2.64	3.07	3.24	3.31	3.42	3.36	3.00	3.29
즐거움 정도	3.00	2.75	3.20	2.64	2.40	2.82	2.80	2.78	3.20	3.00	2.60	2.91
몰입도	3.00	3.63	3.10	3.18	2.80	3.18	3.40	3.67	3.60	3.20	3.00	3.44
지속시청의향	2.75	3.75	3.00	2.82	2.80	3.05	3.40	3.44	3.60	3.80	3.00	3.47
추천의향_온라인	4.25	3.63	3.10	3.00	2.80	3.26	3.40	3.11	3.40	3.60	3.40	3.35
추천의향 오프라인	3.50	3.50	3.10	2.82	2.40	3.05	3.20	3.56	3.30	3.20	3.00	3.29

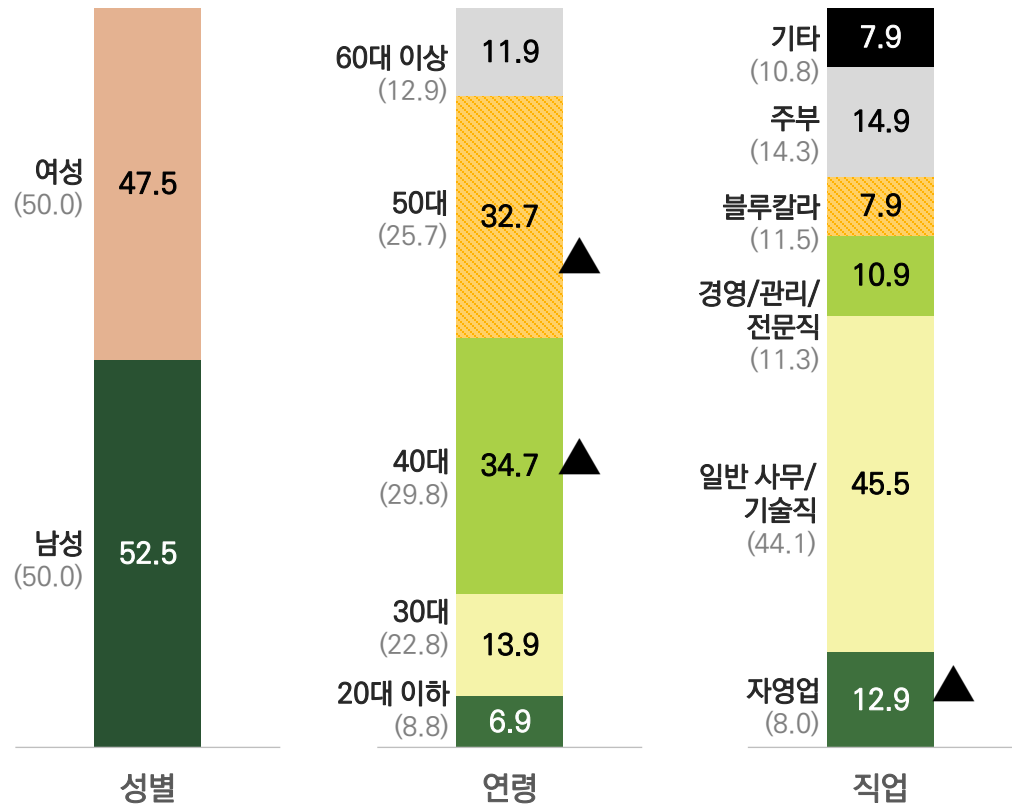
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

24) 불꽃밴드

- 〈불꽃밴드〉 시청자는 남성(52.5%)이 여성(47.5%) 대비 조금 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40~50대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 자영업 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

불꽃밴드 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(101)	100.0
성별	남성	(53)	52.5
	여성	(48)	47.5
연령	20대 이하	(7)	6.9
	30대	(14)	13.9
	40대	(35)	34.7
	50대	(33)	32.7
	60대 이상	(12)	11.9
직업	자영업	(13)	12.9
	사무직/기술직	(46)	45.5
	경영/관리직	(7)	6.9
	전문직/자유직	(4)	4.0
	기능/숙련공/생산직	(6)	5.9
	판매/서비스직	(2)	2.0
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(15)	14.9
	학생	(2)	2.0
	무직	(5)	5.0
	기타	(1)	1.0



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

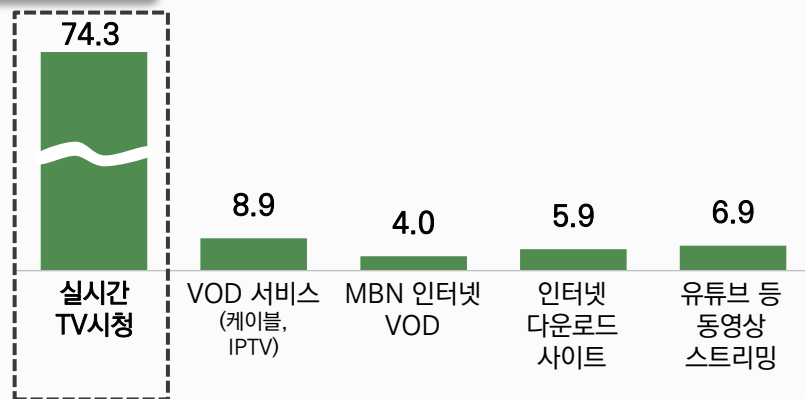
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 246

24) 불꽃밴드

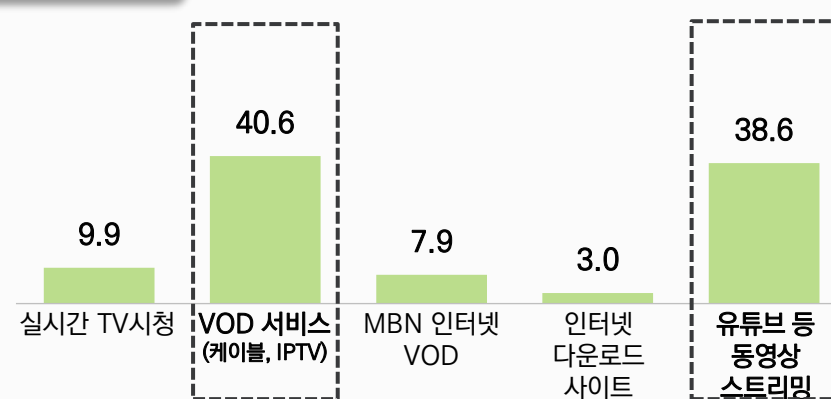
- 〈불꽃밴드〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(74.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(40.6%)와 ‘동영상 스트리밍’(38.6%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’은 40-60대 이상 시청자층에서 상대적으로 이용률이 더 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



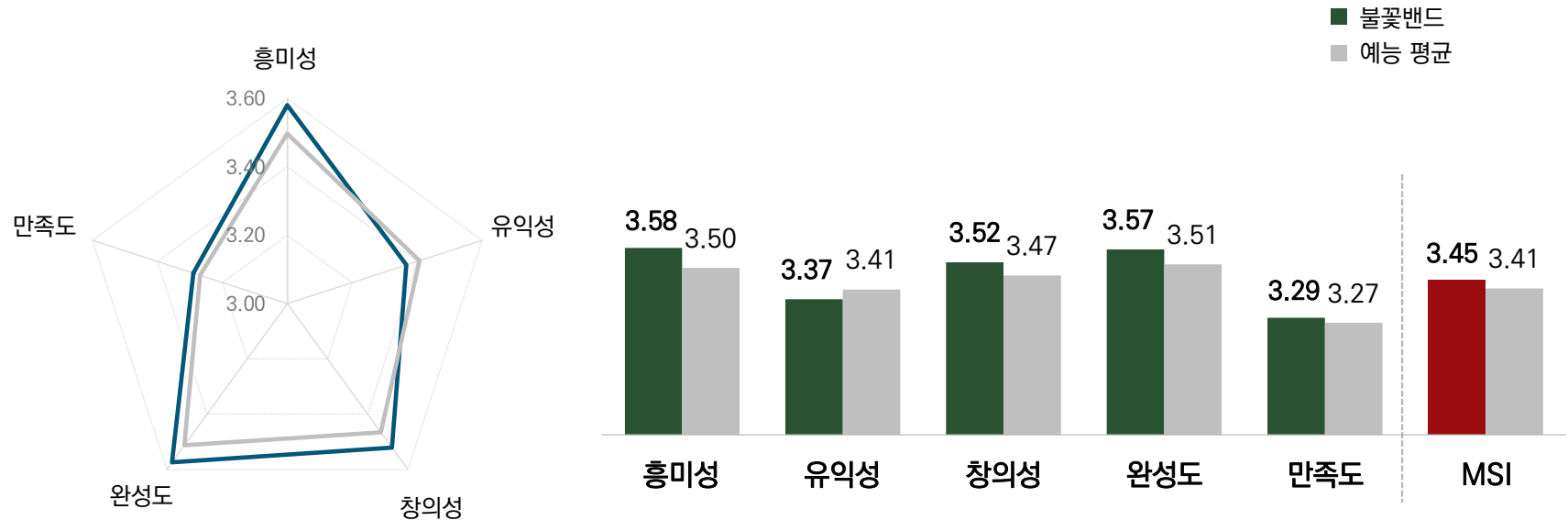
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(101)	(53)	(48)	(7*)	(14*)	(35)	(33)	(12*)
실시간 TV시청	84.2	86.8	81.3	71.4	57.1	85.7	93.9	91.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	49.5	47.2	52.1	42.9	71.4	37.1	51.5	58.3
MBN 인터넷 VOD	11.9	13.2	10.4	14.3	21.4	8.6	9.1	16.7
인터넷 다운로드 사이트	8.9	9.4	8.3	28.6	14.3	8.6	3.0	8.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.5	43.4	47.9	42.9	35.7	60.0	42.4	25.0

*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

24) 불꽃밴드

- <불꽃밴드>의 프로그램 평가 점수는 3.45점으로 예능 프로그램 평균(3.41점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.58점) > 완성도(3.57점) > 창의성(3.52점) > 유익성(3.37점) > 만족도(3.29점) 순임

프로그램 평가 점수



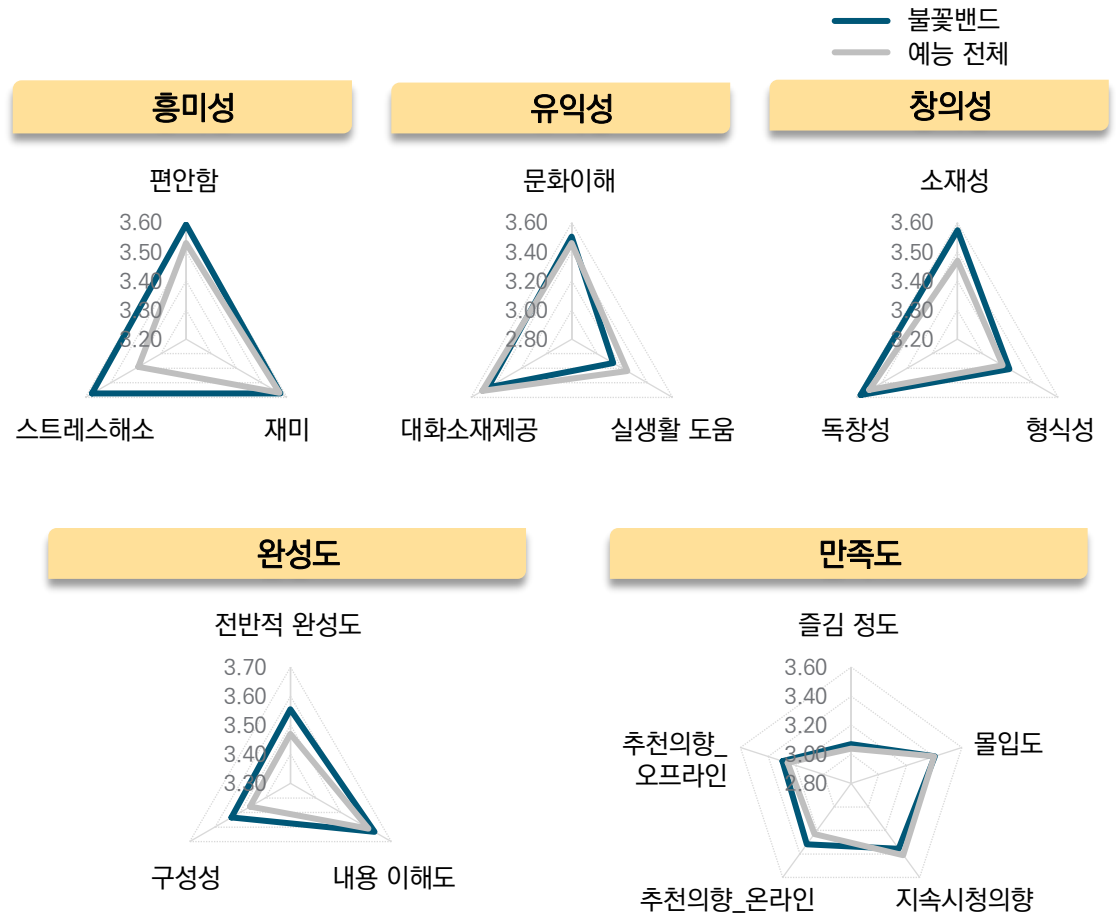
- 유익성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

24) 불꽃밴드

- 〈불꽃밴드〉는 전체적으로 예능 평균 대비 높은 평가를 받았는데 반해, 유익성 차원의 실생활 도움(3.13점) 및 대화소재제공(3.47점), 만족도 차원의 지속시청의향(3.36점)에서는 예능 평균에 미치지 못하는 점수를 받아 개선이 필요함

	불꽃밴드	예능 전체
응답자수	(101)	(500)
MSI	3.45	3.41
흥미성 통합	3.58	3.50
편안함	3.59	3.53
재미	3.57	3.57
스트레스 해소	3.57	3.39
유익성 통합	3.37	3.41
문화이해	3.50	3.46
실생활 도움	3.13	3.24
대화소재제공	3.47	3.51
창의성 통합	3.52	3.47
소재성	3.57	3.47
형식성	3.41	3.38
독창성	3.58	3.55
완성도 통합	3.57	3.51
전반적 완성도	3.55	3.47
내용 이해도	3.63	3.61
구성성	3.53	3.46
만족도 통합	3.29	3.27
즐김 정도	3.07	3.04
몰입도	3.41	3.40
지속시청의향	3.36	3.41
추천의향_온라인	3.32	3.23
추천의향_오프라인	3.30	3.26



24) 불꽃밴드

- 〈불꽃밴드〉는 여성(3.40점) 대비 남성(3.49점) 시청자층에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음

불꽃밴드	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(2*)	(6*)	(20*)	(18*)	(7*)	(53)	(5*)	(8*)	(15*)	(15*)	(5*)	(48)
MSI	3.85	3.90	3.29	3.53	3.49	3.49	3.85	3.11	3.30	3.51	3.35	3.40
흥미성 통합	4.00	4.11	3.35	3.70	3.48	3.60	4.20	3.08	3.56	3.67	3.40	3.56
편안함	4.50	4.17	3.30	3.61	3.43	3.57	4.20	3.25	3.60	3.80	3.20	3.63
재미	4.00	4.33	3.35	3.67	3.71	3.64	4.20	3.00	3.40	3.67	3.40	3.50
스트레스해소	3.50	3.83	3.40	3.83	3.29	3.58	4.20	3.00	3.67	3.53	3.60	3.56
유익성 통합	4.00	3.83	3.17	3.41	3.57	3.41	3.80	3.25	3.13	3.44	3.13	3.32
문화이해	3.50	4.17	3.15	3.61	3.71	3.51	4.20	3.13	3.53	3.53	3.20	3.50
실생활 도움	4.50	3.33	2.95	3.17	3.43	3.19	3.00	3.25	2.80	3.20	3.20	3.06
대화소재제공	4.00	4.00	3.40	3.44	3.57	3.53	4.20	3.38	3.07	3.60	3.00	3.40
창의성 통합	3.50	4.00	3.53	3.61	3.52	3.61	3.47	3.29	3.29	3.60	3.47	3.42
소재성	4.00	4.00	3.60	3.56	3.71	3.66	4.20	3.25	3.27	3.67	3.20	3.48
형식성	3.50	4.17	3.50	3.61	3.29	3.58	2.80	3.38	3.13	3.33	3.20	3.21
독창성	3.00	3.83	3.50	3.67	3.57	3.58	3.40	3.25	3.47	3.80	4.00	3.58
완성도 통합	4.00	3.83	3.47	3.74	3.43	3.62	3.73	3.21	3.60	3.58	3.47	3.53
전반적 완성도	4.00	3.83	3.45	3.83	3.29	3.62	3.80	3.38	3.60	3.40	3.20	3.48
내용 이해도	4.50	3.67	3.45	3.72	3.57	3.62	3.80	3.25	3.73	3.80	3.40	3.65
구성성	3.50	4.00	3.50	3.67	3.43	3.60	3.60	3.00	3.47	3.53	3.80	3.46
만족도 통합	3.80	3.80	3.09	3.32	3.46	3.32	3.96	2.88	3.07	3.37	3.32	3.25
즐거움 정도	3.50	3.33	2.90	3.11	3.43	3.11	3.80	2.50	2.80	3.13	3.40	3.02
몰입도	3.50	3.67	3.00	3.61	3.57	3.38	4.40	3.00	3.27	3.53	3.40	3.44
지속시청의향	4.00	4.00	3.15	3.44	3.57	3.43	4.20	2.88	3.07	3.40	3.20	3.27
추천의향_온라인	4.50	4.17	3.20	3.11	3.29	3.34	3.80	3.13	3.07	3.47	3.20	3.29
추천의향_오프라인	3.50	3.83	3.20	3.33	3.43	3.36	3.60	2.88	3.13	3.33	3.40	3.23

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

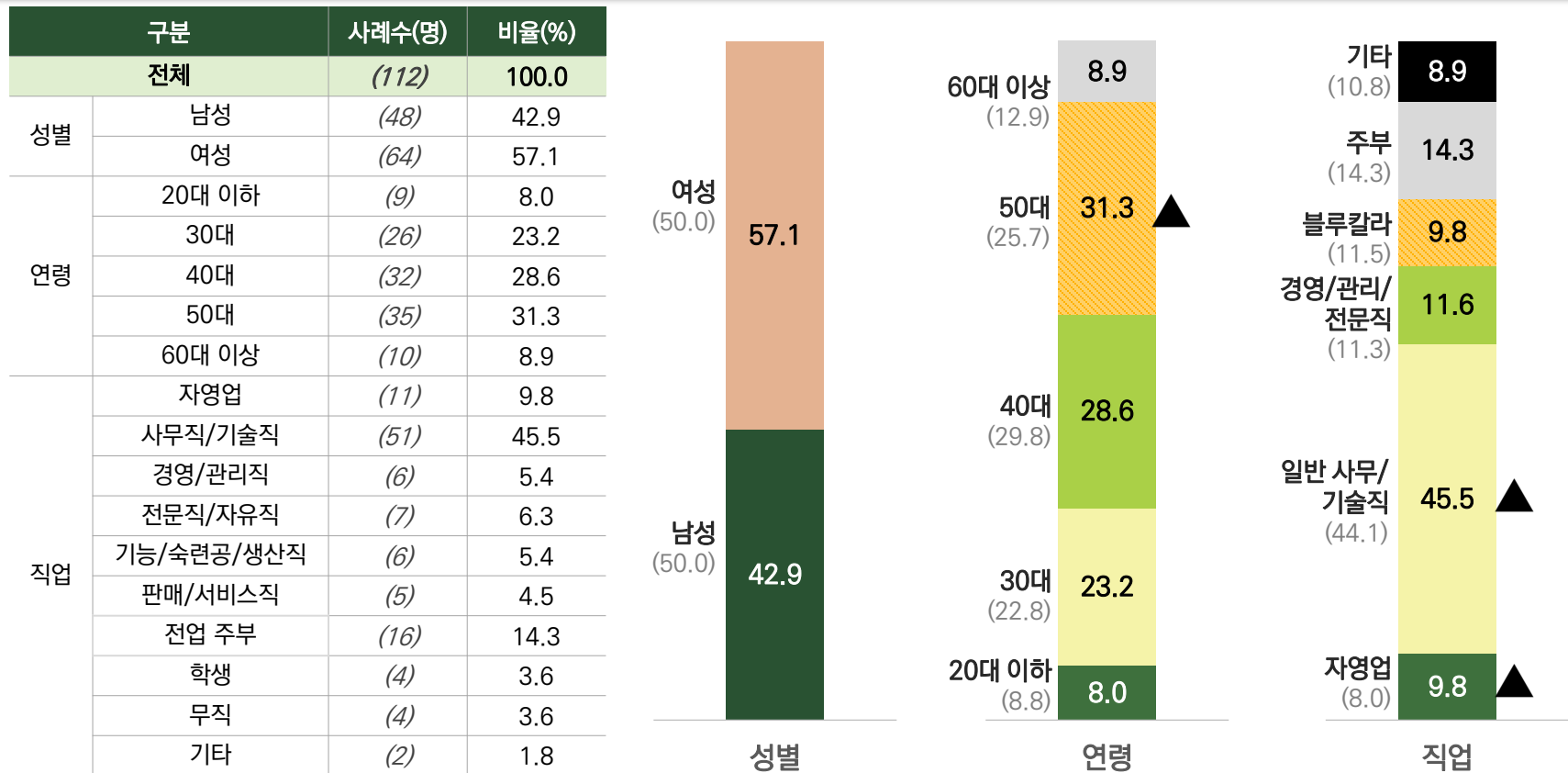
6. 드라마 프로그램 평가



1) 완벽한 결혼의 정석

- 〈완벽한 결혼의 정석〉 시청자는 남성(42.9%) 대비 여성(57.1%)이 더 많은 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 50대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 및 자영업 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

완벽한 결혼의 정석 시청 경험자 현황



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

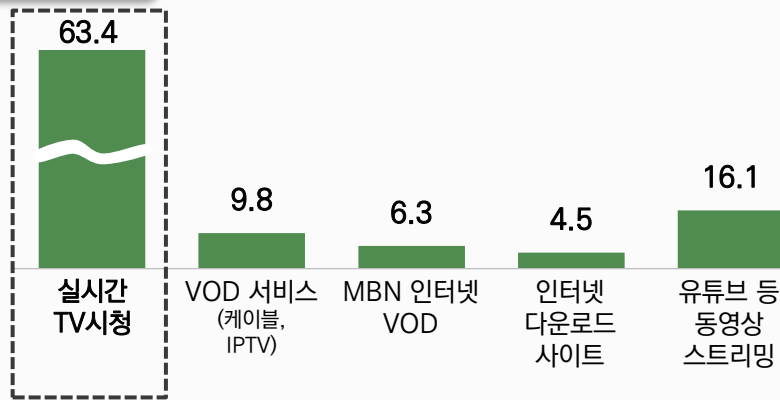
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 252

1) 완벽한 결혼의 정석

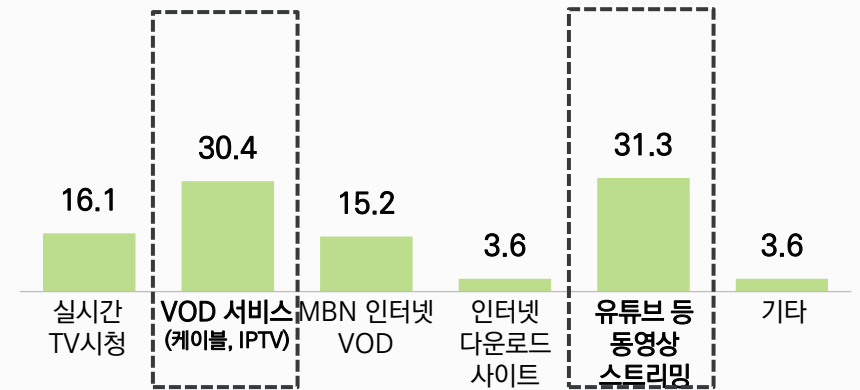
- <완벽한 결혼의 정석> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(63.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(31.3%)과 'VOD 서비스'(30.4%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 'MBN 인터넷 VOD', 여성은 'VOD 서비스' 및 '동영상 스트리밍'을 이용하는 비율이 상대적으로 더 높게 조사됨. 연령별로 분석 시, 40-60대 이상에서 다른 연령대 대비 상대적으로 '실시간 TV시청' 비율이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(112)	(48)	(64)	(9*)	(26*)	(32)	(35)	(10*)
실시간 TV시청	79.5	83.3	76.6	55.6	69.2	87.5	82.9	90.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	40.2	35.4	43.8	33.3	38.5	46.9	37.1	40.0
MBN 인터넷 VOD	21.4	33.3	12.5	55.6	11.5	28.1	17.1	10.0
인터넷 다운로드 사이트	8.0	6.3	9.4	11.1	15.4	3.1	5.7	10.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	47.3	41.7	51.6	44.4	61.5	31.3	51.4	50.0
기타	3.6	0.0	6.3	0.0	3.8	3.1	5.7	0.0

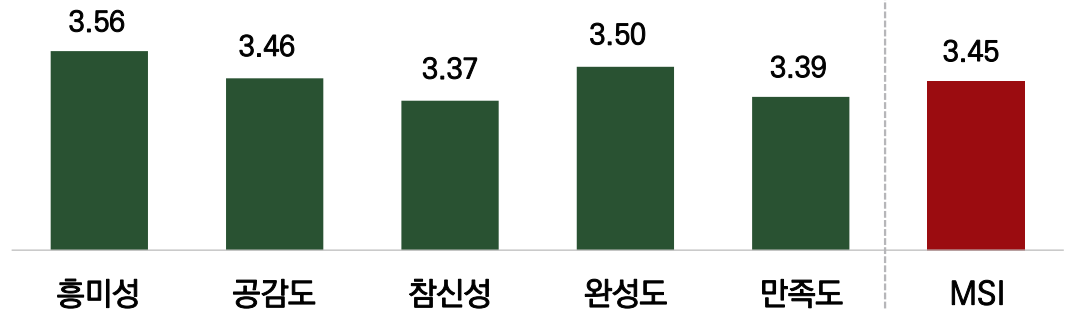
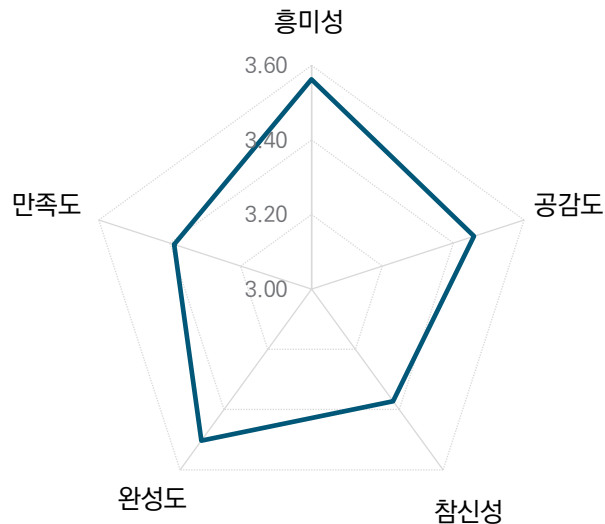
*Small base [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

1) 완벽한 결혼의 정석

- <완벽한 결혼의 정석>의 프로그램 평가 점수는 3.45점으로 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.56점) > 완성도(3.50점) > 공감도(3.46점) > 만족도(3.39점) > 참신성(3.37점) 순임

프로그램 평가 점수

■ 완벽한 결혼의 정석



- 흥미성과 완성도 차원에서는 높은 평가를 받았으나, 참신성 및 만족도 차원에서는 상대적으로 낮은 평가를 받았음

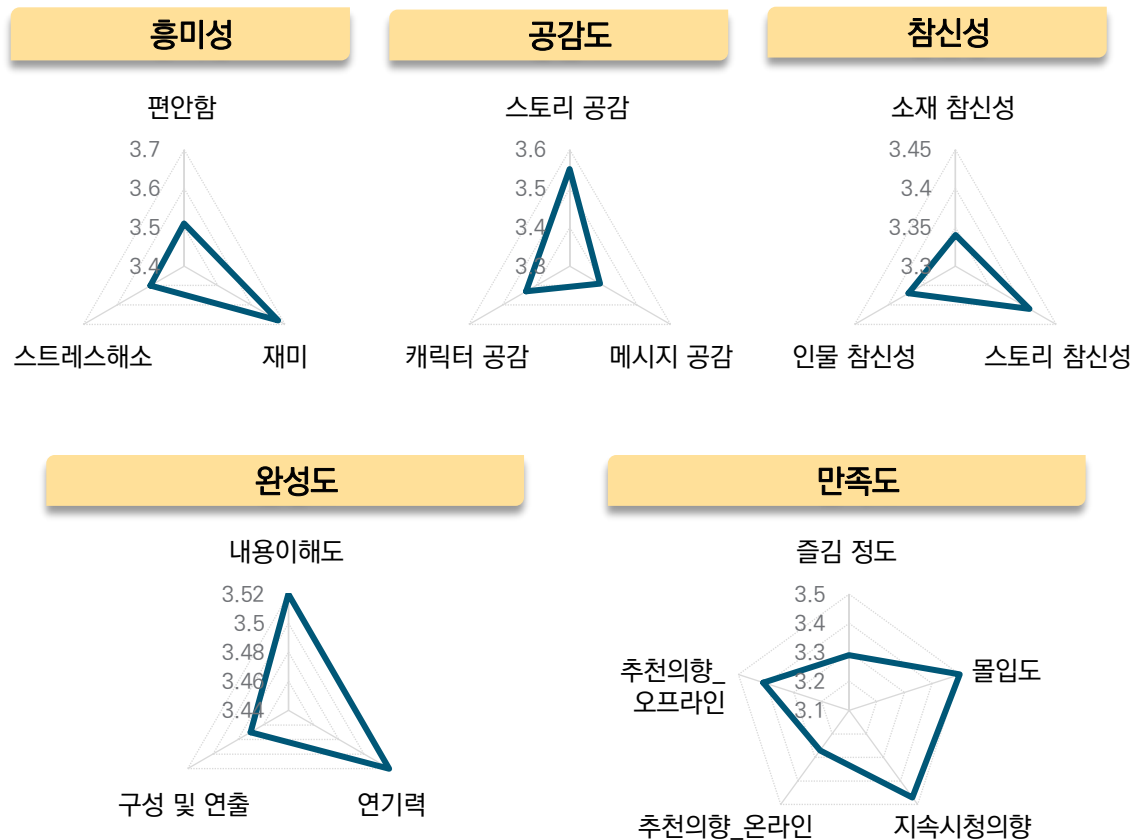
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

1) 완벽한 결혼의 정석

- 〈완벽한 결혼의 정석〉은 흥미성 차원에서는 재미(3.68점), 공감도 차원에서는 스토리 공감(3.55점), 참신성 차원에서는 스토리 참신성(3.41점), 완성도 차원에서는 내용 이해도, 연기력(각 3.52점), 만족도에서는 몰입도(3.50점)가 좋은 평가를 받았음

	완벽한 결혼의 정석
응답자수	(112)
MSI	3.45
흥미성 통합	3.56
편안함	3.51
재미	3.68
스트레스 해소	3.50
공감도 통합	3.46
스토리 공감	3.55
메시지 공감	3.39
캐릭터 공감	3.43
참신성 통합	3.37
소재 참신성	3.34
스토리 참신성	3.41
인물 참신성	3.37
완성도 통합	3.50
내용 이해도	3.52
연기력	3.52
구성 및 연출	3.47
만족도 통합	3.39
즐거움 정도	3.29
몰입도	3.50
지속 시청의향	3.47
추천의향_온라인	3.27
추천의향_오프라인	3.41

— 완벽한 결혼의 정석



1) 완벽한 결혼의 정석

- 〈완벽한 결혼의 정석〉은 남녀 간 평가가 동물로 조사된 가운데, 남성 시청자가 공감도, 참신성, 완성도 차원에서 더욱 긍정적으로 평가한 것으로 나타남. 반대로, 여성은 흥미성과 만족도 차원에서 남성 대비 더욱 긍정적인 평가를 한 것으로 조사됨

완벽한 결혼의 정석	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(3*)	(8*)	(18*)	(15*)	(4*)	(48)	(6*)	(18*)	(14*)	(20*)	(6*)	(64)
MSI	3.39	3.40	3.54	3.41	3.32	3.45	3.77	3.39	3.18	3.51	3.71	3.45
흥미성 통합	3.78	3.50	3.54	3.36	3.33	3.47	4.06	3.59	3.21	3.80	3.72	3.63
편안함	3.67	3.38	3.44	3.27	3.75	3.42	4.00	3.61	3.29	3.70	3.33	3.58
재미	4.00	3.75	3.72	3.47	3.25	3.63	4.00	3.67	3.21	3.90	4.17	3.72
스트레스해소	3.67	3.38	3.44	3.33	3.00	3.38	4.17	3.50	3.14	3.80	3.67	3.59
공감도 통합	3.11	3.63	3.63	3.44	3.50	3.53	3.78	3.19	3.17	3.55	3.78	3.41
문화이해	3.67	3.88	3.67	3.53	3.75	3.67	4.33	3.11	3.21	3.60	3.83	3.47
실생활 도움	2.67	3.75	3.61	3.27	3.25	3.44	3.67	3.11	3.00	3.60	3.83	3.36
대화소재제공	3.00	3.25	3.61	3.53	3.50	3.48	3.33	3.33	3.29	3.45	3.67	3.39
참신성 통합	3.11	3.42	3.43	3.49	3.33	3.42	3.39	3.33	3.10	3.37	3.78	3.34
소재성	3.00	3.13	3.50	3.47	3.25	3.38	3.33	3.22	3.14	3.40	3.67	3.31
형식성	3.33	3.63	3.33	3.33	3.00	3.35	3.67	3.56	3.21	3.35	3.83	3.45
독창성	3.00	3.50	3.44	3.67	3.75	3.52	3.17	3.22	2.93	3.35	3.83	3.25
완성도 통합	3.56	3.33	3.65	3.44	3.50	3.51	4.11	3.41	3.24	3.48	3.78	3.49
전반적 완성도	3.33	3.25	3.67	3.33	3.25	3.44	4.17	3.39	3.71	3.50	3.50	3.58
내용 이해도	4.00	3.38	3.61	3.47	3.75	3.56	4.00	3.28	3.21	3.55	4.00	3.48
구성성	3.33	3.38	3.67	3.53	3.50	3.54	4.17	3.56	2.79	3.40	3.83	3.42
만족도 통합	3.40	3.25	3.49	3.36	3.10	3.37	3.63	3.40	3.19	3.43	3.57	3.40
즐거움 정도	3.67	3.00	3.28	3.13	3.00	3.19	3.83	3.00	3.29	3.55	3.50	3.36
몰입도	3.33	3.25	3.72	3.40	3.00	3.46	3.83	3.50	3.50	3.55	3.33	3.53
지속시청의향	4.00	3.25	3.56	3.40	3.50	3.48	3.33	3.44	3.43	3.50	3.67	3.47
추천의향_온라인	2.67	3.25	3.33	3.47	3.00	3.29	3.33	3.56	2.93	3.10	3.50	3.25
추천의향_오프라인	3.33	3.50	3.56	3.40	3.00	3.44	3.83	3.50	2.79	3.45	3.83	3.39

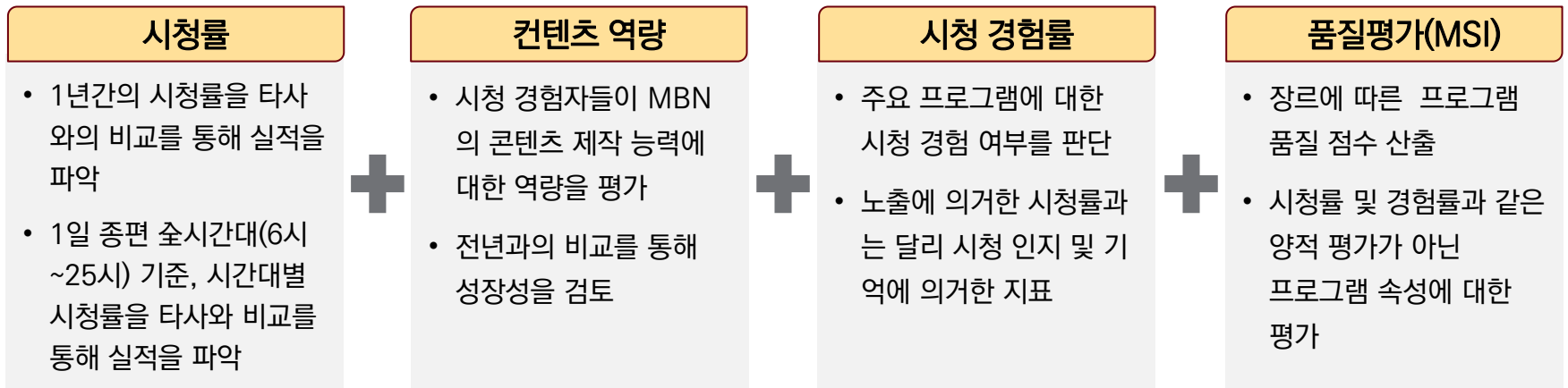
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

IV. MBN 프로그램 종합 평가

- 01 2023년 MBN 프로그램 종합 평가
- 02 프로그램별 시청률 연계 평가
- 03 채널별 이미지 평가

1. 2023년 MBN 프로그램 종합 평가

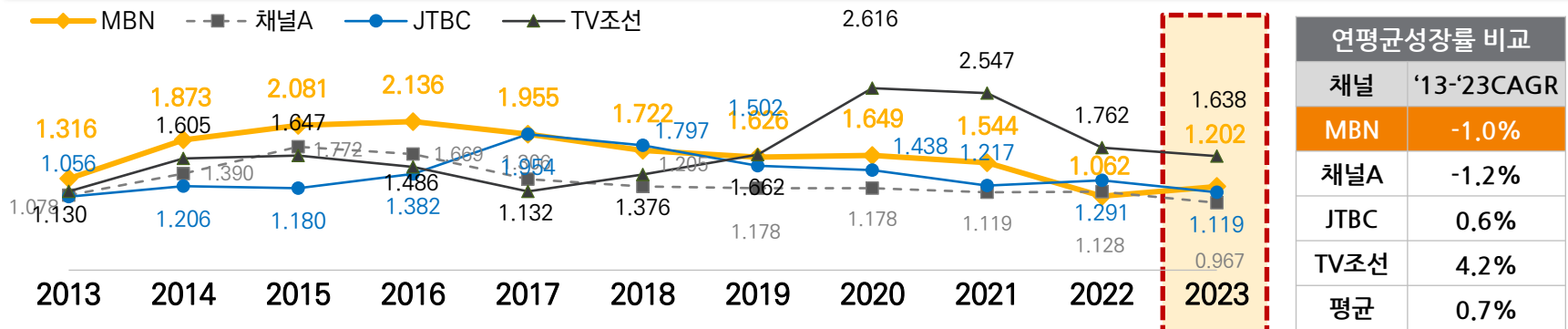
- 프로그램 종합 평가는 시청률과 콘텐츠 역량평가, 시청 경험률, 품질평가 등을 종합적으로 정리하고 논의함
- 2023년도 MBN 프로그램의 현주소를 파악하고, 채널 및 프로그램 관리 전략 수립이 필요함



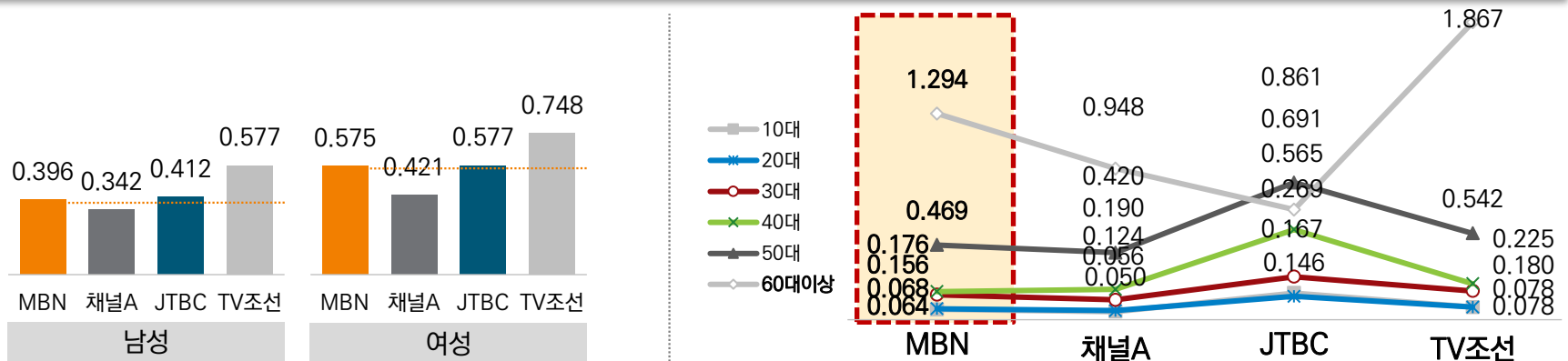
1) MBN 시청률 평가

- 다른 종합편성 방송사와 달리 MBN이 유일하게 전년 대비 시청률이 상승하였고, TV조선에 이어서 두번째로 높게 나타남
- MBN 주요 시청층은 여성 및 60대 이상의 고연령층으로, JTBC를 제외한 다른 종합편성 방송사와 비슷한 유형의 구성을 보임

2013-2023 종편 채널 시청률 추이 (유료가입가구기준, %)



2023 성별/연령별 종편 채널 시청률 (개인 %)

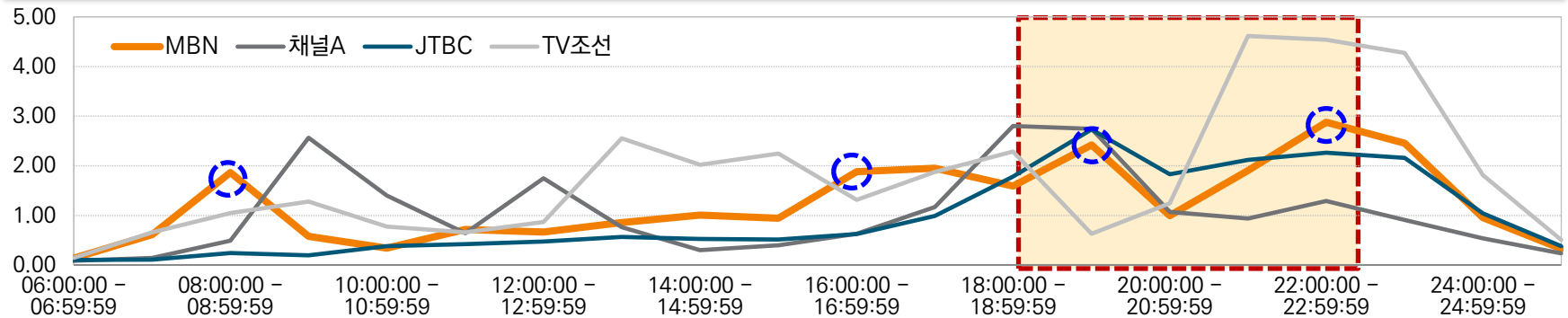


(1)분석채널: 종편 4개 채널(MBN, 채널A, JTBC, TV조선) (2)분석타겟: 유료채널 시청가구 (3)산출기간: 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일
(4)분석시간대: 종편 소시간대 (06:00 ~ 26:00) (5)분석지역: 전국(National)

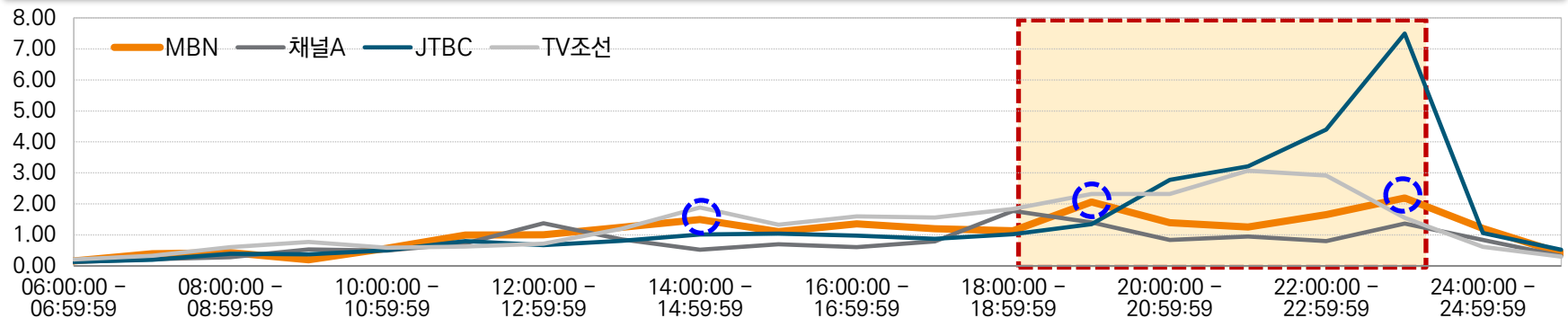
2) MBN 프로그램 편성 평가

- 주중 시간대별 종편 채널 시청률 추이를 살펴보면, MBN의 경우 오전 8시와 오후 4시, 7시, 10시에 다른 시간대 대비 시청률 우위에 있으나, 오전 8시 시간대를 제외하면 경쟁사들과 큰 차이를 보이지 않음
- 주말의 경우에는 MBN이 오후 2시, 7시 시간대에 시청률 강세를 보이지만 경쟁사들과 큰 차이를 보이지는 않음. 저녁 8시 이후부터 심야 시간대 까지는 JTBC가 강세를 보이는 것으로 나타남

2023년 **주중** 시간대별 종편 채널 시청률 추이 (유료가입가구기준, %)



2023년 **주말** 시간대별 종편 채널 시청률 추이 (유료가입가구기준, %)

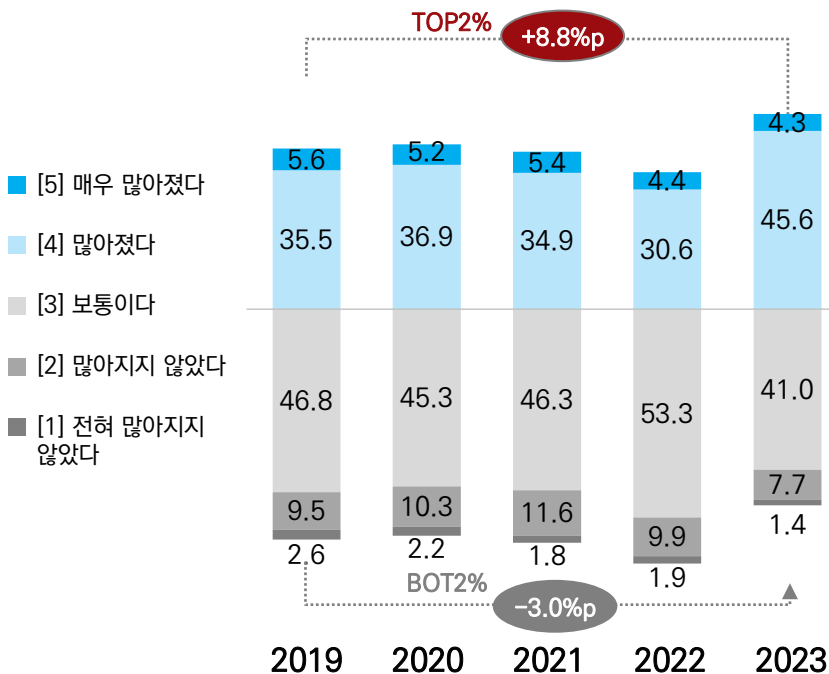


3) 콘텐츠 역량 평가

- 최근 5년 기준으로 MBN 콘텐츠에 대한 볼거리 및 다양성에 대한 긍정적인 평가는 전반적으로 증가하는 추세를 보임
- 특히 23년 들어 볼거리와 다양성에 대한 긍정 응답은 7~8% 증가, 부정 응답은 3~4% 가량 감소 하였음

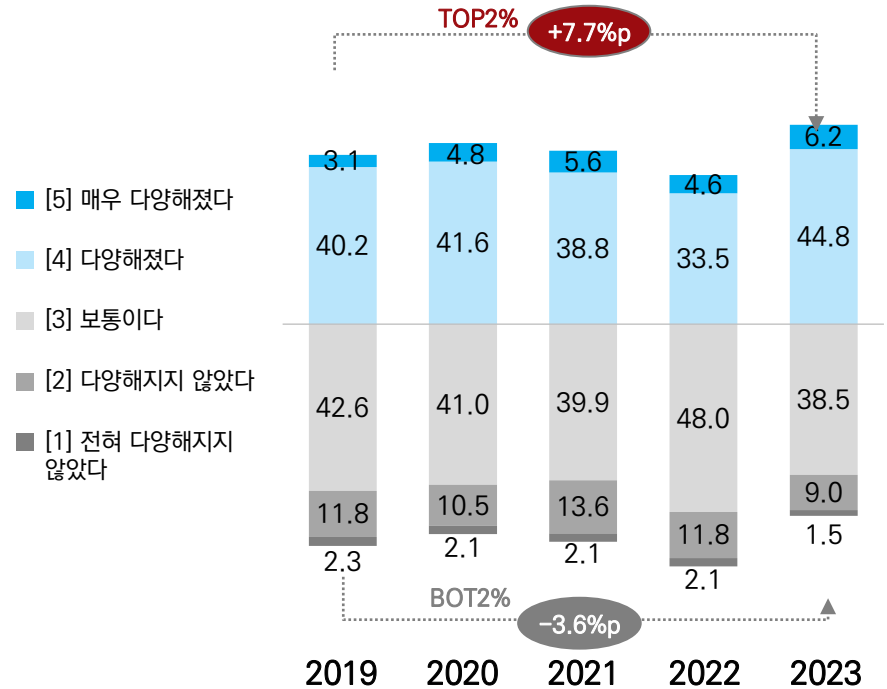
2019-2023 MBN 볼거리 양 평가

[TOP2%]	41.1	42.1	40.3	35.0	49.9
[BOT2%]	12.1	12.5	13.4	11.8	9.1



2019-2023 MBN 볼거리 다양성 평가

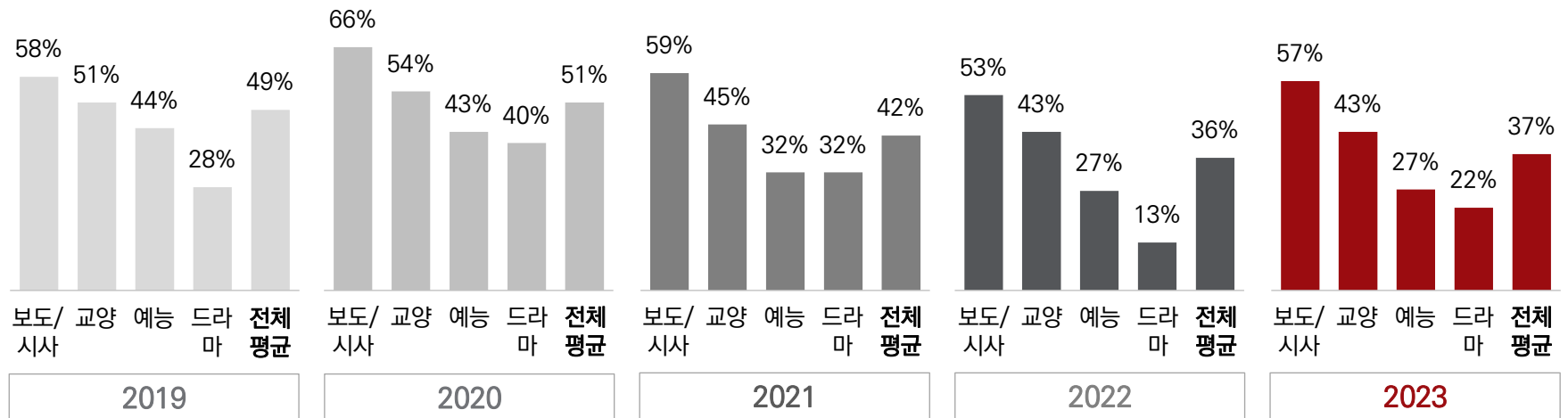
[TOP2%]	43.3	46.4	44.4	38.1	51.0
[BOT2%]	14.1	12.6	15.7	13.9	10.5



4) 프로그램 시청 경험 평가

- 2023년 MBN 프로그램 시청 경험률은 평균 37.0%로, 모든 장르에서 시청 경험률이 소폭 증가한 것으로 나타남
- 그 중 보도/시사 및 드라마 장르에서 시청 경험의 증가폭이 가장 큰 것으로 나타남

2019-2023 시청 경험률 비교



2019-2023 장르별 프로그램 1편당 응답자수(명)

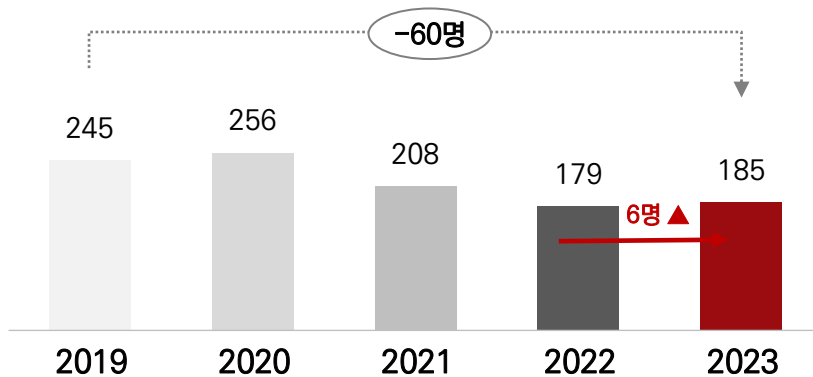
장르	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	증가율('23-'22)
보도/시사	290	330	293	264	284	△20
교양	257	269	223	213	215	△2
예능	218	213	160	135	137	△2
드라마	138	199	162	63	112	△49
평균	245	256	208	179	185	△6

*2022년 응답자수는 전년도와 동일 기준 적용을 위해 전체 응답자수를 500명으로 환산해서 계산됨

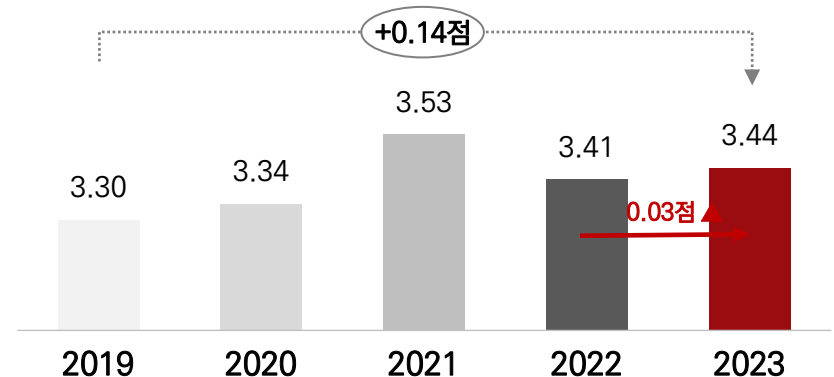
5) 프로그램 시청 품질 평가(MSI)

- 최근 5년간 프로그램 당 평가자 수는 '21-'22년도에 감소하는 추세였다가, '23년 다시 소폭 반등함
(245명('19) → 256명('20) → 208명('21) → 179명('22) → **185명('23)**)
- 프로그램 시청 만족도인 품질평가지수(MSI)는 '22년도에 감소하였다가, '23년 다시 소폭 반등함
(3.30점('19) → 3.34점('20) → 3.53점('21) → 3.41점('22) → **3.44점('23)**)

2019-2023 MBN 프로그램 평가자 수 추이(명)



2019-2023 MBN 프로그램 품질평가점수 추이(점)



구분	2019				2020				2021				2022				2023			
	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수
보도/시사	9	2,614	290	3.28	8	2,638	330	3.34	8	2,346	293	3.51	9	2,376	264	3.43	9	2,552	284	3.46
교양	10	2,567	257	3.31	9	2,418	269	3.37	9	2,010	223	3.52	9	1,925	214	3.45	11	2,370	215	3.44
예능	8	1,742	218	3.29	15	3,200	213	3.33	16	2,562	160	3.42	22	2,963	135	3.39	24	3,298	137	3.43
드라마	3	414	138	3.41	1	199	199	3.27	1	162	162	3.67	1	63	63	3.43	1	112	112	3.45
전체	30	7,337	245	3.30	33	8,455	256	3.34	34	7,080	208	3.53	41	7,327	179	3.41	45	8,332	185	3.44

*2022년 평가자수와 프로그램당 평가자수는 전년도와 동일 기준 적용을 위해 전체 응답자수를 500명으로 환산해서 계산됨

2. 프로그램 별 시청률 연계 평가

- 시청률 연계 평가는 시청률과 함께 프로그램을 입체적으로 평가함으로써 향후 MBN 프로그램 관리를 위해 필요하며, 이는 품질평가와 시청률의 연계 평가를 통해 프로그램을 분류, 프로그램 전략 지표로 활용 가능함
- 연계 평가의 다년간 시계열 분석을 통해 장기 프로그램 계획 및 관리 전략을 수립하도록 함

시청률 연계 평가 단기 모형

MSI 평균	Group B • MSI평균 이상 • 시청률 평균 이하 • 시청률 제고 필요	Group A • MSI평균 이상 • 시청률 평균 이상 • 유지 홍보
	Group D • MSI평균 이하 • 시청률 평균 이하 • 중점관리	Group C • MSI평균 이하 • 시청률 평균 이상 • 질적 제고
	평균	시청률

시청률 연계 평가 장기 모형

MSI 평균	품질평가안정형 • 높은 품질평가 점수 유지 • 시청률의 소폭 변동	동반안정형 • 높은 시청률 유지 • 높은 품질평가 점수 유지
	시청률지향형 • 시청률 상승 • 낮은 품질 평가점수 (MSI)	시청률안정형 • 높은 시청률 유지 • 품질평가점수의 소폭 변동
	평균	시청률

1) 2023 프로그램 별 시청률 연계 평가(종합)

- 장르 관계없이 종합적으로 살펴보면, 시청률 및 품질평가 점수가 모두 평균 이상인 프로그램은 보도/시사 프로그램 <MBN 뉴스7>, <MBN 뉴스센터>, <아침&매일경제>, <김명준의 뉴스파이터>, 교양 프로그램 <나는 자연인이다>, <특종세상>, <휴먼다큐 사노라면>, 예능 프로그램 <돌싱글즈4>, <오빠시대>, <장미꽃 필 무렵>, 드라마 <완벽한 결혼의 정석> 임
- 예능 <고딩엄빠4>는 시청률은 중간 수준이나 품질 평가에서 눈에 띄게 평가가 낮아 개선이 필요

2023 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형



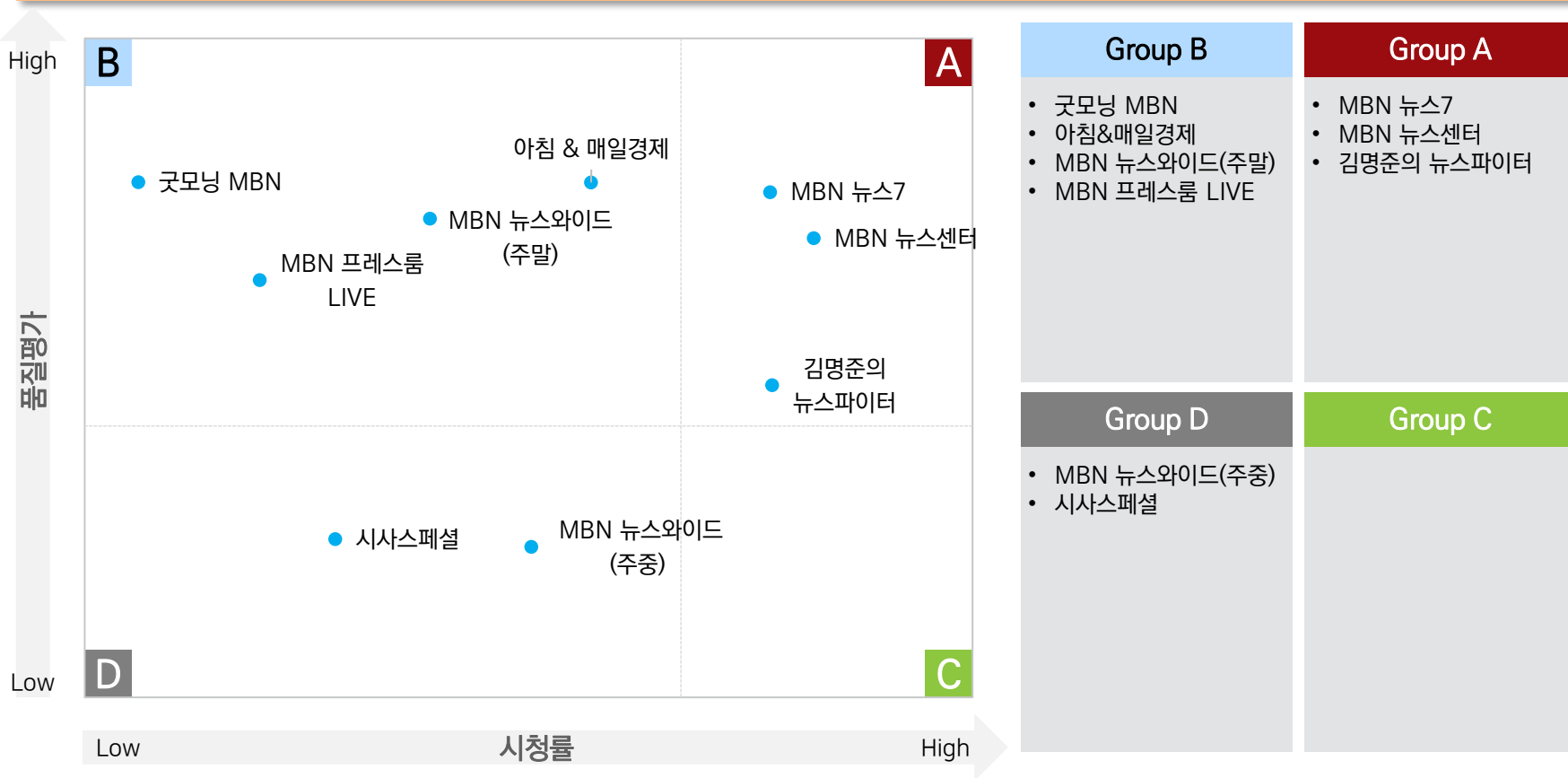
※ <불타는 트랜센>, <불타는 장미단>, <현역가왕>은 높은 시청률로 인해 그래프 상 미표시

*Group A (유지홍보) : 전체 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 전체 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
Group C (질적 제고) : 전체 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 전체 시청률 및 MSI 평균 이하

1) 2023 프로그램 별 시청률 연계 평가(보도/시사)

- 보도/시사 중 <MBN 뉴스7>, <MBN 뉴스센터>, <김명준의 뉴스파이터>가 좋은 평가를 얻어 지속적인 유지 및 홍보 필요
- 반면, <MBN 뉴스와이드(주중)>, <시사스페셜>은 품질 제고가 필요하며, <아침&매일경제>, <MBN 뉴스와이드(주말)>, <MBN 프레스룸 LIVE>, <굿모닝 MBN>은 시청률 제고를 위한 마케팅 활동이 필요한 것으로 나타남

2023 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형



*Group A (유지홍보) : 보도/시사 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 보도/시사 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 보도/시사 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 보도/시사 시청률 및 MSI 평균 이하

1) 2023 프로그램 별 시청률 연계 평가(교양)

- 교양 프로그램을 살펴보면, <나는 자연인이다>가 전년도에 이어 시청률과 품질 평가(MSI)에서 모두 높은 점수를 얻었으며, 전년도에 좋은 시청률을 얻었던 <휴먼다큐 사노라면>의 경우 전년도 대비 품질 평가가 상대적으로 소폭 상승함
- <소나무>, <돈워리 비해피>, <생생 정보마당>, <강석우의 종점여행2>은 품질 평가는 긍정적으로 받았으나, 시청률이 낮은 프로그램으로 마케팅 및 홍보가 강화가 되어야 하는 프로그램으로 평가됨

2023 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형

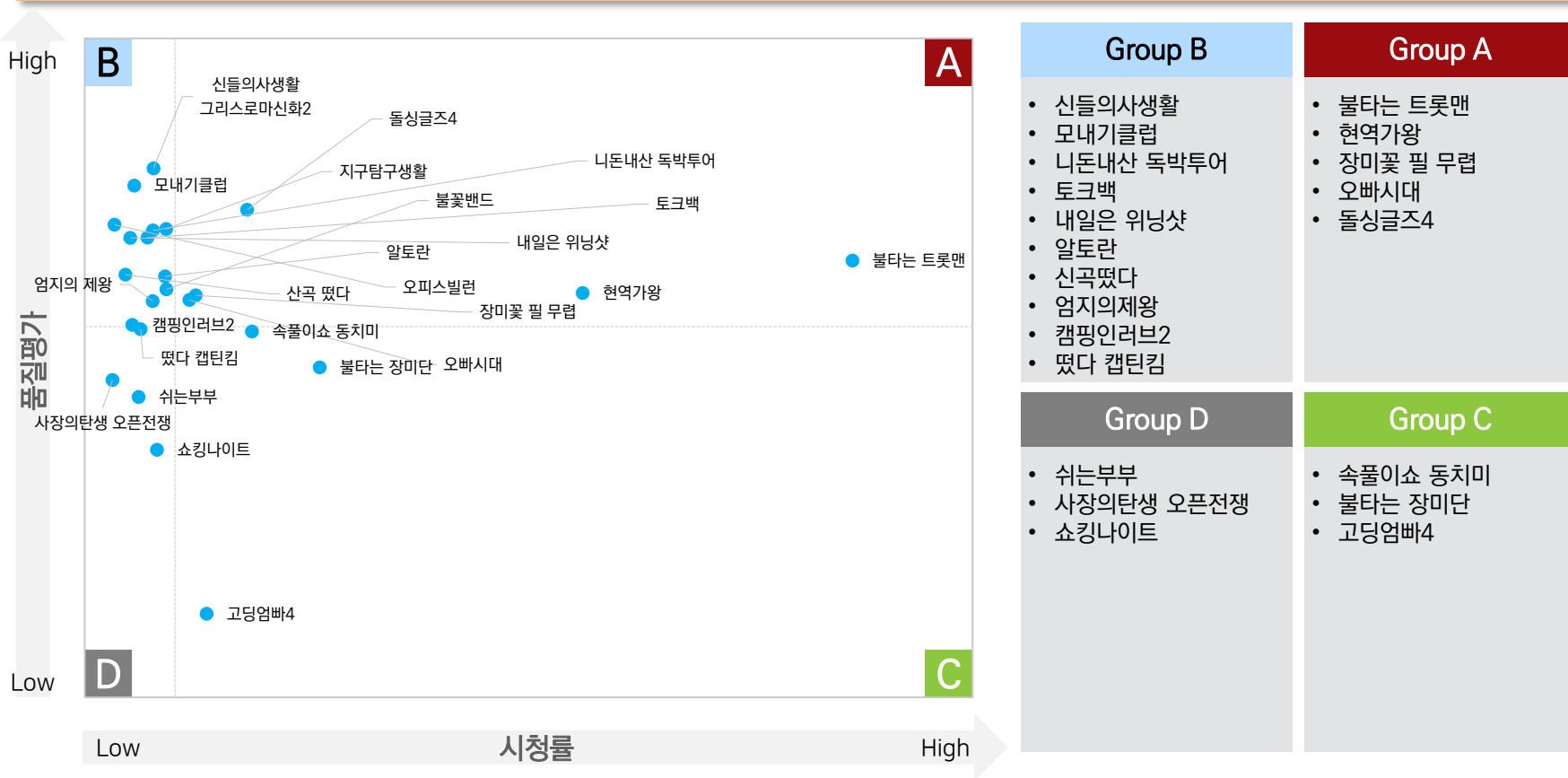


*Group A (유지홍보) : 교양 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 교양 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 교양 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 교양 시청률 및 MSI 평균 이하

1) 2023 프로그램 별 시청률 연계 평가(예능)

- 예능 프로그램을 살펴보면, <불타는 트롯맨>, <현역가왕>, <장미꽃 필 무렵>, <오빠시대>, <돌싱글즈4>가 시청률과 MSI가 모두 높아 A그룹으로 분류됨
- 반면, <쇼킹나이트>, <쉬는부부>, <사장의탄생 오픈전쟁>은 시청률과 품질평가지수(MSI) 모두 낮게 나옴
- 전년도 대비 (22년 7개), D그룹에 속한 프로그램 수가 감소한 것으로 나타남

2023 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형

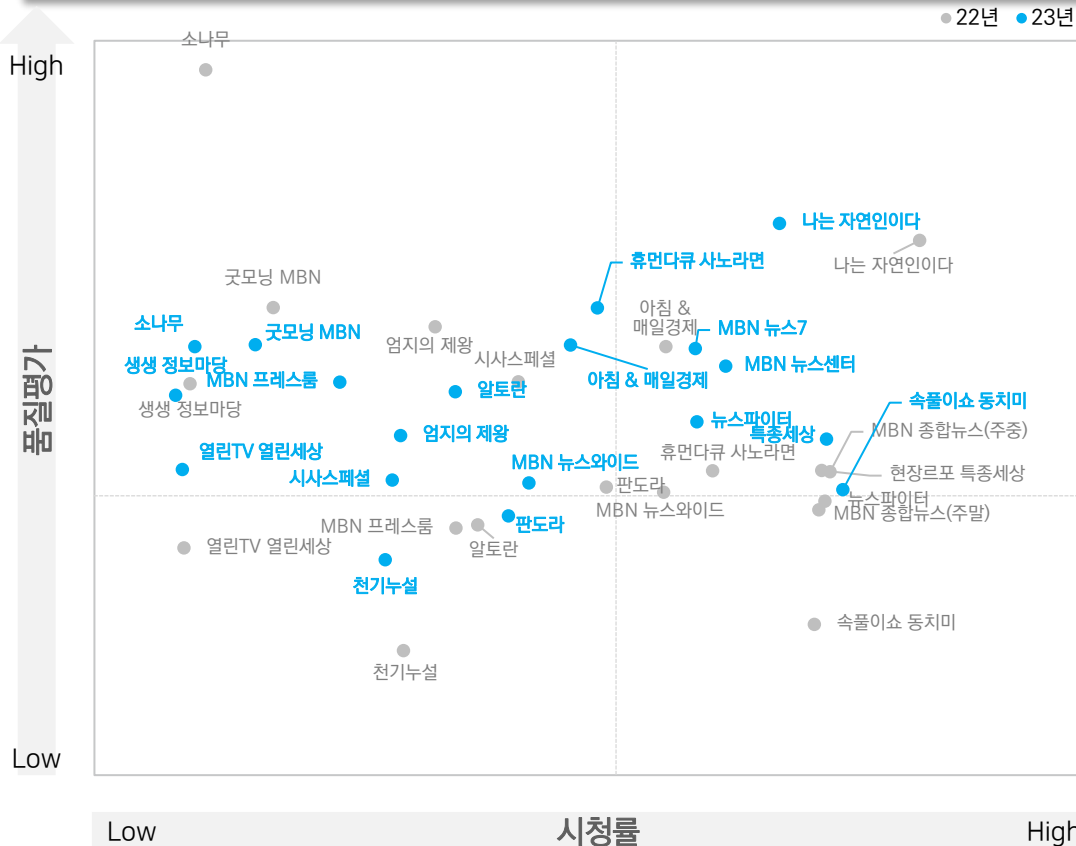


*Group A (유지홍보) : 예능 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 예능 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 예능 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 예능 시청률 및 MSI 평균 이하

2) 2022-2023 프로그램 별 시청률 연계 평가

- '22년에 이어 '23년에도 품질평가와 시청률이 우수한 동반안정형 프로그램은 <MBN 뉴스7>, <나는 자연인이다>가 유일했음
- 교양 프로그램 <천기누설>은 시청률과 품질 평가 모두 2년 연속 낮게 평가되었음

2022-2023 프로그램 별 시청률 연계 평가 장기 모형



품질평가안정형

- 시사스페셜
- 생생 정보마당
- 소나무

동반안정형

- MBN 뉴스7
- 나는 자연인이다

동반개선형

- 천기누설

시청률안정형

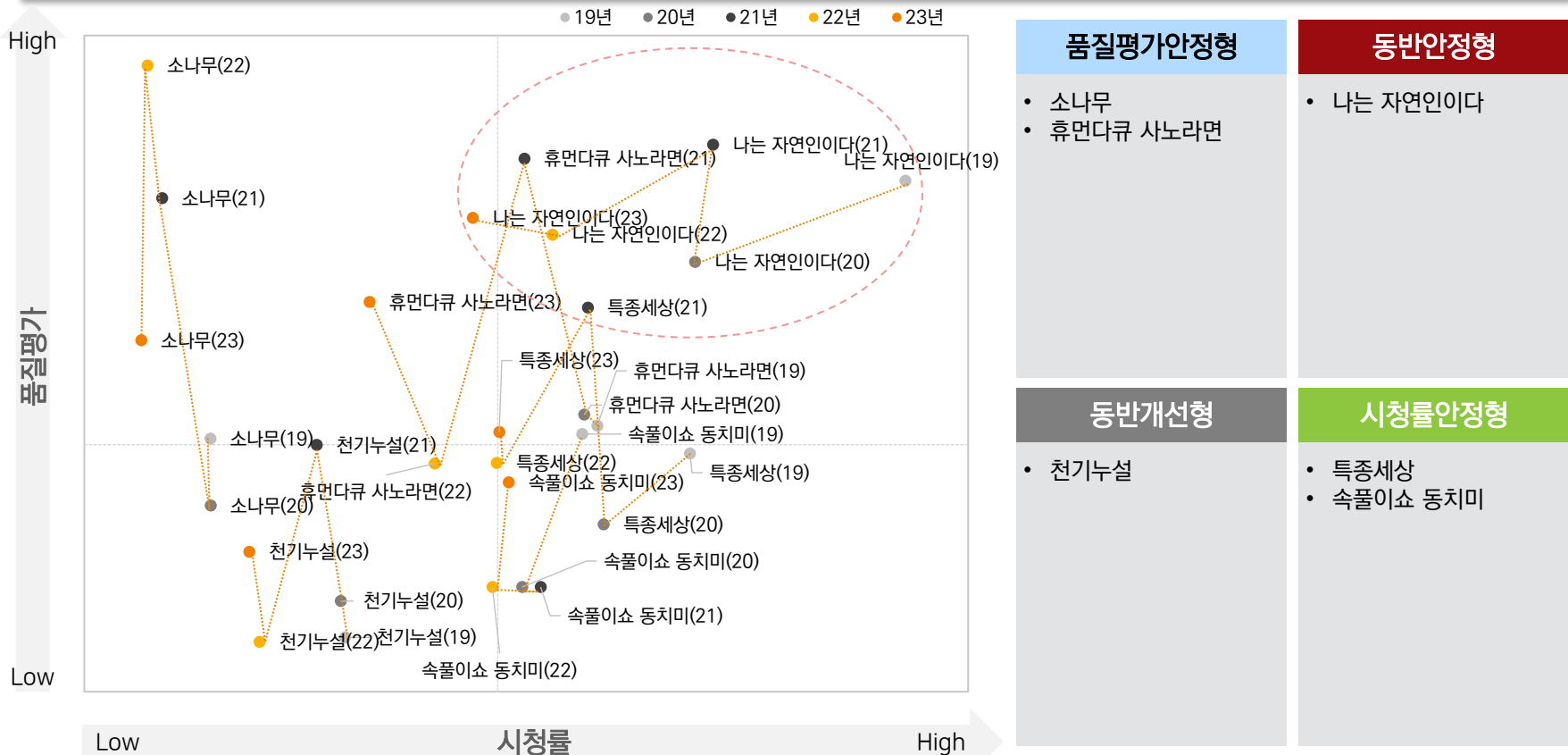
< 시청률 연계평가의 경우 21년과 22년에 방영된 프로그램을 기준으로 함 >

* 동반안정형: 높은 시청률 및 높은 품질평가 점수 유지 / 품질평가안정형: 높은 품질평가 점수, 시청률 유지
시청률안정형: 높은 시청률 유지, 품질평가점수 소폭 변동 / 동반개선형: 낮은 품질평가 점수, 시청률 유지

3) 2019-2023 프로그램 별 시청률 연계 평가

- 최근 5년 기준으로 보면, <나는 자연인이다>가 높은 시청률과 함께 꾸준히 품질평가가 상승하는 동반안정형 프로그램으로 평가되었으며, <휴먼다큐 사노라면>, <특종세상>과 같은 경우 5년 간 비교해봤을 때 품질 평가는 비슷하나 시청률이 조금씩 하락하는 추세를 보임
- <동치미>는 5년 간 하락하는 추세를 보이다가, 품질 평가와 시청률 모두 전년 대비 소폭 반등함
- 반면, <천기누설>은 시청률, 품질 평가 모두 꾸준히 낮아 개선이 필요한 프로그램임

2019-2023 프로그램 별 시청률 연계 평가 장기 모형

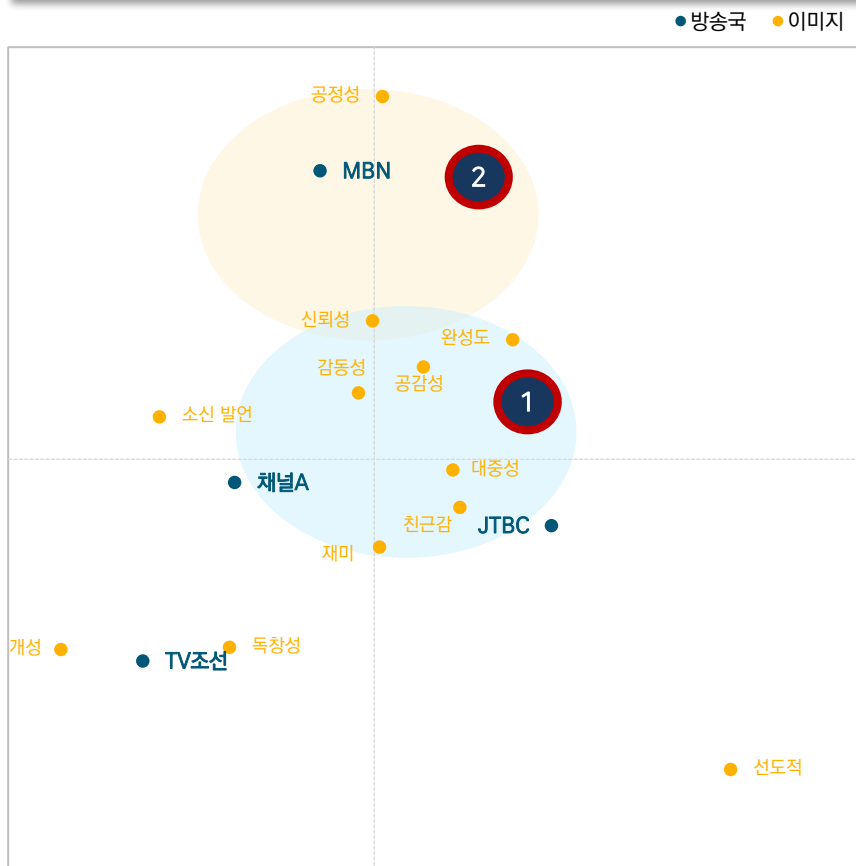


* 동반안정형: 높은 시청률 및 높은 품질평가 점수 유지 / 품질평가안정형: 높은 품질평가 점수, 시청률 유지
 시청률안정형: 높은 시청률 유지, 품질평가점수 소폭 변동 / 동반개선형: 낮은 품질평가 점수, 시청률 유지

3. 2023 채널별 이미지 평가

- 종합편성채널 4개(MBN, 채널A, JTBC, TV조선)의 주요 이미지를 살펴보면, TV조선을 제외한 채널A, JTBC, MBN 등이 '완성도', '감동성', '신뢰성', '공감성' 등에서 겹치는 이미지를 보이는 것으로 나타나며, MBN의 경우 '공정성', '신뢰성' 등의 이미지와 상대적으로 가까운 것으로 나타남

2023 채널별 이미지 대응일치분석 모형



Channel	채널별 주요 이미지 TOP5				
MBN	2 공정성	신뢰성	감동성	공감성	완성도
채널A	소신발언	재미	감동성	친근감	대중성
JTBC	친근감	대중성	재미	공감성	완성도
TV조선	독창성	개성	재미		

① 종합편성채널 주요 이미지

- TV조선을 제외한 MBN, JTBC, 채널 A 등에서 감동성, 대중성, 공감성 등 이미지가 공통적으로 나타나는 편

② MBN 주요 이미지

- MBN이 가진 주요 이미지는 공정성, 신뢰성 등이며 타 종합채널과 차별되는 두드러진 특색으로 보임

③ 채널별 특색

- 채널별로 살펴보면, 채널A의 주된 이미지는 소신발언, 재미이며 TV 조선은 독창성, 개성임 .
- JTBC는 종합 편성 채널 중 가장 친근감, 재미, 대중성을 확보한 채널임

4.2023년 MBN 프로그램 종합 평가

MBN

- 다른 종합편성 방송사와 달리 MBN이 유일하게 전년 대비 시청률이 상승한 것으로 나타남. 이는 MBN의 주 시청자인 60대 이상 고령층의 실시간 TV시청을 통한 방송 시청시간 증가로 인한 것으로 보임
- MBN은 2023년에 만족도 평가(MSI)는 평균 3.44점으로 전년 대비 +0.03점 증가하였으며, 시청 경험(37.0%) 또한 전년 대비 1%p 증가함. 2022년에 보도/시사 및 드라마 장르에서 시청 경험과 MSI 점수 하락폭이 타 장르 대비 큰 편이었는데 반해, 2023년에는 소폭 반등하여 시청 경험과 MSI 점수 모두 반등한 것으로 나타남
- 주중/주말 시간대별 시청률 추이를 살펴보면, MBN은 주중에는 오전 8시와 오후 4시, 저녁 7시, 10시 그리고 주말 저녁 7시, 11시에 시청률 우위를 보이거나, 주중 밤 8시 이후에는 TV조선, 주말 밤 8시 이후에는 JTBC 대비 열위인 것으로 나타남
- 프로그램 별로는 전체 MBN 프로그램 중 보도/시사 프로그램<MBN 뉴스7>, <MBN 뉴스센터>, 교양 프로그램인 <나는 자연인이다> 등이 시청률과 품질평가에서 꾸준히 좋게 평가되고 있으며, 반면 <고딩엄빠4>는 품질 평가에서 다른 프로그램 대비 크게 낮게 평가되어 개선이 필요한 것으로 나타남

Thank you.

A large, solid orange rounded rectangle is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the white and light orange background sections.