

2024년 MBN 시청자 만족도 조사

- 결과보고서 -

목 차

I. 개요

II. MBN 시청자 시청 행태 분석

III. MBN 프로그램 평가 분석

VI. MBN 프로그램 종합 평가

I . 조사 개요

- 01 조사 배경 및 목적
- 02 조사 개요
- 03 응답자 구성 현황

1. 조사배경 및 목적

조사 배경

- ▶ 방송 프로그램에 대한 시청자의 다양한 반응을 수집하여 프로그램 품질 제고
- ▶ 통합적인 프로그램 관리 전략 수립 및 시행을 위한 기초자료 수집
- ▶ 정량조사(시청률)와 정성조사(품질평가)를 결합한 프로그램 관리체계 확립

시청자 반응조사

- 방영프로그램 품질평가 필요
- MBN 시청자 층 대상 프로그램 평가 점검



품질평가 기준 마련

- 공통 평가 항목, 장르별 평가 항목 마련
- 장르별 평가차원과 항목을 구성 (5점 척도로 평가)



종합적 관리 전략

- 주요 변수별 프로그램 품질 점수 산출
- 종합적 편성전략 수립



MBN
품질 평가 지수

2. 조사개요

- 본 조사의 설계는 다음과 같음

» 조사대상

- 만 19세 이상 MBN 시청자
(최근 1개월 이내 MBN 시청 경험자 한정)



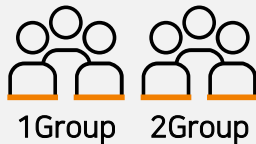
» 조사방법

- On-Line Survey(Web Survey)



» 표본 수

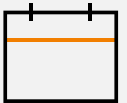
- 총 1,000 표본
(1Group: 500 / 2Group: 500 표본)



※ 1Group과 2Group은
프로그램 장르, 시청률 등을 고려하여 배분

» 조사기간

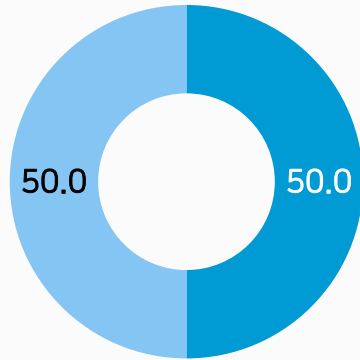
- 2024년 12월 06일
~2024년 12월 13일 (8일)



3. 응답자 구성 현황

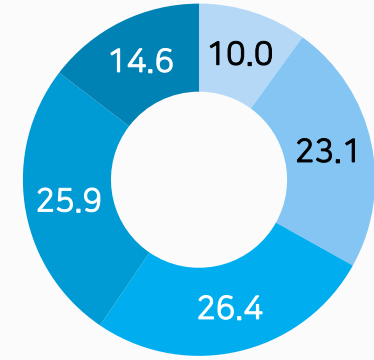
성별

- 남성 (n=500)
- 여성 (n=500)



연령

- 20대 이하 (n=100)
- 30대 (n=231)
- 40대 (n=264)
- 50대 (n=259)
- 60대 이상 (n=146)



최종학력



[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

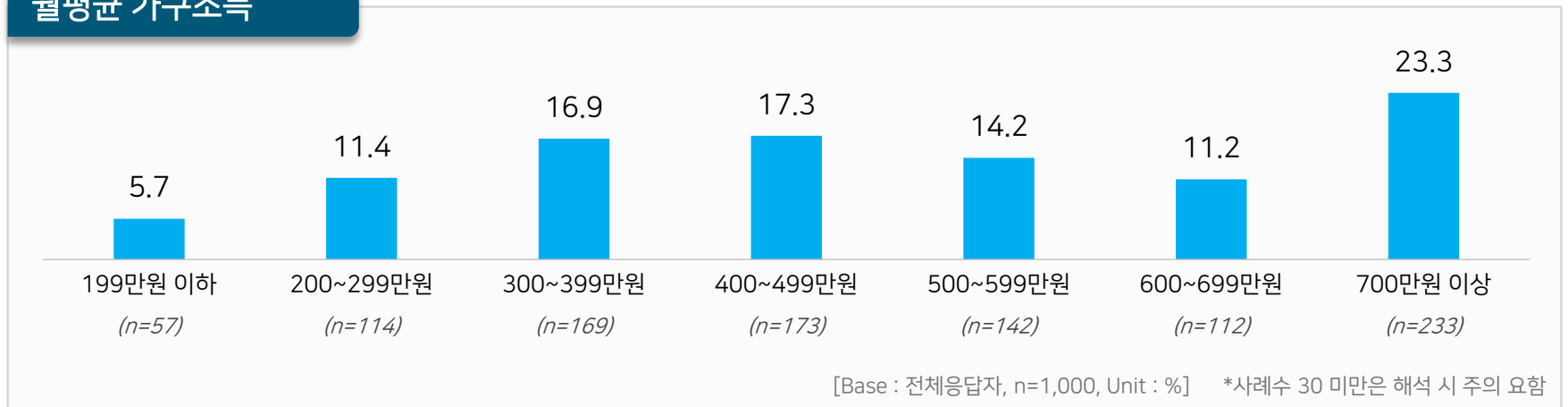
3. 응답자 구성 현황

- 응답자 직업은 '사무직/기술직'(43.2%)이 가장 높고, 다음으로 '전업주부'(15.1%)가 높게 나타남
- 월 평균 가구소득은 700만원 이상(23.3%)이 가장 높고, 중간 소득층인 '400~499만원(17.3%)'이 높게 나타남

직업



월평균 가구소득

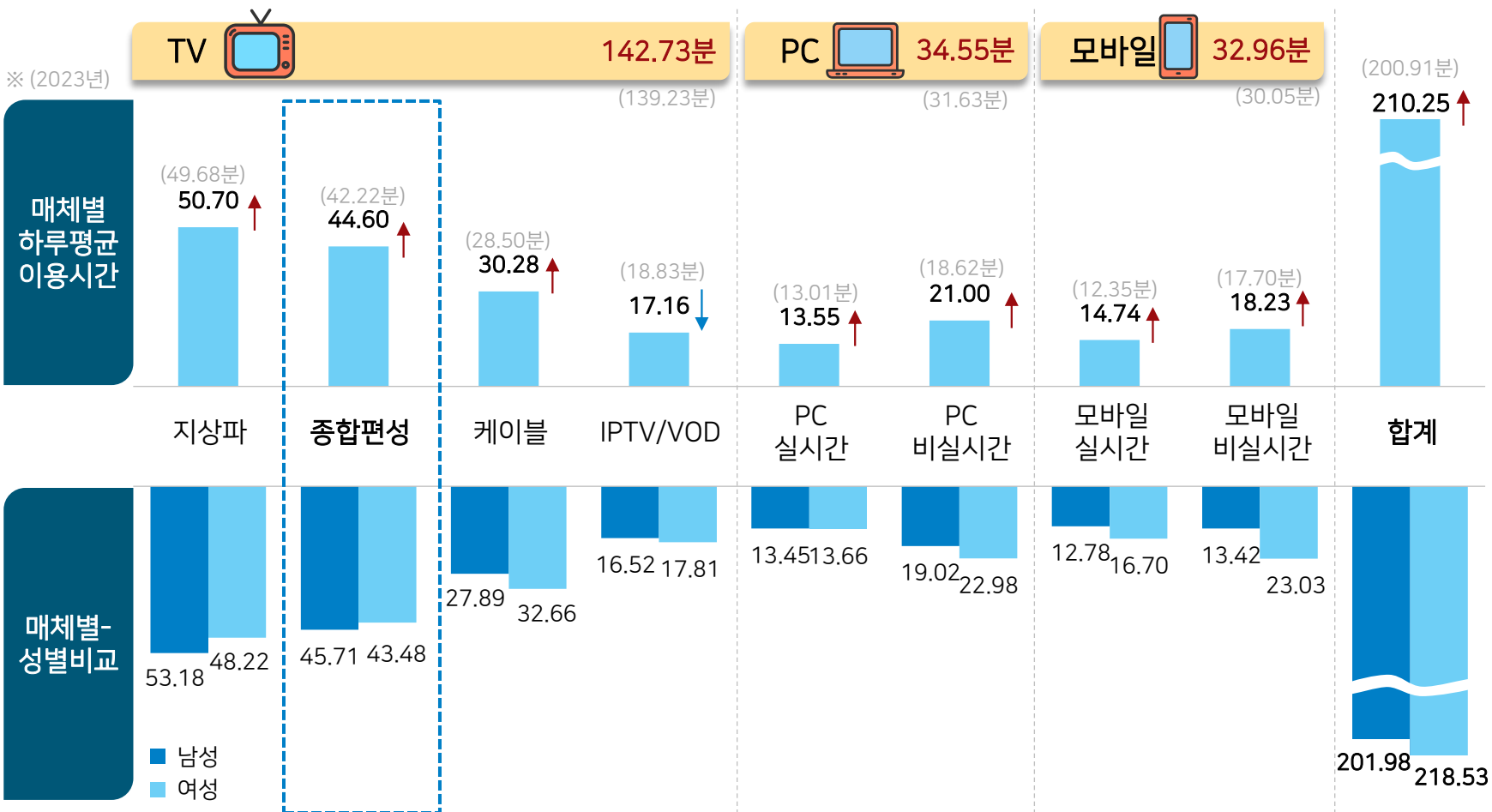


II. MBN 시청자 시청 행태 분석

- 01 방송 시청 시간
- 02 MBN 시청 방법
- 03 MBN 방송 정보 습득 경로
- 04 MBN 시청 목적
- 05 콘텐츠 역량 평가

1. 방송 시청 시간

- MBN 시청자들은 하루 평균 210.25분 동안 방송을 시청하였음
- IPTV/VOD를 제외한 모든 매체의 이용시간이 전년대비 증가 하였으며, 종합편성은 약 2분 가량 증가함
- 여성의 매체 이용 시간이 남성 대비 17분 가량 높은 특징을 보이며, 지상파와 종편은 남성의 이용 시간이 여성 대비 소폭 높게 나타남



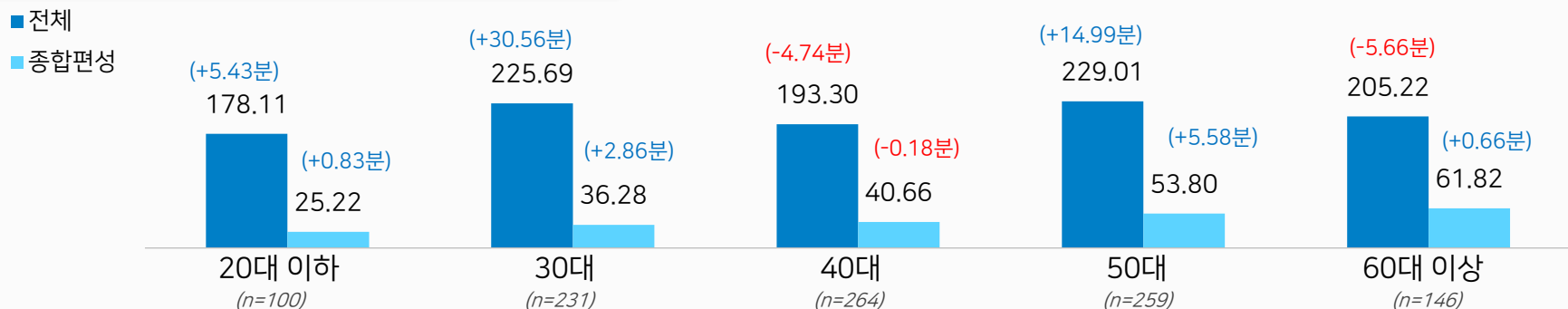
[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : 분]

1. 방송 시청 시간

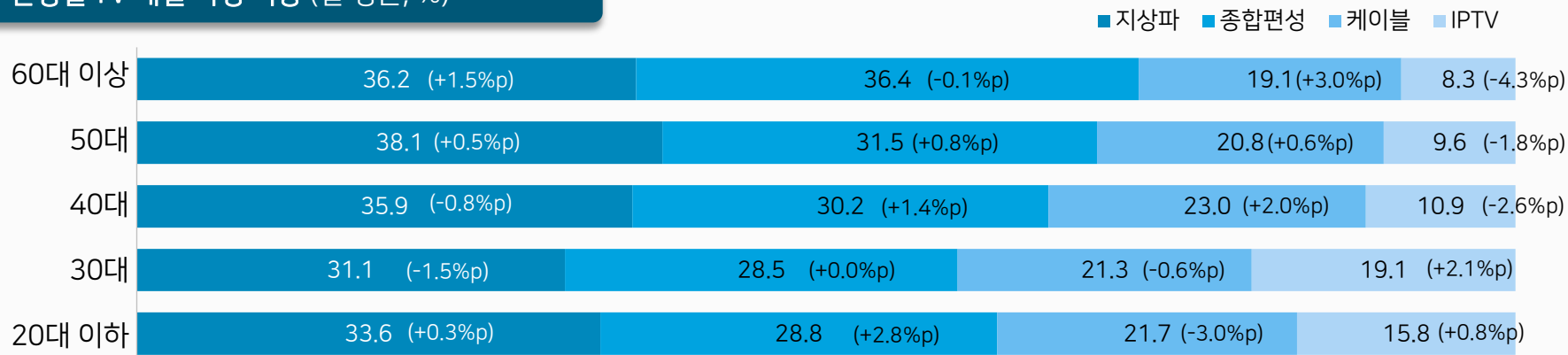
- 30대, 50대는 전년대비 큰 폭의 방송 시청 시간 증가가 확인됨
- 종합편성 채널의 이용 시간은 큰 폭의 변화는 없으나, 50대에서 전년대비 다소 증가한 것으로 나타남

연령별 방송 시청시간 (일 평균, 분)

※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임



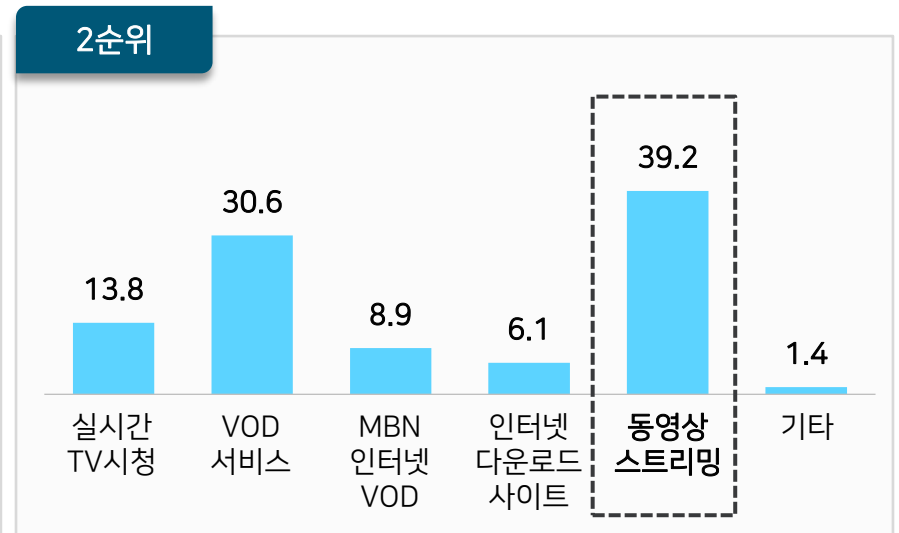
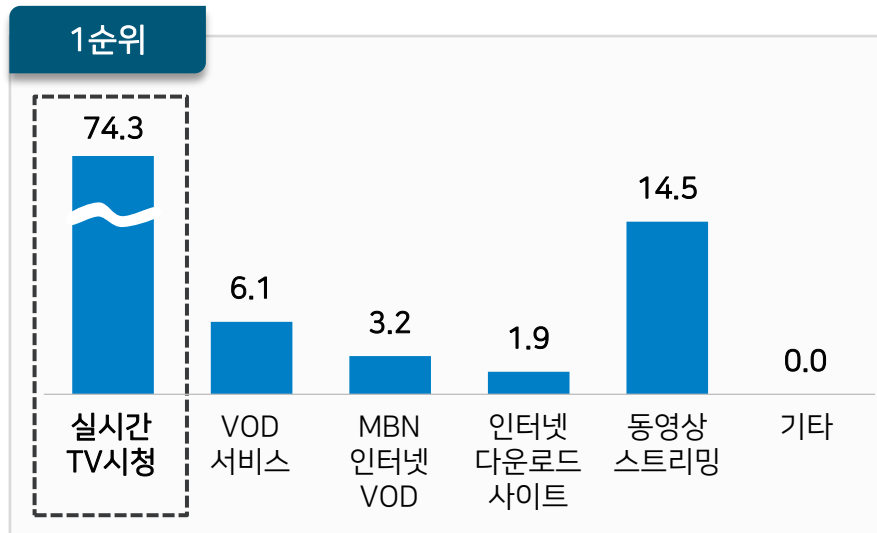
연령별 TV 채널 시청 비중 (일 평균, %)



[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : 분, %]

2. MBN 시청 방법

- MBN 시청자들이 1순위로 많이 이용하는 시청 방법은 '실시간 TV시청'(74.3%)이고, 2순위로 '동영상 스트리밍'(39.2%)을 주로 이용하는 것으로 조사됨
- 1+2순위를 종합 분석 시, '실시간 TV시청'을 통한 이용이 가장 높으며, 연령대가 높아질 수록 이용률도 높아지는 경향임
- 이어서 '동영상 스트리밍 사이트' 이용률이 높게 나타났으며, 특히 20-30대에서 이용률이 높게 조사됨

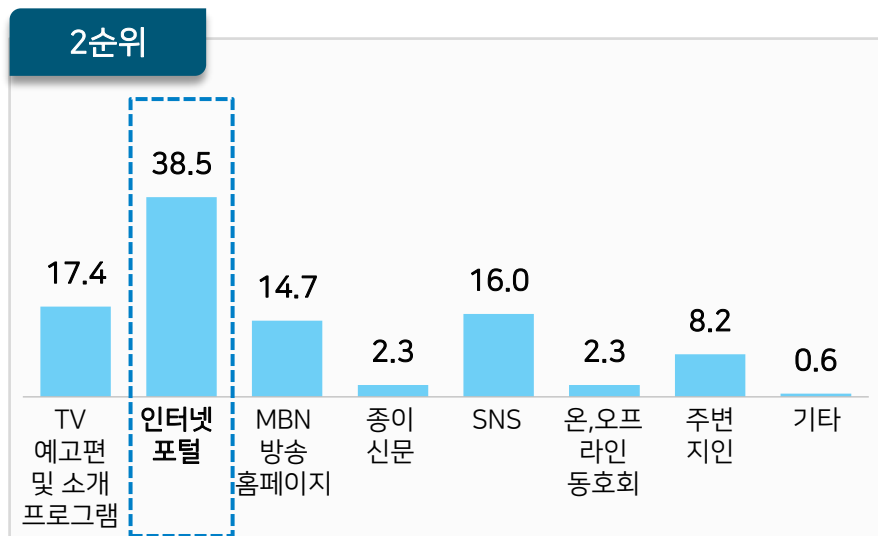
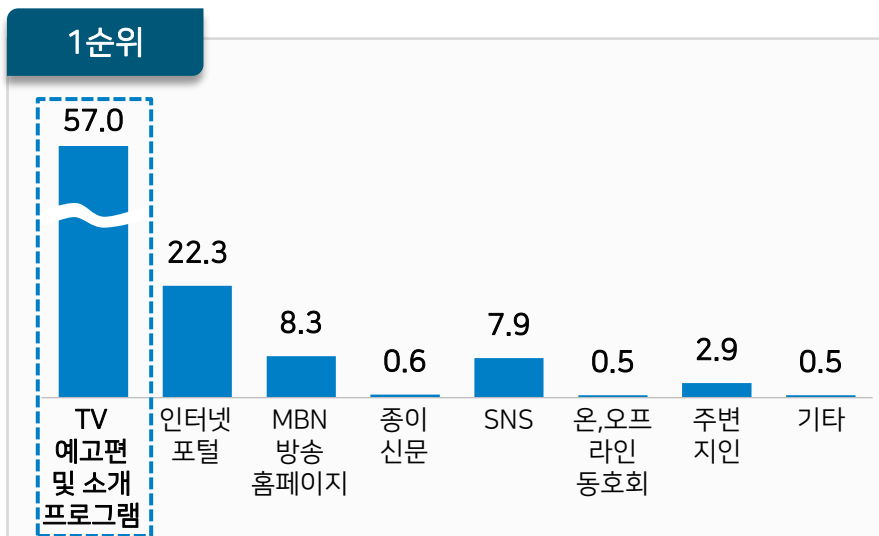


1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(1000)	(500)	(500)	(100)	(231)	(264)	(259)	(146)
실시간 TV시청	88.1	88.8	87.4	80.0	78.8	89.8	93.8	95.2
VOD 서비스	36.7	36.0	37.4	33.0	40.7	34.8	33.6	41.8
MBN 인터넷 VOD	12.1	14.0	10.2	17.0	10.8	12.5	10.0	13.7
인터넷 다운로드 사이트	8.0	9.2	6.8	9.0	6.9	8.3	7.3	9.6
동영상 스트리밍 사이트	53.7	50.0	57.4	61.0	62.3	52.7	52.9	38.4
기타	1.4	2.0	0.8	0.0	0.4	1.9	2.3	1.4

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

3. MBN 방송정보 습득 경로

- MBN 시청자들이 방송정보를 습득하는 주요 경로는 'TV 예고편 및 소개 프로그램'(57.0%)으로 조사되었고, 2순위로는 '인터넷 포털'(38.5%)이 가장 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 모든 연령대에서 TV를 통한 시청자의 정보습득 비중이 가장 높게 나타남
- 연령별 분석 시, 'MBN 방송 홈페이지'는 60대 이상, '인터넷 포털'은 30-40대, 'SNS'는 20-30대에서 비중이 높은 경향을 보임

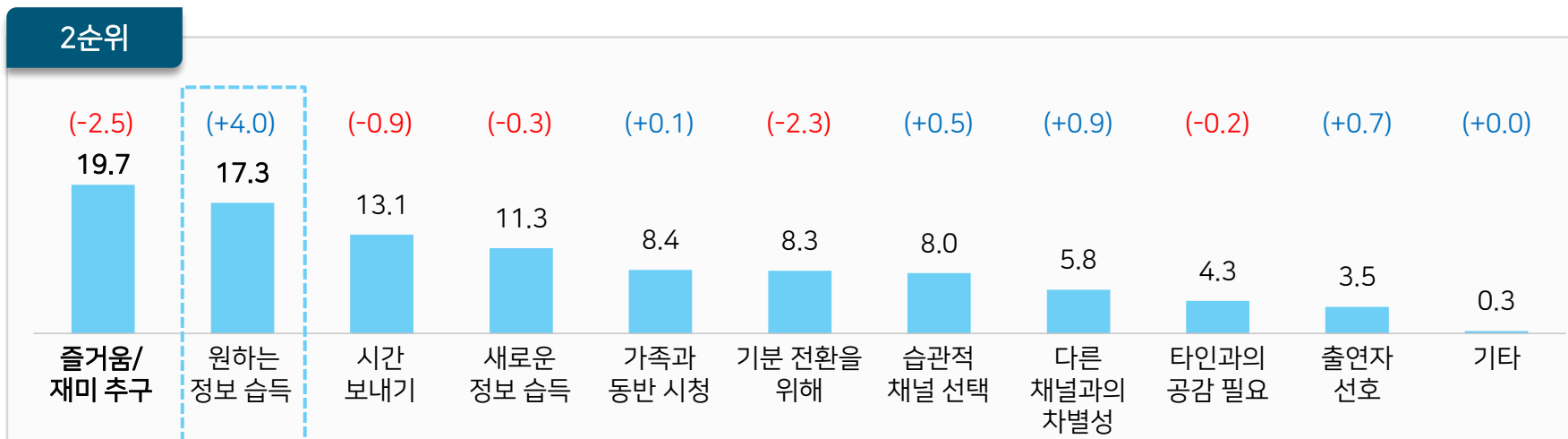
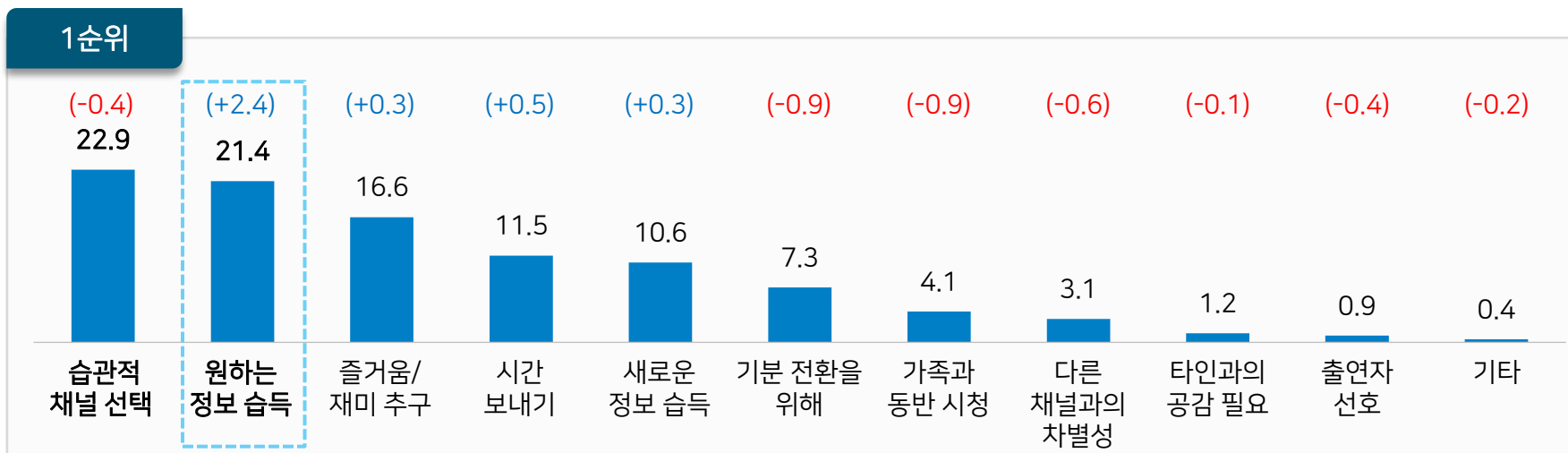


1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(1000)	(500)	(500)	(100)	(231)	(264)	(259)	(146)
TV 예고편 및 소개 프로그램	74.4	68.4	80.4	58.0	67.5	74.6	81.5	83.6
인터넷 포털	60.8	58.0	63.6	58.0	67.1	68.6	55.2	48.6
MBN 방송 홈페이지	23.0	29.4	16.6	20.0	14.7	20.5	27.4	34.9
종이신문	2.9	4.4	1.4	2.0	4.8	2.7	2.3	2.1
SNS	23.9	25.2	22.6	51.0	29.9	18.2	19.7	13.7
온,오프라인 동호회	2.8	2.8	2.8	4.0	4.8	2.7	0.8	2.7
주변 지인	11.1	10.8	11.4	7.0	10.0	12.1	11.2	13.7
기타	1.1	1.0	1.2	0.0	1.3	0.8	1.9	0.7

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

4. MBN 시청 목적

- MBN의 주요 시청 목적으로는 '습관적 채널 선택'(22.9%)과 '원하는 정보 습득'(21.4%)이 가장 높게 나타남
- 전년과 비교했을 때, '원하는 정보 습득'을 위해 시청하는 이용자가 증가하였음



※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

4. MBN 시청 목적

- 전반적으로 '원하는 정보 습득' 목적이 1+2순위 종합결과 크게 상승한 것으로 확인됨
- '즐거움/재미 추구'와 '기분 전환을 위해' MBN을 시청하는 비중은 전년 대비 감소한 것으로 나타남

1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(1000)	(500)	(500)	(100)	(231)	(264)	(259)	(146)
원하는 정보 습득	38.7 (6.4)	42.4 (7.8)	35.0 (5.0)	36.0 (6.5)	34.2 (7.9)	39.8 (6.9)	42.1 (11.4)	39.7 (-6.8)
즐거움/ 재미 추구	36.3 (-2.2)	34.0 (-4.2)	38.6 (-0.2)	30.0 (1.6)	31.2 (-8.7)	39.0 (-1.9)	37.8 (-1.1)	41.1 (4.7)
습관적 채널 선택	30.9 (0.1)	26.2 (-5.2)	35.6 (5.4)	34.0 (7.9)	30.3 (-1.3)	31.4 (1.5)	31.3 (0.6)	28.1 (-6.8)
시간 보내기	24.6 (-0.4)	22.6 (2.0)	26.6 (-2.8)	34.0 (-8.0)	36.4 (7.5)	22.7 (-4.8)	18.5 (-3.3)	13.7 (6.7)
새로운 정보 습득	21.9 (0.0)	24.8 (0.6)	19.0 (-0.6)	16.0 (-3.3)	19.5 (1.1)	19.7 (-0.8)	27.8 (3.3)	23.3 (-4.6)
기분 전환을 위해	15.6 (-3.2)	16.8 (-2.0)	14.4 (-4.4)	15.0 (-4.3)	18.2 (-5.5)	17.0 (-1.5)	12.0 (-6.7)	15.8 (4.9)
가족과 동반 시청	12.5 (-0.8)	13.0 (1.0)	12.0 (-2.6)	22.0 (0.4)	13.9 (-3.6)	13.3 (1.2)	6.2 (-6.3)	13.7 (9.0)
다른 채널과의 차별성	8.9 (0.3)	8.4 (-1.4)	9.4 (2.0)	5.0 (2.7)	7.4 (4.3)	6.1 (-2.3)	12.4 (1.9)	13.0 (-6.4)
타인과의 공감 필요	5.5 (-0.3)	6.2 (0.2)	4.8 (-0.8)	6.0 (-2.0)	6.5 (1.2)	4.9 (0.2)	5.8 (-0.8)	4.1 (-2.1)
출연자 선호	4.4 (0.3)	4.8 (1.0)	4.0 (-0.4)	1.0 (-0.1)	2.6 (-1.3)	5.3 (0.6)	5.0 (1.1)	6.8 (1.4)
기타	0.7 (-0.2)	0.8 (0.2)	0.6 (-0.6)	1.0 (-1.3)	0.0 (-1.3)	0.8 (0.8)	1.2 (0.0)	0.7 (-0.1)

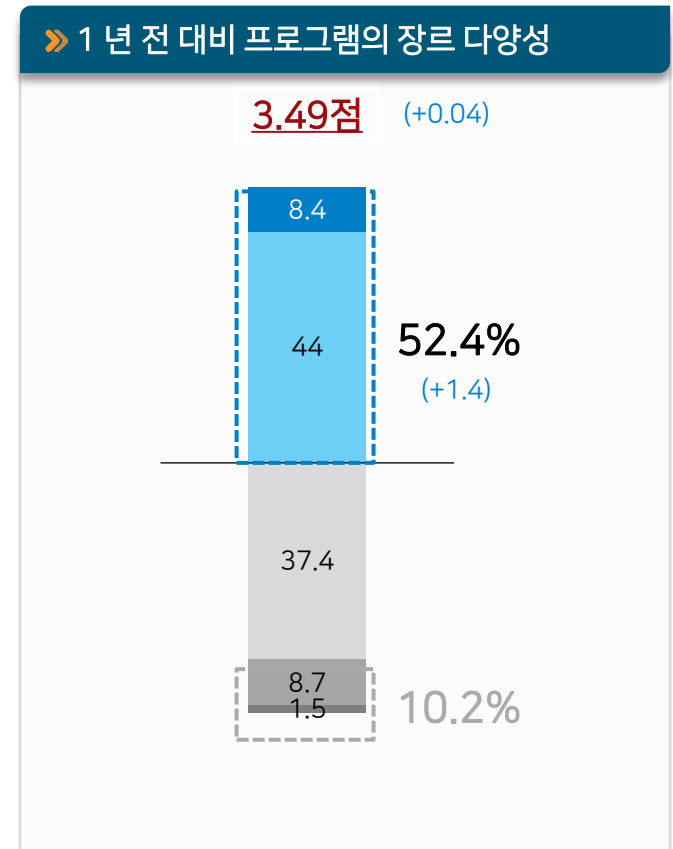
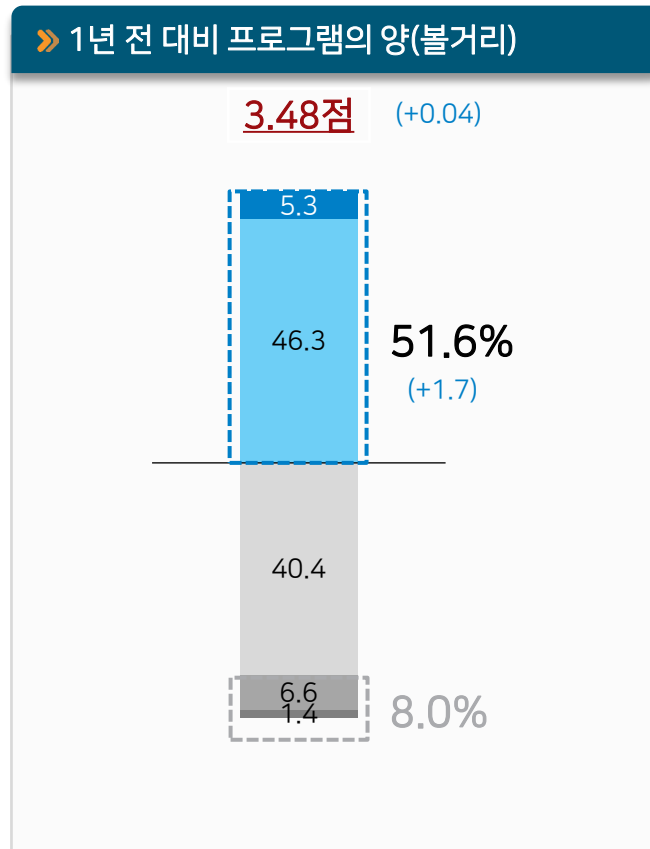
※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

5. 콘텐츠 역량 평가

- MBN 콘텐츠 역량 평가 결과, 51.6%가 전년 대비 프로그램의 볼거리가 양적으로 많아졌다고 응답하였으며, 52.4%가 프로그램 장르가 다양해졌다고 응답하였음

[평균점수]

- [5] 매우 그렇다
- [4] 그렇다
- [3] 보통이다
- [2] 그렇지 않다
- [1] 전혀 그렇지 않다



*프로그램 양 : 1년 전과 비교해 MBN 프로그램의 볼거리가 많아졌다고 생각하십니까?
 *프로그램 장르 다양성 : 1년 전과 비교해 MBN 프로그램의 장르가 다양해졌다고 생각하십니까?

※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

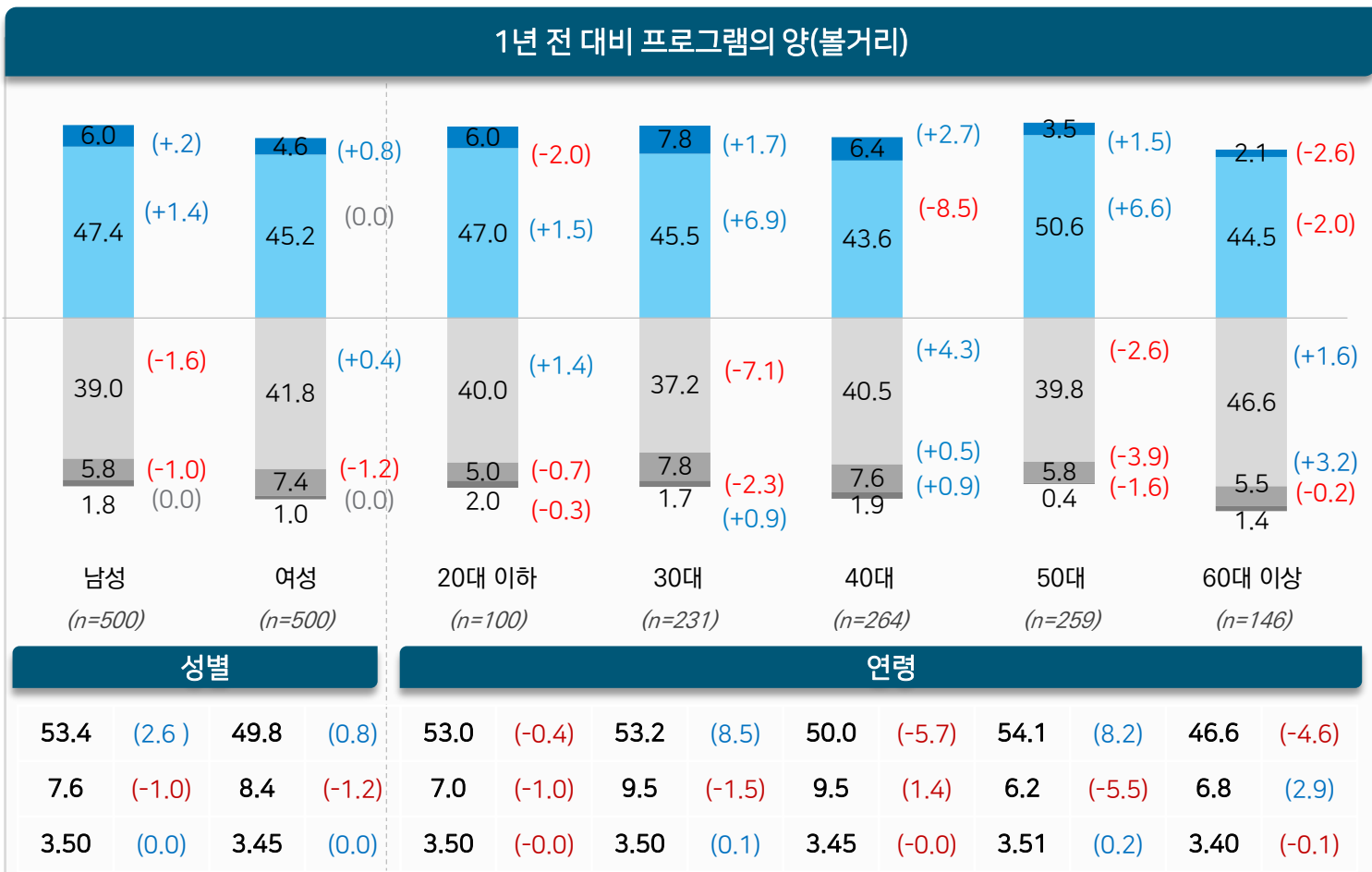
[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

5. 콘텐츠 역량 평가

- MBN 프로그램의 양(볼거리)에서는 30대와 50대에서 전년 대비 볼거리가 많아졌다는 평가가 크게 증가함
- 반면, 20대, 40대, 60대에서 볼거리가 많아졌다는 평가가 전년대비 감소한 것으로 조사됨

1년 전 대비 프로그램의 양(볼거리)

- [5] 매우 많아졌다
- [4] 많아졌다
- [3] 보통이다
- [2] 많아지지 않았다
- [1] 전혀 많아지지 않았다



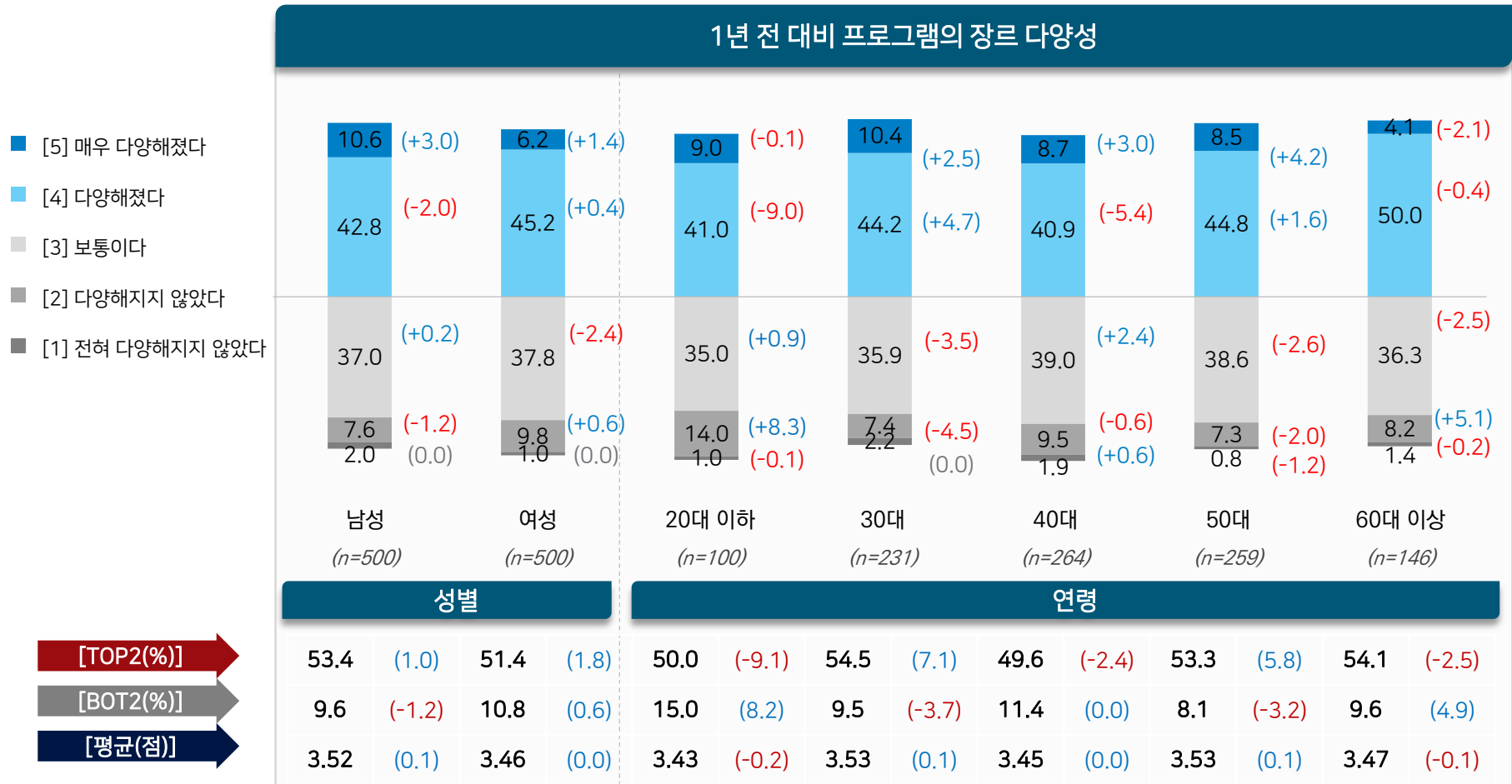
*Top2% = [4] + [5]의 비율 / *Bottom2% = [1] + [2]의 비율

※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

5. 콘텐츠 역량 평가

- MBN 프로그램이 다양해졌다고 판단하는 응답자 비중은 30대, 50대에서 증가함
- 남녀 간 응답 차이는 크지 않으나, 남성(53.4%)이 여성(51.4%) 대비 소폭 긍정적으로 응답함
연령별 분석 시, 20대 이하의 긍정 응답 비중이 전년 대비 크게 하락한 것으로 나타남



*Top2% = [4] + [5]의 비율 / *Bottom2% = [1] + [2]의 비율

※ ()안의 수치는 전년 대비 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

Ⅲ. MBN 프로그램 평가 분석

- 01 품질 평가 측정 개요
- 02 프로그램 전체 평가
- 03 보도/시사 프로그램 평가
- 04 교양 프로그램 평가
- 05 예능 프로그램 평가
- 06 드라마 프로그램 평가

1. 품질 평가 측정 개요

- 보도/시사, 교양, 예능, 드라마의 총 4개 분야로 구분하여 방송 프로그램 별 품질 지수 산출
- 방송 프로그램 장르별 분류를 통해 분야별 평가 항목 차별화
- 모든 프로그램 공통적으로 만족도 평가





품질 평가 내용

				
평가 분야	보도/시사	교양	예능	드라마
분야별 평가 항목	<ul style="list-style-type: none"> • 공정/객관성 • 유익성 • 완성도 	<ul style="list-style-type: none"> • 창의성 • 감동성 • 유익성 • 완성도 	<ul style="list-style-type: none"> • 흥미성 • 유익성 • 창의성 • 완성도 	<ul style="list-style-type: none"> • 흥미성 • 공감도 • 참신성 • 완성도
공통 평가 항목	만족도			
결과 활용	차원 내 모든 측정항목 평균(5점 척도)을 이용하여 처리			

1. 품질 평가 측정 개요

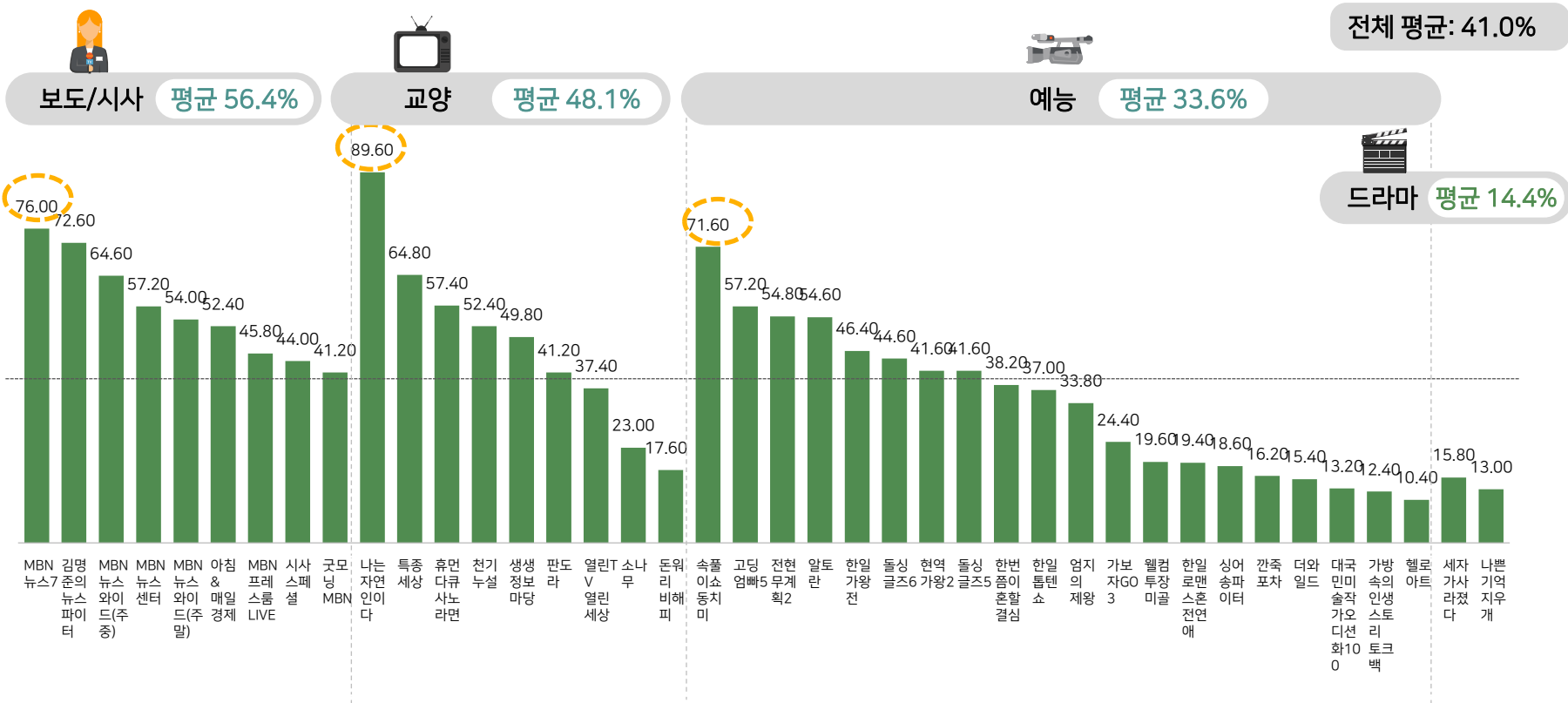
- 보도/시사 프로그램은 공정/객관성, 유익성, 완성도, 만족도
교양 프로그램은 창의성, 감동성, 유익성, 완성도, 만족도
예능 프로그램은 흥미성, 유익성, 창의성, 완성도, 만족도
드라마 프로그램은 흥미성, 공감도, 참신성, 완성도, 만족도를 평가함
- 방송 프로그램 장르의 특성에 따라 같은 차원이라도 세부 내용은 장르에 맞게 개발 및 측정되었음

세부 품질 평가 내용

		 보도/시사	 교양	 예능	 드라마
분야별 평가 항목	공정/ 객관성	공정성 신뢰성 객관성	창의성 소재성 형식성 독창성	흥미성 편안함 재미 스트레스 해소	흥미성 편안함 재미 스트레스 해소
	유익성	이슈적절성 시의성 최신성	감동성 감동성 기분전환 시청 후 여운	유익성 문화이해 실생활 도움 대화소재제공	공감도 스토리 공감 메시지 공감 캐릭터 공감
	완성도	전반적 완성도 내용 이해도 전달성	유익성 정보습득 실생활 도움 시의성	창의성 소재성 형식성 독창성	참신성 소재 참신성 스토리 참신성 인물 참신성
공통 평가 항목	만족도	즐김 정도 몰입도 지속시청의향 추천의향_온라인 추천의향_오프라인	완성도 전반적 완성도 내용 이해도 구성성	만족도 즐김 정도 몰입도 지속시청의향 추천의향_온라인 추천의향_오프라인	만족도 즐김 정도 몰입도 지속시청의향 추천의향_온라인 추천의향_오프라인

2. 프로그램 전체 평가 - 시청경험¹⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 시청경험률 평균은 전년 대비 증가한 41.0%(2023년 37.0%)이며, 보도/시사(56.4%) > 교양(48.1%) > 예능(33.6%) > 드라마(14.4%) 순으로 높게 나타남
- 구체적으로 시청경험률이 가장 높은 프로그램은 교양 부문 <나는 자연인이다>(89.6%) > 보도/시사 부문 <MBN 뉴스7>(76.0%) > 예능 부문 <속풀이쇼 동치미>(71.6%) 순임

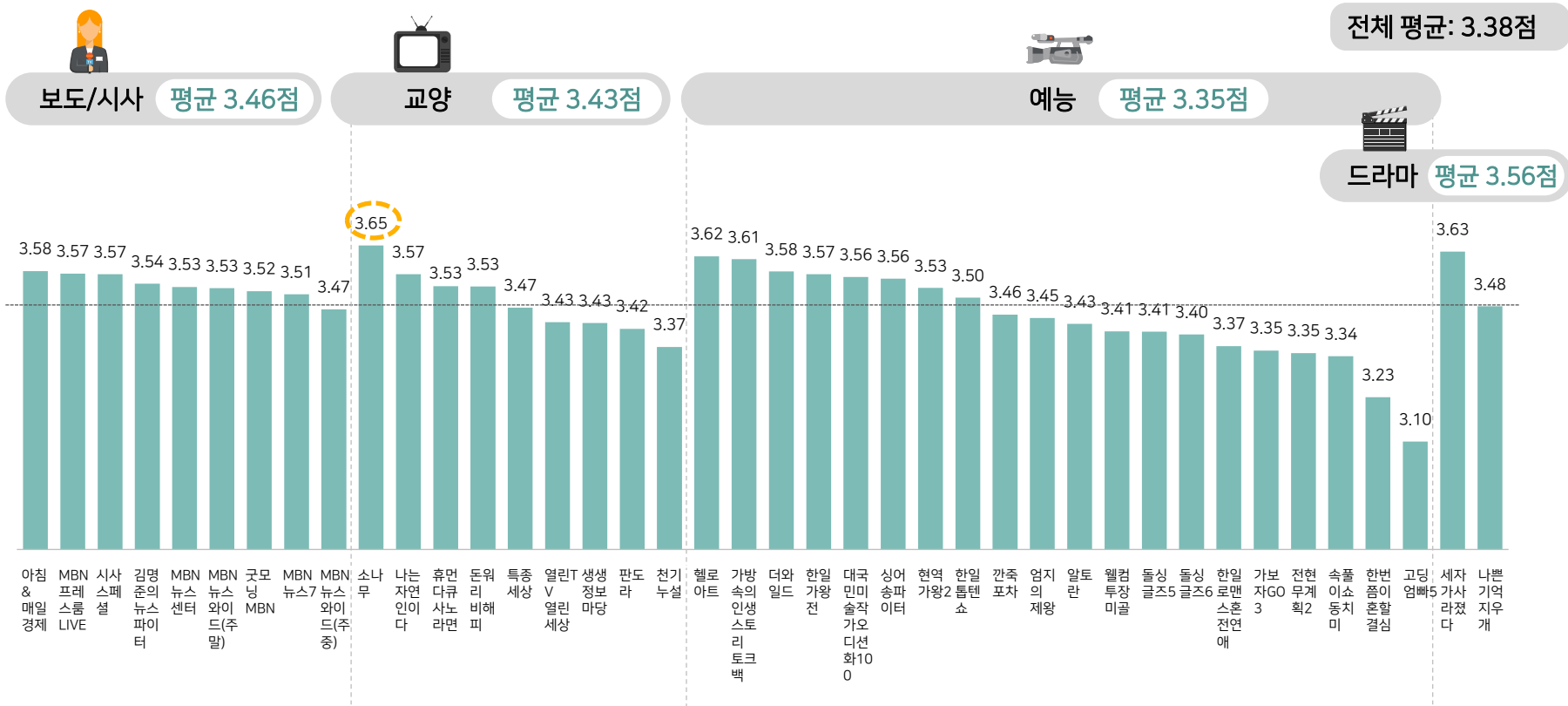


- 장르와 관계없이 시청경험률이 가장 높은 프로그램은 <나는 자연인이다>, <MBN 뉴스7>, <김명준의 뉴스파이터> 순
- 장르와 관계없이 시청경험률이 가장 낮은 프로그램은 <헬로아트>, <가방속의인생스토리 토크백>, <나쁜기억지우개> 순

1) 시청경험: 전체 응답자 중 해당 프로그램 시청 여부를 질문함. 시청경험률은 프로그램 별 응답 대상자 500명 중 시청 여부 응답자 비율로 산출

2. 프로그램 전체 평가 - MSI²⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 MSI 평균은 3.38점(2023년 3.44점)이고, 드라마(3.56점) > 보도/시사(3.46점) > 교양(3.43점) > 예능 (3.35점) 순으로 높게 나타남
- MSI가 가장 높은 프로그램은 <소나무>(3.65점), <세자가 사라졌다>(3.63점) 순임

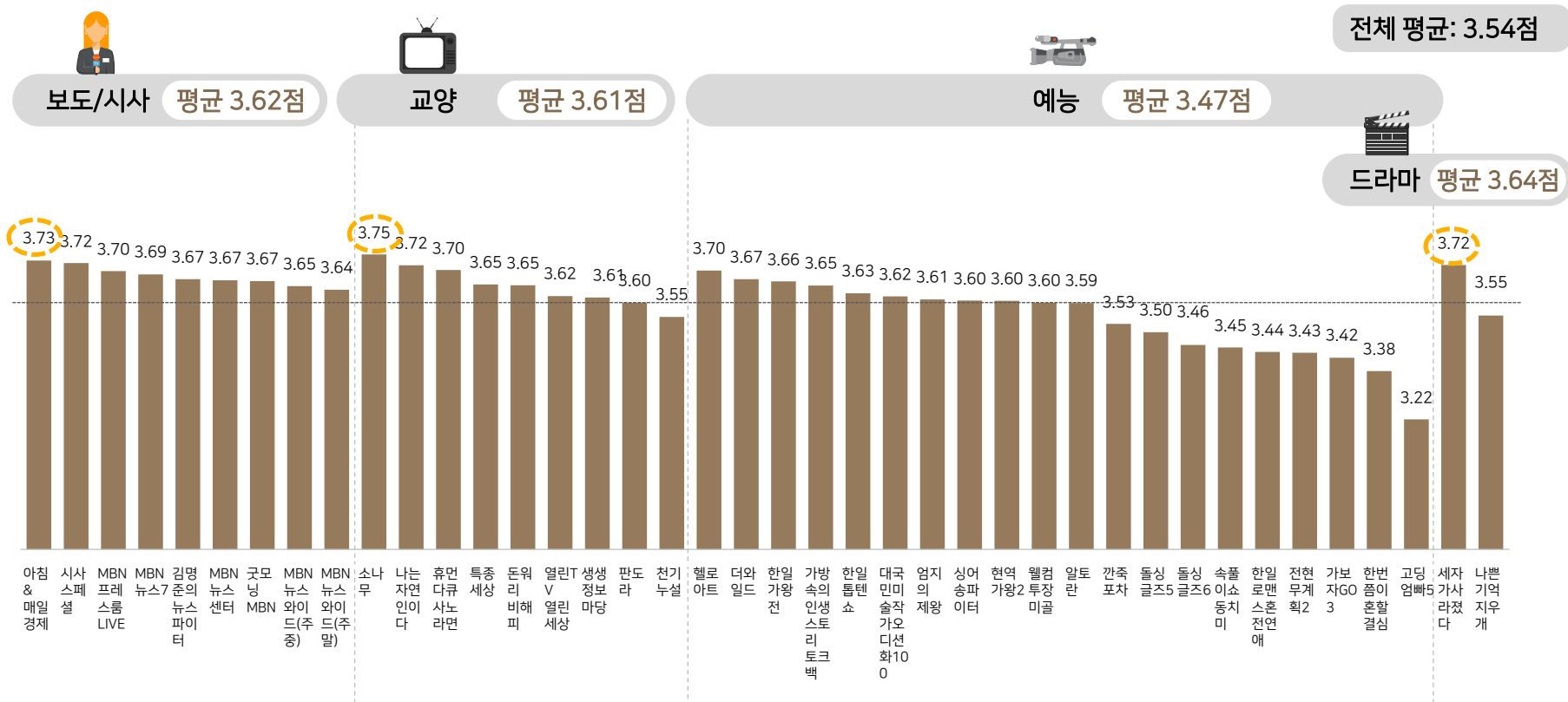


- 장르와 관계없이 MSI가 가장 높은 프로그램은 <소나무>, <세자가 사라졌다>, <헬로아트> 순
- 장르와 관계없이 MSI가 가장 낮은 프로그램은 <고딩엄빠5>, <한번쯤이혼할결심> 순

2) MSI: 프로그램 평가 항목들을 모두 합산한 후 문항 수로 나눈 수치, 평가 항목 평균 값

2. 프로그램 전체 평가 - 완성도³⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 완성도 평균은 3.54점(2023년 3.56점)이며, 드라마(3.64점) > 보도/시사(3.62점) > 교양(3.61점) > 예능(3.47점) 순으로 높게 나타남
- 완성도가 가장 높은 프로그램은 <소나무>(3.75점), <아침&매일경제>(3.73점), <세자가 사라졌다>(3.72점) 순임

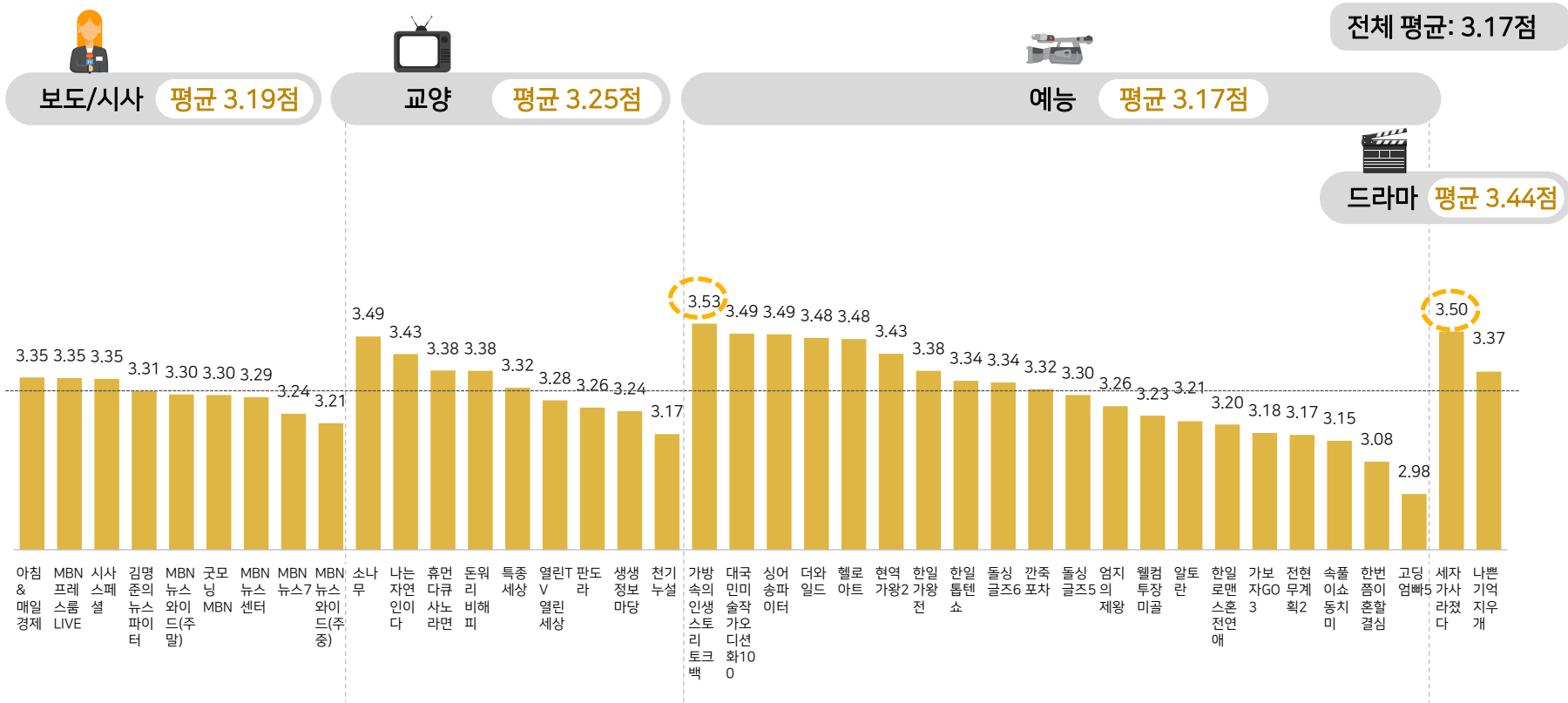


- 장르와 관계없이 완성도가 가장 높은 프로그램은 <소나무>, <아침&매일경제>, <시사스페셜>, <세자가사라졌다>, <나는자연인이다> 순
- 장르와 관계없이 만족도가 가장 낮은 프로그램은 <고딩엄빠5>, <한번쯤이혼할결심>, <가보자GO3> 순

3) 완성도: 모든 프로그램 공통 평가 항목으로 전반적인 완성도, 내용 이해도, 전달성 및 구성성으로 구성

2. 프로그램 전체 평가 - 만족도⁴⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 만족도 평균은 3.17점 (2023년 3.28점)이고, 드라마(3.44점) > 교양(3.25점) > 보도/시사(3.19점) > 예능(3.17점) 순으로 높게 나타남
- 만족도가 가장 높은 프로그램은 <가방송의 인생스토리 토크백>(3.53점), <세자가 사라졌다>(3.50점), <대국민미술작가오디션화100>(3.49점) 순임



- 장르와 관계없이 만족도가 가장 높은 프로그램은 <가방송의 인생스토리 토크백>, <세자가 사라졌다> 순
- 장르와 관계없이 만족도가 가장 낮은 프로그램은 <고딩엄빠5>, <한번쯤이혼할결심> 순

4) 만족도: 모든 프로그램 공통 평가 항목으로 즐거움 정도, 몰입도, 지속시청의향, 온라인 추천의향, 오프라인 추천의향으로 구성

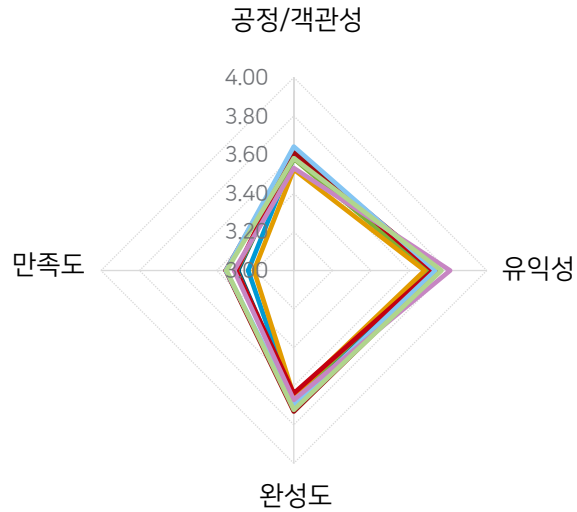
3. 보도/시사 프로그램 평가



3. 보도/시사 프로그램 평가

- 보도/시사 프로그램 총 9개 중 <아침&매일경제>의 MSI가 가장 높았으며, 이외 지표에서도 고르게 높게 평가됨 <프레스룸 LIVE>, <시사스페셜> 역시 전반적으로 긍정적인 평가를 받았음
- 다만 시청경험은 <MBN 뉴스7>, <김명준의 뉴스파이터>가 다른 프로그램 대비 높게 나타남

보도/시사 프로그램별 평가 종합



- MBN 뉴스7
- MBN 뉴스센터
- 굿모닝 MBN
- MBN 뉴스와이드(주중)
- MBN 뉴스와이드(주말)
- 아침 & 매일경제
- 프레스룸 LIVE
- 김명준의 뉴스파이터
- 시사스페셜

프로그램명	시청경험수 (응답률)	공정/ 객관성	유익성	완성도	만족도	MSI
MBN 뉴스7	76.00	3.59	3.72	3.69	3.24	3.51
MBN 뉴스센터	57.20	3.62	3.72	3.67	3.29	3.53
굿모닝 MBN	41.20	3.58	3.69	3.67	3.30	3.52
MBN 뉴스와이드(주중)	64.60	3.52	3.68	3.65	3.21	3.47
MBN 뉴스와이드(주말)	54.00	3.61	3.72	3.64	3.30	3.53
아침 & 매일경제	52.40	3.62	3.75	3.73	3.35	3.58
프레스룸 LIVE	45.80	3.64	3.73	3.70	3.35	3.57
김명준의 뉴스파이터	72.60	3.53	3.81	3.67	3.31	3.54
시사스페셜	44.00	3.58	3.77	3.72	3.35	3.57

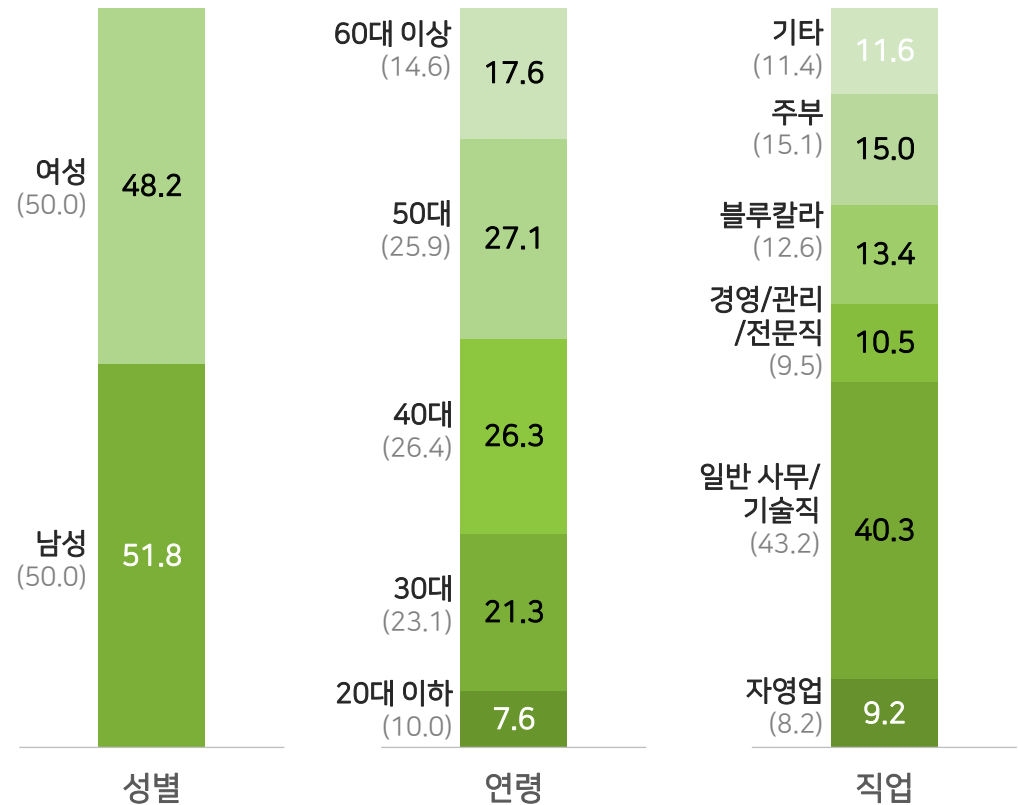
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %, 점]

1) MBN 뉴스7

- <MBN 뉴스7> 시청자는 남성(51.8%)의 비중이 여성(48.2%) 대비 소폭 높게 나타남
- 연령 및 직업별 분포는 전체 응답자 분포와 유사한 것으로 확인됨

MBN 뉴스7 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(380)	100.0
성별	남성	(197)	51.8
	여성	(183)	48.2
연령	20대 이하	(29)	7.6
	30대	(81)	21.3
	40대	(100)	26.3
	50대	(103)	27.1
	60대 이상	(67)	17.6
직업	자영업	(35)	9.2
	사무직/기술직	(153)	40.3
	경영/관리직	(15)	3.9
	전문직/자유직	(25)	6.6
	기능/숙련공/생산직	(23)	6.1
	판매/서비스직	(27)	7.1
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(57)	15.0
	학생	(8)	2.1
	무직	(27)	7.1
	기타	(9)	2.4



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

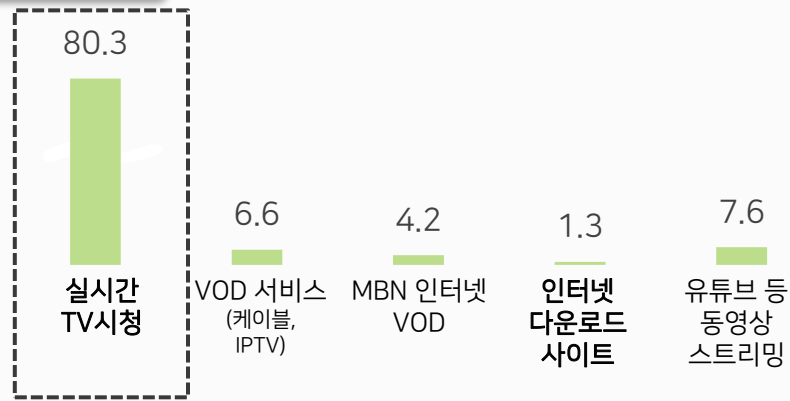
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 27

1) MBN 뉴스7

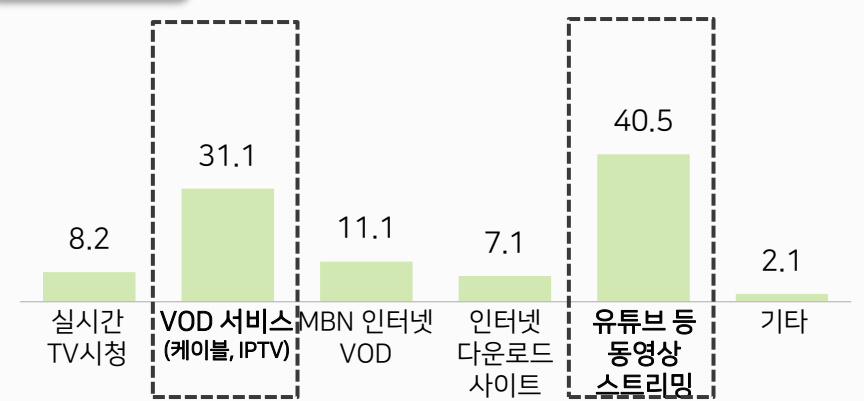
- <MBN 뉴스7> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(80.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(40.5%)과 'VOD 서비스'(31.1%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'VOD 서비스'는 40대, 60대 이상에서 타 연령대 대비 이용 비중이 높은 편이며, '유튜브 등 동영상 스트리밍'은 30대에서 이용률이 상대적으로 높게 나타남.

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



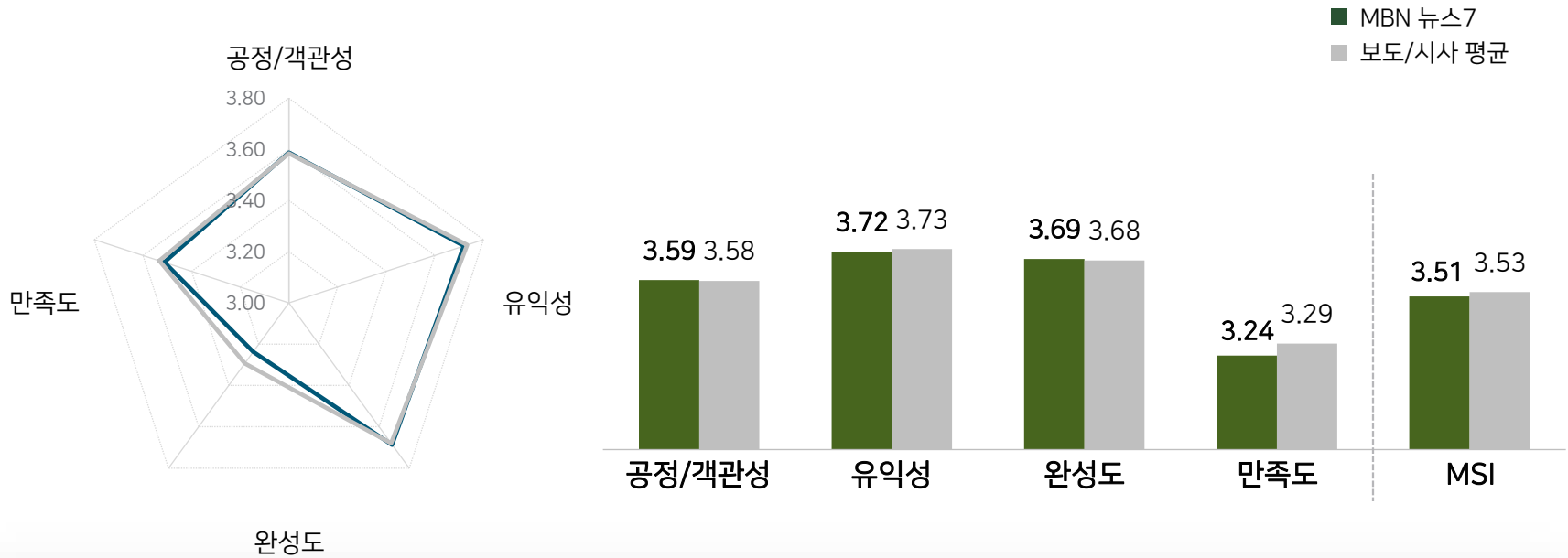
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(380)	(197)	(183)	(29)	(81)	(100)	(103)	(67)
실시간 TV시청	88.4	89.8	86.9	86.2	81.5	87.0	91.3	95.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	37.6	39.1	36.1	10.3	37.0	45.0	32.0	47.8
MBN 인터넷 VOD	15.3	17.8	12.6	27.6	18.5	12.0	19.4	4.5
인터넷 다운로드 사이트	8.4	6.1	10.9	24.1	7.4	11.0	3.9	6.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	48.2	45.7	50.8	48.3	53.1	45.0	50.5	43.3
기타	2.1	1.5	2.7	3.4	2.5	0.0	2.9	3.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

1) MBN 뉴스7

- <MBN 뉴스7>의 MSI는 3.51점으로, 보도/시사 프로그램 평균(3.53점) 대비 다소 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.72점) > 완성도(3.69점) > 공정/객관성(3.59점) > 만족도(3.24점) 순임

프로그램 평가 점수



- 만족도를 제외한 모든 차원에서 보도/시사 평균과 비슷한 점수를 받음

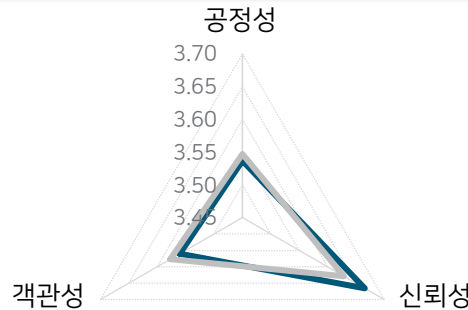
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

1) MBN 뉴스7

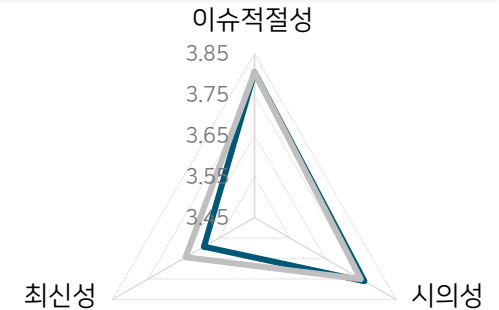
- 모든 차원에서 보도/시사 전체 평균과 유사한 수준으로 평가 받았으나, 만족도 세부 속성 중 몰입도, 추천의향_오프라인은 전체 평균대비 다소 낮은 평가를 받은 것으로 나타남
- 완성도의 전달성(3.73점)은 보도/시사 전체 평균대비 높게 평가됨

	MBN 뉴스7	보도/시사 전체
응답자수	(393)	(500)
MSI	3.51	3.53
공정/객관성 통합	3.59	3.58
공정성	3.54	3.55
신뢰성	3.67	3.63
객관성	3.56	3.58
유익성 통합	3.72	3.73
이슈적절성	3.81	3.81
시의성	3.76	3.75
최신성	3.59	3.64
완성도 통합	3.69	3.68
전반적 완성도	3.58	3.65
내용 이해도	3.75	3.75
전달성	3.73	3.64
만족도 통합	3.24	3.29
즐김 정도	3.01	3.05
몰입도	3.22	3.30
지속시청의향	3.58	3.58
추천의향_온라인	3.15	3.24
추천의향_오프라인	3.22	3.30

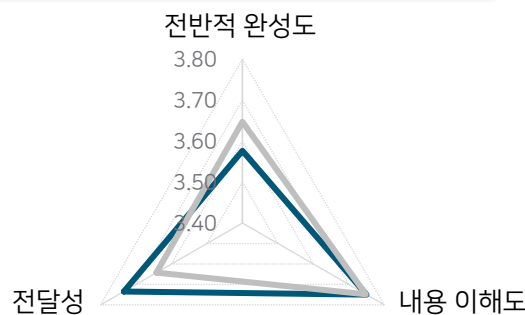
공정/객관성



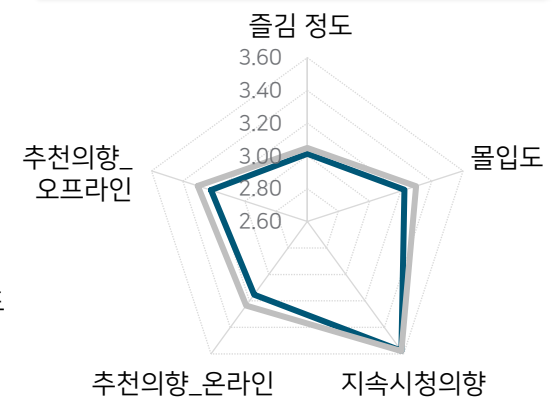
유익성



완성도



만족도



1) MBN 뉴스7

- <MBN 뉴스7>은 모든 차원에서 여성(3.49점) 대비 남성(3.53점) 시청자로부터 긍정적인 평가를 받은 것으로 나타남

MBN 뉴스7	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(14)	(31)	(50)	(58)	(44)	(197)	(15)	(50)	(50)	(45)	(23)	(183)
MSI	3.55	3.44	3.51	3.58	3.55	3.53	3.61	3.39	3.37	3.60	3.70	3.49
공정/객관성 통합	3.67	3.45	3.59	3.66	3.66	3.61	3.64	3.46	3.46	3.66	3.78	3.56
공정성	3.64	3.35	3.56	3.57	3.61	3.55	3.73	3.40	3.44	3.56	3.78	3.52
신뢰성	3.79	3.61	3.58	3.78	3.77	3.70	3.87	3.52	3.52	3.67	3.87	3.63
객관성	3.57	3.39	3.62	3.64	3.59	3.58	3.33	3.46	3.42	3.76	3.70	3.54
유익성 통합	3.79	3.61	3.83	3.73	3.65	3.72	3.84	3.67	3.61	3.79	3.80	3.71
이슈적절성	3.79	3.61	3.92	3.79	3.82	3.80	3.87	3.76	3.74	3.84	3.96	3.81
시의성	3.93	3.61	3.88	3.76	3.64	3.75	4.00	3.76	3.66	3.80	3.83	3.77
최신성	3.64	3.61	3.70	3.64	3.50	3.62	3.67	3.50	3.42	3.73	3.61	3.56
완성도 통합	3.60	3.54	3.67	3.74	3.78	3.69	3.82	3.57	3.57	3.79	3.91	3.68
전반적 완성도	3.21	3.35	3.56	3.59	3.59	3.52	3.73	3.58	3.50	3.73	3.83	3.64
내용 이해도	3.93	3.74	3.68	3.90	3.89	3.82	3.80	3.50	3.56	3.84	3.91	3.68
전달성	3.64	3.52	3.78	3.72	3.86	3.73	3.93	3.62	3.64	3.78	4.00	3.74
만족도 통합	3.31	3.28	3.18	3.34	3.28	3.28	3.32	3.06	3.05	3.33	3.46	3.20
즐거움 정도	2.79	2.94	3.04	3.24	3.09	3.08	2.73	2.80	2.74	3.20	3.35	2.95
몰입도	3.36	3.35	3.16	3.34	3.27	3.28	3.07	3.00	3.12	3.36	3.26	3.16
지속시청의향	3.36	3.42	3.52	3.67	3.75	3.59	3.87	3.34	3.38	3.78	3.83	3.56
추천의향_온라인	3.64	3.32	3.08	3.21	3.02	3.18	3.40	3.06	2.98	3.11	3.39	3.12
추천의향_오프라인	3.43	3.39	3.10	3.24	3.25	3.24	3.53	3.12	3.02	3.20	3.48	3.19

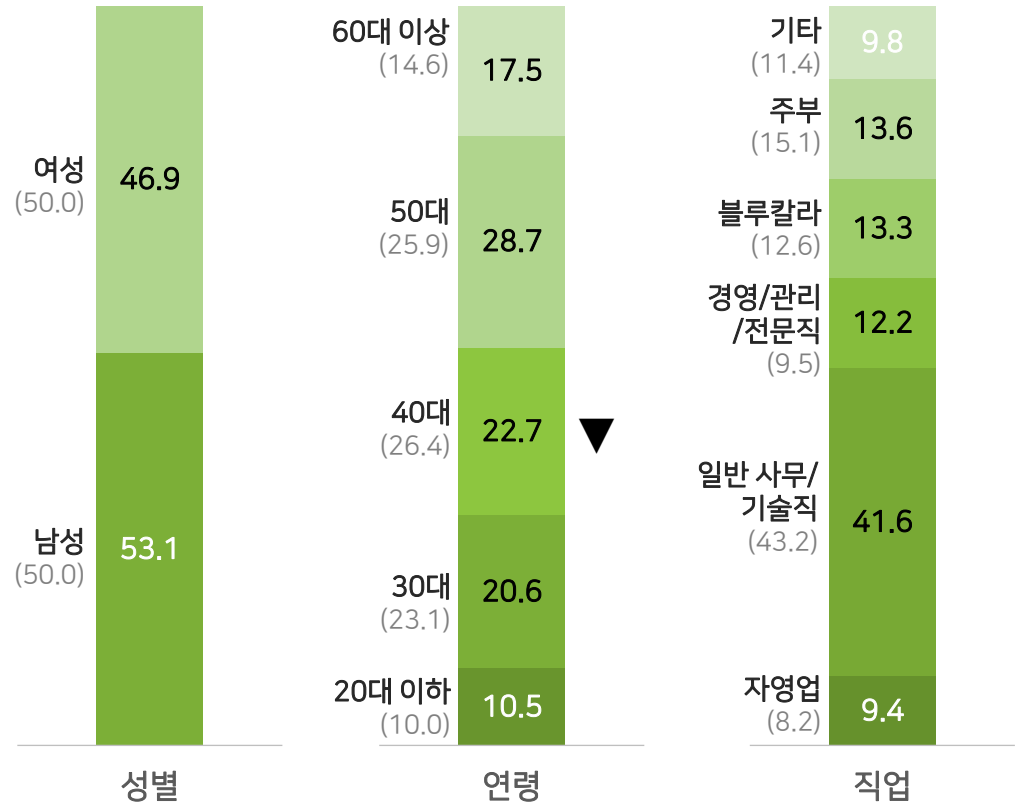
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) MBN 뉴스센터

- <MBN 뉴스센터> 시청자는 남성(53.1%)의 비중이 여성(46.9%) 대비 높은 편으로 조사됨
- 연령별 분석 시, 40대 시청자의 비중이 전체 응답자 구성 대비 낮은 것으로 나타남

MBN 뉴스센터 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(286)	100.0
성별	남성	(152)	53.1
	여성	(134)	46.9
연령	20대 이하	(30)	10.5
	30대	(59)	20.6
	40대	(65)	22.7
	50대	(82)	28.7
	60대 이상	(50)	17.5
직업	자영업	(27)	9.4
	사무직/기술직	(119)	41.6
	경영/관리직	(13)	4.5
	전문직/자유직	(22)	7.7
	기능/숙련공/생산직	(19)	6.6
	판매/서비스직	(18)	6.3
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(39)	13.6
	학생	(5)	1.7
	무직	(15)	5.2
	기타	(8)	2.8



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

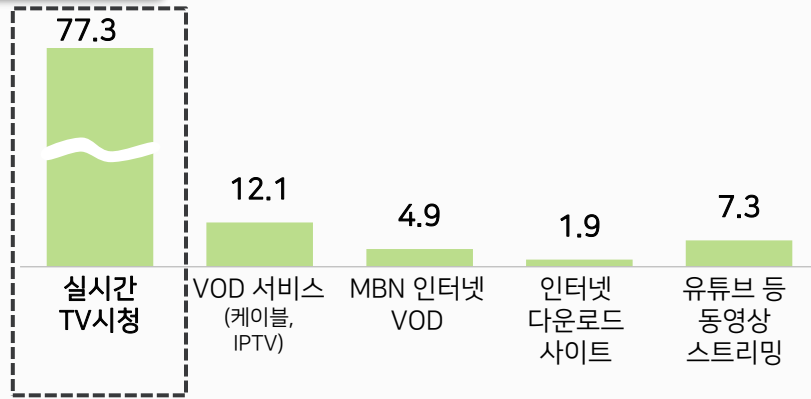
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 32

2) MBN 뉴스센터

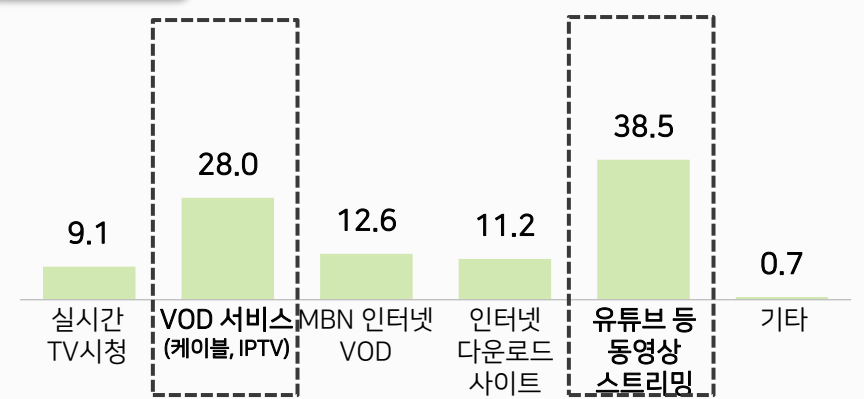
- <MBN 뉴스센터> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(77.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(38.5%)과 'VOD 서비스'(28.0%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 40대와 60대에서 '실시간 TV시청' 이용률이 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



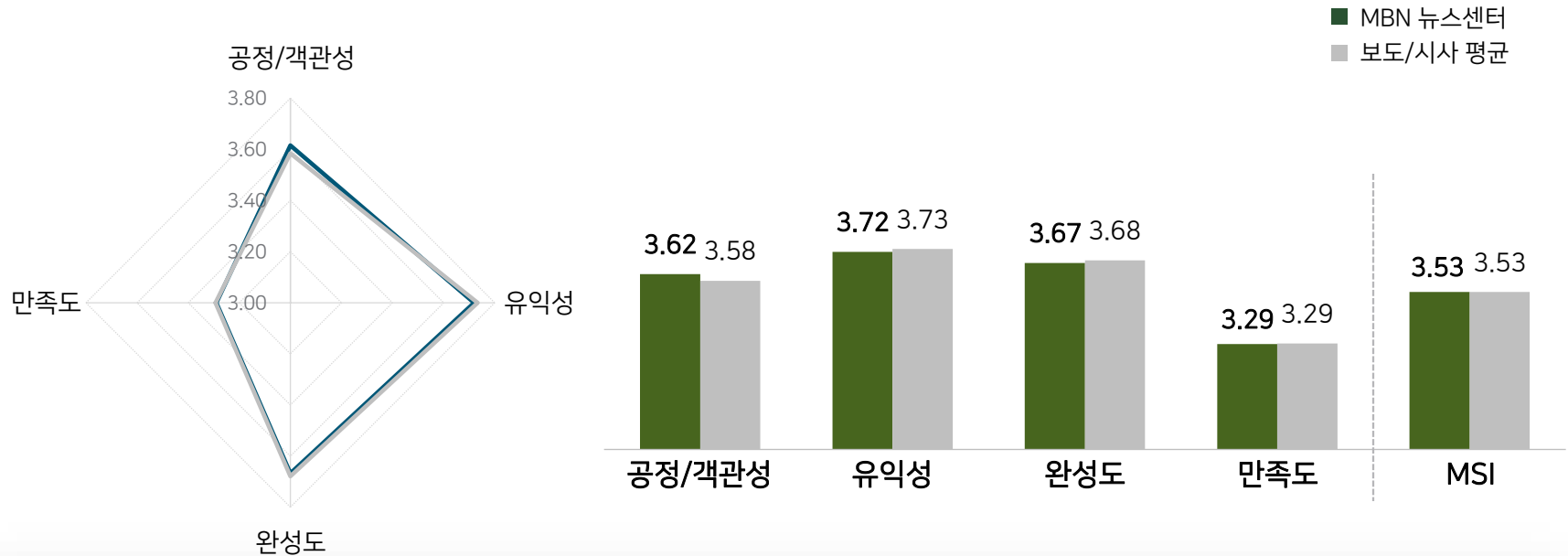
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(286)	(152)	(134)	(30)	(59)	(65)	(82)	(50)
실시간 TV시청	86.4	88.2	84.3	70.0	76.3	92.3	89.0	96.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	36.7	38.8	34.3	23.3	40.7	41.5	28.0	48.0
MBN 인터넷 VOD	17.1	18.4	15.7	23.3	13.6	16.9	22.0	10.0
인터넷 다운로드 사이트	14.0	13.2	14.9	33.3	18.6	10.8	9.8	8.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.1	40.8	50.0	50.0	50.8	38.5	50.0	36.0
기타	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

2) MBN 뉴스센터

- <MBN 뉴스센터>의 MSI는 3.53점으로, 보도/시사 전체 평균과 동일한 수준으로 나타남
- 각 차원별 점수는 유익성(3.72점) > 완성도(3.67점) > 공정/객관성(3.62점) > 만족도(3.29점) 순임

프로그램 평가 점수



MBN 뉴스센터



- 공정/객관성을 제외한 모든 차원에서 평균 대비 소폭 낮은 점수를 받음

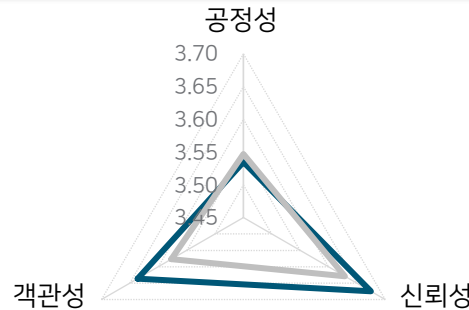
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

2) MBN 뉴스센터

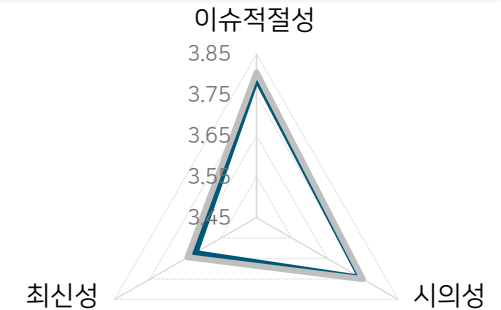
- 모든 차원에서 보도/시사 전체 평균과 유사한 수준으로 평가 받았으나, 객관성, 신뢰성, 지속시청의향은 전체 평균대비 다소 높은 평가를 받은 것으로 나타남

	MBN 뉴스센터	보도/시사 전체
응답자수	(286)	(500)
MSI	3.53	3.53
공정/객관성 통합	3.62	3.58
공정성	3.53	3.55
신뢰성	3.67	3.63
객관성	3.64	3.58
유익성 통합	3.72	3.73
이슈적절성	3.79	3.81
시의성	3.74	3.75
최신성	3.62	3.64
완성도 통합	3.67	3.68
전반적 완성도	3.66	3.65
내용 이해도	3.71	3.75
전달성	3.63	3.64
만족도 통합	3.29	3.29
즐김 정도	3.01	3.05
몰입도	3.26	3.30
지속시청의향	3.63	3.58
추천의향_온라인	3.24	3.24
추천의향_오프라인	3.30	3.30

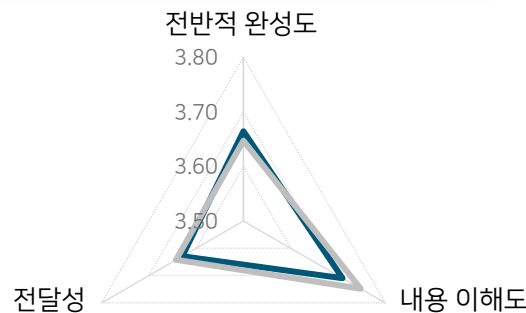
공정/객관성



유익성



완성도



만족도



2) MBN 뉴스센터

- <MBN 뉴스센터>의 경우 전체적으로 평가에 있어서 남성(3.58점)이 여성(3.48점) 대비 소폭 높은 것으로 나타남
- 특히, 남성의 경우 40대에서 타 연령대 대비 긍정적 평가가 상대적으로 높은 것으로 조사됨

MBN 뉴스센터	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(12)	(24)	(35)	(47)	(34)	(152)	(18)	(35)	(30)	(35)	(16)	(134)
MSI	3.55	3.59	3.70	3.52	3.53	3.58	3.59	3.45	3.30	3.57	3.58	3.48
공정/객관성 통합	3.86	3.68	3.73	3.60	3.66	3.68	3.65	3.42	3.46	3.61	3.75	3.55
공정성	3.83	3.67	3.63	3.53	3.59	3.61	3.44	3.34	3.40	3.49	3.69	3.45
신뢰성	3.92	3.67	3.86	3.60	3.65	3.70	3.78	3.57	3.50	3.71	3.75	3.64
객관성	3.83	3.71	3.71	3.66	3.74	3.71	3.72	3.34	3.47	3.63	3.81	3.55
유익성 통합	3.47	3.71	3.97	3.72	3.70	3.75	3.70	3.73	3.54	3.71	3.75	3.68
이슈적절성	3.25	3.75	4.11	3.87	3.71	3.82	3.67	3.80	3.60	3.80	3.94	3.75
시의성	3.58	3.71	3.97	3.68	3.79	3.77	3.78	3.83	3.63	3.69	3.63	3.72
최신성	3.58	3.67	3.83	3.60	3.59	3.66	3.67	3.57	3.40	3.66	3.69	3.58
완성도 통합	3.50	3.67	3.80	3.62	3.71	3.68	3.65	3.67	3.52	3.70	3.79	3.65
전반적 완성도	3.58	3.67	3.77	3.53	3.79	3.67	3.78	3.63	3.57	3.60	3.88	3.66
내용 이해도	3.33	3.75	3.86	3.72	3.62	3.70	3.50	3.74	3.63	3.83	3.81	3.72
전달성	3.58	3.58	3.77	3.62	3.71	3.66	3.67	3.63	3.37	3.66	3.69	3.59
만족도 통합	3.43	3.41	3.47	3.30	3.24	3.35	3.44	3.17	2.94	3.37	3.26	3.22
즐거움 정도	3.17	3.04	3.23	3.15	2.91	3.10	3.50	2.66	2.60	3.11	3.00	2.92
몰입도	3.50	3.42	3.34	3.21	3.29	3.32	3.06	3.29	3.07	3.37	2.94	3.19
지속시청의향	3.75	3.54	3.74	3.55	3.71	3.64	3.89	3.46	3.37	3.77	3.81	3.62
추천의향_온라인	3.25	3.58	3.54	3.28	3.06	3.34	3.22	3.11	2.90	3.37	3.06	3.14
추천의향_오프라인	3.50	3.46	3.49	3.30	3.21	3.36	3.56	3.34	2.77	3.23	3.50	3.23

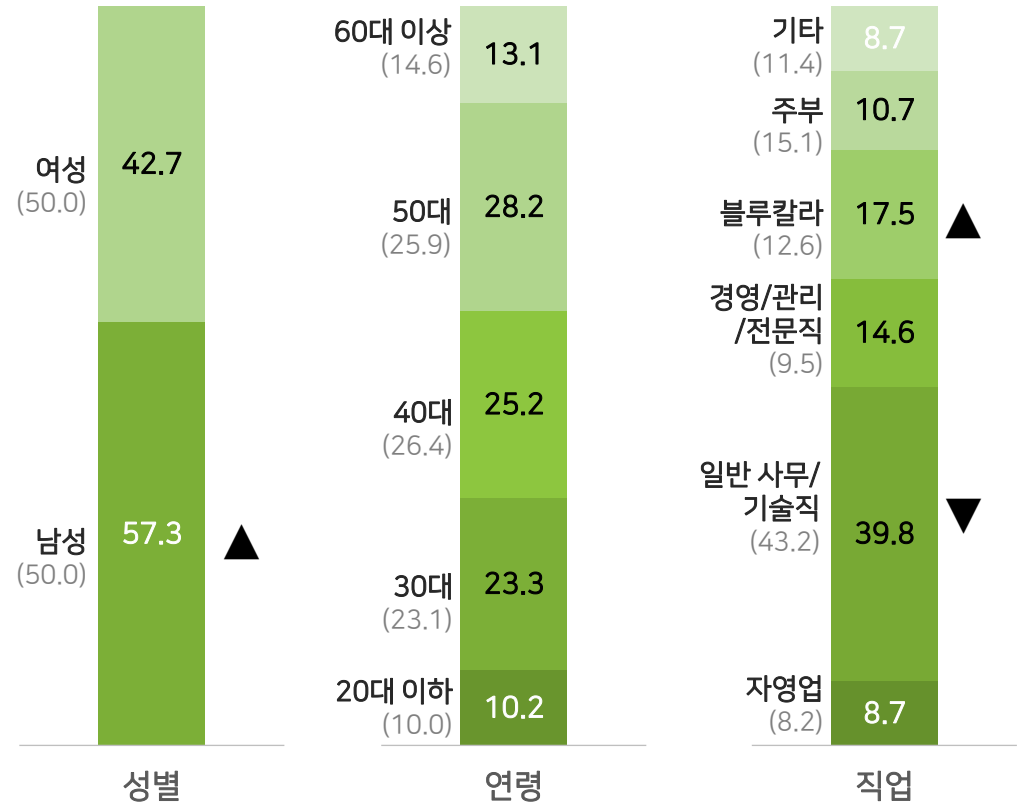
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

3) 굿모닝 MBN

- <굿모닝 MBN> 시청자는 남성(57.3%)의 비중이 여성(42.7%)보다 높게 나타남
- 직업별로 보면 블루칼라는 전체 응답자 구성대비 높은 편이나, 일반 사무/기술직 시청자의 비중은 낮은 편으로 나타남

굿모닝 MBN 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(206)	100.0
성별	남성	(118)	57.3
	여성	(88)	42.7
연령	20대 이하	(21)	10.2
	30대	(48)	23.3
	40대	(52)	25.2
	50대	(58)	28.2
	60대 이상	(27)	13.1
직업	자영업	(18)	8.7
	사무직/기술직	(82)	39.8
	경영/관리직	(9)	4.4
	전문직/자유직	(21)	10.2
	기능/숙련공/생산직	(21)	10.2
	판매/서비스직	(14)	6.8
	농/임/축/어업	(1)	0.5
	전업 주부	(22)	10.7
	학생	(4)	1.9
	무직	(11)	5.3
	기타	(3)	1.5



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

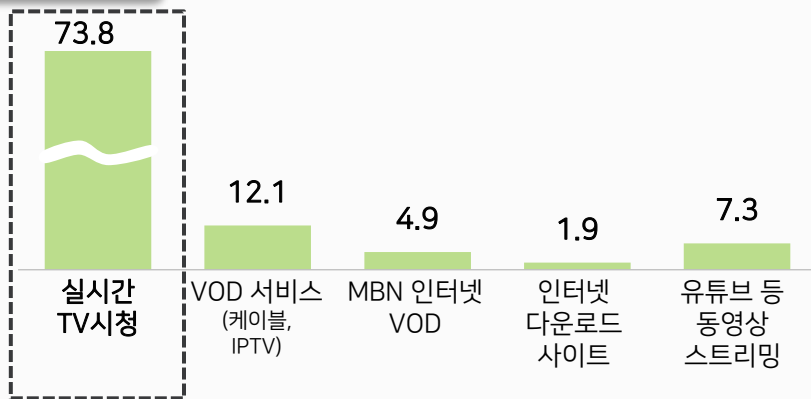
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 37

3) 굿모닝 MBN

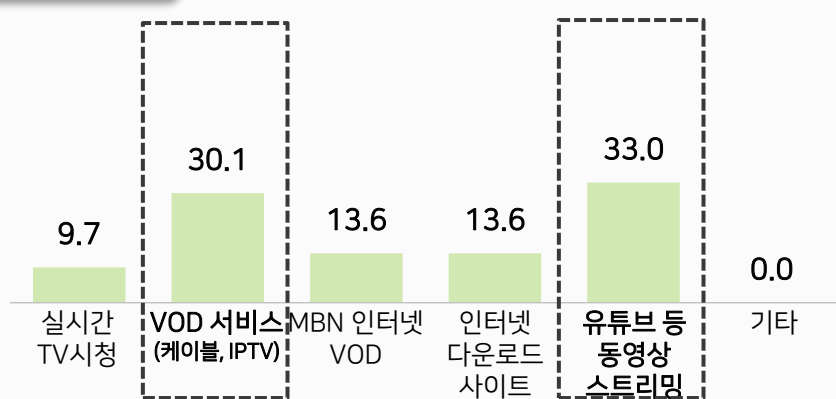
- <굿모닝 MBN> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(73.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(33.0%)과 'VOD 서비스'(30.1%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 여성의 경우 'VOD서비스', '동영상 스트리밍'을 이용한 방송 시청이 남성 대비 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



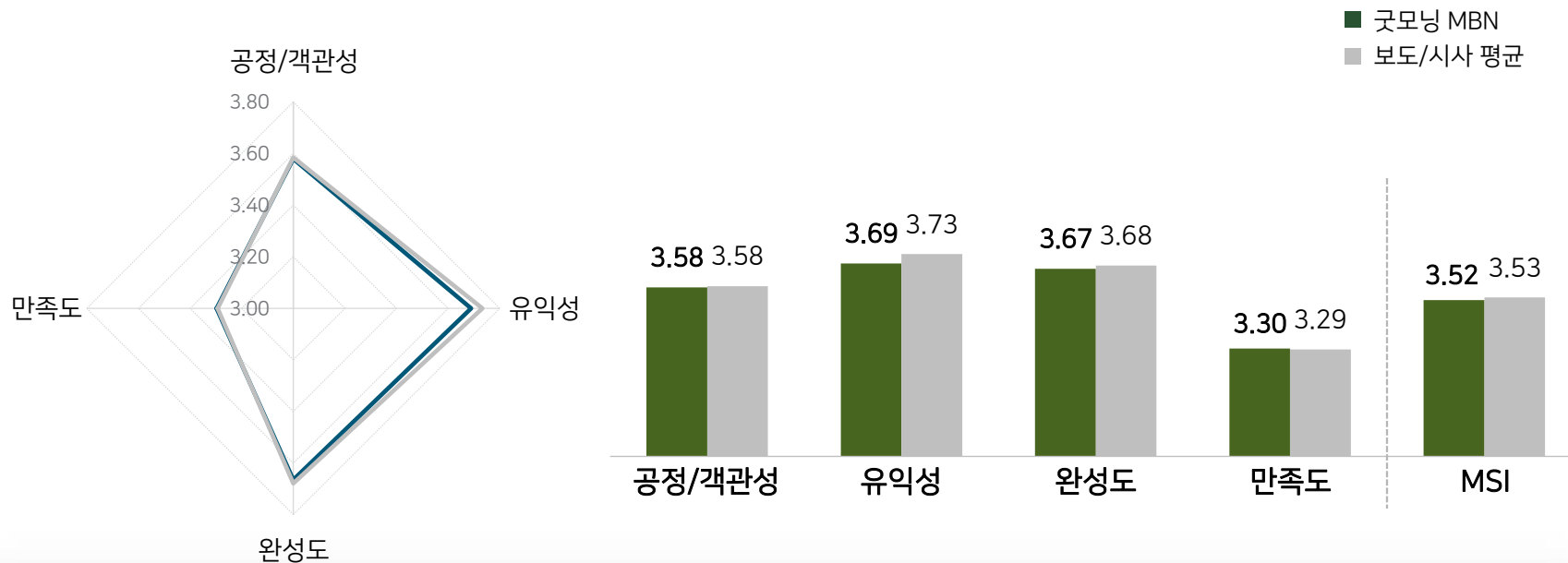
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(206)	(118)	(88)	(21)	(48)	(52)	(58)	(27)
실시간 TV시청	83.5	86.4	79.5	61.9	75.0	86.5	89.7	96.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	42.2	39.8	45.5	33.3	54.2	48.1	27.6	48.1
MBN 인터넷 VOD	18.4	22.9	12.5	42.9	12.5	11.5	27.6	3.7
인터넷 다운로드 사이트	15.5	14.4	17.0	23.8	25.0	5.8	13.8	14.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.3	36.4	45.5	38.1	33.3	48.1	41.4	37.0
기타	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

3) 굿모닝 MBN

- <굿모닝 MBN>의 MSI는 3.52점으로, 보도/시사 프로그램 평균 대비 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.69점) > 완성도(3.67점) > 공정/객관성(3.58점) > 만족도(3.30점) 순임

프로그램 평가 점수



굿모닝 MBN



- 만족도를 제외한 모든 속성에서 평균보다 소폭 낮은 점수를 받음

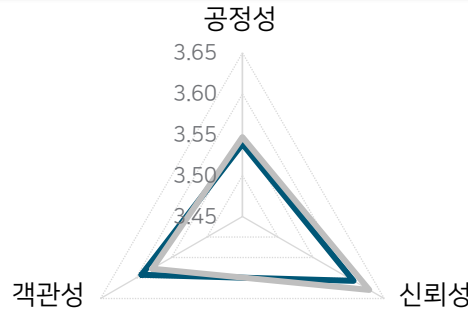
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

3) 굿모닝 MBN

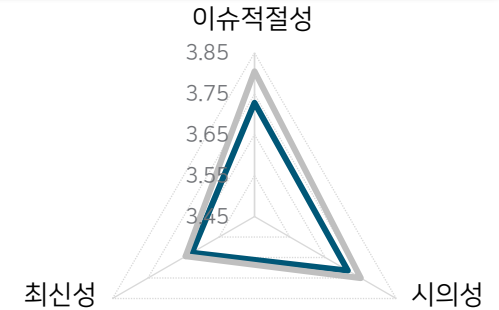
- 세부 속성 평가에서 보도/시사 전체와 유사한 평가를 받았으나, 유익성 측면에서는 평균보다 다소 낮게 평가되었으며, 특히 이슈적절성에서 전체 평균과 차이를 보임

	굿모닝 MBN	보도/시사 전체
응답자수	(206)	(500)
MSI	3.52	3.53
공정/객관성 통합	3.58	3.58
공정성	3.54	3.55
신뢰성	3.61	3.63
객관성	3.59	3.58
유익성 통합	3.69	3.73
이슈적절성	3.73	3.81
시의성	3.71	3.75
최신성	3.63	3.64
완성도 통합	3.67	3.68
전반적 완성도	3.61	3.65
내용 이해도	3.71	3.75
전달성	3.67	3.64
만족도 통합	3.30	3.29
즐김 정도	3.03	3.05
몰입도	3.26	3.30
지속시청의향	3.55	3.58
추천의향_온라인	3.32	3.24
추천의향_오프라인	3.32	3.30

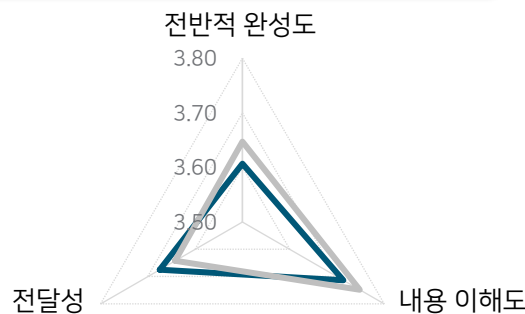
공정/객관성



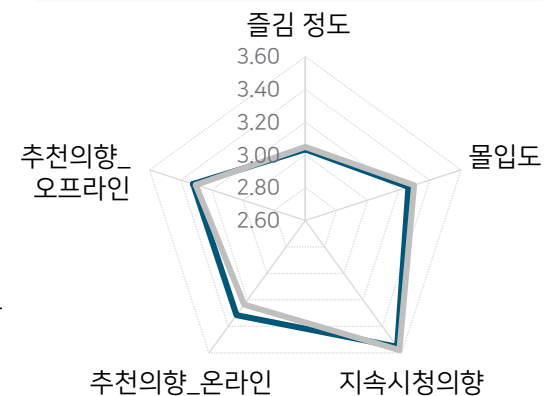
유익성



완성도



만족도



3) 굿모닝 MBN

- <굿모닝 MBN>은 모든 차원에서 여성과 남성이 유사하게 평가함
- 세부 집단 중, 남성 50대에서 가정 긍정적으로 평가됨

굿모닝 MBN	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8)	(26)	(32)	(33)	(19)	(118)	(13)	(22)	(20)	(25)	(8)	(88)
MSI	3.42	3.36	3.58	3.68	3.46	3.53	3.60	3.41	3.33	3.67	3.58	3.51
공정/객관성 통합	3.67	3.42	3.66	3.60	3.63	3.58	3.72	3.38	3.37	3.77	3.75	3.57
공정성	4.25	3.35	3.66	3.58	3.63	3.60	3.62	3.32	3.35	3.52	3.63	3.45
신뢰성	3.13	3.35	3.72	3.64	3.68	3.57	3.85	3.36	3.40	4.00	3.75	3.66
객관성	3.63	3.58	3.59	3.58	3.58	3.58	3.69	3.45	3.35	3.80	3.88	3.60
유익성 통합	3.33	3.53	3.82	3.82	3.70	3.70	3.67	3.58	3.63	3.80	3.63	3.67
이슈적절성	3.25	3.50	3.91	3.91	3.68	3.74	3.77	3.45	3.80	3.84	3.75	3.72
시의성	3.38	3.46	3.91	3.82	3.79	3.73	3.54	3.73	3.65	3.80	3.63	3.69
최신성	3.38	3.62	3.66	3.73	3.63	3.64	3.69	3.55	3.45	3.76	3.50	3.60
완성도 통합	3.29	3.46	3.69	3.88	3.63	3.66	3.67	3.59	3.60	3.83	3.67	3.68
전반적 완성도	3.50	3.31	3.63	3.73	3.63	3.58	3.54	3.59	3.60	3.76	3.75	3.65
내용 이해도	3.38	3.42	3.78	3.97	3.63	3.70	3.85	3.59	3.60	3.96	3.50	3.73
전달성	3.00	3.65	3.66	3.94	3.63	3.69	3.62	3.59	3.60	3.76	3.75	3.66
만족도 통합	3.40	3.17	3.31	3.54	3.11	3.32	3.45	3.22	2.95	3.44	3.40	3.27
즐거움 정도	2.63	2.96	2.94	3.36	2.74	3.01	3.31	3.18	2.75	3.08	3.13	3.07
몰입도	3.63	3.08	3.31	3.58	3.11	3.32	3.46	3.00	3.00	3.36	3.13	3.18
지속시청의향	3.38	3.46	3.72	3.94	3.42	3.65	3.23	3.32	3.25	3.64	3.75	3.42
추천의향_온라인	4.00	3.15	3.22	3.36	3.21	3.30	3.77	3.32	2.90	3.48	3.38	3.34
추천의향_오프라인	3.38	3.19	3.38	3.45	3.05	3.31	3.46	3.27	2.85	3.64	3.63	3.34

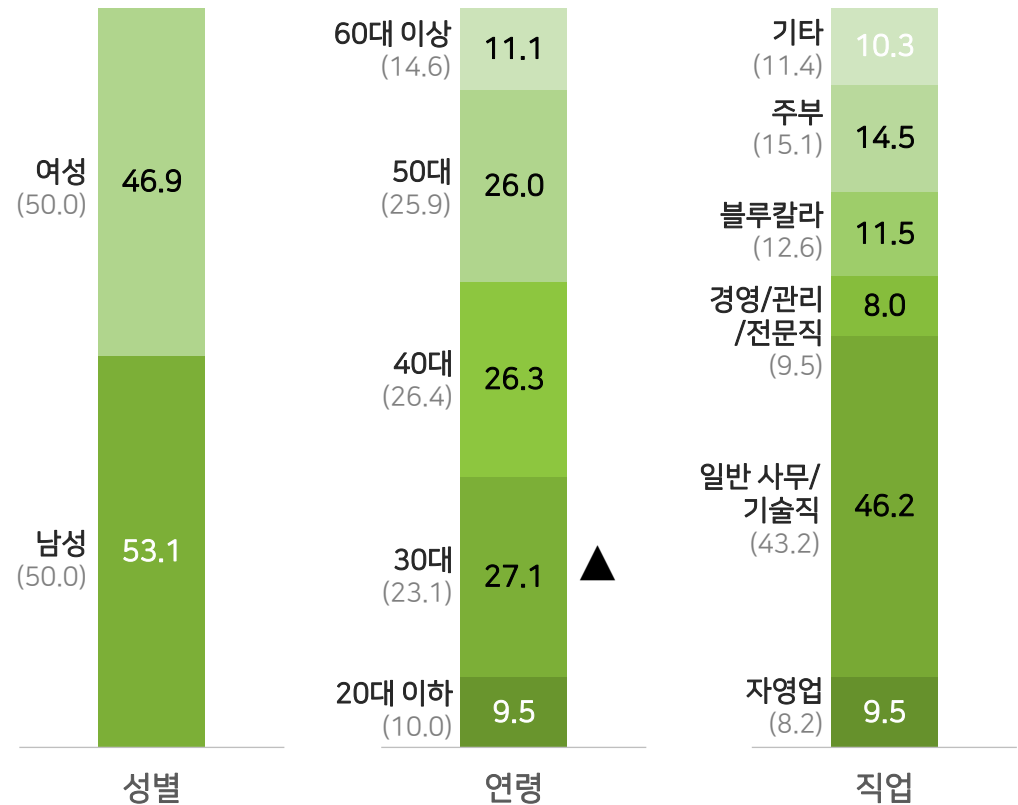
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

4) 아침&매일경제

- <아침&매일경제> 시청자는 남성(53.1%)의 비중이 여성(46.9%)보다 높게 나타남
- 연령별 비중에서는 30대의 시청 경험이 전체 응답자 구성보다 높은 편으로 나타남

아침&매일경제 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(262)	100.0
성별	남성	(139)	53.1
	여성	(123)	46.9
연령	20대 이하	(25)	9.5
	30대	(71)	27.1
	40대	(69)	26.3
	50대	(68)	26.0
	60대 이상	(29)	11.1
직업	자영업	(25)	9.5
	사무직/기술직	(121)	46.2
	경영/관리직	(10)	3.8
	전문직/자유직	(11)	4.2
	기능/숙련공/생산직	(15)	5.7
	판매/서비스직	(13)	5.0
	농/임/축/어업	(2)	0.8
	전업 주부	(38)	14.5
	학생	(4)	1.5
	무직	(14)	5.3
	기타	(9)	3.4



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

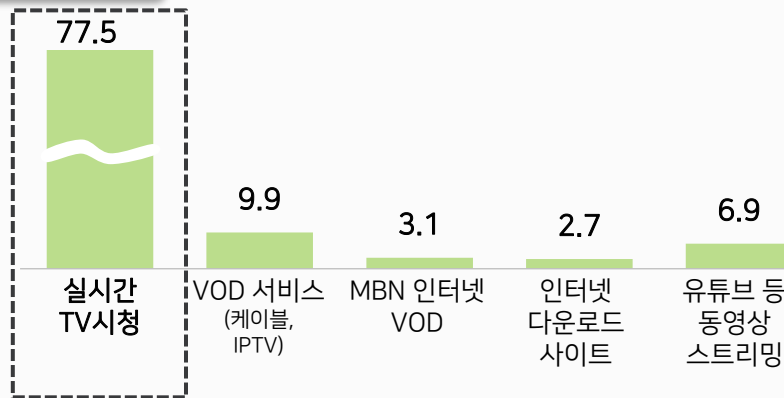
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 42

4) 아침&매일경제

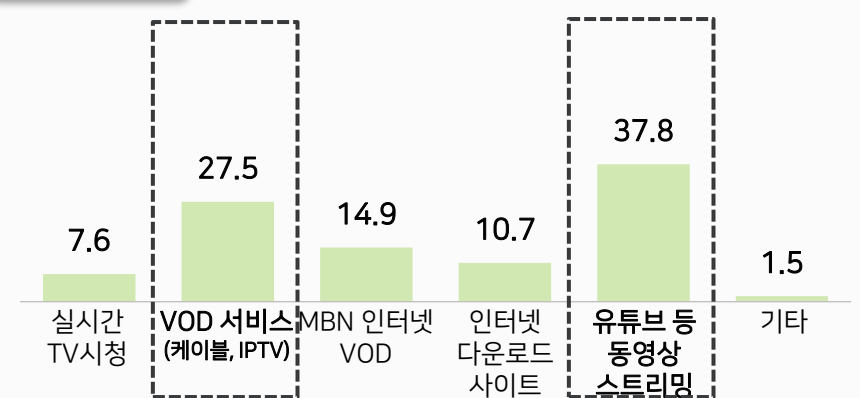
- <아침&매일경제> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(77.5%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(37.8%)과 'VOD 서비스'(27.5%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 여성의 '인터넷 다운로드 사이트' 이용 비율이 남성대비 높게 나타나며, 30대에서 다른 연령대 대비 '동영상 스트리밍'를 통하여 방송을 시청하는 비율이 다른 연령대보다 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



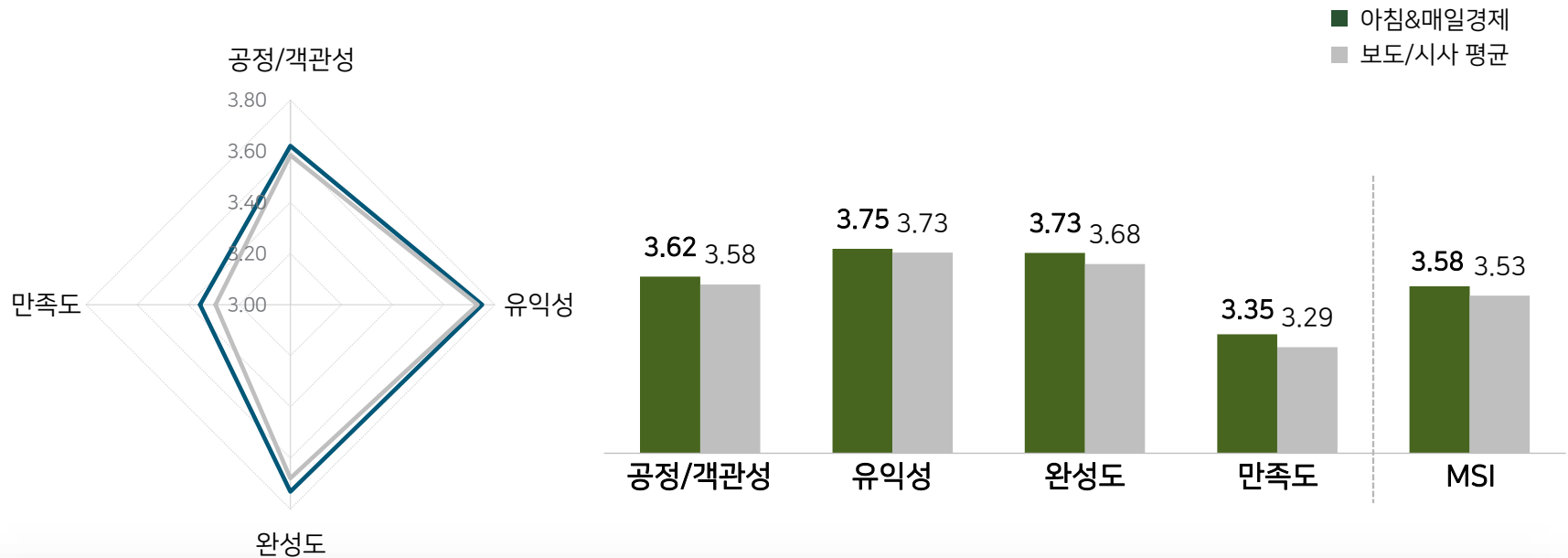
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(262)	(139)	(123)	(25)	(71)	(69)	(68)	(29)
실시간 TV시청	85.1	86.3	83.7	76.0	83.1	84.1	88.2	93.1
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	37.4	38.1	36.6	56.0	31.0	36.2	38.2	37.9
MBN 인터넷 VOD	17.9	19.4	16.3	24.0	18.3	20.3	14.7	13.8
인터넷 다운로드 사이트	13.4	10.1	17.1	8.0	15.5	13.0	14.7	10.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	44.7	43.9	45.5	36.0	50.7	44.9	41.2	44.8
기타	1.5	2.2	0.8	0.0	1.4	1.4	2.9	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

4) 아침&매일경제

- <아침&매일경제>의 MSI는 3.58점으로, 보도/시사 프로그램 중에서 가장 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.75점) > 완성도(3.73점) > 공정/객관성(3.62점) > 만족도(3.35점) 순임

프로그램 평가 점수



아침 & 매일경제



- 모든 차원에서 평균대비 높게 평가됨

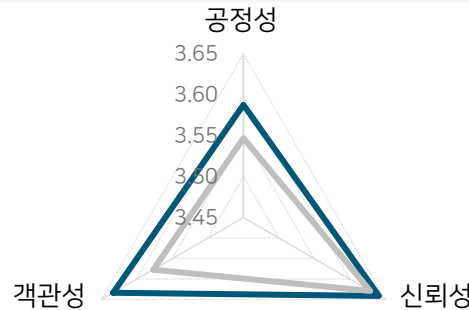
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

4) 아침&매일경제

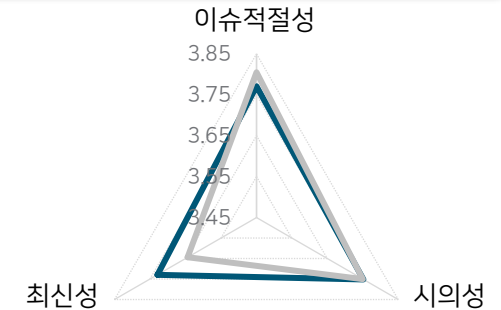
- 대부분의 세부 속성 평가에서 보도/시사 전체 평균보다 높은 평가를 받았음
- 특히 완성도, 만족도 관련한 세부 속성 평가는 긍정적으로 평가 받았음
다만, 유익성 관련한 이슈적절성은 전체 평균대비 다소 낮게 평가됨

	아침&매일경제	보도/시사 전체
응답자수	(262)	(500)
MSI	3.58	3.53
공정/객관성 통합	3.62	3.58
공정성	3.59	3.55
신뢰성	3.64	3.63
객관성	3.63	3.58
유익성 통합	3.75	3.73
이슈적절성	3.77	3.81
시의성	3.75	3.75
최신성	3.73	3.64
완성도 통합	3.73	3.68
전반적 완성도	3.71	3.65
내용 이해도	3.77	3.75
전달성	3.72	3.64
만족도 통합	3.35	3.29
즐김 정도	3.16	3.05
몰입도	3.40	3.30
지속시청의향	3.63	3.58
추천의향_온라인	3.26	3.24
추천의향_오프라인	3.32	3.30

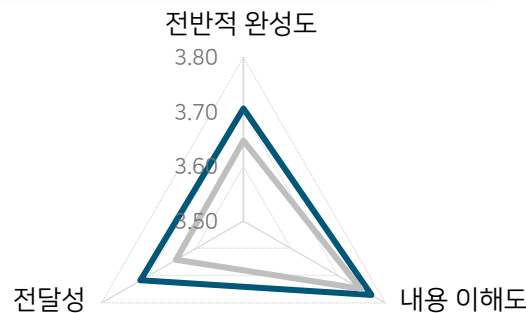
공정/객관성



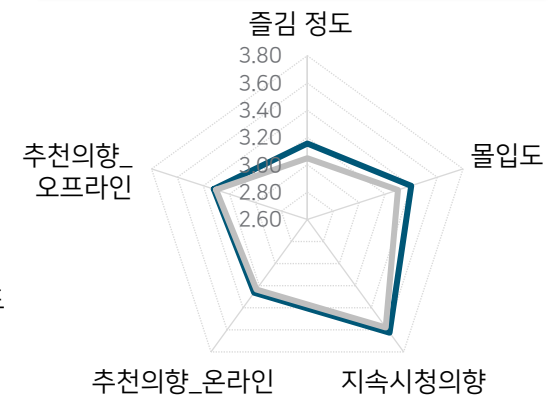
유익성



완성도



만족도



4) 아침&매일경제

- <아침&매일경제>는 여성(3.52점) 대비 남성(3.63점)이 소폭 높게 나타남
- 특히, 남성의 경우 50대에서 가장 긍정적으로 평가하는 것으로 조사됨

아침&매일경제	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(13)	(31)	(36)	(44)	(15)	(139)	(12)	(40)	(33)	(24)	(14)	(123)
MSI	3.84	3.59	3.52	3.70	3.56	3.63	3.45	3.41	3.51	3.61	3.76	3.52
공정/객관성 통합	3.95	3.59	3.50	3.74	3.58	3.65	3.61	3.46	3.63	3.68	3.71	3.59
공정성	3.85	3.61	3.56	3.66	3.47	3.62	3.58	3.38	3.61	3.71	3.64	3.55
신뢰성	4.08	3.61	3.42	3.82	3.67	3.68	3.67	3.43	3.67	3.63	3.86	3.60
객관성	3.92	3.55	3.53	3.75	3.60	3.65	3.58	3.58	3.61	3.71	3.64	3.62
유익성 통합	3.74	3.73	3.68	3.89	3.67	3.76	3.69	3.66	3.72	3.78	4.00	3.74
이슈적절성	3.54	3.81	3.75	3.89	3.67	3.78	3.75	3.70	3.82	3.75	3.86	3.76
시의성	3.92	3.65	3.56	3.93	3.80	3.76	3.75	3.60	3.70	3.75	4.29	3.75
최신성	3.77	3.74	3.72	3.84	3.53	3.75	3.58	3.68	3.64	3.83	3.86	3.71
완성도 통합	3.92	3.71	3.71	3.83	3.78	3.77	3.61	3.64	3.65	3.69	3.93	3.68
전반적 완성도	4.00	3.65	3.81	3.75	3.73	3.76	3.75	3.68	3.55	3.63	3.71	3.64
내용 이해도	3.69	3.84	3.61	3.95	3.93	3.81	3.58	3.68	3.73	3.71	4.00	3.72
전달성	4.08	3.65	3.72	3.77	3.67	3.75	3.50	3.58	3.67	3.75	4.07	3.68
만족도 통합	3.77	3.45	3.33	3.50	3.35	3.45	3.10	3.08	3.23	3.42	3.54	3.24
즐거움 정도	3.46	3.29	3.28	3.32	3.33	3.32	2.25	2.85	3.03	3.29	3.29	2.98
몰입도	4.00	3.55	3.28	3.55	3.47	3.51	3.25	3.00	3.30	3.46	3.71	3.28
지속시청의향	3.85	3.55	3.56	3.80	3.73	3.68	3.58	3.43	3.48	3.67	4.00	3.57
추천의향_온라인	3.77	3.42	3.22	3.45	3.07	3.37	3.17	3.03	3.09	3.25	3.36	3.14
추천의향_오프라인	3.77	3.42	3.33	3.39	3.13	3.39	3.25	3.10	3.24	3.42	3.36	3.24

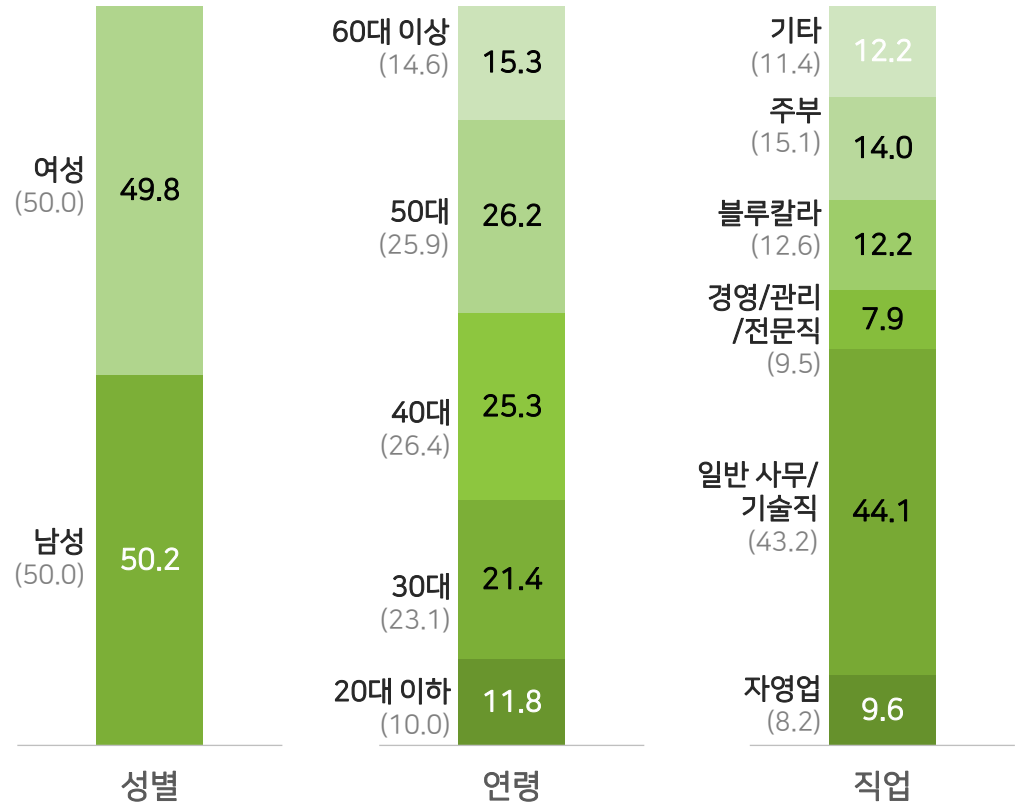
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

5) 프레스룸 LIVE

- <프레스룸 LIVE> 시청자는 남성(50.2%)과 여성(49.8%)의 비중이 유사한 것으로 나타남
- 연령 및 직업별 분포는 전체 응답자 분포와 유사한 것으로 확인됨

프레스룸 LIVE 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(229)	100.0
성별	남성	(115)	50.2
	여성	(114)	49.8
연령	20대 이하	(27)	11.8
	30대	(49)	21.4
	40대	(58)	25.3
	50대	(60)	26.2
	60대 이상	(35)	15.3
직업	자영업	(22)	9.6
	사무직/기술직	(101)	44.1
	경영/관리직	(8)	3.5
	전문직/자유직	(10)	4.4
	기능/숙련공/생산직	(17)	7.4
	판매/서비스직	(10)	4.4
	농/임/축/어업	(1)	0.4
	전업 주부	(32)	14.0
	학생	(6)	2.6
	무직	(16)	7.0
	기타	(6)	2.6



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

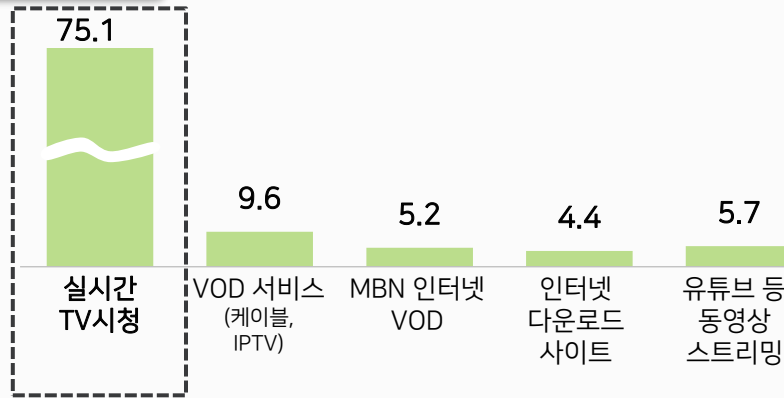
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 47

5) 프레스룸 LIVE

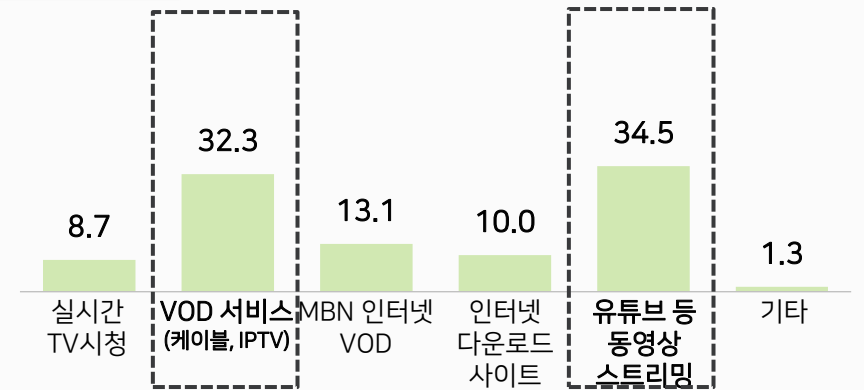
- <프레스룸 LIVE> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(75.1%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(34.5%)과 'VOD 서비스'(32.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 30대는 'VOD 서비스', 40대는 '동영상 스트리밍'을 다른 연령층 대비 상대적으로 많이 이용하는 것으로 조사됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



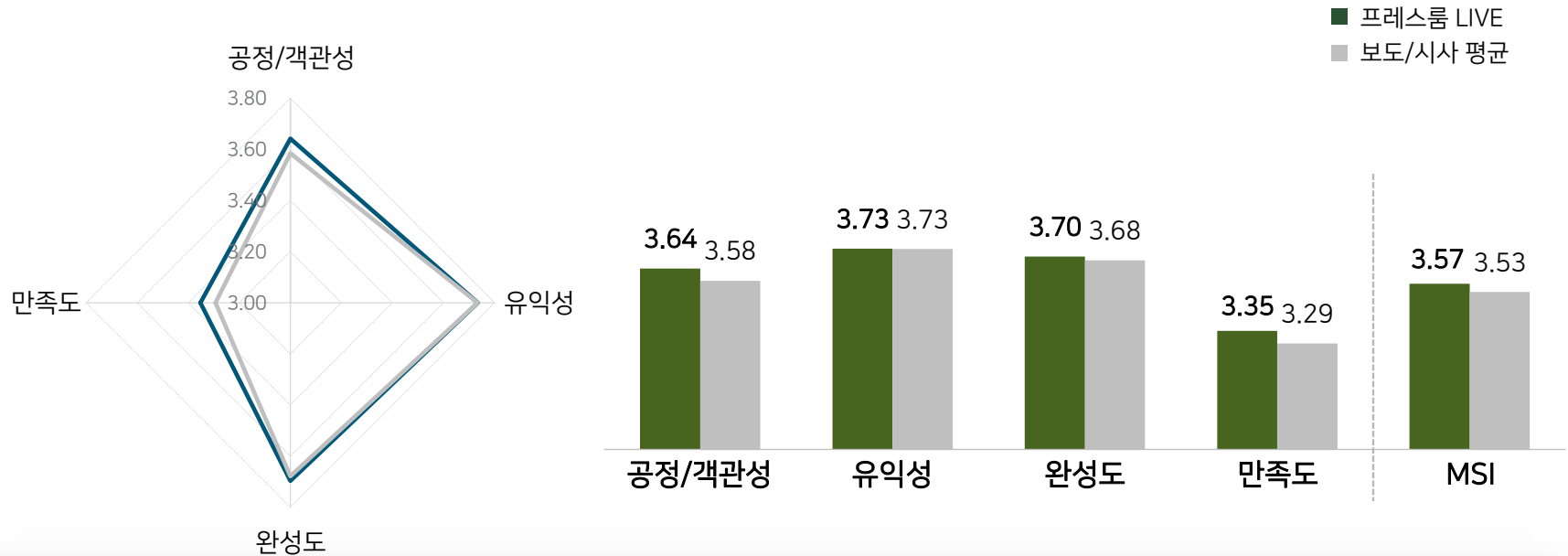
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(229)	(115)	(114)	(27)	(49)	(58)	(60)	(35)
실시간 TV시청	83.8	81.7	86.0	74.1	85.7	75.9	85.0	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.9	39.1	44.7	48.1	49.0	43.1	40.0	28.6
MBN 인터넷 VOD	18.3	20.9	15.8	18.5	16.3	19.0	18.3	20.0
인터넷 다운로드 사이트	14.4	13.9	14.9	25.9	10.2	12.1	16.7	11.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.2	42.6	37.7	33.3	38.8	48.3	38.3	37.1
기타	1.3	1.7	0.9	0.0	0.0	1.7	1.7	2.9

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

5) 프레스룸 LIVE

- <프레스룸 LIVE>의 MSI는 3.57점으로, 보도/시사 프로그램 평균(3.53점)대비 다소 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.73점) > 완성도(3.70점) > 공정/객관성(3.64점) > 만족도(3.35점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 차원에서 보도/시사 평균 대비 높거나 같은 수준으로 평가됨

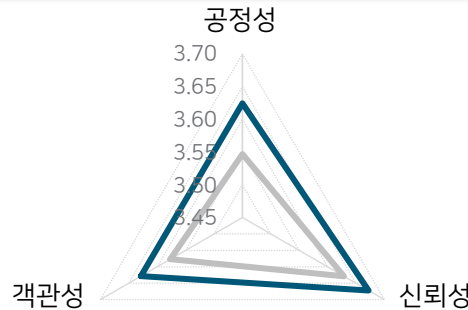
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

5) 프레스룸 LIVE

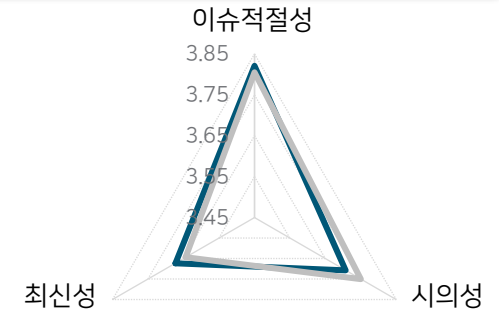
- 세부 속성 평가 결과는 보도/시사 프로그램 전체 평균과 비슷하게 나타남
- 공정/객관성 세부 속성 평가는 전체 평균대비 모두 높게 평가되었음

	프레스룸 LIVE	보도/시사 전체
응답자수	(229)	(500)
MSI	3.57	3.53
공정/객관성 통합	3.64	3.58
공정성	3.62	3.55
신뢰성	3.67	3.63
객관성	3.63	3.58
유익성 통합	3.73	3.73
이슈적절성	3.82	3.81
시의성	3.71	3.75
최신성	3.67	3.64
완성도 통합	3.70	3.68
전반적 완성도	3.69	3.65
내용 이해도	3.76	3.75
전달성	3.64	3.64
만족도 통합	3.35	3.29
즐김 정도	3.08	3.05
몰입도	3.35	3.30
지속시청의향	3.63	3.58
추천의향_온라인	3.26	3.24
추천의향_오프라인	3.43	3.30

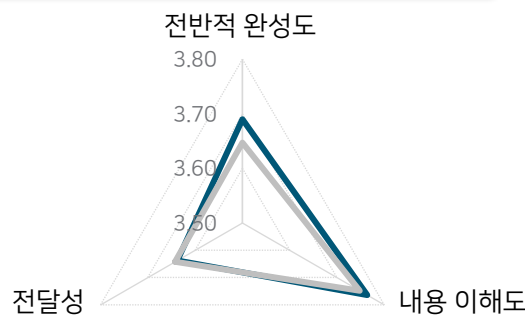
공정/객관성



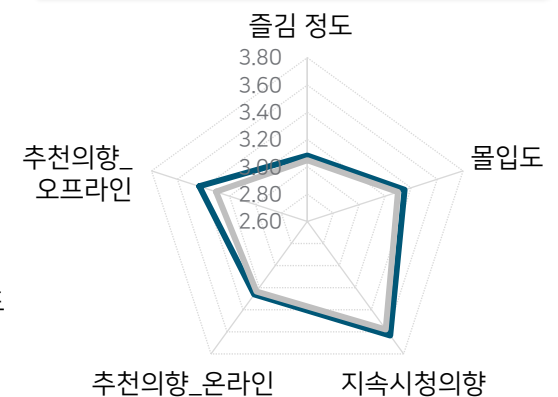
유익성



완성도



만족도



5) 프레스룸 LIVE

- <프레스룸 LIVE>는 모든 차원에서 남성(3.57점)과 여성(3.57점)이 유사한 수준으로 평가하는 것으로 조사됨

프레스룸 LIVE	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(12)	(20)	(31)	(36)	(16)	(115)	(15)	(29)	(27)	(24)	(19)	(114)
MSI	3.80	3.69	3.51	3.61	3.30	3.57	3.49	3.49	3.59	3.55	3.74	3.57
공정/객관성 통합	4.06	3.82	3.61	3.69	3.25	3.67	3.56	3.48	3.77	3.56	3.74	3.62
공정성	4.08	3.85	3.55	3.67	3.31	3.66	3.60	3.41	3.70	3.46	3.84	3.59
신뢰성	4.08	3.95	3.74	3.64	3.25	3.71	3.60	3.52	3.74	3.63	3.68	3.63
객관성	4.00	3.65	3.55	3.75	3.19	3.63	3.47	3.52	3.85	3.58	3.68	3.63
유익성 통합	3.97	3.65	3.71	3.75	3.50	3.71	3.69	3.72	3.68	3.81	3.91	3.76
이슈적절성	4.00	3.80	3.87	3.75	3.63	3.80	3.67	3.83	3.85	3.75	4.11	3.84
시의성	4.00	3.50	3.58	3.81	3.63	3.69	3.67	3.72	3.67	3.83	3.74	3.73
최신성	3.92	3.65	3.68	3.69	3.25	3.64	3.73	3.62	3.52	3.83	3.89	3.70
완성도 통합	3.78	3.75	3.63	3.77	3.48	3.69	3.60	3.59	3.74	3.68	3.95	3.70
전반적 완성도	3.83	3.75	3.77	3.72	3.44	3.71	3.53	3.55	3.74	3.54	4.00	3.67
내용 이해도	3.67	3.80	3.65	3.94	3.56	3.76	3.73	3.55	3.78	3.92	3.95	3.77
전달성	3.83	3.70	3.48	3.64	3.44	3.60	3.53	3.66	3.70	3.58	3.89	3.68
만족도 통합	3.55	3.59	3.26	3.37	3.10	3.36	3.27	3.30	3.33	3.32	3.53	3.34
즐거움 정도	3.33	3.35	3.13	3.19	2.94	3.18	2.80	2.97	2.89	3.00	3.26	2.98
몰입도	3.67	3.70	3.03	3.31	3.00	3.30	3.40	3.17	3.56	3.25	3.74	3.40
지속시청의향	3.58	3.75	3.61	3.53	3.50	3.59	3.73	3.59	3.63	3.71	3.79	3.68
추천의향_온라인	3.50	3.40	3.23	3.33	2.94	3.28	3.27	3.21	3.26	3.21	3.32	3.25
추천의향_오프라인	3.67	3.75	3.29	3.50	3.13	3.45	3.13	3.55	3.33	3.42	3.53	3.41

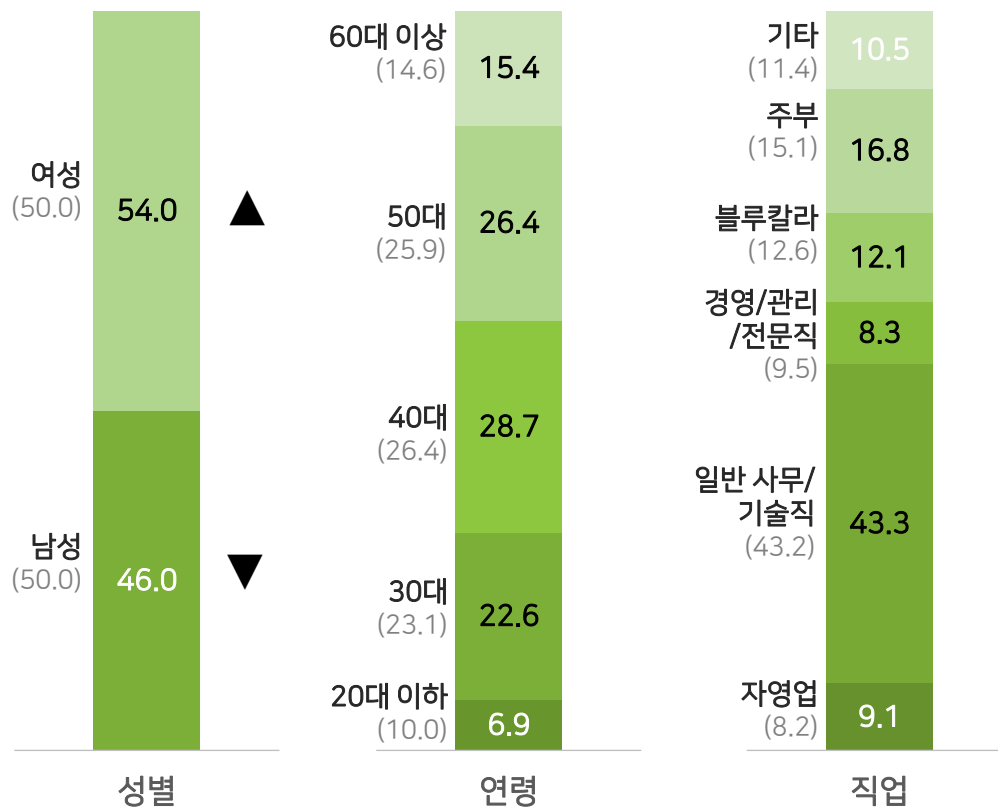
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) 김명준의 뉴스파이터

- <김명준의 뉴스파이터> 시청자는 여성(54.0%)의 비중이 남성(46.0%)보다 다소 높게 나타남
- 연령 및 직업군에 따라서는 전체 응답자 분포와 유사한 것으로 확인됨

김명준의 뉴스파이터 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(363)	100.0
성별	남성	(167)	46.0
	여성	(196)	54.0
연령	20대 이하	(25)	6.9
	30대	(82)	22.6
	40대	(104)	28.7
	50대	(96)	26.4
	60대 이상	(56)	15.4
직업	자영업	(33)	9.1
	사무직/기술직	(157)	43.3
	경영/관리직	(13)	3.6
	전문직/자유직	(17)	4.7
	기능/숙련공/생산직	(20)	5.5
	판매/서비스직	(22)	6.1
	농/임/축/어업	(2)	0.6
	전업 주부	(61)	16.8
	학생	(6)	1.7
	무직	(23)	6.3
	기타	(9)	2.5



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

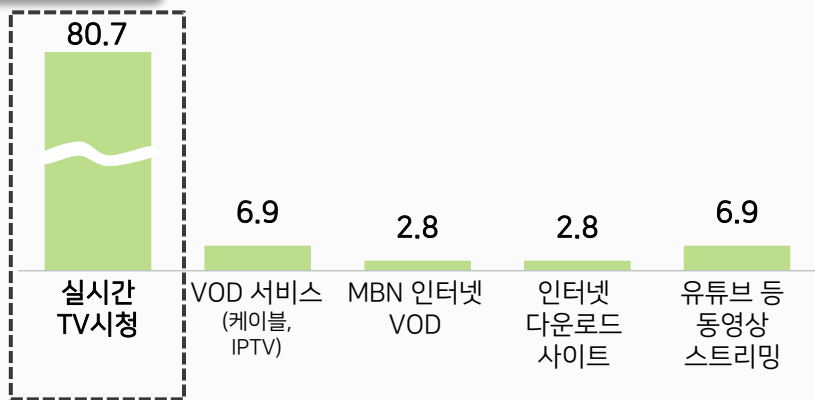
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 52

6) 김명준의 뉴스파이터

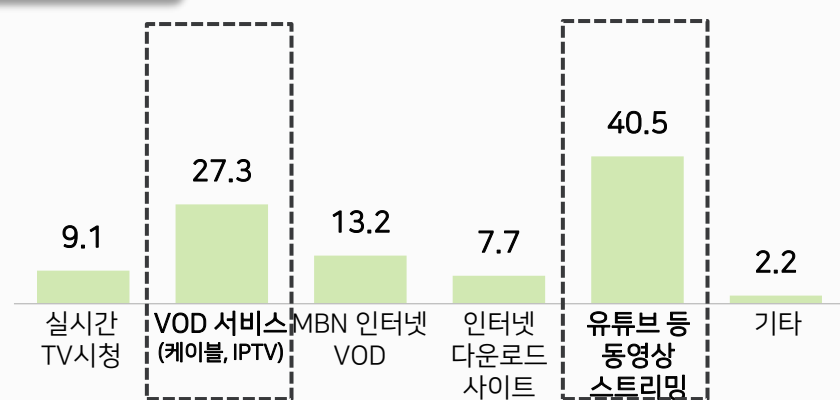
- <김명준의 뉴스파이터> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(80.7%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(40.5%)과 'VOD 서비스'(27.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, '실시간 TV 시청'을 이용하는 비율은 50~60대에서 상대적으로 다소 높게 나타났으며, 60대는 'VOD 서비스' 이용 비중 역시 다른 연령층 대비 높은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



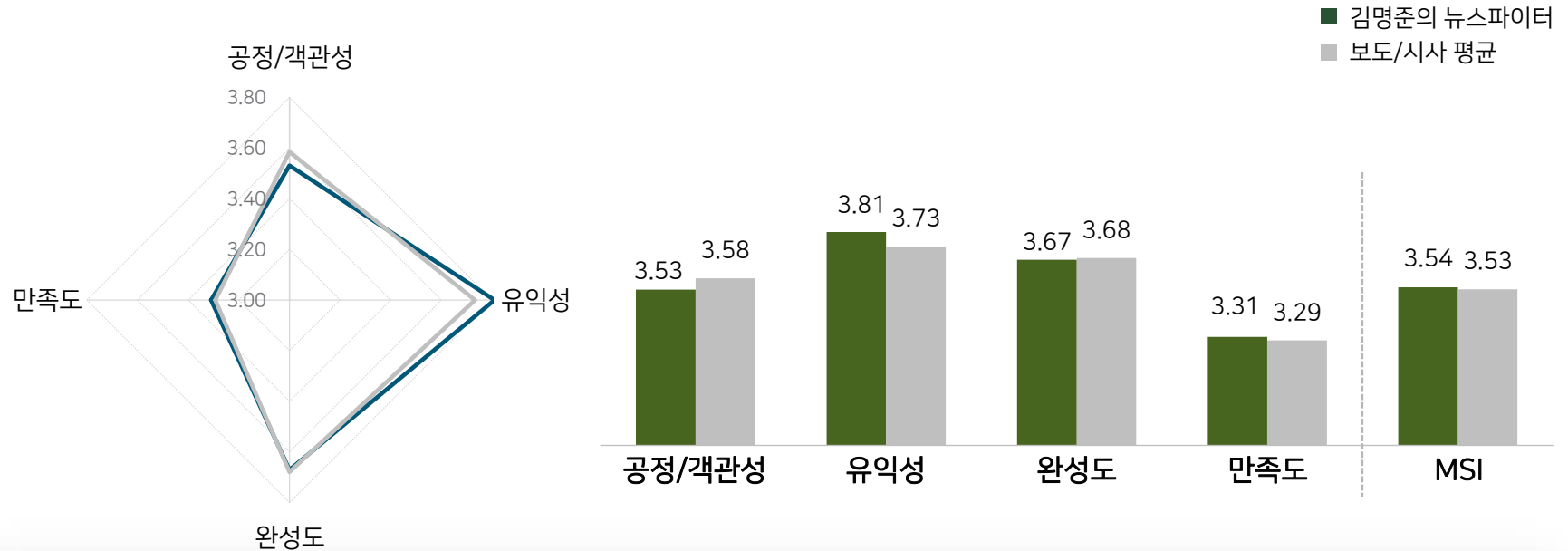
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(363)	(167)	(196)	(25)	(82)	(104)	(96)	(56)
실시간 TV시청	89.8	87.4	91.8	88.0	85.4	87.5	92.7	96.4
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	34.2	35.9	32.7	32.0	39.0	30.8	31.3	39.3
MBN 인터넷 VOD	16.0	13.8	17.9	12.0	15.9	15.4	16.7	17.9
인터넷 다운로드 사이트	10.5	13.2	8.2	16.0	11.0	12.5	6.3	10.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	47.4	47.3	47.4	52.0	48.8	51.0	50.0	32.1
기타	2.2	2.4	2.0	0.0	0.0	2.9	3.1	3.6

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

6) 김명준의 뉴스파이터

- <김명준의 뉴스파이터>의 MSI는 3.54점으로, 보도/시사 프로그램 평균(3.53점)과 유사하게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.81점) > 완성도(3.67점) > 공정/객관성(3.53점) > 만족도(3.31점) 순임

프로그램 평가 점수



김명준의 뉴스파이터



- 유익성, 만족도는 보도/시사 평균 대비 점수가 높으나, 공정/객관성, 완성도는 평균대비 낮게 평가됨

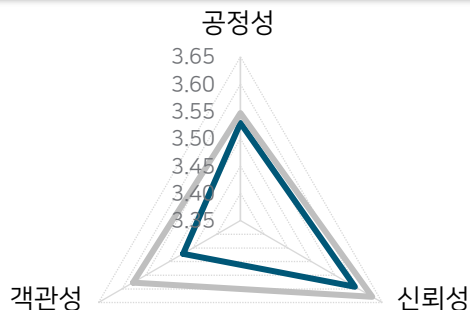
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

6) 김명준의 뉴스파이터

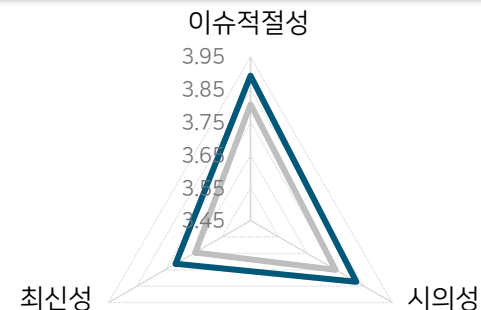
- <김명준의 뉴스파이터>는 전체적으로 보도/시사 프로그램 평균과 유사하게 평가되었음
- 다만, 공정/객관성 차원의 모든 속성에서 보도/시사 전체 평균 대비 낮게 평가되었음
- 반면 유익성 관련한 세부 속성 평가결과는 전체 평균 대비 높게 평가됨

	김명준의 뉴스파이터	보도/시사 전체
응답자수	(363)	(500)
MSI	3.54	3.53
공정/객관성 통합	3.53	3.58
공정성	3.53	3.55
신뢰성	3.59	3.63
객관성	3.47	3.58
유익성 통합	3.81	3.73
이슈적절성	3.89	3.81
시의성	3.82	3.75
최신성	3.71	3.64
완성도 통합	3.67	3.68
전반적 완성도	3.66	3.65
내용 이해도	3.79	3.75
전달성	3.56	3.64
만족도 통합	3.31	3.29
즐김 정도	3.13	3.05
몰입도	3.34	3.30
지속시청의향	3.56	3.58
추천의향_온라인	3.21	3.24
추천의향_오프라인	3.30	3.30

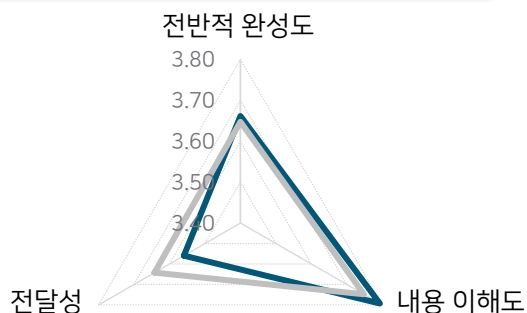
공정/객관성



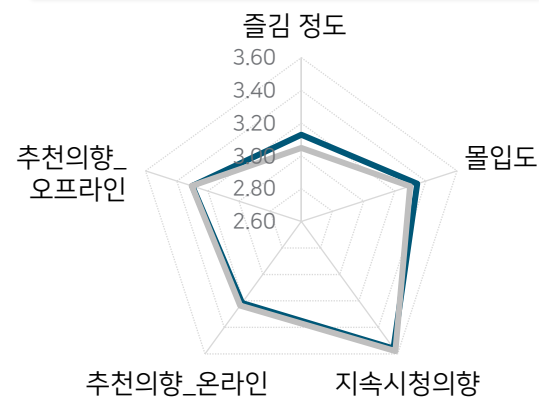
유익성



완성도



만족도



6) 김명준의 뉴스파이터

- <김명준의 뉴스파이터>는 여성이 유익성 측면에서 남성대비 긍정적으로 평가하지만, 나머지 차원에서는 남성이 여성보다 긍정적으로 평가함
- 특히, 남성 50대는 모든 차원에서 가장 긍정적인 평가를 함

김명준의 뉴스파이터	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9)	(32)	(49)	(52)	(25)	(167)	(16)	(50)	(55)	(44)	(31)	(196)
MSI	3.85	3.54	3.48	3.67	3.46	3.57	3.50	3.56	3.42	3.48	3.69	3.52
공정/객관성 통합	4.04	3.53	3.41	3.71	3.43	3.56	3.50	3.55	3.39	3.45	3.72	3.51
공정성	4.22	3.47	3.41	3.71	3.40	3.56	3.50	3.64	3.33	3.50	3.61	3.51
신뢰성	3.78	3.75	3.49	3.77	3.44	3.63	3.56	3.56	3.53	3.36	3.87	3.56
객관성	4.11	3.38	3.33	3.63	3.44	3.49	3.44	3.44	3.33	3.48	3.68	3.45
유익성 통합	4.00	3.72	3.77	3.90	3.61	3.79	3.75	3.89	3.78	3.80	3.90	3.83
이슈적절성	4.00	3.72	3.90	3.98	3.76	3.87	3.81	4.04	3.84	3.91	3.87	3.91
시의성	4.00	3.84	3.69	3.94	3.64	3.81	3.88	3.80	3.85	3.75	3.97	3.84
최신성	4.00	3.59	3.71	3.79	3.44	3.69	3.56	3.82	3.64	3.73	3.87	3.73
완성도 통합	3.93	3.72	3.58	3.75	3.61	3.68	3.60	3.77	3.53	3.55	3.91	3.66
전반적 완성도	4.00	3.69	3.65	3.73	3.52	3.68	3.50	3.76	3.62	3.48	3.81	3.64
내용 이해도	3.78	3.81	3.63	3.90	3.60	3.75	3.81	3.84	3.67	3.82	4.10	3.83
전달성	4.00	3.66	3.45	3.62	3.72	3.61	3.50	3.70	3.29	3.36	3.84	3.52
만족도 통합	3.60	3.34	3.28	3.47	3.29	3.37	3.30	3.24	3.17	3.26	3.41	3.26
즐거움 정도	3.33	3.19	3.20	3.35	3.12	3.24	2.88	2.88	2.96	3.16	3.32	3.04
몰입도	3.78	3.38	3.18	3.42	3.48	3.37	3.13	3.26	3.33	3.30	3.55	3.32
지속시청의향	3.89	3.41	3.55	3.87	3.52	3.63	3.63	3.52	3.27	3.50	3.77	3.49
추천의향_온라인	3.33	3.22	3.16	3.37	3.16	3.25	3.50	3.22	3.09	3.20	3.13	3.19
추천의향_오프라인	3.67	3.53	3.29	3.37	3.16	3.36	3.38	3.34	3.20	3.16	3.26	3.25

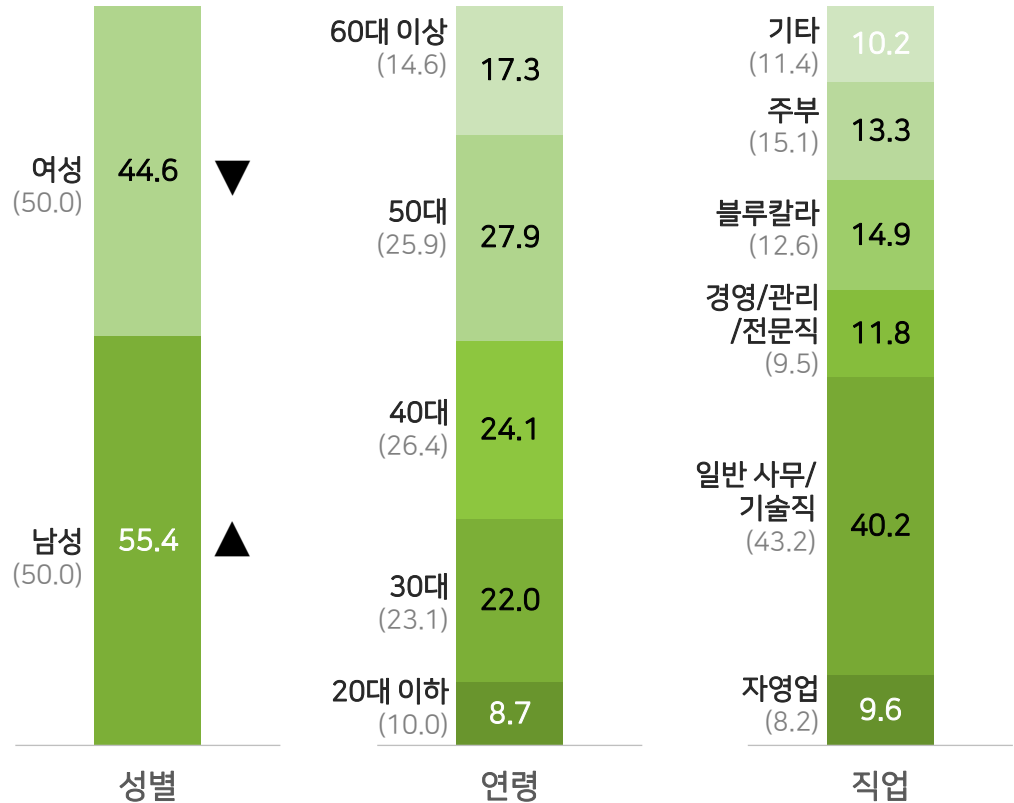
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

7) MBN 뉴스와이드(주중)

- <MBN 뉴스와이드(주중)> 시청자는 남성(55.4%)의 비중이 여성(44.6%)보다 높으며, 연령 및 직업군에 따라서는 전체 응답자 분포와 유사한 것으로 확인됨

MBN 뉴스와이드(주중) 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(323)	100.0
성별	남성	(179)	55.4
	여성	(144)	44.6
연령	20대 이하	(28)	8.7
	30대	(71)	22.0
	40대	(78)	24.1
	50대	(90)	27.9
	60대 이상	(56)	17.3
직업	자영업	(31)	9.6
	사무직/기술직	(130)	40.2
	경영/관리직	(13)	4.0
	전문직/자유직	(25)	7.7
	기능/숙련공/생산직	(23)	7.1
	판매/서비스직	(24)	7.4
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(43)	13.3
	학생	(4)	1.2
	무직	(21)	6.5
	기타	(8)	2.5



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

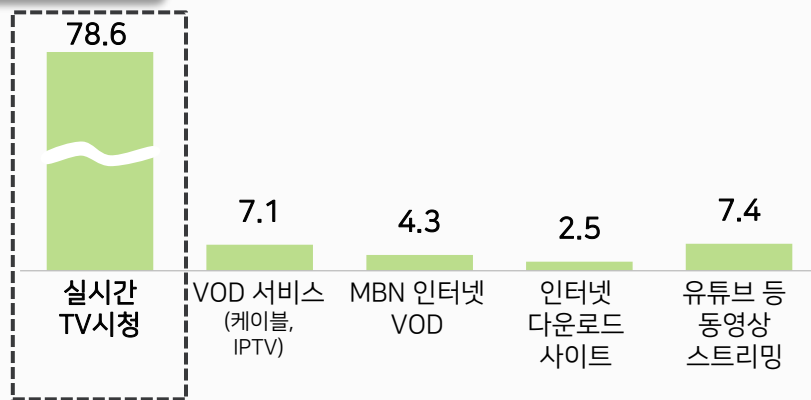
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 57

7) MBN 뉴스와이드(주중)

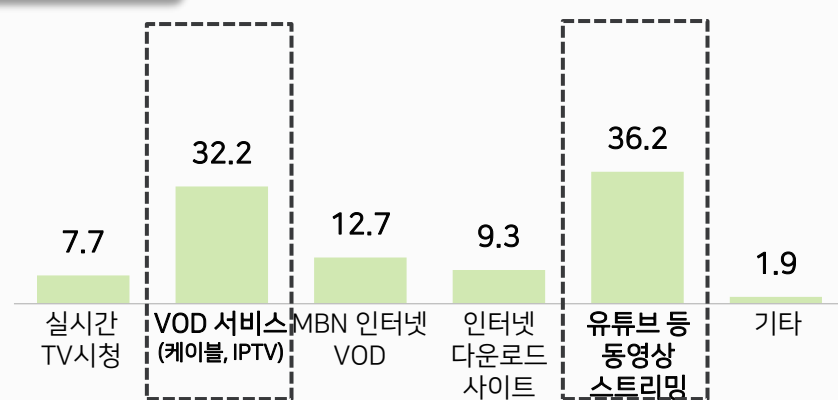
- <MBN 뉴스와이드(주중)> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(78.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(36.2%)과 'VOD 서비스'(32.2%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 여성 대비 남성에서 'MBN 인터넷 VOD'을 이용하는 비율이 상대적으로 다소 높게 조사됐고, 50-60대에서 '실시간 TV 시청'을 통한 방송 시청이 다른 연령대와 비교하여 상대적으로 높게 조사됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



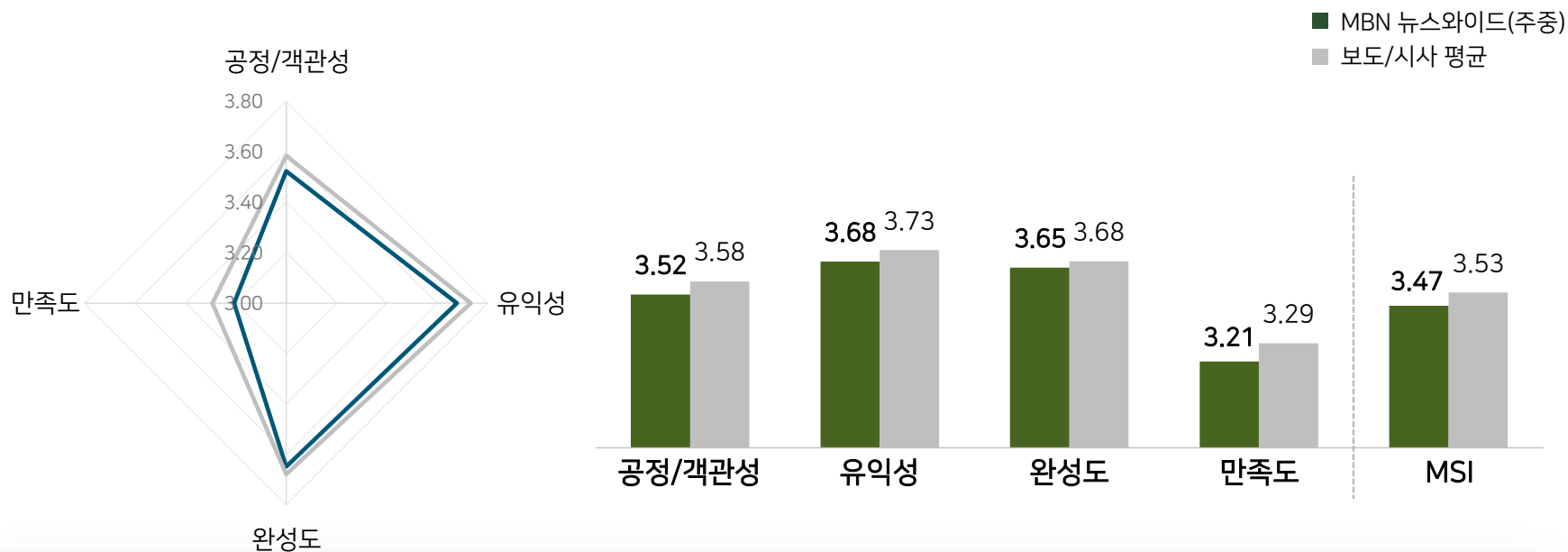
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(323)	(179)	(144)	(28)	(71)	(78)	(90)	(56)
실시간 TV시청	86.4	86.6	86.1	57.1	80.3	89.7	92.2	94.6
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	39.3	37.4	41.7	46.4	42.3	47.4	27.8	39.3
MBN 인터넷 VOD	17.0	20.1	13.2	32.1	18.3	11.5	22.2	7.1
인터넷 다운로드 사이트	11.8	10.6	13.2	28.6	15.5	12.8	6.7	5.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.7	43.6	43.8	35.7	43.7	35.9	48.9	50.0
기타	1.9	1.7	2.1	0.0	0.0	2.6	2.2	3.6

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

7) MBN 뉴스와이드(주중)

- <MBN 뉴스와이드(주중)>의 MSI는 3.47점으로 보도/시사 평균(3.53점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.68점) > 완성도(3.65점) > 공정/객관성(3.52점) > 만족도(3.21점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 차원에서 보도/시사 평균 대비 점수가 낮음

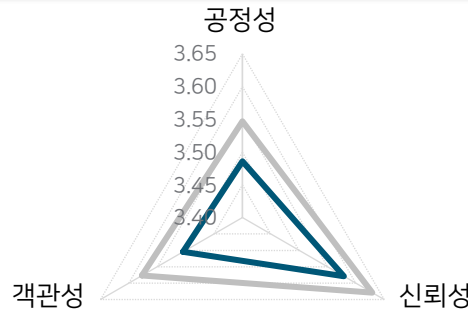
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

7) MBN 뉴스와이드(주중)

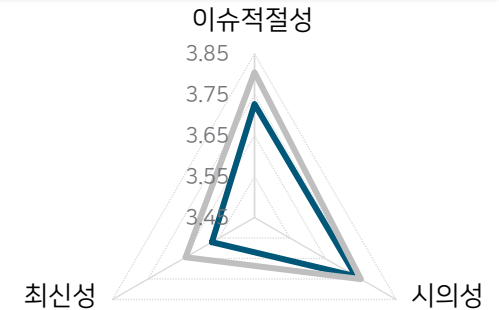
- <MBN 뉴스와이드(주중)>은 모든 속성에서 보도/시사 프로그램 평균보다 낮은 점수를 기록함
- 특히, 유익성 평가는 평균대비 낮으며, 이슈적절성은 전체 평균대비 크게 낮은 것으로 조사됨

	MBN 뉴스와이드(주중)	보도/시사 전체
응답자수	(323)	(500)
MSI	3.47	3.53
공정/객관성 통합	3.52	3.58
공정성	3.49	3.55
신뢰성	3.58	3.63
객관성	3.50	3.58
유익성 통합	3.68	3.73
이슈적절성	3.73	3.81
시의성	3.74	3.75
최신성	3.57	3.64
완성도 통합	3.65	3.68
전반적 완성도	3.60	3.65
내용 이해도	3.75	3.75
전달성	3.60	3.64
만족도 통합	3.21	3.29
즐김 정도	2.93	3.05
몰입도	3.24	3.30
지속시청의향	3.52	3.58
추천의향_온라인	3.15	3.24
추천의향_오프라인	3.21	3.30

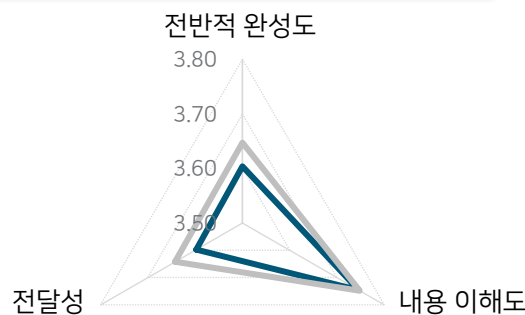
공정/객관성



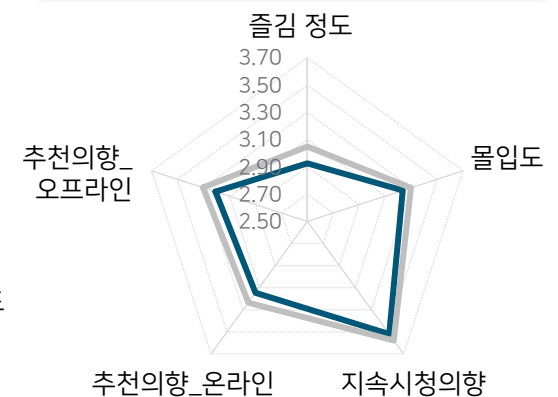
유익성



완성도



만족도



7) MBN 뉴스와이드(주중)

- <MBN 뉴스와이드(주중)>은 전체적으로 여성(3.46점) 대비 남성(3.48점)이 다소 긍정적으로 평가하는 것으로 조사됨
- 다만, 여성 50대 층에서 모든 차원에 대한 평가가 가장 긍정적인 것으로 나타남

MBN 뉴스와이드(주중)	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(10)	(36)	(43)	(53)	(37)	(179)	(18)	(35)	(35)	(37)	(19)	(144)
MSI	3.46	3.49	3.47	3.48	3.48	3.48	3.49	3.37	3.35	3.62	3.48	3.46
공정/객관성 통합	3.37	3.53	3.57	3.49	3.57	3.53	3.48	3.33	3.43	3.74	3.63	3.52
공정성	3.20	3.56	3.56	3.47	3.51	3.50	3.28	3.29	3.40	3.68	3.68	3.47
신뢰성	3.90	3.44	3.60	3.55	3.68	3.59	3.67	3.31	3.46	3.84	3.63	3.57
객관성	3.00	3.58	3.56	3.45	3.51	3.49	3.50	3.40	3.43	3.70	3.58	3.52
유익성 통합	3.53	3.57	3.71	3.67	3.64	3.65	3.70	3.65	3.65	3.81	3.79	3.72
이슈적절성	3.90	3.53	3.74	3.75	3.78	3.72	3.61	3.69	3.83	3.73	3.79	3.74
시의성	3.40	3.61	3.74	3.75	3.68	3.69	3.67	3.69	3.71	3.97	3.95	3.80
최신성	3.30	3.58	3.65	3.51	3.46	3.54	3.83	3.57	3.40	3.73	3.63	3.61
완성도 통합	3.67	3.59	3.59	3.63	3.74	3.64	3.65	3.58	3.57	3.84	3.67	3.66
전반적 완성도	3.60	3.50	3.53	3.57	3.78	3.59	3.67	3.69	3.49	3.78	3.37	3.62
내용 이해도	3.90	3.64	3.77	3.75	3.86	3.77	3.78	3.54	3.60	3.92	3.84	3.72
전달성	3.50	3.64	3.47	3.57	3.57	3.55	3.50	3.51	3.63	3.81	3.79	3.65
만족도 통합	3.36	3.35	3.20	3.27	3.18	3.26	3.27	3.10	2.98	3.31	3.08	3.14
즐거움 정도	2.90	2.97	3.05	3.11	2.92	3.02	2.78	2.74	2.60	3.03	2.95	2.81
몰입도	3.30	3.53	3.30	3.21	3.27	3.31	3.11	3.09	2.97	3.43	3.00	3.14
지속시청의향	3.70	3.42	3.58	3.58	3.41	3.52	3.67	3.46	3.37	3.68	3.47	3.52
추천의향_온라인	3.30	3.53	3.00	3.13	3.08	3.18	3.44	3.06	2.97	3.22	2.89	3.10
추천의향_오프라인	3.60	3.31	3.07	3.32	3.24	3.26	3.33	3.14	3.00	3.22	3.11	3.15

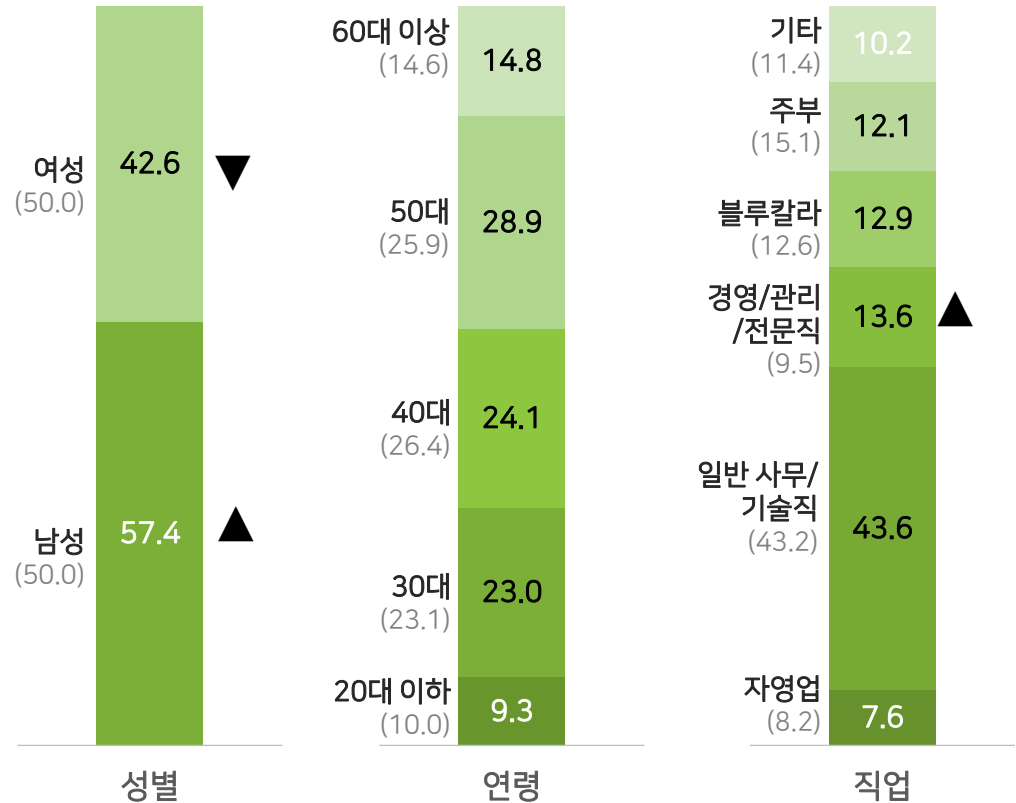
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

8) MBN 뉴스와이드(주말)

- <MBN 뉴스와이드(주말)> 시청자는 남성(57.4%)의 비중이 여성(42.6%)보다 높게 나타남
- 직업 별로는 경영/관리/전문직 시청자의 비중이 전체 구성보다 상대적으로 높은 것으로 나타남

MBN 뉴스와이드(주말) 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(270)	100.0
성별	남성	(155)	57.4
	여성	(115)	42.6
연령	20대 이하	(25)	9.3
	30대	(62)	23.0
	40대	(65)	24.1
	50대	(78)	28.9
	60대 이상	(40)	14.8
직업	자영업	(24)	8.9
	사무직/기술직	(118)	43.7
	경영/관리직	(11)	4.1
	전문직/자유직	(20)	7.4
	기능/숙련공/생산직	(24)	8.9
	판매/서비스직	(18)	6.7
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(34)	12.6
	학생	(3)	1.1
	무직	(11)	4.1
	기타	(7)	2.6



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

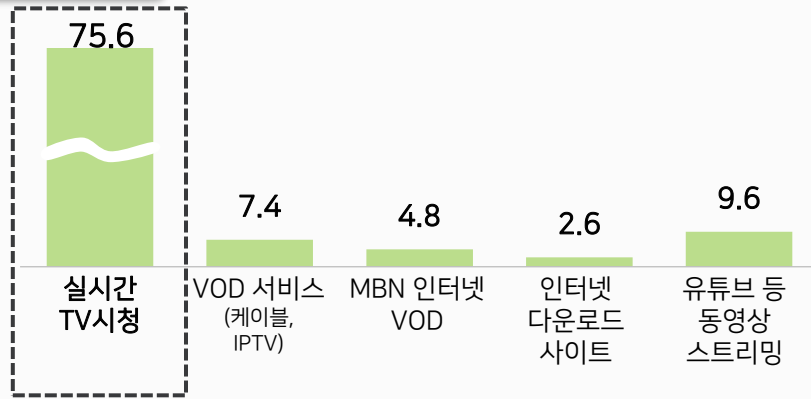
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 62

8) MBN 뉴스와이드(주말)

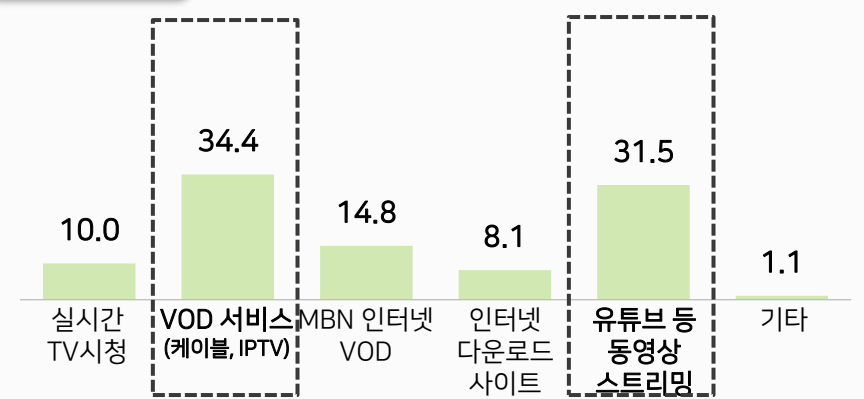
- <MBN 뉴스와이드(주말)> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(75.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(34.4%)와 동영상 스트리밍'(31.5%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성 대비 여성에서 'VOD 서비스'를 이용하는 비율이 상대적으로 다소 높게 조사됐고, 30대와 60대에서도 'VOD 서비스'를 이용한 방송 시청이 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



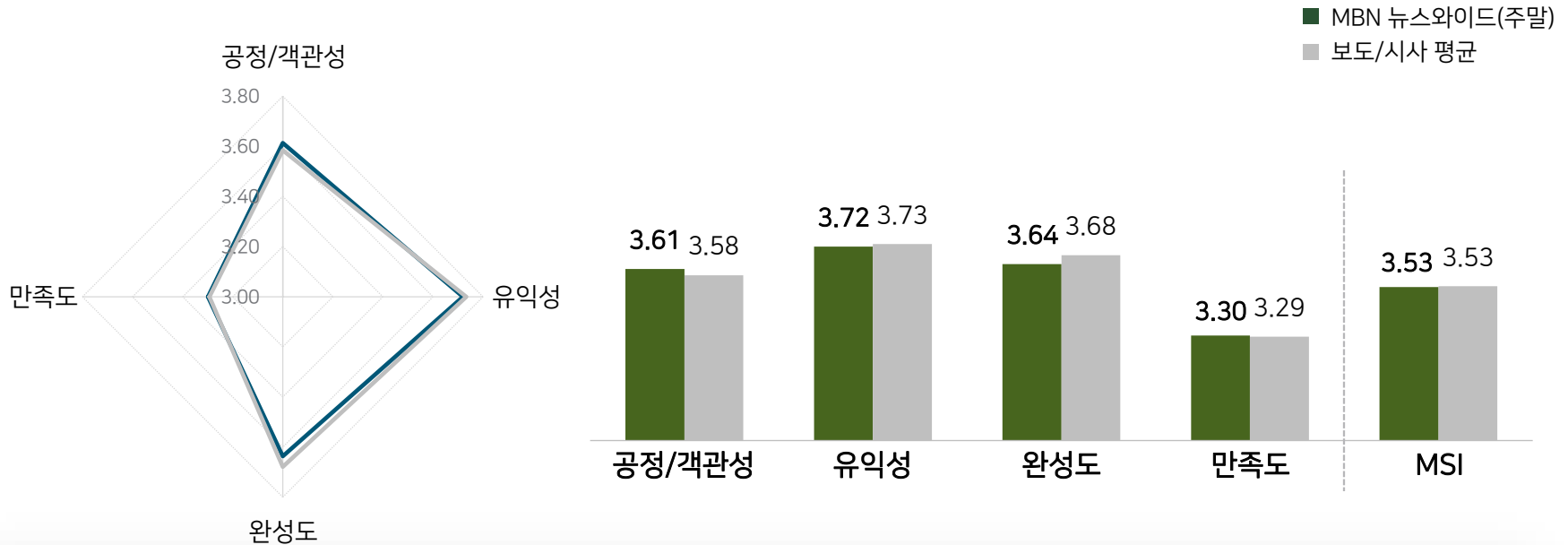
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(270)	(155)	(115)	(25)	(62)	(65)	(78)	(40)
실시간 TV시청	85.6	86.5	84.3	68.0	79.0	89.2	91.0	90.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.9	38.1	47.0	32.0	48.4	43.1	35.9	47.5
MBN 인터넷 VOD	19.6	25.2	12.2	28.0	17.7	18.5	21.8	15.0
인터넷 다운로드 사이트	10.7	8.4	13.9	36.0	9.7	12.3	5.1	5.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	41.1	41.3	40.9	36.0	45.2	35.4	44.9	40.0
기타	1.1	0.6	1.7	0.0	0.0	1.5	1.3	2.5

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

8) MBN 뉴스와이드(주말)

- <MBN 뉴스와이드(주말)>의 MSI는 3.53점으로 보도/시사 프로그램 평균(3.53점)과 같게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.72점) > 완성도(3.64점) > 공정/객관성(3.61점) > 만족도(3.30점) 순임

프로그램 평가 점수



MBN 뉴스와이드 주말



- 공정/객관성, 만족도는 보도/시사 평균보다 높게 평가되지만, 다른 차원의 평가 점수는 평균보다 다소 낮음

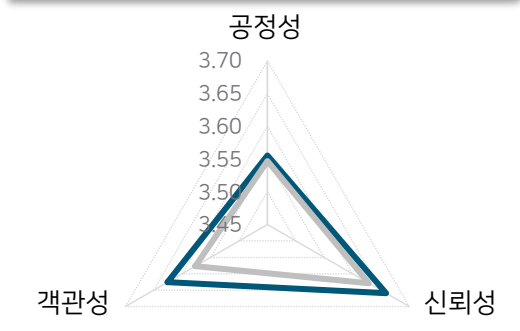
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

8) MBN 뉴스와이드(주말)

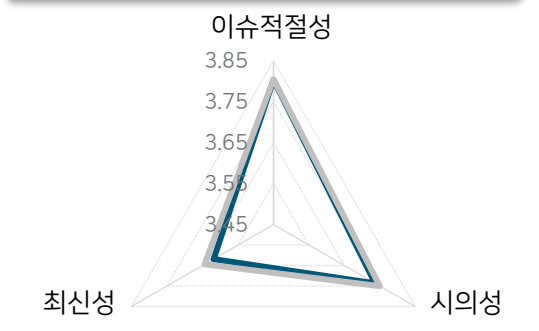
- 세부 속성 평가 결과, 보도/시사 전체 평균과 유사하게 평가되었음
- 객관성은 전체 평균 대비 높게 평가 되었으며, 완성도의 전달성은 다소 낮게 평가됨

	MBN 뉴스와이드(주말)	보도/시사 전체
응답자수	(270)	(500)
MSI	3.53	3.53
공정/객관성 통합	3.61	3.58
공정성	3.56	3.55
신뢰성	3.66	3.63
객관성	3.63	3.58
유익성 통합	3.72	3.73
이슈적절성	3.80	3.81
시의성	3.74	3.75
최신성	3.62	3.64
완성도 통합	3.64	3.68
전반적 완성도	3.62	3.65
내용 이해도	3.71	3.75
전달성	3.58	3.64
만족도 통합	3.30	3.29
즐김 정도	3.02	3.05
몰입도	3.27	3.30
지속시청의향	3.57	3.58
추천의향_온라인	3.30	3.24
추천의향_오프라인	3.33	3.30

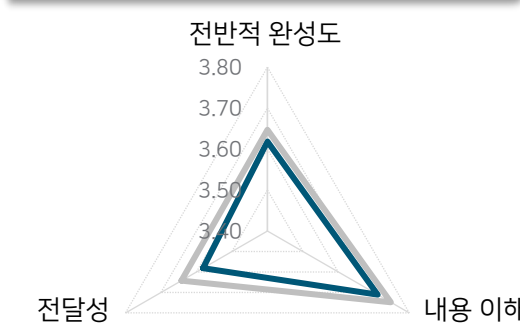
공정/객관성



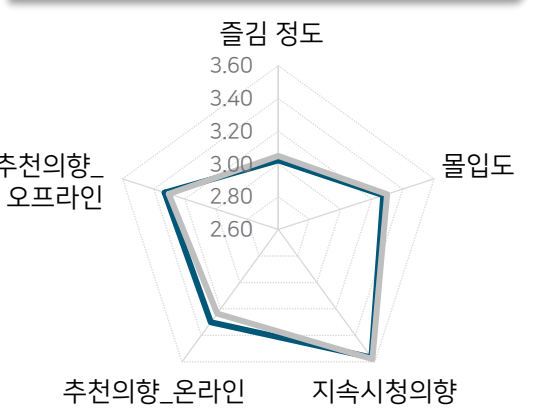
유익성



완성도



만족도



8) MBN 뉴스와이드(주말)

- <MBN 뉴스와이드(주말)>은 완성도 차원에서 여성이 남성대비 긍정적으로 평가하지만, 나머지 차원에서는 남성의 평가가 여성대비 긍정적인 것으로 조사됨

MBN 뉴스와이드(주말)	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(10)	(35)	(36)	(49)	(25)	(155)	(15)	(27)	(29)	(29)	(15)	(115)
MSI	3.69	3.51	3.48	3.55	3.58	3.54	3.65	3.42	3.49	3.59	3.46	3.52
공정/객관성 통합	3.93	3.64	3.58	3.62	3.68	3.65	3.71	3.51	3.44	3.68	3.60	3.57
공정성	3.90	3.54	3.44	3.63	3.64	3.59	3.87	3.52	3.45	3.48	3.33	3.51
신뢰성	4.30	3.71	3.75	3.57	3.60	3.70	3.67	3.48	3.41	3.83	3.73	3.61
객관성	3.60	3.66	3.56	3.65	3.80	3.65	3.60	3.52	3.45	3.72	3.73	3.59
유익성 통합	3.73	3.68	3.71	3.74	3.77	3.72	3.87	3.63	3.75	3.68	3.71	3.71
이슈적절성	3.80	3.77	3.81	3.84	4.00	3.84	3.93	3.70	3.83	3.66	3.73	3.76
시의성	3.90	3.77	3.75	3.73	3.64	3.74	3.73	3.67	3.86	3.66	3.73	3.73
최신성	3.50	3.49	3.58	3.65	3.68	3.59	3.93	3.52	3.55	3.72	3.67	3.65
완성도 통합	3.67	3.59	3.51	3.61	3.76	3.61	3.80	3.57	3.76	3.63	3.67	3.68
전반적 완성도	4.10	3.57	3.36	3.59	3.68	3.58	3.93	3.59	3.62	3.66	3.67	3.67
내용 이해도	3.40	3.77	3.64	3.71	3.84	3.71	3.60	3.56	3.93	3.72	3.67	3.71
전달성	3.50	3.43	3.53	3.51	3.76	3.54	3.87	3.56	3.72	3.52	3.67	3.64
만족도 통합	3.52	3.27	3.27	3.37	3.29	3.32	3.40	3.15	3.20	3.47	3.11	3.27
즐김 정도	3.30	2.97	3.06	3.02	3.16	3.06	2.93	2.81	2.97	3.21	2.87	2.97
몰입도	3.60	3.23	3.14	3.39	3.28	3.29	3.33	3.15	3.31	3.38	3.00	3.25
지속시청의향	3.60	3.31	3.56	3.65	3.80	3.57	3.67	3.44	3.45	3.76	3.47	3.56
추천의향_온라인	3.60	3.51	3.33	3.37	3.12	3.37	3.47	3.07	3.03	3.48	3.00	3.21
추천의향_오프라인	3.50	3.34	3.25	3.41	3.08	3.31	3.60	3.26	3.24	3.52	3.20	3.36

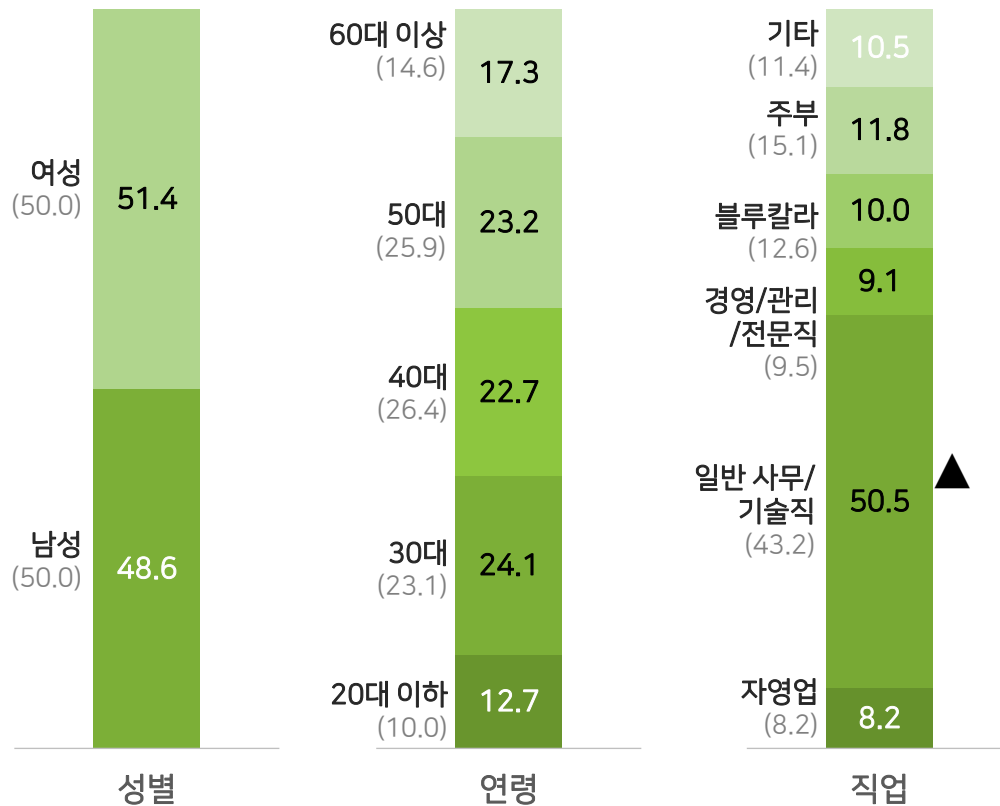
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

9) 시사스페셜

- <시사스페셜> 시청자는 여성(51.4%)의 비중이 남성(48.6%) 대비 다소 높은 것으로 나타남
- 직업 별로는 일반 사무직/기술직 시청자의 비중이 전체 구성보다 상대적으로 높게 나타남

시사스페셜 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(220)	100.0
성별	남성	(107)	48.6
	여성	(113)	51.4
연령	20대 이하	(28)	12.7
	30대	(53)	24.1
	40대	(50)	22.7
	50대	(51)	23.2
	60대 이상	(38)	17.3
직업	자영업	(18)	8.2
	사무직/기술직	(111)	50.5
	경영/관리직	(8)	3.6
	전문직/자유직	(12)	5.5
	기능/숙련공/생산직	(15)	6.8
	판매/서비스직	(6)	2.7
	농/임/축/어업	(1)	0.5
	전업 주부	(26)	11.8
	학생	(6)	2.7
	무직	(11)	5.0
	기타	(6)	2.7



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

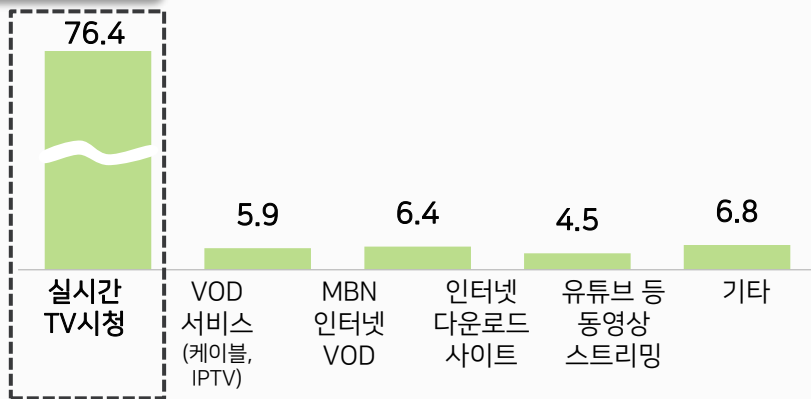
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 67

9) 시사스페셜

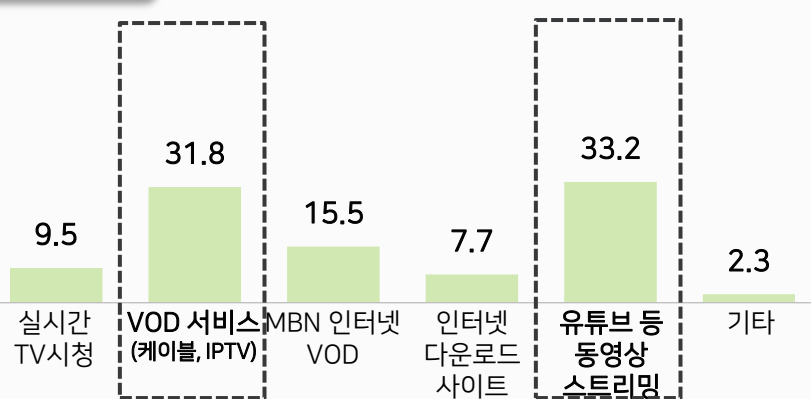
- <시사스페셜> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(76.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(33.2%)과 'VOD 서비스'(31.8%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 여성 대비 '동영상 스트리밍'을 통해 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타나며, 40대는 '인터넷 다운로드 사이트'와 '동영상 스트리밍'을 이용하는 비율이 다른 연령층 대비 높게 확인됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



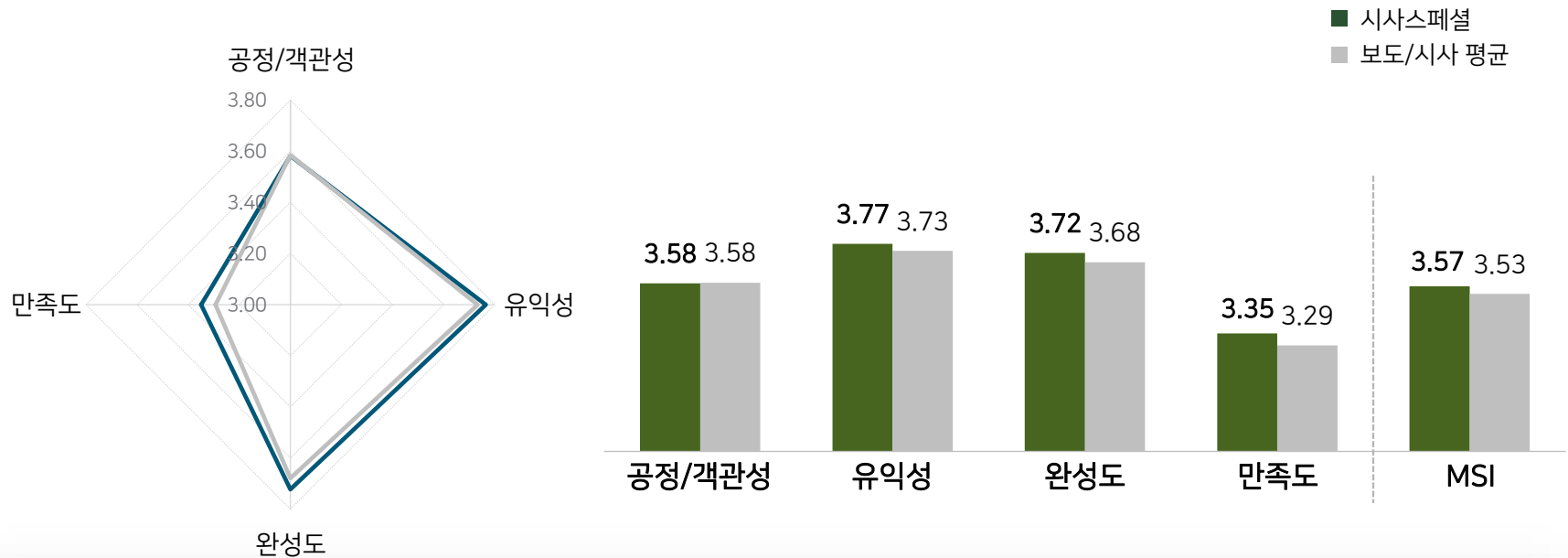
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(220)	(107)	(113)	(28)	(53)	(50)	(51)	(38)
실시간 TV시청	85.9	82.2	89.4	82.1	84.9	80.0	88.2	94.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	37.7	35.5	39.8	46.4	35.8	26.0	49.0	34.2
MBN 인터넷 VOD	21.8	22.4	21.2	21.4	24.5	22.0	17.6	23.7
인터넷 다운로드 사이트	12.3	11.2	13.3	10.7	9.4	20.0	9.8	10.5
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.0	45.8	34.5	39.3	43.4	48.0	33.3	34.2
기타	2.3	2.8	1.8	0.0	1.9	4.0	2.0	2.6

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

9) 시사스페셜

- <시사스페셜>의 MSI는 3.57점으로 보도/시사 프로그램 평균(3.53점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.77점) > 완성도(3.72점) > 공정/객관성(3.58점) > 만족도(3.35점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 차원에서 보도/시사 평균보다 다소 높게 평가됨

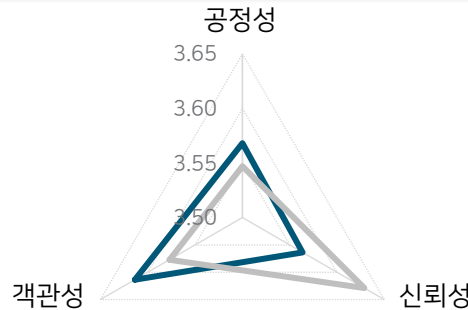
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

9) 시사스페셜

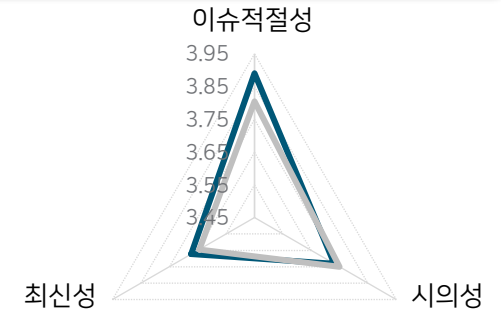
- <시사스페셜>은 MSI는 보도/시사 전체 평균과 유사한 수준이지만, 세부 속성 평가에서 신뢰성에 대해서는 보도/시사 전체 평균 대비 낮게 평가되었음
- 반면 전반적 완성도는 보도/시사 전체 평균대비 높게 평가됨

	시사스페셜	보도/시사 전체
응답자수	(220)	(500)
MSI	3.57	3.53
공정/객관성 통합	3.58	3.58
공정성	3.57	3.55
신뢰성	3.56	3.63
객관성	3.61	3.58
유익성 통합	3.77	3.73
이슈적절성	3.89	3.81
시의성	3.73	3.75
최신성	3.67	3.64
완성도 통합	3.72	3.68
전반적 완성도	3.75	3.65
내용 이해도	3.76	3.75
전달성	3.66	3.64
만족도 통합	3.35	3.29
즐김 정도	3.09	3.05
몰입도	3.39	3.30
지속시청의향	3.55	3.58
추천의향_온라인	3.32	3.24
추천의향_오프라인	3.40	3.30

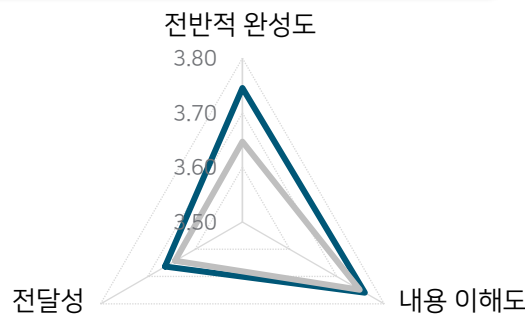
공정/객관성



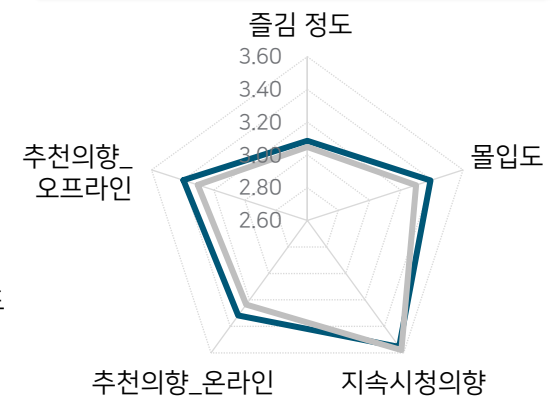
유익성



완성도



만족도



9) 시사스페셜

- <시사스페셜>은 모든 차원에서 여성(3.53점) 대비 남성(3.60점)이 상대적으로 긍정적으로 평가하는 것으로 조사됨
- 남성의 경우 50대에서 모든 차원에 대한 평가가 다른 연령대 대비 상대적으로 긍정적인 것으로 나타남

시사스페셜	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(10)	(24)	(24)	(31)	(18)	(107)	(18)	(29)	(26)	(20)	(20)	(113)
MSI	4.04	3.54	3.34	3.78	3.50	3.60	3.35	3.60	3.49	3.60	3.60	3.53
공정/객관성 통합	4.07	3.56	3.35	3.81	3.44	3.61	3.44	3.49	3.63	3.47	3.73	3.55
공정성	4.30	3.54	3.42	3.77	3.44	3.64	3.39	3.41	3.54	3.35	3.85	3.50
신뢰성	3.80	3.46	3.38	3.81	3.22	3.53	3.50	3.59	3.62	3.60	3.65	3.59
객관성	4.10	3.67	3.25	3.84	3.67	3.66	3.44	3.48	3.73	3.45	3.70	3.57
유익성 통합	3.97	3.65	3.56	4.02	3.69	3.77	3.57	3.90	3.76	3.73	3.75	3.76
이슈적절성	4.10	3.88	3.58	4.06	3.78	3.87	3.78	4.10	3.88	3.90	3.80	3.91
시의성	4.30	3.58	3.63	4.10	3.72	3.83	3.44	3.69	3.73	3.60	3.65	3.64
최신성	3.50	3.50	3.46	3.90	3.56	3.62	3.50	3.90	3.65	3.70	3.80	3.73
완성도 통합	4.17	3.76	3.43	3.86	3.70	3.74	3.57	3.79	3.62	3.77	3.73	3.70
전반적 완성도	4.30	3.88	3.42	3.87	3.61	3.77	3.67	3.79	3.69	3.80	3.65	3.73
내용 이해도	4.10	3.83	3.50	4.00	3.67	3.80	3.44	3.79	3.62	3.85	3.85	3.72
전달성	4.10	3.58	3.38	3.71	3.83	3.66	3.61	3.79	3.54	3.65	3.70	3.66
만족도 통합	3.98	3.32	3.16	3.58	3.29	3.41	3.01	3.37	3.18	3.50	3.35	3.29
즐거움 정도	3.70	3.21	3.04	3.35	3.00	3.22	2.39	3.00	2.85	3.40	3.10	2.96
몰입도	4.10	3.42	3.17	3.52	3.44	3.46	3.17	3.38	3.31	3.35	3.40	3.33
지속시청의향	4.40	3.21	3.25	3.77	3.61	3.56	3.17	3.72	3.38	3.70	3.70	3.55
추천의향_온라인	3.90	3.38	3.08	3.58	3.11	3.37	3.06	3.38	3.19	3.45	3.20	3.27
추천의향_오프라인	3.80	3.38	3.25	3.68	3.28	3.46	3.28	3.34	3.15	3.60	3.35	3.34

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

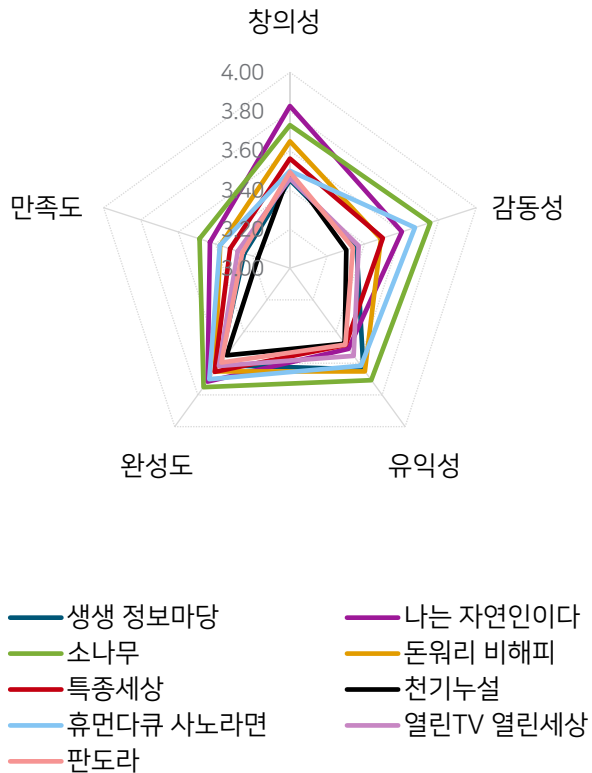
4. 교양 프로그램 평가



4. 교양 프로그램 평가

- 교양 프로그램 총 9개 중 <나는 자연인이다>의 시청경험수가 가장 많으며, 창의성 차원에서 가장 높은 점수를 받았음
- <소나무>는 전체 MSI가 가장 높으며, 감동성, 유익성, 완성도, 만족도 측면에서 시청 경험자들의 높은 평가를 받음

교양 프로그램 별 평가 종합



프로그램명	시청경험수 (응답률)	창의성	감동성	유익성	완성도	만족도	MSI
생생 정보마당	49.80	3.45	3.36	3.64	3.61	3.24	3.43
나는 자연인이다	89.60	3.83	3.60	3.51	3.72	3.43	3.57
소나무	23.00	3.73	3.75	3.71	3.75	3.49	3.65
돈워리 비해피	17.60	3.65	3.49	3.65	3.65	3.38	3.53
특종세상	64.80	3.56	3.50	3.48	3.65	3.32	3.47
천기누설	52.40	3.49	3.30	3.48	3.55	3.17	3.37
휴먼다큐 사노라면	57.40	3.50	3.67	3.62	3.70	3.38	3.53
열린TV 열린세상	37.40	3.46	3.37	3.55	3.62	3.28	3.43
판도라	41.20	3.49	3.34	3.48	3.60	3.26	3.42

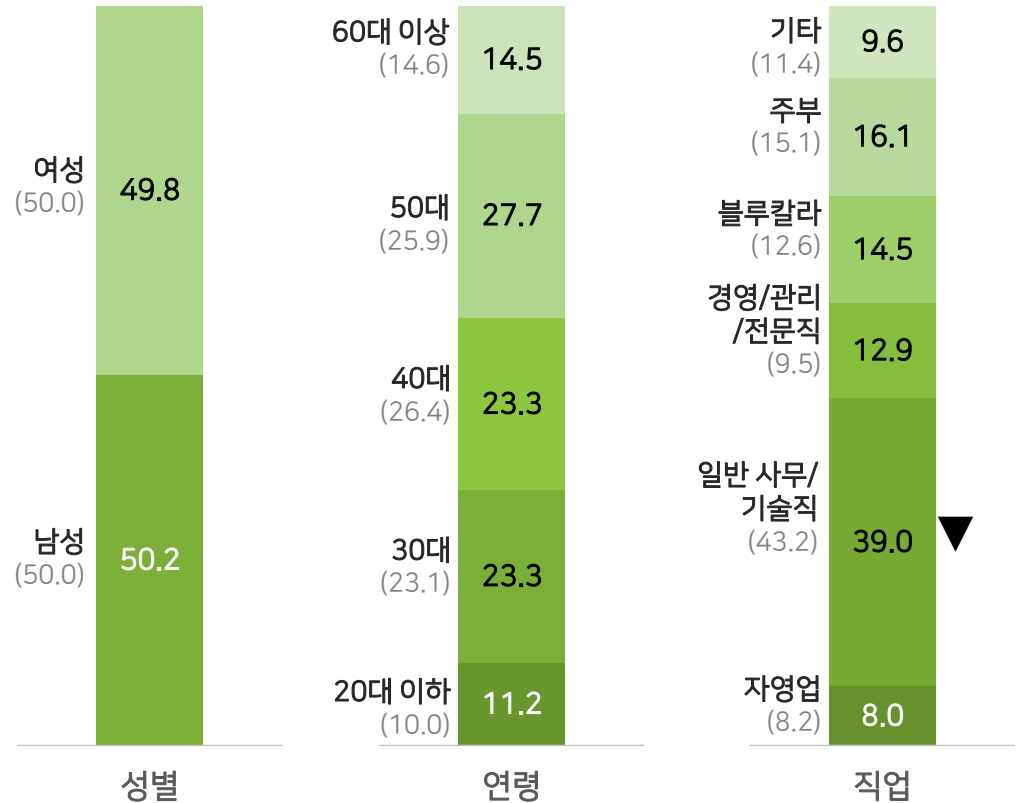
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %, 점]

1) 생생 정보마당

- <생생 정보마당> 시청자의 성별, 연령대별 비중은 전체 응답자 분포와 유사한 것으로 확인됨
- 다만 직업상 일반 사무직/기술직 비중이 전체 응답자 비중 대비 다소 낮은 것으로 나타남

생생 정보마당 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(249)	100.0
성별	남성	(125)	50.2
	여성	(124)	49.8
연령	20대 이하	(28)	11.2
	30대	(58)	23.3
	40대	(58)	23.3
	50대	(69)	27.7
	60대 이상	(36)	14.5
직업	자영업	(20)	8.0
	사무직/기술직	(97)	39.0
	경영/관리직	(11)	4.4
	전문직/자유직	(21)	8.4
	기능/숙련공/생산직	(17)	6.8
	판매/서비스직	(18)	7.2
	농/임/축/어업	(1)	0.4
	전업 주부	(40)	16.1
	학생	(4)	1.6
	무직	(13)	5.2
	기타	(7)	2.8



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

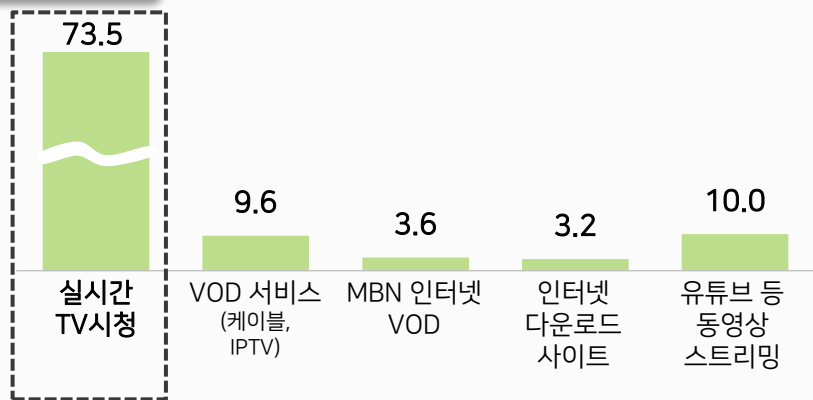
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 74

1) 생생 정보마당

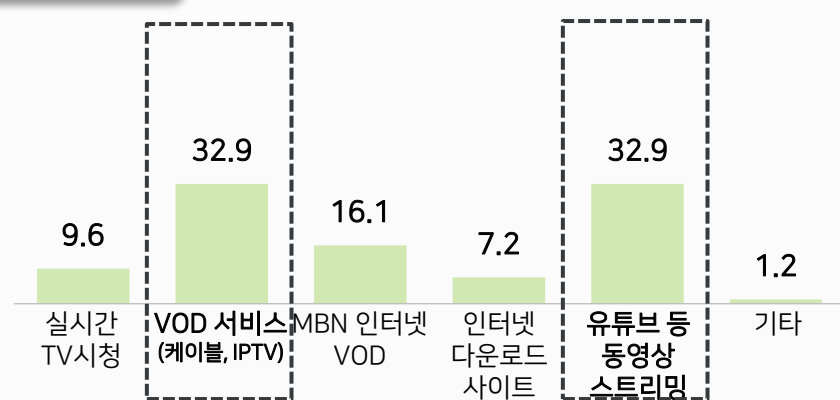
- <생생 정보마당> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(73.5%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(32.9%)과 'VOD 서비스'(32.9%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 50~60대 이상에서 '실시간 TV시청' 비율이 높고, 'VOD 서비스'는 여성이 남성보다, 연령대로는 40대, 60대에서 많이 이용하는 것으로 조사됨. 또한, 'MBN 인터넷 VOD'를 이용하는 비율은 여성 대비 남성에서 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



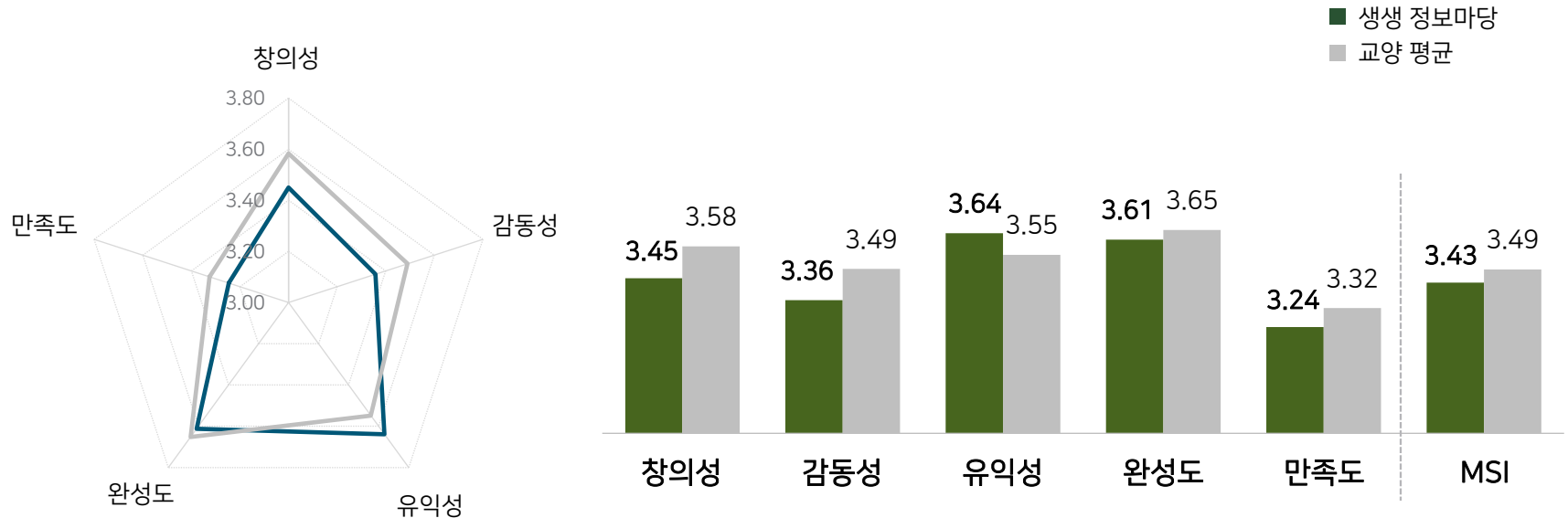
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(249)	(125)	(124)	(28)	(58)	(58)	(69)	(36)
실시간 TV시청	83.1	82.4	83.9	78.6	70.7	81.0	92.8	91.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	42.6	37.6	47.6	25.0	43.1	53.4	34.8	52.8
MBN 인터넷 VOD	19.7	27.2	12.1	32.1	20.7	12.1	24.6	11.1
인터넷 다운로드 사이트	10.4	11.2	9.7	10.7	15.5	12.1	2.9	13.9
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.0	40.0	46.0	50.0	50.0	39.7	43.5	30.6
기타	1.2	1.6	0.8	3.6	0.0	1.7	1.4	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

1) 생생 정보마당

- <생생 정보마당>의 MSI는 3.43점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.49점)보다 다소 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.64점) > 완성도(3.61점) > 창의성(3.45점) > 감동성(3.36점) > 만족도(3.24점) 순임

프로그램 평가 점수



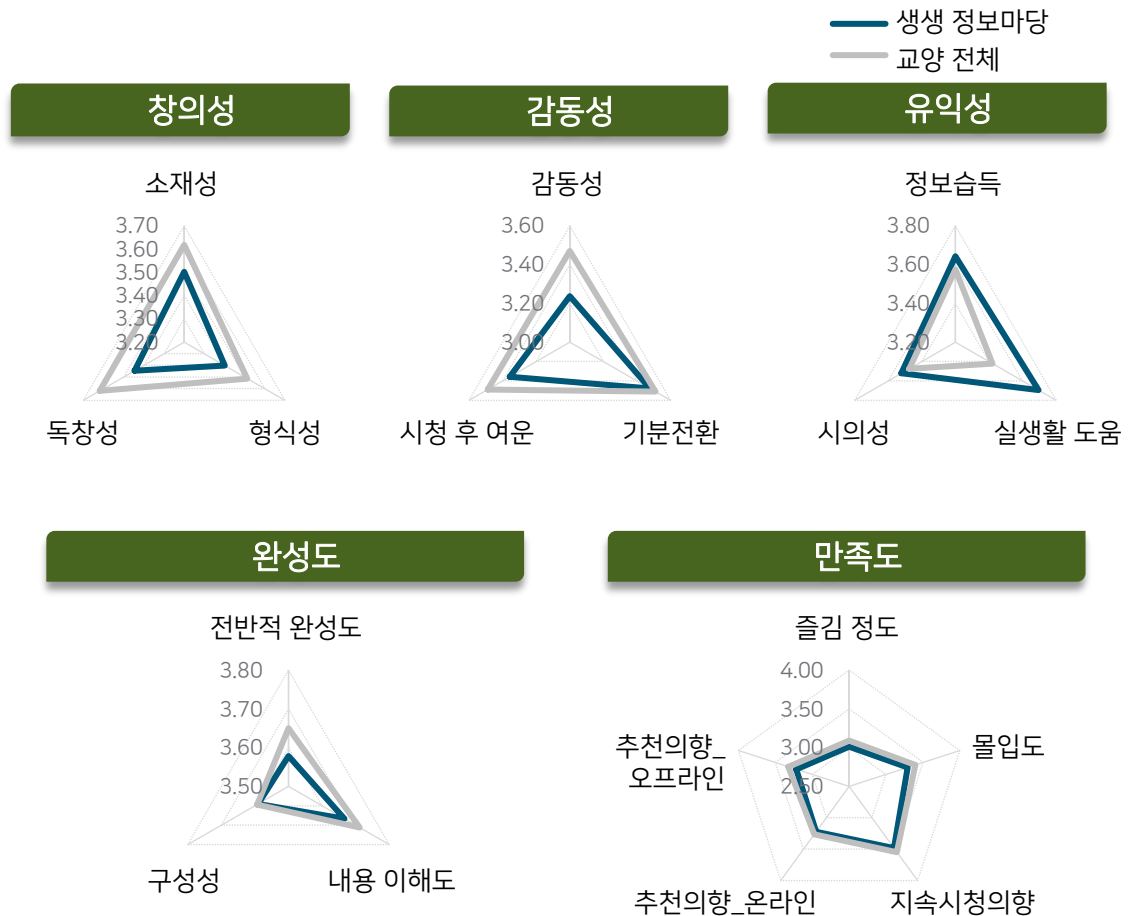
- 유익성(3.64) 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 높은 평가를 받음
- 반면, 창의성(3.45점), 감동성(3.36점)은 교양 평균 대비 낮은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

1) 생생 정보마당

- <생생 정보마당>은 유익성 차원에서 교양 프로그램 평균보다 높게 평가되었으나, 창의성, 감동성은 낮게 평가됨
- 만족도 세부속성 평가에서는 교양 프로그램 평균과 유사한 수준임

	생생 정보마당	교양 전체
응답자수	(249)	(500)
MSI	3.43	3.49
창의성 통합	3.45	3.58
소재성	3.50	3.62
형식성	3.40	3.51
독창성	3.45	3.62
감동성 통합	3.36	3.49
감동성	3.24	3.47
기분전환	3.48	3.51
시청 후 여운	3.36	3.49
유익성 통합	3.64	3.55
정보습득	3.64	3.57
실생활 도움	3.69	3.42
시의성	3.52	3.47
완성도 통합	3.61	3.65
전반적 완성도	3.58	3.65
내용 이해도	3.67	3.71
구성성	3.59	3.59
만족도 통합	3.24	3.32
즐거움 정도	3.01	3.09
몰입도	3.29	3.40
지속시청의향	3.48	3.55
추천의향_온라인	3.22	3.26
추천의향_오프라인	3.22	3.32



1) 생생 정보마당

- <생생 정보마당>은 모든 차원에서 여성 대비 남성이 긍정적으로 평가했으며, 특히 감동성과 만족도 차원에서 긍정적인 평가가 더욱 두드러지게 나타남

생생 정보마당	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	(124)
사례수	(13)	(26)	(24)	(38)	(24)	(125)	(15)	(32)	(34)	(31)	(12)	3.37
MSI	3.42	3.49	3.74	3.40	3.47	3.50	3.57	3.45	3.08	3.36	3.72	3.38
창의성 통합	3.62	3.49	3.71	3.38	3.56	3.52	3.49	3.39	2.99	3.56	3.83	3.44
소재성	3.54	3.46	3.92	3.42	3.54	3.56	3.60	3.53	2.97	3.68	3.75	3.29
형식성	3.69	3.54	3.50	3.42	3.54	3.51	3.33	3.28	3.00	3.42	3.75	3.40
독창성	3.62	3.46	3.71	3.29	3.58	3.50	3.53	3.34	3.00	3.58	4.00	3.26
감동성 통합	3.33	3.47	3.72	3.31	3.44	3.45	3.38	3.42	2.98	3.24	3.58	3.10
감동성	3.38	3.35	3.50	3.26	3.42	3.37	3.13	3.22	2.91	3.10	3.33	3.42
기분전환	3.31	3.54	3.88	3.42	3.50	3.54	3.67	3.59	3.15	3.32	3.67	3.27
시청 후 여운	3.31	3.54	3.79	3.24	3.42	3.45	3.33	3.44	2.88	3.29	3.75	3.64
유익성 통합	3.49	3.56	3.88	3.61	3.61	3.64	3.98	3.71	3.36	3.61	3.89	3.62
정보습득	3.46	3.46	4.04	3.63	3.67	3.66	4.00	3.59	3.38	3.61	3.92	3.74
실생활 도움	3.31	3.58	3.83	3.71	3.63	3.65	4.27	3.88	3.44	3.65	3.83	3.50
시의성	3.54	3.62	3.75	3.45	3.42	3.54	3.60	3.59	3.21	3.55	3.83	3.56
완성도 통합	3.69	3.64	3.86	3.54	3.64	3.66	3.82	3.59	3.36	3.48	3.94	3.56
전반적 완성도	3.69	3.65	3.75	3.47	3.54	3.60	3.67	3.66	3.26	3.58	3.92	3.63
내용 이해도	3.77	3.62	3.92	3.58	3.75	3.70	4.00	3.47	3.56	3.52	4.08	3.51
구성성	3.62	3.65	3.92	3.58	3.63	3.67	3.80	3.66	3.26	3.35	3.83	3.15
만족도 통합	3.18	3.36	3.60	3.27	3.26	3.34	3.36	3.27	2.85	3.10	3.52	2.90
즐김 정도	2.85	2.92	3.38	3.13	3.21	3.12	2.80	2.88	2.76	3.00	3.25	3.22
몰입도	3.23	3.46	3.71	3.24	3.21	3.37	3.33	3.31	2.88	3.26	3.67	3.42
지속시청의향	3.23	3.50	3.79	3.50	3.58	3.54	3.67	3.59	3.03	3.39	3.83	3.10
추천의향_온라인	3.15	3.54	3.54	3.26	3.17	3.34	3.73	3.13	2.85	2.94	3.33	3.10
추천의향_오프라인	3.46	3.38	3.58	3.21	3.13	3.33	3.27	3.44	2.74	2.94	3.50	3.23

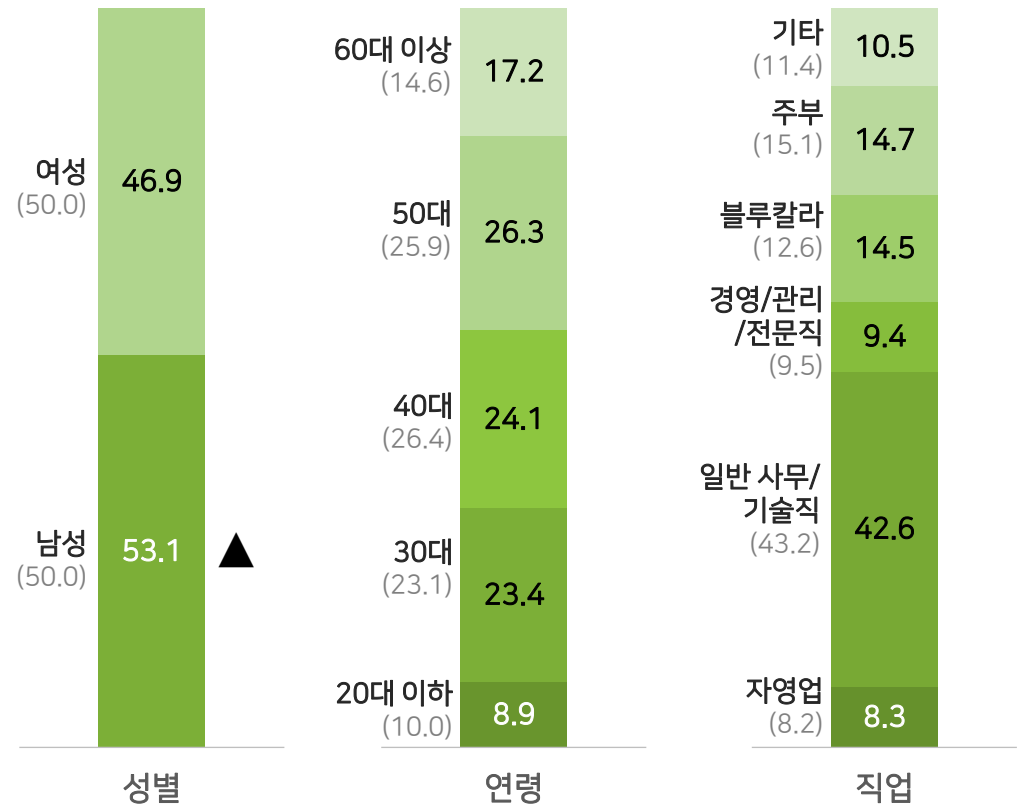
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) 나는 자연인이다

- <나는 자연인이다> 시청자는 전체 응답자 비중 대비, 남성(53.1%)이 여성(46.9%)보다 많은 비중을 차지함
- 연령 및 직업 분포는 전체 응답자 분포와 유사한 것으로 확인됨

나는 자연인이다 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(448)	100.0
성별	남성	(238)	53.1
	여성	(210)	46.9
연령	20대 이하	(40)	8.9
	30대	(105)	23.4
	40대	(108)	24.1
	50대	(118)	26.3
	60대 이상	(77)	17.2
직업	자영업	(37)	8.3
	사무직/기술직	(191)	42.6
	경영/관리직	(15)	3.3
	전문직/자유직	(27)	6.0
	기능/숙련공/생산직	(33)	7.4
	판매/서비스직	(31)	6.9
	농/임/축/어업	(1)	0.2
	전업 주부	(66)	14.7
	학생	(8)	1.8
	무직	(27)	6.0
	기타	(12)	2.7



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

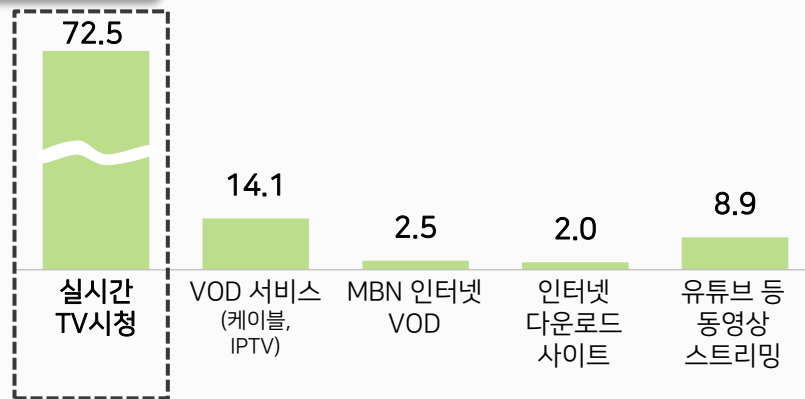
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 79

2) 나는 자연인이다

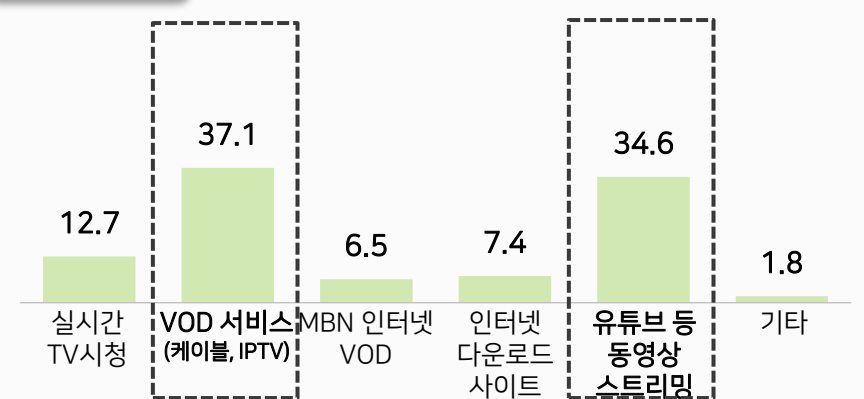
- <나는 자연인이다> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(72.5%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(37.1%)와 '동영상 스트리밍'(34.6%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 여성은 남성 대비 'VOD 서비스' 이용률이 높았고, 20대는 '인터넷 다운로드 사이트'와 '동영상 스트리밍'을 다른 연령대 대비 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



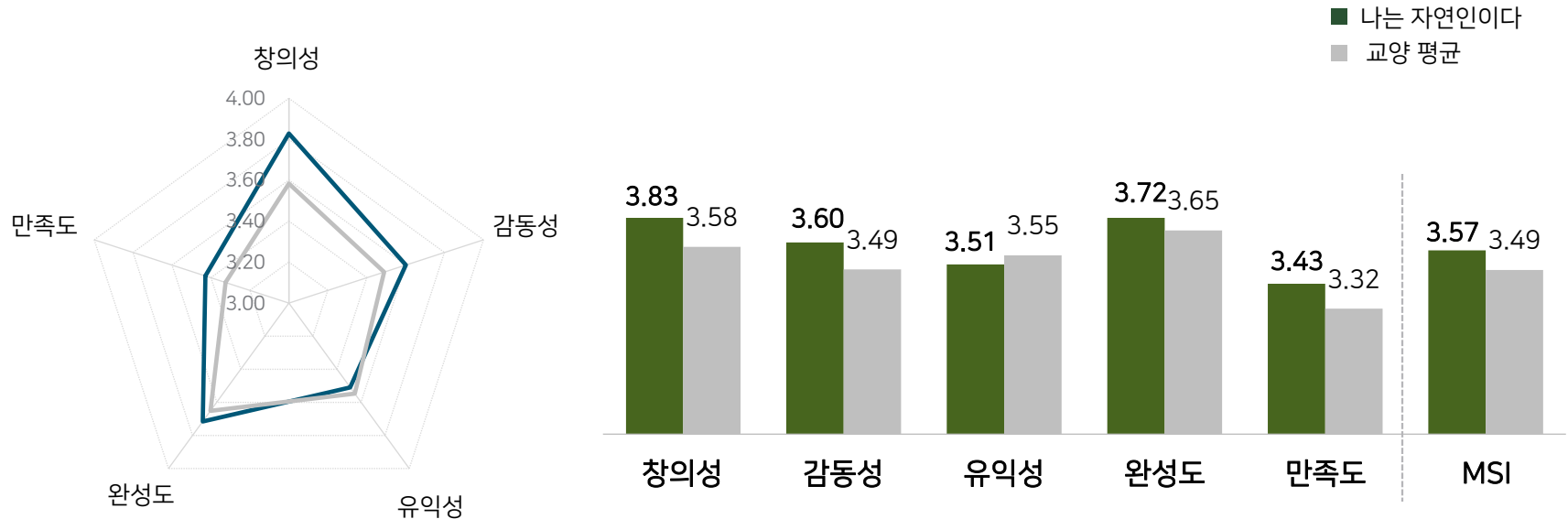
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(448)	(238)	(210)	(40)	(105)	(108)	(118)	(77)
실시간 TV시청	85.3	88.2	81.9	75.0	80.0	84.3	88.1	94.8
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	51.1	47.9	54.8	37.5	50.5	64.8	45.8	48.1
MBN 인터넷 VOD	8.9	11.8	5.7	5.0	10.5	3.7	15.3	6.5
인터넷 다운로드 사이트	9.4	8.0	11.0	22.5	9.5	5.6	9.3	7.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.5	42.9	44.3	57.5	48.6	39.8	39.8	40.3
기타	1.8	1.3	2.4	2.5	1.0	1.9	1.7	2.6

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

2) 나는 자연인이다

- <나는 자연인이다>의 MSI는 3.57점으로 교양 프로그램 평균(3.49점) 대비 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.83점) > 완성도(3.72점) > 감동성(3.60점) > 유익성(3.51점) > 만족도(3.43점) 순으로, 창의성에서 특히 전체 평균 대비 평가가 높은 편이었음

프로그램 평가 점수



- 유익성을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 높게 평가됨
- 특히, 창의성, 감동성이 시청 경험자의 긍정적인 평가를 받음

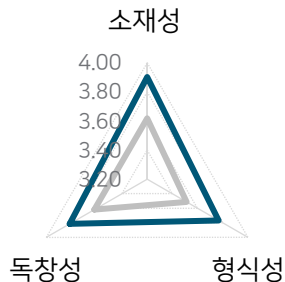
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

2) 나는 자연인이다

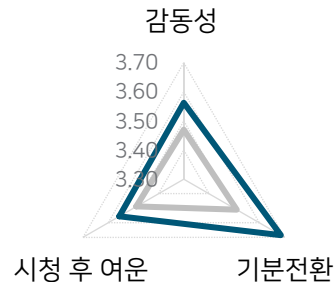
- <나는 자연인이다>는 창의성 차원에서 평가된 9개 교양 프로그램 중 가장 높게 평가됨
- 세부 속성 평가에서도 소재성, 형식성은 가장 높은 평가를 받음
- 다만 유익성 차원에서는 전체 평균대비 다소 낮은 평가를 받았음

	나는 자연인이다	교양 전체
응답자수	(448)	(500)
MSI	3.57	3.49
창의성 통합	3.83	3.58
소재성	3.90	3.62
형식성	3.77	3.51
독창성	3.81	3.62
감동성 통합	3.60	3.49
감동성	3.56	3.47
기분전환	3.69	3.51
시청 후 여운	3.56	3.49
유익성 통합	3.51	3.55
정보습득	3.56	3.57
실생활 도움	3.20	3.42
시의성	3.33	3.47
완성도 통합	3.72	3.65
전반적 완성도	3.78	3.65
내용 이해도	3.75	3.71
구성성	3.63	3.59
만족도 통합	3.43	3.32
즐김 정도	3.23	3.09
몰입도	3.53	3.40
지속시청의향	3.68	3.55
추천의향_온라인	3.32	3.26
추천의향_오프라인	3.38	3.32

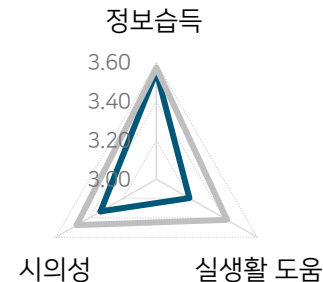
창의성



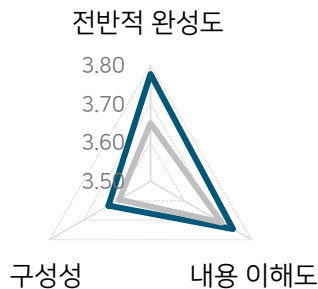
감동성



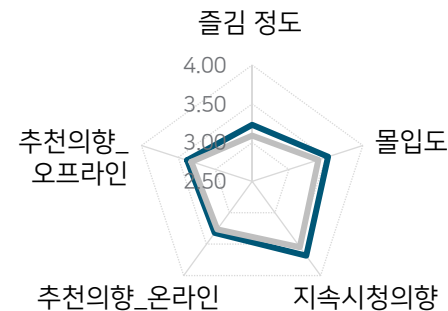
유익성



완성도



만족도



2) 나는 자연인이다

- <나는 자연인이다>는 여성(3.46점) 대비 남성(3.67점) 시청자에서 긍정적 평가를 받았음
- 남성은 모든 연령층에서 긍정적으로 평가하였으며 특히 50대는 모든 속성에 대해 다른 연령층 대비 상대적으로 긍정적으로 평가함

나는 자연인이다	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(15)	(47)	(57)	(68)	(51)	(238)	(25)	(58)	(51)	(50)	(26)	(210)
MSI	3.67	3.63	3.65	3.71	3.67	3.67	3.70	3.46	3.34	3.34	3.64	3.46
창의성 통합	3.80	3.77	3.88	3.90	3.89	3.86	4.07	3.82	3.70	3.71	3.81	3.79
소재성	4.00	3.85	3.96	3.99	3.92	3.94	4.08	3.93	3.84	3.70	3.81	3.86
형식성	3.87	3.83	3.88	3.94	3.76	3.86	4.04	3.69	3.49	3.62	3.65	3.66
독창성	3.53	3.62	3.81	3.76	3.98	3.78	4.08	3.84	3.76	3.80	3.96	3.86
감동성 통합	3.78	3.64	3.68	3.73	3.76	3.71	3.64	3.48	3.42	3.34	3.69	3.48
감동성	3.87	3.53	3.60	3.62	3.73	3.63	3.68	3.43	3.41	3.42	3.65	3.48
기분전환	3.67	3.81	3.81	3.85	3.98	3.85	3.56	3.48	3.51	3.36	3.73	3.50
시청 후 여운	3.80	3.57	3.65	3.72	3.57	3.65	3.68	3.52	3.35	3.24	3.69	3.45
유익성 통합	3.62	3.54	3.57	3.68	3.65	3.61	3.65	3.45	3.24	3.23	3.59	3.39
정보습득	3.73	3.72	3.61	3.62	3.76	3.68	3.64	3.47	3.31	3.22	3.69	3.42
실생활 도움	3.27	3.11	3.30	3.41	3.41	3.32	3.24	3.14	2.86	2.96	3.31	3.06
시익성	3.60	3.57	3.46	3.41	3.27	3.44	3.56	3.09	3.06	3.16	3.58	3.21
완성도 통합	3.71	3.74	3.78	3.87	3.78	3.79	3.84	3.68	3.55	3.46	3.78	3.63
전반적 완성도	3.87	3.79	3.81	4.00	3.76	3.85	4.08	3.76	3.55	3.52	3.77	3.69
내용 이해도	3.53	3.68	3.75	3.91	3.88	3.80	3.80	3.66	3.67	3.58	3.88	3.69
구성성	3.73	3.74	3.79	3.69	3.69	3.73	3.64	3.64	3.43	3.28	3.69	3.51
만족도 통합	3.60	3.58	3.54	3.61	3.53	3.57	3.58	3.23	3.11	3.20	3.51	3.27
즐김 정도	3.07	3.34	3.47	3.41	3.55	3.42	3.12	2.88	2.80	3.12	3.42	3.01
몰입도	3.53	3.74	3.63	3.63	3.59	3.64	3.68	3.38	3.27	3.34	3.58	3.40
지속시청의향	3.87	3.70	3.91	3.88	3.80	3.84	3.68	3.43	3.45	3.38	3.88	3.51
추천의향_온라인	3.73	3.53	3.30	3.60	3.37	3.47	3.64	3.12	2.92	3.06	3.31	3.14
추천의향_오프라인	3.80	3.57	3.37	3.53	3.33	3.47	3.76	3.34	3.10	3.10	3.35	3.28

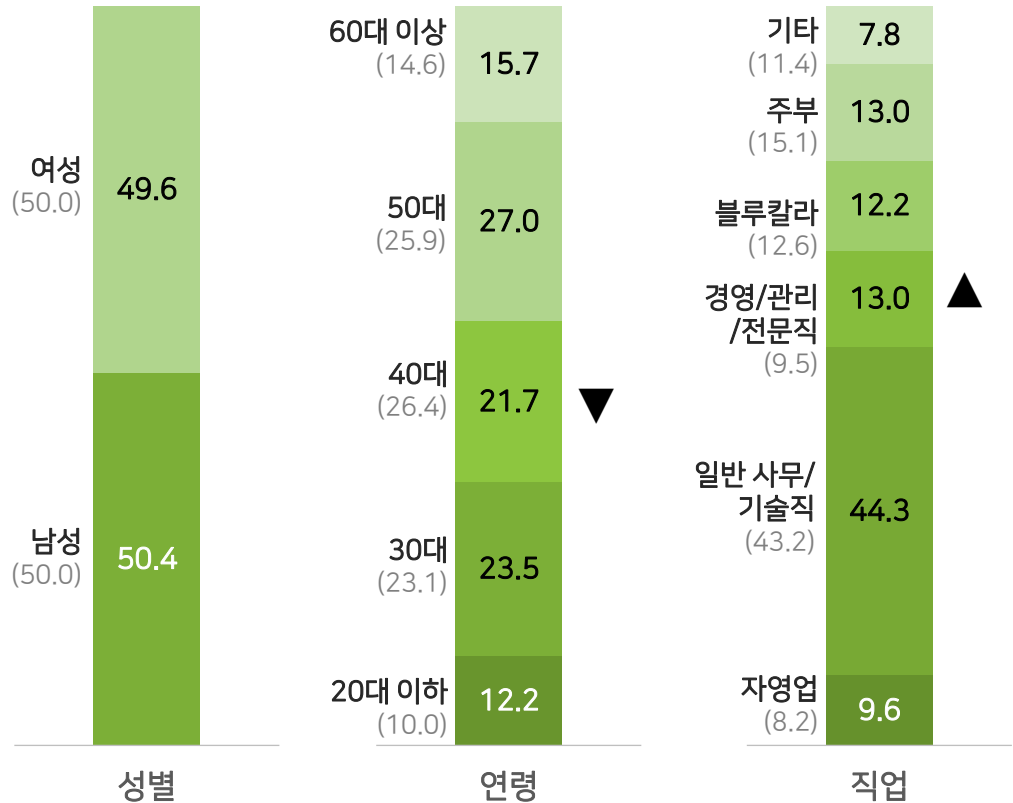
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

3) 소나무

- <소나무> 시청자의 성별 비중은 전체 응답자 비중과 유사하게 균등한 것으로 나타남
- 연령별 비중에서 40대의 비중이 상대적으로 낮으며, 직업별로 확인하면, 경영/관리/전문직 비중이 전체 응답자 비중 대비 높은 것으로 확인됨

소나무 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(115)	100.0
성별	남성	(58)	50.4
	여성	(57)	49.6
연령	20대 이하	(14)	12.2
	30대	(27)	23.5
	40대	(25)	21.7
	50대	(31)	27.0
	60대 이상	(18)	15.7
직업	자영업	(11)	9.6
	사무직/기술직	(51)	44.3
	경영/관리직	(7)	6.1
	전문직/자유직	(8)	7.0
	기능/숙련공/생산직	(8)	7.0
	판매/서비스직	(6)	5.2
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(15)	13.0
	학생	(1)	0.9
	무직	(4)	3.5
	기타	(4)	3.5



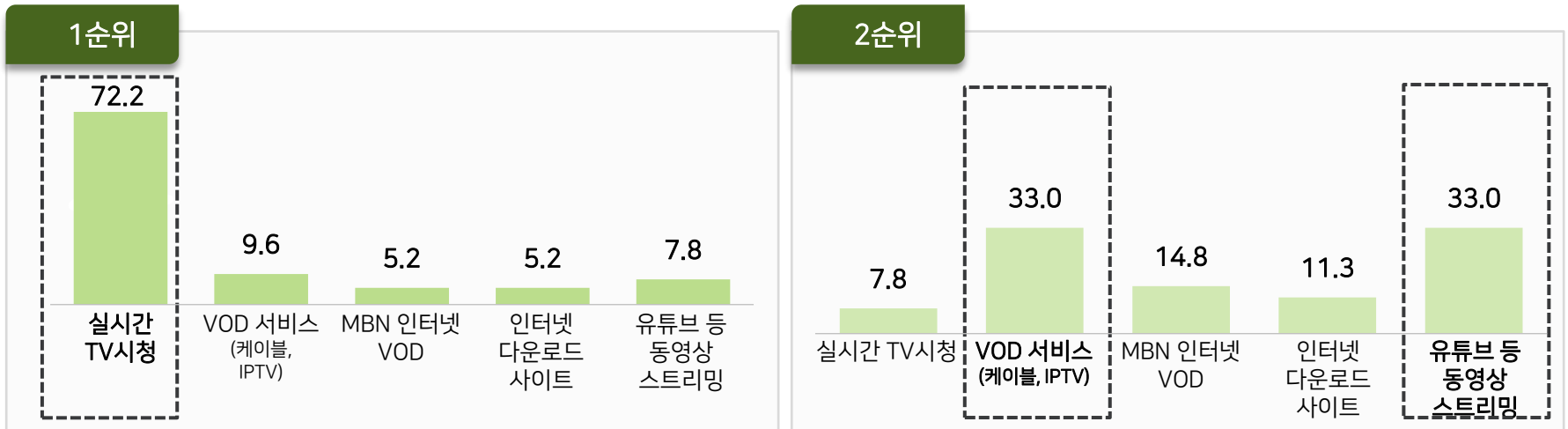
*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 84

3) 소나무

- <소나무> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(72.2%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(33.0%)과 'VOD 서비스'(33.0%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 여성은 남성 대비 'VOD 서비스' 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타나고, 50대층에서 '실시간 TV시청'과 'MBN 인터넷 VOD' 이용 비중이 다른 연령대보다 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법



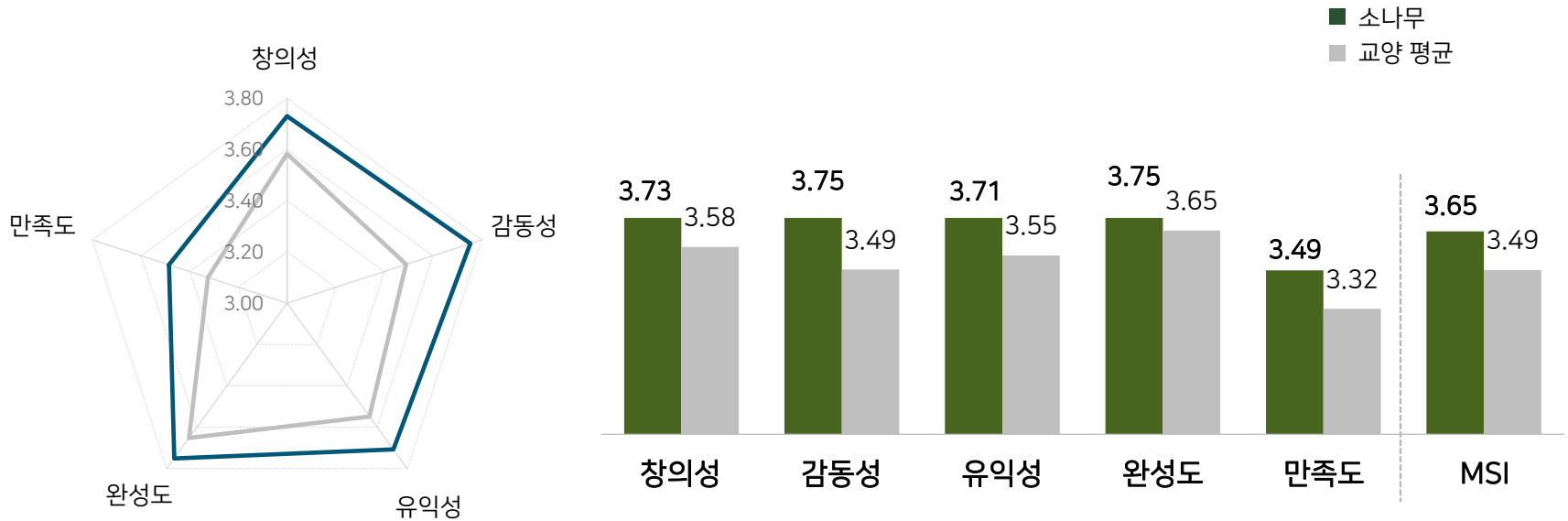
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(115)	(58)	(57)	(14)	(27)	(25)	(31)	(18)
실시간 TV시청	80.0	82.8	77.2	64.3	66.7	84.0	90.3	88.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	42.6	36.2	49.1	21.4	48.1	52.0	35.5	50.0
MBN 인터넷 VOD	20.0	25.9	14.0	28.6	25.9	8.0	29.0	5.6
인터넷 다운로드 사이트	16.5	17.2	15.8	28.6	25.9	16.0	9.7	5.6
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.9	37.9	43.9	57.1	33.3	40.0	35.5	50.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

3) 소나무

- <소나무>의 MSI는 3.65점으로 전체 교양 프로그램 중 가장 높게 나타남
- 특히, 감동성 차원(3.75점)에서 교양 프로그램 평균 대비 훨씬 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 감동성(3.75점) = 완성도(3.75점) > 창의성(3.73점) >유익성 (3.71점) > 만족도(3.49점) 순임

프로그램 평가 점수



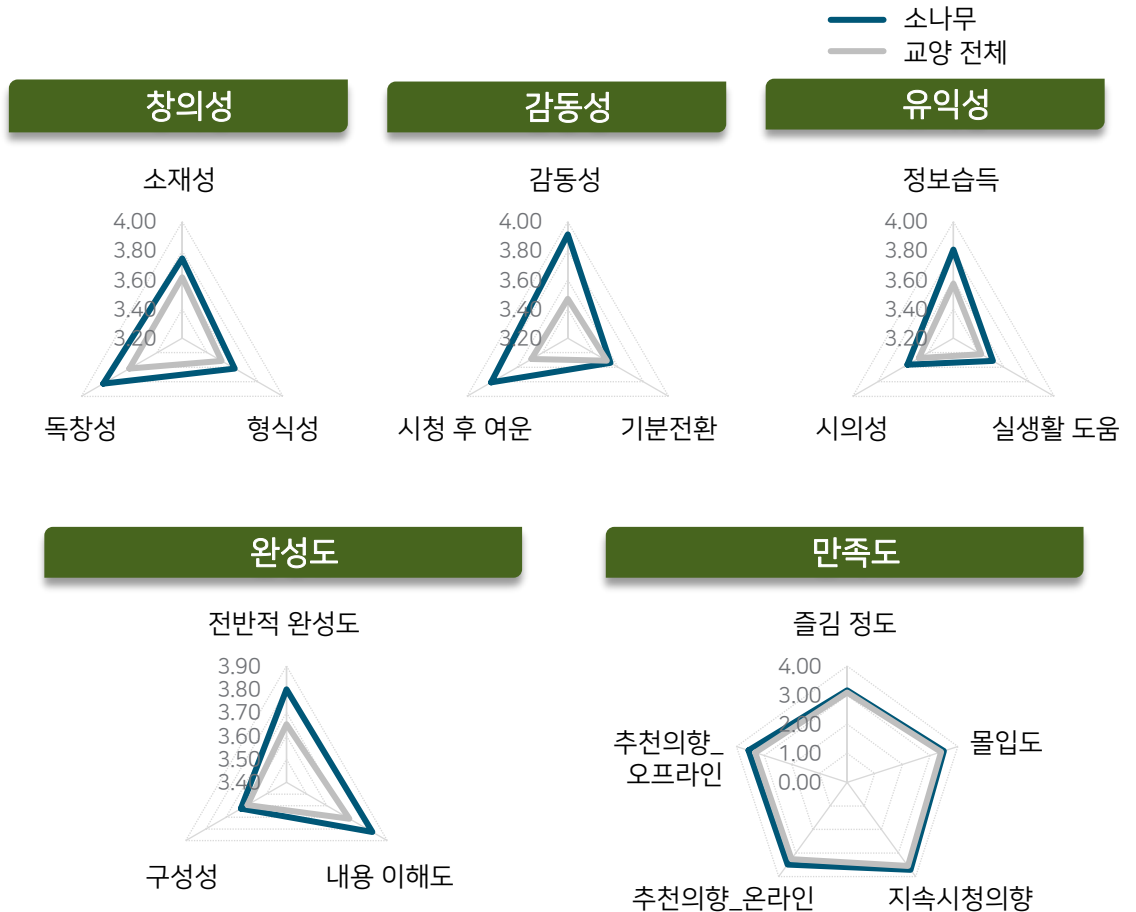
- 모든 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 높게 평가됨
- 특히, 감동성, 유익성, 완성도, 만족도는 평가된 교양 프로그램 중 가장 높은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

3) 소나무

- <소나무>는 세부 속성 평가에서도 독창성, 감동성, 시청 후 여운, 전반적 완성도, 내용이해도, 지속시청의향에서 가장 높은 평가를 받음

	소나무	교양 전체
응답자수	(115)	(500)
MSI	3.65	3.49
창의성 통합	3.73	3.58
소재성	3.75	3.62
형식성	3.62	3.51
독창성	3.83	3.62
감동성 통합	3.75	3.49
감동성	3.91	3.47
기분전환	3.54	3.51
시청 후 여운	3.81	3.49
유익성 통합	3.71	3.55
정보습득	3.81	3.57
실생활 도움	3.51	3.42
시의성	3.57	3.47
완성도 통합	3.75	3.65
전반적 완성도	3.80	3.65
내용 이해도	3.83	3.71
구성성	3.63	3.59
만족도 통합	3.49	3.32
즐김 정도	3.17	3.09
몰입도	3.50	3.40
지속시청의향	3.71	3.55
추천의향_온라인	3.49	3.26
추천의향_오프라인	3.57	3.32



3) 소나무

- <소나무>는 여성(3.58점)보다 남성(3.71점)에서 긍정적 평가가 높게 나타남
- 특히, 창의성, 유익성, 만족도 측면에서 여성 대비 남성의 평가가 상대적으로 높게 나타남

소나무	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5)	(12)	(11)	(21)	(9)	(58)	(9)	(15)	(14)	(10)	(9)	(57)
MSI	3.49	3.72	3.87	3.69	3.68	3.71	3.74	3.38	3.42	3.99	3.56	3.58
창의성 통합	3.67	3.83	3.85	3.76	3.89	3.80	3.78	3.49	3.50	4.17	3.48	3.65
소재성	3.80	3.83	3.73	3.67	3.78	3.74	3.89	3.80	3.57	4.20	3.33	3.75
형식성	3.80	3.83	3.82	3.86	4.00	3.86	3.78	3.07	3.14	3.90	3.22	3.37
독창성	3.40	3.83	4.00	3.76	3.89	3.81	3.67	3.60	3.79	4.40	3.89	3.84
감동성 통합	3.47	3.86	3.85	3.70	3.81	3.76	3.81	3.42	3.69	4.23	3.78	3.75
감동성	3.60	4.08	3.91	3.86	4.00	3.91	3.89	3.47	3.86	4.40	4.22	3.91
기분전환	3.60	3.58	3.73	3.43	3.78	3.59	3.78	3.20	3.43	4.10	3.11	3.49
시청 후 여운	3.20	3.92	3.91	3.81	3.67	3.78	3.78	3.60	3.79	4.20	4.00	3.84
유익성 통합	3.67	3.86	3.94	3.68	3.81	3.79	4.04	3.38	3.36	4.00	3.63	3.63
정보습득	3.60	3.67	4.09	3.76	3.89	3.81	4.33	3.53	3.57	4.20	3.67	3.81
실생활 도움	3.40	4.00	3.73	3.52	3.67	3.67	3.78	3.20	3.07	3.60	3.33	3.35
시익성	3.20	3.58	3.91	3.71	3.44	3.64	3.67	3.13	3.36	3.90	3.67	3.49
완성도 통합	3.67	3.78	4.03	3.75	3.67	3.79	3.89	3.40	3.69	3.90	3.89	3.71
전반적 완성도	4.00	3.92	4.00	3.76	3.89	3.88	4.00	3.40	3.43	4.20	3.89	3.72
내용 이해도	3.20	3.83	4.09	3.86	4.00	3.86	3.89	3.47	3.86	3.80	4.11	3.79
구성성	3.80	3.58	4.00	3.62	3.11	3.62	3.78	3.33	3.79	3.70	3.67	3.63
만족도 통합	3.36	3.50	3.76	3.63	3.49	3.58	3.47	3.35	3.10	3.86	3.29	3.39
즐김 정도	2.60	3.08	3.55	3.43	3.22	3.28	3.11	3.13	2.57	3.50	3.11	3.05
몰입도	3.00	3.75	3.82	3.48	3.56	3.57	3.67	3.40	3.07	3.90	3.22	3.42
지속시청의향	4.00	3.58	4.00	3.86	3.78	3.83	3.56	3.47	3.43	4.10	3.56	3.60
추천의향_온라인	3.20	3.50	3.73	3.67	3.22	3.53	3.67	3.33	3.21	3.90	3.22	3.44
추천의향_오프라인	4.00	3.58	3.73	3.71	3.67	3.71	3.33	3.40	3.21	3.90	3.33	3.42

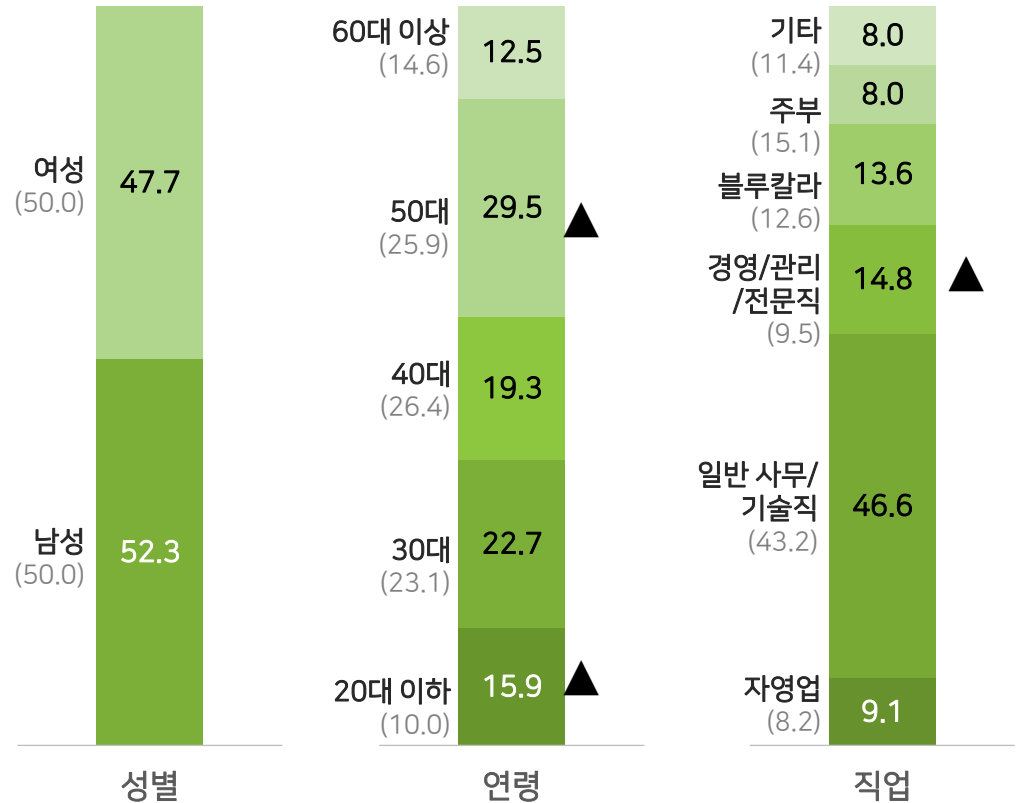
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

4) 돈워리 비해피

- <돈워리 비해피>는 남성(52.3%)이 여성(47.7%)보다 큰 비중을 차지하고 있음
- 연령별 분포에서 20대와 50대의 비중이 전체 응답자 분포 대비 높은 것으로 나타나며, 직업 분포에서는 경영/관리/전문직 비중이 전체 응답자 분포 대비 높은 것으로 확인됨

돈워리 비해피 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(88)	100.0
성별	남성	(46)	52.3
	여성	(42)	47.7
연령	20대 이하	(14)	15.9
	30대	(20)	22.7
	40대	(17)	19.3
	50대	(26)	29.5
	60대 이상	(11)	12.5
직업	자영업	(8)	9.1
	사무직/기술직	(41)	46.6
	경영/관리직	(6)	6.8
	전문직/자유직	(7)	8.0
	기능/숙련공/생산직	(7)	8.0
	판매/서비스직	(4)	4.5
	농/임/축/어업	(1)	1.1
	전업 주부	(7)	8.0
	학생	(0)	0.0
	무직	(4)	4.5
	기타	(3)	3.4



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

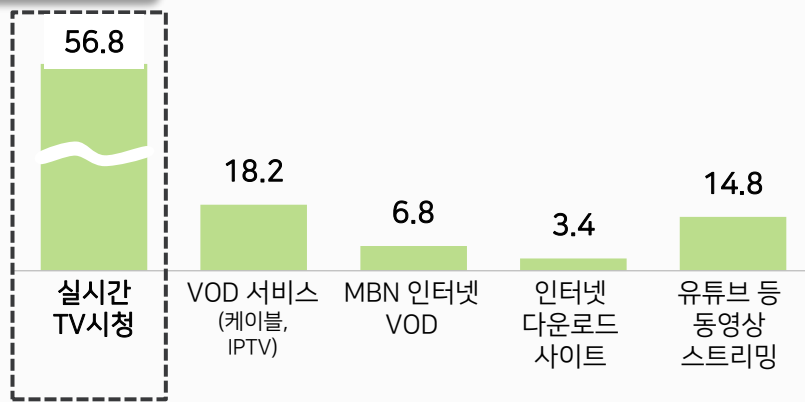
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 89

4) 돈워리 비해피

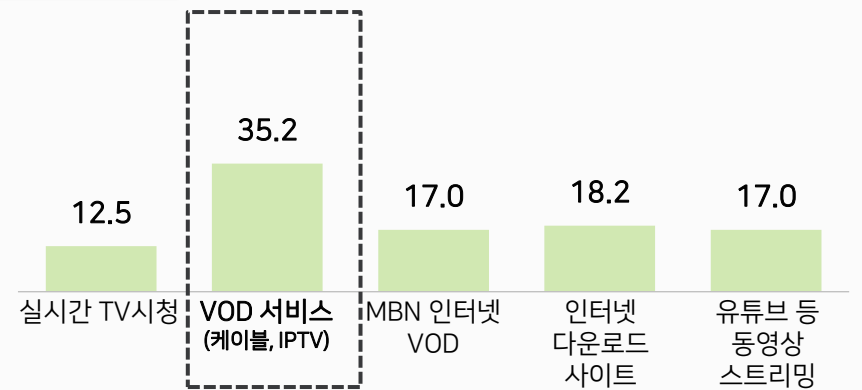
- <돈워리 비해피> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(56.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(35.2%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 여성은 남성대비 'VOD 서비스' 이용률이 높게 조사되었음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



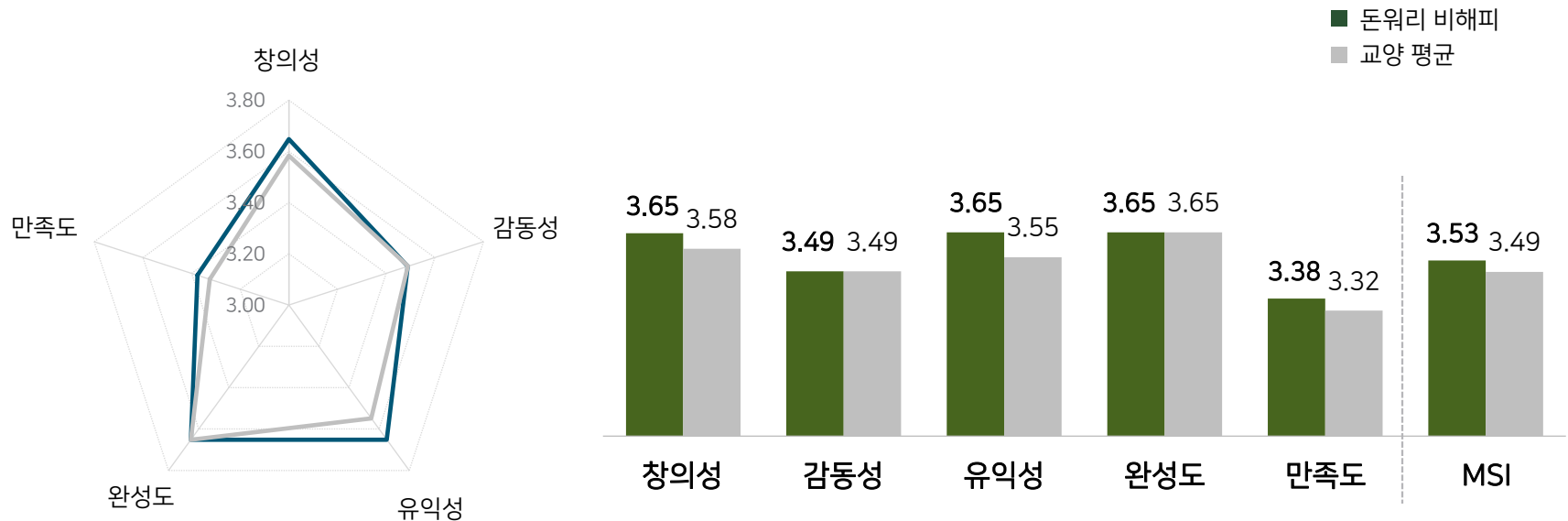
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(88)	(46)	(42)	(14)	(20)	(17)	(26)	(11)
실시간 TV시청	69.3	71.7	66.7	42.9	45.0	82.4	80.8	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	53.4	50.0	57.1	57.1	65.0	52.9	46.2	45.5
MBN 인터넷 VOD	23.9	21.7	26.2	21.4	45.0	11.8	26.9	0.0
인터넷 다운로드 사이트	21.6	21.7	21.4	35.7	25.0	5.9	19.2	27.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	31.8	34.8	28.6	42.9	20.0	47.1	26.9	27.3

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

4) 돈워리 비해피

- <돈워리 비해피>의 MSI는 3.53점으로 교양 프로그램 평균(3.49점)보다 소폭 높게 나타남
- 각 차원별 점수는 완성도(3.65점) = 유익성(3.65점) = 창의성(3.65점) > 감동성(3.49점) > 만족도(3.38점) 순임

프로그램 평가 점수



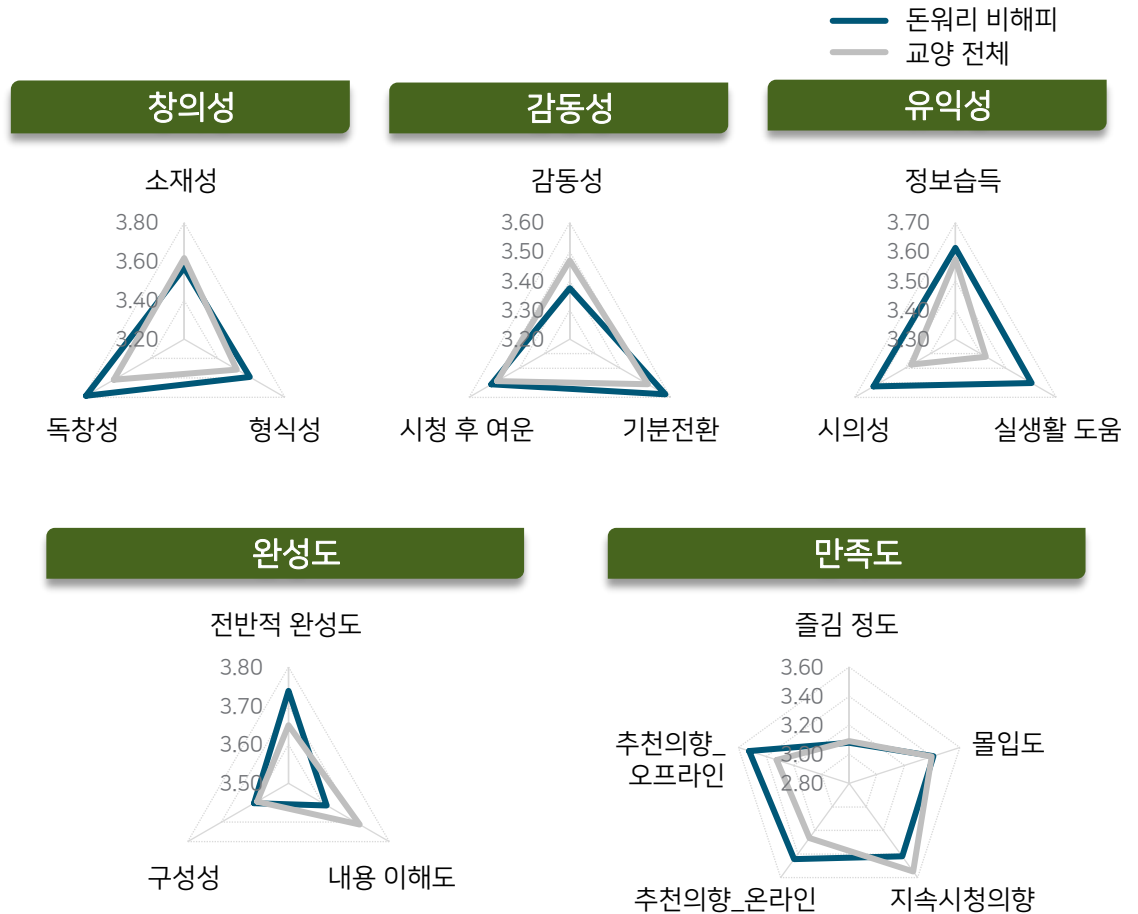
- 속성별 평가 결과는 교양 프로그램 전체 평균과 다소 높거나 유사한 편임
- 특히, 유익성이 전체 평균 대비 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

4) 돈워리 비해피

- <돈워리 비해피>는 세부속성 평가 결과, 독창성(3.78점), 전반적 완성도(3.74점)에서 높은 평가를 받음
- 다만 내용 이해도(3.61점)는 평가된 교양 프로그램 중, 가장 낮은 평가를 받았음

	돈워리 비해피	교양 전체
응답자수	(88)	(500)
MSI	3.53	3.49
창의성 통합	3.65	3.58
소재성	3.57	3.62
형식성	3.59	3.51
독창성	3.78	3.62
감동성 통합	3.49	3.49
감동성	3.38	3.47
기분전환	3.58	3.51
시청 후 여운	3.51	3.49
유익성 통합	3.65	3.55
정보습득	3.61	3.57
실생활 도움	3.60	3.42
시의성	3.63	3.47
완성도 통합	3.65	3.65
전반적 완성도	3.74	3.65
내용 이해도	3.61	3.71
구성성	3.60	3.59
만족도 통합	3.38	3.32
즐거움 정도	3.08	3.09
몰입도	3.41	3.40
지속시청의향	3.42	3.55
추천의향_온라인	3.44	3.26
추천의향_오프라인	3.52	3.32



4) 돈워리 비해피

- <돈워리 비해피>는 전반적으로 여성(3.48점) 대비 남성(3.58점)에서 좋은 평가를 받았으며, 창의성, 감동성, 유익성 차원에서는 남성의 평가가 전반적으로 더 높게 나타남

돈워리 비해피	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4)	(10)	(7)	(17)	(8)	(46)	(10)	(10)	(10)	(9)	(3)	(42)
MSI	3.41	3.57	4.18	3.52	3.30	3.58	3.65	3.58	3.35	3.37	3.33	3.48
창의성 통합	3.67	3.60	4.24	3.59	3.38	3.66	3.90	3.67	3.60	3.30	3.78	3.63
소재성	4.00	3.40	4.14	3.59	3.13	3.59	3.80	3.70	3.40	3.11	4.00	3.55
형식성	3.75	3.60	4.00	3.47	3.38	3.59	4.00	3.40	3.70	3.22	3.67	3.60
독창성	3.25	3.80	4.57	3.71	3.63	3.80	3.90	3.90	3.70	3.56	3.67	3.76
감동성 통합	3.67	3.47	4.24	3.47	3.17	3.55	3.53	3.40	3.47	3.30	3.33	3.42
감동성	4.00	3.40	4.14	3.29	3.13	3.48	3.30	3.20	3.30	3.22	3.33	3.26
기분전환	3.75	3.40	4.43	3.47	3.25	3.59	3.70	3.60	3.50	3.44	3.67	3.57
시청 후 여운	3.25	3.60	4.14	3.65	3.13	3.59	3.60	3.40	3.60	3.22	3.00	3.43
유익성 통합	3.67	3.70	4.19	3.61	3.54	3.71	3.77	3.53	3.60	3.52	3.33	3.59
정보습득	3.50	3.70	4.14	3.65	3.25	3.65	3.80	3.60	3.50	3.44	3.33	3.57
실생활 도움	3.75	3.70	4.29	3.47	3.63	3.70	3.70	3.40	3.60	3.33	3.33	3.50
시의성	3.50	3.80	4.00	3.71	3.25	3.67	3.70	3.70	3.50	3.56	3.00	3.57
완성도 통합	3.17	3.73	4.24	3.61	3.42	3.66	3.57	3.73	3.60	3.74	3.44	3.64
전반적 완성도	3.75	3.70	4.14	3.71	3.75	3.78	3.80	3.60	3.70	3.78	3.33	3.69
내용 이해도	2.25	3.80	4.29	3.65	3.38	3.61	3.10	4.00	3.60	3.78	3.67	3.62
구성성	3.50	3.70	4.29	3.47	3.13	3.59	3.80	3.60	3.50	3.67	3.33	3.62
만족도 통합	3.15	3.42	4.11	3.39	3.23	3.46	3.58	3.54	2.88	3.20	3.07	3.29
즐김 정도	2.25	3.00	4.00	3.18	3.00	3.15	3.30	3.10	2.60	2.89	3.33	3.00
몰입도	3.25	3.40	4.29	3.41	3.50	3.54	3.60	3.60	2.90	3.11	2.67	3.26
지속시청의향	3.25	3.60	4.00	3.41	3.25	3.50	3.50	3.60	2.80	3.44	3.33	3.33
추천의향_온라인	2.75	3.50	4.00	3.41	3.25	3.43	3.70	3.90	3.10	3.22	3.00	3.45
추천의향_오프라인	4.25	3.60	4.29	3.53	3.13	3.65	3.80	3.50	3.00	3.33	3.00	3.38

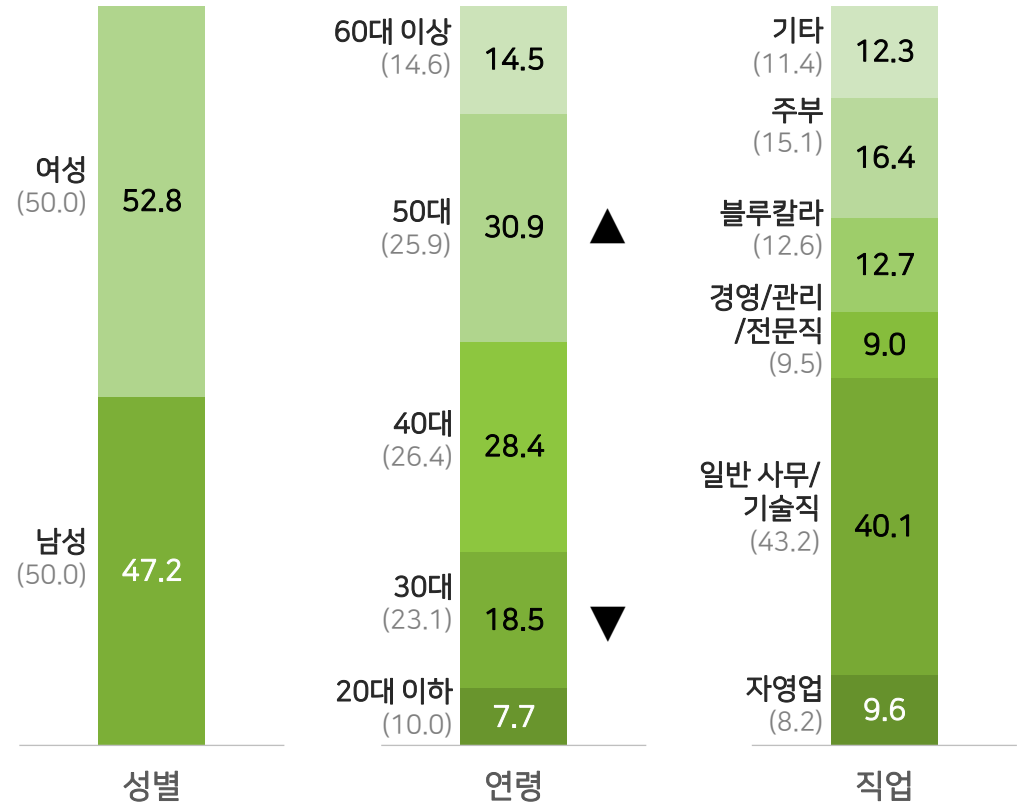
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

5) 특종세상

- <특종세상> 시청자는 여성(52.8%)이 남성(47.2%) 대비 소폭 더 많았음
- 연령별 분포에서 전체 응답자 분포 대비 50대는 더 많은 비중을 차지하고, 30대는 더 적은 비중을 차지한 것으로 확인됨

특종세상 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(324)	100.0
성별	남성	(153)	47.2
	여성	(171)	52.8
연령	20대 이하	(25)	7.7
	30대	(60)	18.5
	40대	(92)	28.4
	50대	(100)	30.9
	60대 이상	(47)	14.5
직업	자영업	(31)	9.6
	사무직/기술직	(130)	40.1
	경영/관리직	(16)	4.9
	전문직/자유직	(13)	4.0
	기능/숙련공/생산직	(18)	5.6
	판매/서비스직	(22)	6.8
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(53)	16.4
	학생	(4)	1.2
	무직	(26)	8.0
	기타	(10)	3.1



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

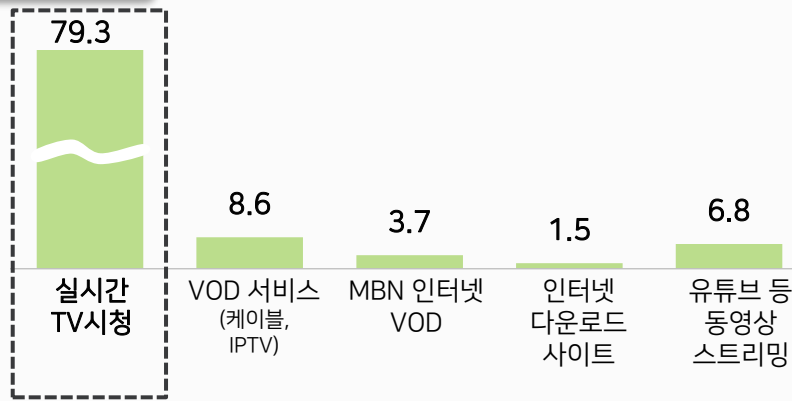
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 94

5) 특종세상

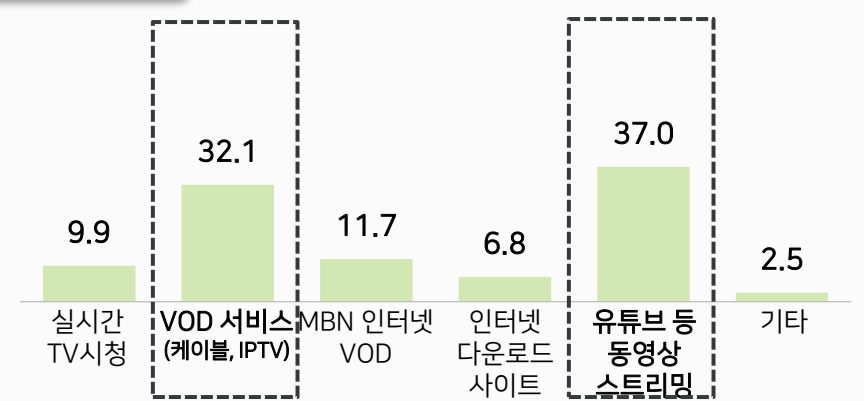
- <특종세상> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(79.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(37.0%)과 'VOD 서비스'(32.1%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 여성이 남성대비 '실시간 TV시청'을 많이 이용하며, 30~40대에서 '동영상 스트리밍' 이용 비중이 다른 연령대에 비해 상대적으로 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



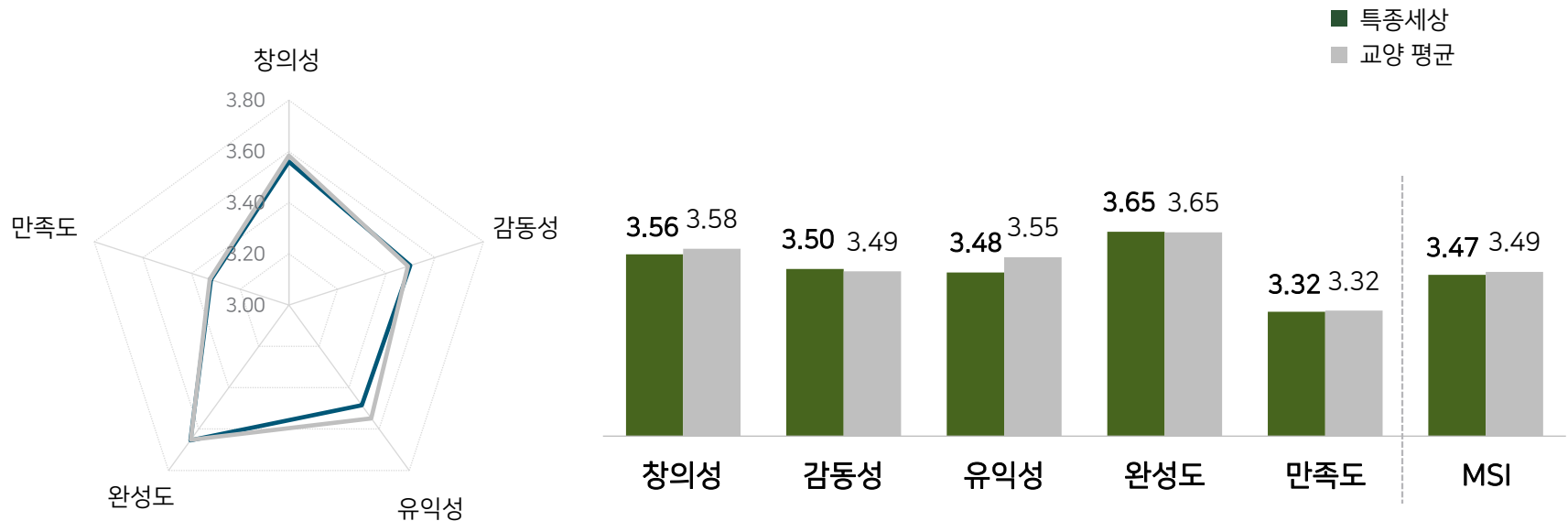
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(324)	(153)	(171)	(25)	(60)	(92)	(100)	(47)
실시간 TV시청	89.2	84.3	93.6	84.0	88.3	84.8	93.0	93.6
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	40.7	39.2	42.1	44.0	38.3	42.4	40.0	40.4
MBN 인터넷 VOD	15.4	17.6	13.5	16.0	15.0	15.2	12.0	23.4
인터넷 다운로드 사이트	8.3	11.1	5.8	16.0	8.3	8.7	7.0	6.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.8	43.8	43.9	40.0	48.3	47.8	43.0	34.0
기타	2.5	3.9	1.2	0.0	1.7	1.1	5.0	2.1

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

5) 특종세상

- <특종세상>의 MSI는 3.47점으로 교양 프로그램 전체 평균(3.49점)보다 다소 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.65점) > 창의성(3.56점) > 감동성(3.50점) > 유익성(3.48점) > 만족도(3.32점) 순임

프로그램 평가 점수



- 개별 속성 평가에서 교양 프로그램 전체 평균과 유사한 수준으로 평가됨
- 다만, 유익성(3.48)은 교양 전체 평균(3.55) 대비 낮게 평가됨

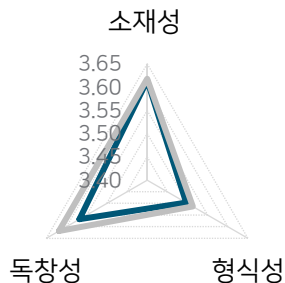
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

5) 특종세상

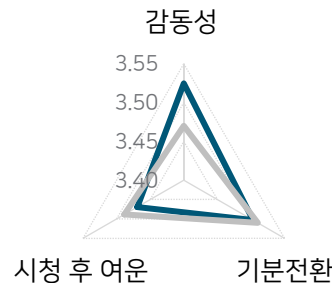
- <특종세상>은 평가된 9개 교양 프로그램 전체 평균과 유사한 점수를 받은 것으로 조사됨

	특종세상	교양 전체
응답자수	(324)	(500)
MSI	3.47	3.49
창의성 통합	3.56	3.58
소재성	3.61	3.62
형식성	3.50	3.51
독창성	3.57	3.62
감동성 통합	3.50	3.49
감동성	3.52	3.47
기분전환	3.50	3.51
시청 후 여운	3.47	3.49
유익성 통합	3.48	3.55
정보습득	3.50	3.57
실생활 도움	3.33	3.42
시의성	3.49	3.47
완성도 통합	3.65	3.65
전반적 완성도	3.62	3.65
내용 이해도	3.73	3.71
구성성	3.61	3.59
만족도 통합	3.32	3.32
즐김 정도	3.10	3.09
몰입도	3.40	3.40
지속시청의향	3.63	3.55
추천의향_온라인	3.23	3.26
추천의향_오프라인	3.25	3.32

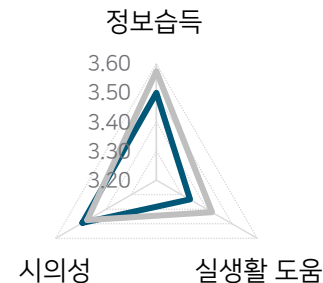
창의성



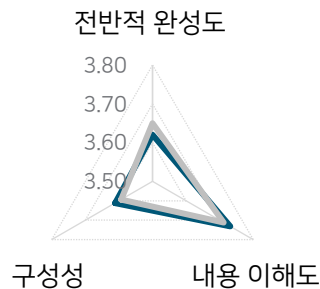
감동성



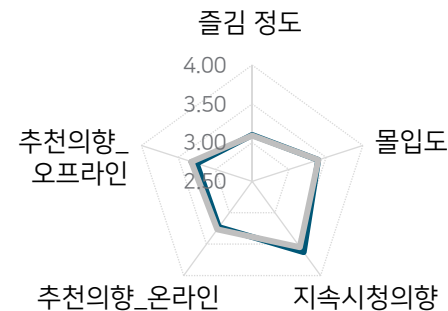
유익성



완성도



만족도



5) 특종세상

- <특종세상>은 여성(3.44점)보다 남성(3.52점) 시청자에서 긍정적인 평가가 소폭 더 많이 나타났음
- 세부 속성 평가에서도 유익성, 완성도, 만족도 측면에서 남성의 평가가 여성보다 긍정적인 것으로 나타남

특종세상	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9)	(26)	(41)	(56)	(21)	(153)	(16)	(34)	(51)	(44)	(26)	(171)
MSI	3.94	3.58	3.38	3.50	3.58	3.52	3.53	3.55	3.35	3.36	3.53	3.44
창의성 통합	3.96	3.77	3.41	3.55	3.70	3.59	3.63	3.63	3.43	3.49	3.60	3.53
소재성	4.11	3.73	3.41	3.71	3.57	3.64	3.81	3.71	3.51	3.48	3.65	3.59
형식성	4.00	3.81	3.17	3.45	3.57	3.48	3.56	3.68	3.45	3.48	3.42	3.51
독창성	3.78	3.77	3.63	3.48	3.95	3.65	3.50	3.50	3.33	3.52	3.73	3.49
감동성 통합	3.96	3.50	3.39	3.56	3.52	3.52	3.65	3.55	3.33	3.43	3.64	3.48
감동성	3.78	3.54	3.49	3.55	3.38	3.52	3.56	3.65	3.43	3.50	3.58	3.53
기분전환	4.00	3.50	3.32	3.64	3.71	3.56	3.69	3.44	3.33	3.43	3.58	3.45
시청 후 여운	4.11	3.46	3.37	3.48	3.48	3.48	3.69	3.56	3.24	3.36	3.77	3.46
유익성 통합	3.85	3.62	3.47	3.53	3.40	3.53	3.46	3.60	3.38	3.37	3.49	3.44
정보습득	3.89	3.50	3.56	3.59	3.19	3.53	3.50	3.65	3.41	3.41	3.46	3.47
실생활 도움	3.78	3.54	3.24	3.38	3.33	3.39	3.13	3.47	3.24	3.23	3.35	3.29
시익성	4.00	3.69	3.46	3.66	3.43	3.60	3.38	3.59	3.27	3.34	3.50	3.40
완성도 통합	4.07	3.69	3.62	3.68	3.68	3.69	3.67	3.74	3.54	3.55	3.74	3.62
전반적 완성도	3.89	3.81	3.61	3.63	3.67	3.67	3.75	3.68	3.49	3.48	3.65	3.57
내용 이해도	4.44	3.73	3.68	3.84	3.76	3.80	3.56	3.82	3.57	3.59	3.85	3.67
구성성	3.89	3.54	3.56	3.57	3.62	3.59	3.69	3.71	3.57	3.57	3.73	3.63
만족도 통합	3.87	3.44	3.18	3.31	3.64	3.37	3.44	3.38	3.22	3.15	3.34	3.27
즐김 정도	3.67	3.23	3.10	3.13	3.52	3.22	3.06	2.94	2.98	2.93	3.12	2.99
몰입도	4.00	3.38	3.12	3.41	3.67	3.40	3.69	3.56	3.37	3.18	3.38	3.39
지속시청의향	4.22	3.73	3.63	3.61	4.00	3.73	3.63	3.56	3.55	3.41	3.65	3.54
추천의향_온라인	4.00	3.42	3.05	3.21	3.48	3.29	3.31	3.35	3.08	3.07	3.23	3.18
추천의향_오프라인	3.44	3.42	3.00	3.18	3.52	3.24	3.50	3.50	3.10	3.18	3.31	3.27

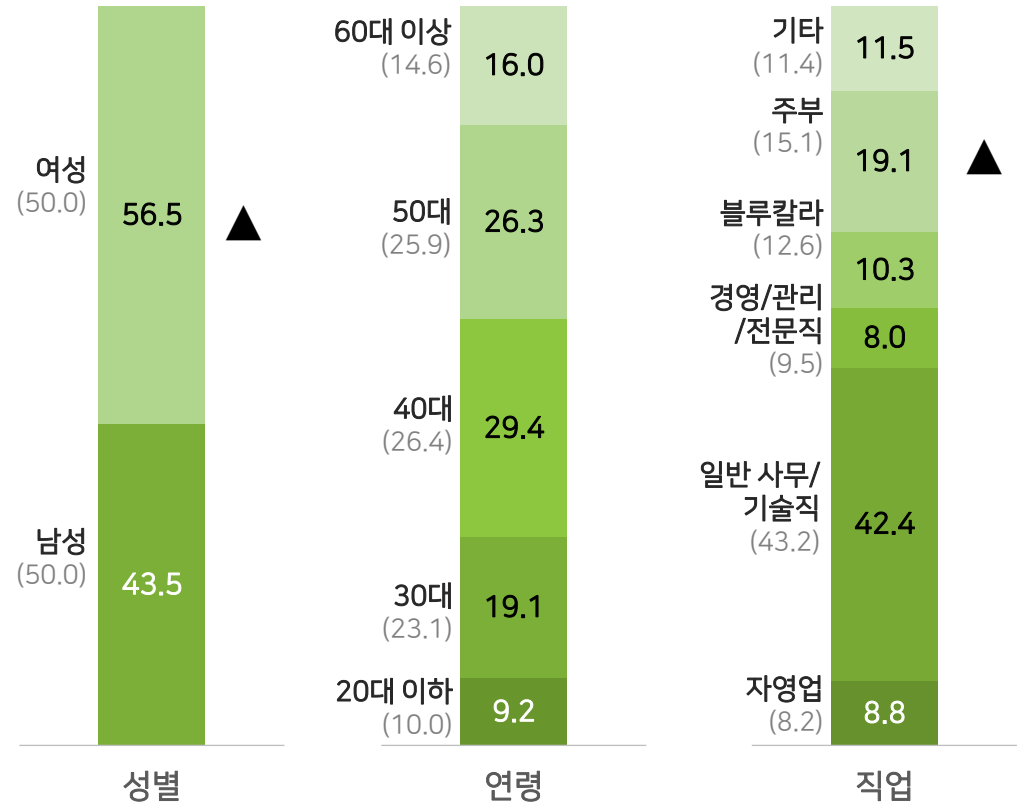
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) 천기누설

- <천기누설> 시청자는 여성(56.5%)의 비중이 남성(43.5%)보다 다소 높은 편임
- 연령별 분포에서 40대 비중이 상대적으로 높은 것으로 확인되며, 직업별 분포에서는 주부의 비중이 전체 응답자 분포 대비 높은 것으로 나타남

천기누설 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(262)	100.0
성별	남성	(114)	43.5
	여성	(148)	56.5
연령	20대 이하	(24)	9.2
	30대	(50)	19.1
	40대	(77)	29.4
	50대	(69)	26.3
	60대 이상	(42)	16.0
직업	자영업	(23)	8.8
	사무직/기술직	(111)	42.4
	경영/관리직	(11)	4.2
	전문직/자유직	(10)	3.8
	기능/숙련공/생산직	(16)	6.1
	판매/서비스직	(10)	3.8
	농/임/축/어업	(1)	0.4
	전업 주부	(50)	19.1
	학생	(6)	2.3
	무직	(15)	5.7
	기타	(9)	3.4



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

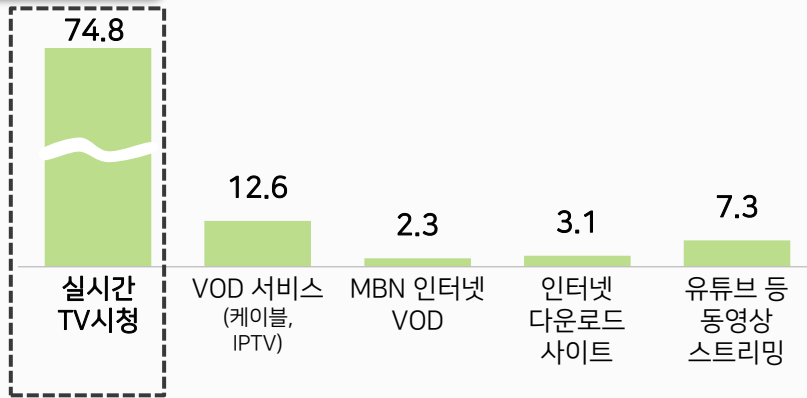
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 99

6) 천기누설

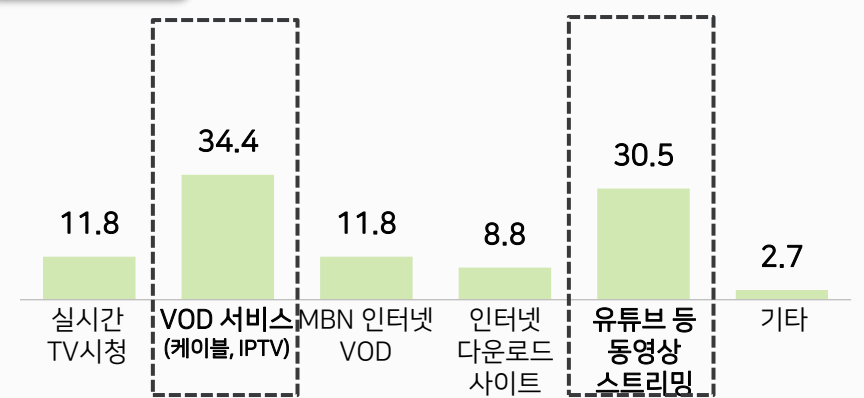
- <천기누설> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(74.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(34.4%)와 '동영상 스트리밍'(30.5%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 30대는 'MBN 인터넷 VOD'와 '동영상 스트리밍'을 다른 연령층 대비 많이 이용했으며, 60대는 '실시간 TV 시청'과 '인터넷 다운로드 사이트' 이용이 상대적으로 높은 것으로 조사됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



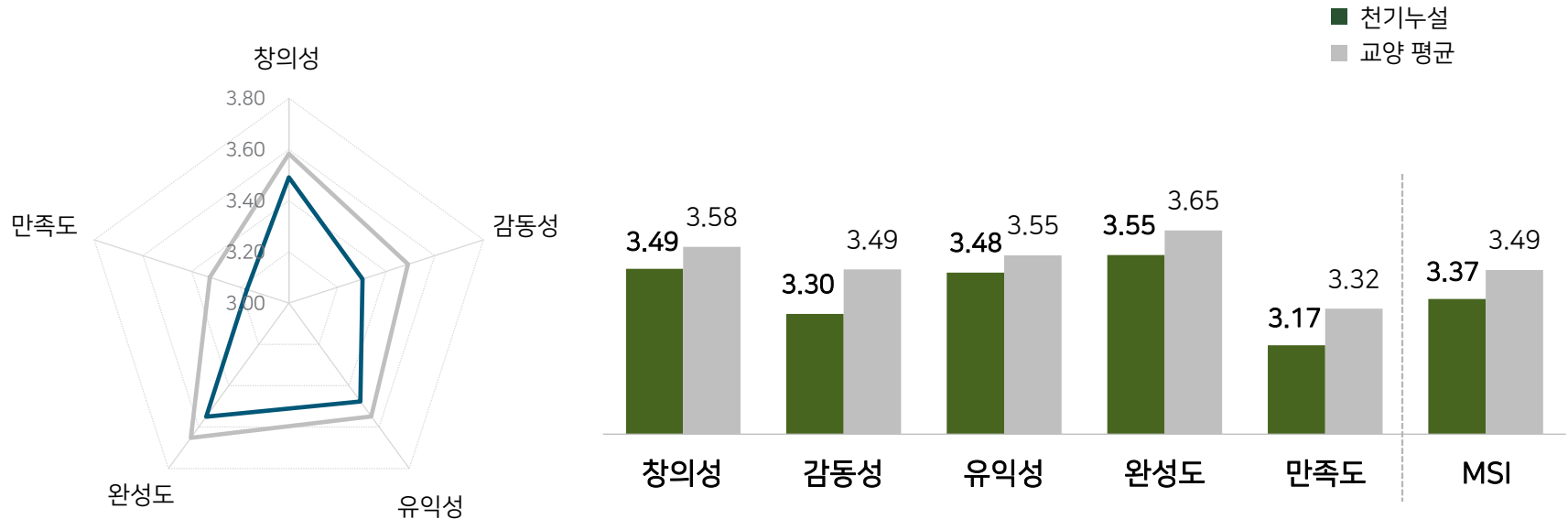
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(262)	(114)	(148)	(24)	(50)	(77)	(69)	(42)
실시간 TV시청	86.6	84.2	88.5	79.2	82.0	84.4	89.9	95.2
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	46.9	42.1	50.7	50.0	50.0	41.6	49.3	47.6
MBN 인터넷 VOD	14.1	14.9	13.5	20.8	20.0	14.3	10.1	9.5
인터넷 다운로드 사이트	11.8	14.9	9.5	8.3	6.0	15.6	10.1	16.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	37.8	39.5	36.5	41.7	42.0	39.0	37.7	28.6
기타	2.7	4.4	1.4	0.0	0.0	5.2	2.9	2.4

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

6) 천기누설

- <천기누설>의 MSI는 3.37점으로 평가된 9개 교양 프로그램 중 가장 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.55점) > 창의성(3.49점) > 유익성(3.48점) > 감동성(3.30점) > 만족도(3.17점) 순임

프로그램 평가 점수



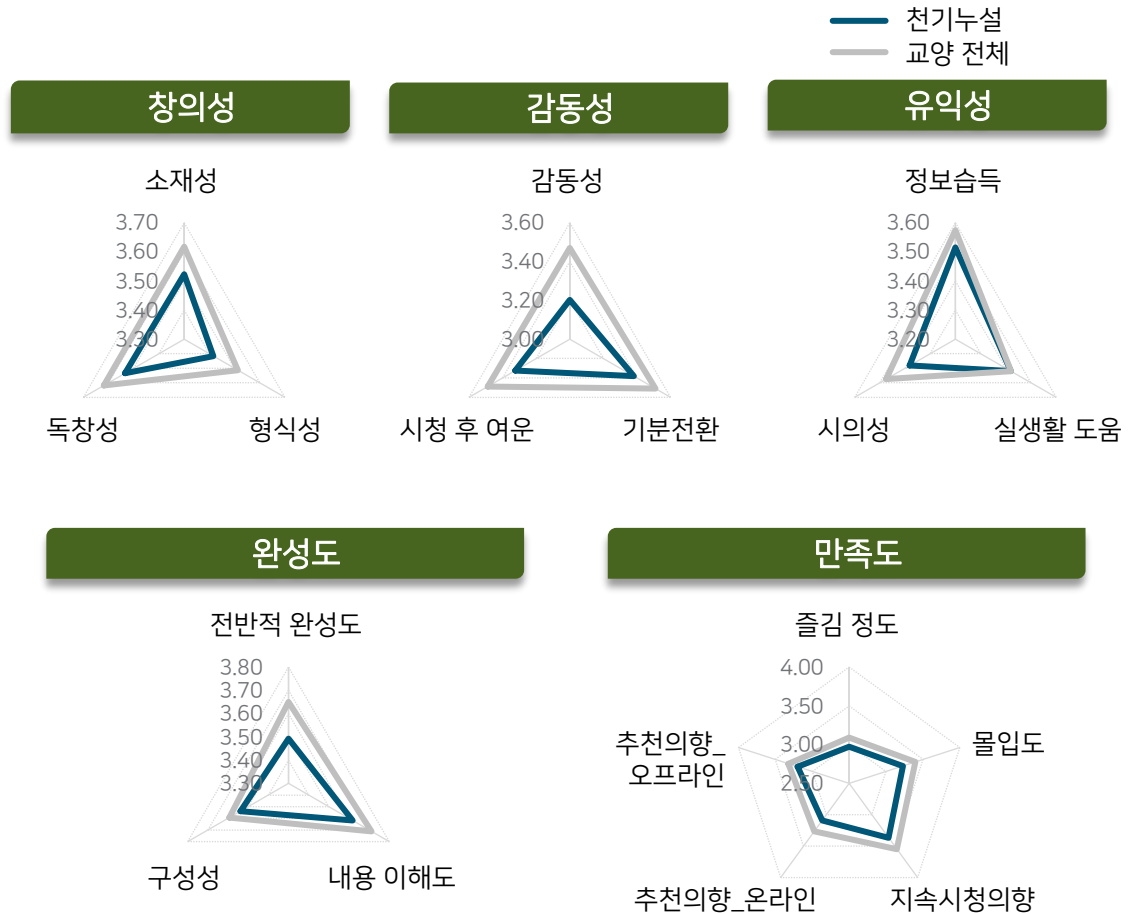
- 속성별 평가 결과, 감동성, 완성도, 만족도는 평가된 교양 프로그램들 중에서 가장 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

6) 천기누설

- <천기누설>은 감동성, 유익성, 완성도, 만족도 측면에서 평가된 9개 교양 프로그램 중 가장 낮은 평가를 받음
- 특히, 전반적 완성도(3.49점)와 구성성(3.54점)이 낮은 평가를 받음

	천기누설	교양 전체
응답자수	(262)	(500)
MSI	3.37	3.49
창의성 통합	3.49	3.58
소재성	3.52	3.62
형식성	3.42	3.51
독창성	3.53	3.62
감동성 통합	3.30	3.49
감동성	3.20	3.47
기분전환	3.38	3.51
시청 후 여운	3.32	3.49
유익성 통합	3.48	3.55
정보습득	3.52	3.57
실생활 도움	3.42	3.42
시의성	3.38	3.47
완성도 통합	3.55	3.65
전반적 완성도	3.49	3.65
내용 이해도	3.62	3.71
구성성	3.54	3.59
만족도 통합	3.17	3.32
즐거움 정도	2.97	3.09
몰입도	3.23	3.40
지속시청의향	3.37	3.55
추천의향_온라인	3.09	3.26
추천의향_오프라인	3.20	3.32



6) 천기누설

- <천기누설>은 여성(3.32점) 대비 남성(3.43점)이 상대적으로 긍정적인 평가를 하였음
- 세부 속성 평가에서도 유익성 측면을 제외한 모든 평가에서 남성의 평가가 여성의 평가보다 긍정적인 것으로 조사됨

천기누설	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8)	(19)	(33)	(37)	(17)	(114)	(16)	(31)	(44)	(32)	(25)	(148)
MSI	3.88	3.62	3.20	3.51	3.27	3.43	3.45	3.37	3.17	3.33	3.40	3.32
창의성 통합	3.88	3.68	3.38	3.68	3.43	3.57	3.81	3.42	3.24	3.43	3.53	3.43
소재성	3.75	3.53	3.42	3.78	3.41	3.58	3.94	3.58	3.20	3.44	3.60	3.48
형식성	3.88	3.79	3.42	3.62	3.35	3.57	3.75	3.32	3.18	3.25	3.24	3.30
독창성	4.00	3.74	3.30	3.62	3.53	3.56	3.75	3.35	3.34	3.59	3.76	3.51
감동성 통합	3.67	3.49	3.23	3.42	3.24	3.37	3.48	3.29	3.09	3.29	3.29	3.25
감동성	3.75	3.32	3.21	3.35	3.29	3.32	3.25	3.32	2.82	3.19	3.16	3.11
기분전환	3.75	3.53	3.18	3.49	3.24	3.39	3.63	3.29	3.32	3.38	3.44	3.38
시청 후 여운	3.50	3.63	3.30	3.43	3.18	3.39	3.56	3.26	3.14	3.31	3.28	3.27
유익성 통합	4.08	3.67	3.23	3.60	3.25	3.49	3.46	3.59	3.39	3.43	3.49	3.47
정보습득	4.13	3.74	3.18	3.70	3.24	3.52	3.44	3.65	3.45	3.53	3.48	3.51
실생활 도움	4.00	3.47	3.18	3.57	3.29	3.43	3.38	3.48	3.36	3.41	3.44	3.41
시익성	4.00	3.47	3.30	3.54	3.24	3.45	3.50	3.42	3.16	3.34	3.40	3.33
완성도 통합	3.88	3.82	3.37	3.62	3.47	3.58	3.44	3.67	3.46	3.44	3.64	3.53
전반적 완성도	4.13	3.79	3.33	3.54	3.24	3.52	3.56	3.65	3.36	3.34	3.56	3.47
내용 이해도	3.75	3.79	3.36	3.76	3.71	3.64	3.25	3.65	3.64	3.59	3.72	3.60
구성성	3.75	3.89	3.42	3.57	3.47	3.58	3.50	3.71	3.39	3.38	3.64	3.51
만족도 통합	3.93	3.56	2.94	3.35	3.07	3.26	3.23	3.14	2.92	3.18	3.20	3.10
즐김 정도	3.88	3.63	2.79	3.05	2.94	3.11	3.00	2.90	2.66	2.97	2.96	2.86
몰입도	3.88	3.32	3.09	3.27	3.12	3.25	3.25	3.16	3.20	3.19	3.32	3.22
지속시청의향	4.13	3.68	3.30	3.59	3.24	3.51	3.19	3.42	3.09	3.25	3.40	3.26
추천의향_온라인	3.63	3.53	2.73	3.41	3.12	3.20	3.31	2.97	2.73	3.28	3.00	3.01
추천의향_오프라인	4.13	3.63	2.79	3.41	2.94	3.25	3.38	3.23	2.91	3.22	3.32	3.16

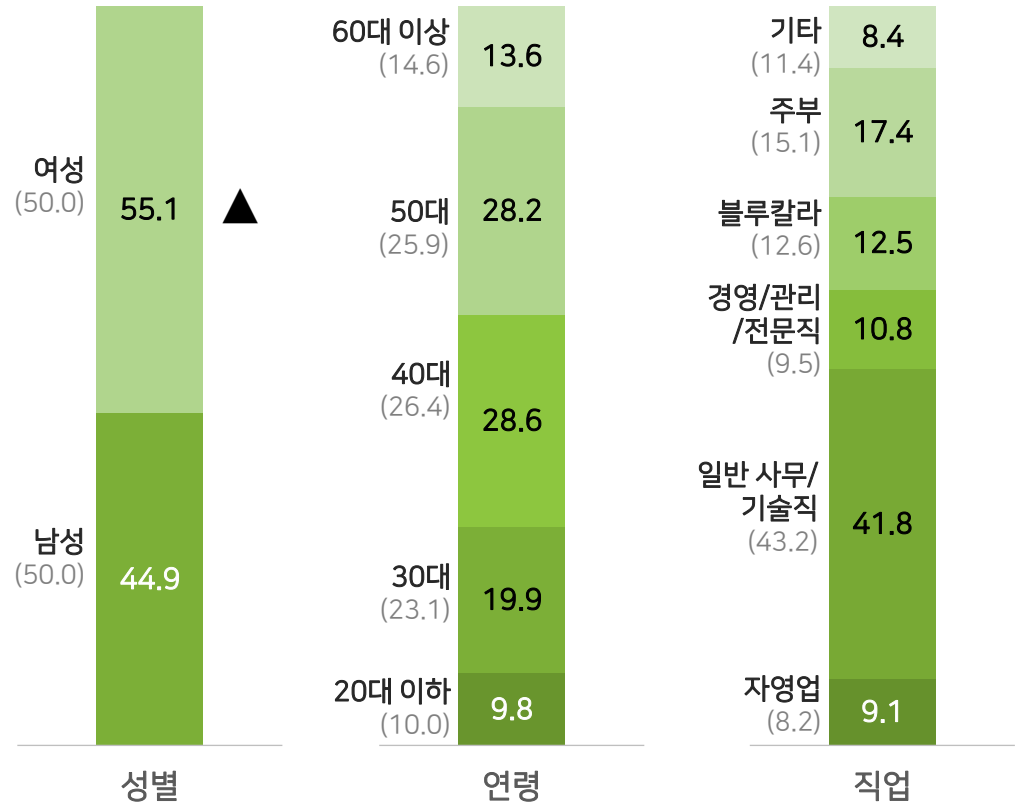
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

7) 휴먼다큐 사노라면

- <휴먼다큐 사노라면> 시청자는 여성(55.1%)이 남성(44.9%)보다 다소 높은 편이며, 연령별로 보면 40~50대 시청자 비중이 전체 응답자 구성 대비 다소 높은 것으로 조사됨
- 직업 별 분포는 전체 응답자 분포와 유사한 것으로 나타남

휴먼다큐 사노라면 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(287)	100.0
성별	남성	(129)	44.9
	여성	(158)	55.1
연령	20대 이하	(28)	9.8
	30대	(57)	19.9
	40대	(82)	28.6
	50대	(81)	28.2
	60대 이상	(39)	13.6
직업	자영업	(26)	9.1
	사무직/기술직	(120)	41.8
	경영/관리직	(18)	6.3
	전문직/자유직	(13)	4.5
	기능/숙련공/생산직	(19)	6.6
	판매/서비스직	(16)	5.6
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(50)	17.4
	학생	(6)	2.1
	무직	(13)	4.5
	기타	(5)	1.7



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

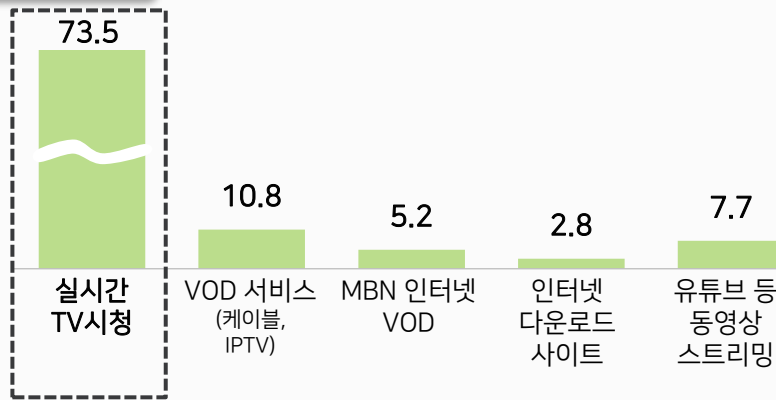
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 104

7) 휴먼다큐 사노라면

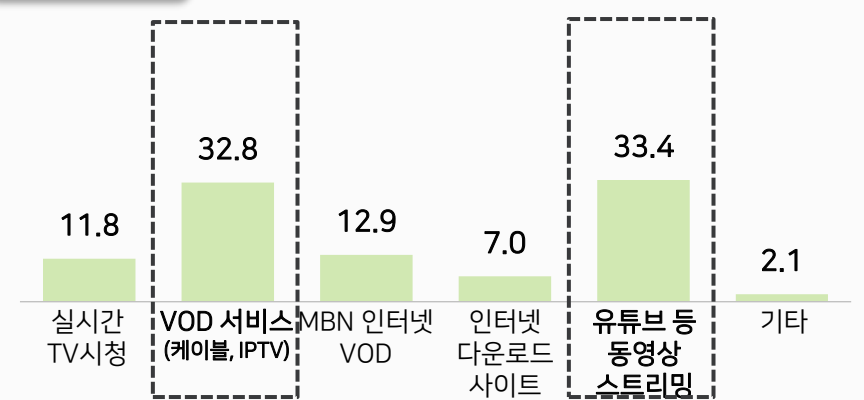
- <휴먼다큐 사노라면> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(73.5%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(33.4%)과 'VOD 서비스'(32.8%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 여성 대비 '인터넷 다운로드 사이트' 이용하는 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 연령별 분석 시, '동영상 스트리밍'은 50대에서, '실시간 TV시청'은 60대 이상에서 상대적으로 더 이용되는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



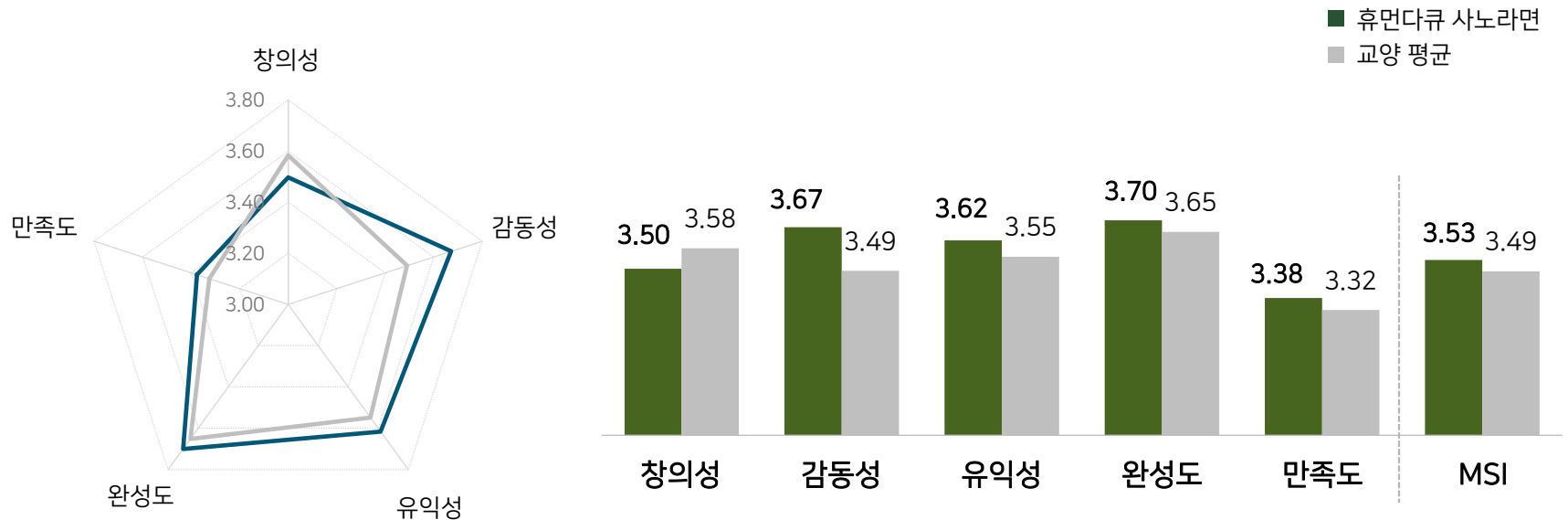
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(287)	(129)	(158)	(28)	(57)	(82)	(81)	(39)
실시간 TV시청	85.4	81.4	88.6	89.3	77.2	84.1	87.7	92.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	43.6	39.5	46.8	53.6	47.4	45.1	34.6	46.2
MBN 인터넷 VOD	18.1	21.7	15.2	17.9	22.8	18.3	17.3	12.8
인터넷 다운로드 사이트	9.8	14.0	6.3	7.1	12.3	8.5	9.9	10.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	41.1	39.5	42.4	32.1	40.4	40.2	48.1	35.9
기타	2.1	3.9	0.6	0.0	0.0	3.7	2.5	2.6

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

7) 휴먼다큐 사노라면

- <휴먼다큐 사노라면>의 MSI는 3.53점으로 교양 프로그램 전체 평균(3.49점) 대비 소폭 더 높게 확인됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.70점) > 감동성(3.67점) > 유익성(3.62점) > 창의성(3.50점) > 만족도(3.38점) 순임

프로그램 평가 점수



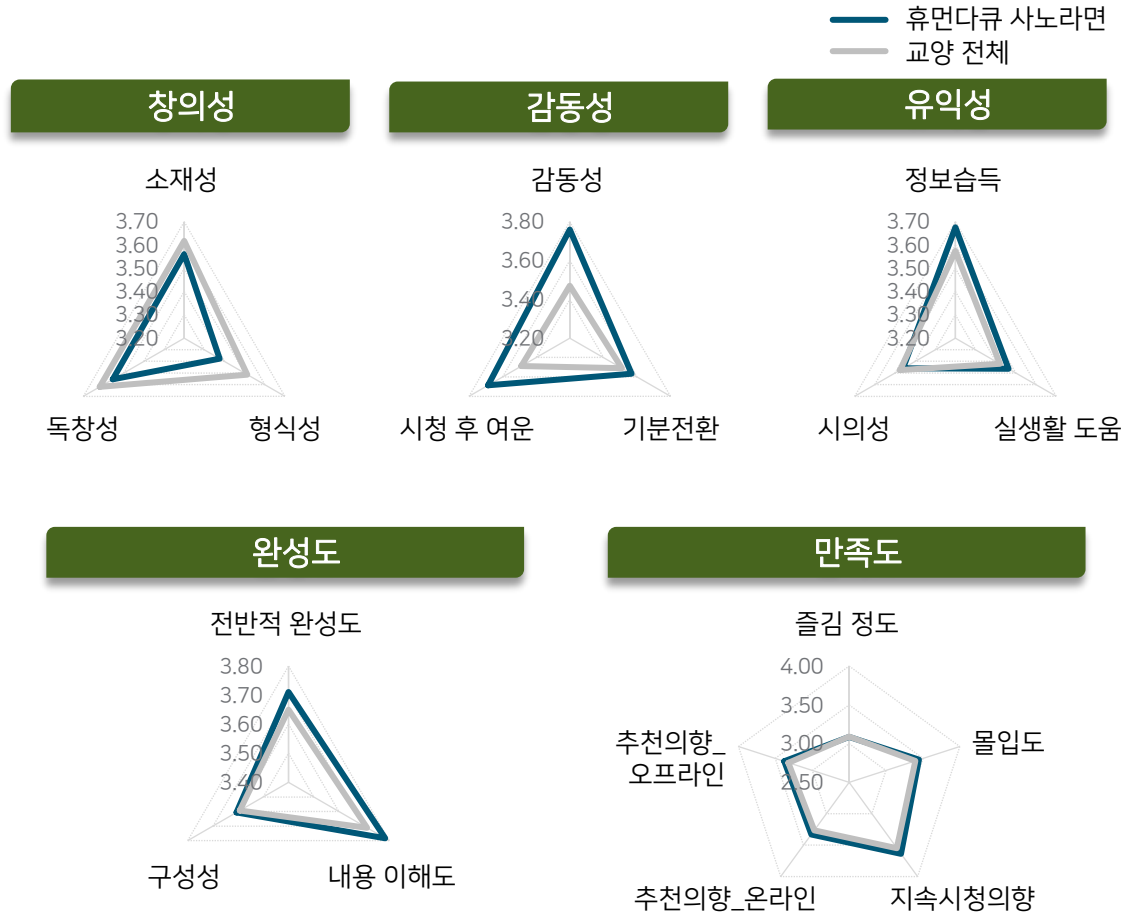
- 창의성을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균보다 높은 평가를 받음
- 특히, 감동성(3.67점)은 교양 평균보다 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

7) 휴먼다큐 사노라면

- <휴먼다큐 사노라면>은 세부속성 평가 결과, 감동성(3.76점), 내용 이해도(3.78점), 지속시청의향(3.64점) 차원에서 전체 교양 평균 대비 높은 평가를 받음

	휴먼다큐 사노라면	교양 전체
응답자수	(287)	(500)
MSI	3.53	3.49
창의성 통합	3.50	3.58
소재성	3.56	3.62
형식성	3.38	3.51
독창성	3.55	3.62
감동성 통합	3.67	3.49
감동성	3.76	3.47
기분전환	3.57	3.51
시청 후 여운	3.69	3.49
유익성 통합	3.62	3.55
정보습득	3.68	3.57
실생활 도움	3.46	3.42
시의성	3.46	3.47
완성도 통합	3.70	3.65
전반적 완성도	3.71	3.65
내용 이해도	3.78	3.71
구성성	3.61	3.59
만족도 통합	3.38	3.32
즐김 정도	3.09	3.09
몰입도	3.45	3.40
지속시청의향	3.64	3.55
추천의향_온라인	3.33	3.26
추천의향_오프라인	3.38	3.32



7) 휴먼다큐 사노라면

- <휴먼다큐 사노라면>는 남성과 여성의 평가가 전체 평가에서는 유사하였음
- 유의성 측면에서는 여성(3.58점)대비 남성(3.66점)에서 더 긍정적인 평가를 받은 것으로 확인됨
- 완성도 측면에서는 여성(3.72점)이 남성(3.67점)대비 긍정적으로 평가한 것으로 나타남

휴먼다큐 사노라면	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(13)	(21)	(34)	(43)	(18)	(129)	(15)	(36)	(48)	(38)	(21)	(158)
MSI	3.73	3.64	3.42	3.53	3.59	3.55	3.62	3.55	3.46	3.51	3.58	3.52
창의성 통합	3.64	3.65	3.49	3.47	3.54	3.53	3.47	3.44	3.38	3.55	3.59	3.47
소재성	3.69	3.71	3.71	3.51	3.50	3.61	3.47	3.47	3.44	3.66	3.57	3.52
형식성	3.77	3.67	3.32	3.42	3.33	3.46	3.33	3.33	3.23	3.34	3.38	3.31
독창성	3.46	3.57	3.44	3.47	3.78	3.52	3.60	3.53	3.46	3.66	3.81	3.58
감동성 통합	3.72	3.67	3.53	3.65	3.70	3.64	3.78	3.68	3.71	3.63	3.79	3.70
감동성	3.85	3.67	3.65	3.72	3.83	3.72	3.93	3.86	3.81	3.71	3.67	3.79
기분전환	3.54	3.67	3.53	3.51	3.61	3.56	3.67	3.36	3.63	3.55	3.81	3.58
시청 후 여운	3.77	3.67	3.41	3.72	3.67	3.63	3.73	3.81	3.69	3.63	3.90	3.73
유의성 통합	4.03	3.78	3.48	3.63	3.67	3.66	3.62	3.69	3.54	3.54	3.54	3.58
정보습득	4.23	3.76	3.53	3.70	3.78	3.73	3.73	3.69	3.65	3.50	3.67	3.63
실생활 도움	3.85	3.71	3.38	3.58	3.44	3.56	3.20	3.42	3.29	3.50	3.48	3.39
시익성	3.92	3.81	3.32	3.44	3.56	3.53	3.40	3.56	3.29	3.37	3.43	3.40
완성도 통합	3.87	3.75	3.51	3.68	3.72	3.67	3.89	3.82	3.69	3.64	3.65	3.72
전반적 완성도	4.00	3.86	3.53	3.60	3.78	3.69	3.93	3.94	3.69	3.63	3.48	3.73
내용 이해도	3.92	3.67	3.56	3.81	3.83	3.74	3.93	3.94	3.75	3.74	3.86	3.82
구성성	3.69	3.71	3.44	3.63	3.56	3.59	3.80	3.58	3.65	3.55	3.62	3.62
만족도 통합	3.55	3.48	3.27	3.37	3.47	3.39	3.56	3.38	3.25	3.37	3.44	3.36
즐김 정도	3.23	3.33	3.12	3.07	3.17	3.16	3.00	2.86	3.06	3.05	3.24	3.03
몰입도	3.77	3.62	3.18	3.47	3.56	3.46	3.67	3.58	3.27	3.42	3.43	3.44
지속시청의향	3.92	3.52	3.50	3.58	3.78	3.61	4.13	3.72	3.56	3.53	3.67	3.66
추천의향_온라인	3.38	3.48	3.32	3.33	3.33	3.36	3.33	3.36	3.08	3.47	3.38	3.30
추천의향_오프라인	3.46	3.43	3.24	3.40	3.50	3.38	3.67	3.39	3.25	3.37	3.48	3.38

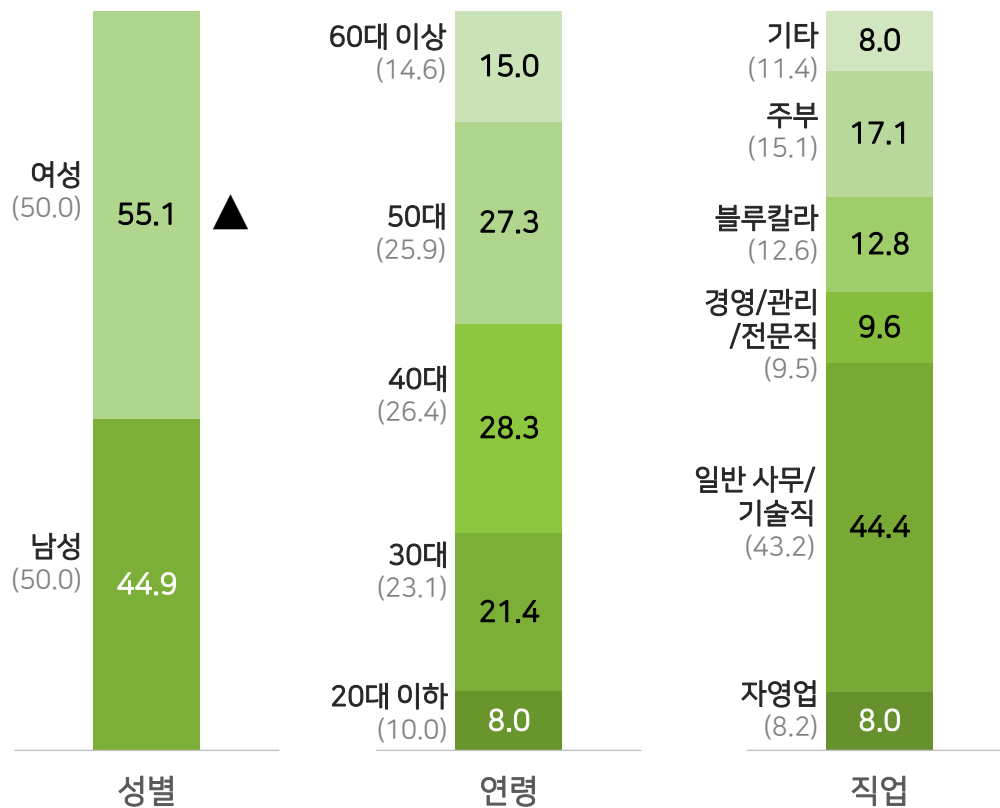
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

8) 열린TV 열린세상

- <열린TV 열린세상> 시청자는 여성(55.1%)이 남성(44.9%) 시청자 대비 비중이 높은 편이며, 연령별로는 40-60대 이상 시청자가 구성 대비 더 많은 것으로 조사됨
- 직업별 분포는 전체 응답자 분포와 유사한 것으로 나타남

열린TV 열린세상 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(187)	100.0
성별	남성	(84)	44.9
	여성	(103)	55.1
연령	20대 이하	(15)	8.0
	30대	(40)	21.4
	40대	(53)	28.3
	50대	(51)	27.3
	60대 이상	(28)	15.0
직업	자영업	(15)	8.0
	사무직/기술직	(83)	44.4
	경영/관리직	(9)	4.8
	전문직/자유직	(9)	4.8
	기능/숙련공/생산직	(12)	6.4
	판매/서비스직	(11)	5.9
	농/임/축/어업	(1)	0.5
	전업 주부	(32)	17.1
	학생	(3)	1.6
	무직	(6)	3.2
	기타	(6)	3.2



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

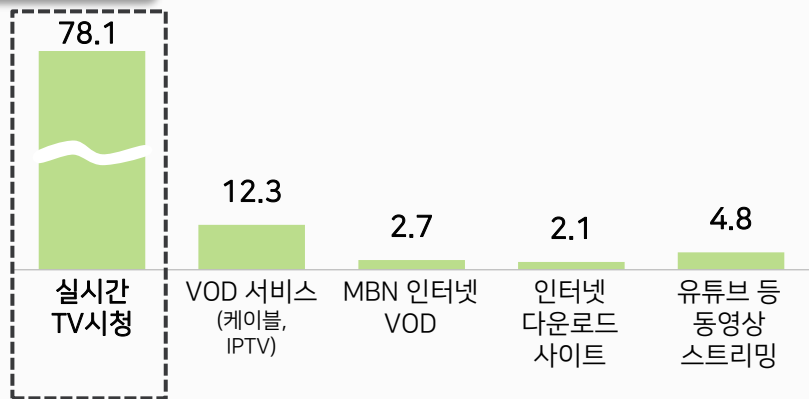
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 109

8) 열린TV 열린세상

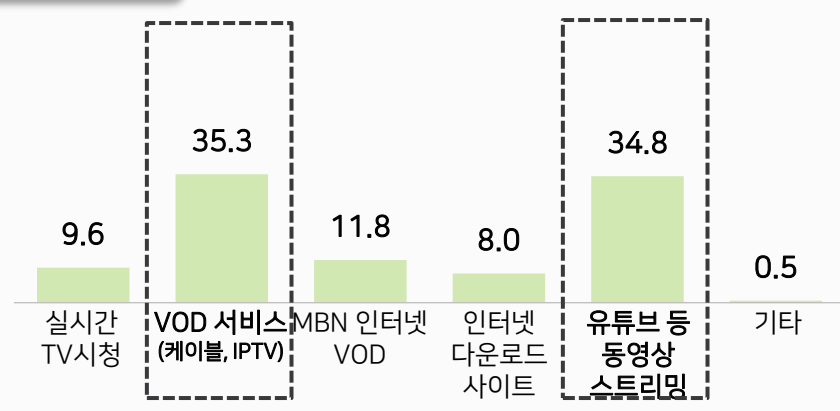
- <열린TV 열린세상> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(78.1%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(35.3%)와 '동영상 스트리밍'(34.8%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 여성 대비 '인터넷 다운로드 사이트' 이용 비율이 상대적으로 높게 나타났고, 여성은 '실시간 TV 시청'과 'MBN 인터넷 VOD'를 더 많이 이용한 것으로 확인됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



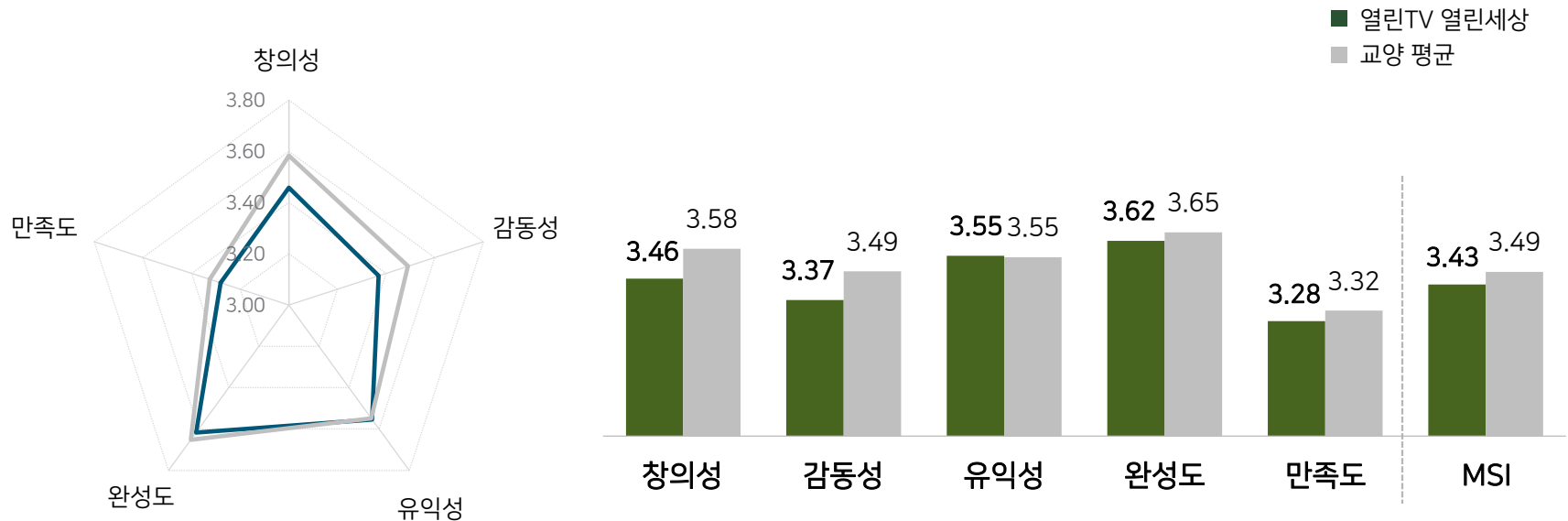
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(187)	(84)	(103)	(15)	(40)	(53)	(51)	(28)
실시간 TV시청	87.7	84.5	90.3	86.7	85.0	79.2	94.1	96.4
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.6	48.8	46.6	60.0	42.5	54.7	39.2	50.0
MBN 인터넷 VOD	14.4	10.7	17.5	33.3	17.5	11.3	9.8	14.3
인터넷 다운로드 사이트	10.2	15.5	5.8	0.0	7.5	15.1	9.8	10.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	39.6	39.3	39.8	20.0	47.5	37.7	47.1	28.6
기타	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

8) 열린TV 열린세상

- <열린TV 열린세상>의 MSI는 3.43점으로 교양 프로그램 평균(3.49점)보다 다소 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.62점) > 유익성(3.55점) > 창의성(3.46점) > 감동성(3.37점) > 만족도(3.28점) 순임

프로그램 평가 점수



- 유익성을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 낮은 평가를 받음

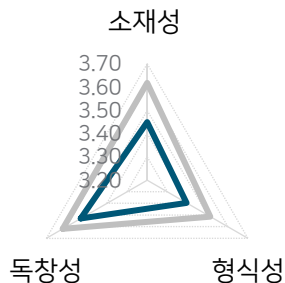
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

8) 열린TV 열린세상

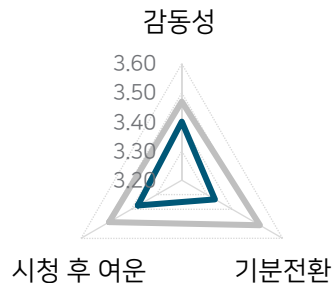
- <열린TV 열린세상>은 유익성 차원을 제외하고 모든 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 낮게 나타남
- 특히, 창의성의 소재성(3.45점), 형식성(3.40점)에서 낮은 평가를 받음

	열린TV 열린세상	교양 전체
응답자수	(187)	(500)
MSI	3.43	3.49
창의성 통합	3.46	3.58
소재성	3.45	3.62
형식성	3.40	3.51
독창성	3.53	3.62
감동성 통합	3.37	3.49
감동성	3.40	3.47
기분전환	3.33	3.51
시청 후 여운	3.37	3.49
유익성 통합	3.55	3.55
정보습득	3.55	3.57
실생활 도움	3.53	3.42
시의성	3.57	3.47
완성도 통합	3.62	3.65
전반적 완성도	3.58	3.65
내용 이해도	3.72	3.71
구성성	3.56	3.59
만족도 통합	3.28	3.32
즐거움 정도	3.00	3.09
몰입도	3.35	3.40
지속시청의향	3.48	3.55
추천의향_온라인	3.25	3.26
추천의향_오프라인	3.32	3.32

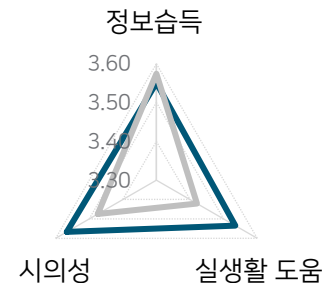
창의성



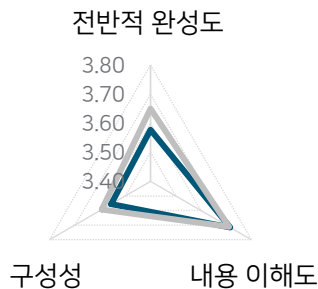
감동성



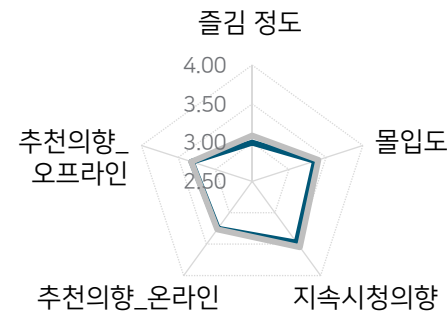
유익성



완성도



만족도



8) 열린TV 열린세상

- <열린TV 열린세상>의 MSI는 남성이 여성대비 긍정적으로 평가한 것으로 조사됨
- 감동성 측면에서 여성(3.32점)보다 남성(3.43점)이 조금 더 긍정적으로 평가하였으며, 완성도 측면에서는 여성(3.66점)이 남성(3.56점)보다 긍정적으로 평가함

열린TV 열린세상	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7)	(21)	(21)	(24)	(11)	(84)	(8)	(19)	(32)	(27)	(17)	(103)
MSI	3.77	3.48	3.43	3.53	3.14	3.46	3.48	3.43	3.35	3.41	3.49	3.41
창의성 통합	3.81	3.37	3.54	3.54	3.24	3.48	3.46	3.42	3.44	3.40	3.53	3.44
소재성	3.86	3.33	3.52	3.50	3.36	3.48	3.63	3.37	3.47	3.37	3.41	3.43
형식성	3.86	3.19	3.52	3.46	3.09	3.39	3.13	3.47	3.38	3.37	3.53	3.40
독창성	3.71	3.57	3.57	3.67	3.27	3.57	3.63	3.42	3.47	3.44	3.65	3.50
감동성 통합	3.76	3.48	3.32	3.56	3.09	3.43	3.25	3.33	3.31	3.31	3.35	3.32
감동성	3.86	3.38	3.52	3.67	3.18	3.51	2.88	3.37	3.38	3.22	3.47	3.31
기분전환	3.57	3.48	3.19	3.50	2.91	3.35	3.63	3.32	3.25	3.30	3.35	3.32
시청 후 여운	3.86	3.57	3.24	3.50	3.18	3.44	3.25	3.32	3.31	3.41	3.24	3.32
유익성 통합	3.95	3.51	3.54	3.60	3.24	3.54	3.58	3.60	3.54	3.51	3.65	3.56
정보습득	4.29	3.52	3.52	3.67	3.18	3.58	3.75	3.58	3.47	3.48	3.53	3.52
실생활 도움	3.86	3.62	3.52	3.54	3.27	3.55	3.63	3.53	3.44	3.44	3.76	3.52
시익성	3.86	3.67	3.52	3.71	3.18	3.60	3.75	3.47	3.41	3.63	3.65	3.54
완성도 통합	3.76	3.59	3.56	3.61	3.27	3.56	3.71	3.72	3.64	3.64	3.67	3.66
전반적 완성도	3.71	3.38	3.57	3.58	3.27	3.50	3.38	3.68	3.72	3.59	3.65	3.64
내용 이해도	3.86	3.76	3.57	3.67	3.18	3.62	4.00	3.89	3.66	3.85	3.76	3.80
구성성	3.71	3.62	3.52	3.58	3.36	3.56	3.75	3.58	3.53	3.48	3.59	3.55
만족도 통합	3.63	3.41	3.30	3.39	2.98	3.34	3.35	3.27	3.08	3.27	3.35	3.23
즐거움 정도	3.29	3.43	3.38	3.08	2.91	3.24	2.88	2.95	2.63	2.81	2.94	2.81
몰입도	3.71	3.43	3.14	3.46	3.18	3.36	3.88	3.32	3.25	3.26	3.47	3.35
지속시청의향	3.57	3.33	3.43	3.67	3.00	3.43	3.75	3.47	3.34	3.63	3.59	3.51
추천의향_온라인	3.86	3.38	3.38	3.38	2.82	3.35	3.13	3.32	3.03	3.26	3.18	3.17
추천의향_오프라인	3.71	3.48	3.19	3.38	3.00	3.33	3.13	3.32	3.16	3.37	3.59	3.31

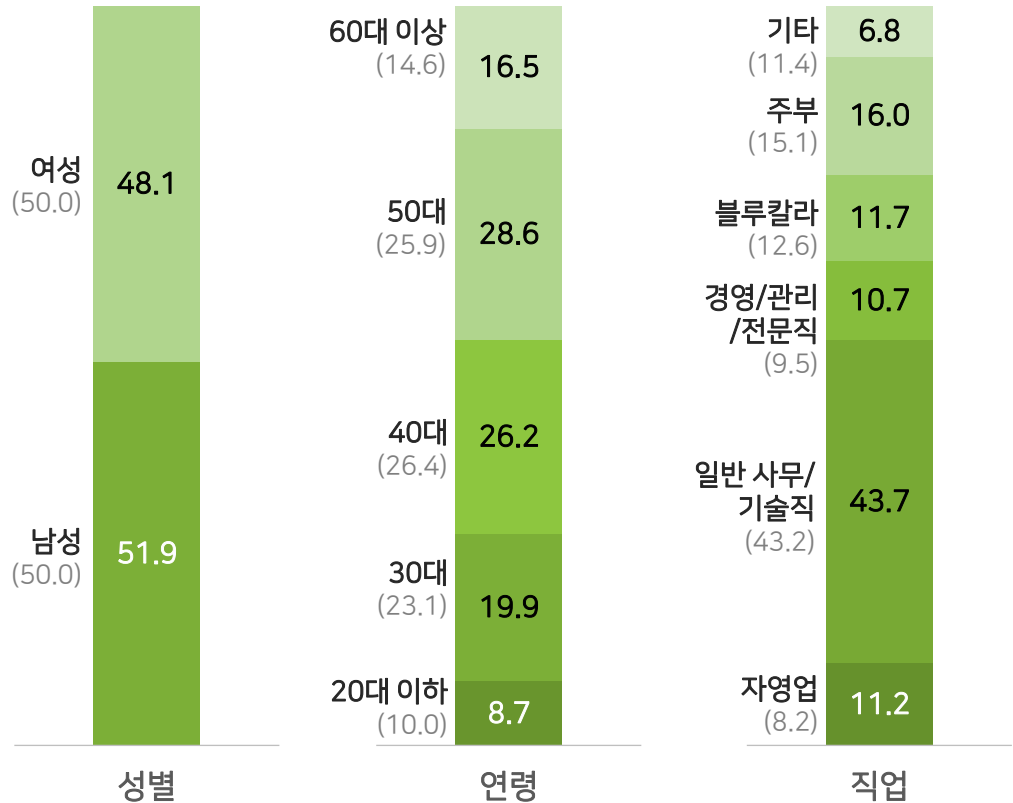
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

9) 판도라

- <판도라> 시청자는 여성(48.1%)보다 남성(51.9%)의 비중이 약간 높은 편이며, 연령별로는 50대가 전체 응답자 구성 대비 시청자 비중에 더 높게 나타남
- 직업 별로는 자영업 시청자가 전체 구성 대비 더 높은 것으로 확인됨

판도라 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(206)	100.0
성별	남성	(107)	51.9
	여성	(99)	48.1
연령	20대 이하	(18)	8.7
	30대	(41)	19.9
	40대	(54)	26.2
	50대	(59)	28.6
	60대 이상	(34)	16.5
직업	자영업	(23)	11.2
	사무직/기술직	(90)	43.7
	경영/관리직	(11)	5.3
	전문직/자유직	(11)	5.3
	기능/숙련공/생산직	(14)	6.8
	판매/서비스직	(9)	4.4
	농/임/축/어업	(1)	0.5
	전업 주부	(33)	16.0
	학생	(3)	1.5
	무직	(7)	3.4
	기타	(4)	1.9



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

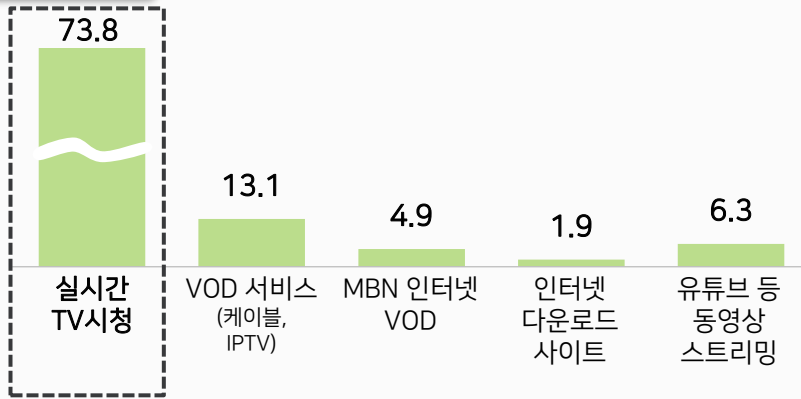
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 114

9) 판도라

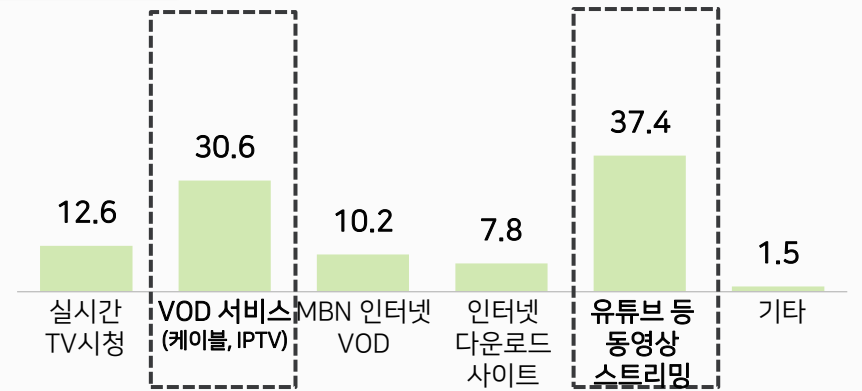
- <판도라> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(73.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(37.4%)과 'VOD 서비스'(30.6%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 60대에서 '실시간 TV 시청'을 더 많이 이용하였으며, 50대는 '동영상 스트리밍'을 다른 연령층 대비 더 많이 이용한 것으로 확인됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



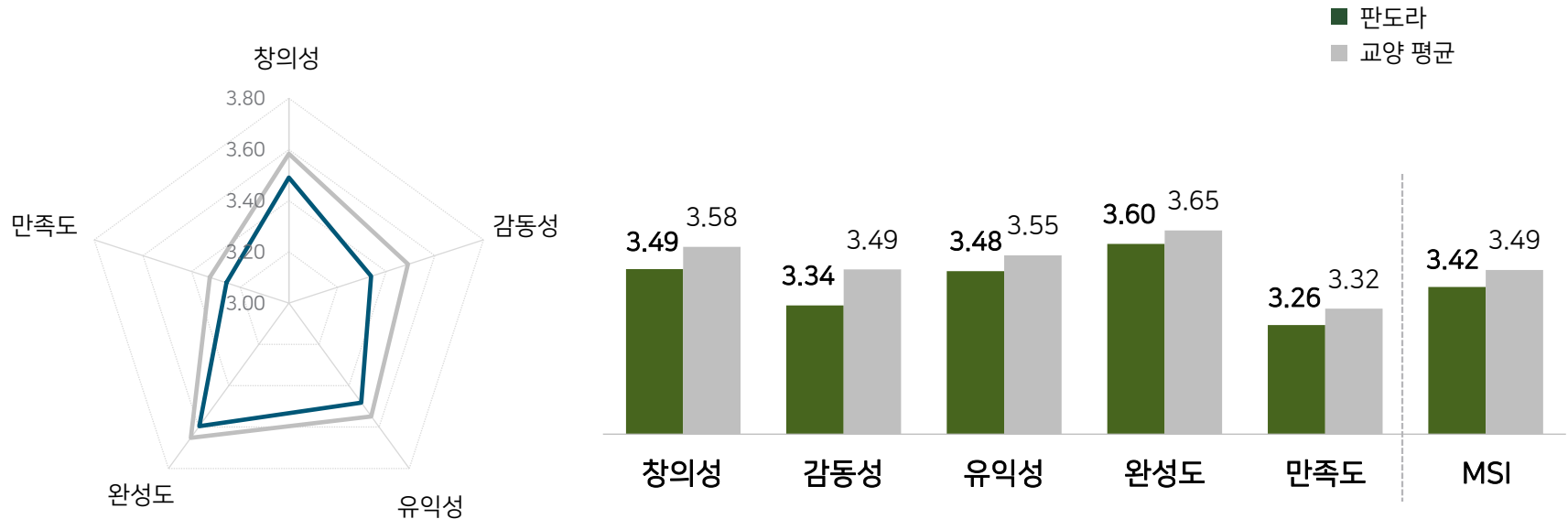
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(206)	(107)	(99)	(18)	(41)	(54)	(59)	(34)
실시간 TV시청	86.4	88.8	83.8	83.3	80.5	83.3	89.8	94.1
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	43.7	42.1	45.5	55.6	43.9	46.3	40.7	38.2
MBN 인터넷 VOD	15.0	12.1	18.2	27.8	19.5	13.0	10.2	14.7
인터넷 다운로드 사이트	9.7	12.1	7.1	5.6	12.2	13.0	8.5	5.9
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.7	43.0	44.4	27.8	43.9	44.4	47.5	44.1
기타	1.5	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	3.4	2.9

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

9) 판도라

- <판도라>의 MSI는 3.42점으로 교양 프로그램 평균(3.49점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.60점) > 창의성(3.49점) > 유익성(3.48점) > 감동성(3.34점) > 만족도(3.26점) 순임

프로그램 평가 점수



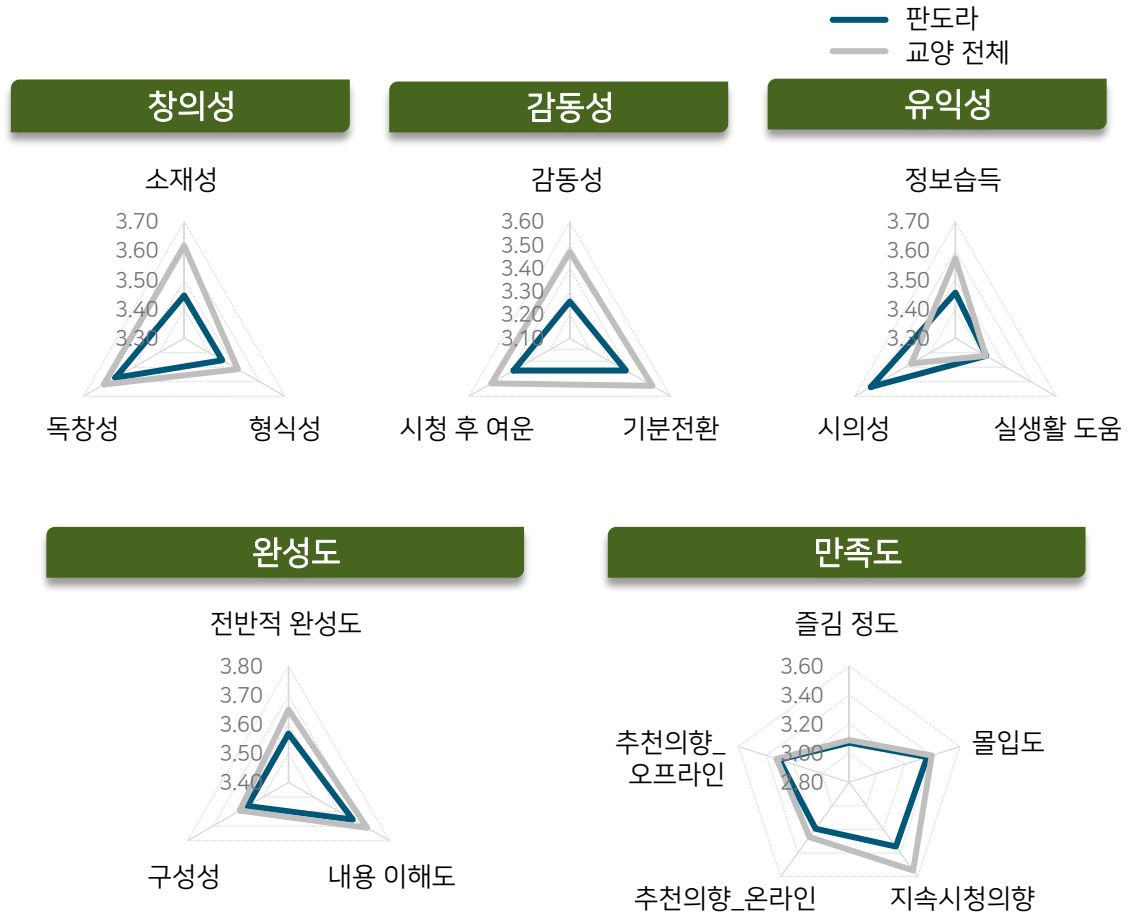
- 모든 세부 속성에서 교양 전체 평균보다 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

9) 판도라

- <판도라>는 시의성(3.64점)을 제외한 모든 세부 속성 평가에서 교양 평균 대비 낮은 점수를 받은 것으로 나타남

	판도라	교양 전체
응답자수	(206)	(500)
MSI	3.42	3.49
창의성 통합	3.49	3.58
소재성	3.45	3.62
형식성	3.45	3.51
독창성	3.57	3.62
감동성 통합	3.34	3.49
감동성	3.26	3.47
기분전환	3.38	3.51
시청 후 여운	3.38	3.49
유익성 통합	3.48	3.55
정보습득	3.46	3.57
실생활 도움	3.42	3.42
시의성	3.64	3.47
완성도 통합	3.60	3.65
전반적 완성도	3.57	3.65
내용 이해도	3.66	3.71
구성성	3.56	3.59
만족도 통합	3.26	3.32
즐거움 정도	3.07	3.09
몰입도	3.36	3.40
지속시청의향	3.34	3.55
추천의향_온라인	3.19	3.26
추천의향_오프라인	3.31	3.32



9) 판도라

- <판도라>는 여성(3.35점)보다 남성(3.48점)에서 상대적으로 더 긍정적인 점수를 받은 것으로 나타남

판도라	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(10)	(20)	(28)	(34)	(15)	(107)	(8)	(21)	(26)	(25)	(19)	(99)
MSI	3.90	3.69	3.25	3.45	3.44	3.48	3.56	3.49	3.20	3.24	3.43	3.35
창의성 통합	3.93	3.83	3.33	3.54	3.44	3.56	3.67	3.51	3.36	3.23	3.51	3.41
소재성	3.70	3.65	3.32	3.56	3.20	3.48	3.88	3.57	3.31	3.16	3.53	3.41
형식성	3.90	3.75	3.29	3.50	3.53	3.53	3.38	3.33	3.35	3.28	3.53	3.36
독창성	4.20	4.10	3.39	3.56	3.60	3.68	3.75	3.62	3.42	3.24	3.47	3.45
감동성 통합	3.93	3.67	3.11	3.36	3.36	3.40	3.42	3.38	3.12	3.16	3.42	3.27
감동성	3.90	3.55	3.11	3.29	3.20	3.34	3.50	3.33	2.92	3.08	3.32	3.17
기분전환	3.90	3.75	3.11	3.41	3.47	3.45	3.25	3.38	3.27	3.16	3.47	3.30
시청 후 여운	4.00	3.70	3.11	3.38	3.40	3.43	3.50	3.43	3.15	3.24	3.47	3.32
유익성 통합	3.90	3.93	3.29	3.48	3.47	3.55	3.63	3.65	3.23	3.29	3.44	3.41
정보습득	3.70	3.95	3.32	3.56	3.47	3.57	3.75	3.48	3.19	3.24	3.32	3.33
실생활 도움	4.10	4.00	3.14	3.29	3.33	3.47	3.50	3.67	3.19	3.24	3.42	3.37
시의성	4.00	3.50	3.64	3.71	3.53	3.65	3.88	3.81	3.46	3.56	3.58	3.62
완성도 통합	4.07	3.72	3.44	3.63	3.58	3.63	3.67	3.76	3.40	3.45	3.65	3.56
전반적 완성도	3.90	3.85	3.39	3.59	3.60	3.62	3.63	3.81	3.31	3.40	3.58	3.52
내용 이해도	4.20	3.50	3.54	3.76	3.53	3.66	3.75	3.81	3.42	3.60	3.79	3.65
구성성	4.10	3.80	3.39	3.53	3.60	3.61	3.63	3.67	3.46	3.36	3.58	3.52
만족도 통합	3.74	3.54	3.09	3.29	3.39	3.34	3.43	3.30	3.00	3.09	3.25	3.17
즐김 정도	3.70	3.50	2.93	3.15	3.27	3.22	2.88	3.24	2.65	2.84	3.00	2.91
몰입도	4.20	3.60	3.18	3.38	3.33	3.44	3.75	3.24	3.19	3.24	3.32	3.28
지속시청의향	3.60	3.50	3.18	3.32	3.60	3.38	3.63	3.48	3.08	3.24	3.37	3.30
추천의향_온라인	3.70	3.35	3.00	3.26	3.40	3.27	3.38	3.10	3.00	3.08	3.21	3.11
추천의향_오프라인	3.50	3.75	3.14	3.32	3.33	3.37	3.50	3.43	3.08	3.04	3.37	3.23

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

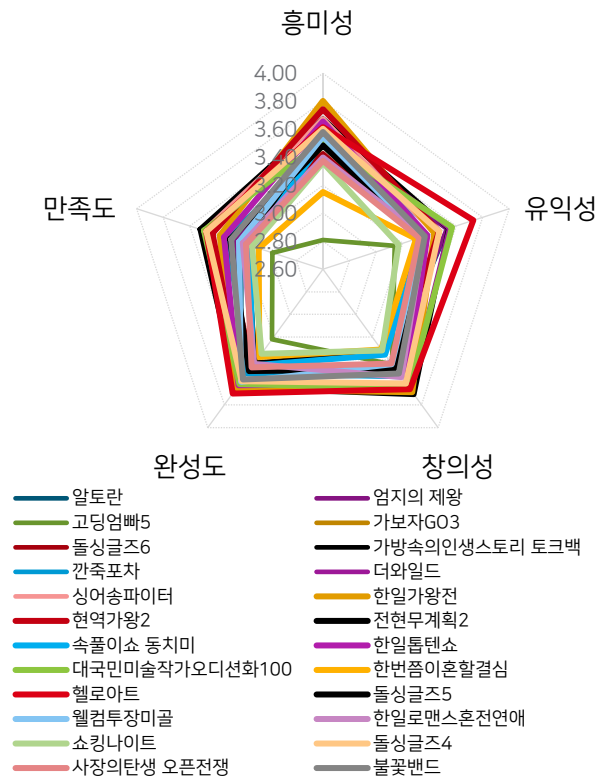
5. 예능 프로그램 평가



5. 예능 프로그램 평가

- <속풀이쇼 동치미>가 시청경험수는 가장 높았으나, 종합평가는 <헬로아트>가 가장 높은 점수를 받음
- 흥미성에서는 <한일가왕전>이 3.80점으로 가장 좋은 평가를 받았음

교양 프로그램 별 평가 종합



프로그램명	시청경험수 (응답률)	흥미성	유익성	창의성	완성도	만족도	MSI
알토란	54.60	3.52	3.54	3.43	3.59	3.21	3.43
엄지의 제왕	33.80	3.52	3.53	3.43	3.61	3.26	3.45
고딩엄빠5	57.20	2.81	3.14	3.44	3.22	2.98	3.10
가보자G03	24.40	3.48	3.31	3.51	3.42	3.18	3.35
돌싱글즈6	44.60	3.43	3.33	3.49	3.46	3.34	3.40
가방속의인생스토리 토크백	12.40	3.68	3.54	3.71	3.65	3.53	3.61
간죽포차	16.20	3.51	3.47	3.55	3.53	3.32	3.46
더와일드	15.40	3.59	3.55	3.65	3.67	3.48	3.58
싱어송파이터	18.60	3.68	3.44	3.61	3.60	3.49	3.56
한일가왕전	46.40	3.80	3.44	3.69	3.66	3.38	3.57
현역가왕2	41.60	3.74	3.47	3.47	3.60	3.43	3.53
전현무계획2	54.80	3.57	3.36	3.33	3.43	3.17	3.35
속풀이쇼 동치미	71.60	3.51	3.35	3.36	3.45	3.15	3.34
한일토크쇼	37.00	3.66	3.39	3.61	3.63	3.34	3.50
대국민미술작가오디션화100	13.20	3.52	3.57	3.65	3.62	3.49	3.56
한번쯤이혼할결심	38.20	3.15	3.30	3.31	3.38	3.08	3.23
헬로아트	10.40	3.62	3.73	3.66	3.70	3.48	3.62
돌싱글즈5	41.60	3.49	3.34	3.49	3.50	3.30	3.41
웰컴투장미골	19.60	3.55	3.35	3.44	3.60	3.23	3.41
한일로맨스혼전연애	19.40	3.40	3.36	3.55	3.44	3.20	3.37

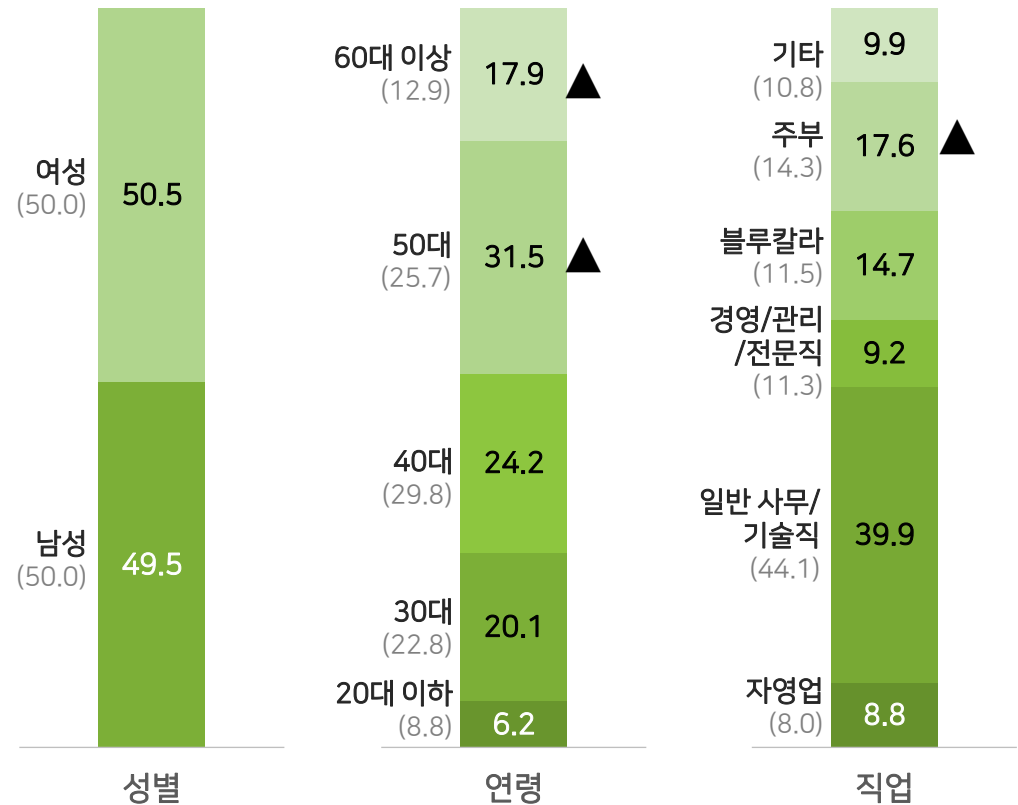
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %, 점]

1) 알토란

- <알토란> 시청자는 남성(49.5%)과 여성(50.5%)이 유사한 비중인 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 50-60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

알토란 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(273)	100.0
성별	남성	(135)	49.5
	여성	(138)	50.5
연령	20대 이하	(17)	6.2
	30대	(55)	20.1
	40대	(66)	24.2
	50대	(86)	31.5
	60대 이상	(49)	17.9
직업	자영업	(24)	8.8
	사무직/기술직	(109)	39.9
	경영/관리직	(10)	3.7
	전문직/자유직	(15)	5.5
	기능/숙련공/생산직	(22)	8.1
	판매/서비스직	(17)	6.2
	농/임/축/어업	(1)	0.4
	전업 주부	(48)	17.6
	학생	(1)	0.4
	무직	(15)	5.5
	기타	(11)	4.0



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

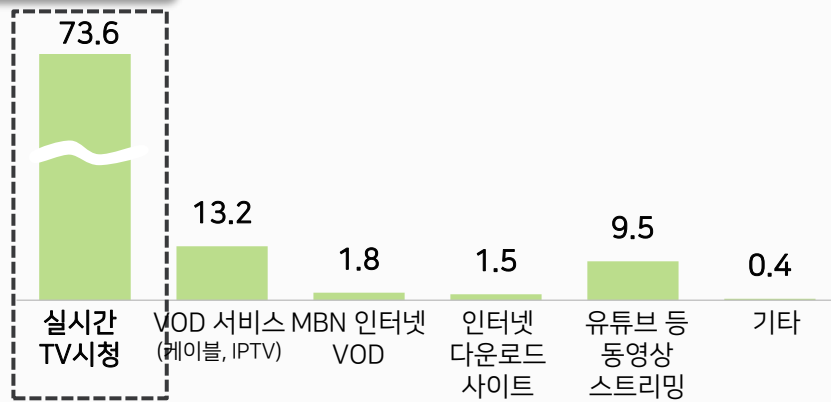
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 121

1) 알토란

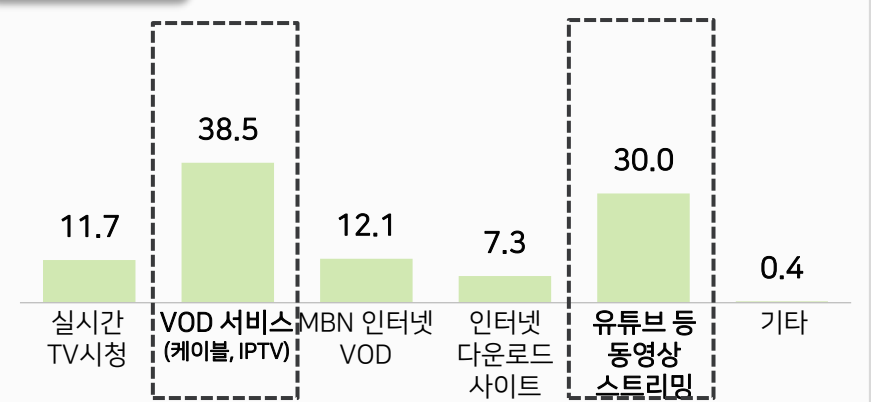
- <알토란> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(73.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(38.5%)와 '동영상 스트리밍'(30.0%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'VOD 서비스'는 40대에서, '실시간 TV 시청'은 50대에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



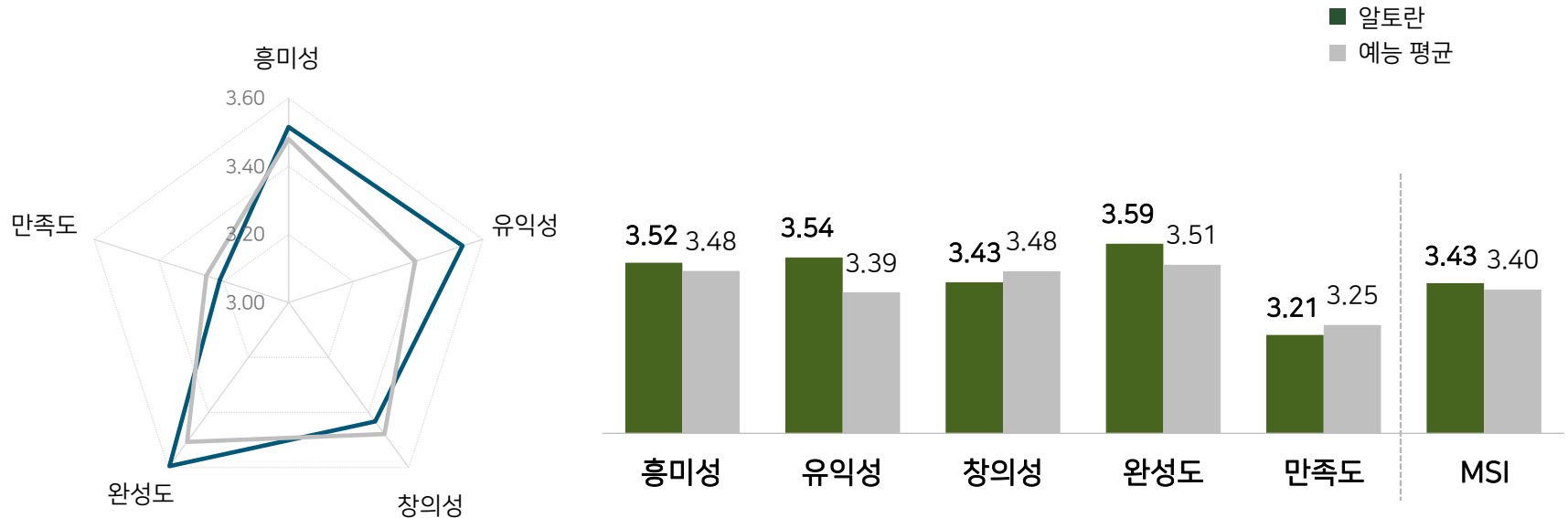
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(273)	(135)	(138)	(17)	(55)	(66)	(86)	(49)
실시간 TV시청	85.3	86.7	84.1	70.6	72.7	81.8	95.3	91.8
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	51.6	48.1	55.1	41.2	54.5	60.6	46.5	49.0
MBN 인터넷 VOD	13.9	16.3	11.6	29.4	18.2	6.1	17.4	8.2
인터넷 다운로드 사이트	8.8	9.6	8.0	17.6	10.9	7.6	4.7	12.2
유튜브 등 동영상 스트리밍	39.6	39.3	39.9	41.2	43.6	40.9	36.0	38.8
기타	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

1) 알토란

- <알토란>의 프로그램 평가 점수는 3.43점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.59점) > 유익성(3.54점) > 흥미성(3.52점) > 창의성(3.43점) > 만족도(3.21점) 순임

프로그램 평가 점수



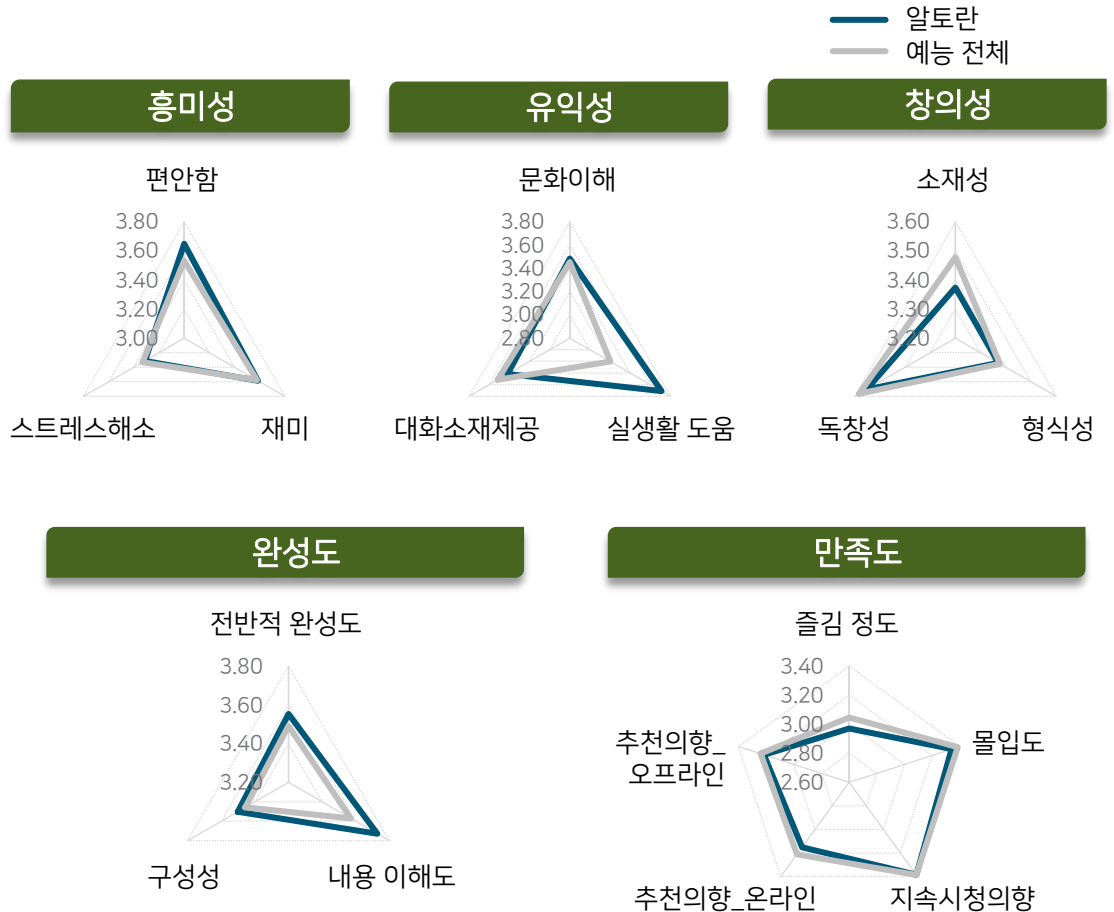
- 창의성과 만족도를 제외한 속성 평가에서 예능 평균보다 다소 높게 평가됨
- 특히, 유익성(3.54점)에서는 예능 평균(3.39점) 대비 특히 높은 점수를 받은 것으로 나타남(+0.15점)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

1) 알토란

- <알토란>은 창의성, 만족도에서는 평균대비 낮은 평가를 받았으나 흥미성, 유익성, 완성도 평가에서는 평균대비 긍정적인 평가를 받았음
- 특히 유익성의 실생활 도움(3.71점), 완성도의 내용 이해도(3.73점)에 대해서는 긍정적인 평가를 받았음
- 다만 창의성의 소재성(3.37점)에 대해서는 예능 전체 평균보다 상대적으로 낮은 평가를 받았음

	알토란	예능 전체
응답자수	(273)	(500)
MSI	3.43	3.40
흥미성 통합	3.52	3.48
편안함	3.65	3.53
재미	3.59	3.58
스트레스 해소	3.31	3.33
유익성 통합	3.54	3.39
문화이해	3.48	3.45
실생활 도움	3.71	3.20
대화소재제공	3.42	3.52
창의성 통합	3.43	3.48
소재성	3.37	3.48
형식성	3.37	3.38
독창성	3.55	3.58
완성도 통합	3.59	3.51
전반적 완성도	3.55	3.49
내용 이해도	3.73	3.57
구성성	3.50	3.46
만족도 통합	3.21	3.25
즐거움 정도	2.97	3.05
몰입도	3.34	3.38
지속시청의향	3.38	3.39
추천의향_온라인	3.15	3.21
추천의향_오프라인	3.22	3.24



1) 알토란

- <알토란>은 남녀 간 평가 차이가 미미한 가운데, 여성(3.41점) 대비 남성(3.44점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 다만, 유익성과 완성도 차원에서는 여성이 남성 대비 더 높게 평가한 것으로 조사됨

업지의 제왕	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(6)	(24)	(29)	(46)	(30)	(135)	(11)	(31)	(37)	(40)	(19)	(138)
MSI	3.45	3.39	3.41	3.48	3.47	3.44	3.57	3.50	3.28	3.38	3.50	3.41
흥미성 통합	3.56	3.44	3.51	3.54	3.56	3.52	3.61	3.52	3.43	3.51	3.60	3.51
편안함	4.00	3.58	3.59	3.63	3.53	3.61	3.91	3.71	3.65	3.60	3.79	3.69
재미	3.50	3.63	3.55	3.61	3.63	3.60	3.55	3.65	3.54	3.50	3.68	3.57
스트레스해소	3.17	3.13	3.38	3.39	3.50	3.36	3.36	3.19	3.11	3.43	3.32	3.27
유익성 통합	3.56	3.53	3.45	3.51	3.50	3.50	3.58	3.76	3.47	3.51	3.61	3.57
문화이해	3.67	3.54	3.38	3.50	3.50	3.49	3.64	3.77	3.32	3.38	3.42	3.48
실생활 도움	3.17	3.63	3.66	3.61	3.73	3.63	3.91	3.87	3.73	3.75	3.79	3.79
대화소재제공	3.83	3.42	3.31	3.41	3.27	3.38	3.18	3.65	3.35	3.40	3.63	3.46
창의성 통합	3.44	3.40	3.34	3.50	3.57	3.46	3.91	3.49	3.19	3.36	3.47	3.40
소재성	3.17	3.42	3.38	3.46	3.47	3.42	4.09	3.48	3.05	3.20	3.42	3.33
형식성	4.17	3.46	3.28	3.48	3.50	3.47	3.64	3.39	3.08	3.30	3.21	3.28
독창성	3.00	3.33	3.38	3.57	3.73	3.50	4.00	3.61	3.43	3.58	3.79	3.61
완성도 통합	3.50	3.50	3.60	3.62	3.58	3.58	3.73	3.69	3.50	3.55	3.75	3.61
전반적 완성도	4.00	3.63	3.52	3.50	3.50	3.55	3.91	3.65	3.43	3.48	3.63	3.56
내용 이해도	3.00	3.46	3.69	3.78	3.70	3.65	3.64	3.90	3.68	3.80	4.00	3.80
구성성	3.50	3.42	3.59	3.59	3.53	3.54	3.64	3.52	3.38	3.38	3.63	3.46
만족도 통합	3.30	3.19	3.26	3.32	3.27	3.27	3.25	3.23	3.02	3.15	3.23	3.15
즐거움 정도	2.67	2.79	3.14	3.09	3.13	3.04	2.82	3.10	2.65	2.98	3.00	2.91
몰입도	3.33	3.29	3.17	3.37	3.47	3.33	3.64	3.48	3.22	3.28	3.37	3.35
지속시청의향	3.83	3.33	3.66	3.43	3.43	3.48	3.00	3.29	3.30	3.30	3.42	3.29
추천의향_온라인	3.17	3.21	3.14	3.37	3.17	3.24	3.45	2.94	2.95	3.15	3.11	3.07
추천의향_오프라인	3.50	3.33	3.21	3.35	3.17	3.28	3.36	3.35	2.97	3.05	3.26	3.15

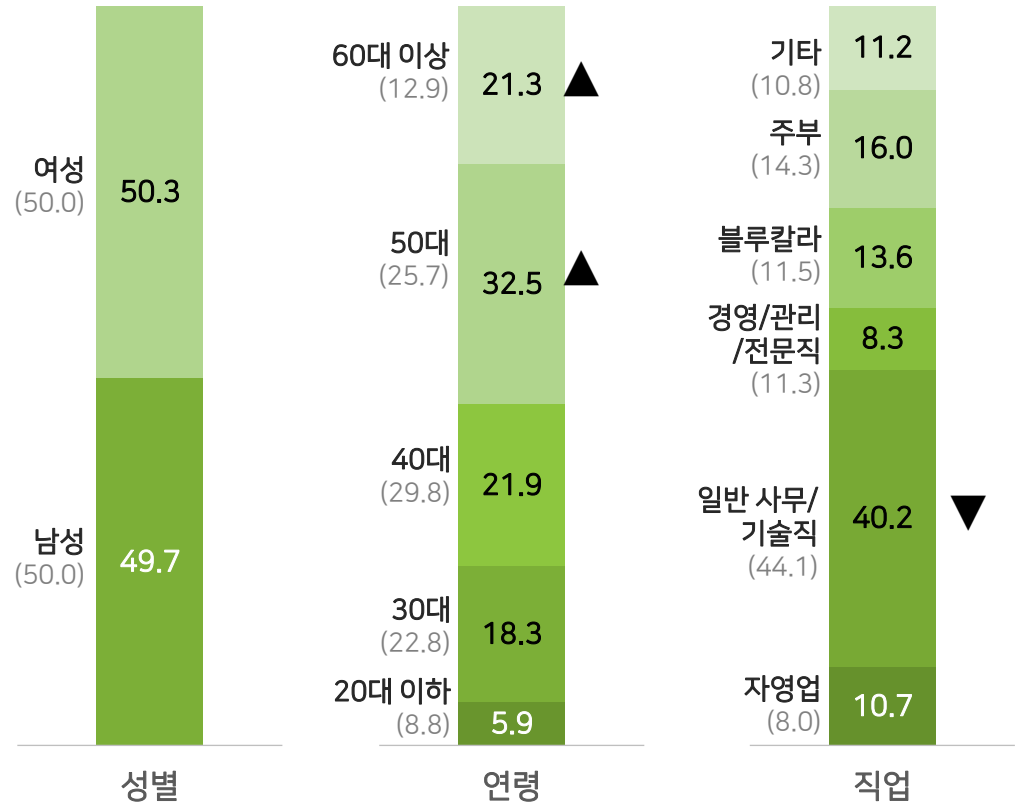
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) 업지의 제왕

- <업지의 제왕> 시청자는 남성(49.7%)과 여성(50.3%)이 유사한 비중으로 조사되었으며, 연령별로 보면 50-60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 낮은 것으로 나타남

업지의 제왕 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(169)	100.0
성별	남성	(84)	49.7
	여성	(85)	50.3
연령	20대 이하	(10)	5.9
	30대	(31)	18.3
	40대	(37)	21.9
	50대	(55)	32.5
	60대 이상	(36)	21.3
직업	자영업	(18)	10.7
	사무직/기술직	(68)	40.2
	경영/관리직	(6)	3.6
	전문직/자유직	(8)	4.7
	기능/숙련공/생산직	(14)	8.3
	판매/서비스직	(8)	4.7
	농/임/축/어업	(1)	0.6
	전업 주부	(27)	16.0
	학생	(1)	0.6
	무직	(13)	7.7
	기타	(5)	3.0



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

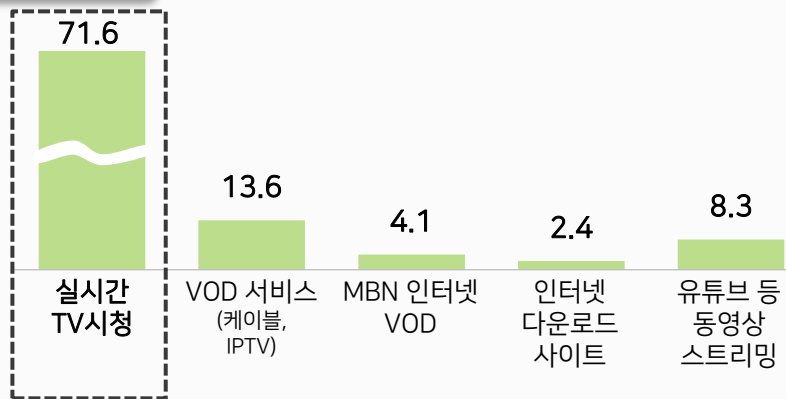
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 126

2) 업지의 제왕

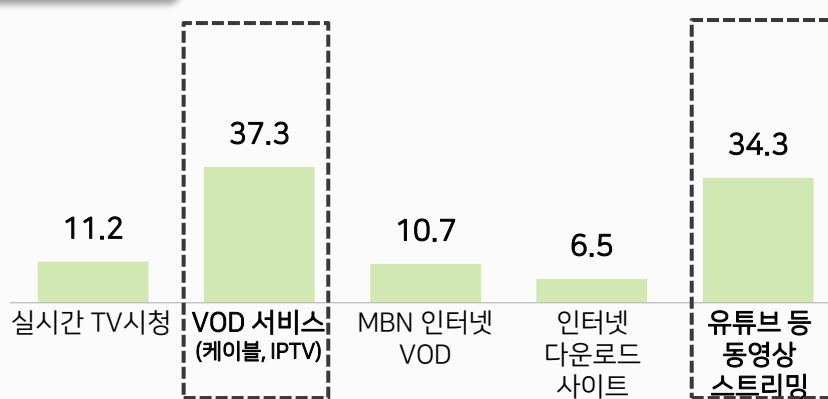
- <업지의 제왕> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(71.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(37.3%)와 '동영상 스트리밍'(34.3%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'VOD 서비스'는 여성과 40대에서, '실시간 TV 시청'은 50-60대에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



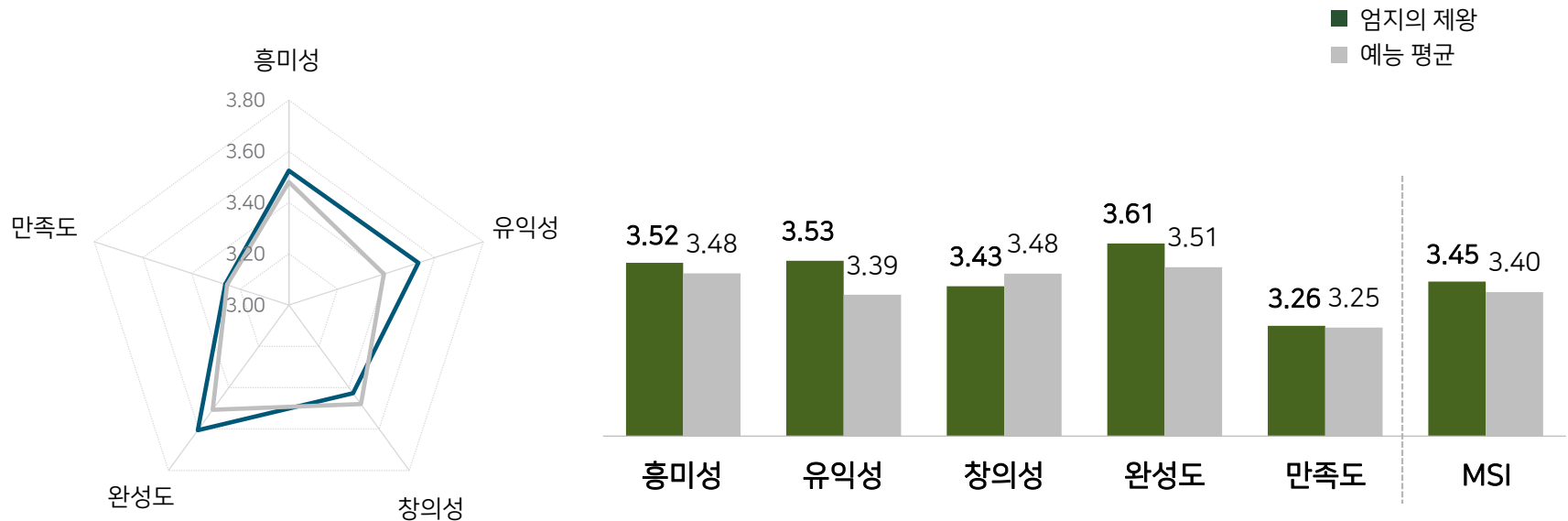
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(169)	(84)	(85)	(10)	(31)	(37)	(55)	(36)
실시간 TV시청	82.8	83.3	82.4	70.0	58.1	78.4	92.7	97.2
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	50.9	45.2	56.5	20.0	51.6	67.6	47.3	47.2
MBN 인터넷 VOD	14.8	17.9	11.8	40.0	19.4	5.4	23.6	0.0
인터넷 다운로드 사이트	8.9	10.7	7.1	20.0	19.4	8.1	3.6	5.6
유튜브 등 동영상 스트리밍	42.6	42.9	42.4	50.0	51.6	40.5	32.7	50.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

2) 엄지의 제왕

- <엄지의 제왕>의 프로그램 평가 점수는 3.45점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.61점) > 유익성(3.53점) > 흥미성(3.52점) > 창의성(3.43점) > 만족도(3.26점) 순임

프로그램 평가 점수



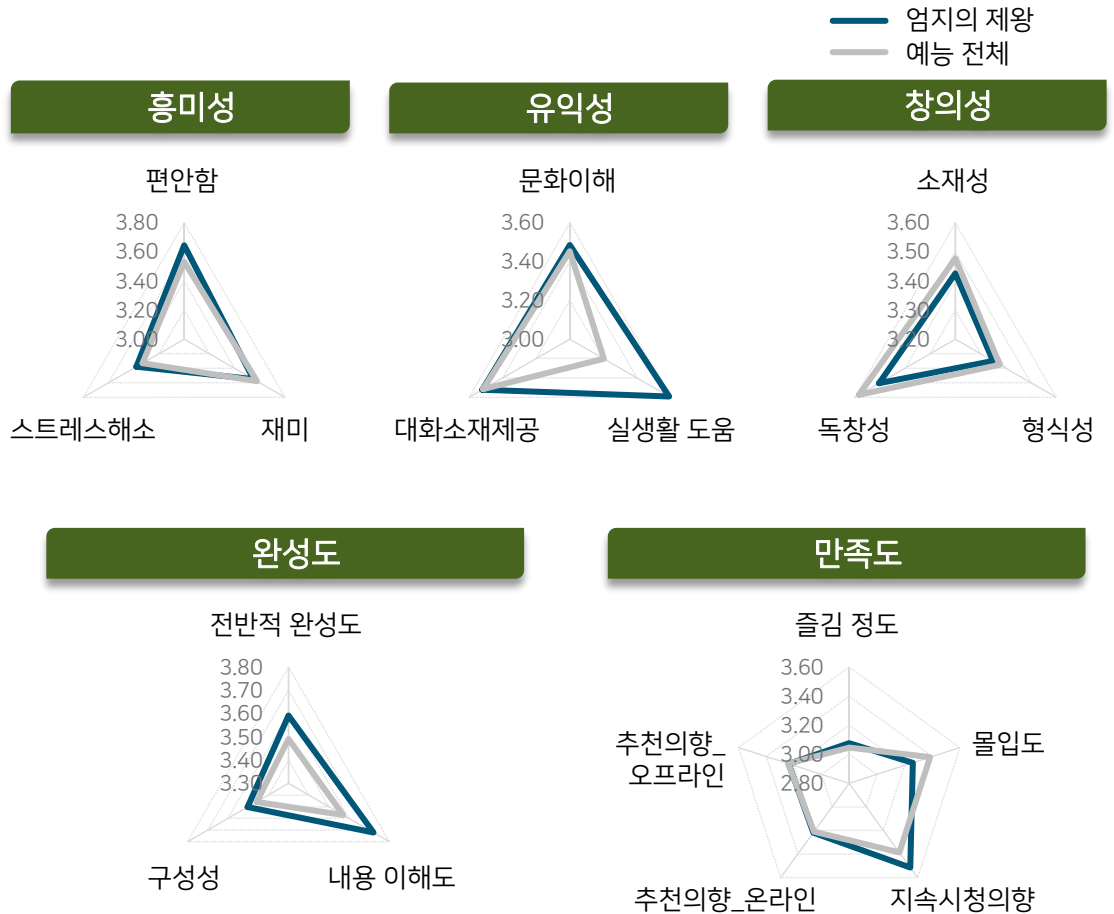
- 창의성을 제외한 나머지 속성 평가에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 유익성(3.53점)에서는 예능 평균(3.39점) 대비 높은 점수를 받은 것으로 나타남(+0.14점)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

2) 업지의 제왕

- <업지의 제왕>은 창의성을 제외한 나머지 분야에서 예능 전체 평균 대비 높은 평가를 받았음
- 특히 유익성의 실생활 도움(3.59점), 완성도의 내용 이해도(3.72점)는 긍정적인 평가를 받았음
- 다만 창의성의 독창성, 소재성, 만족도의 몰입도에 대해서는 예능 프로그램 전체 대비 상대적으로 낮게 평가됨

	업지의 제왕	예능 전체
응답자수	(169)	(500)
MSI	3.45	3.40
흥미성 통합	3.52	3.48
편안함	3.64	3.53
재미	3.55	3.58
스트레스 해소	3.38	3.33
유익성 통합	3.53	3.39
문화이해	3.49	3.45
실생활 도움	3.59	3.20
대화소재제공	3.52	3.52
창의성 통합	3.43	3.48
소재성	3.43	3.48
형식성	3.35	3.38
독창성	3.50	3.58
완성도 통합	3.61	3.51
전반적 완성도	3.59	3.49
내용 이해도	3.72	3.57
구성성	3.50	3.46
만족도 통합	3.26	3.25
즐거움 정도	3.08	3.05
몰입도	3.26	3.38
지속시청의향	3.51	3.39
추천의향_온라인	3.22	3.21
추천의향_오프라인	3.24	3.24



2) 업지의 제왕

- <업지의 제왕>은 여성(3.36점) 대비 남성(3.53점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히, 남성은 창의성의 형식성(3.60점), 독창성(3.63점), 만족도의 지속시청의향(3.69점)에 대해서 여성 대비 더 높게 평가한 것으로 조사됨

업지의 제왕	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(3)	(15)	(13)	(31)	(22)	(84)	(7)	(16)	(24)	(24)	(14)	(85)
MSI	3.39	3.49	3.62	3.51	3.54	3.53	3.23	3.49	3.16	3.41	3.54	3.36
흥미성 통합	3.67	3.67	3.54	3.52	3.56	3.56	3.29	3.60	3.29	3.54	3.69	3.49
편안함	3.00	4.00	3.62	3.52	3.59	3.62	3.57	3.94	3.54	3.54	3.86	3.67
재미	4.67	3.40	3.46	3.52	3.73	3.58	3.14	3.50	3.42	3.63	3.71	3.52
스트레스해소	3.33	3.60	3.54	3.52	3.36	3.49	3.14	3.38	2.92	3.46	3.50	3.27
유익성 통합	3.33	3.62	3.67	3.54	3.61	3.58	3.14	3.77	3.35	3.44	3.62	3.48
문화이해	3.33	3.60	3.46	3.52	3.64	3.55	3.29	3.69	3.21	3.38	3.64	3.42
실생활 도움	3.00	3.67	3.62	3.68	3.59	3.62	3.14	3.94	3.58	3.42	3.57	3.56
대화소재제공	3.67	3.60	3.92	3.42	3.59	3.58	3.00	3.69	3.25	3.54	3.64	3.46
창의성 통합	3.22	3.62	3.67	3.48	3.65	3.57	3.14	3.40	3.07	3.39	3.40	3.28
소재성	2.67	3.60	3.46	3.45	3.59	3.49	3.29	3.56	3.13	3.46	3.43	3.36
형식성	4.33	3.60	3.62	3.42	3.73	3.60	2.86	3.19	2.92	3.29	3.14	3.11
독창성	2.67	3.67	3.92	3.58	3.64	3.63	3.29	3.44	3.17	3.42	3.64	3.38
완성도 통합	3.78	3.51	3.77	3.62	3.67	3.64	3.52	3.63	3.31	3.69	3.76	3.57
전반적 완성도	4.33	3.47	3.69	3.58	3.64	3.62	3.71	3.56	3.33	3.63	3.79	3.56
내용 이해도	3.33	3.80	4.00	3.71	3.77	3.77	3.43	3.69	3.46	3.83	3.86	3.67
구성성	3.67	3.27	3.62	3.58	3.59	3.54	3.43	3.63	3.13	3.63	3.64	3.47
만족도 통합	3.13	3.21	3.54	3.45	3.35	3.38	3.11	3.23	2.95	3.16	3.36	3.14
즐김 정도	3.00	2.87	3.23	3.29	3.23	3.18	3.00	3.00	2.79	3.00	3.21	2.98
몰입도	2.67	3.33	3.54	3.35	3.45	3.38	3.00	3.25	2.96	3.25	3.21	3.14
지속시청의향	4.00	3.40	4.00	3.71	3.64	3.69	3.57	3.06	3.08	3.50	3.71	3.34
추천의향_온라인	2.67	3.27	3.54	3.42	3.18	3.32	2.86	3.44	2.96	3.00	3.36	3.12
추천의향_오프라인	3.33	3.20	3.38	3.45	3.27	3.35	3.14	3.38	2.96	3.04	3.29	3.13

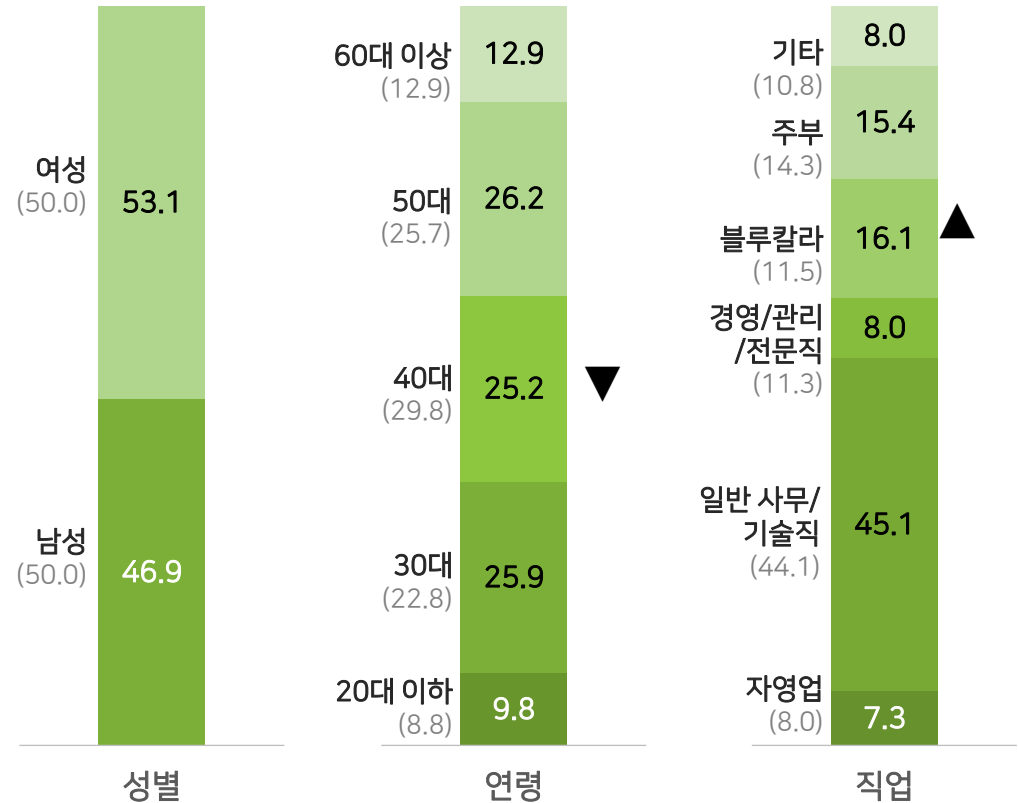
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

3) 고딩엄빠5

- <고딩엄빠5> 시청자는 여성(53.1%)이 남성(46.9%)보다 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 확인됨
- 연령별 구분에서 40대 비중이 상대적으로 적으며, 직업별 구분에서 블루칼라 비중이 상대적으로 큰 것으로 나타남

고딩엄빠5 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(286)	100.0
성별	남성	(134)	46.9
	여성	(152)	53.1
연령	20대 이하	(28)	9.8
	30대	(74)	25.9
	40대	(72)	25.2
	50대	(75)	26.2
	60대 이상	(37)	12.9
직업	자영업	(21)	7.3
	사무직/기술직	(129)	45.1
	경영/관리직	(11)	3.8
	전문직/자유직	(12)	4.2
	기능/숙련공/생산직	(22)	7.7
	판매/서비스직	(24)	8.4
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(44)	15.4
	학생	(3)	1.0
	무직	(13)	4.5
	기타	(7)	2.4



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

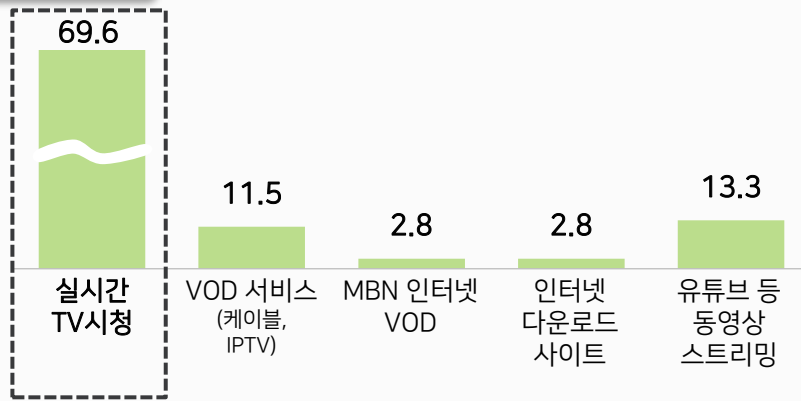
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 131

3) 고딩엄빠5

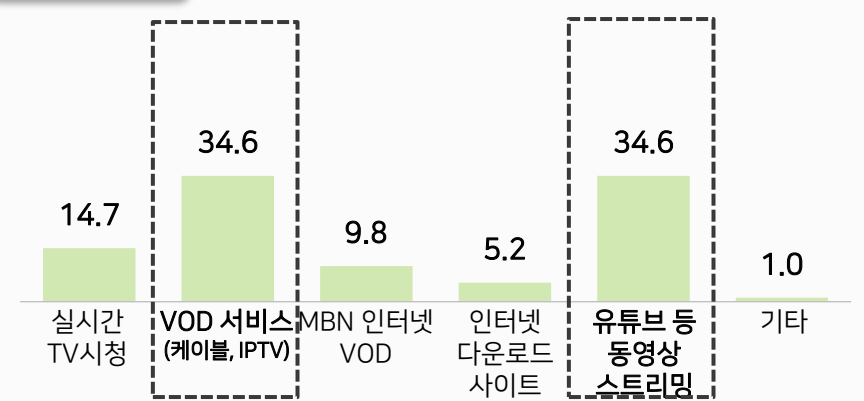
- <고딩엄빠5> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(69.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(34.6%)와 '동영상 스트리밍'(34.6%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'MBN 인터넷 VOD'는 남성 집단에서, 'VOD 서비스'는 40대에서, '실시간 TV 시청'은 50-60대에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



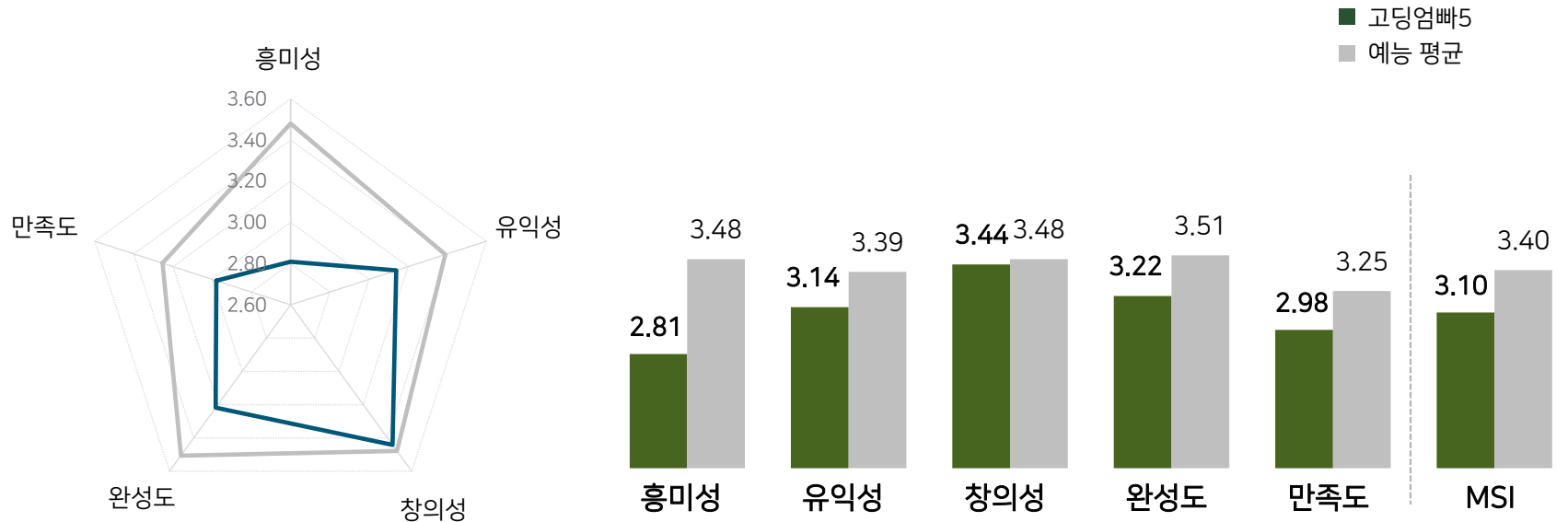
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(286)	(134)	(152)	(28)	(74)	(72)	(75)	(37)
실시간 TV시청	84.3	86.6	82.2	85.7	74.3	83.3	90.7	91.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	46.2	44.0	48.0	21.4	39.2	56.9	46.7	56.8
MBN 인터넷 VOD	12.6	18.7	7.2	7.1	12.2	5.6	21.3	13.5
인터넷 다운로드 사이트	8.0	9.0	7.2	17.9	10.8	8.3	4.0	2.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	47.9	41.8	53.3	64.3	62.2	45.8	36.0	35.1
기타	1.0	0.0	2.0	3.6	1.4	0.0	1.3	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

3) 고딩엄빠5

- <고딩엄빠5>의 MSI는 3.10점으로 평가된 20개 예능 프로그램 중 가장 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.44점) > 완성도(3.22점) > 유익성(3.14점) > 만족도(2.98점) > 흥미성(2.81점) 순임

프로그램 평가 점수



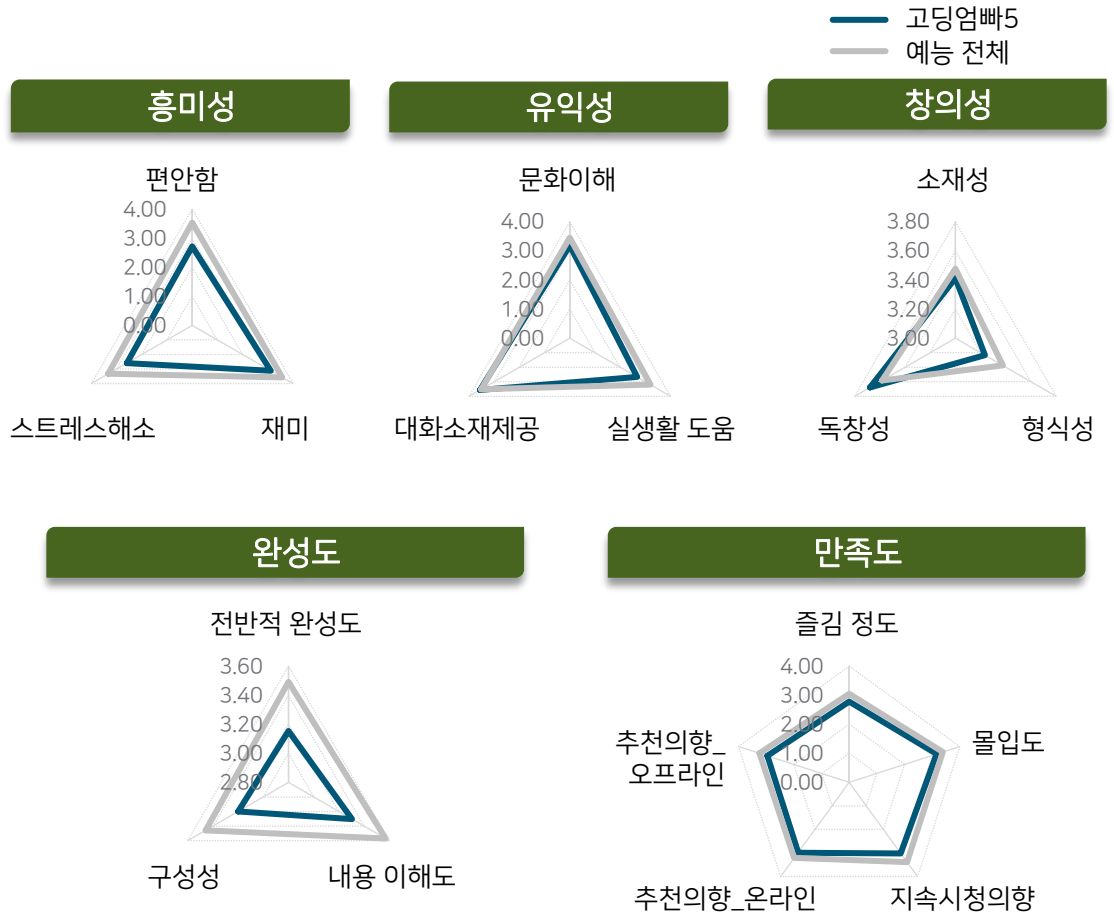
- 모든 평가 속성에서 예능 평균보다 낮게 평가됨
- 창의성을 제외한 모든 속성에서 평가된 20개 예능 프로그램 중 가장 낮은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

3) 고딩엄빠5

- <고딩엄빠5>는 창의성의 독창성(3.68점)을 제외한 모든 세부 속성에 대해서 예능 전체 평균보다 낮은 평가를 받았음
- 특히 완성도의 전반적 완성도(3.15점), 구성성(3.20점), 내용 이해도(3.30점)은 예능 전체 평균 대비 낮게 평가됨

	고딩엄빠5	예능 전체
응답자수	(286)	(500)
MSI	3.10	3.40
흥미성 통합	2.81	3.48
편안함	2.71	3.53
재미	3.12	3.58
스트레스 해소	2.59	3.33
유익성 통합	3.14	3.39
문화이해	3.18	3.45
실생활 도움	2.67	3.20
대화소재제공	3.56	3.52
창의성 통합	3.44	3.48
소재성	3.41	3.48
형식성	3.23	3.38
독창성	3.68	3.58
완성도 통합	3.22	3.51
전반적 완성도	3.15	3.49
내용 이해도	3.30	3.57
구성성	3.20	3.46
만족도 통합	2.98	3.25
즐거움 정도	2.78	3.05
몰입도	3.16	3.38
지속시청의향	3.02	3.39
추천의향_온라인	2.98	3.21
추천의향_오프라인	2.95	3.24



3) 고딩엄빠5

- <고딩엄빠5>는 여성(2.94점) 대비 남성(3.28점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받으며, 특히 남성은 유익성의 문화이해(3.43점)에 대해 상대적으로 높은 평가를 하였음
- 남성(30대), 여성(20대)에서 긍정적인 평가를 받은 반면, 연령대가 상승할수록 낮은 평가를 받은 경향이 있음

고딩엄빠5	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9)	(29)	(32)	(40)	(24)	(134)	(19)	(45)	(40)	(35)	(13)	(152)
MSI	3.09	3.60	3.38	3.10	3.13	3.28	3.41	3.04	2.90	2.49	3.33	2.94
흥미성 통합	2.85	3.41	3.21	2.87	2.89	3.07	3.05	2.75	2.47	2.08	3.00	2.58
편안함	2.67	3.34	3.13	2.90	2.88	3.03	2.74	2.60	2.35	1.97	2.92	2.43
재미	3.22	3.59	3.44	2.93	3.08	3.24	3.68	3.20	2.90	2.43	3.38	3.02
스트레스해소	2.67	3.31	3.06	2.78	2.71	2.94	2.74	2.44	2.15	1.83	2.69	2.28
유익성 통합	3.11	3.61	3.49	3.13	3.07	3.31	3.37	3.08	3.02	2.50	3.41	2.99
문화이해	3.11	3.69	3.50	3.35	3.29	3.43	3.11	3.13	2.88	2.49	3.69	2.96
실생활 도움	2.56	3.38	3.19	2.80	2.67	2.98	3.05	2.27	2.53	1.97	2.77	2.41
대화소재제공	3.67	3.76	3.78	3.23	3.25	3.51	3.95	3.84	3.65	3.03	3.77	3.61
창의성 통합	3.41	3.72	3.56	3.29	3.57	3.51	3.74	3.41	3.43	2.99	3.72	3.38
소재성	3.22	3.93	3.59	3.25	3.58	3.54	3.68	3.42	3.38	2.63	3.92	3.30
형식성	3.44	3.55	3.34	3.25	3.50	3.40	3.47	3.18	3.08	2.71	3.31	3.09
독창성	3.56	3.69	3.75	3.38	3.63	3.59	4.05	3.62	3.83	3.63	3.92	3.76
완성도 통합	3.11	3.69	3.47	3.28	3.39	3.42	3.44	3.03	2.99	2.73	3.46	3.04
전반적 완성도	3.11	3.45	3.41	3.25	3.42	3.35	3.42	3.04	2.90	2.63	3.31	2.98
내용 이해도	2.89	3.83	3.53	3.33	3.38	3.46	3.63	3.13	3.08	2.86	3.69	3.16
구성성	3.33	3.79	3.47	3.28	3.38	3.46	3.26	2.91	3.00	2.71	3.38	2.97
만족도 통합	3.02	3.58	3.26	2.99	2.89	3.17	3.42	2.96	2.71	2.28	3.17	2.81
즐김 정도	3.00	3.28	3.13	2.80	2.63	2.96	2.95	2.73	2.48	2.37	2.85	2.62
몰입도	2.67	3.76	3.31	3.08	3.13	3.26	3.58	3.31	3.00	2.49	3.31	3.07
지속시청의향	3.11	3.62	3.34	3.00	2.96	3.22	3.37	2.93	2.88	2.23	3.31	2.84
추천의향_온라인	3.11	3.66	3.25	3.05	2.83	3.19	3.74	2.96	2.60	2.17	3.15	2.80
추천의향_오프라인	3.22	3.59	3.28	3.00	2.92	3.19	3.47	2.89	2.60	2.14	3.23	2.74

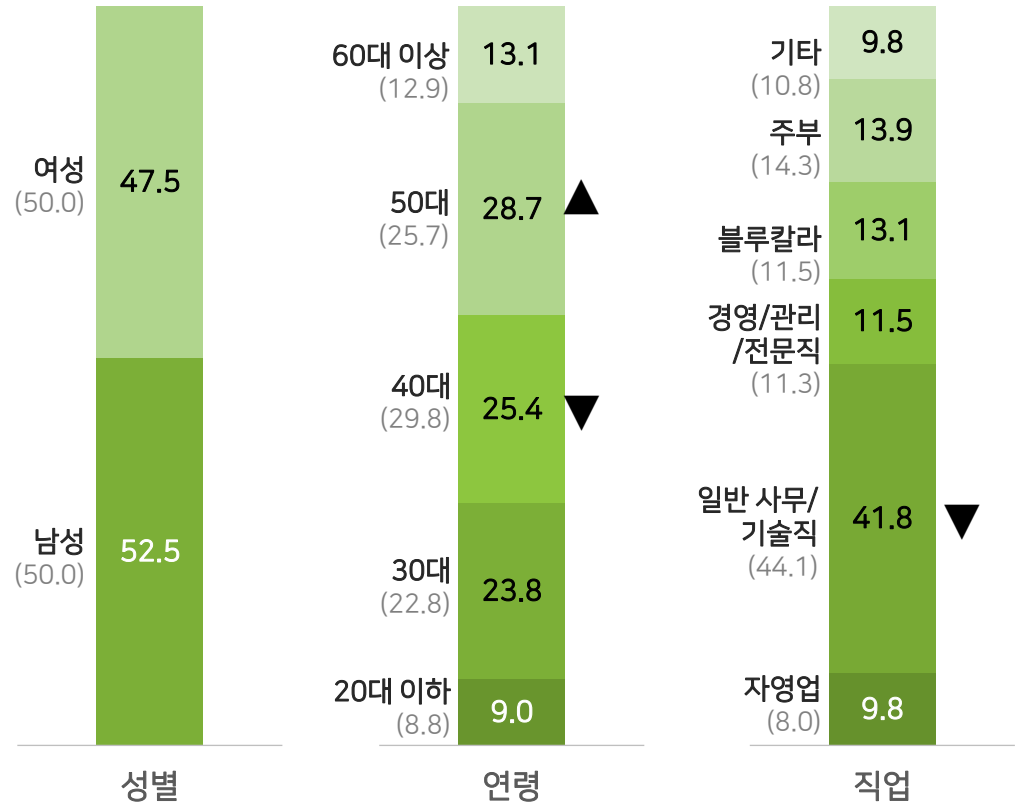
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

4) 가보자G03

- <가보자G03> 시청자는 남성(52.5%)이 여성(47.5%)보다 다소 더 큰 비중인 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 40대 비중은 상대적으로 적고, 50대 비중이 상대적으로 큰 편임
- 직업별 구분에서 일반 사무/기술직 비중이 전체 구성 대비 상대적으로 낮은 것으로 나타남

가보자G03시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(122)	100.0
성별	남성	(64)	52.5
	여성	(58)	47.5
연령	20대 이하	(11)	9.0
	30대	(29)	23.8
	40대	(31)	25.4
	50대	(35)	28.7
	60대 이상	(16)	13.1
직업	자영업	(12)	9.8
	사무직/기술직	(51)	41.8
	경영/관리직	(7)	5.7
	전문직/자유직	(7)	5.7
	기능/숙련공/생산직	(11)	9.0
	판매/서비스직	(5)	4.1
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(17)	13.9
	학생	(0)	0.0
	무직	(8)	6.6
	기타	(4)	3.3



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

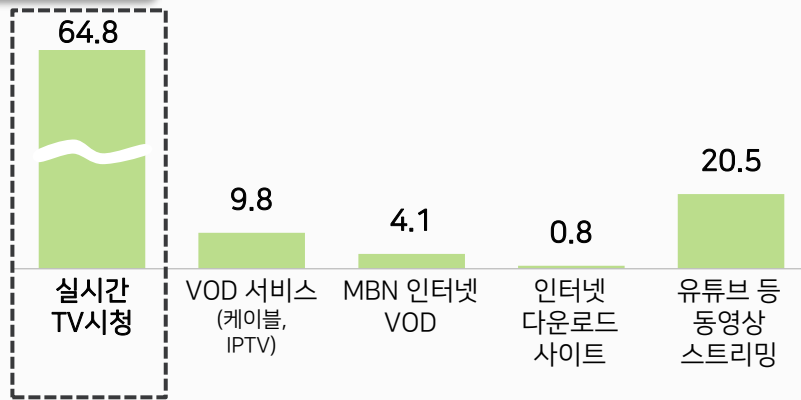
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 136

4) 가보자GO3

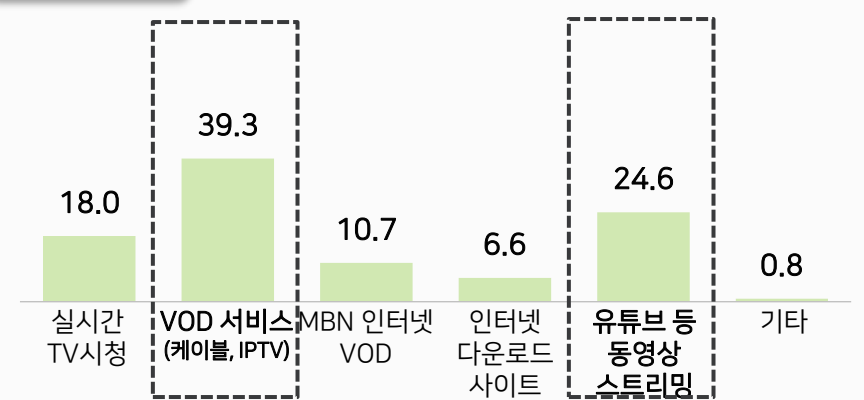
- <가보자GO3> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(64.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(39.3%)와 '동영상 스트리밍'(24.6%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, '실시간 TV시청'은 50대에서, 'VOD 서비스'는 40대에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



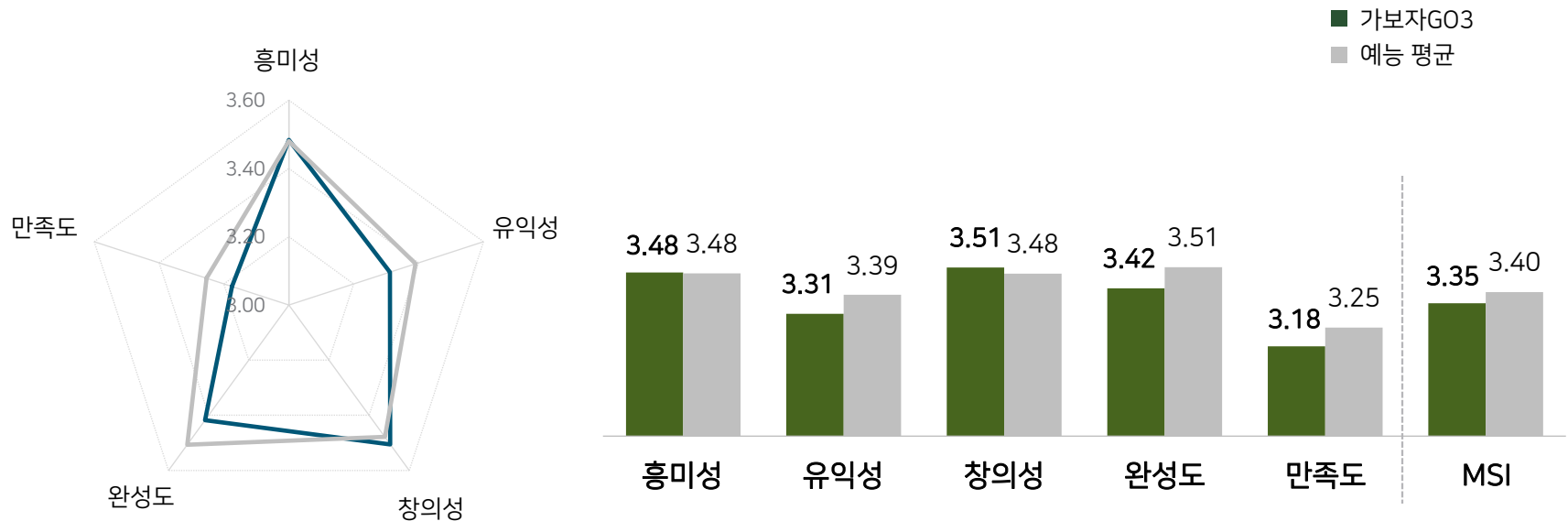
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(122)	(64)	(58)	(11)	(29)	(31)	(35)	(16)
실시간 TV시청	82.8	81.3	84.5	90.9	62.1	80.6	97.1	87.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	49.2	48.4	50.0	18.2	58.6	67.7	34.3	50.0
MBN 인터넷 VOD	14.8	18.8	10.3	18.2	20.7	3.2	20.0	12.5
인터넷 다운로드 사이트	7.4	9.4	5.2	9.1	10.3	9.7	2.9	6.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.1	42.2	48.3	63.6	44.8	38.7	45.7	43.8
기타	0.8	0.0	1.7	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

4) 가보자G03

- <가보자G03>의 MSI는 3.35점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 소폭 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.51점) > 흥미성(3.48점) > 완성도(3.42점) > 유익성(3.31점) > 만족도(3.18점) 순임

프로그램 평가 점수



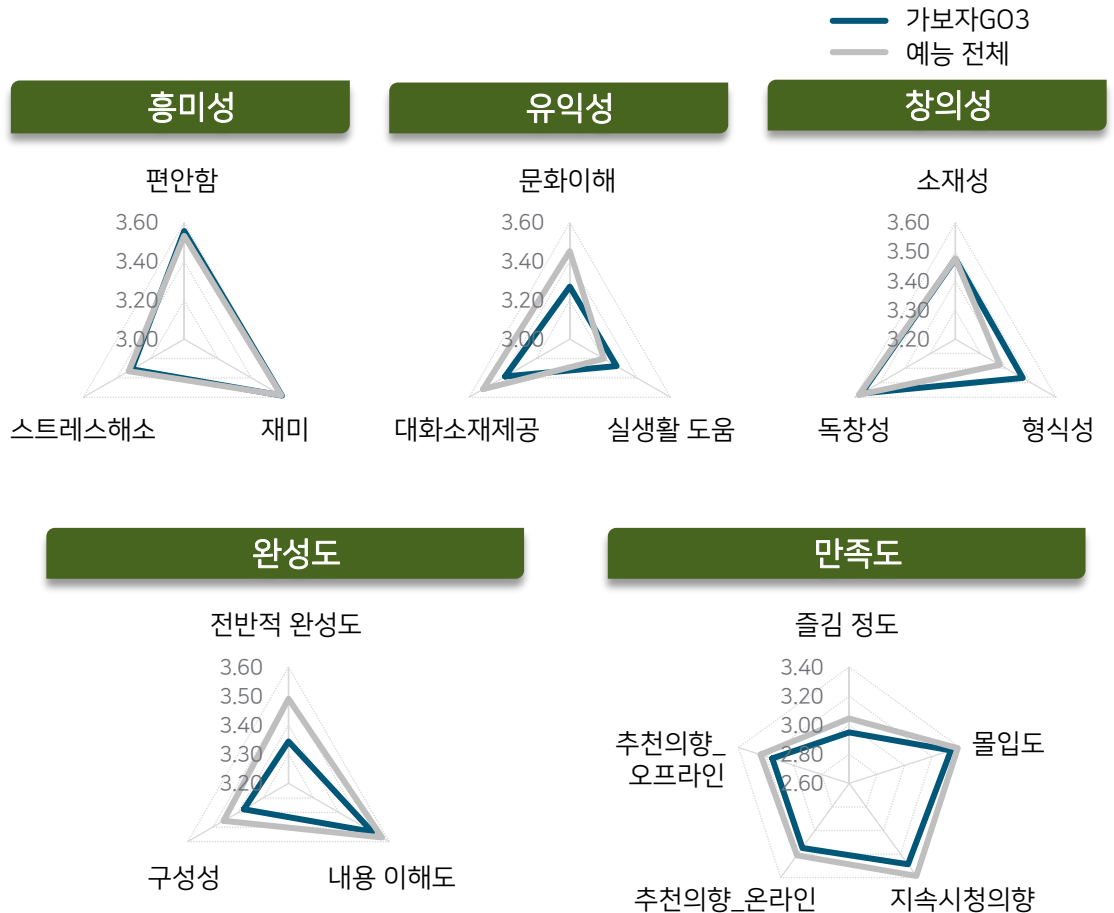
- 창의성을 제외한 나머지 속성 평가에서 예능 평균과 유사하거나 낮은 수준으로 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

4) 가보자G03

- <가보자G03>는 유익성의 실생활 도움(3.28점), 창의성의 형식성(3.47점), 흥미성의 편안함(3.56점)을 제외한 모든 세부 속성 평가에서 예능 전체 평균대비 낮은 평가를 받았음
- 특히 완성도의 전반적 완성도와 구성성에 대해서는 낮은 평가를 받았음

	가보자G03	예능 전체
응답자수	(122)	(500)
MSI	3.35	3.40
흥미성 통합	3.48	3.48
편안함	3.56	3.53
재미	3.58	3.58
스트레스 해소	3.31	3.33
유익성 통합	3.31	3.39
문화이해	3.27	3.45
실생활 도움	3.28	3.20
대화소재제공	3.39	3.52
창의성 통합	3.51	3.48
소재성	3.48	3.48
형식성	3.47	3.38
독창성	3.57	3.58
완성도 통합	3.42	3.51
전반적 완성도	3.34	3.49
내용 이해도	3.53	3.57
구성성	3.38	3.46
만족도 통합	3.18	3.25
즐거움 정도	2.95	3.05
몰입도	3.34	3.38
지속시청의향	3.29	3.39
추천의향_온라인	3.15	3.21
추천의향_오프라인	3.16	3.24



4) 가보자G03

- <가보자G03>는 여성(3.28점) 대비 남성(3.43점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히 남성은 흥미성의 스트레스 해소(3.48점), 유익성의 실생활 도움(3.44점), 창의성의 형식성(3.64점)에 대해서 여성 대비 더 높게 평가한 것으로 조사됨

가보자G03	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4)	(13)	(16)	(21)	(10)	(64)	(7)	(16)	(15)	(14)	(6)	(58)
MSI	3.18	3.43	3.50	3.62	2.99	3.43	3.58	3.17	3.28	3.33	3.08	3.28
흥미성 통합	3.17	3.44	3.75	3.79	3.20	3.58	3.48	3.29	3.44	3.48	3.11	3.38
편안함	2.50	3.54	3.81	3.86	3.10	3.58	3.43	3.81	3.60	3.36	3.17	3.53
재미	3.50	3.38	3.88	3.86	3.40	3.67	3.71	3.06	3.67	3.71	3.33	3.48
스트레스해소	3.50	3.38	3.56	3.67	3.10	3.48	3.29	3.00	3.07	3.36	2.83	3.12
유익성 통합	3.00	3.41	3.48	3.60	2.97	3.40	3.57	3.19	3.13	3.17	3.22	3.22
문화이해	3.00	3.08	3.56	3.52	3.20	3.36	3.43	3.00	3.20	3.14	3.33	3.17
실생활 도움	2.75	3.69	3.56	3.52	3.00	3.44	3.71	3.13	2.87	3.07	3.00	3.10
대화소재제공	3.25	3.46	3.31	3.76	2.70	3.39	3.57	3.44	3.33	3.29	3.33	3.38
창의성 통합	3.42	3.67	3.67	3.68	3.20	3.58	3.86	3.23	3.38	3.55	3.22	3.42
소재성	3.75	3.54	3.69	3.52	3.20	3.53	3.86	3.31	3.40	3.36	3.33	3.41
형식성	3.00	3.77	3.69	3.76	3.40	3.64	3.86	3.13	3.20	3.50	2.67	3.28
독창성	3.50	3.69	3.63	3.76	3.00	3.58	3.86	3.25	3.53	3.79	3.67	3.57
완성도 통합	3.17	3.49	3.63	3.63	2.83	3.45	3.81	3.17	3.38	3.40	3.44	3.39
전반적 완성도	3.25	3.31	3.44	3.62	2.80	3.36	3.71	3.00	3.40	3.50	3.17	3.33
내용 이해도	3.50	3.46	3.81	3.67	3.10	3.56	4.00	3.19	3.53	3.43	3.83	3.50
구성성	2.75	3.69	3.63	3.62	2.60	3.42	3.71	3.31	3.20	3.29	3.33	3.33
만족도 통합	3.15	3.26	3.20	3.47	2.86	3.24	3.34	3.05	3.15	3.17	2.67	3.10
즐김 정도	3.00	3.08	3.00	3.43	2.60	3.09	3.00	2.56	2.93	3.00	2.33	2.79
몰입도	3.25	3.46	3.56	3.38	3.10	3.39	3.14	3.19	3.27	3.64	2.83	3.28
지속시청의향	3.50	3.31	3.44	3.48	3.10	3.38	3.43	3.19	3.27	3.21	2.67	3.19
추천의향_온라인	3.00	3.15	3.06	3.52	2.80	3.19	3.43	3.06	3.13	3.21	2.50	3.10
추천의향_오프라인	3.00	3.31	2.94	3.52	2.70	3.17	3.71	3.25	3.13	2.79	3.00	3.14

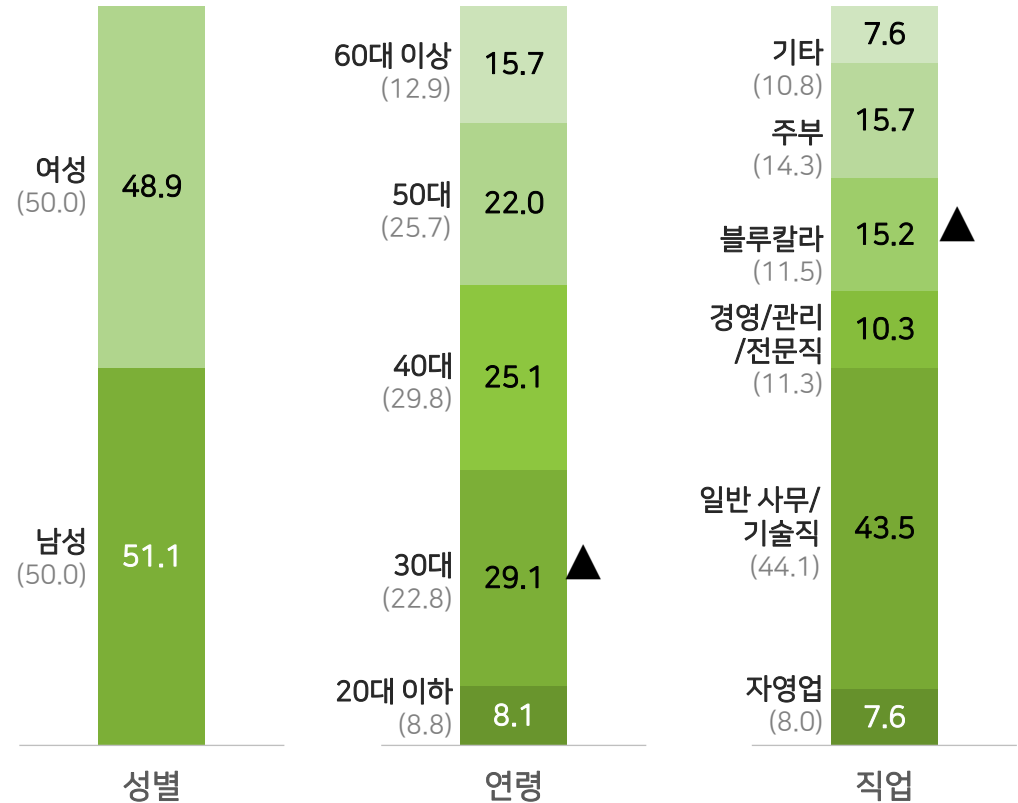
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

5) 돌싱글즈6

- <돌싱글즈6> 시청자는 남성(51.1%)과 여성(48.9%)이 유사한 비중으로 확인됨
- 연령별 구분에서는 30대의 비중이 상대적으로 높고, 직업별 구분에서는 블루칼라 비중이 다소 높은 것으로 나타남

돌싱글즈6 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(223)	100.0
성별	남성	(114)	51.1
	여성	(109)	48.9
연령	20대 이하	(18)	8.1
	30대	(65)	29.1
	40대	(56)	25.1
	50대	(49)	22.0
	60대 이상	(35)	15.7
직업	자영업	(17)	7.6
	사무직/기술직	(97)	43.5
	경영/관리직	(11)	4.9
	전문직/자유직	(12)	5.4
	기능/숙련공/생산직	(16)	7.2
	판매/서비스직	(18)	8.1
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(35)	15.7
	학생	(1)	0.4
	무직	(10)	4.5
	기타	(6)	2.7



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

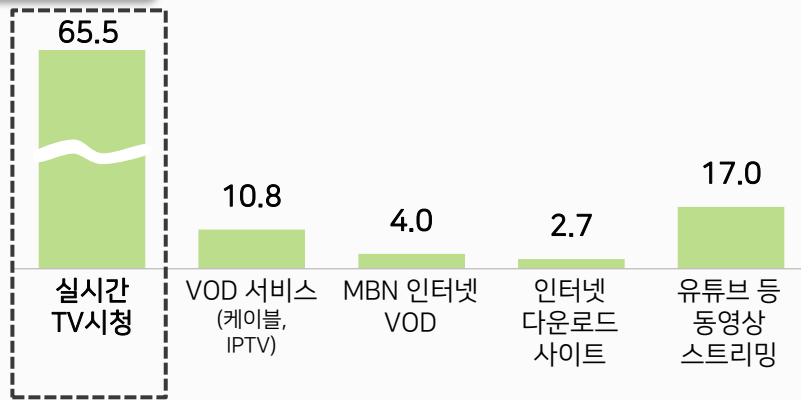
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 141

5) 돌싱글즈6

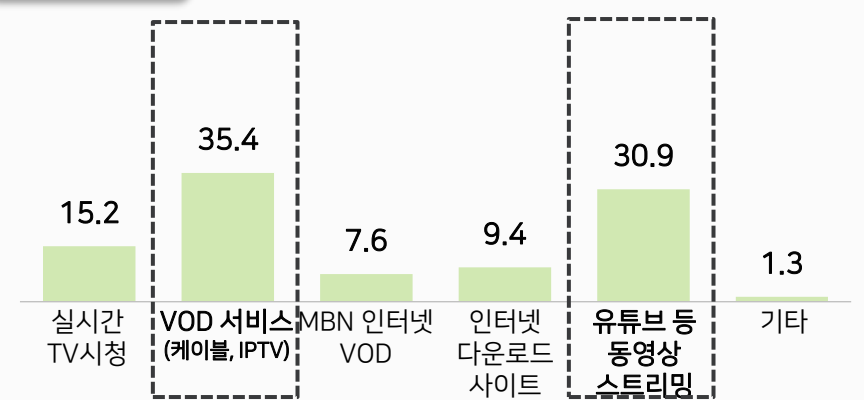
- <돌싱글즈6> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(65.5%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(35.4%)와 '동영상 스트리밍'(30.9%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, '실시간 TV 시청'은 50-60대에서, 'VOD 서비스'는 50대에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



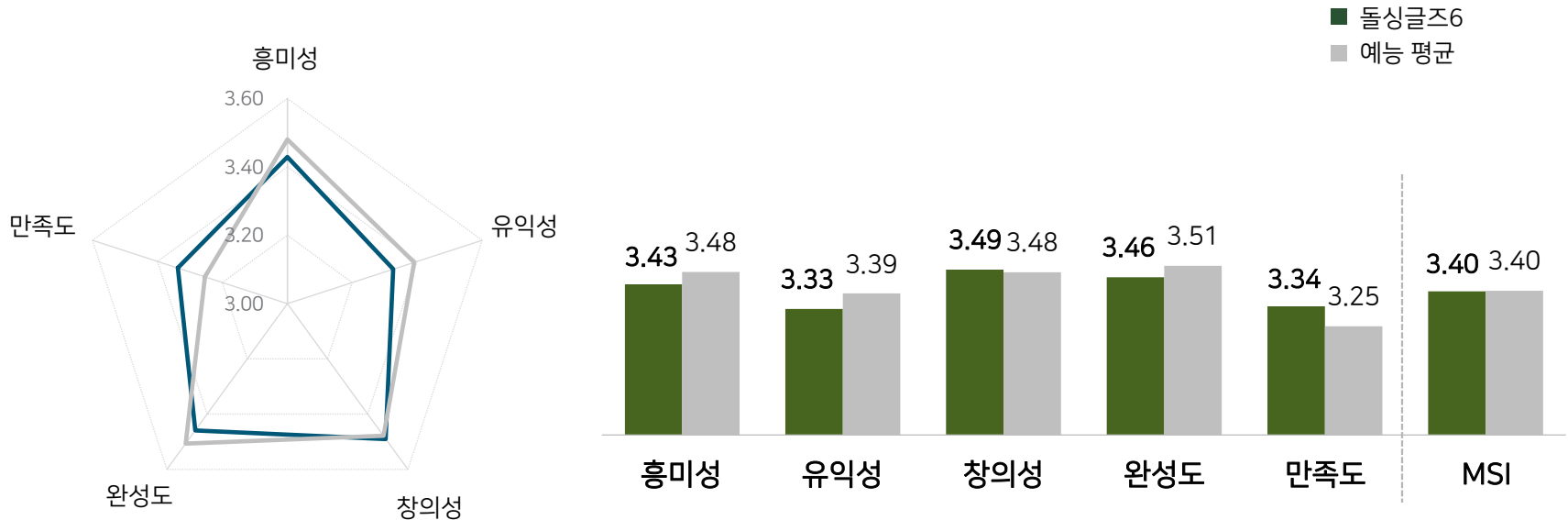
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(223)	(114)	(109)	(18)	(65)	(56)	(49)	(35)
실시간 TV시청	80.7	84.2	77.1	66.7	70.8	78.6	89.8	97.1
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	46.2	43.9	48.6	22.2	40.0	50.0	55.1	51.4
MBN 인터넷 VOD	11.7	13.2	10.1	16.7	13.8	10.7	14.3	2.9
인터넷 다운로드 사이트	12.1	16.7	7.3	16.7	18.5	8.9	6.1	11.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	48.0	42.1	54.1	72.2	55.4	50.0	34.7	37.1
기타	1.3	0.0	2.8	5.6	1.5	1.8	0.0	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

5) 돌싱글즈6

- <돌싱글즈6>의 MSI는 3.40점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)과 동일한 수준으로 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.49점) > 완성도(3.46점) > 흥미성(3.43점) > 만족도(3.34점) > 유익성(3.33점) 순임

프로그램 평가 점수



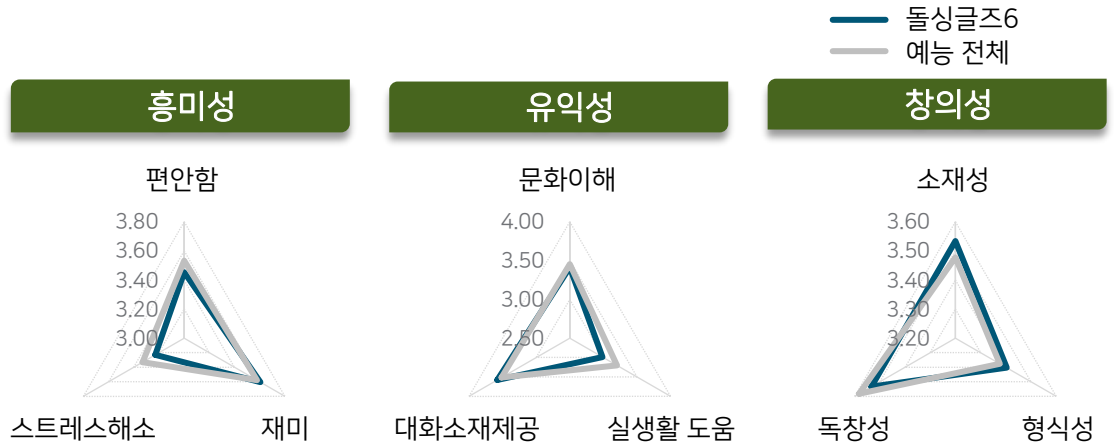
- 만족도와 창의성 제외한 평가 속성에서 예능 평균보다 다소 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

5) 돌싱글즈6

- <돌싱글즈6>은 세부속성 평가에서 예능 전체 평균과 유사한 수준이었음
- 유익성의 실생활 도움(2.99점), 완성도의 구성성(3.39점)이 예능 전체 평균 대비 다소 낮은 평가를 받았음
- 다만 만족도는 모든 세부 속성 평가에서 예능 전체 평균대비 높은 평가를 받았음

	돌싱글즈6	예능 전체
응답자수	(223)	(500)
MSI	3.40	3.40
흥미성 통합	3.43	3.48
편안함	3.45	3.53
재미	3.61	3.58
스트레스 해소	3.23	3.33
유익성 통합	3.33	3.39
문화이해	3.41	3.45
실생활 도움	2.99	3.20
대화소재제공	3.58	3.52
창의성 통합	3.49	3.48
소재성	3.53	3.48
형식성	3.40	3.38
독창성	3.53	3.58
완성도 통합	3.46	3.51
전반적 완성도	3.48	3.49
내용 이해도	3.51	3.57
구성성	3.39	3.46
만족도 통합	3.34	3.25
즐김 정도	3.14	3.05
몰입도	3.48	3.38
지속시청의향	3.44	3.39
추천의향_온라인	3.31	3.21
추천의향_오프라인	3.30	3.24



5) 돌싱글즈6

- <돌싱글즈6>는 남성(3.37점) 대비 여성(3.43점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 남성은 흥미성의 편안함(3.51점), 여성은 유익성의 대화소재제공(3.71점)에 대해서 상대적으로 높게 평가 함
- 특히 여성 30대는 모든 세부 속성 평가에서 긍정적으로 평가하였으며, 만족도의 세부 속성 평가가 두드러짐

돌싱글즈6	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8)	(25)	(26)	(31)	(24)	(114)	(10)	(40)	(30)	(18)	(11)	(109)
MSI	3.44	3.56	3.38	3.23	3.33	3.37	3.68	3.70	3.20	3.04	3.48	3.43
흥미성 통합	3.54	3.67	3.36	3.27	3.44	3.43	3.37	3.74	3.29	3.07	3.27	3.43
편안함	3.88	3.76	3.35	3.42	3.42	3.51	3.30	3.80	3.17	3.06	3.18	3.39
재미	3.50	3.64	3.54	3.35	3.79	3.56	3.60	3.90	3.60	3.33	3.45	3.65
스트레스해소	3.25	3.60	3.19	3.03	3.13	3.23	3.20	3.53	3.10	2.83	3.18	3.23
유익성 통합	3.67	3.45	3.31	3.23	3.28	3.34	3.67	3.56	3.13	2.80	3.45	3.31
문화이해	3.38	3.68	3.42	3.35	3.42	3.46	3.60	3.63	3.20	2.72	3.73	3.37
실생활 도움	3.75	3.12	3.00	2.94	3.17	3.10	3.50	3.05	2.63	2.50	2.91	2.87
대화소재제공	3.88	3.56	3.50	3.39	3.25	3.46	3.90	4.00	3.57	3.17	3.73	3.71
창의성 통합	3.38	3.48	3.55	3.23	3.57	3.44	3.80	3.73	3.37	3.26	3.61	3.54
소재성	3.75	3.40	3.54	3.16	3.71	3.46	4.00	3.83	3.50	3.06	3.73	3.61
형식성	2.88	3.52	3.54	3.13	3.46	3.36	3.50	3.73	3.23	3.11	3.55	3.45
독창성	3.50	3.52	3.58	3.39	3.54	3.50	3.90	3.63	3.37	3.61	3.55	3.57
완성도 통합	3.42	3.63	3.45	3.32	3.33	3.43	3.93	3.68	3.32	3.04	3.64	3.49
전반적 완성도	3.38	3.60	3.54	3.39	3.33	3.46	4.00	3.78	3.27	2.89	3.73	3.50
내용 이해도	3.75	3.68	3.31	3.29	3.42	3.44	4.10	3.75	3.47	3.06	3.64	3.58
구성성	3.13	3.60	3.50	3.29	3.25	3.39	3.70	3.50	3.23	3.17	3.55	3.39
만족도 통합	3.30	3.57	3.30	3.14	3.16	3.29	3.64	3.78	3.00	3.02	3.44	3.39
즐거움 정도	2.88	3.52	2.96	3.00	2.92	3.08	3.10	3.65	2.70	3.06	3.27	3.20
몰입도	3.88	3.68	3.42	3.26	3.25	3.43	3.90	3.83	3.33	3.11	3.45	3.54
지속시청의향	3.00	3.52	3.54	3.19	3.33	3.36	3.80	3.93	3.17	3.17	3.45	3.53
추천의향_온라인	3.50	3.56	3.27	3.10	3.13	3.27	4.00	3.78	2.90	2.83	3.36	3.36
추천의향_오프라인	3.25	3.56	3.31	3.16	3.17	3.29	3.40	3.70	2.90	2.94	3.64	3.32

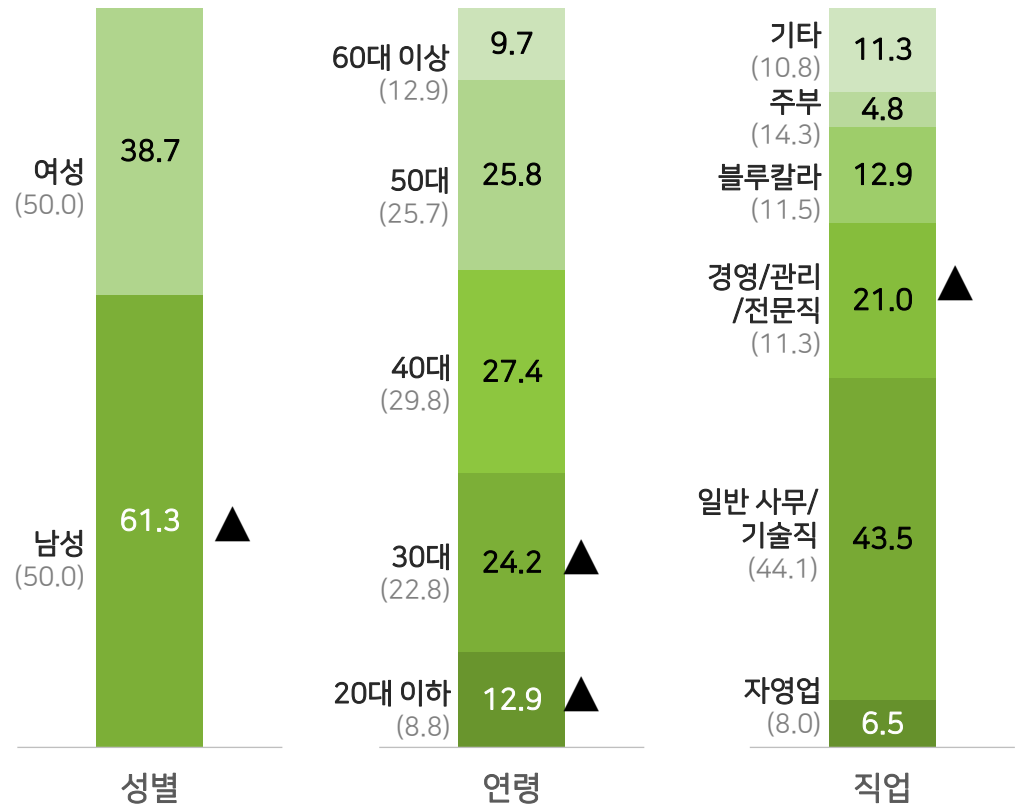
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) 가방속의 인생스토리 토크백

- <가방속의 인생스토리 토크백> 시청자는 남성(61.3%)이 여성(38.7%)보다 더 큰 비중으로 차지한 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 20-30대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 경영/관리/전문직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

가방속의 인생스토리 토크백 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(62)	100.0
성별	남성	(38)	61.3
	여성	(24)	38.7
연령	20대 이하	(8)	12.9
	30대	(15)	24.2
	40대	(17)	27.4
	50대	(16)	25.8
	60대 이상	(6)	9.7
직업	자영업	(4)	6.5
	사무직/기술직	(27)	43.5
	경영/관리직	(5)	8.1
	전문직/자유직	(8)	12.9
	기능/숙련공/생산직	(4)	6.5
	판매/서비스직	(4)	6.5
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(3)	4.8
	학생	(1)	1.6
	무직	(4)	6.5
	기타	(2)	3.2



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

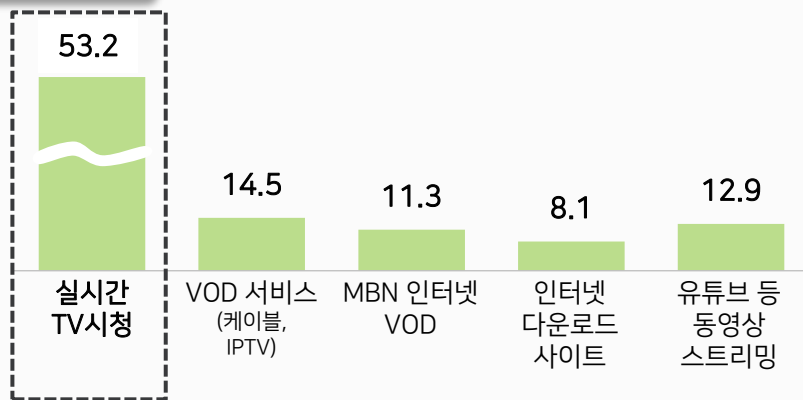
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 146

6) 가방송의 인생스토리 토크백

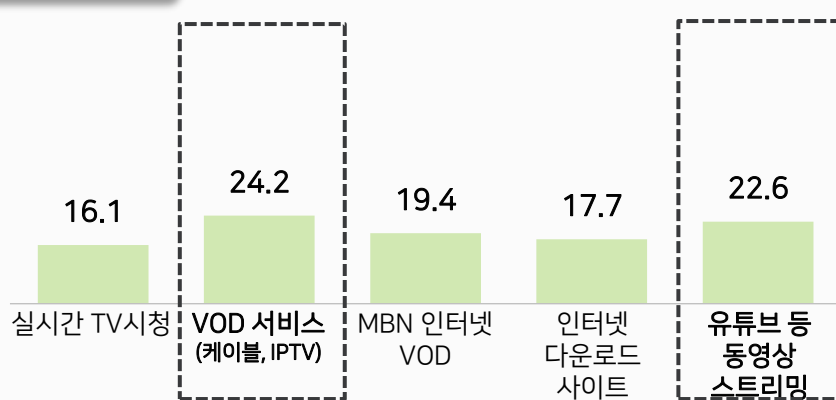
- <가방송의 인생스토리 토크백> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(53.2%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(24.2%)와 '동영상 스트리밍'(22.6%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, '실시간 TV 시청'은 남성 집단에서, 'VOD 서비스'는 여성 집단에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



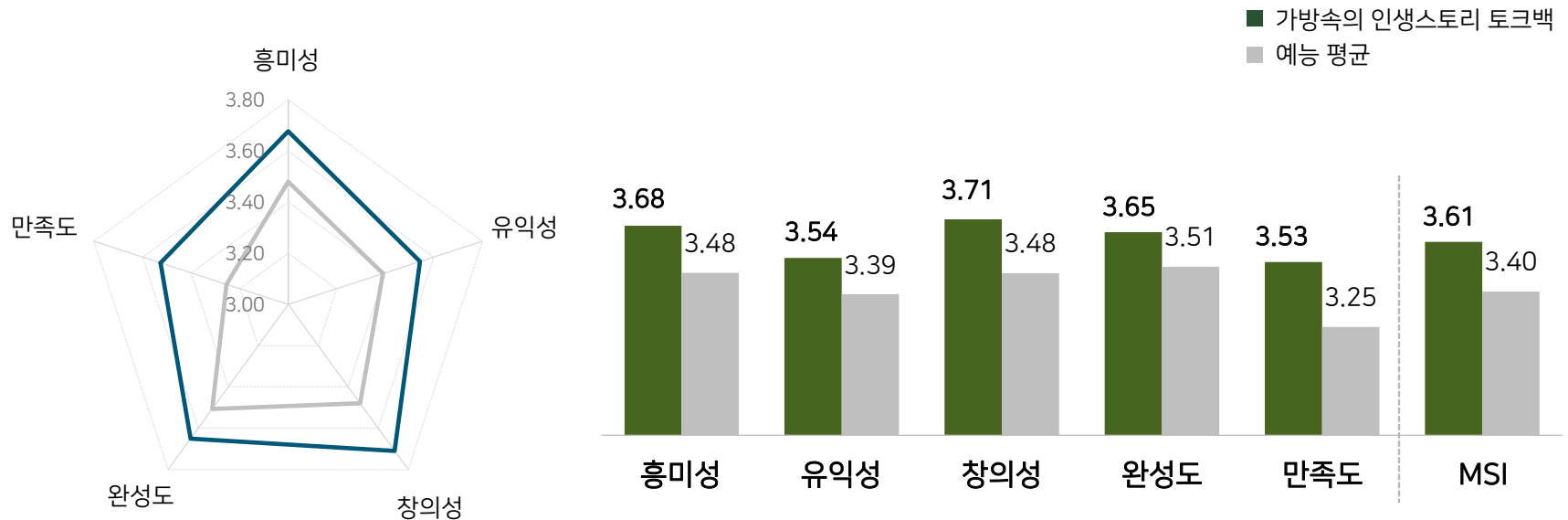
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(62)	(38)	(24)	(8)	(15)	(17)	(16)	(6)
실시간 TV시청	69.4	78.9	54.2	87.5	20.0	64.7	100.0	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	38.7	28.9	54.2	25.0	60.0	35.3	37.5	16.7
MBN 인터넷 VOD	30.6	39.5	16.7	12.5	40.0	29.4	43.8	0.0
인터넷 다운로드 사이트	25.8	26.3	25.0	25.0	53.3	23.5	0.0	33.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	35.5	26.3	50.0	50.0	26.7	47.1	18.8	50.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

6) 가방속의 인생스토리 토크백

- <가방속의 인생스토리 토크백>의 MSI는 3.61점으로 예능 프로그램 평균(3.4점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.71점) > 흥미성(3.68점) > 완성도(3.65점) > 유익성(3.54점) > 만족도(3.53점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 창의성과 만족도는 평가된 20개 예능 프로그램 중 가장 높은 평가를 받음

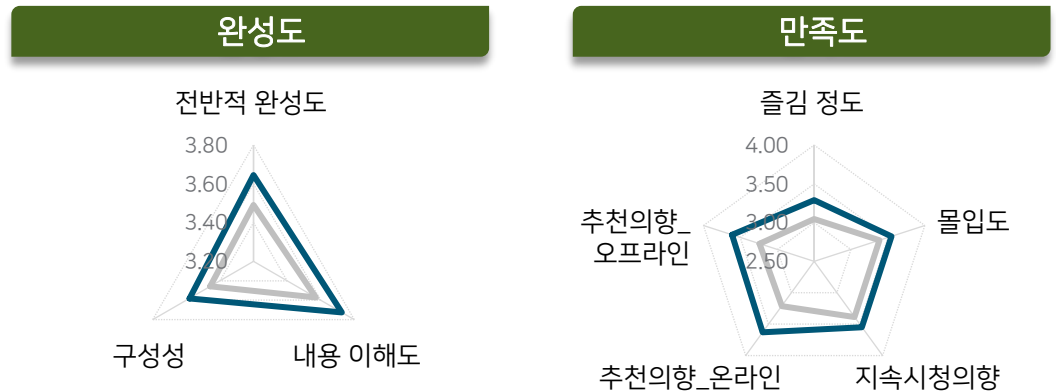
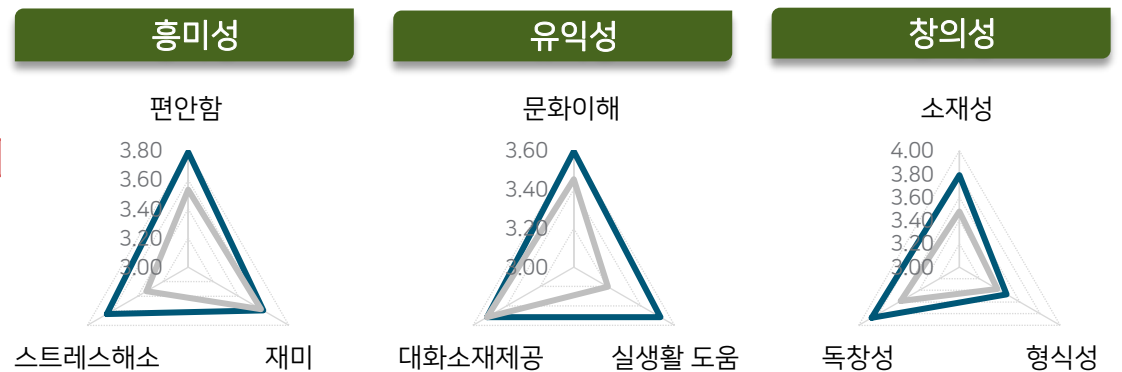
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

6) 가방송의 인생스토리 토크백

- <가방송의 인생스토리 토크백>은 모든 세부 속성 평가에서 예능 전체 평균 대비 긍정적인 평가를 받았음
- 특히 흥미성의 스트레스 해소(3.65점), 유익성의 실생활 도움(3.52점), 만족도의 추천의향(3.63점/3.61점)은 예능 전체 평균대비 +0.3점 이상의 긍정적인 평가를 받았음
- 다만 흥미성의 재미(3.60점), 유익성의 대화소재제공(3.52점)은 예능 전체 평균 수준에 그침

	가방송의 인생스토리 토크백	예능 전체
응답자수	(62)	(500)
MSI	3.61	3.40
흥미성 통합	3.68	3.48
편안함	3.79	3.53
재미	3.60	3.58
스트레스 해소	3.65	3.33
유익성 통합	3.54	3.39
문화이해	3.60	3.45
실생활 도움	3.52	3.20
대화소재제공	3.52	3.52
창의성 통합	3.71	3.48
소재성	3.79	3.48
형식성	3.47	3.38
독창성	3.87	3.58
완성도 통합	3.65	3.51
전반적 완성도	3.65	3.49
내용 이해도	3.73	3.57
구성성	3.58	3.46
만족도 통합	3.53	3.25
즐김 정도	3.29	3.05
몰입도	3.55	3.38
지속시청의향	3.55	3.39
추천의향_온라인	3.63	3.21
추천의향_오프라인	3.61	3.24

— 가방송의 인생스토리 토크백
— 예능 전체



6) 가방속의 인생스토리 토크백

- <가방속의 인생스토리 토크백>은 여성(3.51점) 대비 남성(3.67점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 남성은 유익성의 문화이해(3.79점)와 실생활 도움(3.63점), 만족도의 추천의향(3.79점/3.74점)에 대해 여성 대비 긍정적인 평가를 하였음. 다만 여성은 창의성의 소재성(4.00점)에 대해서는 남성보다 더 높게 평가한 것으로 조사됨

가방속의 인생스토리 토크백	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(2)	(9)	(9)	(13)	(5)	(38)	(6)	(6)	(8)	(3)	(1)	(24)
MSI	3.26	3.83	3.88	3.62	3.33	3.67	3.61	3.93	3.33	3.25	2.59	3.51
흥미성 통합	3.67	3.89	3.96	3.64	3.40	3.75	3.61	3.94	3.42	3.44	2.67	3.57
편안함	4.50	3.78	4.11	3.77	3.60	3.87	3.67	3.83	3.75	3.33	3.00	3.67
재미	4.00	4.00	3.78	3.46	3.00	3.63	3.33	3.83	3.63	3.67	2.00	3.54
스트레스해소	2.50	3.89	4.00	3.69	3.60	3.74	3.83	4.17	2.88	3.33	3.00	3.50
유익성 통합	3.50	3.89	3.85	3.54	3.20	3.65	3.56	3.78	3.25	3.00	2.00	3.38
문화이해	4.00	4.11	4.00	3.46	3.60	3.79	3.33	3.67	3.13	3.33	2.00	3.29
실생활 도움	3.00	3.78	3.67	3.69	3.40	3.63	3.67	3.83	3.25	2.33	2.00	3.33
대화소재제공	3.50	3.78	3.89	3.46	2.60	3.53	3.67	3.83	3.38	3.33	2.00	3.50
창의성 통합	3.00	3.70	3.78	3.77	3.40	3.67	3.78	4.11	3.67	3.56	3.33	3.78
소재성	2.00	3.78	3.67	3.85	3.60	3.66	4.17	4.33	3.88	3.67	3.00	4.00
형식성	4.00	3.56	3.78	3.46	2.80	3.50	3.50	3.67	3.13	3.67	3.00	3.42
독창성	3.00	3.78	3.89	4.00	3.80	3.84	3.67	4.33	4.00	3.33	4.00	3.92
완성도 통합	3.50	3.85	3.85	3.72	3.13	3.69	3.72	4.00	3.38	3.33	2.67	3.58
전반적 완성도	4.00	3.89	3.78	3.69	3.20	3.71	3.50	4.00	3.38	3.33	3.00	3.54
내용 이해도	3.00	3.78	4.00	3.77	3.20	3.71	4.00	4.33	3.38	3.33	3.00	3.75
구성성	3.50	3.89	3.78	3.69	3.00	3.66	3.67	3.67	3.38	3.33	2.00	3.46
만족도 통합	2.90	3.82	3.93	3.49	3.44	3.64	3.47	3.87	3.10	3.07	2.40	3.35
즐거움 정도	2.00	3.78	3.56	3.23	3.20	3.37	3.17	3.83	3.13	2.33	2.00	3.17
몰입도	2.50	3.78	4.00	3.46	3.80	3.66	3.67	3.67	3.00	3.67	2.00	3.38
지속시청의향	3.00	3.67	4.00	3.54	3.40	3.63	3.17	4.17	3.25	3.33	2.00	3.42
추천의향_온라인	2.50	4.22	4.22	3.54	3.40	3.79	3.83	3.67	3.00	3.00	3.00	3.38
추천의향_오프라인	4.50	3.67	3.89	3.69	3.40	3.74	3.50	4.00	3.13	3.00	3.00	3.42

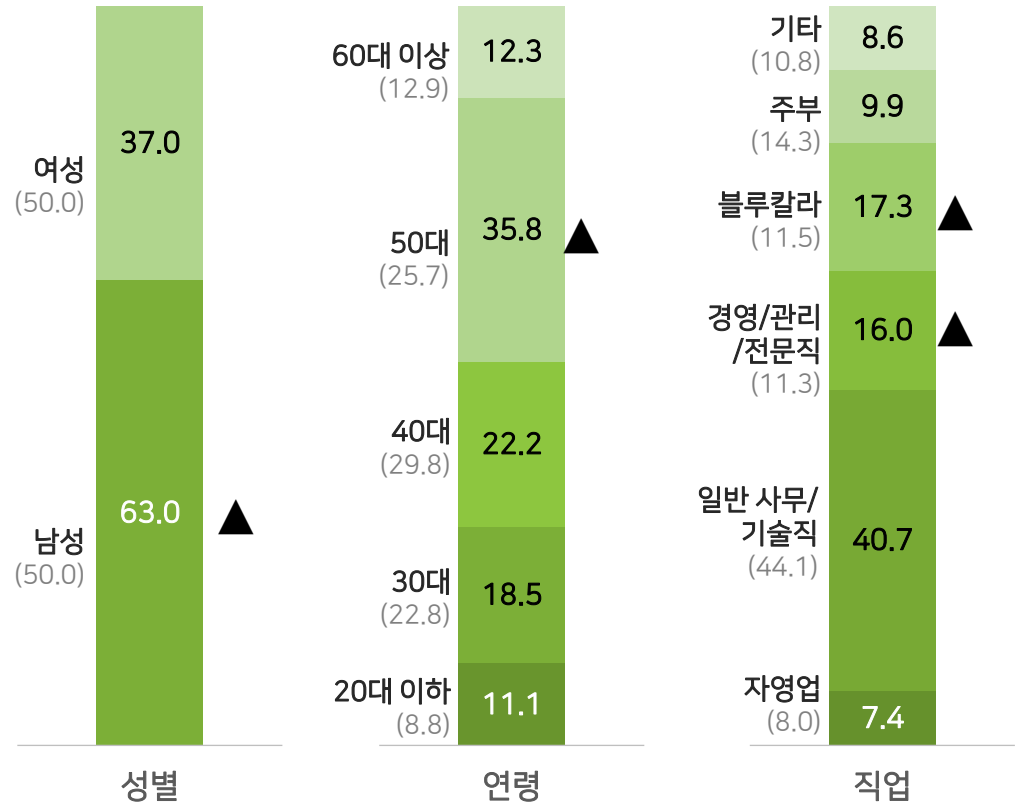
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

7) 간죽포차

- <간죽포차> 시청자는 남성(63.0%) 비중이 평가된 20개 예능 프로그램 중 가장 큰 것으로 확인됨
- 연령별로 보면 50대에서, 직업별로는 블루칼라, 경영/관리/전문직 시청자 비중이 전체 응답자 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

간죽포차 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(81)	100.0
성별	남성	(51)	63.0
	여성	(30)	37.0
연령	20대 이하	(9)	11.1
	30대	(15)	18.5
	40대	(18)	22.2
	50대	(29)	35.8
	60대 이상	(10)	12.3
직업	자영업	(6)	7.4
	사무직/기술직	(33)	40.7
	경영/관리직	(6)	7.4
	전문직/자유직	(7)	8.6
	기능/숙련공/생산직	(9)	11.1
	판매/서비스직	(4)	4.9
	농/임/축/어업	(1)	1.2
	전업 주부	(8)	9.9
	학생	(0)	0.0
	무직	(5)	6.2
	기타	(2)	2.5



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

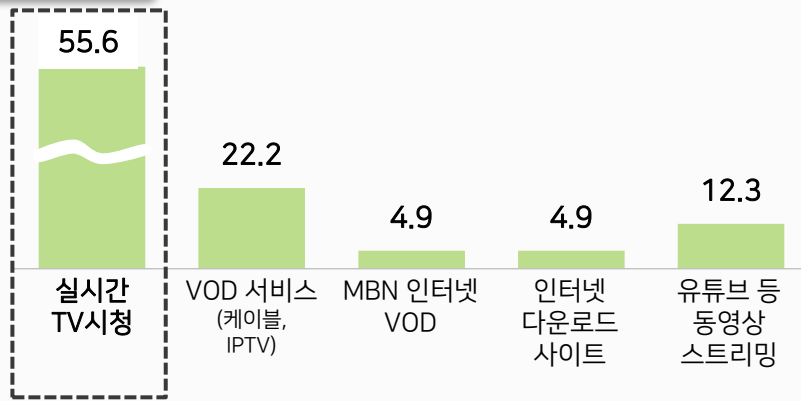
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 151

7) 간죽포차

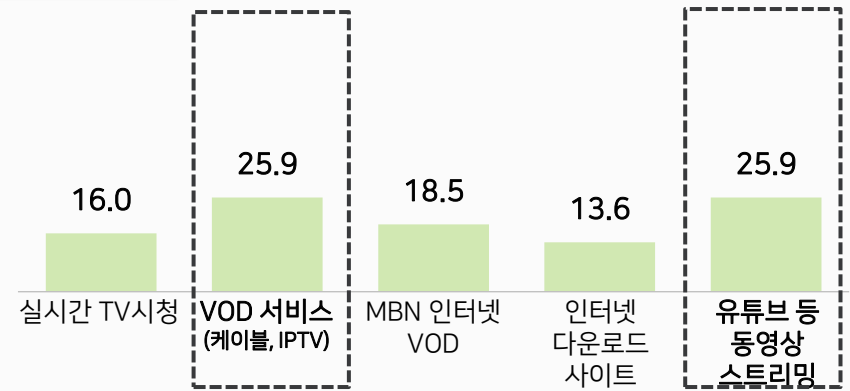
- <간죽포차> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(55.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(25.9%)와 '동영상 스트리밍'(25.9%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'MBN 인터넷 VOD'는 남성 집단에서, '인터넷 다운로드 사이트'는 여성 집단에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



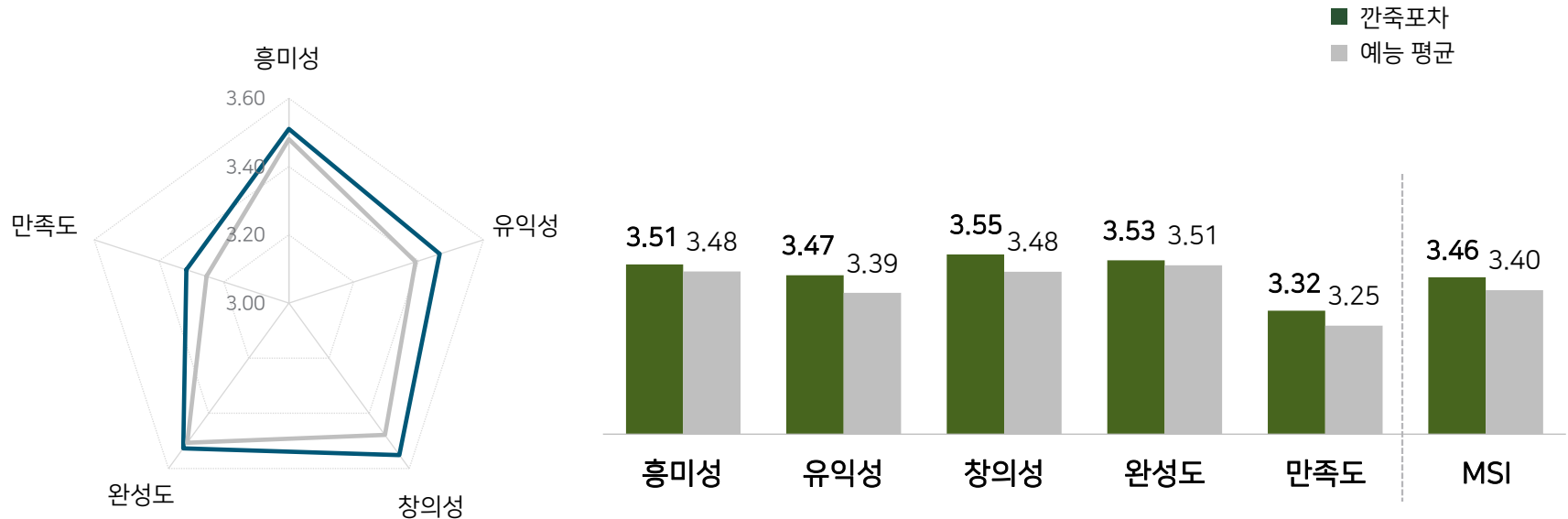
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(81)	(51)	(30)	(9)	(15)	(18)	(29)	(10)
실시간 TV시청	71.6	74.5	66.7	66.7	33.3	77.8	82.8	90.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	48.1	45.1	53.3	33.3	66.7	66.7	37.9	30.0
MBN 인터넷 VOD	23.5	27.5	16.7	22.2	33.3	5.6	34.5	10.0
인터넷 다운로드 사이트	18.5	15.7	23.3	22.2	33.3	16.7	6.9	30.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	38.3	37.3	40.0	55.6	33.3	33.3	37.9	40.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

7) 간죽포차

- <간죽포차>의 MSI는 3.46점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.55점) > 완성도(3.53점) > 흥미성(3.51점) > 유익성(3.47점) > 만족도(3.32점) 순임

프로그램 평가 점수



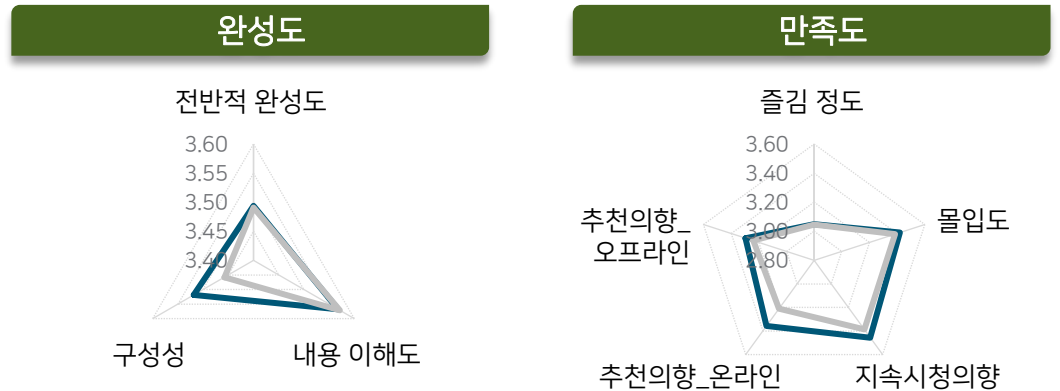
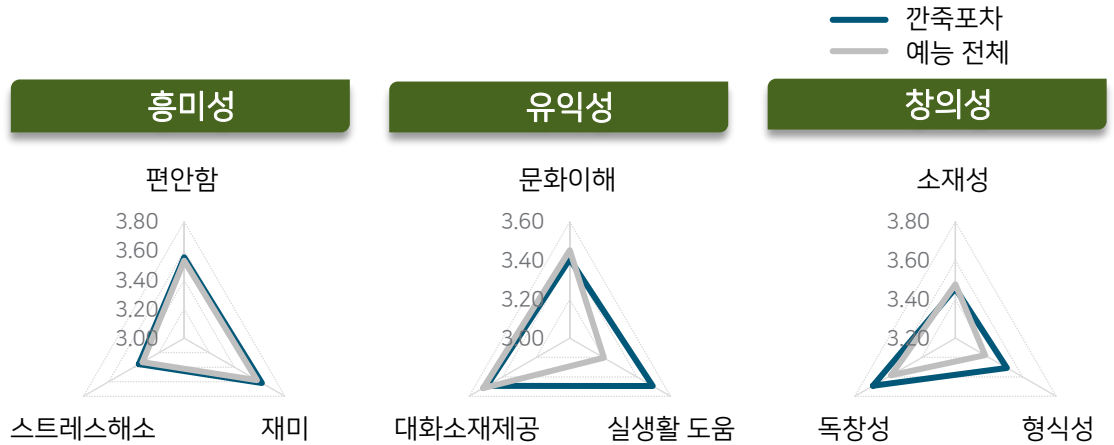
- 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 높게 평가됨
- 흥미성과 완성도는 평균과 유사하지만 창의성과 유익성은 예능 평균보다 긍정적인 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

7) 간죽포차

- <간죽포차>는 유익성의 문화이해(3.41점), 대화소재제공(3.49점)을 제외한 모든 세부 속성 평가에서 예능 전체 평균과 유사하거나 높은 평가를 받았음
- 특히 유익성의 실생활 도움(3.49점), 완성도의 구성성(3.52점)은 예능 전체 평균보다 긍정적인 평가를 받았음

	간죽포차	예능 전체
응답자수	(81)	(500)
MSI	3.46	3.40
흥미성 통합	3.51	3.48
편안함	3.56	3.53
재미	3.62	3.58
스트레스 해소	3.36	3.33
유익성 통합	3.47	3.39
문화이해	3.41	3.45
실생활 도움	3.49	3.20
대화소재제공	3.49	3.52
창의성 통합	3.55	3.48
소재성	3.46	3.48
형식성	3.51	3.38
독창성	3.69	3.58
완성도 통합	3.53	3.51
전반적 완성도	3.49	3.49
내용 이해도	3.57	3.57
구성성	3.52	3.46
만족도 통합	3.32	3.25
즐거움 정도	3.05	3.05
몰입도	3.42	3.38
지속시청의향	3.46	3.39
추천의향_온라인	3.36	3.21
추천의향_오프라인	3.30	3.24



7) 만족포차

- <만족포차>는 여성(3.34점) 대비 남성(3.52점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히 남성은 완성도 세부 속성과 만족도 세부 속성 평가에서 여성 대비 높은 평가를 하였으며, 구성성(3.63점), 즐길 정도(3.18점), 몰입도(3.53점), 추천의향 (3.47점/3.41점)에 대해서는 여성 대비 0.3점 이상의 긍정적인 평가를 하였음

만족포차	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(3)	(10)	(10)	(20)	(8)	(51)	(6)	(5)	(8)	(9)	(2)	(30)
MSI	3.59	3.64	3.64	3.61	2.98	3.52	3.58	3.80	3.17	3.13	3.12	3.34
흥미성 통합	3.33	3.63	3.77	3.68	3.00	3.56	3.67	3.67	3.33	3.22	3.33	3.42
편안함	2.67	3.70	4.00	3.65	3.00	3.57	3.67	4.00	3.50	3.22	3.50	3.53
재미	4.33	3.60	3.70	3.85	2.75	3.63	4.00	3.80	3.50	3.33	3.50	3.60
스트레스해소	3.00	3.60	3.60	3.55	3.25	3.49	3.33	3.20	3.00	3.11	3.00	3.13
유익성 통합	3.56	3.70	3.53	3.52	3.25	3.52	3.61	3.67	3.04	3.44	3.00	3.38
문화이해	3.67	3.40	3.50	3.50	3.13	3.43	3.50	4.00	2.88	3.44	3.00	3.37
실생활 도움	3.00	3.70	3.70	3.55	3.63	3.59	3.50	3.60	3.00	3.44	3.00	3.33
대화소재제공	4.00	4.00	3.40	3.50	3.00	3.53	3.83	3.40	3.25	3.44	3.00	3.43
창의성 통합	3.56	3.47	3.87	3.70	3.08	3.58	3.72	4.00	3.29	3.30	3.33	3.50
소재성	3.33	3.50	3.90	3.50	2.75	3.45	3.83	3.80	3.25	3.33	3.00	3.47
형식성	3.67	3.70	3.70	3.60	3.13	3.57	3.67	4.40	3.13	2.89	3.50	3.40
독창성	3.67	3.20	4.00	4.00	3.38	3.73	3.67	3.80	3.50	3.67	3.50	3.63
완성도 통합	3.89	3.80	3.57	3.70	3.04	3.60	3.56	4.00	3.29	3.11	3.17	3.40
전반적 완성도	4.00	3.70	3.50	3.65	3.00	3.55	3.17	4.00	3.38	3.33	3.00	3.40
내용 이해도	3.33	3.80	3.70	3.75	3.13	3.63	3.83	4.20	3.13	3.11	3.50	3.47
구성성	4.33	3.90	3.50	3.70	3.00	3.63	3.67	3.80	3.38	2.89	3.00	3.33
만족도 통합	3.60	3.62	3.52	3.53	2.70	3.42	3.43	3.72	3.00	2.80	2.90	3.14
즐길 정도	2.67	3.00	3.40	3.40	2.75	3.18	3.00	3.20	2.75	2.56	3.00	2.83
몰입도	3.33	3.80	3.70	3.50	3.13	3.53	3.33	4.00	3.00	3.00	3.00	3.23
지속시청의향	4.33	3.70	3.60	3.60	2.63	3.51	4.00	3.60	3.25	2.89	3.50	3.37
추천의향_온라인	3.33	3.70	3.60	3.70	2.50	3.47	3.33	4.00	3.00	2.89	2.50	3.17
추천의향_오프라인	4.33	3.90	3.30	3.45	2.50	3.41	3.50	3.80	3.00	2.67	2.50	3.10

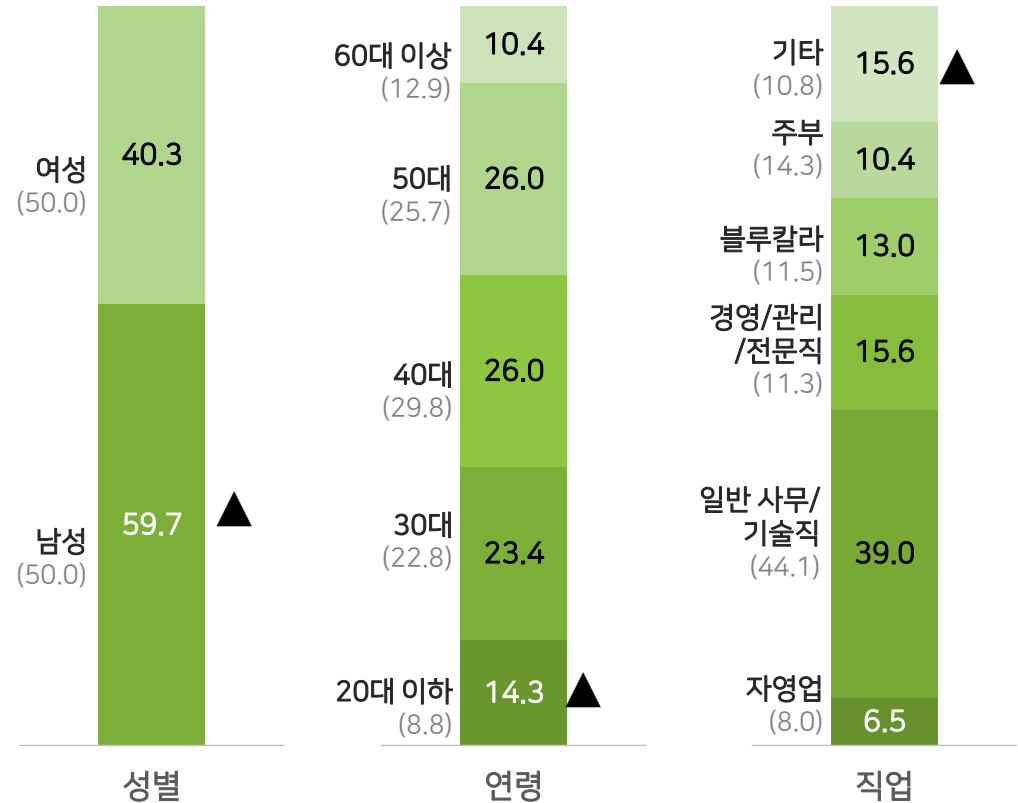
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

8) 더 와일드

- <더 와일드> 시청자는 남성(59.7%)이 여성(40.3%)보다 더 큰 비중인 것으로 조사되었으며, 연령별로 보면 20대에서 전체 응답자 구성 대비 시청자 비중이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 기타(학생/무직 등) 시청자 비중이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

더 와일드 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(77)	100.0
성별	남성	(46)	59.7
	여성	(31)	40.3
연령	20대 이하	(11)	14.3
	30대	(18)	23.4
	40대	(20)	26.0
	50대	(20)	26.0
	60대 이상	(8)	10.4
	직업	자영업	(5)
사무직/기술직		(30)	39.0
경영/관리직		(8)	10.4
전문직/자유직		(4)	5.2
기능/숙련공/생산직		(6)	7.8
판매/서비스직		(4)	5.2
농/임/축/어업		(0)	0.0
전업 주부		(8)	10.4
학생		(1)	1.3
무직		(7)	9.1
기타		(4)	5.2



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

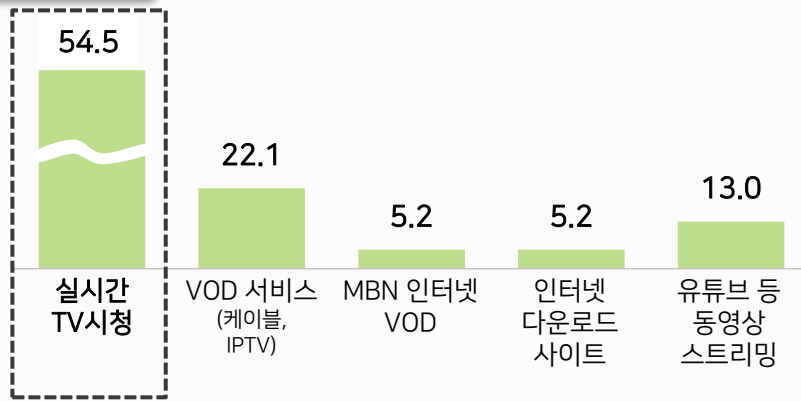
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 156

8) 더 와일드

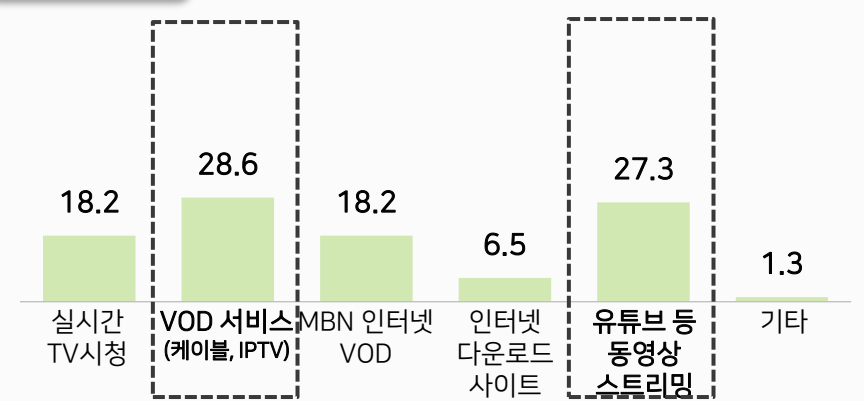
- <더 와일드> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(54.5%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(28.6%)와 '동영상 스트리밍'(27.3%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'VOD 서비스'는 여성 집단에서, 'MBN 인터넷 VOD'는 남성 집단에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



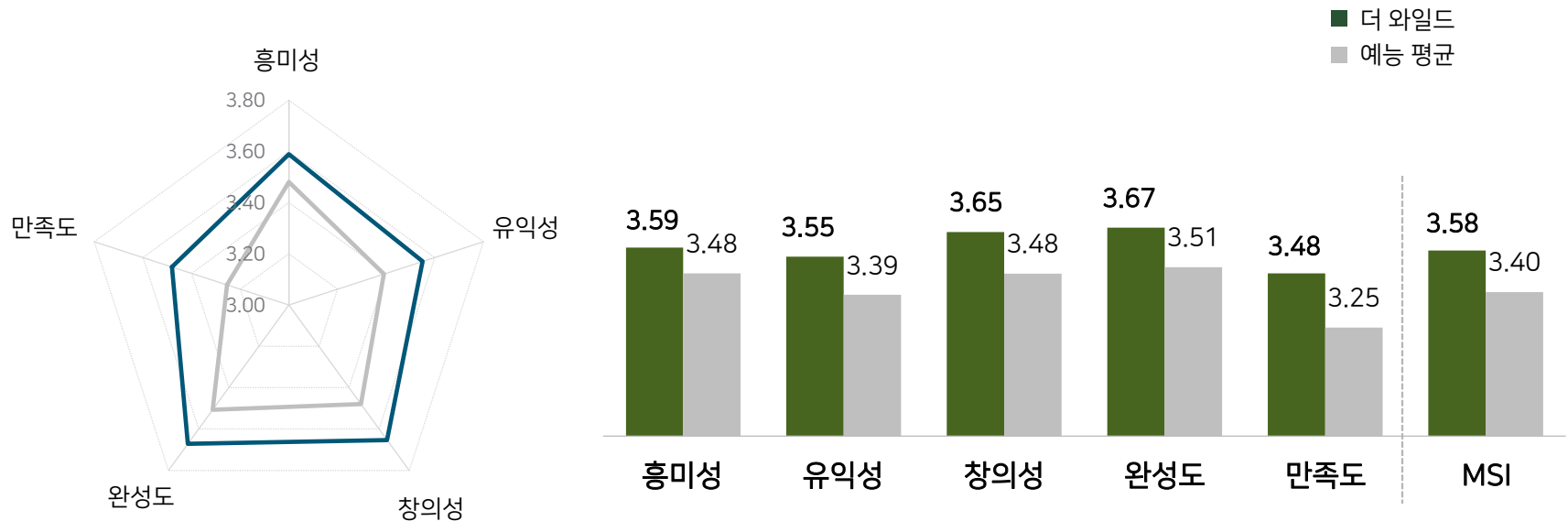
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(77)	(46)	(31)	(11)	(18)	(20)	(20)	(8)
실시간 TV시청	72.7	71.7	74.2	63.6	50.0	80.0	85.0	87.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	50.6	45.7	58.1	18.2	61.1	60.0	45.0	62.5
MBN 인터넷 VOD	23.4	28.3	16.1	36.4	27.8	10.0	30.0	12.5
인터넷 다운로드 사이트	11.7	10.9	12.9	27.3	16.7	5.0	5.0	12.5
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.3	43.5	35.5	54.5	44.4	40.0	35.0	25.0
기타	1.3	0.0	3.2	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

8) 더 와일드

- <더 와일드>의 MSI는 3.58점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.67점) > 창의성(3.65점) > 흥미성(3.59점) > 유익성(3.55점) > 만족도(3.48점) 순임

프로그램 평가 점수



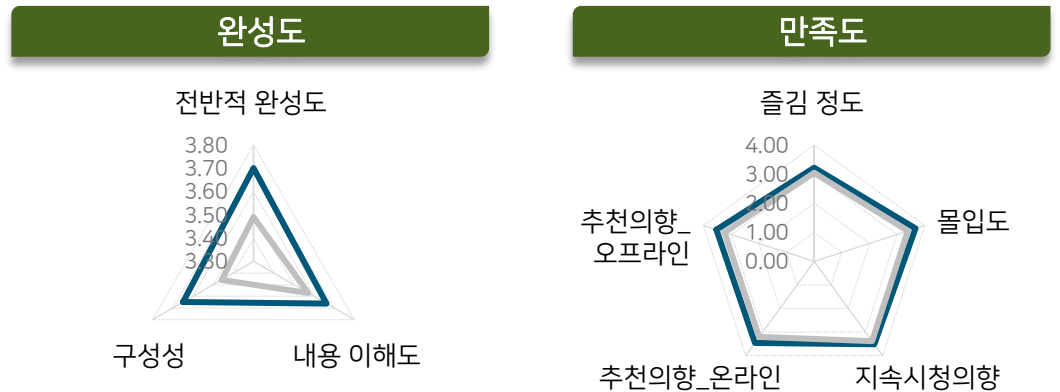
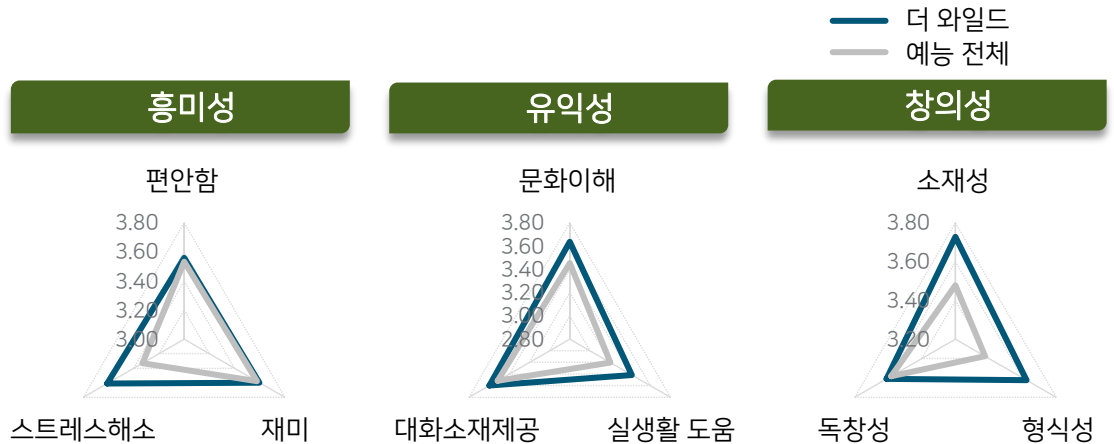
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 창의성(+0.17점), 완성도(+0.16점), MSI(+0.18)가 전체 예능 평균대비 높게 평가 됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

8) 더 와일드

- <더 와일드>는 모든 세부 속성 평가에서 예능 전체 평균과 유사하거나 높은 것으로 나타남
- 흥미성의 스트레스해소(3.61점), 창의성의 소재성(3.73점)과 형식성(3.62점), 완성도의 전반적 완성도(3.70점)와 구성성(3.65점)이 평균 대비 긍정적인 평가를 받아 MSI가 예능 전체 평균대비 높은 점수를 받는데 영향을 미침

	더 와일드	예능 전체
응답자수	(77)	(500)
MSI	3.58	3.40
흥미성 통합	3.59	3.48
편안함	3.56	3.53
재미	3.60	3.58
스트레스 해소	3.61	3.33
유익성 통합	3.55	3.39
문화이해	3.64	3.45
실생활 도움	3.42	3.20
대화소재제공	3.60	3.52
창의성 통합	3.65	3.48
소재성	3.73	3.48
형식성	3.62	3.38
독창성	3.61	3.58
완성도 통합	3.67	3.51
전반적 완성도	3.70	3.49
내용 이해도	3.66	3.57
구성성	3.65	3.46
만족도 통합	3.48	3.25
즐거움 정도	3.22	3.05
몰입도	3.66	3.38
지속시청의향	3.52	3.39
추천의향_온라인	3.47	3.21
추천의향_오프라인	3.53	3.24



8) 더 와일드

- <더 와일드>는 여성(3.50점) 대비 남성(3.63점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히 남성은 유익성의 모든 세부 속성과 창의성의 소재성, 형식성에 대해서 여성 대비 긍정적인 평가를 하였음

더 와일드	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5)	(12)	(8)	(14)	(7)	(46)	(6)	(6)	(12)	(6)	(1)	(31)
MSI	3.16	3.67	3.82	3.75	3.42	3.63	3.65	3.82	3.31	3.37	3.76	3.50
흥미성 통합	3.33	3.50	3.71	3.76	3.48	3.59	3.72	3.94	3.56	3.22	3.00	3.58
편안함	3.60	3.25	3.50	3.71	3.57	3.52	4.00	3.83	3.58	3.17	3.00	3.61
재미	3.20	3.58	3.88	3.79	3.43	3.63	3.67	3.67	3.58	3.33	3.00	3.55
스트레스해소	3.20	3.67	3.75	3.79	3.43	3.63	3.50	4.33	3.50	3.17	3.00	3.58
유익성 통합	3.40	3.53	3.96	3.71	3.33	3.62	3.61	3.72	3.25	3.39	3.67	3.45
문화이해	3.80	3.33	4.13	3.79	3.57	3.70	3.50	3.67	3.42	3.67	4.00	3.55
실생활 도움	3.20	3.58	4.00	3.50	3.00	3.50	3.67	3.83	3.00	3.00	3.00	3.29
대화소재제공	3.20	3.67	3.75	3.86	3.43	3.65	3.67	3.67	3.33	3.50	4.00	3.52
창의성 통합	3.07	3.97	3.75	3.79	3.71	3.74	3.56	3.94	3.14	3.61	5.00	3.53
소재성	3.00	4.08	3.75	4.00	3.86	3.85	3.33	3.83	3.33	3.67	5.00	3.55
형식성	3.20	4.08	3.75	3.64	3.71	3.74	3.83	3.67	3.00	3.50	5.00	3.45
독창성	3.00	3.75	3.75	3.71	3.57	3.63	3.50	4.33	3.08	3.67	5.00	3.58
완성도 통합	3.13	3.75	4.04	3.90	3.33	3.72	3.61	3.67	3.53	3.56	4.33	3.60
전반적 완성도	3.40	3.83	4.25	3.79	3.14	3.74	4.00	3.50	3.50	3.67	4.00	3.65
내용 이해도	3.00	3.67	3.75	4.07	3.43	3.70	3.33	4.00	3.67	3.33	4.00	3.61
구성성	3.00	3.75	4.13	3.86	3.43	3.72	3.50	3.50	3.42	3.67	5.00	3.55
만족도 통합	3.00	3.62	3.70	3.66	3.31	3.53	3.70	3.83	3.17	3.20	3.20	3.41
즐김 정도	2.40	3.25	3.63	3.43	3.29	3.28	3.50	3.67	3.00	2.50	3.00	3.13
몰입도	2.80	3.92	3.88	3.71	3.43	3.65	3.83	4.00	3.42	3.83	3.00	3.68
지속시청의향	3.60	3.50	3.63	3.64	3.29	3.54	3.67	3.83	3.42	3.00	4.00	3.48
추천의향_온라인	3.00	3.67	3.50	3.71	3.43	3.54	3.67	3.83	2.92	3.50	3.00	3.35
추천의향_오프라인	3.20	3.75	3.88	3.79	3.14	3.63	3.83	3.83	3.08	3.17	3.00	3.39

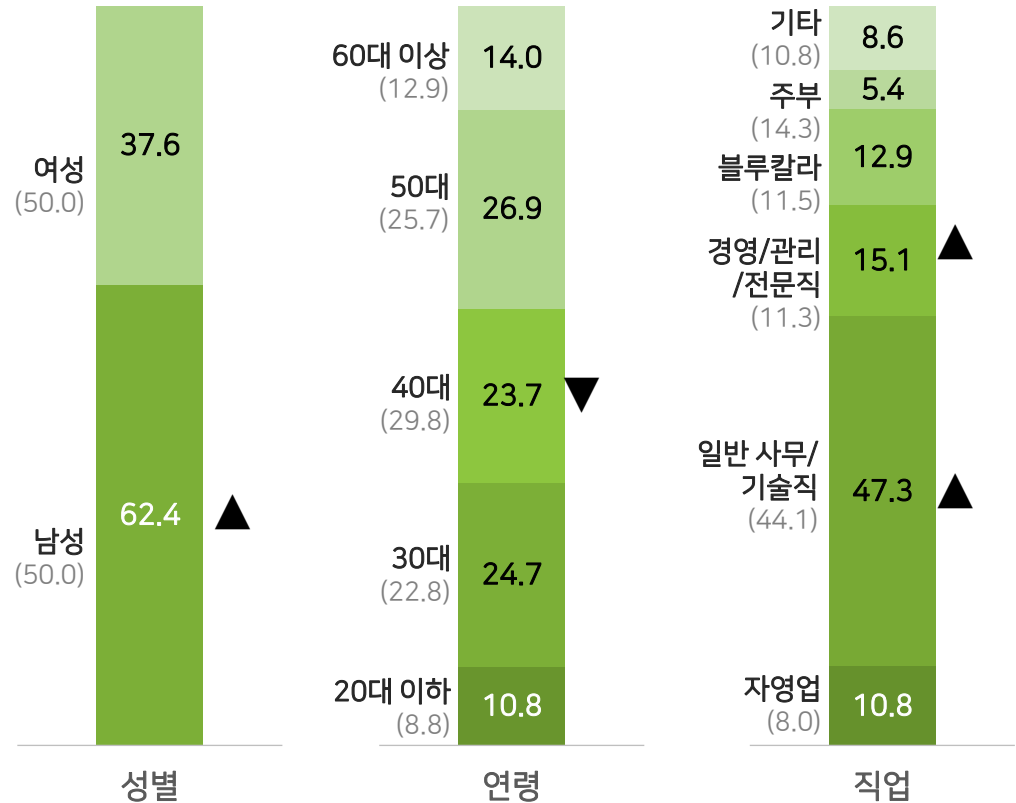
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

9) 싱어송파이터

- <싱어송파이터> 시청자는 남성(62.4%)의 비중이 큰 것으로 조사되었음
- 연령별 구성에서 40대의 비중이 전체 구성 대비 적은 것으로 나타나며, 직업별로는 경영/관리/전문직, 일반 사무/기술직 시청자가 전체 구성 대비 상대적으로 많이 차지 하고 있는 것으로 나타남

싱어송파이터 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(93)	100.0
성별	남성	(58)	62.4
	여성	(35)	37.6
연령	20대 이하	(10)	10.8
	30대	(23)	24.7
	40대	(22)	23.7
	50대	(25)	26.9
	60대 이상	(13)	14.0
직업	자영업	(10)	10.8
	사무직/기술직	(44)	47.3
	경영/관리직	(6)	6.5
	전문직/자유직	(8)	8.6
	기능/숙련공/생산직	(7)	7.5
	판매/서비스직	(5)	5.4
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(5)	5.4
	학생	(0)	0.0
	무직	(4)	4.3
	기타	(4)	4.3



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

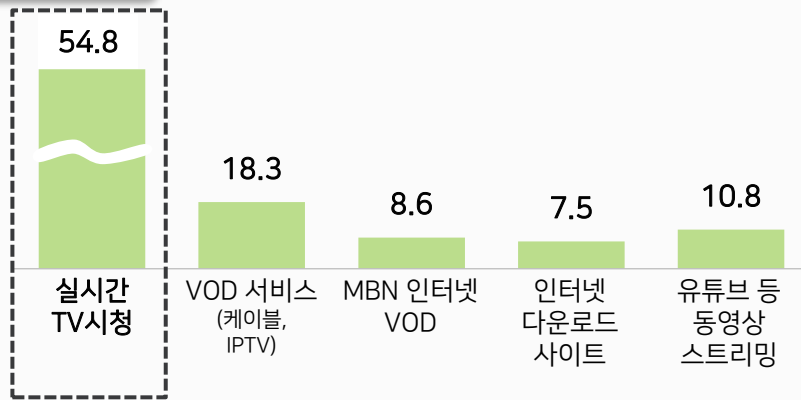
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 161

9) 싱어송파이터

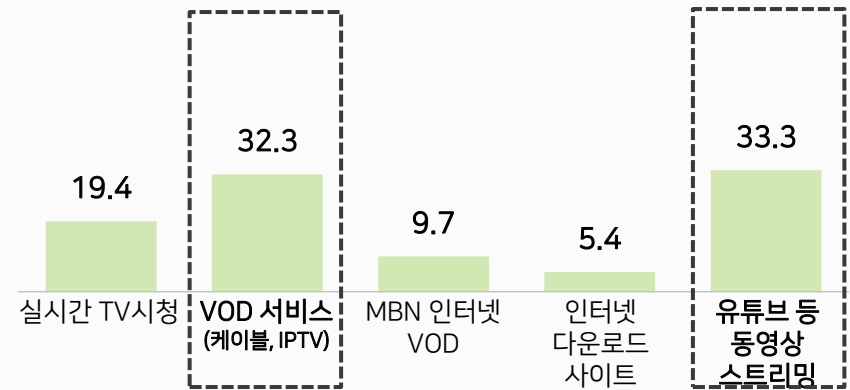
- <싱어송파이터> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(54.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(33.3%)과 'VOD 서비스'(32.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'VOD 서비스'는 여성 집단에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



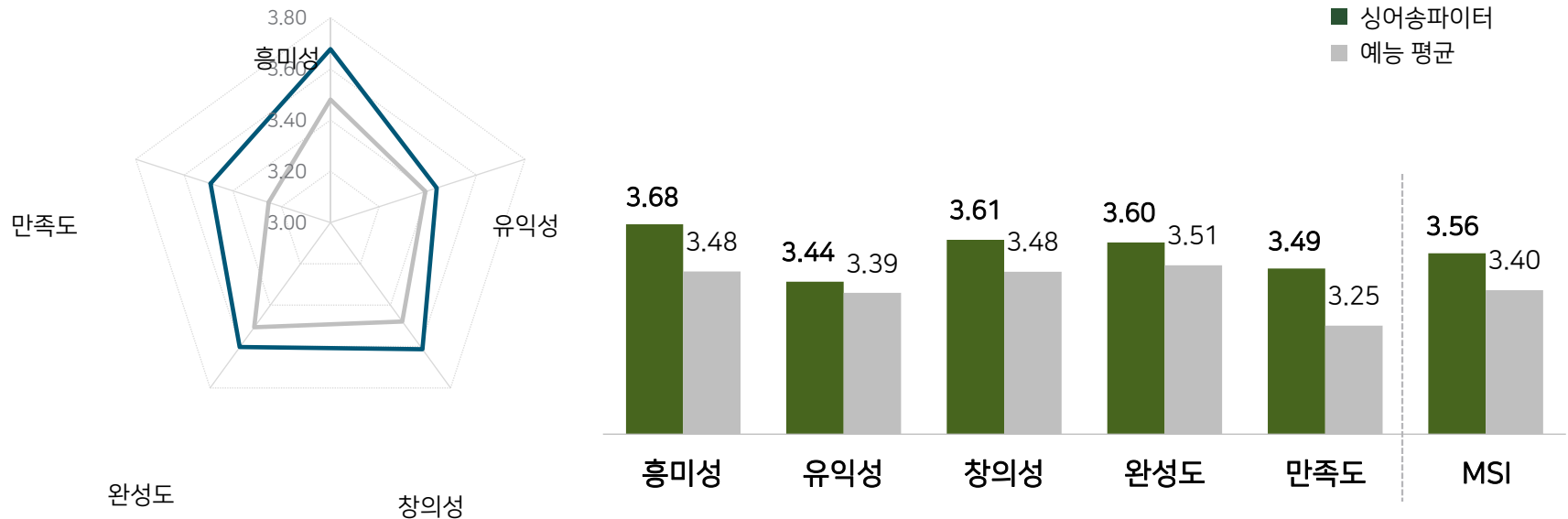
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(93)	(58)	(35)	(10)	(23)	(22)	(25)	(13)
실시간 TV시청	74.2	77.6	68.6	70.0	47.8	81.8	84.0	92.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	50.5	44.8	60.0	20.0	69.6	54.5	44.0	46.2
MBN 인터넷 VOD	18.3	22.4	11.4	20.0	21.7	13.6	24.0	7.7
인터넷 다운로드 사이트	12.9	12.1	14.3	20.0	13.0	13.6	12.0	7.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	44.1	43.1	45.7	70.0	47.8	36.4	36.0	46.2

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

9) 싱어송파이터

- <싱어송파이터>의 MSI는 3.56점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.68점) > 창의성(3.61점) > 완성도(3.60점) > 만족도(3.49점) > 유익성(3.44점) 순임

프로그램 평가 점수



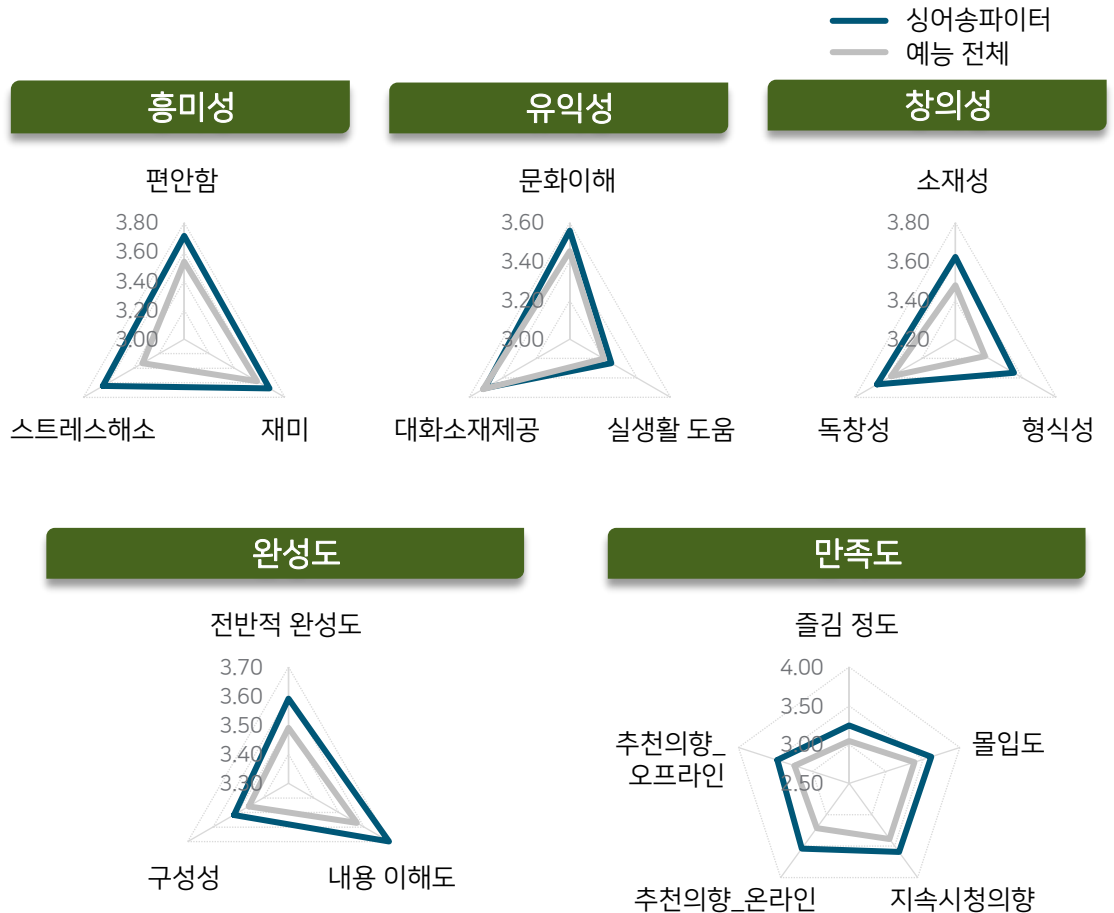
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히 만족도(3.49점)에서는 예능 평균(3.25점) 대비 높은 점수를 받은 것으로 나타남(+0.24점)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

9) 싱어송파이터

- <싱어송파이터>은 유익성의 대화소재제공을 제외한 모든 세부 속성 평가에서 예능 전체 평균보다 높은 평가를 받음
- 특히 흥미성의 스트레스해소(3.65점), 창의성의 형식성(3.55점)이 평균 대비 높은 평가를 받았음
- 다만 유익성은 대화소재제공 뿐만 아니라 문화이해, 실생활 도움 속성에서 평균 수준에 머물

	싱어송파이터	예능 전체
응답자수	(93)	(500)
MSI	3.56	3.40
흥미성 통합	3.68	3.48
편안함	3.71	3.53
재미	3.68	3.58
스트레스 해소	3.65	3.33
유익성 통합	3.44	3.39
문화이해	3.56	3.45
실생활 도움	3.25	3.20
대화소재제공	3.51	3.52
창의성 통합	3.61	3.48
소재성	3.62	3.48
형식성	3.55	3.38
독창성	3.67	3.58
완성도 통합	3.60	3.51
전반적 완성도	3.59	3.49
내용 이해도	3.70	3.57
구성성	3.52	3.46
만족도 통합	3.49	3.25
즐거움 정도	3.25	3.05
몰입도	3.61	3.38
지속시청의향	3.59	3.39
추천의향_온라인	3.54	3.21
추천의향_오프라인	3.47	3.24



9) 싱어송파이터

- <싱어송파이터>는 여성(3.49점) 대비 남성(3.60점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히, 남성은 흥미성의 편안함(3.83점), 재미(3.76점)에 대해서 높은 평가를 하였음

싱어송파이터	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4)	(15)	(14)	(17)	(8)	(58)	(6)	(8)	(8)	(8)	(5)	(35)
MSI	3.53	3.44	3.79	3.48	3.84	3.60	3.94	3.60	3.39	3.29	3.22	3.49
흥미성 통합	3.75	3.53	4.02	3.59	3.96	3.74	3.94	3.71	3.54	3.33	3.33	3.57
편안함	4.50	3.53	4.14	3.65	3.88	3.83	4.00	3.63	3.38	3.25	3.40	3.51
재미	3.75	3.73	3.93	3.47	4.13	3.76	4.17	3.63	3.63	3.00	3.40	3.54
스트레스해소	3.00	3.33	4.00	3.65	3.88	3.64	3.67	3.88	3.63	3.75	3.20	3.66
유익성 통합	3.25	3.56	3.60	3.33	3.63	3.49	3.89	3.46	3.42	3.04	2.93	3.35
문화이해	3.50	3.53	3.79	3.65	3.50	3.62	4.17	3.25	3.38	3.25	3.40	3.46
실생활 도움	2.50	3.53	3.29	3.00	3.88	3.29	3.50	3.50	3.13	3.00	2.60	3.17
대화소재제공	3.75	3.60	3.71	3.35	3.50	3.55	4.00	3.63	3.75	2.88	2.80	3.43
창의성 통합	3.33	3.27	3.95	3.57	4.00	3.63	4.06	3.79	3.29	3.29	3.67	3.59
소재성	3.25	3.20	4.00	3.65	3.75	3.60	4.33	3.88	3.38	3.25	3.60	3.66
형식성	3.50	3.40	3.86	3.35	4.00	3.59	3.83	3.63	3.25	3.25	3.60	3.49
독창성	3.25	3.20	4.00	3.71	4.25	3.69	4.00	3.88	3.25	3.38	3.80	3.63
완성도 통합	3.58	3.36	3.71	3.61	4.00	3.62	3.89	3.63	3.58	3.46	3.27	3.57
전반적 완성도	3.75	3.13	3.64	3.76	4.38	3.66	3.83	3.38	3.50	3.50	3.20	3.49
내용 이해도	3.50	3.47	3.79	3.76	4.00	3.71	3.83	3.88	3.50	3.75	3.40	3.69
구성성	3.50	3.47	3.71	3.29	3.63	3.50	4.00	3.63	3.75	3.13	3.20	3.54
만족도 통합	3.65	3.48	3.70	3.38	3.70	3.54	3.93	3.50	3.23	3.33	3.04	3.41
즐김 정도	3.50	3.47	3.36	3.00	3.50	3.31	3.67	3.00	3.13	3.13	2.80	3.14
몰입도	3.00	3.47	3.93	3.41	4.25	3.64	3.83	3.75	3.38	3.75	3.00	3.57
지속시청의향	4.50	3.53	3.79	3.59	3.63	3.69	3.83	3.38	3.50	3.25	3.20	3.43
추천의향_온라인	3.00	3.53	3.71	3.53	3.50	3.53	4.50	3.63	3.13	3.38	3.20	3.54
추천의향_오프라인	4.25	3.40	3.71	3.35	3.63	3.55	3.83	3.75	3.00	3.13	3.00	3.34

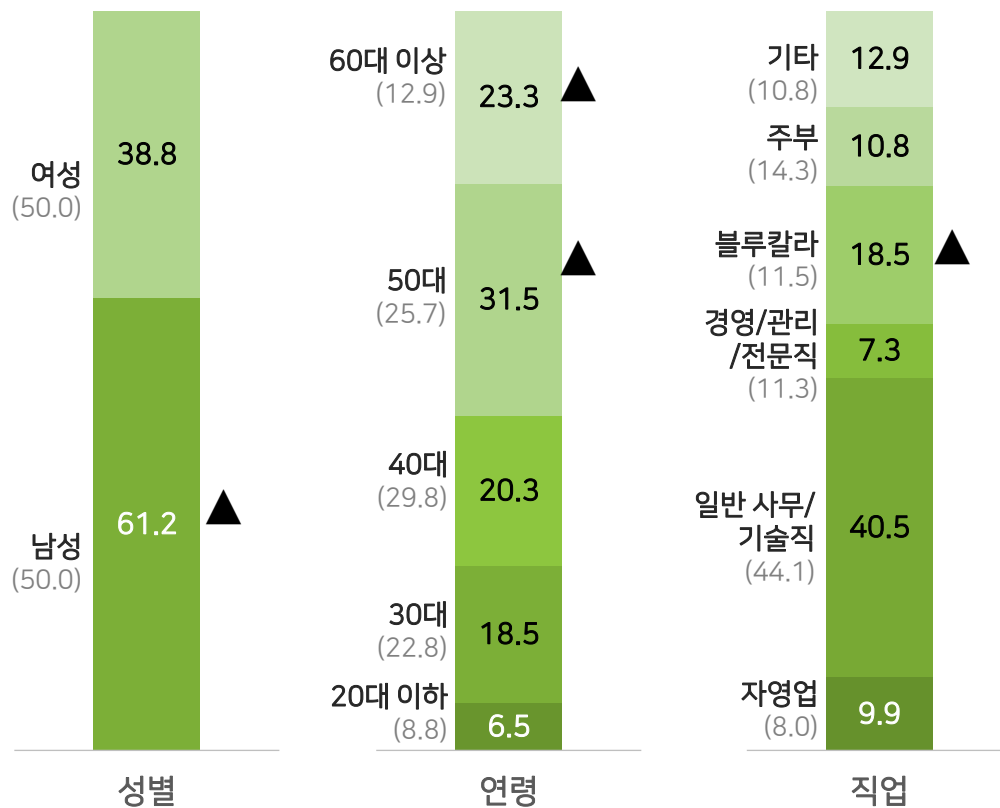
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

10) 한일가왕전

- <한일가왕전> 시청자는 남성(61.2%)의 비중이 여성(38.8%)보다 더 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 조사되었음
- 연령별로 보면 50-60대 이상에서 전체 응답자 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타나며, 직업별로는 블루칼라 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

한일가왕전 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(232)	100.0
성별	남성	(142)	61.2
	여성	(90)	38.8
연령	20대 이하	(15)	6.5
	30대	(43)	18.5
	40대	(47)	20.3
	50대	(73)	31.5
	60대 이상	(54)	23.3
직업	자영업	(23)	9.9
	사무직/기술직	(94)	40.5
	경영/관리직	(9)	3.9
	전문직/자유직	(8)	3.4
	기능/숙련공/생산직	(21)	9.1
	판매/서비스직	(21)	9.1
	농/임/축/어업	(1)	0.4
	전업 주부	(25)	10.8
	학생	(3)	1.3
	무직	(19)	8.2
	기타	(8)	3.4



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

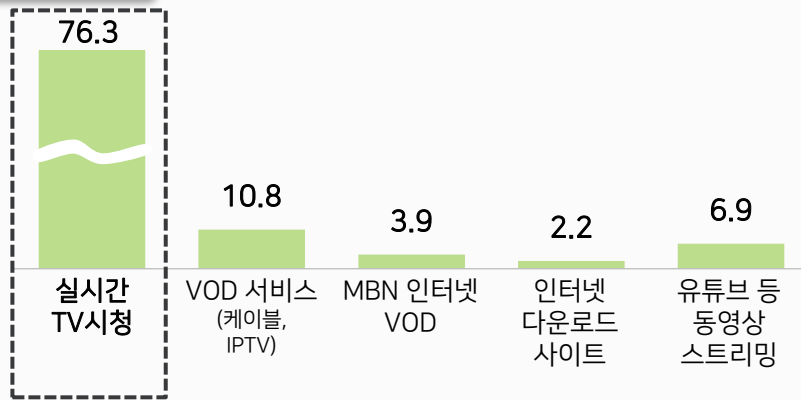
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 166

10) 한일가왕전

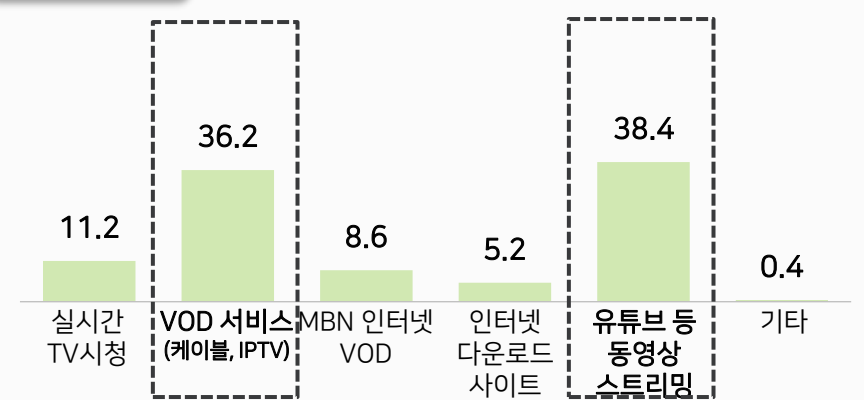
- <한일가왕전> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(76.3%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(38.4%)과 'VOD 서비스'(36.2%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, '실시간 TV 시청'은 50~60대에서, 'VOD 서비스'는 40대에서, 'MBN 인터넷 VOD'는 30대에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



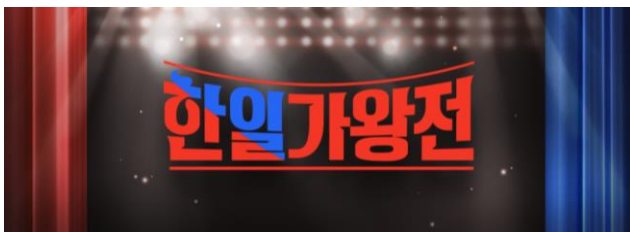
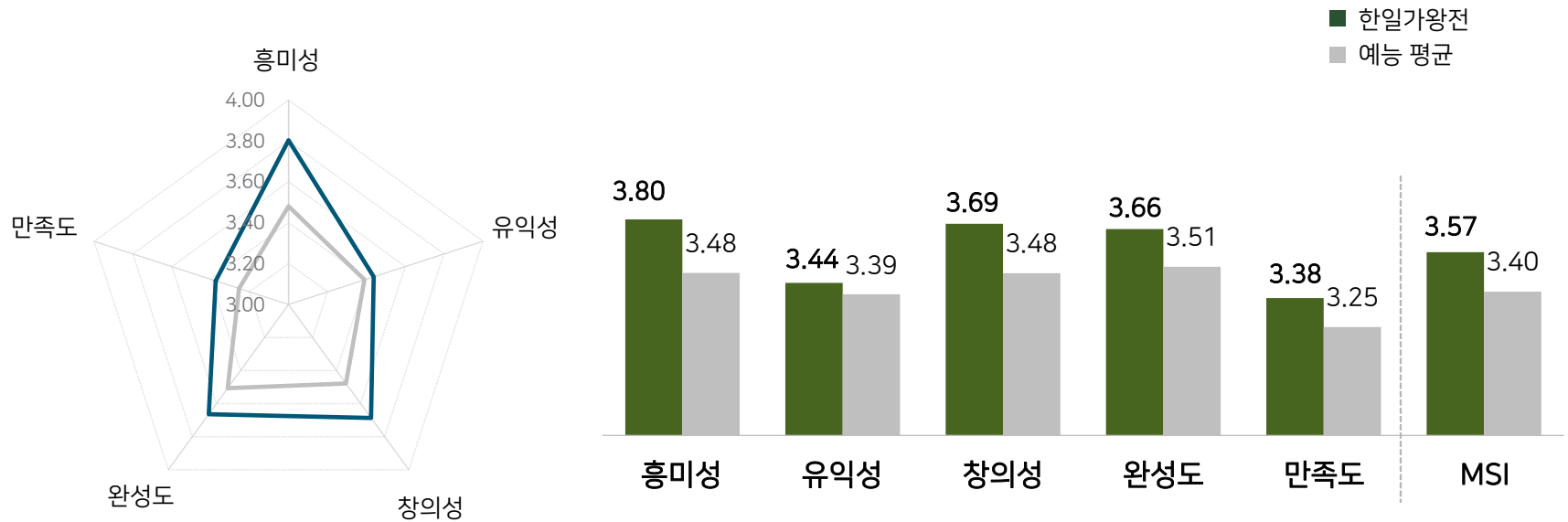
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(232)	(142)	(90)	(15)	(43)	(47)	(73)	(54)
실시간 TV시청	87.5	88.7	85.6	73.3	76.7	83.0	93.2	96.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.0	45.1	50.0	26.7	44.2	68.1	38.4	48.1
MBN 인터넷 VOD	12.5	14.1	10.0	13.3	20.9	8.5	15.1	5.6
인터넷 다운로드 사이트	7.3	5.6	10.0	20.0	9.3	6.4	5.5	5.6
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.3	46.5	43.3	66.7	46.5	34.0	47.9	44.4
기타	0.4	0.0	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

10) 한일가왕전

- <한일가왕전>의 MSI는 3.57점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.80점) > 창의성(3.69점) > 완성도(3.66점) > 유익성(3.44점) > 만족도(3.38점) 순임

프로그램 평가 점수



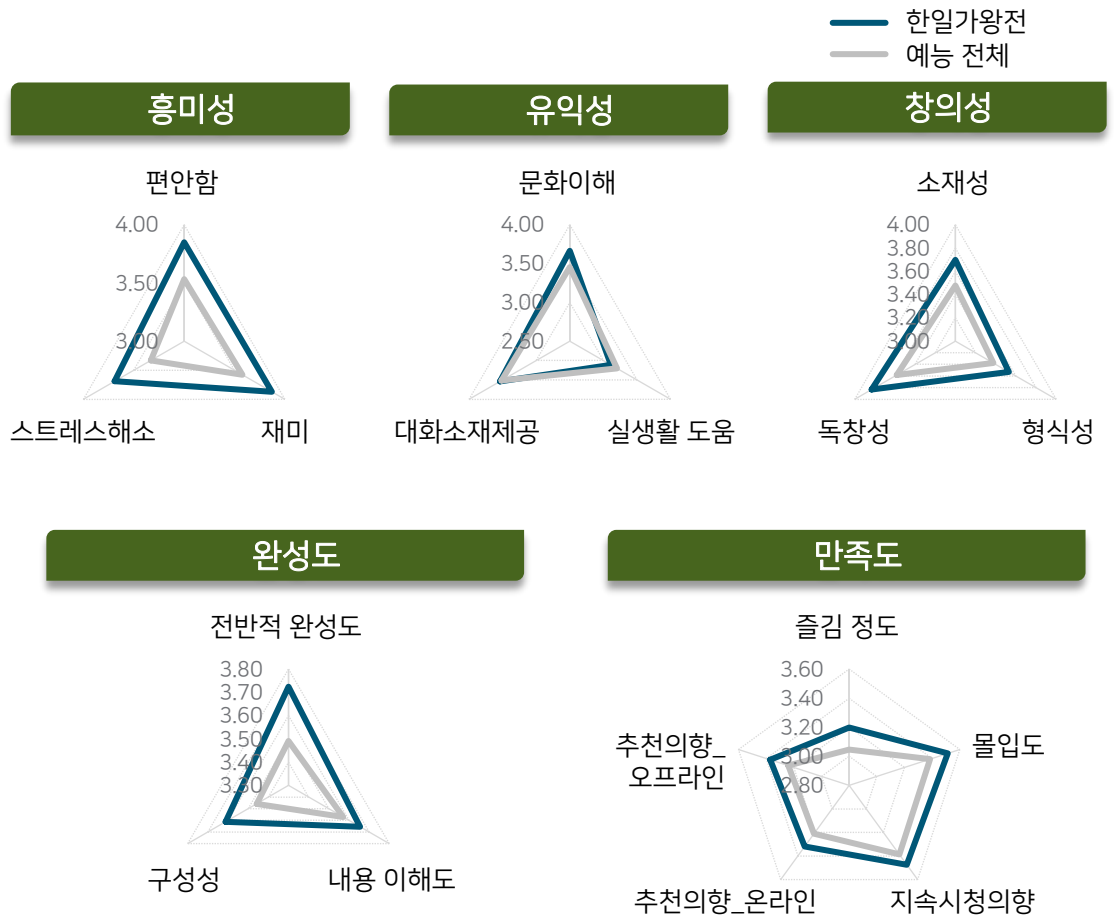
- 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히, 흥미성은 평가된 20개 예능 프로그램 중 가장 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

10) 한일가왕전

- <한일가왕전>은 유익성의 실생활 도움 부분을 제외한 모든 세부 속성에서 예능 전체 평균보다 높게 평가됨
- 특히 흥미성의 편안함(3.85점), 재미(3.87점), 스트레스 해소(3.69점)는 모두 높은 평가를 받음
- 완성도의 전반적 완성도(3.72점), 구성성(3.61점) 역시 긍정적인 평가를 받았음

	한일가왕전	예능 전체
응답자수	(232)	(500)
MSI	3.57	3.40
흥미성 통합	3.80	3.48
편안함	3.85	3.53
재미	3.87	3.58
스트레스 해소	3.69	3.33
유익성 통합	3.44	3.39
문화이해	3.66	3.45
실생활 도움	3.11	3.20
대화소재제공	3.54	3.52
창의성 통합	3.69	3.48
소재성	3.70	3.48
형식성	3.53	3.38
독창성	3.83	3.58
완성도 통합	3.66	3.51
전반적 완성도	3.72	3.49
내용 이해도	3.66	3.57
구성성	3.61	3.46
만족도 통합	3.38	3.25
즐거움 정도	3.20	3.05
몰입도	3.51	3.38
지속시청의향	3.47	3.39
추천의향_온라인	3.32	3.21
추천의향_오프라인	3.37	3.24



10) 한일가왕전

- <한일가왕전>은 여성(3.39점) 대비 남성(3.68점)에서 상대적으로 높은 평가를 받음(+0.29점)
특히, 남성은 창의성의 소재성(3.83점), 형식성(3.69점), 독창성(3.95점)에 대해 긍정적으로 평가함
- 남성 50대는 창의성 뿐만 아니라 흥미성의 편안함(3.96점), 재미(4.08점)에 대해서도 높게 평가한 것으로 조사됨

한일가왕전	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(6)	(24)	(25)	(49)	(38)	(142)	(9)	(19)	(22)	(24)	(16)	(90)
MSI	3.13	3.69	3.76	3.72	3.66	3.68	3.35	3.33	3.41	3.36	3.49	3.39
흥미성 통합	3.17	3.85	3.93	3.93	3.89	3.88	3.48	3.75	3.65	3.69	3.77	3.69
편안함	3.17	3.79	3.96	3.96	3.95	3.89	3.56	3.84	3.77	3.71	3.94	3.78
재미	3.33	3.79	3.96	4.08	3.95	3.94	3.67	3.79	3.68	3.75	3.88	3.76
스트레스해소	3.00	3.96	3.88	3.76	3.79	3.79	3.22	3.63	3.50	3.63	3.50	3.53
유익성 통합	3.06	3.49	3.69	3.54	3.53	3.54	3.15	3.32	3.32	3.17	3.46	3.29
문화이해	3.50	3.63	3.88	3.80	3.79	3.77	3.56	3.53	3.55	3.25	3.75	3.50
실생활 도움	2.50	3.38	3.44	3.27	3.18	3.26	2.89	2.89	2.95	2.71	3.00	2.88
대화소재제공	3.17	3.46	3.76	3.57	3.61	3.58	3.00	3.53	3.45	3.54	3.63	3.48
창의성 통합	3.44	3.78	3.85	3.91	3.78	3.82	3.59	3.33	3.55	3.46	3.48	3.47
소재성	3.17	3.88	3.84	3.96	3.74	3.83	3.67	3.11	3.64	3.50	3.63	3.49
형식성	3.67	3.63	3.80	3.73	3.61	3.69	3.11	3.32	3.41	3.25	3.19	3.28
독창성	3.50	3.83	3.92	4.04	4.00	3.95	4.00	3.58	3.59	3.63	3.63	3.64
완성도 통합	3.17	3.79	3.84	3.78	3.72	3.75	3.63	3.46	3.56	3.44	3.65	3.53
전반적 완성도	3.50	3.71	3.80	3.88	3.76	3.79	3.89	3.47	3.64	3.54	3.75	3.62
내용 이해도	2.67	3.75	3.88	3.78	3.76	3.74	3.56	3.47	3.59	3.42	3.63	3.52
구성성	3.33	3.92	3.84	3.67	3.63	3.72	3.44	3.42	3.45	3.38	3.56	3.44
만족도 통합	2.93	3.59	3.58	3.56	3.48	3.52	3.09	3.00	3.15	3.18	3.26	3.14
즐김 정도	3.17	3.13	3.32	3.51	3.45	3.38	2.56	2.68	2.86	3.17	3.06	2.91
몰입도	2.67	3.83	3.60	3.67	3.71	3.65	3.22	3.16	3.36	3.25	3.44	3.29
지속시청의향	3.00	3.50	3.80	3.61	3.58	3.59	3.22	3.00	3.36	3.38	3.44	3.29
추천의향_온라인	2.83	3.71	3.60	3.51	3.32	3.48	3.22	3.11	3.05	2.96	3.13	3.07
추천의향_오프라인	3.00	3.79	3.60	3.51	3.37	3.51	3.22	3.05	3.14	3.13	3.25	3.14

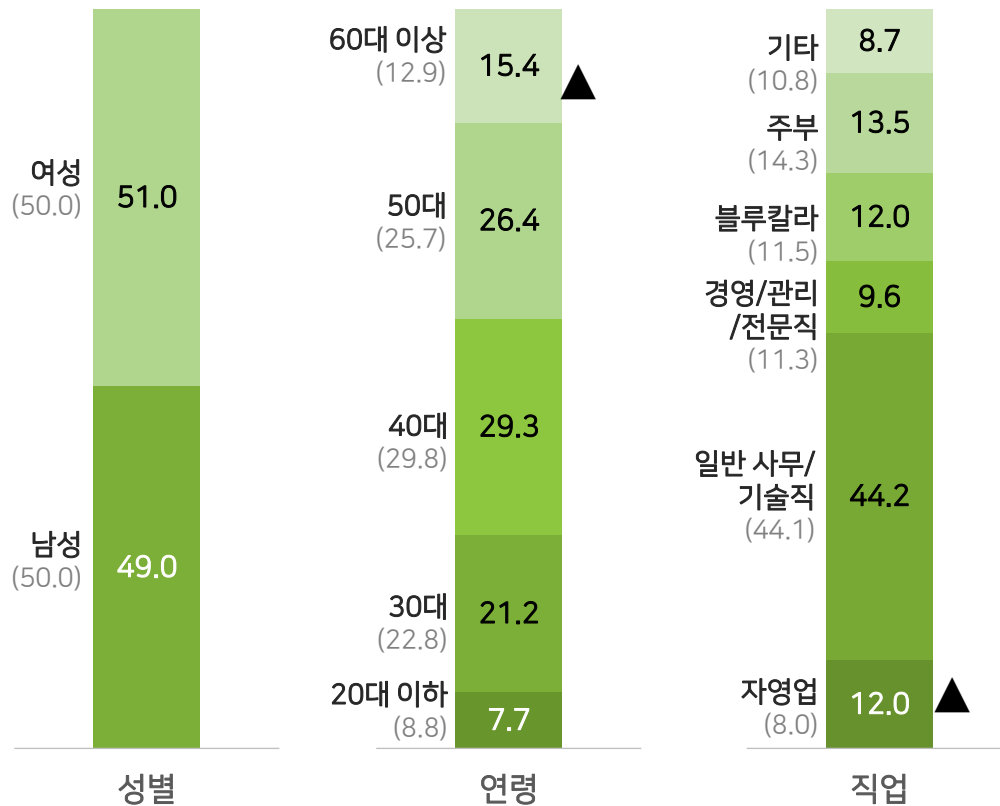
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

11) 현역가왕2

- <현역가왕2> 시청자는 남성(49.0%)과 여성(51.0%)이 유사한 것으로 조사되었음
- 연령별로 보면 60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타나며, 직업별로는 자영업 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

현역가왕2 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(208)	100.0
성별	남성	(102)	49.0
	여성	(106)	51.0
연령	20대 이하	(16)	7.7
	30대	(44)	21.2
	40대	(61)	29.3
	50대	(55)	26.4
	60대 이상	(32)	15.4
직업	자영업	(25)	12.0
	사무직/기술직	(92)	44.2
	경영/관리직	(8)	3.8
	전문직/자유직	(12)	5.8
	기능/숙련공/생산직	(12)	5.8
	판매/서비스직	(11)	5.3
	농/임/축/어업	(2)	1.0
	전업 주부	(28)	13.5
	학생	(2)	1.0
	무직	(10)	4.8
	기타	(6)	2.9



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

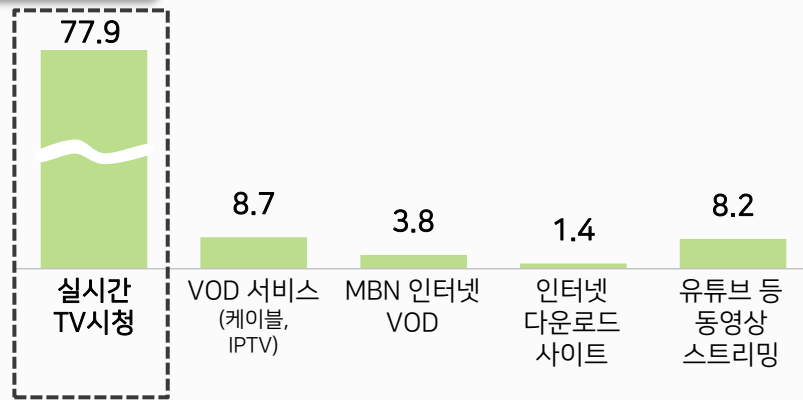
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 171

11) 현역가왕2

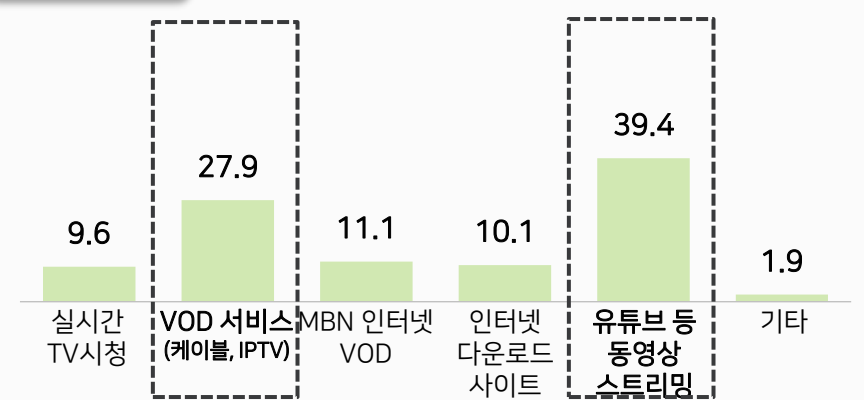
- <현역가왕2> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(77.9%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(39.4%)과 'VOD 서비스'(27.9%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'VOD 서비스'는 여성 집단에서, '동영상 스트리밍'은 30대에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



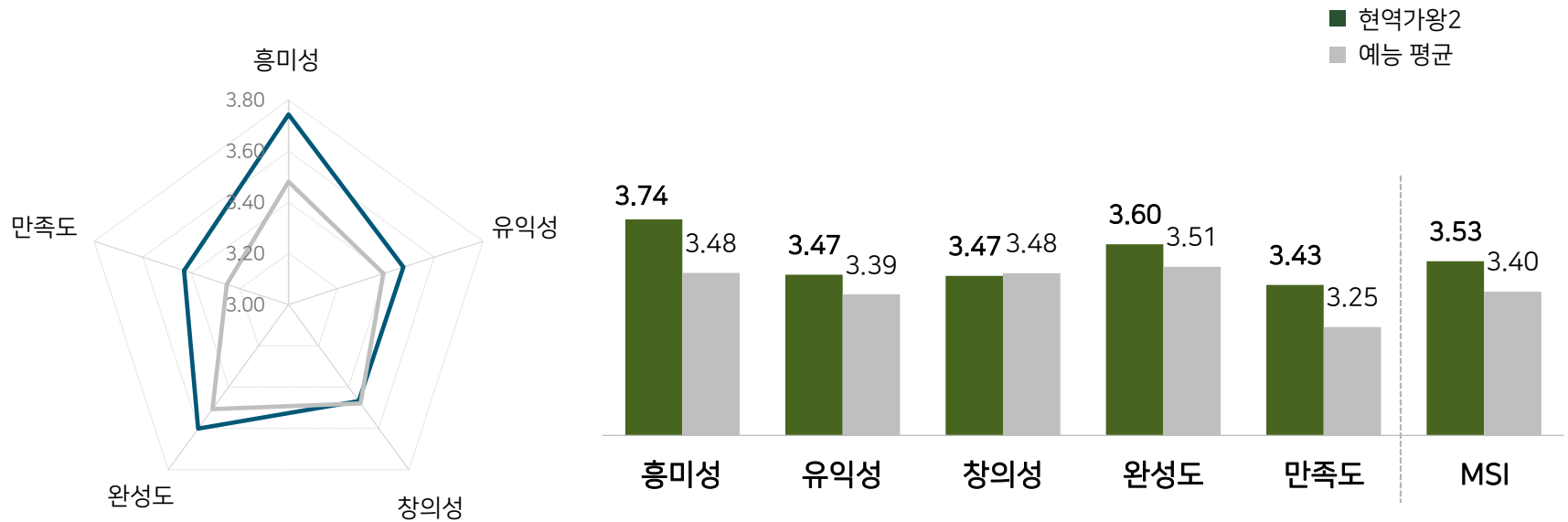
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(208)	(102)	(106)	(16)	(44)	(61)	(55)	(32)
실시간 TV시청	87.5	88.2	86.8	87.5	81.8	78.7	94.5	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	36.5	31.4	41.5	50.0	36.4	39.3	27.3	40.6
MBN 인터넷 VOD	14.9	16.7	13.2	25.0	15.9	14.8	10.9	15.6
인터넷 다운로드 사이트	11.5	8.8	14.2	0.0	11.4	14.8	14.5	6.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	47.6	51.0	44.3	37.5	54.5	50.8	47.3	37.5
기타	1.9	3.9	0.0	0.0	0.0	1.6	5.5	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

11) 현역가왕2

- <현역가왕2>의 MSI는 3.53점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.74점) > 완성도(3.60점) > 유익성(3.47점) = 창의성(3.47점) > 만족도(3.43점) 순임

프로그램 평가 점수



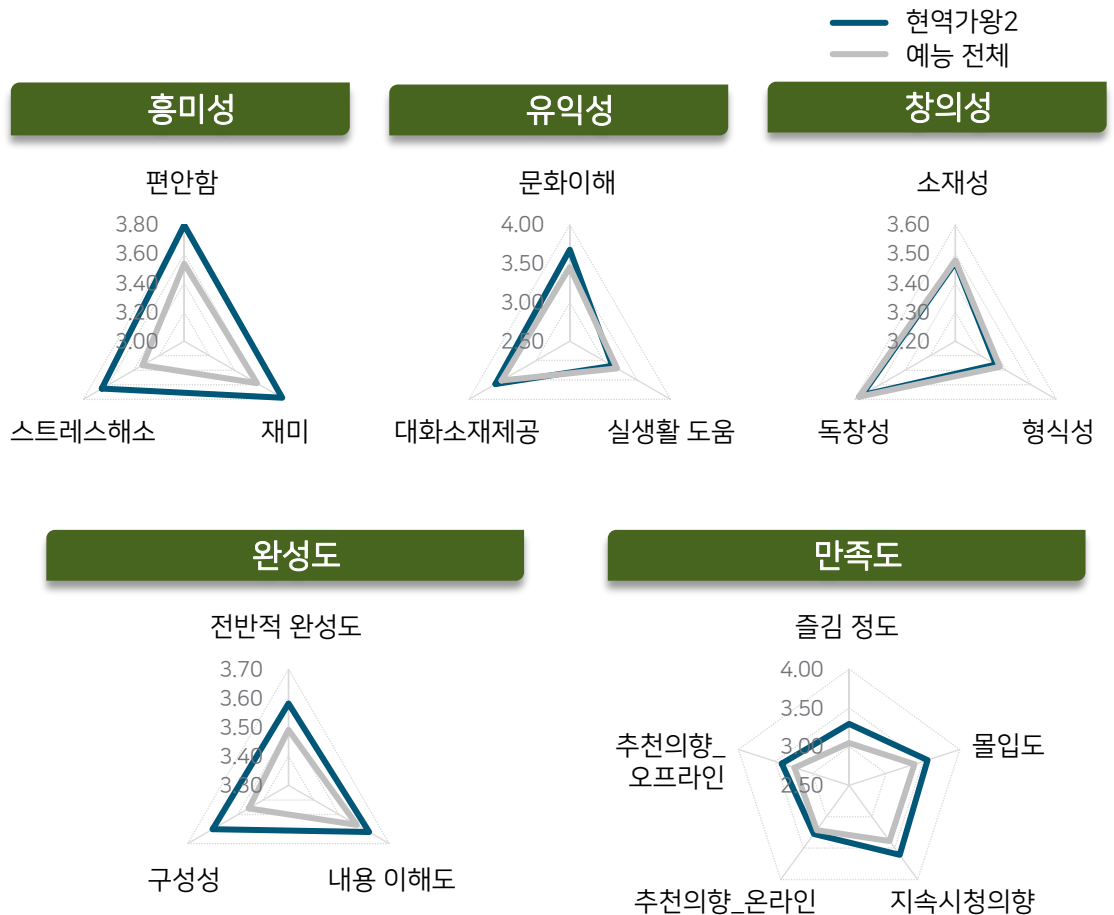
- 창의성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 높게 평가됨
- 특히, 흥미성(3.74)에서는 예능 평균(3.48점) 대비 특히 높은 점수를 받은 것으로 나타남(+0.26점)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

11) 현역가왕2

- <현역가왕2>은 흥미성의 편안함, 재미, 스트레스 해소 세부 평가에서도 예능 전체 평균보다 긍정적으로 평가 받았음
- 완성도의 전반적 완성도와 구성성 역시 예능 프로그램 전체 대비 상대적으로 높게 평가됨

	현역가왕2	예능 전체
응답자수	(208)	(500)
MSI	3.53	3.40
흥미성 통합	3.74	3.48
편안함	3.80	3.53
재미	3.78	3.58
스트레스 해소	3.65	3.33
유익성 통합	3.47	3.39
문화이해	3.68	3.45
실생활 도움	3.13	3.20
대화소재제공	3.61	3.52
창의성 통합	3.47	3.48
소재성	3.47	3.48
형식성	3.36	3.38
독창성	3.57	3.58
완성도 통합	3.60	3.51
전반적 완성도	3.58	3.49
내용 이해도	3.62	3.57
구성성	3.60	3.46
만족도 통합	3.43	3.25
즐거움 정도	3.29	3.05
몰입도	3.56	3.38
지속시청의향	3.61	3.39
추천의향_온라인	3.27	3.21
추천의향_오프라인	3.41	3.24



11) 현역가왕2

- <현역가왕2>은 남녀 간 평가 차이가 미미한 가운데, 남성(3.51점) 대비 여성(3.55점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히, 흥미성의 편안함과 재미 평가는 남성 대비 더 높은 평가를 하였음
- 남성 50대는 흥미성, 유익성 평가에서 높게 평가하였음

현역가왕2	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8)	(22)	(26)	(29)	(17)	(102)	(8)	(22)	(35)	(26)	(15)	(106)
MSI	3.74	3.60	3.29	3.71	3.30	3.51	3.49	3.60	3.42	3.62	3.66	3.55
흥미성 통합	4.00	3.73	3.42	3.91	3.49	3.68	3.75	3.76	3.73	3.87	3.93	3.80
편안함	4.13	3.73	3.54	3.86	3.53	3.72	3.88	3.91	3.83	3.88	3.93	3.88
재미	4.13	3.59	3.46	4.00	3.41	3.69	3.63	3.77	3.77	4.00	4.13	3.87
스트레스해소	3.75	3.86	3.27	3.86	3.53	3.65	3.75	3.59	3.60	3.73	3.73	3.66
유익성 통합	4.04	3.53	3.28	3.69	3.27	3.51	3.50	3.45	3.35	3.50	3.47	3.44
문화이해	4.25	3.68	3.54	3.93	3.41	3.72	3.75	3.77	3.43	3.77	3.67	3.64
실생활 도움	3.75	3.41	2.81	3.31	3.12	3.21	3.00	3.14	3.00	3.08	3.13	3.07
대화소재제공	4.13	3.50	3.50	3.83	3.29	3.61	3.75	3.45	3.63	3.65	3.60	3.60
창의성 통합	3.50	3.76	3.27	3.61	3.20	3.48	3.42	3.61	3.22	3.59	3.60	3.46
소재성	3.38	3.77	3.27	3.55	3.29	3.47	3.38	3.73	3.23	3.42	3.80	3.47
형식성	3.50	3.82	3.15	3.66	3.06	3.45	3.25	3.45	3.03	3.46	3.27	3.27
독창성	3.63	3.68	3.38	3.62	3.24	3.51	3.63	3.64	3.40	3.88	3.73	3.63
완성도 통합	3.71	3.67	3.41	3.77	3.37	3.58	3.58	3.71	3.51	3.60	3.76	3.62
전반적 완성도	3.88	3.68	3.38	3.72	3.35	3.58	3.75	3.73	3.49	3.46	3.73	3.58
내용 이해도	3.63	3.86	3.35	3.86	3.47	3.65	3.38	3.55	3.54	3.65	3.80	3.59
구성성	3.63	3.45	3.50	3.72	3.29	3.53	3.63	3.86	3.51	3.69	3.73	3.67
만족도 통합	3.58	3.42	3.15	3.62	3.21	3.39	3.30	3.53	3.35	3.57	3.60	3.47
즐거움 정도	3.50	3.27	3.04	3.52	3.24	3.29	2.88	3.32	3.11	3.42	3.67	3.29
몰입도	3.50	3.36	3.15	3.69	3.35	3.41	3.75	3.82	3.57	3.65	3.93	3.71
지속시청의향	3.88	3.59	3.38	3.83	3.35	3.59	3.38	3.64	3.60	3.69	3.67	3.62
추천의향_온라인	3.38	3.36	3.12	3.52	2.94	3.27	3.13	3.36	3.14	3.50	3.13	3.27
추천의향_오프라인	3.63	3.50	3.08	3.55	3.18	3.36	3.38	3.50	3.31	3.58	3.60	3.46

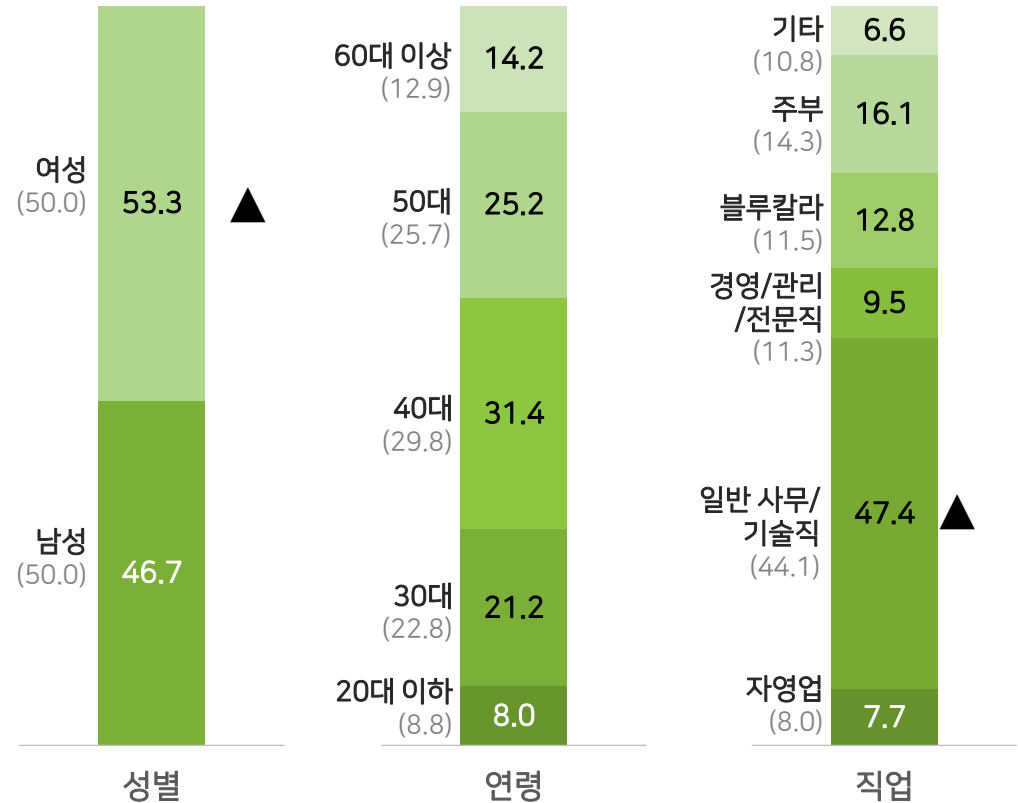
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

12) 전현무계획2

- <전현무계획2> 시청자는 여성(53.3%)이 남성(46.7%)보다 다소 큰 비중을 차지한 것으로 조사되었음
- 직업별로는 일반 사무/기술직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

전현무계획2 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(274)	100.0
성별	남성	(128)	46.7
	여성	(146)	53.3
연령	20대 이하	(22)	8.0
	30대	(58)	21.2
	40대	(86)	31.4
	50대	(69)	25.2
	60대 이상	(39)	14.2
직업	자영업	(21)	7.7
	사무직/기술직	(130)	47.4
	경영/관리직	(14)	5.1
	전문직/자유직	(12)	4.4
	기능/숙련공/생산직	(17)	6.2
	판매/서비스직	(16)	5.8
	농/임/축/어업	(2)	0.7
	전업 주부	(44)	16.1
	학생	(3)	1.1
	무직	(11)	4.0
	기타	(4)	1.5



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

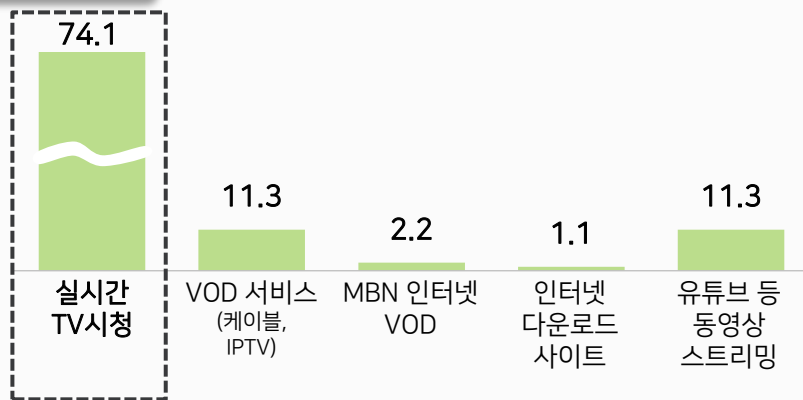
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 176

12) 전현무계획2

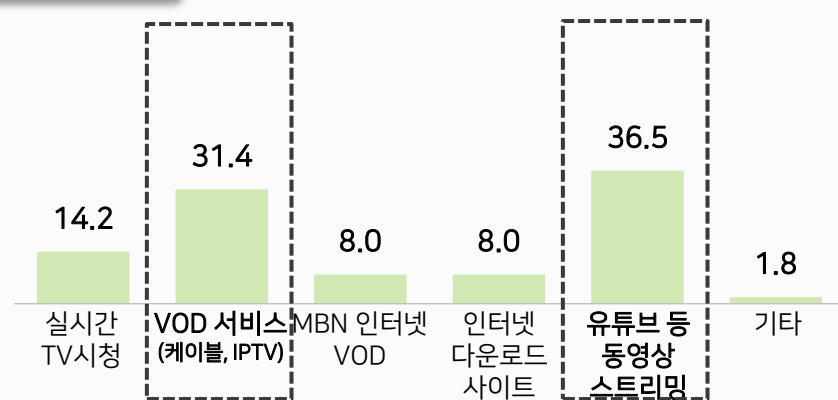
- <전현무계획2> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(74.1%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(36.5%)과 'VOD 서비스'(31.4%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 60대는 '실시간 TV 시청'과 'VOD 서비스'를, 30대는 '동영상 스트리밍'을 상대적으로 많이 이용하여 시청한 것으로 확인됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



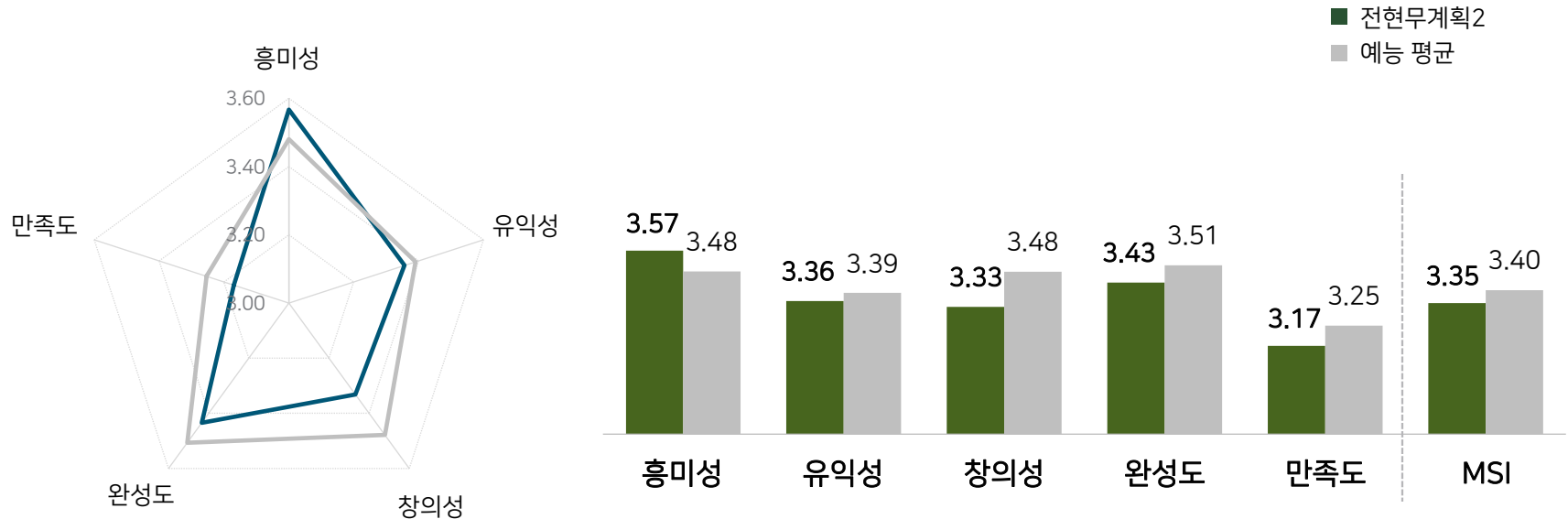
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(274)	(128)	(146)	(22)	(58)	(86)	(69)	(39)
실시간 TV시청	88.3	88.3	88.4	81.8	81.0	89.5	91.3	94.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	42.7	42.2	43.2	54.5	39.7	44.2	36.2	48.7
MBN 인터넷 VOD	10.2	9.4	11.0	4.5	13.8	8.1	13.0	7.7
인터넷 다운로드 사이트	9.1	11.7	6.8	9.1	10.3	9.3	5.8	12.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	47.8	45.3	50.0	50.0	55.2	45.3	52.2	33.3
기타	1.8	3.1	0.7	0.0	0.0	3.5	1.4	2.6

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

12) 전현무계획2

- <전현무계획2>의 프로그램 평가 점수는 3.35점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 소폭 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.57점) > 완성도(3.43점) > 유익성(3.36점) > 창의성(3.33점) > 만족도(3.17점) 순임

프로그램 평가 점수



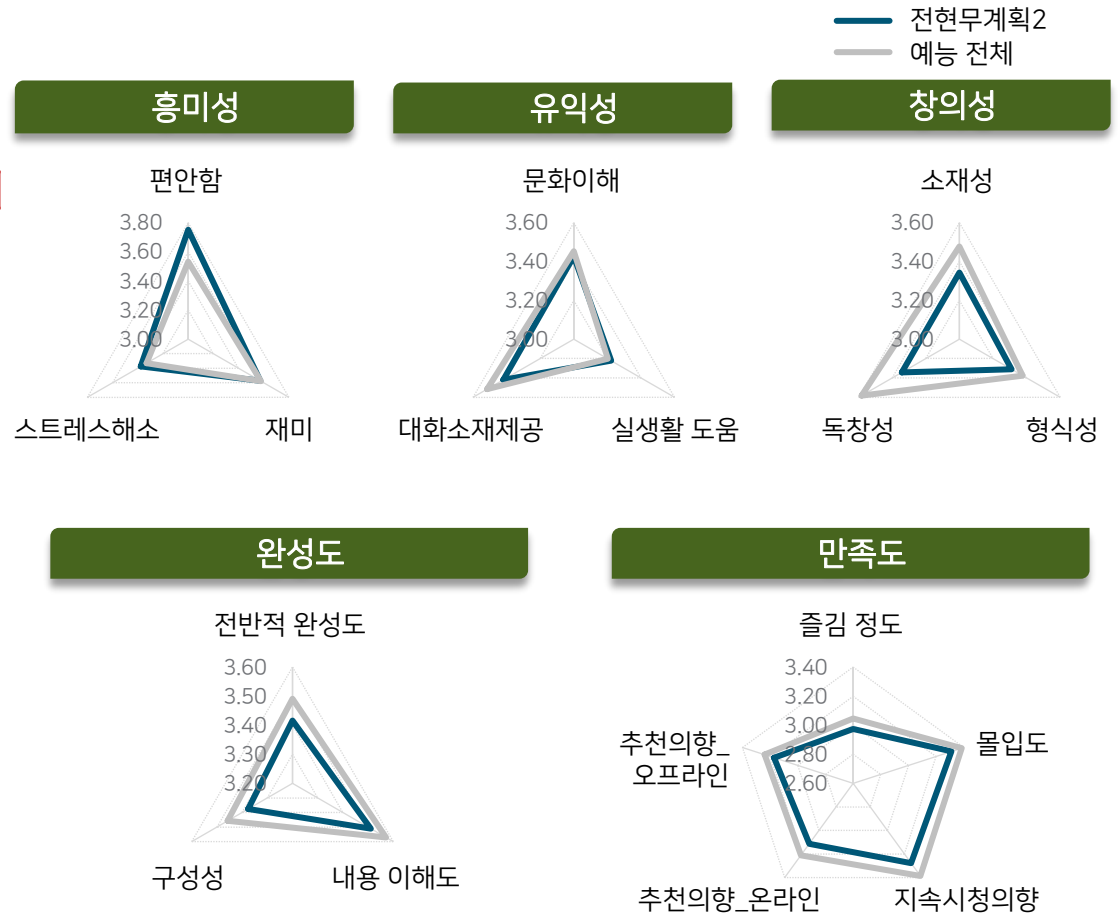
- 흥미성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 낮게 평가됨
- 특히, 창의성 (3.33점)에서는 예능 평균(3.48점) 대비 특히 낮은 점수를 받은 것으로 나타남(-0.16점)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

12) 전현무계획2

- <전현무계획2>는 흥미성의 편안함, 스트레스 해소, 실생활 도움을 제외한 모든 세부 속성 평가에서 예능 전체 평균보다 부정적인 평가를 받았음
- 특히, 창의성의 독창성, 소재성은 예능 프로그램 전체 대비 상대적으로 부정적인 평가를 받았음

	전현무계획2	예능 전체
응답자수	(274)	(500)
MSI	3.35	3.40
흥미성 통합	3.57	3.48
편안함	3.75	3.53
재미	3.57	3.58
스트레스 해소	3.38	3.33
유익성 통합	3.36	3.39
문화이해	3.43	3.45
실생활 도움	3.22	3.20
대화소재제공	3.42	3.52
창의성 통합	3.33	3.48
소재성	3.34	3.48
형식성	3.31	3.38
독창성	3.34	3.58
완성도 통합	3.43	3.51
전반적 완성도	3.42	3.49
내용 이해도	3.51	3.57
구성성	3.38	3.46
만족도 통합	3.17	3.25
즐김 정도	2.97	3.05
몰입도	3.31	3.38
지속시청의향	3.28	3.39
추천의향_온라인	3.11	3.21
추천의향_오프라인	3.17	3.24



12) 전현무계획2

- <전현무계획2>는 여성(3.30점) 대비 남성(3.41점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받으며 창의성의 소재성, 형식성 평가에서 여성보다 긍정적으로 평가하였음
- 특히 남성 50대는 흥미성, 유익성, 창의성 평가에서 긍정적으로 평가하여 다른 연령층과 평가 결과가 다르게 확인됨

전현무계획2	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9)	(21)	(42)	(38)	(18)	(128)	(13)	(37)	(44)	(31)	(21)	(146)
MSI	3.95	3.54	3.17	3.60	3.11	3.41	3.48	3.26	3.38	3.19	3.24	3.30
흥미성 통합	3.85	3.68	3.54	3.82	3.20	3.62	3.79	3.54	3.59	3.40	3.33	3.52
편안함	4.22	3.76	3.67	3.97	3.28	3.76	3.92	3.78	3.89	3.58	3.52	3.75
재미	3.89	3.62	3.55	3.79	3.17	3.60	3.69	3.65	3.57	3.45	3.38	3.55
스트레스해소	3.44	3.67	3.40	3.71	3.17	3.51	3.77	3.19	3.32	3.16	3.10	3.26
유익성 통합	3.89	3.44	3.13	3.61	3.20	3.39	3.51	3.34	3.45	3.13	3.22	3.33
문화이해	3.89	3.52	3.19	3.76	3.39	3.49	3.54	3.35	3.52	3.13	3.33	3.37
실생활 도움	3.89	3.52	3.05	3.42	3.00	3.29	3.23	3.27	3.20	3.03	3.05	3.16
대화소재제공	3.89	3.29	3.17	3.66	3.22	3.39	3.77	3.41	3.61	3.23	3.29	3.45
창의성 통합	4.00	3.60	3.07	3.68	3.26	3.43	3.26	3.10	3.32	3.20	3.41	3.25
소재성	4.11	3.71	3.05	3.79	3.33	3.49	3.15	3.08	3.34	3.16	3.29	3.21
형식성	4.22	3.67	3.02	3.71	3.17	3.44	3.23	3.11	3.27	3.03	3.43	3.20
독창성	3.67	3.43	3.14	3.53	3.28	3.36	3.38	3.11	3.34	3.42	3.52	3.33
완성도 통합	3.96	3.56	3.26	3.66	3.11	3.46	3.62	3.31	3.52	3.32	3.40	3.42
전반적 완성도	4.00	3.48	3.24	3.61	3.17	3.43	3.77	3.24	3.57	3.26	3.33	3.40
내용 이해도	3.89	3.76	3.31	3.76	3.11	3.53	3.62	3.32	3.59	3.48	3.52	3.49
구성성	4.00	3.43	3.24	3.61	3.06	3.41	3.46	3.35	3.41	3.23	3.33	3.35
만족도 통합	4.02	3.46	2.98	3.39	2.91	3.24	3.34	3.10	3.15	3.01	3.01	3.11
즐김 정도	3.67	3.38	2.90	3.34	2.78	3.15	2.92	2.68	2.95	2.87	2.67	2.82
몰입도	3.89	3.57	3.14	3.50	2.89	3.34	3.54	3.32	3.39	3.06	3.19	3.29
지속시청의향	4.33	3.43	3.12	3.58	2.94	3.37	3.38	3.27	3.25	3.03	3.10	3.20
추천의향_온라인	4.33	3.38	2.86	3.24	2.94	3.17	3.31	3.11	3.00	3.03	3.00	3.06
추천의향_오프라인	3.89	3.52	2.86	3.29	3.00	3.19	3.54	3.14	3.18	3.03	3.10	3.16

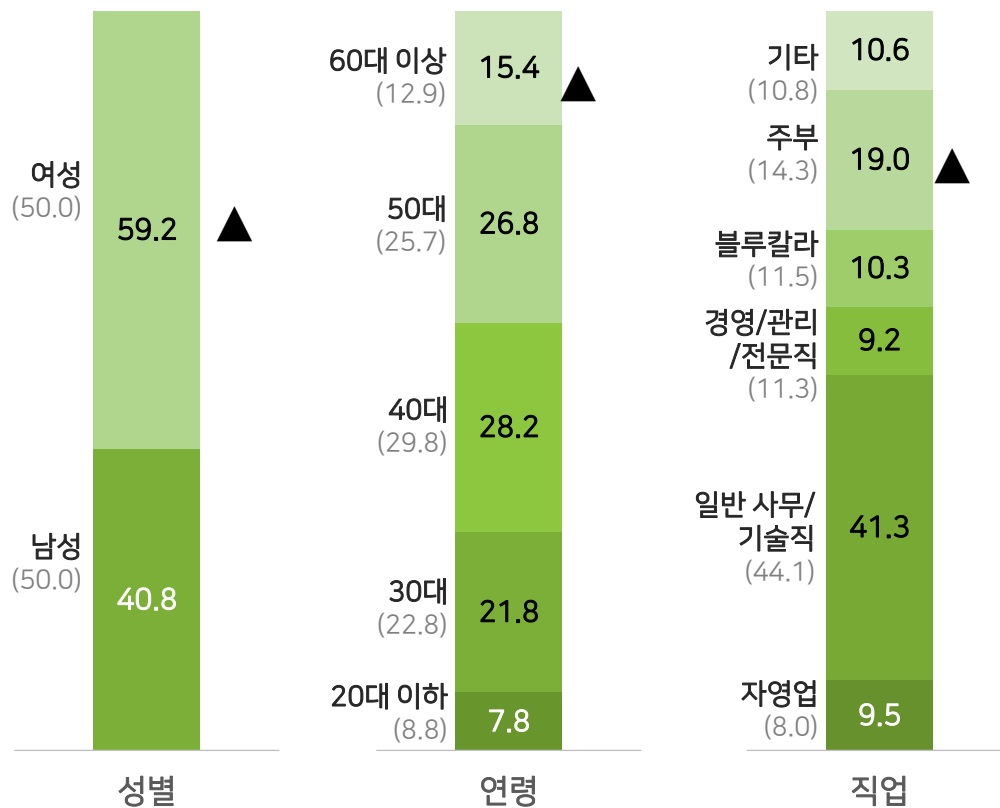
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

13) 속풀이쇼 동치미

- <속풀이쇼 동치미> 시청자는 여성(59.2%)이 남성(40.8%)보다 더 큰 비중인 것으로 확인됨
- 연령별로 보면 60대 이상에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타나며, 직업별로는 주부 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

속풀이쇼 동치미 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(358)	100.0
성별	남성	(146)	40.8
	여성	(212)	59.2
연령	20대 이하	(28)	7.8
	30대	(78)	21.8
	40대	(101)	28.2
	50대	(96)	26.8
	60대 이상	(55)	15.4
직업	자영업	(34)	9.5
	사무직/기술직	(148)	41.3
	경영/관리직	(15)	4.2
	전문직/자유직	(18)	5.0
	기능/숙련공/생산직	(20)	5.6
	판매/서비스직	(15)	4.2
	농/임/축/어업	(2)	0.6
	전업 주부	(68)	19.0
	학생	(8)	2.2
	무직	(22)	6.1
	기타	(8)	2.2



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

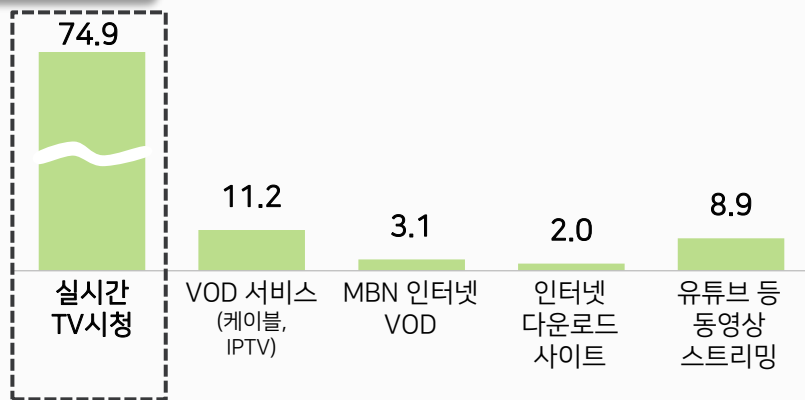
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 181

13) 속풀이쇼 동치미

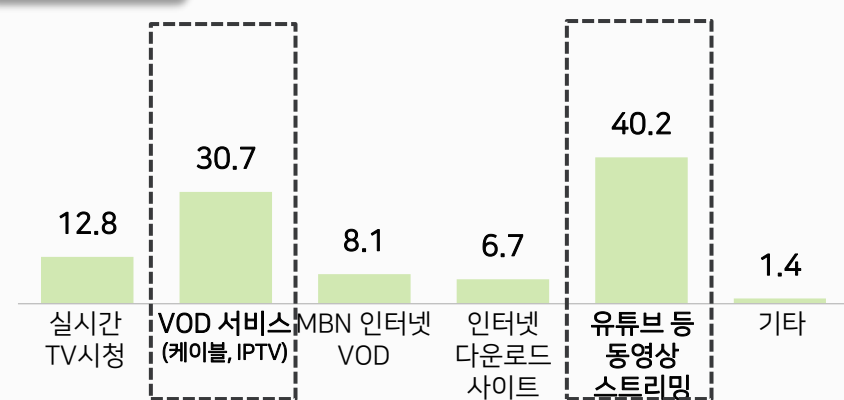
- <속풀이쇼 동치미> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(74.9%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(40.2%)과 'VOD 서비스'(30.7%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, '동영상 스트리밍'은 남성 집단과 30대에서 이용률이 높게 나타나며, 60대는 '실시간 TV시청'과 'VOD 서비스' 이용 비율이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



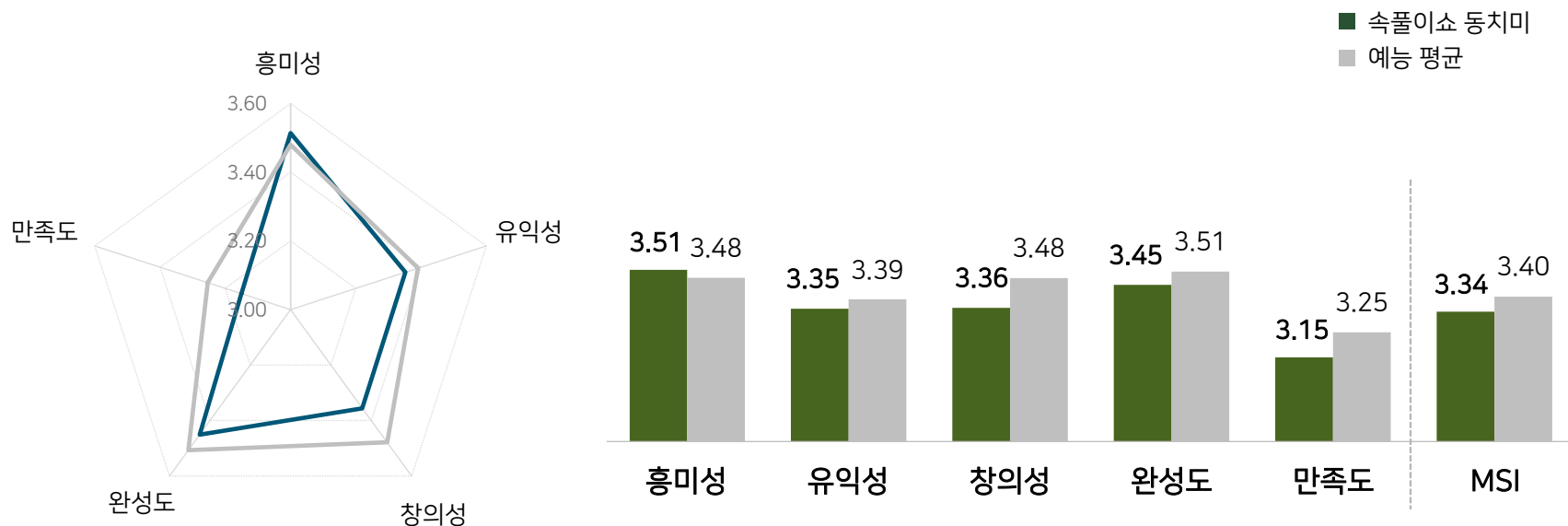
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(358)	(146)	(212)	(28)	(78)	(101)	(96)	(55)
실시간 TV시청	87.7	82.2	91.5	82.1	85.9	83.2	91.7	94.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.9	39.0	43.9	46.4	41.0	44.6	34.4	49.1
MBN 인터넷 VOD	11.2	12.3	10.4	3.6	11.5	11.9	11.5	12.7
인터넷 다운로드 사이트	8.7	8.9	8.5	10.7	7.7	9.9	8.3	7.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	49.2	55.5	44.8	57.1	53.8	49.5	51.0	34.5
기타	1.4	2.1	0.9	0.0	0.0	1.0	3.1	1.8

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

13) 속풀이쇼 동치미

- <속풀이쇼 동치미>의 MSI는 3.34점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 소폭 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.51점) > 완성도(3.45점) > 창의성(3.36점) > 유익성(3.35점) > 만족도(3.15점) 순임

프로그램 평가 점수



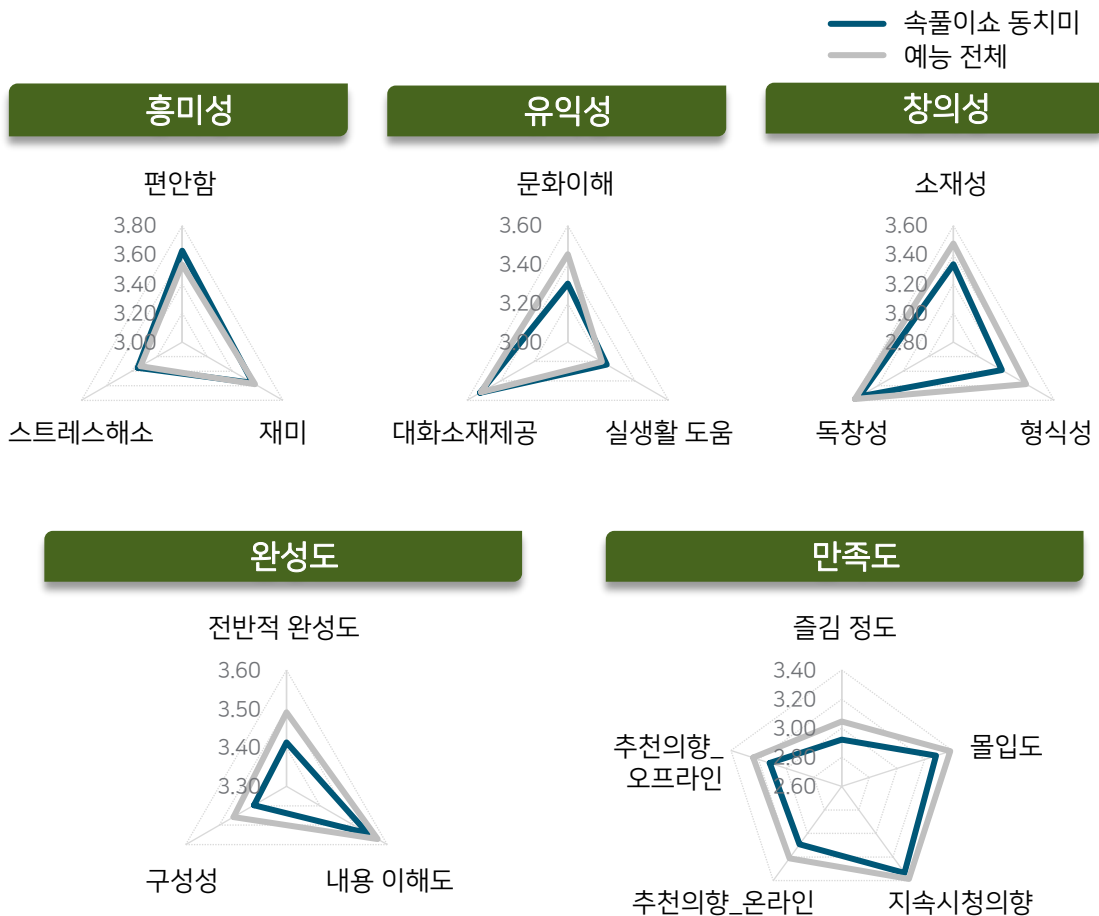
- 흥미성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 낮게 평가됨
- 특히 창의성(3.36점)에서는 예능 평균(3.48점) 대비 특히 낮은 점수를 받은 것으로 나타남(-0.12점)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

13) 속풀이쇼 동치미

- <속풀이쇼 동치미>는 흥미성은 예능 전체 평균과 유사한 수준으로 평가 받았음
- 다만 나머지 속성 평가에서는 예능 전체 평균 대비 상대적으로 부정적인 평가를 받았으며, 창의성의 형식성, 완성도의 전반적 완성도, 구성성은 전체 예능 프로그램 전체 대비 상대적으로 낮아 개선이 요구됨

	속풀이쇼 동치미	예능 전체
응답자수	(358)	(500)
MSI	3.34	3.40
흥미성 통합	3.51	3.48
편안함	3.63	3.53
재미	3.56	3.58
스트레스 해소	3.35	3.33
유익성 통합	3.35	3.39
문화이해	3.30	3.45
실생활 도움	3.23	3.20
대화소재제공	3.52	3.52
창의성 통합	3.36	3.48
소재성	3.34	3.48
형식성	3.18	3.38
독창성	3.55	3.58
완성도 통합	3.45	3.51
전반적 완성도	3.41	3.49
내용 이해도	3.54	3.57
구성성	3.40	3.46
만족도 통합	3.15	3.25
즐김 정도	2.92	3.05
몰입도	3.28	3.38
지속시청의향	3.34	3.39
추천의향_온라인	3.09	3.21
추천의향_오프라인	3.12	3.24



13) 속풀이쇼 동치미

- <속풀이쇼 동치미>는 여성(3.26점) 대비 남성(3.46점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 남성은 50대 층에서, 여성은 60대 이상 층에서 전체 평균 대비 높은 평가를 받았음

속풀이쇼 동치미	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9)	(23)	(43)	(47)	(24)	(146)	(19)	(55)	(58)	(49)	(31)	(212)
MSI	3.41	3.60	3.35	3.58	3.28	3.46	3.24	3.21	3.22	3.14	3.60	3.26
흥미성 통합	3.19	3.81	3.57	3.74	3.42	3.61	3.30	3.35	3.43	3.40	3.81	3.44
편안함	2.89	3.74	3.86	3.83	3.63	3.73	3.53	3.49	3.53	3.51	3.81	3.56
재미	3.33	3.91	3.56	3.77	3.50	3.66	3.32	3.44	3.47	3.47	3.81	3.50
스트레스해소	3.33	3.78	3.28	3.64	3.13	3.45	3.05	3.11	3.29	3.22	3.81	3.28
유익성 통합	3.37	3.55	3.33	3.59	3.22	3.43	3.42	3.30	3.21	3.12	3.65	3.30
문화이해	3.33	3.65	3.23	3.62	3.17	3.42	3.26	3.25	3.12	3.04	3.61	3.22
실생활 도움	3.22	3.61	3.35	3.43	3.08	3.36	3.42	3.16	3.03	2.94	3.45	3.14
대화소재제공	3.56	3.39	3.42	3.72	3.42	3.52	3.58	3.47	3.48	3.39	3.87	3.52
창의성 통합	3.48	3.67	3.26	3.64	3.35	3.47	3.32	3.24	3.24	3.10	3.65	3.27
소재성	3.11	3.61	3.26	3.68	3.29	3.45	3.47	3.27	3.26	3.04	3.45	3.26
형식성	3.33	3.57	3.14	3.57	3.08	3.35	3.05	3.07	3.02	2.88	3.48	3.07
독창성	4.00	3.83	3.40	3.66	3.67	3.63	3.42	3.38	3.45	3.37	4.00	3.49
완성도 통합	3.67	3.64	3.50	3.67	3.51	3.59	3.42	3.28	3.33	3.19	3.75	3.35
전반적 완성도	4.00	3.65	3.51	3.57	3.54	3.59	3.32	3.31	3.19	3.06	3.81	3.29
내용 이해도	3.56	3.61	3.51	3.77	3.58	3.62	3.42	3.29	3.52	3.43	3.90	3.49
구성성	3.44	3.65	3.49	3.68	3.42	3.56	3.53	3.24	3.28	3.08	3.55	3.28
만족도 통합	3.36	3.43	3.20	3.40	3.04	3.28	2.96	3.02	3.02	3.00	3.34	3.06
즐김 정도	2.78	3.13	3.14	3.28	2.83	3.11	2.21	2.65	2.84	2.82	3.26	2.79
몰입도	3.44	3.48	3.09	3.38	3.13	3.27	3.21	3.20	3.29	3.18	3.65	3.29
지속시청의향	3.67	3.83	3.42	3.62	3.33	3.55	3.11	3.22	3.16	3.06	3.45	3.19
추천의향_온라인	3.33	3.26	3.21	3.43	2.96	3.25	3.26	2.98	2.88	2.92	3.10	2.98
추천의향_오프라인	3.56	3.43	3.16	3.28	2.96	3.23	3.00	3.05	2.95	3.04	3.23	3.04

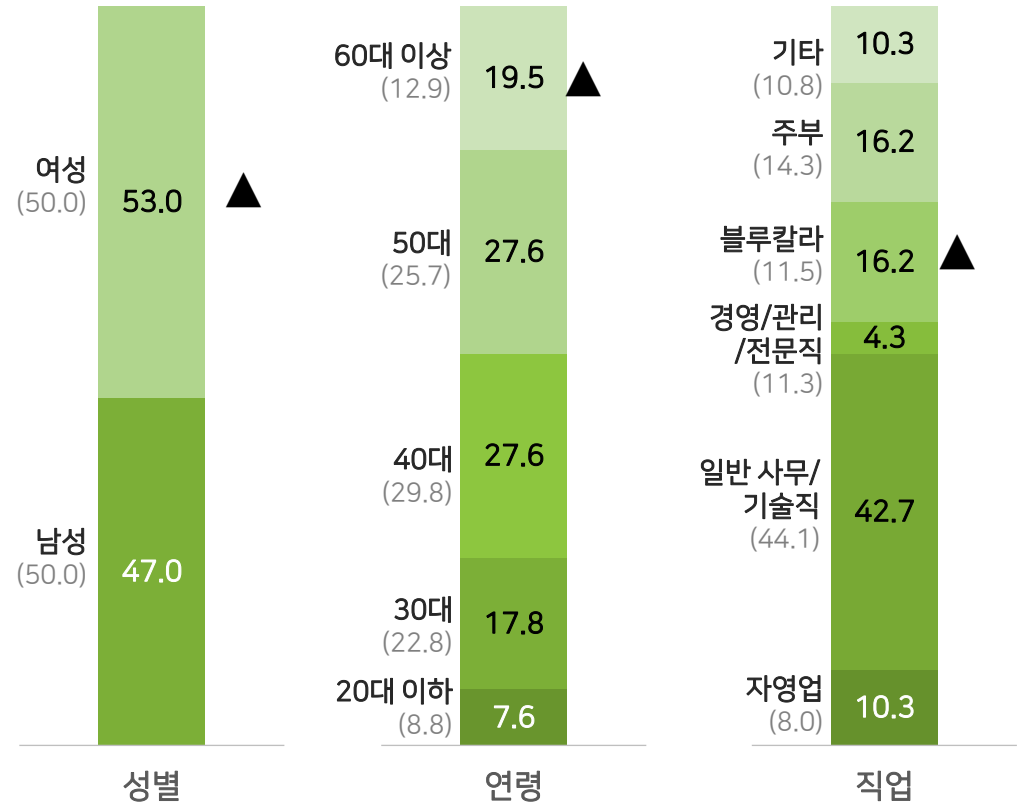
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

14) 한일토크쇼

- <한일토크쇼> 시청자는 여성(53.0%) 비중이 상대적으로 큰 것으로 조사됨
- 연령 기준 60대 이상, 직업 기준 블루 칼라 비중이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

한일토크쇼 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(185)	100.0
성별	남성	(87)	47.0
	여성	(98)	53.0
연령	20대 이하	(14)	7.6
	30대	(33)	17.8
	40대	(51)	27.6
	50대	(51)	27.6
	60대 이상	(36)	19.5
직업	자영업	(19)	10.3
	사무직/기술직	(79)	42.7
	경영/관리직	(4)	2.2
	전문직/자유직	(4)	2.2
	기능/숙련공/생산직	(16)	8.6
	판매/서비스직	(12)	6.5
	농/임/축/어업	(2)	1.1
	전업 주부	(30)	16.2
	학생	(4)	2.2
	무직	(9)	4.9
	기타	(6)	3.2



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

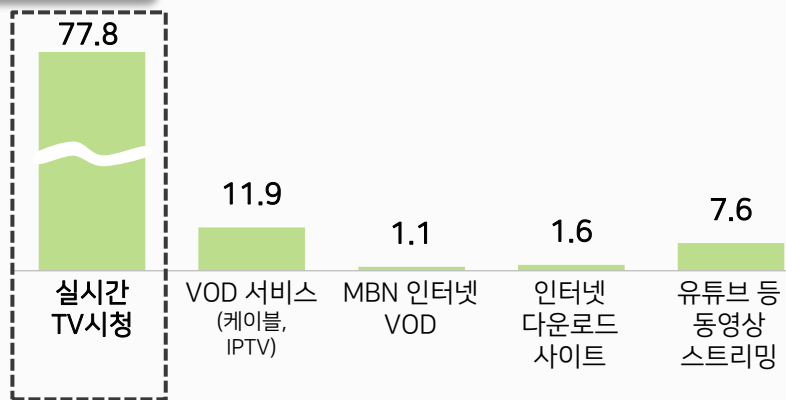
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 186

14) 한일톱텐쇼

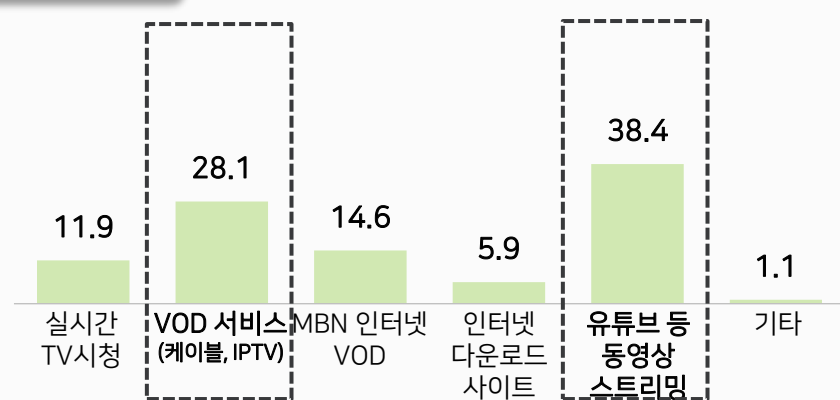
- <한일톱텐쇼> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(77.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(38.4%)과 'VOD 서비스'(28.1%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 여성은 'VOD 서비스', 남성은 'MBN 인터넷 VOD'를 이용하는 비율이 높으며, 50~60대는 '실시간 TV 시청' 비율이 높으며, 40대는 'VOD 서비스', 30대는 'MBN 인터넷 VOD'를 상대적으로 높게 이용하는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



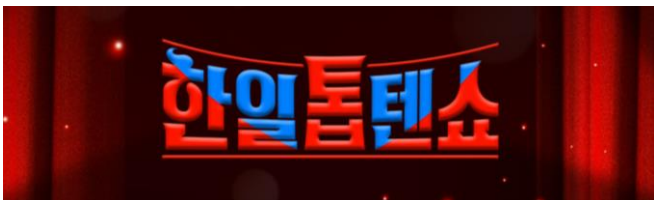
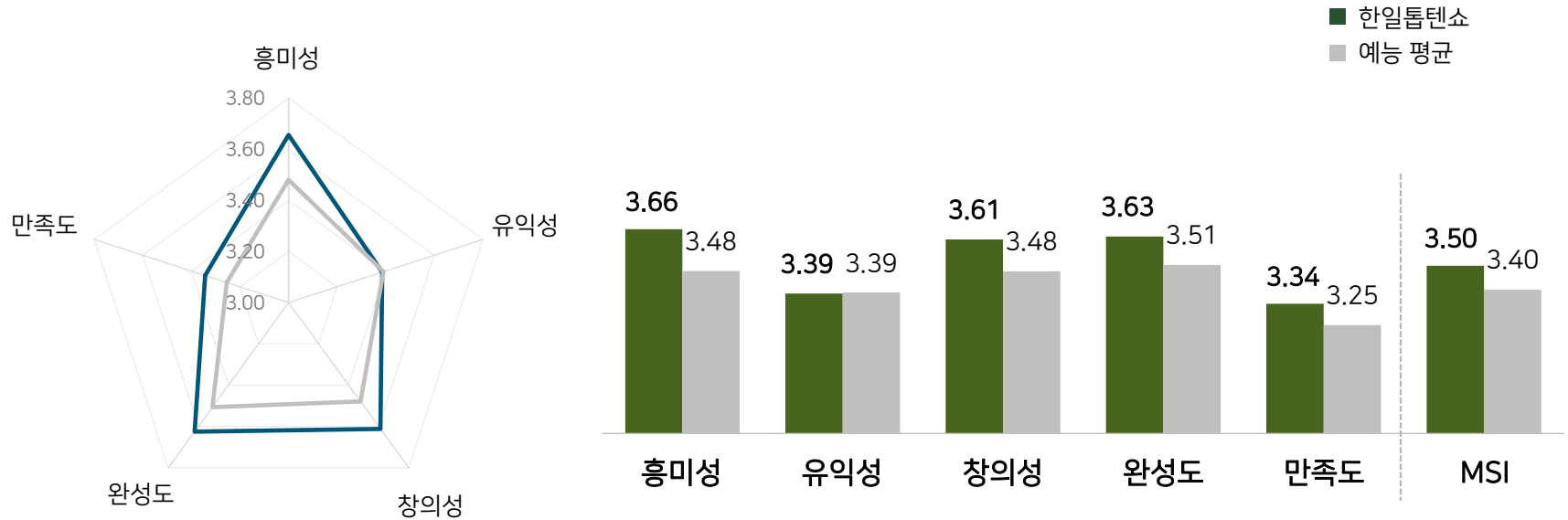
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(185)	(87)	(98)	(14)	(33)	(51)	(51)	(36)
실시간 TV시청	89.7	87.4	91.8	92.9	84.8	80.4	94.1	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	40.0	33.3	45.9	42.9	36.4	47.1	33.3	41.7
MBN 인터넷 VOD	15.7	20.7	11.2	14.3	33.3	17.6	3.9	13.9
인터넷 다운로드 사이트	7.6	9.2	6.1	14.3	6.1	11.8	5.9	2.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	45.9	47.1	44.9	35.7	39.4	41.2	60.8	41.7
기타	1.1	2.3	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

14) 한일토크쇼

- <한일토크쇼>의 MSI수는 3.50점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 소폭 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.66점) > 완성도(3.63점) > 창의성(3.61점) > 유익성(3.39점) > 만족도(3.34점) 순임

프로그램 평가 점수



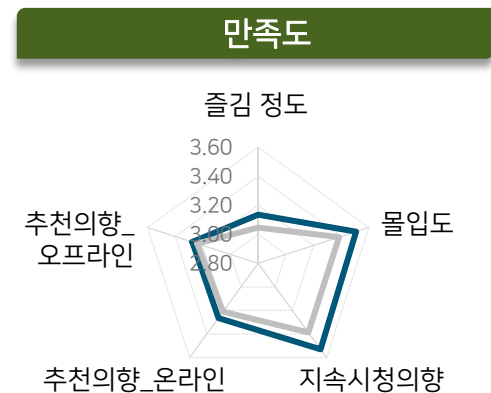
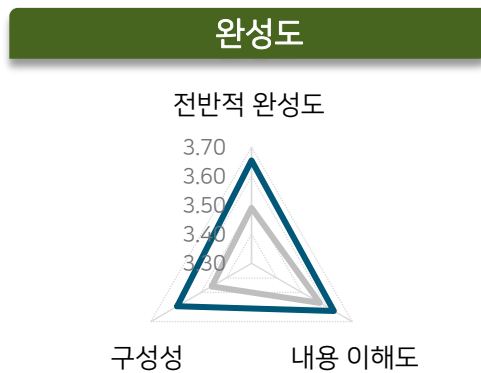
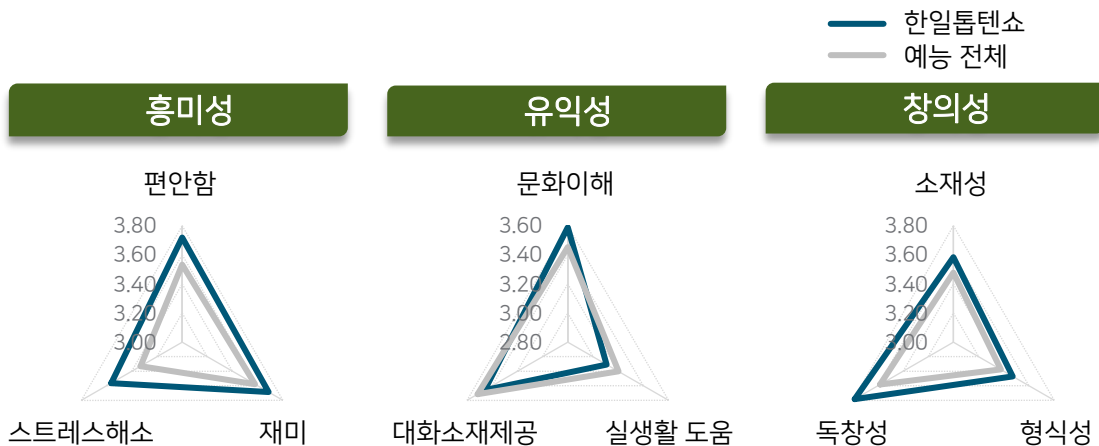
- 유익성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히 흥미성은 예능 평균보다 높은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

14) 한일토크쇼

- <한일토크쇼>는 흥미성과 창의성 차원에서 평균 대비 높은 평가를 받았으며, 흥미성에서는 편안함(3.72점), 스트레스 해소 (3.56점), 창의성에서는 독창성(3.78점) 특히 좋은 평가를 받음
- 다만, 유익성의 대화소재제공, 실생활 도움은 예능 프로그램 전체 대비 상대적으로 낮게 평가됨

	한일토크쇼	예능 전체
응답자수	(185)	(500)
MSI	3.50	3.40
흥미성 통합	3.66	3.48
편안함	3.72	3.53
재미	3.69	3.58
스트레스 해소	3.56	3.33
유익성 통합	3.39	3.39
문화이해	3.59	3.45
실생활 도움	3.11	3.20
대화소재제공	3.46	3.52
창의성 통합	3.61	3.48
소재성	3.58	3.48
형식성	3.47	3.38
독창성	3.78	3.58
완성도 통합	3.63	3.51
전반적 완성도	3.65	3.49
내용 이해도	3.63	3.57
구성성	3.59	3.46
만족도 통합	3.34	3.25
즐거움 정도	3.14	3.05
몰입도	3.51	3.38
지속시청의향	3.53	3.39
추천의향_온라인	3.26	3.21
추천의향_오프라인	3.28	3.24



14) 한일토크쇼

- <한일토크쇼>는 여성(3.43점) 대비 남성(3.58점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히, 유익성과 창의성의 소재성, 형식성, 만족도 전반 평가에서 남성이 여성 대비 더 높게 평가한 것으로 조사됨

한일토크쇼	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7)	(14)	(23)	(24)	(19)	(87)	(7)	(19)	(28)	(27)	(17)	(98)
MSI	3.95	3.61	3.37	3.79	3.43	3.58	3.26	3.43	3.29	3.52	3.60	3.43
흥미성 통합	3.71	3.64	3.57	3.93	3.63	3.70	3.62	3.65	3.44	3.63	3.82	3.61
편안함	3.57	3.64	3.61	4.00	3.89	3.78	3.57	3.79	3.50	3.59	3.94	3.66
재미	3.71	3.57	3.70	4.00	3.53	3.72	3.57	3.63	3.50	3.70	3.88	3.65
스트레스해소	3.86	3.71	3.39	3.79	3.47	3.61	3.71	3.53	3.32	3.59	3.65	3.52
유익성 통합	4.00	3.57	3.32	3.69	3.23	3.50	3.24	3.28	3.08	3.44	3.39	3.29
문화이해	3.86	3.93	3.57	3.75	3.47	3.68	3.57	3.53	3.46	3.52	3.53	3.51
실생활 도움	4.00	3.14	3.00	3.54	3.11	3.28	2.86	2.95	2.71	3.15	3.12	2.96
대화소재제공	4.14	3.64	3.39	3.79	3.11	3.54	3.29	3.37	3.07	3.67	3.53	3.39
창의성 통합	3.95	3.69	3.42	3.92	3.61	3.69	3.38	3.47	3.38	3.70	3.73	3.55
소재성	3.86	3.57	3.43	4.21	3.53	3.72	3.43	3.53	3.25	3.52	3.65	3.46
형식성	3.86	3.71	3.39	3.71	3.63	3.62	3.14	3.16	3.25	3.56	3.41	3.34
독창성	4.14	3.79	3.43	3.83	3.68	3.71	3.57	3.74	3.64	4.04	4.12	3.85
완성도 통합	4.14	3.57	3.45	3.79	3.53	3.64	3.48	3.65	3.60	3.56	3.76	3.62
전반적 완성도	4.00	3.79	3.43	3.79	3.63	3.68	3.43	3.58	3.68	3.59	3.76	3.63
내용 이해도	4.00	3.79	3.61	3.79	3.37	3.67	3.57	3.58	3.61	3.52	3.71	3.59
구성성	4.43	3.14	3.30	3.79	3.58	3.56	3.43	3.79	3.50	3.56	3.82	3.62
만족도 통합	3.94	3.59	3.20	3.68	3.26	3.47	2.86	3.23	3.09	3.38	3.40	3.23
즐김 정도	3.86	3.29	3.00	3.46	3.21	3.29	2.43	2.95	2.71	3.19	3.47	3.00
몰입도	3.86	3.79	3.04	3.71	3.42	3.49	3.29	3.53	3.39	3.59	3.71	3.52
지속시청의향	4.00	3.57	3.35	3.88	3.63	3.64	2.86	3.42	3.36	3.52	3.65	3.43
추천의향_온라인	4.00	3.71	3.30	3.71	3.11	3.49	2.86	3.11	2.96	3.19	3.06	3.06
추천의향_오프라인	4.00	3.57	3.30	3.63	2.95	3.41	2.86	3.16	3.00	3.41	3.12	3.15

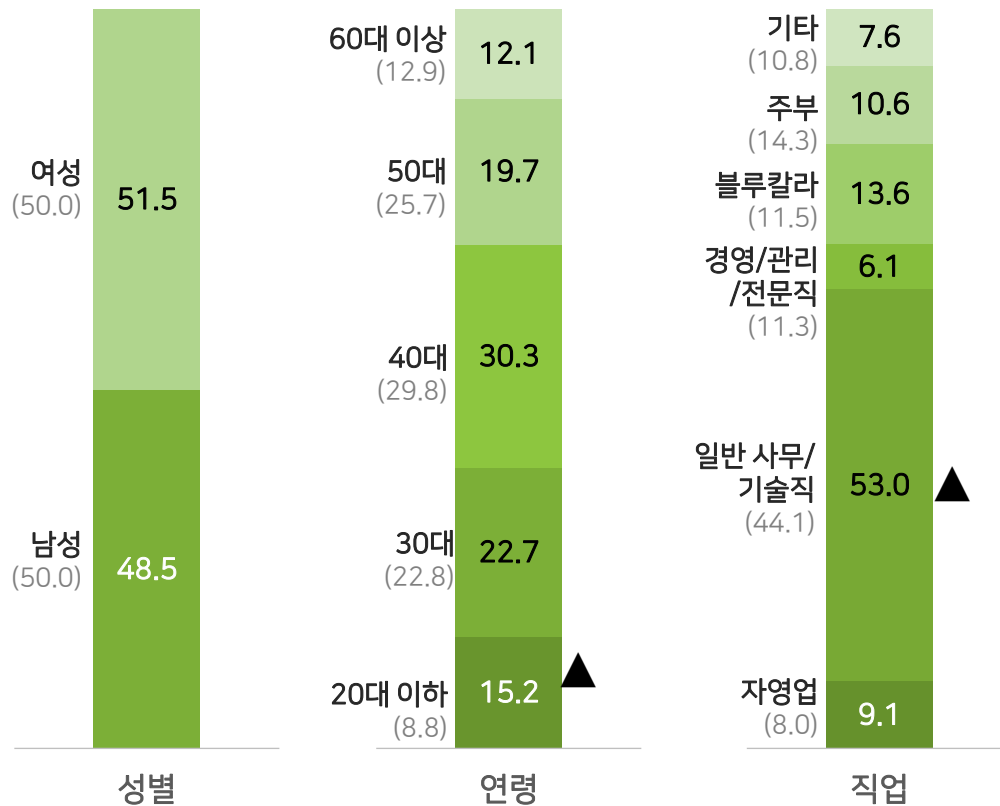
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

15) 대국민미술작가 오디션 화100

- <대국민미술작가 오디션 화100> 시청자는 남성(48.5%)과 여성(51.5%)이 유사한 비중을 차지함
- 연령 기준 20대와 직업 기준 일반 사무/기술직 비중이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

대국민미술작가 오디션 화100 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(66)	100.0
성별	남성	(32)	48.5
	여성	(34)	51.5
연령	20대 이하	(10)	15.2
	30대	(15)	22.7
	40대	(20)	30.3
	50대	(13)	19.7
	60대 이상	(8)	12.1
직업	자영업	(6)	9.1
	사무직/기술직	(35)	53.0
	경영/관리직	(3)	4.5
	전문직/자유직	(1)	1.5
	기능/숙련공/생산직	(6)	9.1
	판매/서비스직	(2)	3.0
	농/임/축/어업	(1)	1.5
	전업 주부	(7)	10.6
	학생	(1)	1.5
	무직	(1)	1.5
	기타	(3)	4.5



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

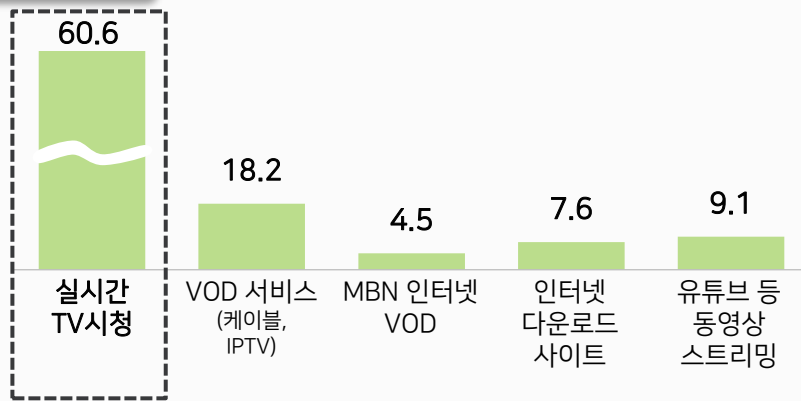
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 191

15) 대국민미술작가 오디션 화100

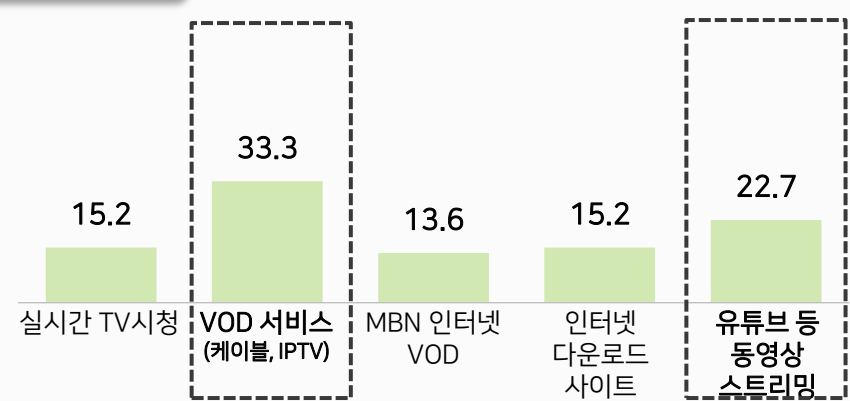
- <대국민미술작가 오디션 화100> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(60.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(33.3%)와 '동영상 스트리밍'(22.7%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'MBN 인터넷 VOD'는 남성 집단에서, '실시간 TV 시청'과 '동영상 스트리밍'은 여성 집단에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



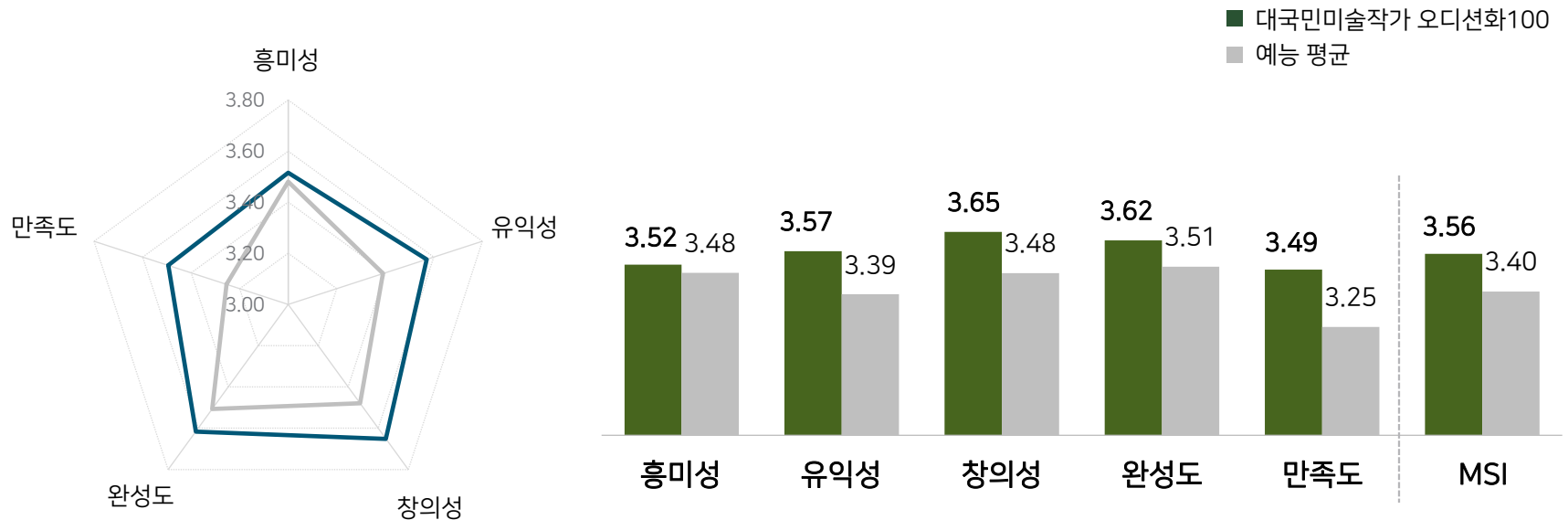
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(66)	(32)	(34)	(10)	(15)	(20)	(13)	(8)
실시간 TV시청	75.8	71.9	79.4	80.0	73.3	75.0	76.9	75.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	51.5	53.1	50.0	70.0	53.3	45.0	53.8	37.5
MBN 인터넷 VOD	18.2	25.0	11.8	20.0	13.3	25.0	7.7	25.0
인터넷 다운로드 사이트	22.7	21.9	23.5	0.0	20.0	15.0	38.5	50.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	31.8	28.1	35.3	30.0	40.0	40.0	23.1	12.5

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

15) 대국민미술작가 오디션 화100

- <대국민미술작가 오디션 화100>의 MSI는 3.56점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.65점) > 완성도(3.62점) > 유익성(3.57점) > 흥미성(3.52점) > 만족도(3.49점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 속성 평가에서 예능 평균보다 높게 평가됨
- 특히 만족도는 전체 평가 대비 높은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

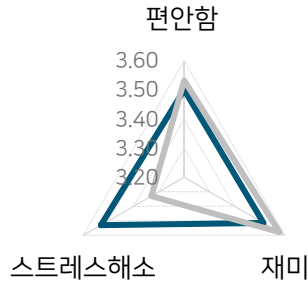
15) 대국민미술작가 오디션 화100

- <대국민미술작가 오디션 화100>은 흥미성의 스트레스 해소(3.53점), 완성도의 구성성(3.65점), 창의성의 소재성(3.79점) 평가에서 예능 전체 평균 대비 긍정적으로 평가되었음
- 다만 유익성의 대화소재제공, 독창성, 재미, 편안함은 예능 전체 평균대비 부족했던 것으로 확인됨

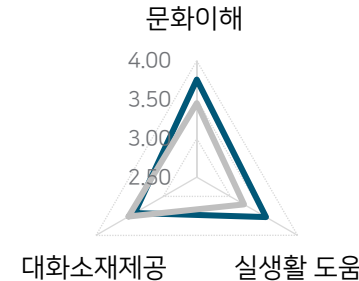
	대국민미술작가 오디션 화100	예능 전체
응답자수	(66)	(500)
MSI	3.56	3.40
흥미성 통합	3.52	3.48
편안함	3.50	3.53
재미	3.52	3.58
스트레스 해소	3.53	3.33
유익성 통합	3.57	3.39
문화이해	3.76	3.45
실생활 도움	3.53	3.20
대화소재제공	3.42	3.52
창의성 통합	3.65	3.48
소재성	3.79	3.48
형식성	3.61	3.38
독창성	3.56	3.58
완성도 통합	3.62	3.51
전반적 완성도	3.50	3.49
내용 이해도	3.70	3.57
구성성	3.65	3.46
만족도 통합	3.49	3.25
즐거움 정도	3.26	3.05
몰입도	3.50	3.38
지속시청의향	3.64	3.39
추천의향_온라인	3.48	3.21
추천의향_오프라인	3.59	3.24

— 대국민미술작가 오디션화100
 — 예능 전체

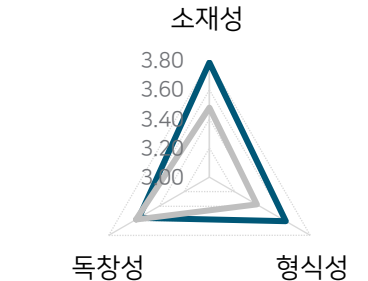
흥미성



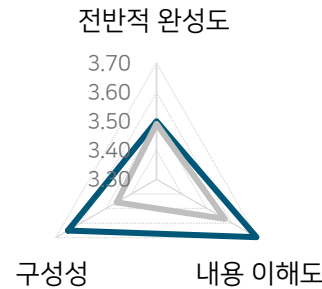
유익성



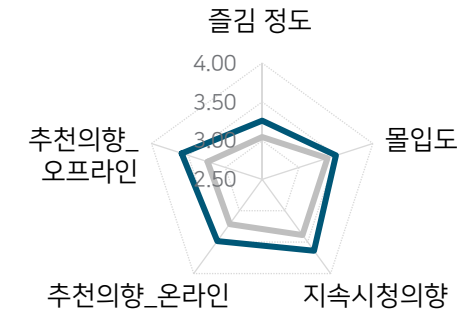
창의성



완성도



만족도



15) 대국민미술작가 오디션 화100

- <대국민미술작가 오디션 화100>은 전체 평가에서는 남녀가 유사한 수준이었음
- 다만 남성은 창의성, 만족도 평가에서 여성보다 긍정적으로 평가하였고, 여성은 완성도 평가에서 남성보다 긍정적으로 평가하였음

대국민미술작가 오디션 화100	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(6)	(6)	(7)	(8)	(5)	(32)	(4)	(9)	(13)	(5)	(3)	(34)
MSI	3.94	3.45	3.82	3.49	3.19	3.59	3.69	3.90	3.34	3.12	3.75	3.53
흥미성 통합	3.83	3.39	3.52	3.58	3.07	3.50	3.75	3.96	3.38	2.87	3.67	3.53
편안함	4.17	2.83	4.14	3.50	2.80	3.53	3.75	3.78	3.46	2.60	3.67	3.47
재미	3.83	3.33	3.29	3.63	3.40	3.50	3.75	4.22	3.31	2.60	3.67	3.53
스트레스해소	3.50	4.00	3.14	3.63	3.00	3.47	3.75	3.89	3.38	3.40	3.67	3.59
유익성 통합	4.00	3.33	3.86	3.50	3.20	3.59	3.67	3.93	3.38	3.07	3.78	3.55
문화이해	4.17	3.00	4.14	3.50	3.40	3.66	3.75	4.56	3.38	3.60	4.33	3.85
실생활 도움	4.00	3.33	3.86	3.63	3.00	3.59	3.50	3.78	3.38	3.00	3.67	3.47
대화소재제공	3.83	3.67	3.57	3.38	3.20	3.53	3.75	3.44	3.38	2.60	3.33	3.32
창의성 통합	4.00	3.56	4.05	3.54	3.27	3.70	3.92	4.00	3.31	3.13	4.11	3.61
소재성	4.17	3.83	4.43	3.50	3.20	3.84	4.25	4.00	3.54	3.20	4.00	3.74
형식성	3.83	3.50	3.86	3.63	3.20	3.63	3.75	3.89	3.23	3.60	4.00	3.59
독창성	4.00	3.33	3.86	3.50	3.40	3.63	3.75	4.11	3.15	2.60	4.33	3.50
완성도 통합	3.83	3.44	3.95	3.29	3.20	3.55	3.83	4.15	3.41	3.33	3.78	3.68
전반적 완성도	3.50	3.33	3.86	3.25	3.00	3.41	3.50	4.22	3.38	3.00	3.67	3.59
내용 이해도	4.00	3.50	3.86	3.38	3.40	3.63	3.75	4.44	3.38	3.60	3.67	3.76
구성성	4.00	3.50	4.14	3.25	3.20	3.63	4.25	3.78	3.46	3.40	4.00	3.68
만족도 통합	4.00	3.50	3.74	3.50	3.20	3.60	3.45	3.62	3.28	3.16	3.53	3.39
즐김 정도	4.00	3.17	3.86	3.50	2.80	3.50	3.50	3.00	3.08	2.40	3.33	3.03
몰입도	3.83	3.17	3.86	3.38	3.40	3.53	3.50	3.89	3.31	3.20	3.33	3.47
지속시청의향	3.67	4.00	3.43	3.25	3.40	3.53	4.00	4.11	3.54	3.40	3.67	3.74
추천의향_온라인	4.17	3.33	3.86	3.63	3.20	3.66	3.00	3.56	3.08	3.60	3.67	3.32
추천의향_오프라인	4.33	3.83	3.71	3.75	3.20	3.78	3.25	3.56	3.38	3.20	3.67	3.41

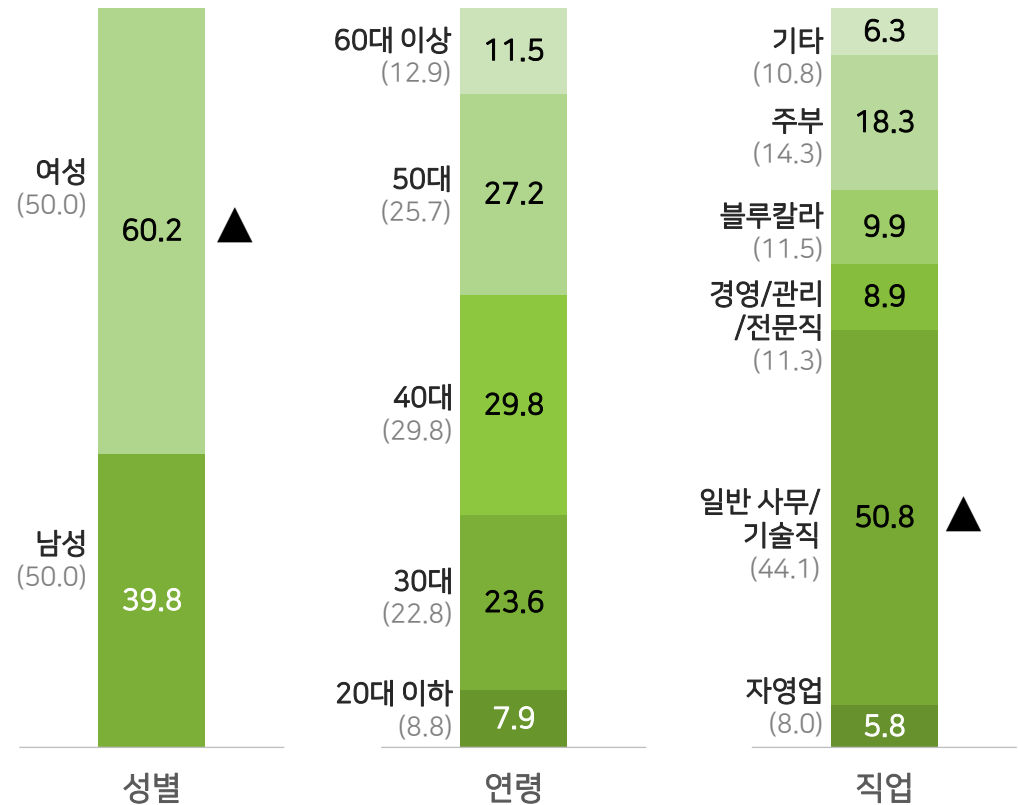
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

16) 한번쯤 이혼할 결심

- <한번쯤 이혼할 결심> 시청자는 여성(60.2%) 비중이 남성(39.8%)보다 더 큰 비중을 차지하고 있음
- 직업별로는 일반 사무/기술직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

한번쯤 이혼할 결심 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(191)	100.0
성별	남성	(76)	39.8
	여성	(115)	60.2
연령	20대 이하	(15)	7.9
	30대	(45)	23.6
	40대	(57)	29.8
	50대	(52)	27.2
	60대 이상	(22)	11.5
직업	자영업	(11)	5.8
	사무직/기술직	(97)	50.8
	경영/관리직	(7)	3.7
	전문직/자유직	(10)	5.2
	기능/숙련공/생산직	(10)	5.2
	판매/서비스직	(8)	4.2
	농/임/축/어업	(1)	0.5
	전업 주부	(35)	18.3
	학생	(3)	1.6
	무직	(4)	2.1
	기타	(5)	2.6



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

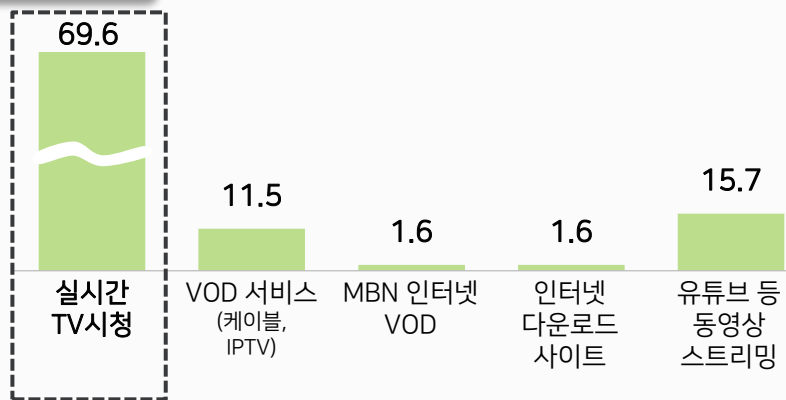
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 196

16) 한번쯤 이혼할 결심

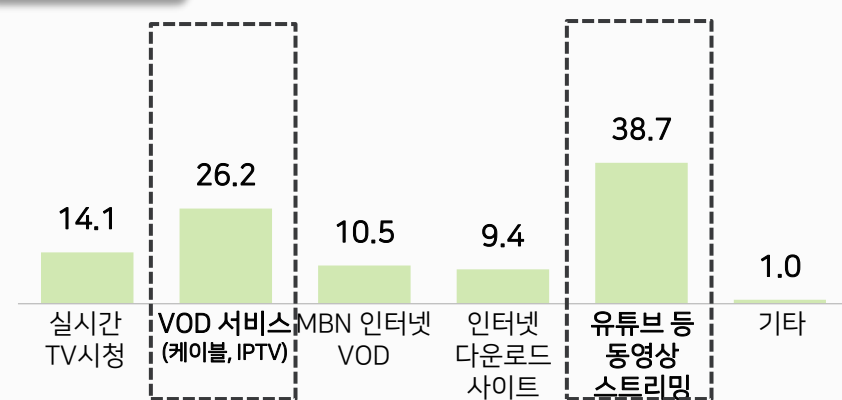
- <한번쯤 이혼할 결심> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(69.6%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(38.7%)과 'VOD 서비스'(26.2%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 30대는 'VOD 서비스'와 '동영상 스트리밍', 40대는 'MBN 인터넷 VOD', 50대는 '실시간 TV 시청'을 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



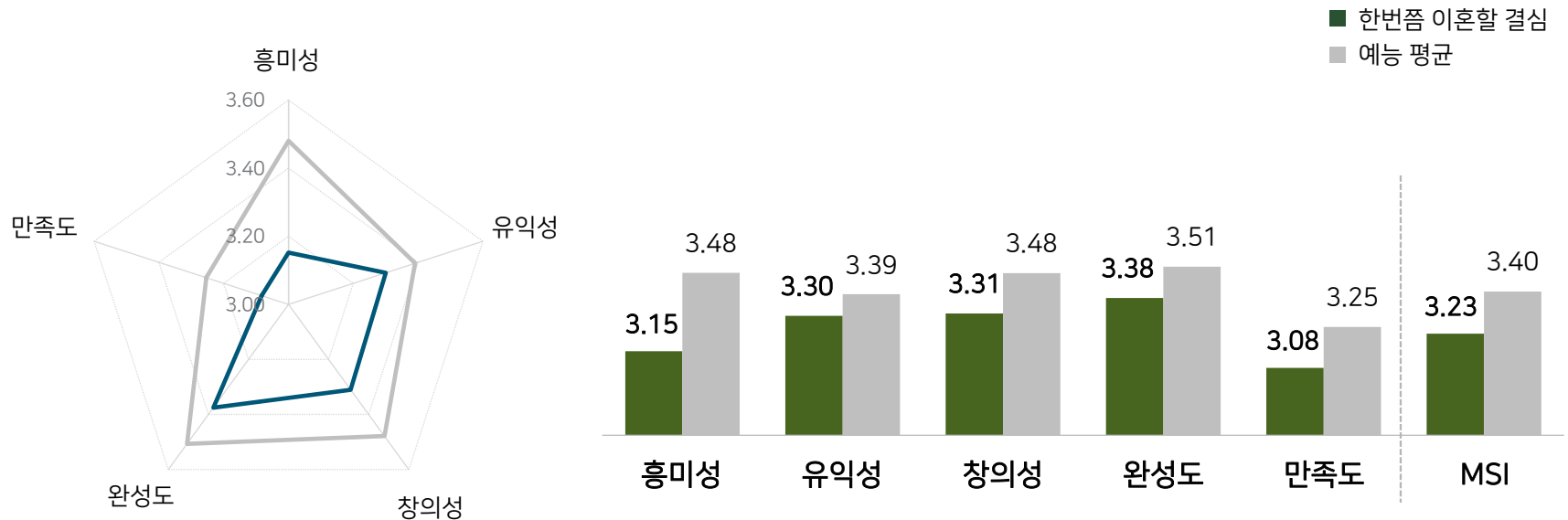
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(191)	(76)	(115)	(15)	(45)	(57)	(52)	(22)
실시간 TV시청	83.8	84.2	83.5	93.3	73.3	77.2	90.4	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	37.7	35.5	39.1	40.0	42.2	31.6	38.5	40.9
MBN 인터넷 VOD	12.0	15.8	9.6	13.3	11.1	17.5	9.6	4.5
인터넷 다운로드 사이트	11.0	13.2	9.6	0.0	6.7	14.0	13.5	13.6
유튜브 등 동영상 스트리밍	54.5	50.0	57.4	53.3	66.7	57.9	48.1	36.4
기타	1.0	1.3	0.9	0.0	0.0	1.8	0.0	4.5

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

16) 한번쯤 이혼할 결심

- <한번쯤 이혼할 결심>의 MSI는 3.23점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도 (3.38점) > 창의성(3.31점) > 유익성(3.30점) > 흥미성(3.15점) > 만족도(3.08점) 순임

프로그램 평가 점수



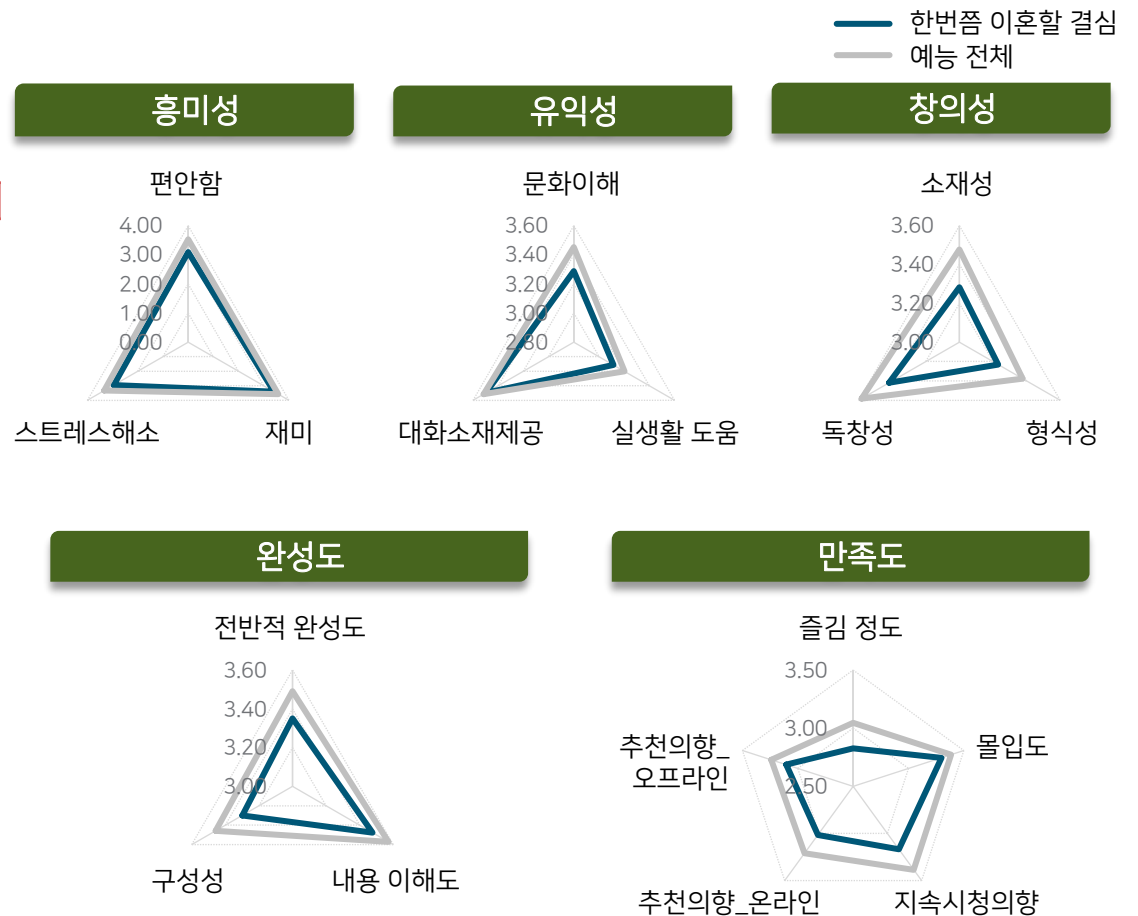
- 창의성 평가는 평가된 20개 예능 프로그램 중 가장 낮은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

16) 한번쯤 이혼할 결심

- <한번쯤 이혼할 결심>은 흥미성(3.15점)에서 예능 전체 평균보다 낮았으며, 특히 편안함(3.09점)과 스트레스 해소(2.95점)에서 부정적인 평가를 받았음
- 완성도 및 만족도의 세부 속성 평가에서도 예능 전체 평균보다 낮은 평가를 받았음

	한번쯤 이혼할 결심	예능 전체
응답자수	(191)	(500)
MSI	3.23	3.40
흥미성 통합	3.15	3.48
편안함	3.09	3.53
재미	3.41	3.58
스트레스 해소	2.95	3.33
유익성 통합	3.30	3.39
문화이해	3.29	3.45
실생활 도움	3.12	3.20
대화소재제공	3.50	3.52
창의성 통합	3.31	3.48
소재성	3.28	3.48
형식성	3.23	3.38
독창성	3.42	3.58
완성도 통합	3.38	3.51
전반적 완성도	3.35	3.49
내용 이해도	3.48	3.57
구성성	3.30	3.46
만족도 통합	3.08	3.25
즐거움 정도	2.83	3.05
몰입도	3.30	3.38
지속시청의향	3.17	3.39
추천의향_온라인	3.02	3.21
추천의향_오프라인	3.10	3.24



16) 한번쯤 이혼할 결심

- <한번쯤 이혼할 결심>은 남성, 여성 모두 부정적인 평가를 하였으나, 남성은 흥미성, 유익성 평가에서 여성보다 긍정적이었음

한번쯤 이혼할 결심	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9)	(16)	(23)	(20)	(8)	(76)	(6)	(29)	(34)	(32)	(14)	(115)
MSI	3.67	3.48	3.05	3.39	2.76	3.27	3.49	3.38	3.17	2.96	3.28	3.19
흥미성 통합	3.78	3.38	3.07	3.22	2.63	3.21	3.22	3.32	3.11	2.91	3.12	3.11
편안함	3.56	3.31	3.00	3.25	2.63	3.16	3.17	3.17	3.15	2.78	3.14	3.05
재미	4.33	3.69	3.09	3.40	2.63	3.39	3.50	3.76	3.47	3.13	3.21	3.42
스트레스해소	3.44	3.13	3.13	3.00	2.63	3.08	3.00	3.03	2.71	2.81	3.00	2.87
유익성 통합	3.67	3.71	3.09	3.47	3.00	3.38	3.50	3.39	3.23	3.10	3.24	3.25
문화이해	3.22	3.81	3.13	3.50	3.25	3.39	3.83	3.21	3.18	3.13	3.29	3.22
실생활 도움	3.67	3.81	2.96	3.35	2.88	3.32	3.17	3.10	3.03	2.84	2.86	2.98
대화소재제공	4.11	3.50	3.17	3.55	2.88	3.42	3.50	3.86	3.47	3.34	3.57	3.55
창의성 통합	3.48	3.50	3.14	3.62	2.88	3.36	3.72	3.46	3.20	2.96	3.67	3.28
소재성	3.67	3.38	3.04	3.55	2.75	3.29	3.83	3.55	3.15	3.00	3.43	3.28
형식성	3.44	3.56	3.30	3.50	2.88	3.38	3.50	3.24	3.12	2.78	3.57	3.13
독창성	3.33	3.56	3.09	3.80	3.00	3.39	3.83	3.59	3.32	3.09	4.00	3.43
완성도 통합	3.85	3.56	3.09	3.53	2.92	3.38	3.61	3.53	3.36	3.09	3.62	3.37
전반적 완성도	4.00	3.63	3.17	3.45	3.00	3.42	3.67	3.45	3.32	2.97	3.57	3.30
내용 이해도	3.67	3.75	3.00	3.70	2.88	3.41	3.67	3.69	3.47	3.25	3.86	3.52
구성성	3.89	3.31	3.09	3.45	2.88	3.30	3.50	3.45	3.29	3.06	3.43	3.30
만족도 통합	3.60	3.34	2.94	3.22	2.53	3.13	3.43	3.28	3.05	2.82	2.96	3.05
즐김 정도	3.22	3.13	2.78	2.85	2.25	2.87	2.83	2.83	2.85	2.72	2.79	2.80
몰입도	3.78	3.19	3.13	3.35	2.75	3.24	4.17	3.66	3.38	2.91	3.21	3.34
지속시청의향	3.44	3.56	2.96	3.35	2.88	3.24	3.33	3.48	3.09	2.81	3.07	3.12
추천의향_온라인	3.44	3.38	2.87	3.15	2.38	3.07	3.33	3.17	2.94	2.88	2.79	2.98
추천의향_오프라인	4.11	3.44	2.96	3.40	2.38	3.25	3.50	3.24	2.97	2.78	2.93	3.01

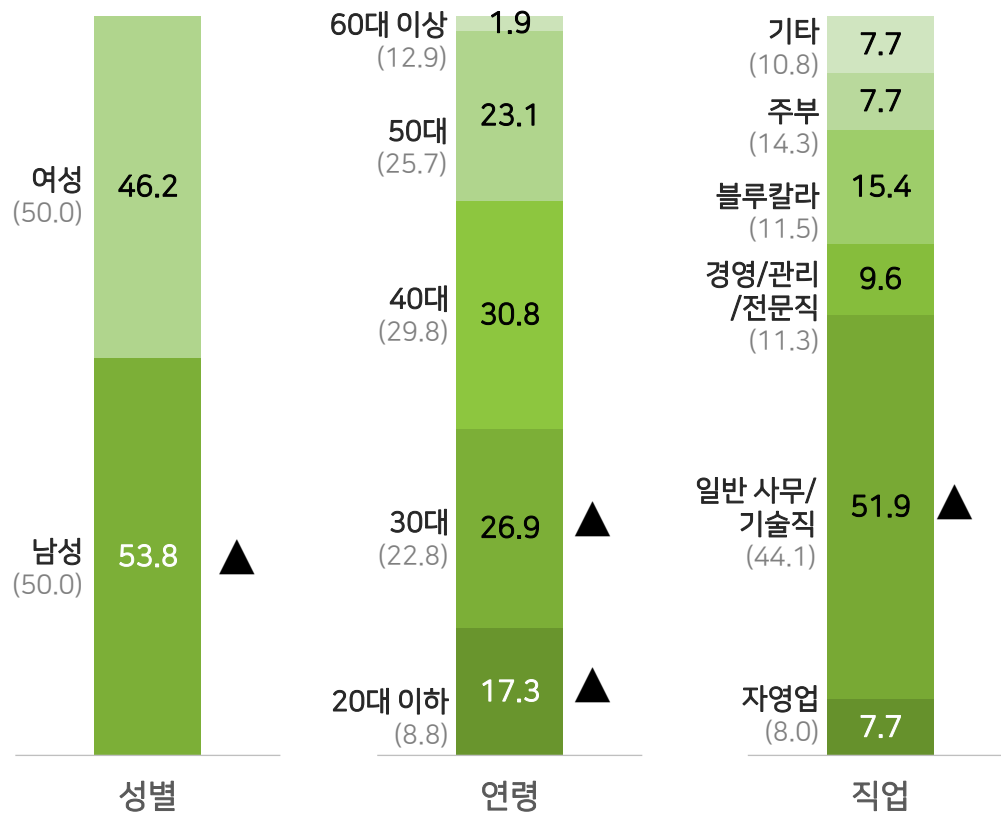
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

17) 헬로아트

- <헬로아트> 시청자는 남성(53.8%)이 여성(46.2%)보다 큰 비중을 차지하고 있음
- 연령별로 보면 20-30대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타나며, 직업별로는 일반 사무/기술직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

헬로아트 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(52)	100.0
성별	남성	(28)	53.8
	여성	(24)	46.2
연령	20대 이하	(9)	17.3
	30대	(14)	26.9
	40대	(16)	30.8
	50대	(12)	23.1
	60대 이상	(1)	1.9
직업	자영업	(4)	7.7
	사무직/기술직	(27)	51.9
	경영/관리직	(2)	3.8
	전문직/자유직	(3)	5.8
	기능/숙련공/생산직	(5)	9.6
	판매/서비스직	(2)	3.8
	농/임/축/어업	(1)	1.9
	전업 주부	(4)	7.7
	학생	(2)	3.8
	무직	(0)	0.0
	기타	(2)	3.8



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

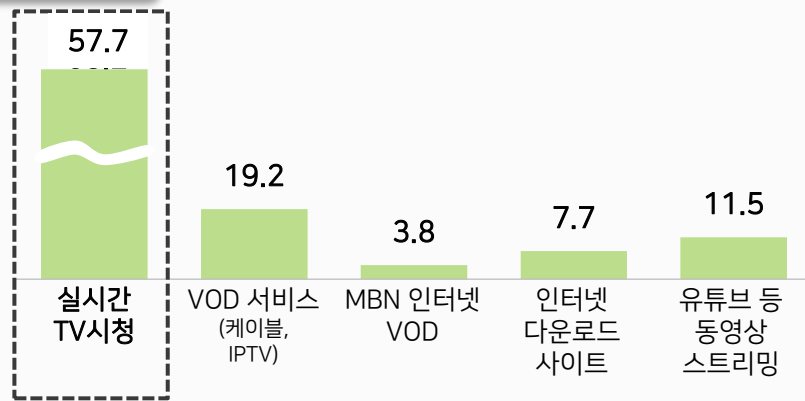
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 201

17) 헬로아트

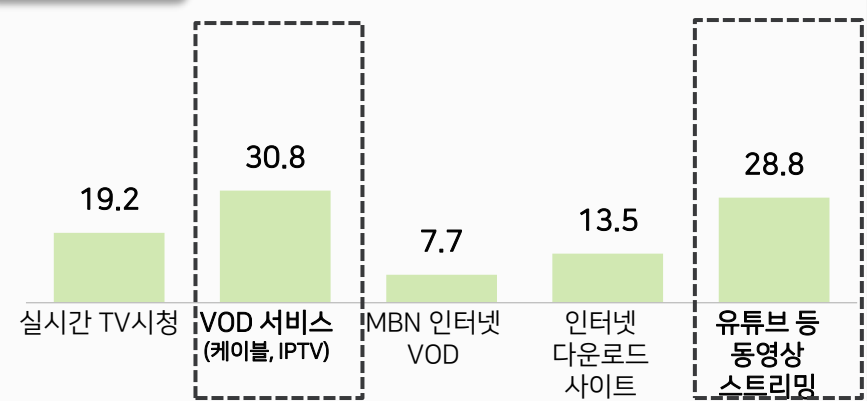
- <헬로아트> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(57.7%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(30.8%)와 '동영상 스트리밍'(28.8%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 'VOD 서비스'는 남성 집단에서, '인터넷 다운로드 사이트'는 여성 집단에서 상대적으로 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



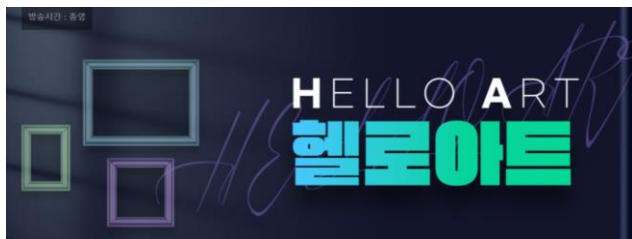
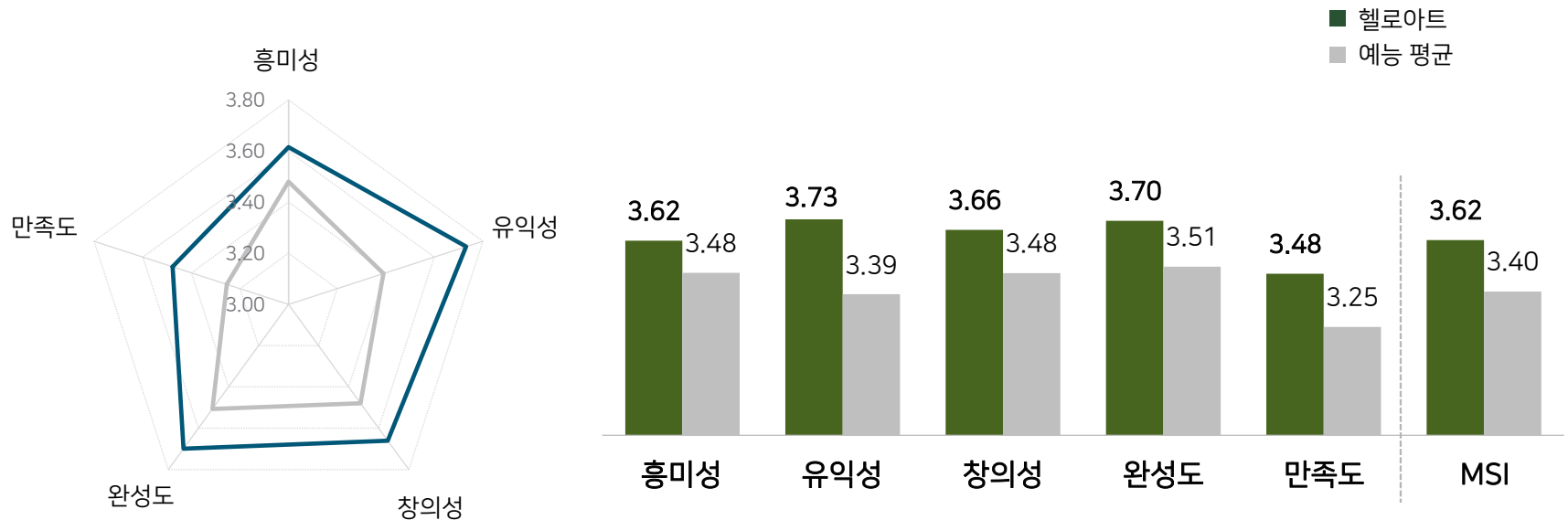
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(52)	(28)	(24)	(9)	(14)	(16)	(12)	(1)
실시간 TV시청	76.9	75.0	79.2	88.9	78.6	68.8	75.0	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	50.0	57.1	41.7	55.6	50.0	31.3	75.0	0.0
MBN 인터넷 VOD	11.5	14.3	8.3	11.1	14.3	6.3	16.7	0.0
인터넷 다운로드 사이트	21.2	14.3	29.2	11.1	21.4	37.5	0.0	100.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	40.4	39.3	41.7	33.3	35.7	56.3	33.3	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

17) 헬로아트

- <헬로아트>의 MSI는 3.62점으로 평가된 20개 예능 프로그램 중 가장 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 유익성(3.73점) > 완성도(3.70점) > 창의성(3.66점) > 흥미성(3.62점) > 만족도(3.48점) 순임

프로그램 평가 점수



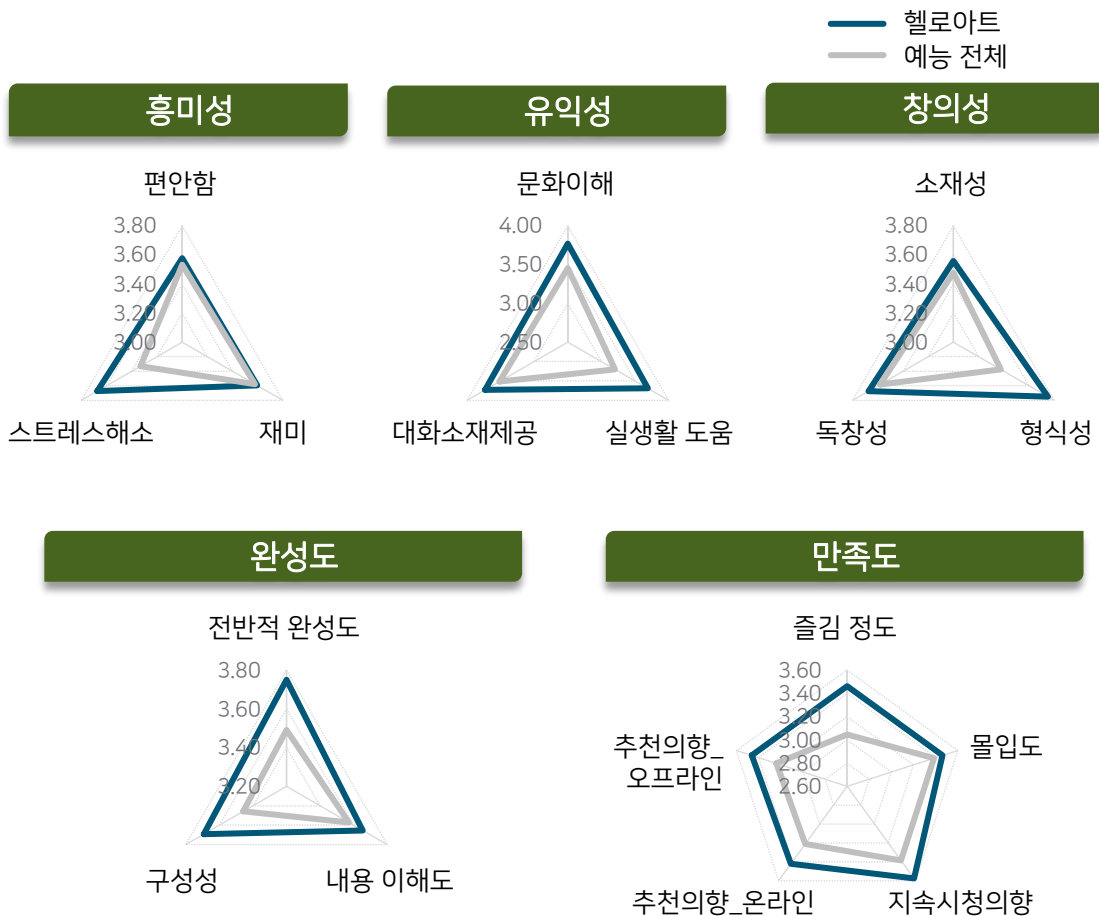
- 유익성, 완성도는 평가된 예능 프로그램 중 가장 높은 평가를 받음
- 모든 속성 평가에서 평균 이상을 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

17) 헬로아트

- <헬로아트>는 흥미성의 스트레스 해소(3.67점), 창의성의 형식성(3.75점), 완성도의 전반적 완성도(3.75점), 구성성(3.69점), 만족도의 즐길 정도(3.46점) 평가에서 특히 긍정적인 평가를 받았음

	헬로아트	예능 전체
응답자수	(52)	(500)
MSI	3.62	3.40
흥미성 통합	3.62	3.48
편안함	3.58	3.53
재미	3.60	3.58
스트레스 해소	3.67	3.33
유익성 통합	3.73	3.39
문화이해	3.77	3.45
실생활 도움	3.69	3.20
대화소재제공	3.73	3.52
창의성 통합	3.66	3.48
소재성	3.56	3.48
형식성	3.75	3.38
독창성	3.67	3.58
완성도 통합	3.70	3.51
전반적 완성도	3.75	3.49
내용 이해도	3.65	3.57
구성성	3.69	3.46
만족도 통합	3.48	3.25
즐길 정도	3.46	3.05
몰입도	3.46	3.38
지속시청의향	3.58	3.39
추천의향_온라인	3.42	3.21
추천의향_오프라인	3.46	3.24



17) 헬로아트

- <헬로아트>은 남성의 평가가 여성의 평가보다 큰 차이로 긍정적이었던 것으로 확인됨 (+0.31점)
- 세부 속성 평가에서도 유익성, 완성도는 평가된 전체 예능 중 가장 높은 수준임

헬로아트	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(6)	(8)	(6)	(8)	(0)	(28)	(3)	(6)	(10)	(4)	(1)	(24)
MSI	4.04	3.56	3.64	3.84		3.76	3.75	3.69	3.36	2.94	4.12	3.45
흥미성 통합	3.89	3.63	3.83	3.71		3.75	4.00	3.89	3.20	2.83	4.33	3.46
편안함	3.83	3.38	4.00	3.75		3.71	3.67	4.00	3.20	2.75	4.00	3.42
재미	3.83	3.63	3.67	3.63		3.68	4.00	3.83	3.20	3.25	4.00	3.50
스트레스해소	4.00	3.88	3.83	3.75		3.86	4.33	3.83	3.20	2.50	5.00	3.46
유익성 통합	4.22	3.75	3.72	3.96		3.90	3.89	3.67	3.53	2.92	4.00	3.53
문화이해	4.33	4.00	3.67	3.75		3.93	3.67	3.83	3.60	3.00	4.00	3.58
실생활 도움	4.17	3.50	3.67	4.13		3.86	4.00	3.67	3.40	3.00	4.00	3.50
대화소재제공	4.17	3.75	3.83	4.00		3.93	4.00	3.50	3.60	2.75	4.00	3.50
창의성 통합	4.00	3.54	3.50	3.96		3.75	3.78	3.67	3.50	3.17	4.33	3.56
소재성	4.17	3.50	3.17	3.88		3.68	3.33	3.33	3.60	3.00	4.00	3.42
형식성	3.83	3.50	4.00	4.00		3.82	4.00	3.83	3.50	3.50	4.00	3.67
독창성	4.00	3.63	3.33	4.00		3.75	4.00	3.83	3.40	3.00	5.00	3.58
완성도 통합	4.17	3.50	3.72	3.88		3.80	3.78	3.78	3.57	3.08	4.00	3.58
전반적 완성도	4.17	3.75	3.83	3.88		3.89	3.67	3.83	3.80	2.50	4.00	3.58
내용 이해도	4.17	3.38	3.33	3.88		3.68	4.00	3.83	3.40	3.50	4.00	3.63
구성성	4.17	3.38	4.00	3.88		3.82	3.67	3.67	3.50	3.25	4.00	3.54
만족도 통합	3.97	3.45	3.50	3.75		3.66	3.47	3.53	3.16	2.80	4.00	3.27
즐김 정도	4.00	3.50	3.83	3.63		3.71	3.00	3.33	3.10	3.00	4.00	3.17
몰입도	4.00	3.13	3.17	4.00		3.57	3.67	3.83	3.30	2.25	4.00	3.33
지속시청의향	4.17	3.75	3.33	3.50		3.68	3.67	4.00	3.40	2.50	4.00	3.46
추천의향_온라인	3.83	3.50	3.50	3.88		3.68	3.67	3.33	2.80	3.00	4.00	3.13
추천의향_오프라인	3.83	3.38	3.67	3.75		3.64	3.33	3.17	3.20	3.25	4.00	3.25

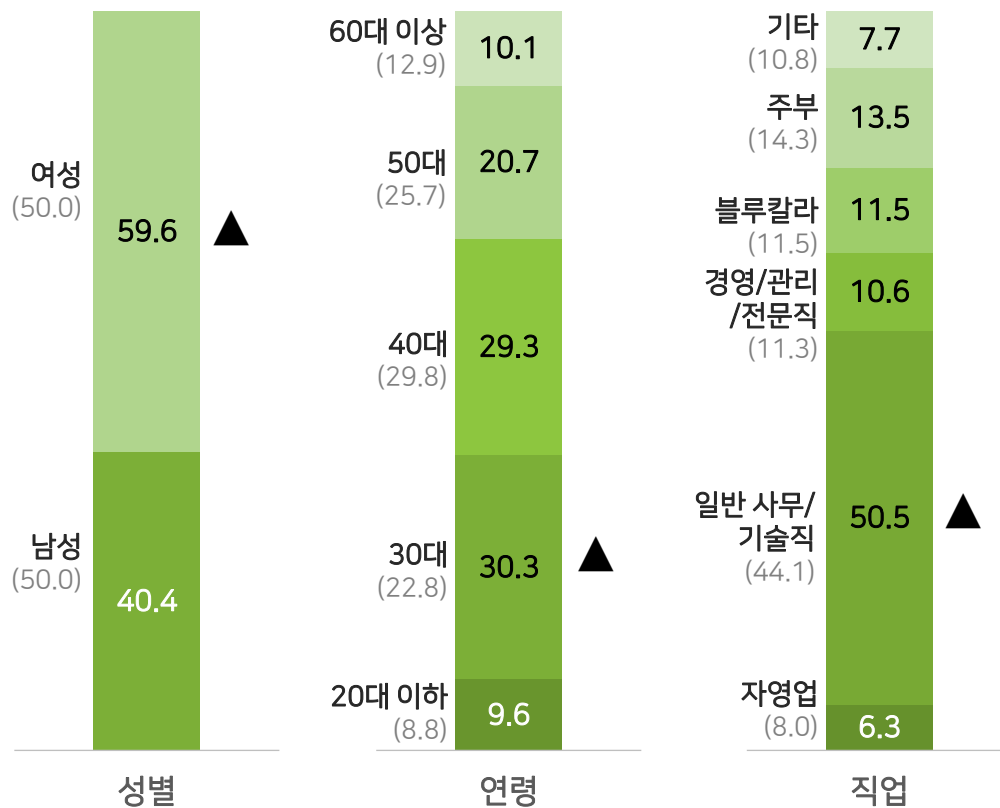
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

18) 돌싱글즈5

- <돌싱글즈5> 시청자는 여성(59.6%)이 남성(40.4%)보다 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 조사됨
- 연령별로 보면 30대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타나며, 직업별로는 일반 사무/기술직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

돌싱글즈5 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(208)	100.0
성별	남성	(84)	40.4
	여성	(124)	59.6
연령	20대 이하	(20)	9.6
	30대	(63)	30.3
	40대	(61)	29.3
	50대	(43)	20.7
	60대 이상	(21)	10.1
직업	자영업	(13)	6.3
	사무직/기술직	(105)	50.5
	경영/관리직	(11)	5.3
	전문직/자유직	(11)	5.3
	기능/숙련공/생산직	(9)	4.3
	판매/서비스직	(13)	6.3
	농/임/축/어업	(2)	1.0
	전업 주부	(28)	13.5
	학생	(4)	1.9
	무직	(6)	2.9
	기타	(6)	2.9



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

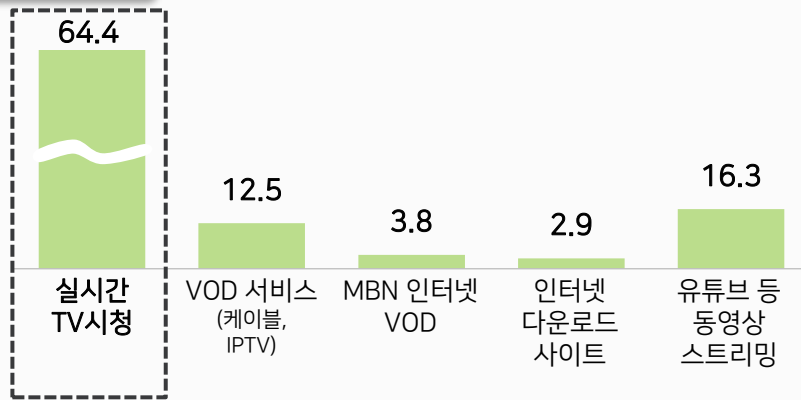
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 206

18) 돌싱글즈5

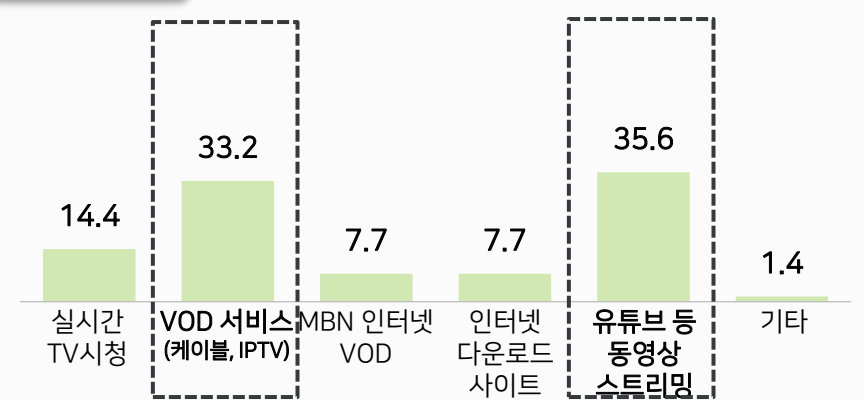
- <돌싱글즈5> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(64.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(35.6%)와 'VOD 서비스'(33.2%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 'MBN 인터넷 VOD'를 이용하는 비율이 상대적으로 높으며, 30대는 '동영상 스트리밍', 50대는 '실시간 TV 시청'를 이용하여 시청하는 비율이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



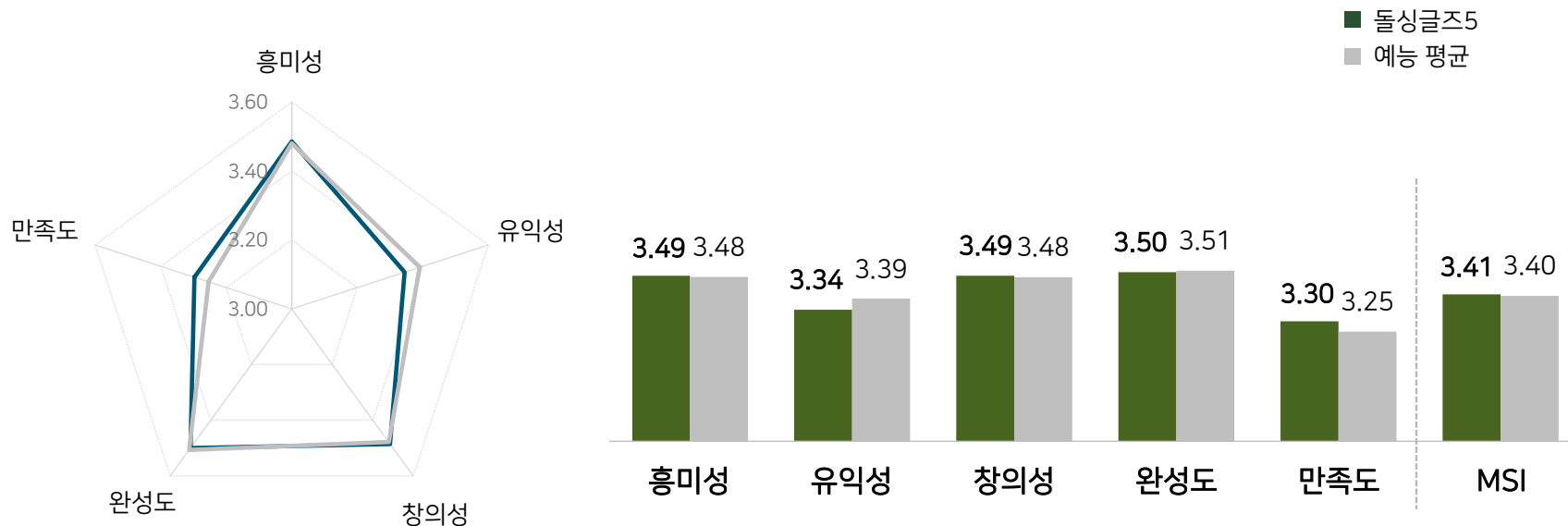
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(208)	(84)	(124)	(20)	(63)	(61)	(43)	(21)
실시간 TV시청	78.8	82.1	76.6	85.0	69.8	77.0	86.0	90.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	45.7	41.7	48.4	50.0	42.9	45.9	44.2	52.4
MBN 인터넷 VOD	11.5	16.7	8.1	15.0	12.7	13.1	2.3	19.0
인터넷 다운로드 사이트	10.6	9.5	11.3	5.0	14.3	11.5	11.6	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	51.9	47.6	54.8	45.0	60.3	50.8	53.5	33.3
기타	1.4	2.4	0.8	0.0	0.0	1.6	2.3	4.8

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

18) 돌싱글즈5

- <돌싱글즈5>의 프로그램 평가 점수는 3.41점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)과 유사한 수준으로 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.50점) > 흥미성(3.49점) = 창의성(3.49점) > 유익성(3.34점) > 만족도(3.30점) 순임

프로그램 평가 점수



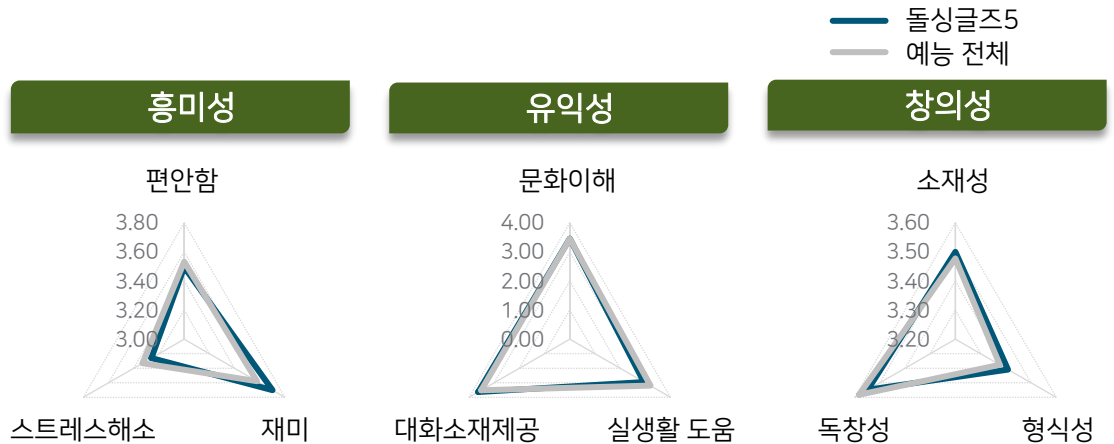
- 흥미성, 창의성, 완성도는 예능 평균과 유사한 수준으로 평가됨
- 만족도는 평균 보다 다소 높게 평가되었으나, 유익성은 평균보다 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

18) 돌싱글즈5

- <돌싱글즈5>는 세부 속성 평가에서도 평가된 예능 프로그램 전체 평균과 유사한 수준으로 평가 받았음
- 다만 만족도의 즐길 정도는 전체 평균대비 다소 높은 것으로 확인됨 (+0.11점)

	돌싱글즈5	예능 전체
응답자수	(208)	(500)
MSI	3.41	3.40
흥미성 통합	3.49	3.48
편안함	3.50	3.53
재미	3.70	3.58
스트레스 해소	3.26	3.33
유익성 통합	3.34	3.39
문화이해	3.46	3.45
실생활 도움	2.94	3.20
대화소재제공	3.63	3.52
창의성 통합	3.49	3.48
소재성	3.50	3.48
형식성	3.41	3.38
독창성	3.55	3.58
완성도 통합	3.50	3.51
전반적 완성도	3.49	3.49
내용 이해도	3.56	3.57
구성성	3.45	3.46
만족도 통합	3.30	3.25
즐길 정도	3.16	3.05
몰입도	3.36	3.38
지속시청의향	3.44	3.39
추천의향_온라인	3.26	3.21
추천의향_오프라인	3.25	3.24



18) 돌싱글즈5

- <돌싱글즈5>는 남성(3.36점) 대비 여성(3.44점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히, 편안함, 재미, 형식성, 독창성 평가에서 여성은 남성보다 긍정적으로 평가하였음

돌싱글즈5	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7)	(24)	(21)	(21)	(11)	(84)	(13)	(39)	(40)	(22)	(10)	(124)
MSI	3.72	3.48	3.20	3.59	2.77	3.36	3.82	3.55	3.46	3.06	3.26	3.44
흥미성 통합	3.62	3.47	3.35	3.62	2.79	3.40	3.97	3.69	3.55	3.08	3.40	3.54
편안함	4.00	3.46	3.48	3.57	2.73	3.44	4.00	3.69	3.55	3.00	3.40	3.53
재미	3.43	3.63	3.48	3.81	3.09	3.55	4.31	3.92	3.85	3.23	3.80	3.81
스트레스해소	3.43	3.33	3.10	3.48	2.55	3.21	3.62	3.46	3.25	3.00	3.00	3.29
유익성 통합	3.95	3.29	3.19	3.67	2.79	3.35	3.64	3.43	3.32	3.11	3.23	3.34
문화이해	4.29	3.42	3.24	3.86	2.82	3.48	3.85	3.41	3.38	3.32	3.60	3.44
실생활 도움	3.57	3.21	2.76	3.38	2.73	3.11	3.00	2.92	2.85	2.64	2.60	2.83
대화소재제공	4.00	3.25	3.57	3.76	2.82	3.46	4.08	3.95	3.73	3.36	3.50	3.75
창의성 통합	3.57	3.58	3.25	3.67	2.76	3.41	4.00	3.69	3.53	3.09	3.33	3.53
소재성	3.71	3.54	3.29	3.81	2.73	3.45	4.08	3.74	3.55	3.05	3.00	3.53
형식성	3.29	3.58	3.10	3.57	2.64	3.31	3.77	3.54	3.53	3.09	3.50	3.48
독창성	3.71	3.63	3.38	3.62	2.91	3.48	4.15	3.79	3.50	3.14	3.50	3.60
완성도 통합	3.90	3.58	3.38	3.71	2.97	3.51	3.79	3.50	3.59	3.17	3.37	3.49
전반적 완성도	3.86	3.50	3.43	3.71	2.73	3.46	3.92	3.62	3.55	3.09	3.20	3.50
내용 이해도	4.00	3.75	3.43	3.67	2.91	3.56	3.77	3.49	3.73	3.23	3.70	3.56
구성성	3.86	3.50	3.29	3.76	3.27	3.51	3.69	3.41	3.50	3.18	3.20	3.41
만족도 통합	3.63	3.47	2.96	3.41	2.64	3.23	3.74	3.48	3.37	2.93	3.10	3.34
즐김 정도	3.29	3.25	2.86	3.24	2.55	3.06	3.69	3.33	3.35	2.68	3.00	3.23
몰입도	3.43	3.42	2.95	3.67	2.36	3.23	4.08	3.59	3.48	3.00	3.00	3.45
지속시청의향	4.00	3.46	3.14	3.52	2.82	3.36	4.08	3.62	3.48	3.09	3.30	3.50
추천의향_온라인	3.57	3.67	2.90	3.29	2.82	3.26	3.31	3.49	3.28	2.95	3.00	3.27
추천의향_오프라인	3.86	3.54	2.95	3.33	2.64	3.25	3.54	3.38	3.25	2.91	3.20	3.26

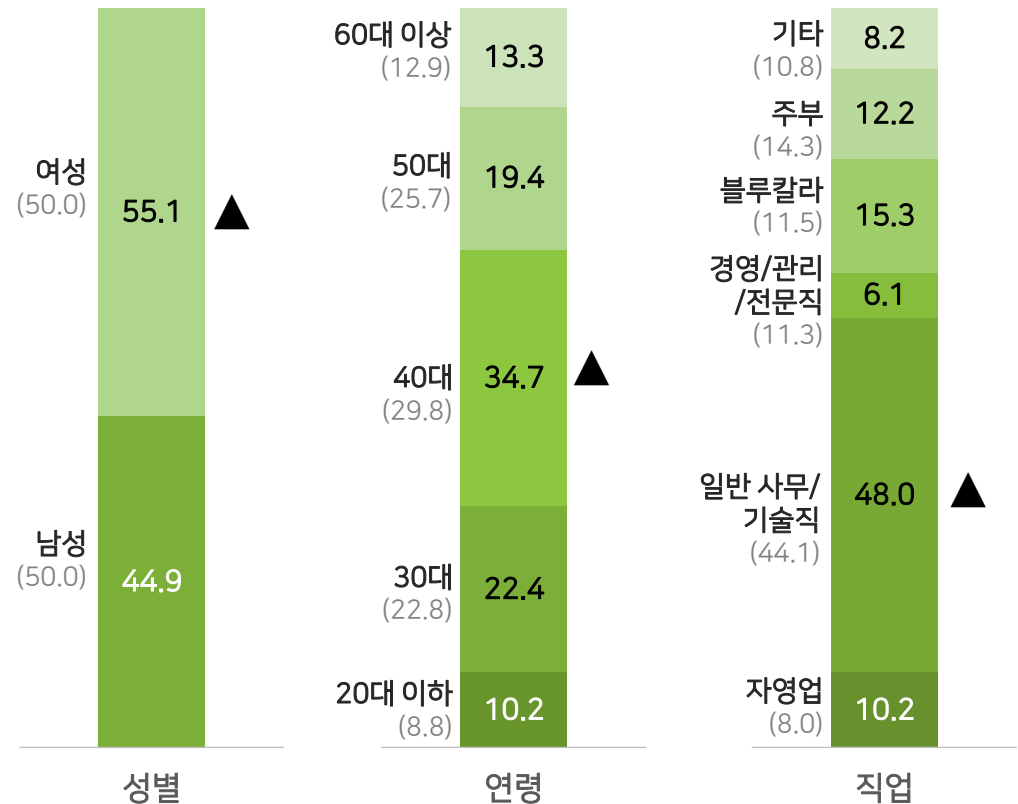
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

19) 웰컴 투 장미골

- <웰컴 투 장미골> 시청자는 여성(55.1%)이 남성(44.9%)보다 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 조사됨
- 연령별로 보면 40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타나며, 직업별로는 일반 사무/기술직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

웰컴 투 장미골 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(98)	100.0
성별	남성	(44)	44.9
	여성	(54)	55.1
연령	20대 이하	(10)	10.2
	30대	(22)	22.4
	40대	(34)	34.7
	50대	(19)	19.4
	60대 이상	(13)	13.3
	직업	자영업	(10)
사무직/기술직		(47)	48.0
경영/관리직		(2)	2.0
전문직/자유직		(4)	4.1
기능/숙련공/생산직		(9)	9.2
판매/서비스직		(5)	5.1
농/임/축/어업		(1)	1.0
전업 주부		(12)	12.2
학생		(2)	2.0
무직		(2)	2.0
기타		(4)	4.1



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

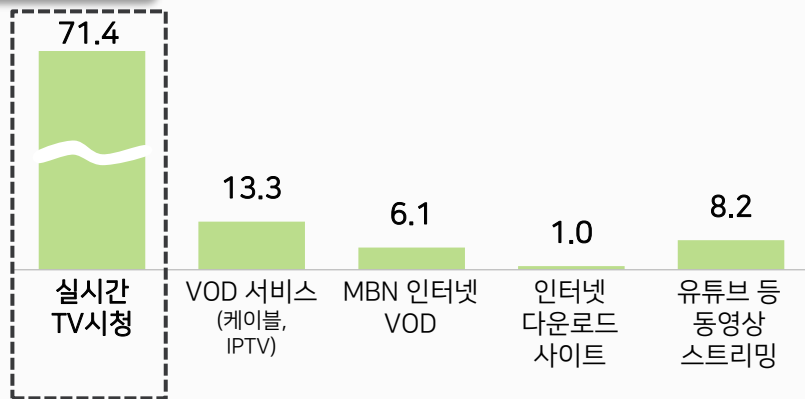
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 211

19) 웰컴 투 장미골

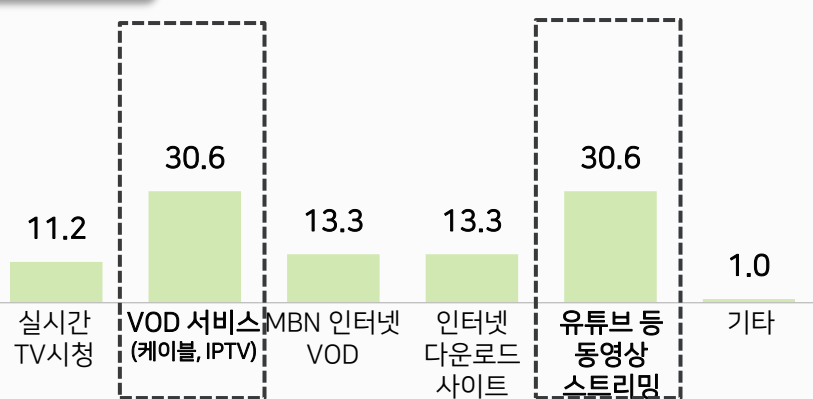
- <웰컴 투 장미골> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(71.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(30.6%)와 '동영상 스트리밍'(30.6%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 'MBN 인터넷 VOD', 여성은 '인터넷 다운로드 사이트'를 이용하여 시청하는 비율이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



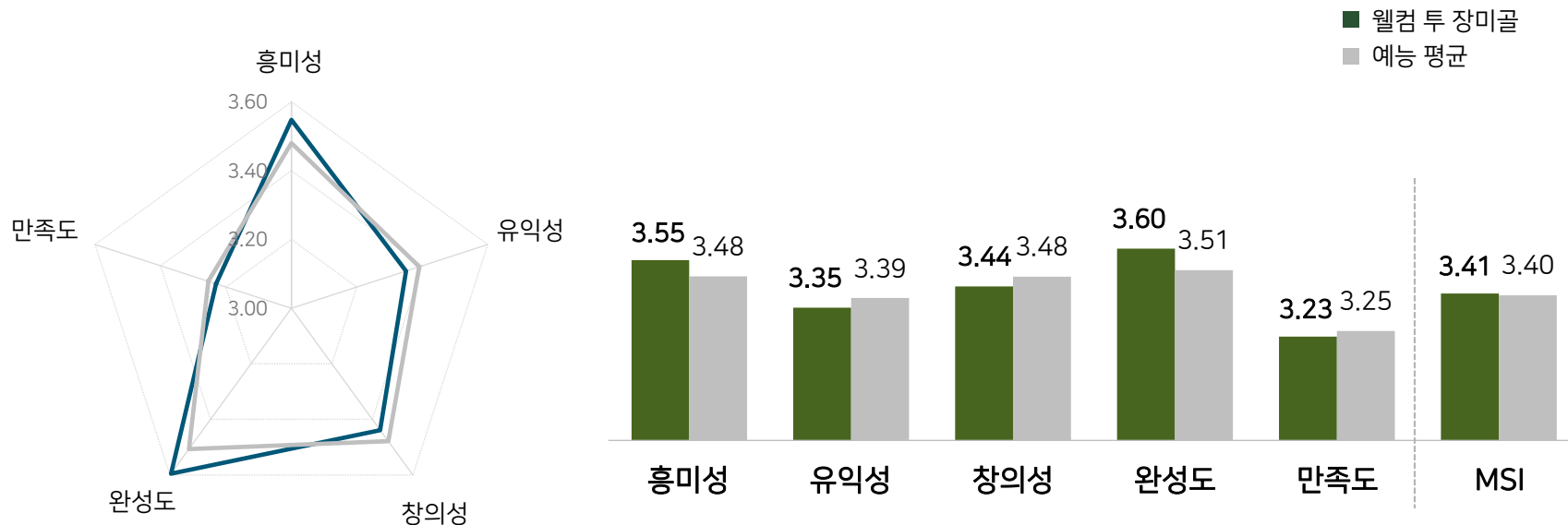
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(98)	(44)	(54)	(10)	(22)	(34)	(19)	(13)
실시간 TV시청	82.7	81.8	83.3	90.0	77.3	73.5	89.5	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	43.9	40.9	46.3	50.0	36.4	47.1	42.1	46.2
MBN 인터넷 VOD	19.4	27.3	13.0	20.0	18.2	20.6	21.1	15.4
인터넷 다운로드 사이트	14.3	9.1	18.5	20.0	9.1	20.6	5.3	15.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	38.8	38.6	38.9	20.0	59.1	35.3	42.1	23.1
기타	1.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

19) 웰컴 투 장미골

- <웰컴 투 장미골>의 MSI는 3.41점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)과 유사한 수준으로 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.60점) > 흥미성(3.55점) > 창의성(3.44점) > 유익성(3.35점) > 만족도(3.23점) 순임

프로그램 평가 점수



- 흥미성과 완성도는 예능 평균보다 높게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

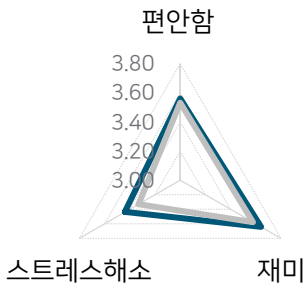
19) 웰컴 투 장미골

- <웰컴 투 장미골>은 예능 전체 평균과 세부속성 평가에서도 유사한 수준이었음
- 다만 완성도 평가에서는 전반적 완성도(3.60점), 내용 이해도 (3.67점)가 예능 전체 평균보다 상대적으로 높은 평가를 받았음

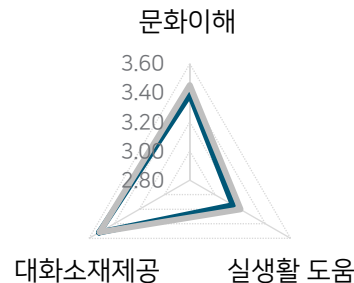
	웰컴 투 장미골	예능 전체
응답자수	(98)	(500)
MSI	3.41	3.40
흥미성 통합	3.55	3.48
편안함	3.56	3.53
재미	3.64	3.58
스트레스 해소	3.44	3.33
유익성 통합	3.35	3.39
문화이해	3.39	3.45
실생활 도움	3.14	3.20
대화소재제공	3.52	3.52
창의성 통합	3.44	3.48
소재성	3.53	3.48
형식성	3.26	3.38
독창성	3.53	3.58
완성도 통합	3.60	3.51
전반적 완성도	3.60	3.49
내용 이해도	3.67	3.57
구성성	3.51	3.46
만족도 통합	3.23	3.25
즐거움 정도	2.94	3.05
몰입도	3.37	3.38
지속시청의향	3.40	3.39
추천의향_온라인	3.21	3.21
추천의향_오프라인	3.23	3.24

— 웰컴 투 장미골
— 예능 전체

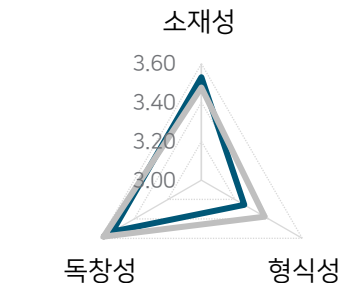
흥미성



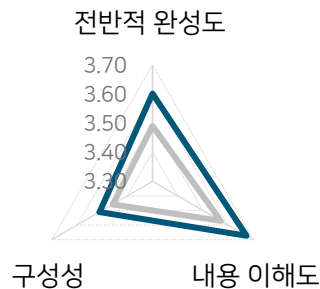
유익성



창의성



완성도



만족도



19) 웰컴 투 장미골

- <웰컴 투 장미골>은 여성(3.37점) 대비 남성(3.46점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 특히 유익성과 만족도 세부 평가에서 여성 대비 긍정적인 평가를 하였음

웰컴 투 장미골	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(6)	(9)	(15)	(9)	(5)	(44)	(4)	(13)	(19)	(10)	(8)	(54)
MSI	3.62	3.34	3.31	3.73	3.44	3.46	3.50	3.43	3.15	3.59	3.45	3.37
흥미성 통합	3.61	3.48	3.33	3.74	3.60	3.52	3.67	3.69	3.23	3.87	3.79	3.57
편안함	3.33	3.22	3.20	3.89	3.60	3.41	3.75	3.92	3.42	3.70	3.88	3.69
재미	3.83	3.56	3.40	3.67	4.00	3.61	3.75	3.85	3.26	4.10	3.75	3.67
스트레스해소	3.67	3.67	3.40	3.67	3.20	3.52	3.50	3.31	3.00	3.80	3.75	3.37
유익성 통합	3.67	3.07	3.31	3.78	3.53	3.43	3.42	3.33	3.16	3.37	3.33	3.28
문화이해	3.33	3.22	3.53	4.00	3.80	3.57	3.75	3.38	3.00	3.30	3.25	3.24
실생활 도움	4.00	2.67	3.00	3.67	3.40	3.25	3.00	2.92	3.05	3.10	3.25	3.06
대화소재제공	3.67	3.33	3.40	3.67	3.40	3.48	3.50	3.69	3.42	3.70	3.50	3.56
창의성 통합	3.72	3.37	3.22	3.78	3.33	3.45	3.58	3.49	3.21	3.60	3.58	3.43
소재성	3.67	3.78	3.27	3.78	4.00	3.61	3.75	3.54	3.21	3.60	3.63	3.46
형식성	3.83	3.11	3.07	3.78	3.20	3.34	3.25	3.23	3.00	3.30	3.38	3.19
독창성	3.67	3.22	3.33	3.78	2.80	3.39	3.75	3.69	3.42	3.90	3.75	3.65
완성도 통합	3.61	3.56	3.56	3.81	3.80	3.64	3.75	3.62	3.32	3.80	3.63	3.56
전반적 완성도	3.67	3.67	3.60	3.78	3.80	3.68	3.75	3.85	3.26	3.70	3.38	3.54
내용 이해도	3.83	3.67	3.53	4.00	3.80	3.73	3.75	3.69	3.47	3.80	3.63	3.63
구성성	3.33	3.33	3.53	3.67	3.80	3.52	3.75	3.31	3.21	3.90	3.88	3.50
만족도 통합	3.53	3.27	3.21	3.62	3.12	3.34	3.25	3.17	2.96	3.42	3.13	3.14
즐김 정도	2.83	3.11	3.00	3.56	2.60	3.07	2.75	3.08	2.58	3.00	2.88	2.83
몰입도	3.50	3.11	3.47	3.67	3.00	3.39	4.00	3.23	3.21	3.50	3.38	3.35
지속시청의향	4.00	3.56	3.40	3.56	3.80	3.59	3.25	3.15	3.11	3.60	3.25	3.24
추천의향_온라인	3.50	3.22	3.20	3.78	3.00	3.34	3.25	3.31	2.95	3.30	2.88	3.11
추천의향_오프라인	3.83	3.33	3.00	3.56	3.20	3.32	3.00	3.08	2.95	3.70	3.25	3.17

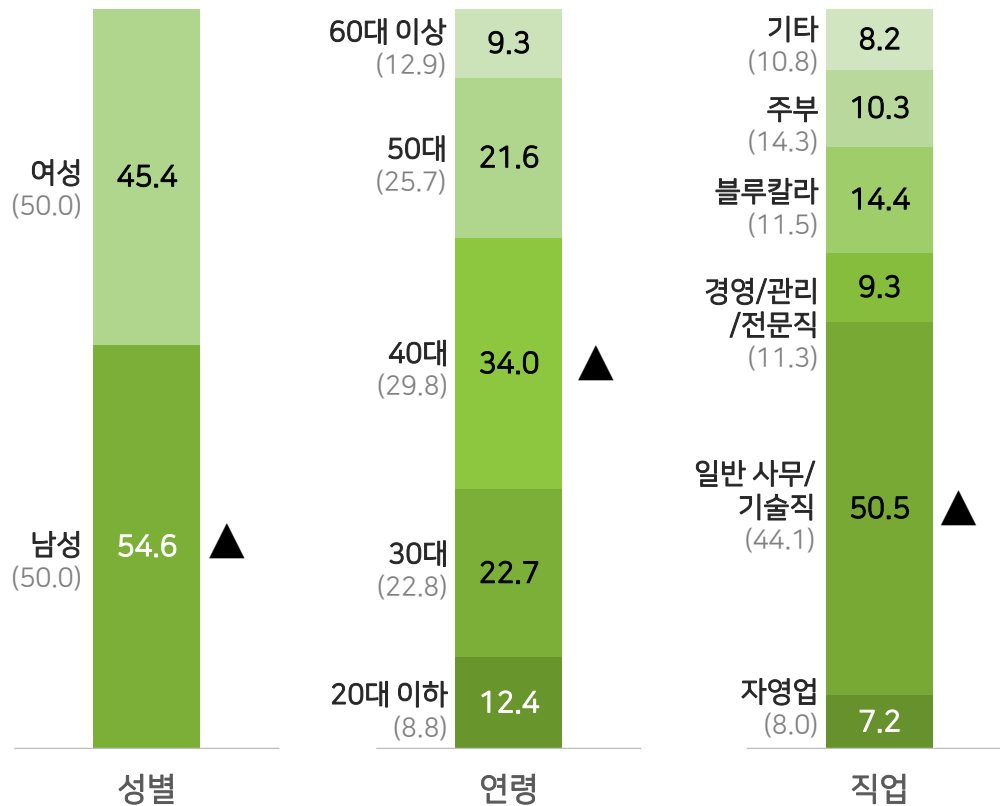
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

20) 한일로맨스 혼전연애

- <한일로맨스 혼전연애> 시청자는 남성(54.6%)이 여성(45.4%)보다 높은 비중을 차지하였음
- 연령별로 보면 40대에서 전체 구성 대비 시청자 비율이 더 높은 것으로 나타나며, 직업별로는 일반 사무/기술직 시청자 비율이 전체 구성 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

한일로맨스 혼전연애 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(97)	100.0
성별	남성	(53)	54.6
	여성	(44)	45.4
연령	20대 이하	(12)	12.4
	30대	(22)	22.7
	40대	(33)	34.0
	50대	(21)	21.6
	60대 이상	(9)	9.3
직업	자영업	(7)	7.2
	사무직/기술직	(49)	50.5
	경영/관리직	(6)	6.2
	전문직/자유직	(3)	3.1
	기능/숙련공/생산직	(10)	10.3
	판매/서비스직	(3)	3.1
	농/임/축/어업	(1)	1.0
	전업 주부	(10)	10.3
	학생	(3)	3.1
	무직	(2)	2.1
	기타	(3)	3.1



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

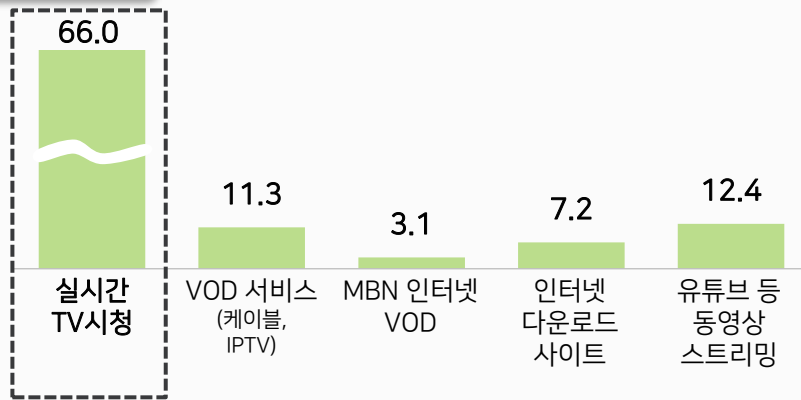
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 216

20) 한일로맨스 혼전연애

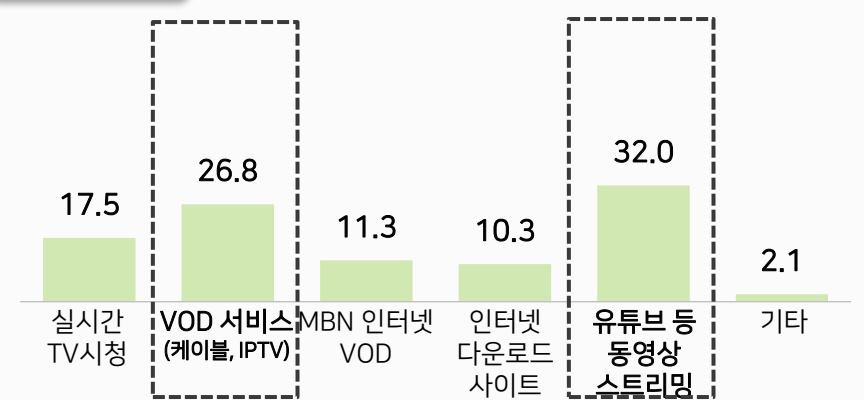
- <한일로맨스 혼전연애> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(66.0%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 '동영상 스트리밍'(32.0%)과 'VOD 서비스'(26.8%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 '인터넷 다운로드 사이트', 여성은 'VOD 서비스'와 'MBN 인터넷 VOD' 이용률이 높게 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



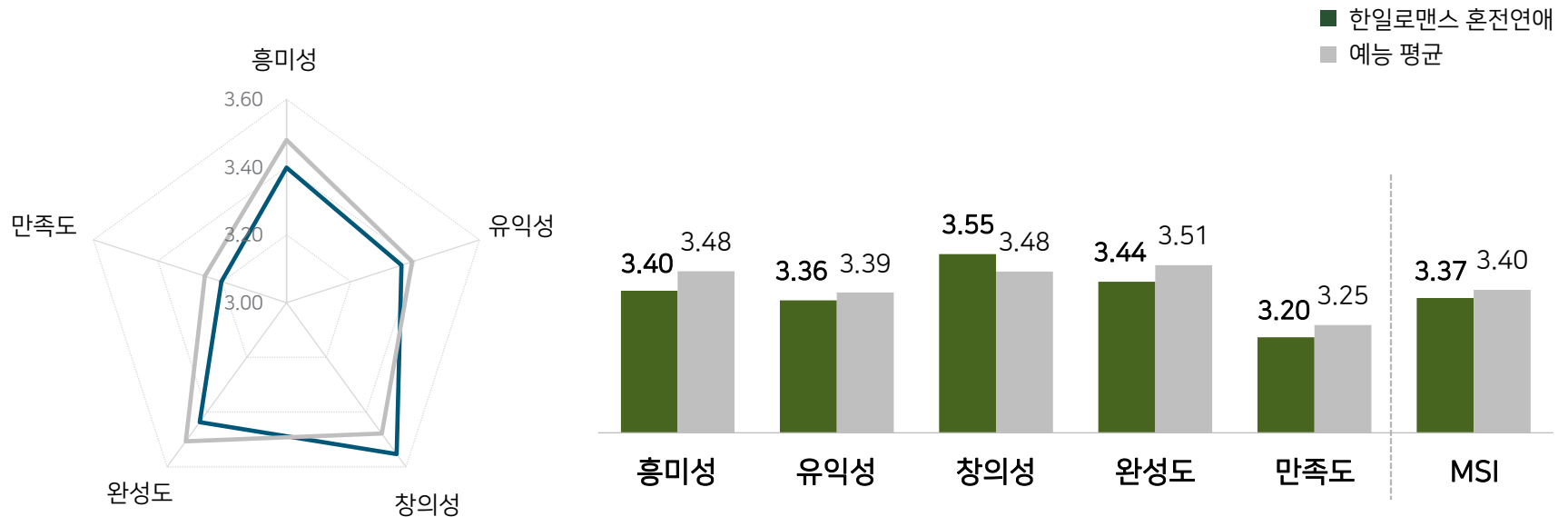
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(97)	(53)	(44)	(12)	(22)	(33)	(21)	(9)
실시간 TV시청	83.5	84.9	81.8	91.7	77.3	75.8	90.5	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	38.1	34.0	43.2	41.7	40.9	39.4	33.3	33.3
MBN 인터넷 VOD	14.4	11.3	18.2	25.0	18.2	15.2	9.5	0.0
인터넷 다운로드 사이트	17.5	22.6	11.4	8.3	18.2	21.2	19.0	11.1
유튜브 등 동영상 스트리밍	44.3	43.4	45.5	33.3	45.5	45.5	42.9	55.6
기타	2.1	3.8	0.0	0.0	0.0	3.0	4.8	0.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

20) 한일로맨스 혼전연애

- <한일로맨스 혼전연애>의 MSI는 3.37점으로 예능 프로그램 평균(3.40점)보다 소폭 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 창의성(3.55점) > 완성도(3.44점) > 흥미성(3.40점) > 유익성(3.36점) > 만족도(3.20점) 순임

프로그램 평가 점수



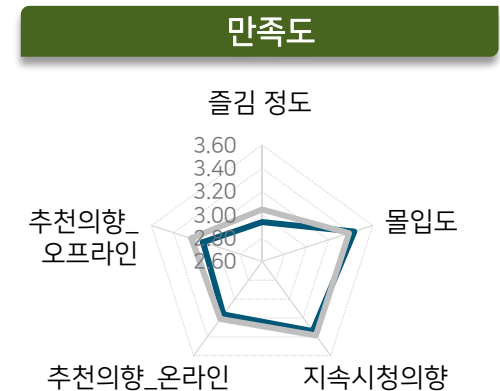
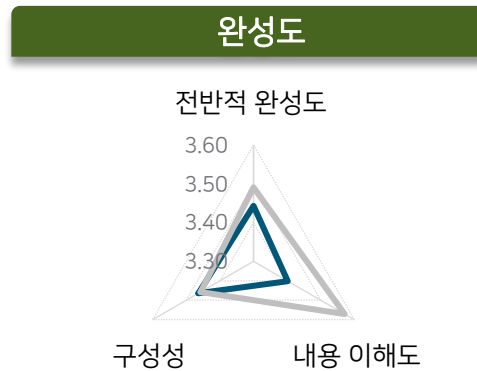
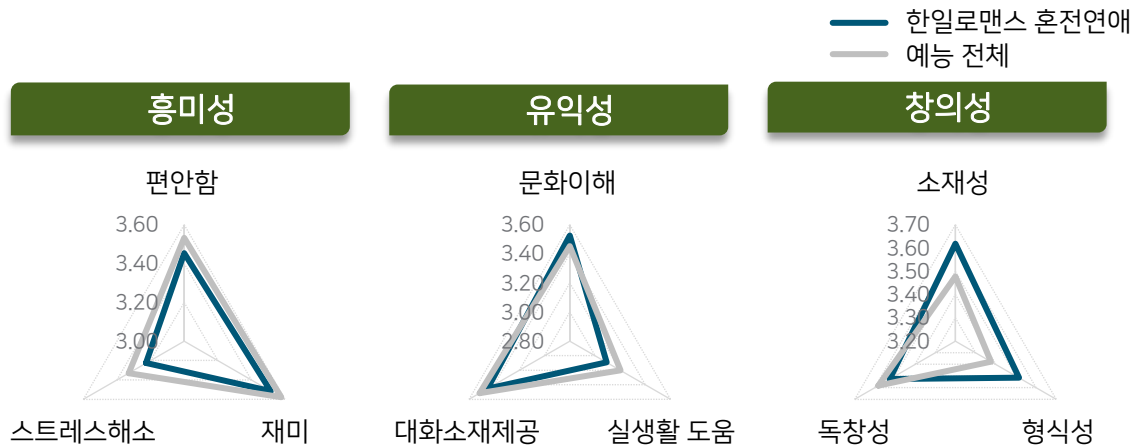
- 창의성을 제외한 모든 차원에서 예능 평균보다 다소 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

20) 한일로맨스 혼전연애

- <한일로맨스 혼전연애>는 창의성 차원에서 평균 대비 높은 평가를 받았으며, 특히 소재성(3.62점), 형식성(3.52점)에서 긍정적인 평가를 받았음
- 흥미성은 세부속성에서 예능 전체 평균보다 낮은 평가를 받았으며, 내용 이해도 관련해서는 평균대비 큰 차이 (-0.17점)를 보였음

	한일로맨스 혼전연애	예능 전체
응답자수	(97)	(500)
MSI	3.37	3.40
흥미성 통합	3.40	3.48
편안함	3.45	3.53
재미	3.52	3.58
스트레스 해소	3.23	3.33
유익성 통합	3.36	3.39
문화이해	3.53	3.45
실생활 도움	3.09	3.20
대화소재제공	3.45	3.52
창의성 통합	3.55	3.48
소재성	3.62	3.48
형식성	3.52	3.38
독창성	3.53	3.58
완성도 통합	3.44	3.51
전반적 완성도	3.44	3.49
내용 이해도	3.40	3.57
구성성	3.46	3.46
만족도 통합	3.20	3.25
즐김 정도	2.94	3.05
몰입도	3.43	3.38
지속시청의향	3.34	3.39
추천의향_온라인	3.16	3.21
추천의향_오프라인	3.13	3.24



20) 한일로맨스 혼전연애

- <한일로맨스 혼전연애>는 여성(3.23점) 대비 남성(3.48점)에서 긍정적인 평가를 더 많이 받음
- 남성은 흥미성, 창의성, 완성도, 만족도 평가에서 여성 대비 평균 0.2점 이상 높은 평가를 하였음

한일로맨스 혼전연애	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8)	(11)	(13)	(14)	(7)	(53)	(4)	(11)	(20)	(7)	(2)	(44)
MSI	3.70	3.41	3.38	3.70	3.08	3.48	3.78	3.16	3.34	2.63	3.59	3.23
흥미성 통합	3.63	3.55	3.38	3.86	2.95	3.52	3.83	3.12	3.32	2.81	3.67	3.25
편안함	3.88	3.55	3.62	3.93	2.86	3.62	4.00	3.18	3.30	2.57	4.00	3.25
재미	3.75	3.73	3.46	4.00	3.14	3.66	4.00	3.18	3.40	3.00	3.50	3.34
스트레스해소	3.25	3.36	3.08	3.64	2.86	3.28	3.50	3.00	3.25	2.86	3.50	3.16
유익성 통합	3.54	3.27	3.38	3.69	3.14	3.43	3.75	3.24	3.42	2.48	3.67	3.27
문화이해	3.63	3.55	3.62	3.71	3.29	3.58	3.75	3.45	3.60	2.71	4.00	3.45
실생활 도움	3.25	3.00	3.15	3.50	3.14	3.23	3.25	2.91	3.10	2.14	3.50	2.93
대화소재제공	3.75	3.27	3.38	3.86	3.00	3.49	4.25	3.36	3.55	2.57	3.50	3.41
창의성 통합	3.92	3.61	3.49	3.90	3.19	3.65	3.50	3.36	3.55	3.10	3.83	3.44
소재성	4.13	3.64	3.54	4.00	3.43	3.75	3.50	3.55	3.55	2.86	4.00	3.45
형식성	3.75	3.73	3.38	3.79	3.29	3.60	3.75	3.18	3.55	3.14	3.50	3.41
독창성	3.88	3.45	3.54	3.93	2.86	3.58	3.25	3.36	3.55	3.29	4.00	3.45
완성도 통합	3.79	3.30	3.46	3.64	3.48	3.53	3.83	3.24	3.50	2.57	3.67	3.33
전반적 완성도	3.50	3.36	3.46	3.71	3.57	3.53	3.75	3.36	3.50	2.57	3.50	3.34
내용 이해도	4.00	3.27	3.38	3.57	3.29	3.49	3.75	3.09	3.50	2.57	4.00	3.30
구성성	3.88	3.27	3.54	3.64	3.57	3.57	4.00	3.27	3.50	2.57	3.50	3.34
만족도 통합	3.65	3.36	3.28	3.53	2.83	3.36	3.90	2.95	3.07	2.37	3.30	3.01
즐김 정도	3.00	3.27	3.00	3.36	2.43	3.08	3.75	2.73	2.95	1.86	2.50	2.77
몰입도	4.00	3.64	3.31	3.79	3.14	3.58	3.75	3.18	3.40	2.57	3.50	3.25
지속시청의향	3.88	3.45	3.38	3.86	3.14	3.57	4.00	2.91	3.10	2.57	3.50	3.07
추천의향_온라인	3.75	3.36	3.31	3.43	3.00	3.38	3.75	2.91	2.90	2.29	3.50	2.91
추천의향_오프라인	3.63	3.09	3.38	3.21	2.43	3.19	4.25	3.00	3.00	2.57	3.50	3.07

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

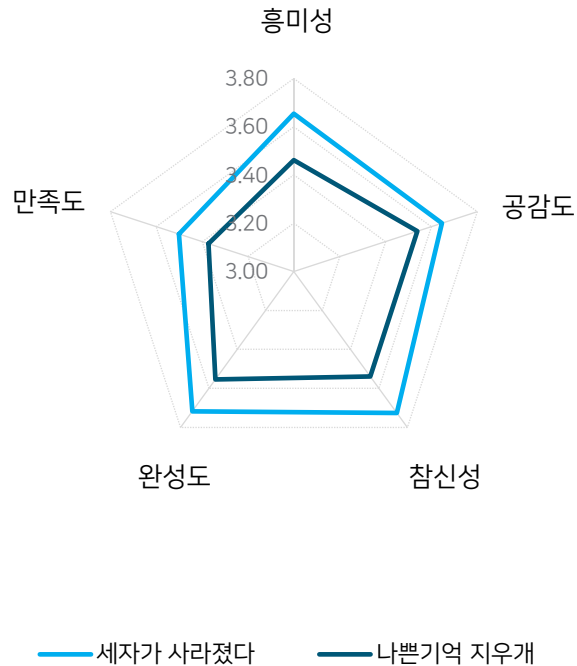
6. 드라마 프로그램 평가



6. 드라마 프로그램 평가

- 드라마 프로그램 평가에서는 <세자가 사라졌다>의 MSI가 <나쁜 기억 지우개>보다 높게 평가됨
<세자가 사라졌다>가 흥미성, 참신성 평가에서 상대적으로 높은 평가를 받음

보도/시사 프로그램별 평가 종합



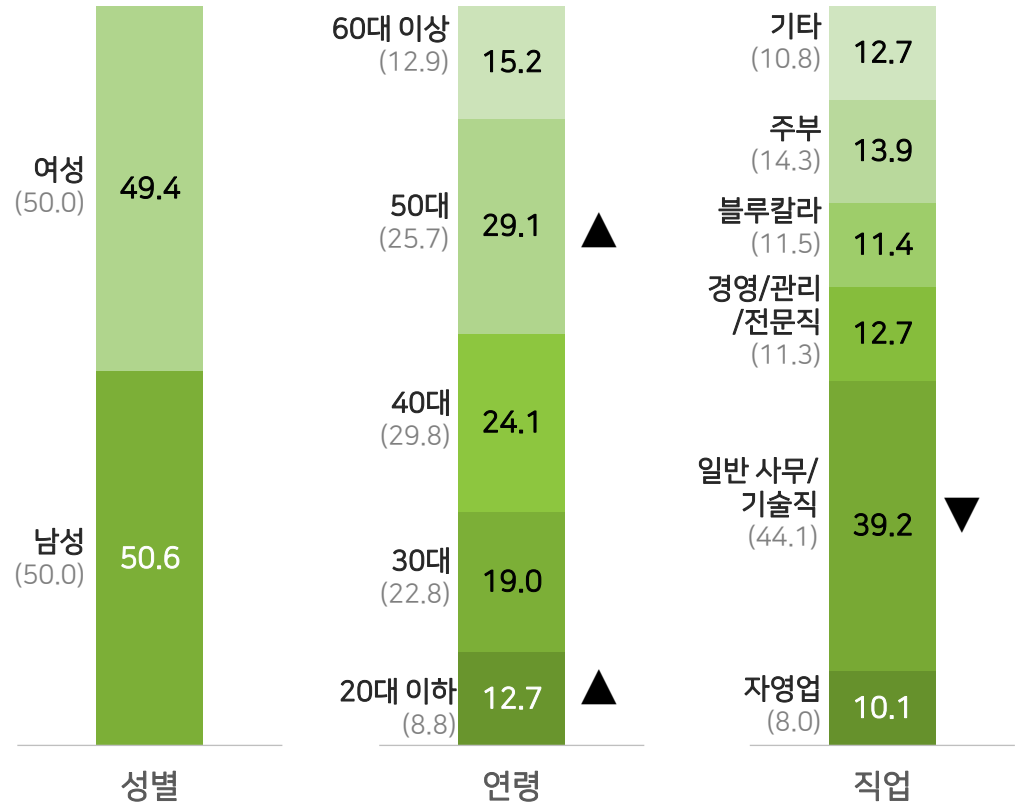
프로그램명	시청경험수 (응답률)	흥미성	공감도	참신성	완성도	만족도	MSI
세자가 사라졌다	15.80	3.65	3.65	3.73	3.72	3.50	3.63
나쁜 기억 지우개	13.00	3.46	3.54	3.54	3.55	3.37	3.48

1) 세자가 사라졌다

- <세자가 사라졌다> 시청자는 남성(50.6%)과 여성(49.4%)이 유사한 비중으로 확인됨
- 연령별로 확인하면 20대 이하와 50대층에서 전체 응답자 구성 대비 시청자 비중이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 일반 사무/기술직 시청자 비중이 전체 구성 대비 상대적으로 낮은 것으로 나타남

세자가 사라졌다 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(79)	100.0
성별	남성	(40)	50.6
	여성	(39)	49.4
연령	20대 이하	(10)	12.7
	30대	(15)	19.0
	40대	(19)	24.1
	50대	(23)	29.1
	60대 이상	(12)	15.2
직업	자영업	(8)	10.1
	사무직/기술직	(31)	39.2
	경영/관리직	(6)	7.6
	전문직/자유직	(4)	5.1
	기능/숙련공/생산직	(6)	7.6
	판매/서비스직	(3)	3.8
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(11)	13.9
	학생	(1)	1.3
	무직	(6)	7.6
	기타	(3)	3.8



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

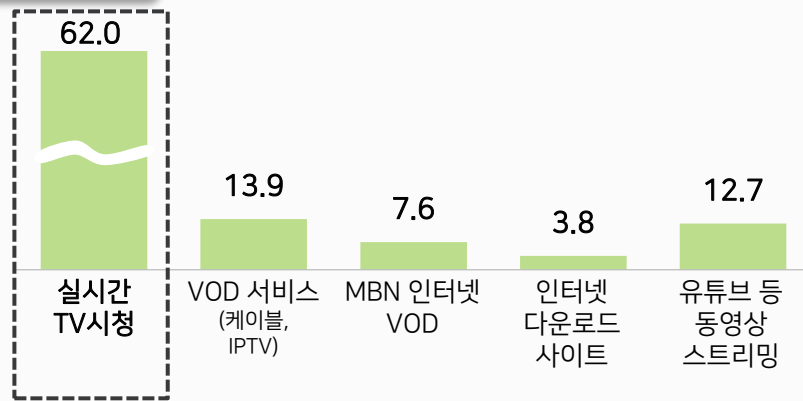
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 223

1) 세자가 사라졌다

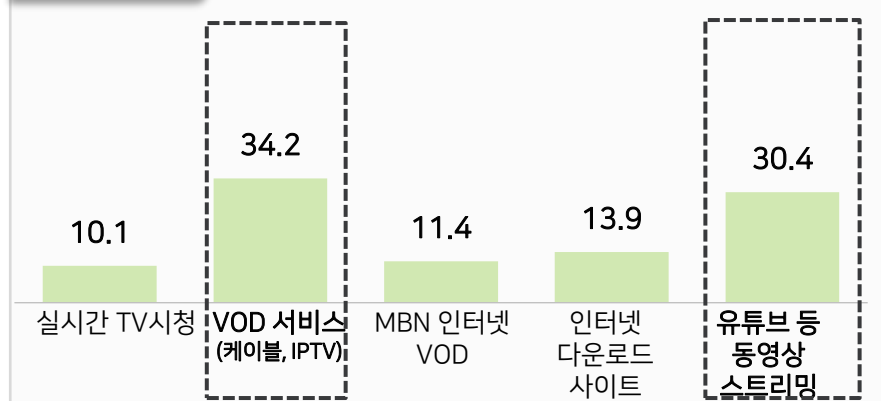
- <세자가 사라졌다> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(62.0%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(34.2%)와 '동영상 스트리밍'(30.4%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 'MBN 인터넷 VOD'와 '인터넷 다운로드 사이트', 여성은 'VOD 서비스'와 '동영상 스트리밍'을 이용하는 비율이 상대적으로 더 높게 조사됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



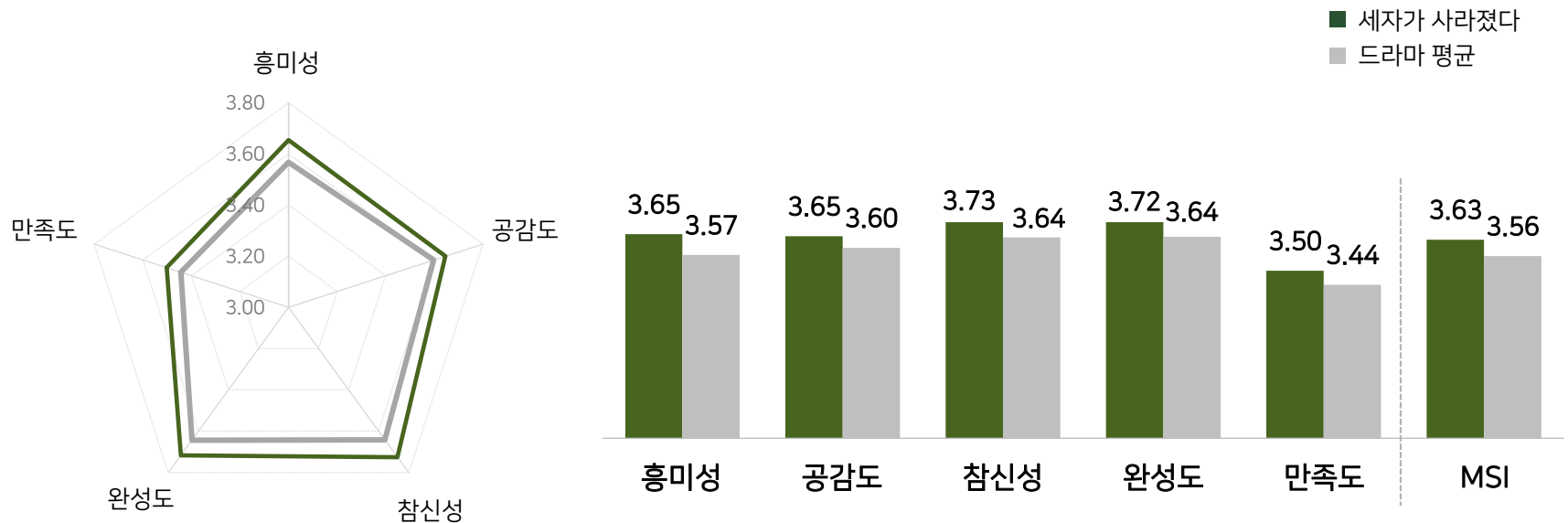
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(79)	(40)	(39)	(10)	(15)	(19)	(23)	(12)
실시간 TV시청	72.2	70.0	74.4	60.0	33.3	84.2	82.6	91.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	48.1	42.5	53.8	30.0	60.0	57.9	43.5	41.7
MBN 인터넷 VOD	19.0	25.0	12.8	10.0	40.0	15.8	17.4	8.3
인터넷 다운로드 사이트	17.7	25.0	10.3	30.0	26.7	5.3	17.4	16.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	43.0	37.5	48.7	70.0	40.0	36.8	39.1	41.7

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

1) 세자가 사라졌다

- <세자가 사라졌다>의 MSI는 3.63점으로 드라마 평균 대비 높게 평가됨
- 각 차원별 점수는 참신성(3.73점) > 완성도(3.72점) > 흥미성(3.65점) = 공감도(3.65점) > 만족도(3.50점) 순임

프로그램 평가 점수



- 완성도, 참신성, 공감도, 흥미성 모두 고르게 긍정적인 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

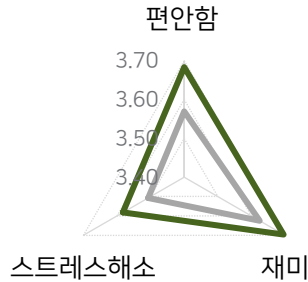
1) 세자가 사라졌다

- <세자가 사라졌다>는 모든 속성 평가에서 드라마 평균보다 긍정적인 평가를 받았음
- 특히 흥미성과 참신성의 세부 속성에 대해서는 상대적으로 높은 평가를 받았음

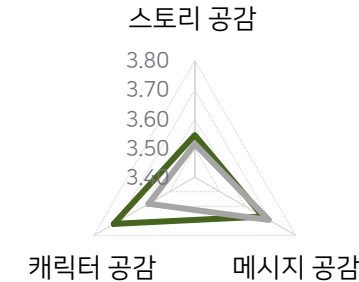
	세자가 사라졌다	드라마 전체
응답자수	(79)	
MSI	3.63	3.56
흥미성 통합	3.65	3.57
편안함	3.68	3.57
재미	3.70	3.63
스트레스 해소	3.58	3.51
공감도 통합	3.65	3.60
스토리 공감	3.54	3.51
메시지 공감	3.67	3.69
캐릭터 공감	3.72	3.58
참신성 통합	3.73	3.64
소재 참신성	3.76	3.66
스토리 참신성	3.71	3.61
인물 참신성	3.71	3.65
완성도 통합	3.72	3.64
내용 이해도	3.67	3.60
연기력	3.81	3.69
구성 및 연출	3.67	3.64
만족도 통합	3.50	3.44
즐거움 정도	3.30	3.26
몰입도	3.65	3.53
지속 시청의향	3.70	3.60
추천의향_온라인	3.43	3.38
추천의향_오프라인	3.43	3.44

■ 세자가 사라졌다
■ 드라마 평균

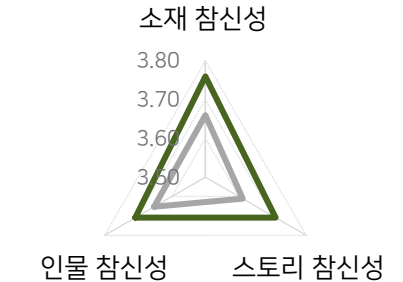
흥미성



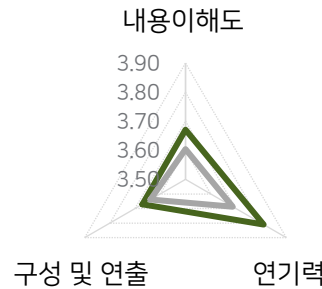
공감도



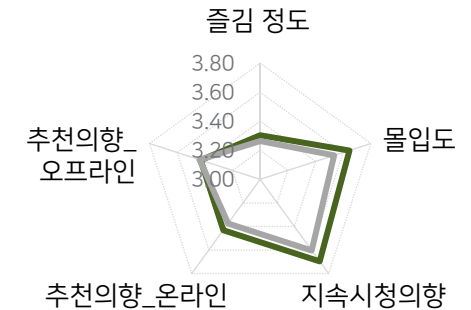
참신성



완성도



만족도



1) 세자가 사라졌다

- <세자가 사라졌다>는 남녀 간 평가가 유사한 수준으로 남성이 다소 여성보다는 긍정적인 평가를 하였음
- 특히 남성은 공감도, 참신성, 완성도 평가에서 여성보다 높은 평가를 하였음
- 다만 흥미성의 편안함, 완성도의 내용 이해도는 여성이 남성 대비 더욱 긍정적으로 평가한 것으로 조사됨

세자가 사라졌다	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(2)	(8)	(8)	(14)	(8)	(40)	(8)	(7)	(11)	(9)	(4)	(39)
MSI	3.68	3.85	4.08	3.61	3.21	3.67	3.68	3.67	3.55	3.52	3.54	3.59
흥미성 통합	4.67	3.79	4.00	3.52	3.29	3.68	3.88	3.62	3.58	3.56	3.42	3.62
편안함	4.50	3.63	3.75	3.57	3.25	3.60	4.00	3.57	3.73	3.78	3.75	3.77
재미	4.50	3.75	4.00	3.71	3.38	3.75	3.88	3.57	3.55	3.67	3.50	3.64
스트레스해소	5.00	4.00	4.25	3.29	3.25	3.70	3.75	3.71	3.45	3.22	3.00	3.46
공감도 통합	3.50	3.88	4.17	3.67	3.33	3.73	3.58	3.62	3.48	3.56	3.58	3.56
문화이해	4.00	3.88	4.25	3.64	3.25	3.75	3.25	3.43	3.27	3.33	3.50	3.33
실생활 도움	3.00	4.13	4.00	3.57	3.25	3.68	3.63	4.00	3.55	3.67	3.50	3.67
대화소재제공	3.50	3.63	4.25	3.79	3.50	3.78	3.88	3.43	3.64	3.67	3.75	3.67
참신성 통합	4.33	3.79	4.17	3.76	3.17	3.76	3.83	3.76	3.73	3.52	3.58	3.69
소재성	3.50	3.75	4.25	3.79	3.75	3.85	3.75	3.71	3.73	3.33	4.00	3.67
형식성	5.00	4.13	3.88	3.79	3.00	3.78	3.88	3.71	3.73	3.44	3.25	3.64
독창성	4.50	3.50	4.38	3.71	2.75	3.65	3.88	3.86	3.73	3.78	3.50	3.77
완성도 통합	3.50	4.00	4.04	3.67	3.42	3.75	3.63	3.76	3.76	3.52	3.83	3.68
전반적 완성도	3.50	4.00	3.88	3.64	3.38	3.70	3.50	3.71	3.73	3.56	3.75	3.64
내용 이해도	3.50	4.00	4.25	3.57	3.50	3.78	3.88	3.86	3.82	3.78	4.00	3.85
구성성	3.50	4.00	4.00	3.79	3.38	3.78	3.50	3.71	3.73	3.22	3.75	3.56
만족도 통합	2.90	3.80	4.05	3.49	3.00	3.54	3.55	3.63	3.33	3.47	3.40	3.47
즐거움 정도	2.50	3.50	3.88	3.29	3.25	3.40	3.13	3.00	3.09	3.44	3.50	3.21
몰입도	3.00	4.25	4.63	3.43	3.00	3.73	3.50	4.00	3.73	3.22	3.25	3.56
지속시청의향	4.00	4.00	3.88	3.71	3.13	3.70	3.25	3.71	3.64	4.00	4.00	3.69
추천의향_온라인	2.50	3.63	4.00	3.50	2.88	3.45	4.00	3.57	3.00	3.33	3.25	3.41
추천의향_오프라인	2.50	3.63	3.88	3.50	2.75	3.40	3.88	3.86	3.18	3.33	3.00	3.46

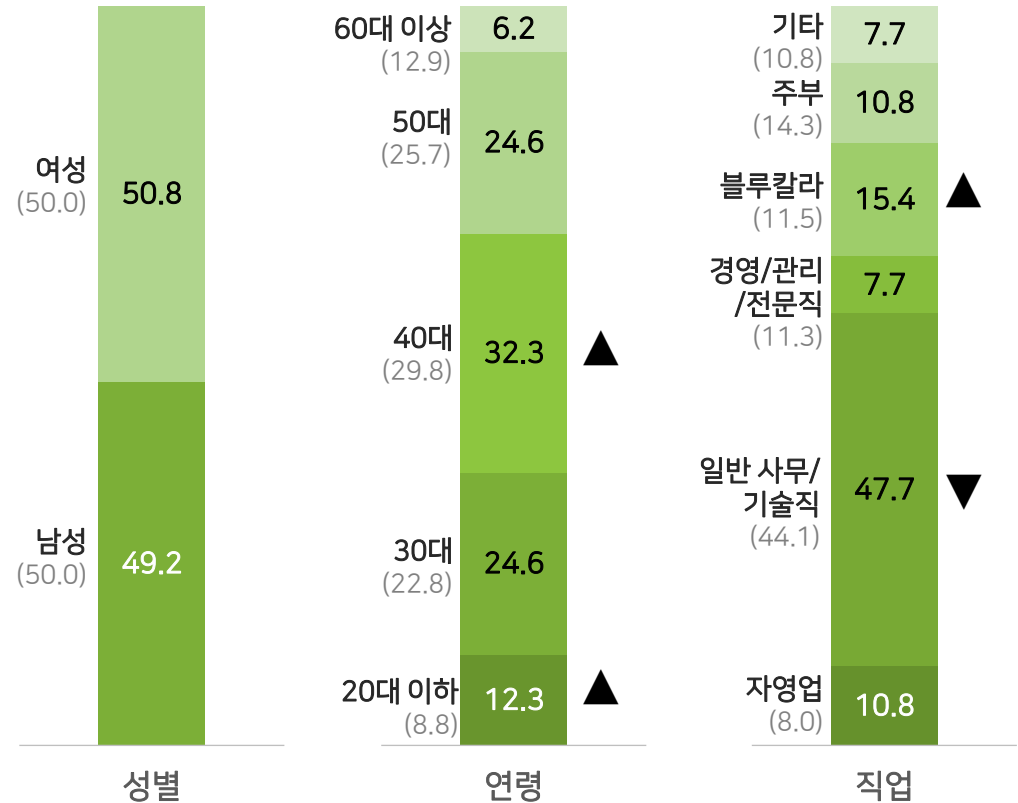
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) 나쁜 기억 지우개

- <나쁜 기억 지우개> 시청자는 여성(50.8%)과 남성(49.2%)이 유사한 비중으로 확인됨
- 연령별로 확인하면 20대 이하와 40대층에서 전체 응답자 구성 대비 시청자 비중이 더 높은 것으로 나타남
- 직업별로는 블루칼라 비중이 상대적으로 높으며, 일반 사무/기술직 시청자 비중이 전체 구성 대비 상대적으로 낮은 것으로 나타남

나쁜 기억 지우개 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(65)	100.0
성별	남성	(32)	49.2
	여성	(33)	50.8
연령	20대 이하	(8)	12.3
	30대	(16)	24.6
	40대	(21)	32.3
	50대	(16)	24.6
	60대 이상	(4)	6.2
	직업	자영업	(7)
	사무직/기술직	(31)	47.7
	경영/관리직	(3)	4.6
	전문직/자유직	(2)	3.1
	기능/숙련공/생산직	(6)	9.2
	판매/서비스직	(3)	4.6
	농/임/축/어업	(1)	1.5
	전업 주부	(7)	10.8
	학생	(1)	1.5
	무직	(1)	1.5
	기타	(3)	4.6



*직업 분류 : 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

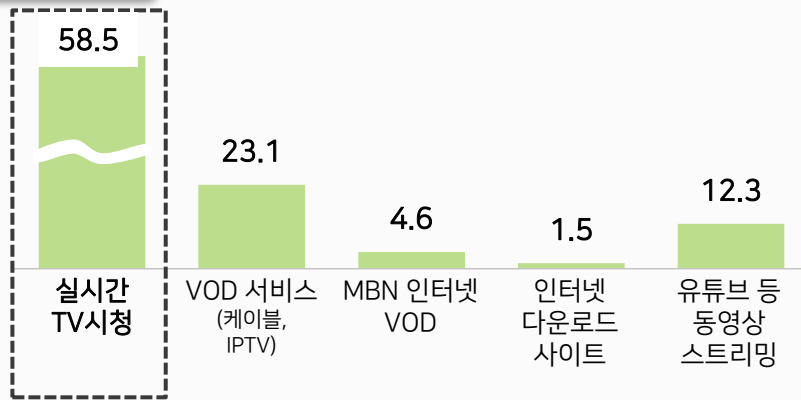
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 228

2) 나쁜 기억 지우개

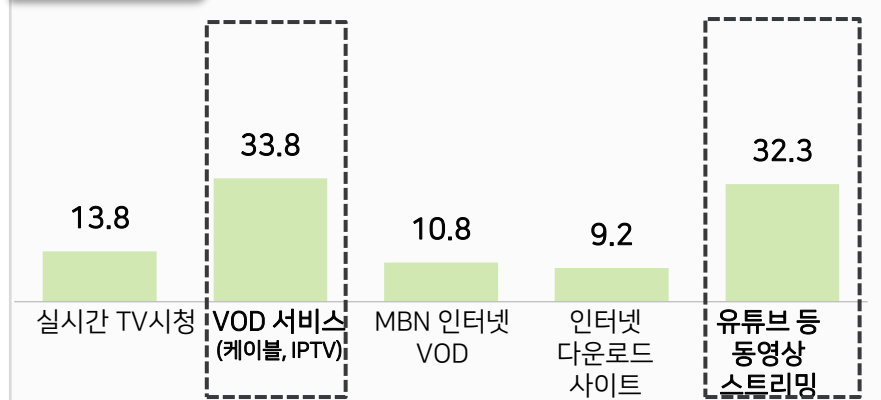
- <나쁜 기억 지우개> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(58.5%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 'VOD 서비스'(33.8%)와 '동영상 스트리밍'(32.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 남성은 'MBN 인터넷 VOD', 여성은 'VOD 서비스'를 이용하는 비율이 상대적으로 더 높게 조사됨

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



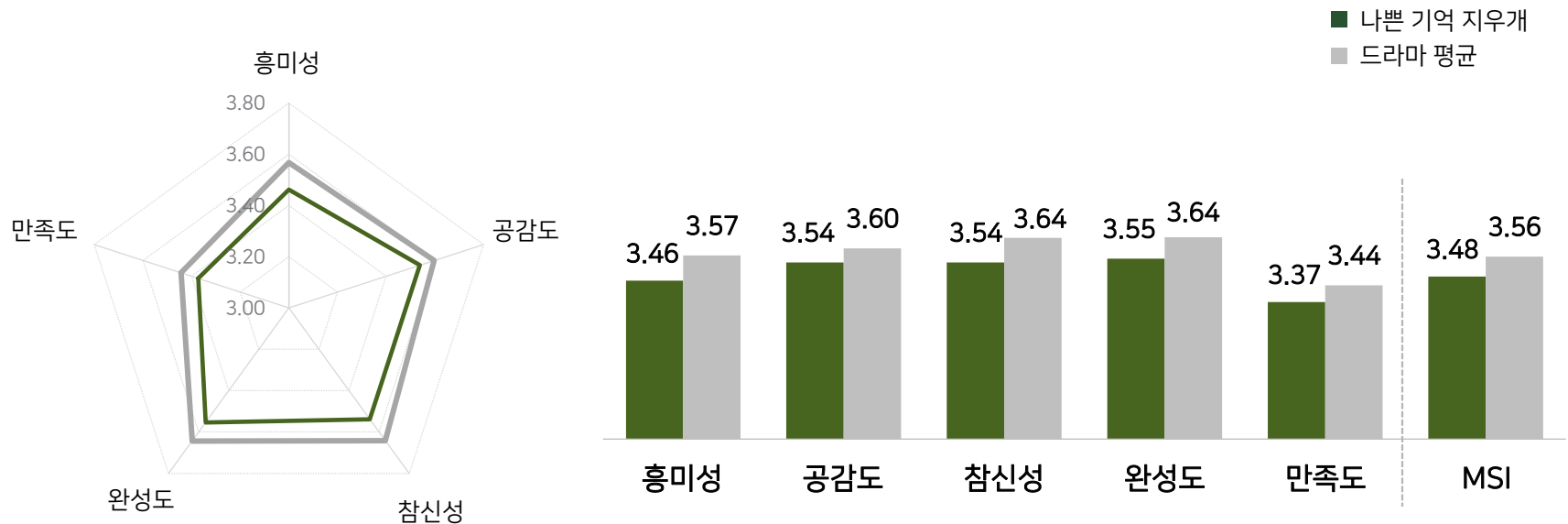
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(65)	(32)	(33)	(8)	(16)	(21)	(16)	(4)
실시간 TV시청	72.3	68.8	75.8	75.0	68.8	71.4	75.0	75.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	56.9	53.1	60.6	87.5	43.8	52.4	68.8	25.0
MBN 인터넷 VOD	15.4	21.9	9.1	12.5	12.5	23.8	12.5	0.0
인터넷 다운로드 사이트	10.8	12.5	9.1	0.0	12.5	14.3	6.3	25.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	44.6	43.8	45.5	25.0	62.5	38.1	37.5	75.0

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 [Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

2) 나쁜 기억 지우개

- <나쁜 기억 지우개>의 MSI는 3.48점으로 드라마 평균 대비 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 완성도(3.55점) > 공감도(3.54점) = 참신성(3.54점) > 흥미성(3.46점) > 만족도(3.37점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 속성 평가에서 드라마 평균보다 낮게 평가되었으며, 특히 흥미성이 상대적으로 낮게 평가됨

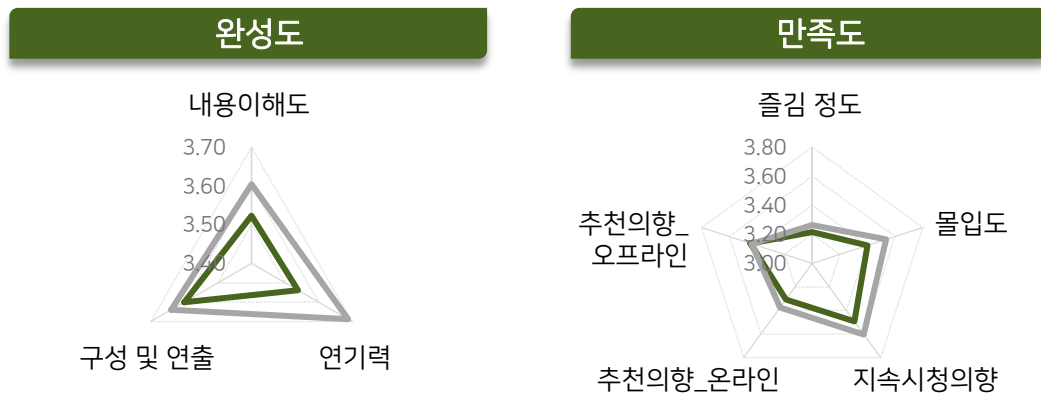
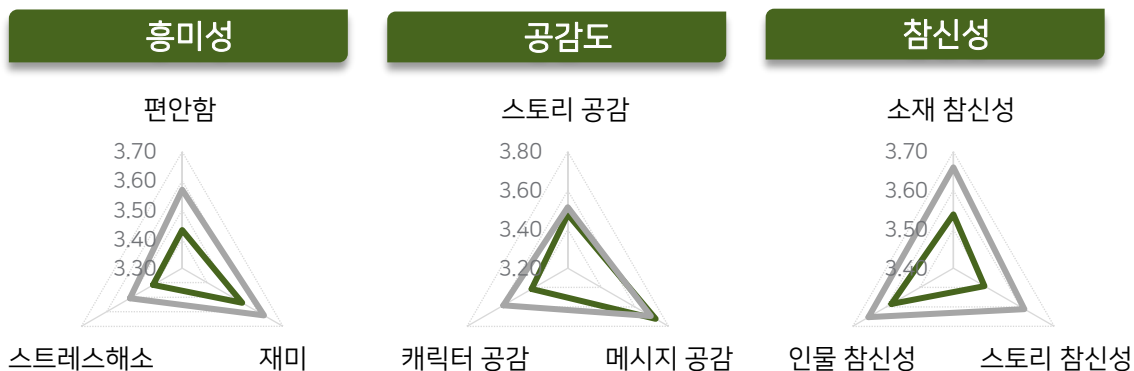
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

2) 나쁜 기억 지우개

- <나쁜 기억 지우개>는 공감도의 메시지 공감, 만족도의 추천의향_오프라인을 제외한 모든 속성 평가에서 드라마 평균보다 낮은 평가를 받았음
- 특히 흥미성의 편안함, 참신성의 소재 참신성, 스토리 참신성, 완성도의 연기력에서 상대적으로 낮은 평가를 받음

■ 나쁜 기억 지우개
■ 드라마 평균

	나쁜 기억 지우개	드라마 전체
응답자수	(65)	
MSI	3.48	3.56
흥미성 통합	3.46	3.57
편안함	3.43	3.57
재미	3.54	3.63
스트레스 해소	3.42	3.51
공감도 통합	3.54	3.60
스토리 공감	3.48	3.51
메시지 공감	3.72	3.69
캐릭터 공감	3.42	3.58
참신성 통합	3.54	3.64
소재 참신성	3.54	3.66
스토리 참신성	3.49	3.61
인물 참신성	3.58	3.65
완성도 통합	3.55	3.64
내용 이해도	3.52	3.60
연기력	3.54	3.69
구성 및 연출	3.60	3.64
만족도 통합	3.37	3.44
즐거움 정도	3.22	3.26
몰입도	3.40	3.53
지속 시청의향	3.49	3.60
추천의향_온라인	3.31	3.38
추천의향_오프라인	3.45	3.44



2) 나쁜 기억 지우개

- <나쁜 기억 지우개>는 여성(3.55점)이 남성(3.40점) 대비 다소 긍정적인 평가를 하였음
- 특히 여성이 흥미성, 공감도, 완성도의 내용 이해도와 구성성, 만족도의 몰입도와 지속시청의향 평가에서 남성 대비 상대적으로 높은 평가를 하였음

나쁜 기억 지우개	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4)	(9)	(9)	(7)	(3)	(32)	(4)	(7)	(12)	(9)	(1)	(33)
MSI	3.79	3.31	3.10	3.79	3.12	3.40	3.74	3.93	3.36	3.37	4.12	3.55
흥미성 통합	3.42	3.44	3.22	3.52	3.00	3.35	3.83	3.86	3.42	3.33	4.33	3.57
편안함	3.50	3.44	3.33	3.43	3.00	3.38	4.00	3.57	3.50	3.11	4.00	3.48
재미	3.00	3.56	3.11	3.57	3.00	3.31	3.75	4.14	3.58	3.67	4.00	3.76
스트레스해소	3.75	3.33	3.22	3.57	3.00	3.38	3.75	3.86	3.17	3.22	5.00	3.45
공감도 통합	3.75	3.30	3.07	3.86	3.33	3.42	3.75	3.95	3.44	3.59	4.33	3.66
문화이해	3.75	3.22	3.11	3.71	3.67	3.41	3.75	4.00	3.25	3.33	5.00	3.55
실생활 도움	4.00	3.56	3.22	4.14	3.33	3.63	4.00	4.00	3.67	3.78	4.00	3.82
대화소재제공	3.50	3.11	2.89	3.71	3.00	3.22	3.50	3.86	3.42	3.67	4.00	3.61
참신성 통합	3.67	3.48	3.26	4.05	3.00	3.52	3.58	3.90	3.42	3.41	4.00	3.56
소재성	3.75	3.33	3.11	4.29	3.00	3.50	3.25	4.00	3.58	3.33	4.00	3.58
형식성	3.25	3.56	3.11	4.14	3.00	3.47	3.75	3.86	3.25	3.44	4.00	3.52
독창성	4.00	3.56	3.56	3.71	3.00	3.59	3.75	3.86	3.42	3.44	4.00	3.58
완성도 통합	4.17	3.19	3.22	3.86	3.33	3.48	4.08	4.10	3.42	3.30	4.00	3.63
전반적 완성도	4.00	3.44	3.33	3.71	3.33	3.53	3.75	4.14	3.33	3.11	4.00	3.52
내용 이해도	4.25	3.00	3.22	3.71	3.67	3.44	4.25	4.00	3.42	3.33	4.00	3.64
구성성	4.25	3.11	3.11	4.14	3.00	3.47	4.25	4.14	3.50	3.44	4.00	3.73
만족도 통합	3.90	3.22	2.89	3.71	3.00	3.30	3.55	3.89	3.22	3.29	4.00	3.44
즐김 정도	4.25	3.11	3.00	3.29	2.33	3.19	3.00	3.57	3.08	3.22	4.00	3.24
몰입도	3.75	3.00	3.00	3.43	3.00	3.19	4.00	4.29	3.25	3.33	4.00	3.61
지속시청의향	3.50	3.22	2.67	4.00	3.67	3.31	3.75	4.14	3.58	3.33	4.00	3.67
추천의향_온라인	4.25	3.44	2.78	3.71	3.00	3.38	3.50	3.71	2.92	3.11	4.00	3.24
추천의향_오프라인	3.75	3.33	3.00	4.14	3.00	3.44	3.50	3.71	3.25	3.44	4.00	3.45

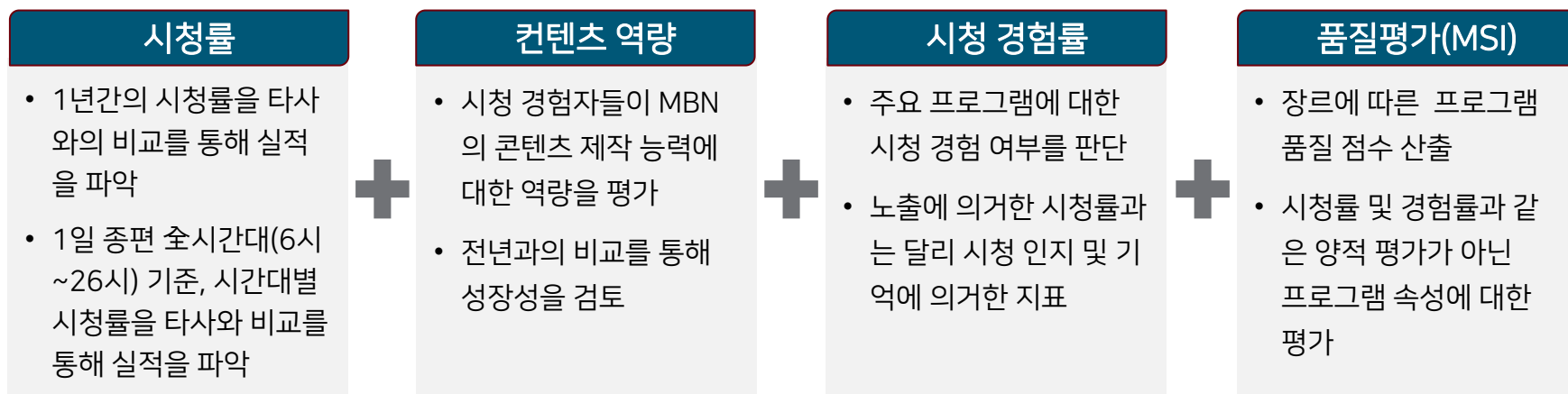
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

IV. MBN 프로그램 종합 평가

- 01 2024년 MBN 프로그램 종합 평가
- 02 프로그램별 시청률 연계 평가
- 03 채널별 이미지 평가

1. 2024년 MBN 프로그램 종합 평가

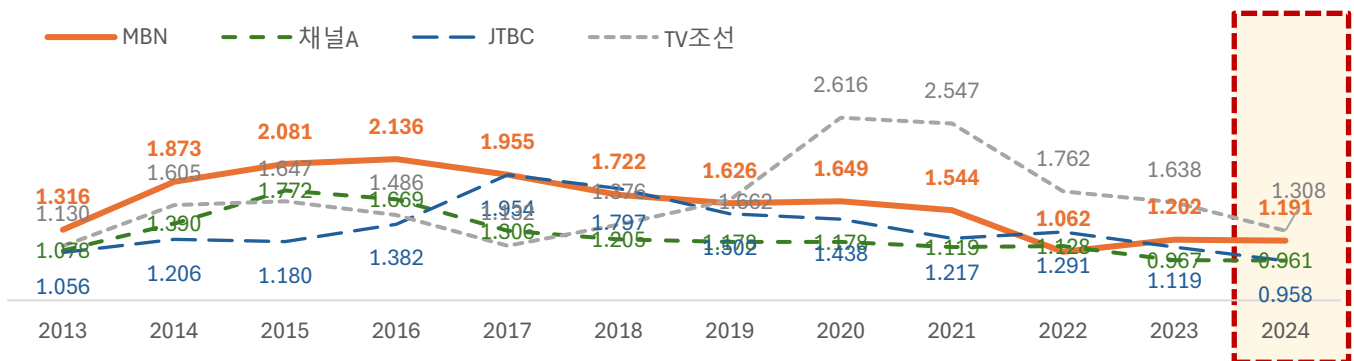
- 프로그램 종합 평가는 시청률과 콘텐츠 역량평가, 시청 경험률, 품질평가 등을 종합적으로 정리하고 논의함
- 2024년도 MBN 프로그램의 현주소를 파악하고, 채널 및 프로그램 관리 전략 수립이 필요함



1) MBN 시청률 평가

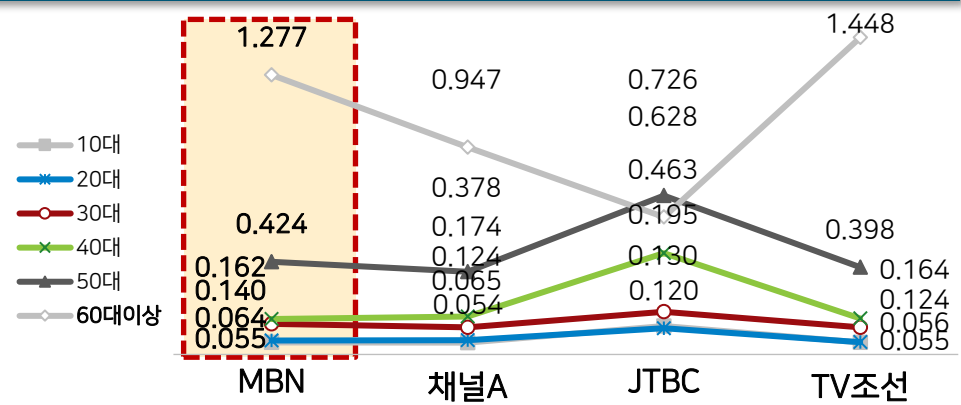
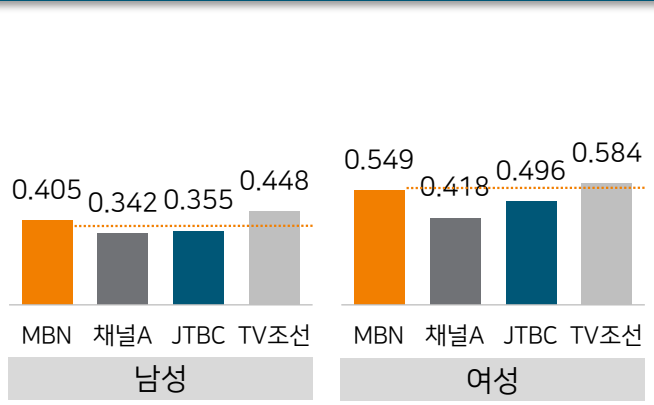
- 4개 종합편성채널의 시청률은 전년 대비 모두 하락한 것으로 확인되며, MBN과 채널A의 하락률은 상대적으로 적은 편이며, 전체 시청률은 TV조선에 이어 두번째로 높게 나타남
- MBN 주요 시청층은 여성 및 60대 이상의 고연령층으로, JTBC를 제외한 다른 종합편성 방송사와 비슷한 유형의 구성을 보임

2013-2024 종편 채널 시청률 추이 (유료가입가구기준, %)



연평균성장률 비교	
채널	'13-'24CAGR
MBN	-0.83%
채널A	-0.95%
JTBC	-0.81%
TV조선	1.23%
평균	-0.34%

2024 성별/연령별 종편 채널 시청률 (개인 %)

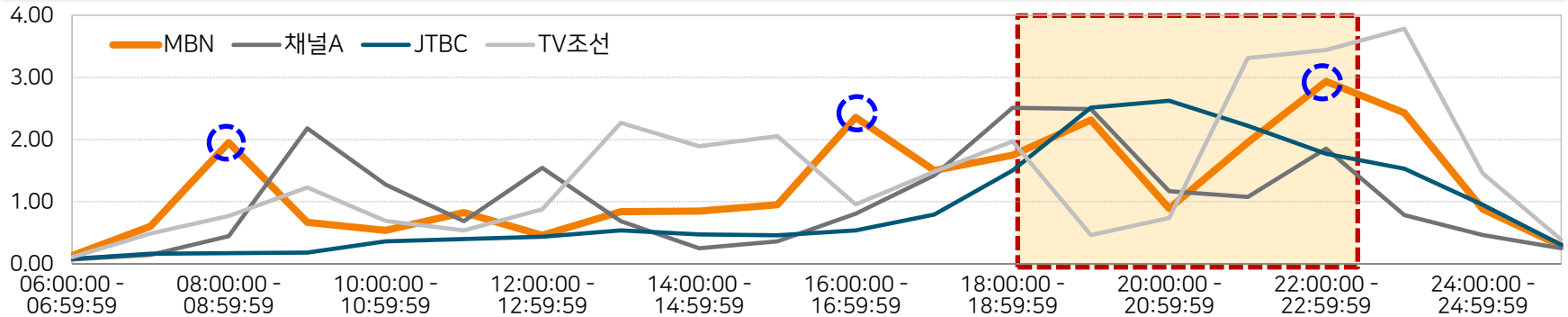


(1)분석채널: 종편 4개 채널(MBN, 채널A, JTBC, TV조선) (2)분석타겟: 유료채널 시청가구 (3)산출기간: 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일
 (4)분석시간대: 종편 숏시간대 (06:00 ~ 26:00) (5)분석지역: 전국(National)

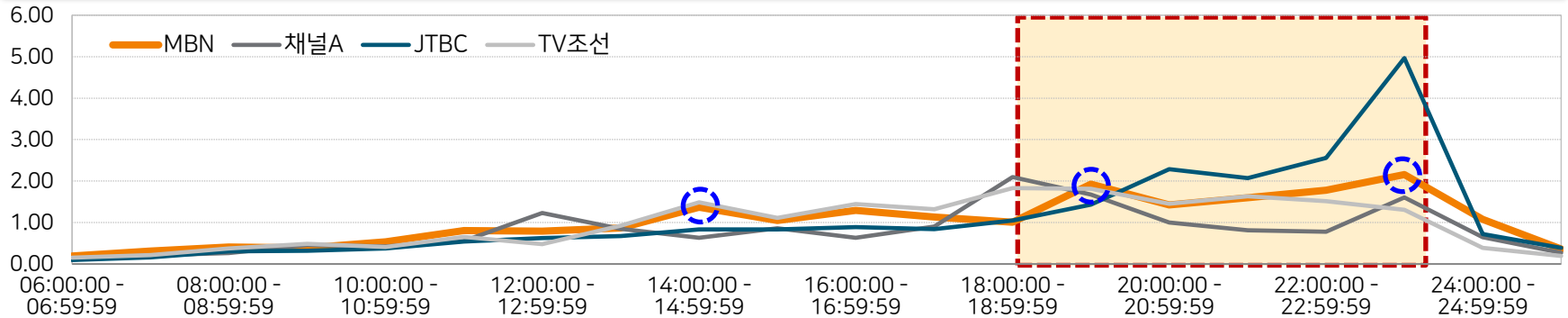
2) MBN 프로그램 편성 평가

- 주중 시간대별 종편 채널 시청률 추이를 살펴보면, MBN의 경우 오전 8시와 오후 4시, 10시에 다른 시간대 대비 시청률 우위에 있으나, 오전 8시와 오후 4시 시간대를 제외하면 경쟁사들과 큰 차이를 보이지 않음
- 주말의 경우에는 MBN이 오후 2시, 7시 시간대에 시청률 강세를 보이지만 경쟁사들과 큰 차이를 보이지는 않음. 저녁 8시 이후부터 심야 시간대까지는 JTBC가 강세를 보이는 것으로 나타남

2024년 주중 시간대별 종편 채널 시청률 추이 (유료가입가구기준, %)



2024년 주말 시간대별 종편 채널 시청률 추이 (유료가입가구기준, %)

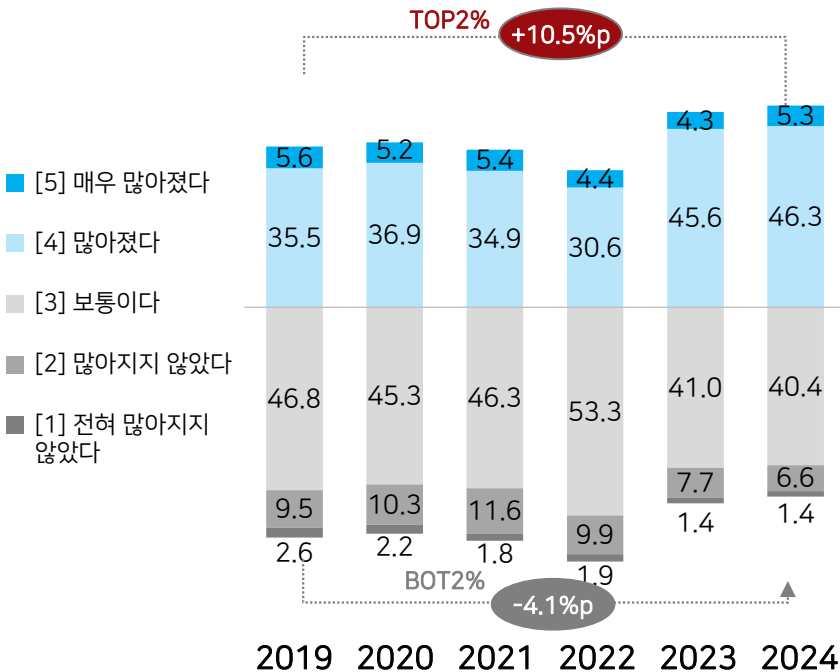


3) 콘텐츠 역량 평가

- 최근 6년 기준으로 MBN 콘텐츠에 대한 볼거리 및 다양성에 대한 긍정적인 평가는 전반적으로 증가하는 추세를 보임
- 특히 23년에 볼거리와 다양성에 대한 긍정 응답은 증가, 부정 응답은 감소한 이후 24년에도 추세를 이어가고 있음

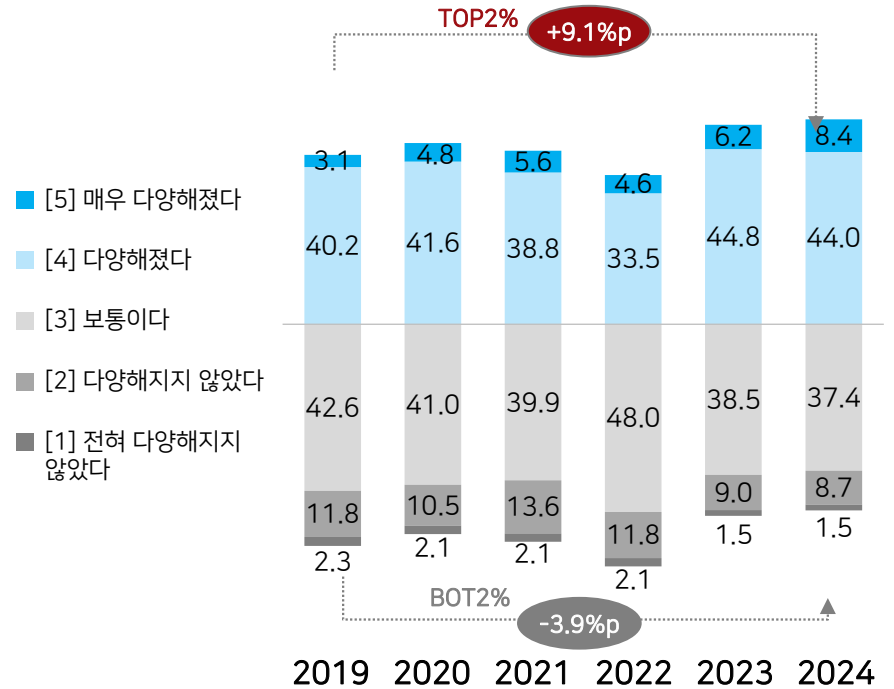
2019-2024 MBN 볼거리 양 평가

[TOP2%]	41.1	42.1	40.3	35.0	49.9	51.6
[BOT2%]	12.1	12.5	13.4	11.8	9.1	8.0



2019-2024 MBN 볼거리 다양성 평가

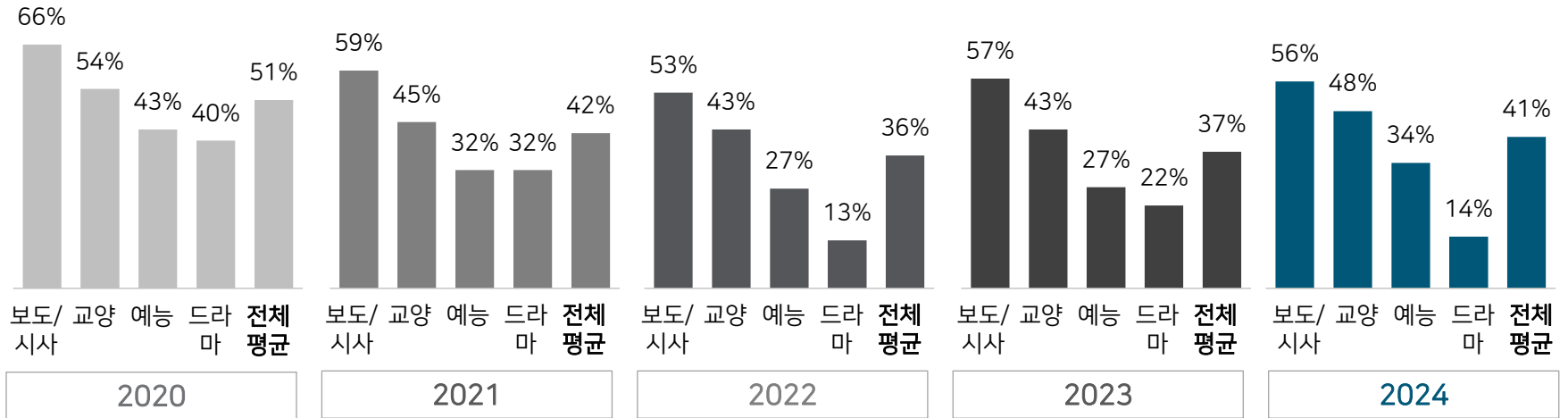
[TOP2%]	43.3	46.4	44.4	38.1	51.0	52.4
[BOT2%]	14.1	12.6	15.7	13.9	10.5	10.2



4) 프로그램 시청 경험 평가

- 2024년 MBN 프로그램 시청 경험률은 평균 41.0%로, 교양, 예능 장르의 시청 경험률 증가가 확인됨
- 다만 보도/시사의 시청 경험률은 정체되었고, 드라마의 경험률은 감소한 것으로 나타남

2020-2024 시청 경험률 비교



2020-2024 장르별 프로그램 1편당 응답자수(명)

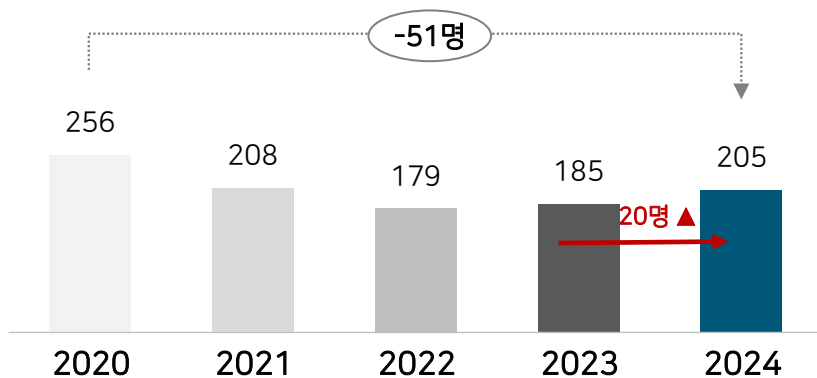
장르	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	증가율('24-'23)
보도/시사	330	293	264	284	282	▽2
교양	269	223	213	215	241	△26
예능	213	160	135	137	168	△31
드라마	199	162	63	112	72	▽40
평균	256	208	179	185	201	△16

*2022년 응답자수는 전년도와 동일 기준 적용을 위해 전체 응답자수를 500명으로 환산해서 계산됨

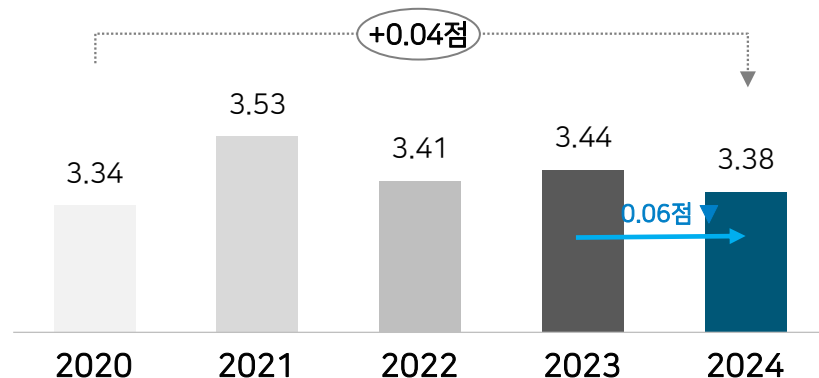
5) 프로그램 시청 품질 평가(MSI)

- 최근 5년간 프로그램 당 평가자 수는 `22년도까지 감소 추세였으나, `23년 이후 다시 증가하기 시작함 (256명(`20) → 208명(`21) → 179명(`22) → 185명(`23) → 205명(`24))
- 프로그램 시청 만족도인 품질평가지수(MSI)는 `22년도에 감소하였다가, `23년에 증가하여 `24년에는 다소 하락함 (3.34점(`20) → 3.53점(`21) → 3.41점(`22) → 3.44점(`23) → 3.38점(`24))

2020-2024 MBN 프로그램 평가자 수 추이(명)



2020-2024 MBN 프로그램 품질평가점수 추이(점)



구분	2020				2021				2022				2023				2024			
	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자 수	품질평가점수
보도/시사	8	2,638	330	3.34	8	2,346	293	3.51	9	2,376	264	3.43	9	2,552	284	3.46	9	2,539	282	3.46
교양	9	2,418	269	3.37	9	2,010	223	3.52	9	1,925	214	3.45	11	2,370	215	3.44	9	2,166	241	3.43
예능	15	3,200	213	3.33	16	2,562	160	3.42	22	2,963	135	3.39	24	3,298	137	3.43	20	3,355	168	3.35
드라마	1	199	199	3.27	1	162	162	3.67	1	63	63	3.43	1	112	112	3.45	2	144	72	3.56
전체	33	8,455	256	3.34	34	7,080	208	3.53	41	7,327	179	3.41	45	8,332	185	3.44	40	8,204	205	3.38

*2022년 평가자수와 프로그램당 평가자수는 전년도와 동일 기준 적용을 위해 전체 응답자수를 500명으로 환산해서 계산됨

2. 프로그램 별 시청률 연계 평가

- 시청률 연계 평가는 시청률과 함께 프로그램을 입체적으로 평가함으로써 향후 MBN 프로그램 관리를 위해 필요하며, 이는 품질평가와 시청률의 연계 평가를 통해 프로그램을 분류, 프로그램 전략 지표로 활용 가능함
- 연계 평가의 다년간 시계열 분석을 통해 장기 프로그램 계획 및 관리 전략을 수립하도록 함

시청률 연계 평가 단기 모형

MSI	Group B	Group A
	<ul style="list-style-type: none"> • MSI평균 이상 • 시청률 평균 이하 • 시청률 제고 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • MSI평균 이상 • 시청률 평균 이상 • 유지 홍보
평균	Group D	Group C
	<ul style="list-style-type: none"> • MSI평균 이하 • 시청률 평균 이하 • 중점관리 	<ul style="list-style-type: none"> • MSI평균 이하 • 시청률 평균 이상 • 질적 제고
	평균	시청률

시청률 연계 평가 장기 모형

MSI	품질평가안정형	동반안정형
	<ul style="list-style-type: none"> • 높은 품질평가 점수 유지 • 시청률의 소폭 변동 	<ul style="list-style-type: none"> • 높은 시청률 유지 • 높은 품질평가 점수 유지
평균	시청률지향형	시청률안정형
	<ul style="list-style-type: none"> • 시청률 상승 • 낮은 품질 평가점수 (MSI) 	<ul style="list-style-type: none"> • 높은 시청률 유지 • 품질평가점수의 소폭 변동
	평균	시청률

1) 2024 프로그램 별 시청률 연계 평가(종합)

- 장르 관계없이 종합적으로 살펴보면, 시청률 및 품질평가 점수가 모두 평균 이상인 프로그램은 보도/시사 프로그램 <MBN 뉴스7>, <MBN 뉴스센터>, <아침&매일경제>, <김명준의 뉴스파이터>, 교양 프로그램 <나는 자연인이다>, 예능 프로그램 <한일가왕전>, <한일토크쇼>, <현역가왕2>, 드라마 <세자가 사라졌다> 임
- 예능 <고딩엄빠5>, <한번쯤이혼할결심>은 시청률은 중간 수준이나 품질 평가에서 낮은 평가를 받음

2024 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형



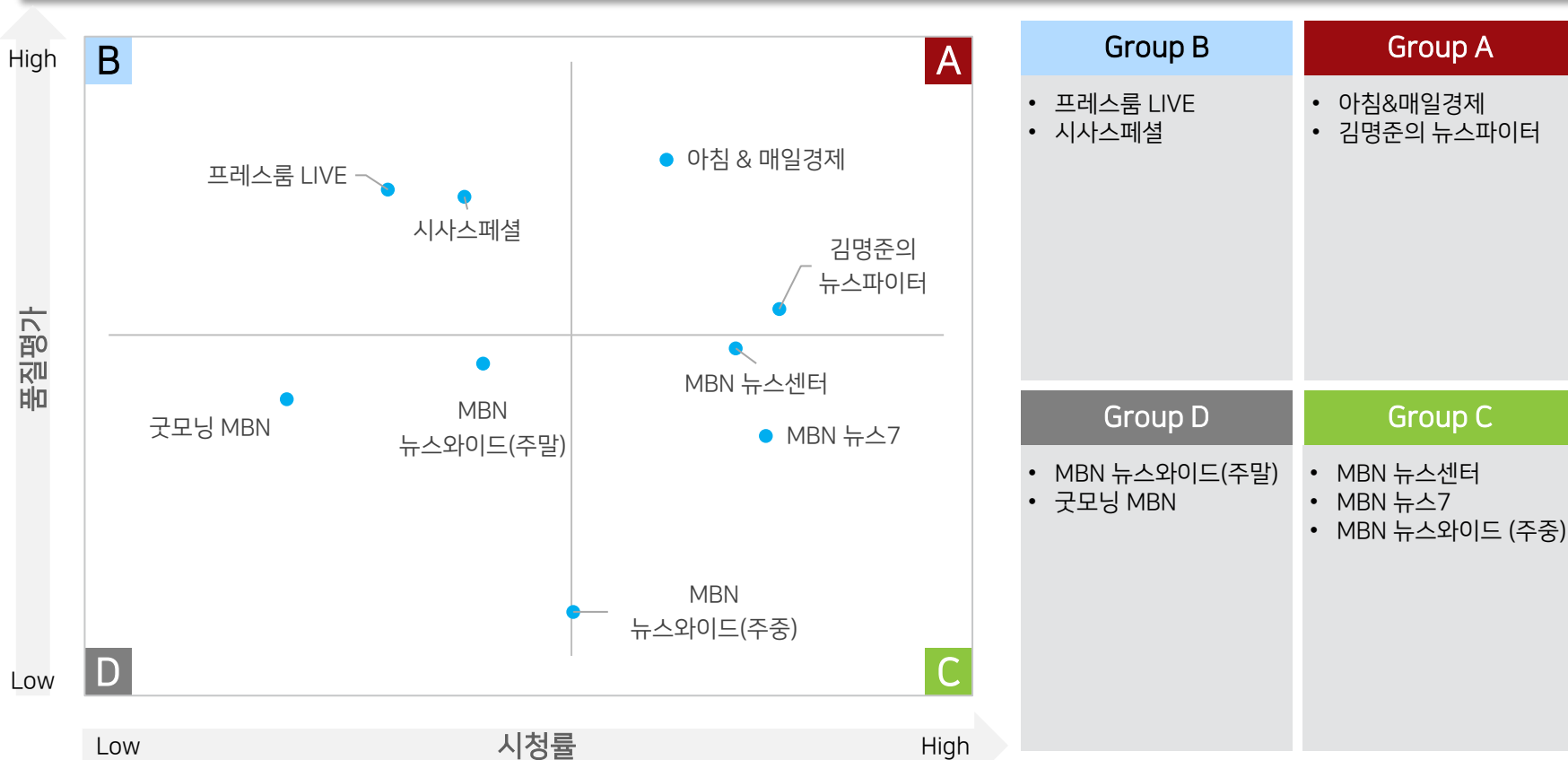
*Group A (유지홍보) : 전체 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 전체 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 전체 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 전체 시청률 및 MSI 평균 이하

※ <한일가왕전>, <한일토크쇼>, <현역가왕2>은 높은 시청률로 인해 그래프 상 미표시

1) 2024 프로그램 별 시청률 연계 평가(보도/시사)

- 보도/시사 중 <김명준의 뉴스파이터>는 전년도에 있어 시청률 및 품질평가에서 높은 점수를 기록하였으며, <아침&매일경제>는 시청률이 평균 이상으로 상승하였음
- 반면, <MBN 뉴스와이드(주중)>, <MBN 뉴스센터>, <MBN 뉴스7>은 품질 제고가 필요하며, <프레스룸 LIVE>, <시사스페셜>은 시청률 제고를 위한 마케팅 활동이 필요한 것으로 나타남

2024 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형

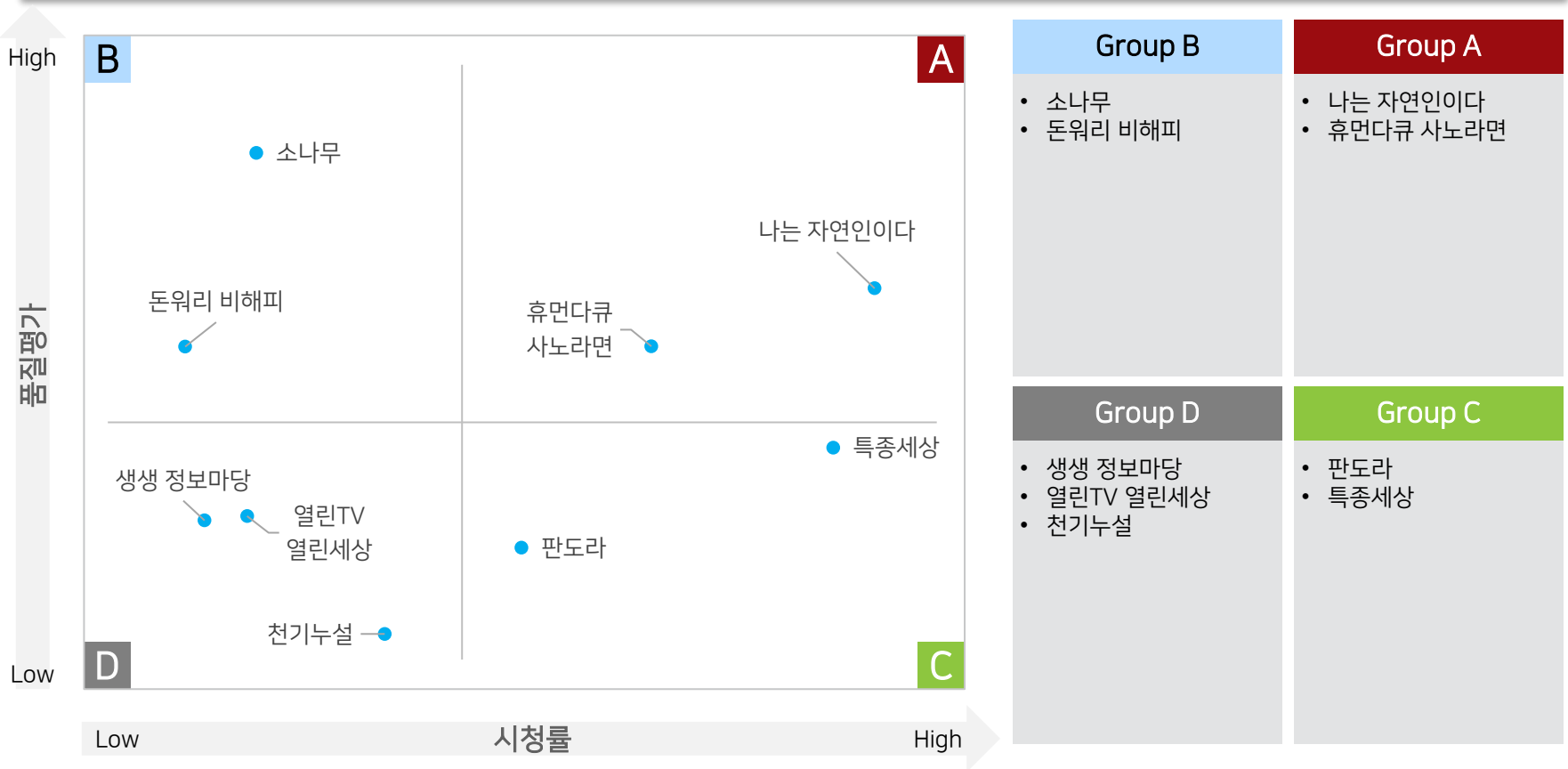


*Group A (유지홍보) : 보도/시사 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 보도/시사 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 보도/시사 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 보도/시사 시청률 및 MSI 평균 이하

1) 2024 프로그램 별 시청률 연계 평가(교양)

- 교양 프로그램을 살펴보면, <나는 자연인이다>와 <휴먼다큐 사노라면>은 전년도에 이어 시청률과 품질 평가(MSI)에서 모두 높은 점수를 얻었음
- <소나무>, <돈워리 비해피>은 품질 평가는 긍정적으로 받았으나, 시청률이 낮아 마케팅 및 홍보가 강화 요구되며, <판도라>, <특종세상>은 전년도와 동일하게 품질평가에서 평균 이하를 기록함

2024 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형



*Group A (유지홍보) : 교양 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 교양 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 교양 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 교양 시청률 및 MSI 평균 이하

1) 2024 프로그램 별 시청률 연계 평가(예능)

- 예능 프로그램을 살펴보면, <현역가왕2>, <한일가왕전>, <한일토크쇼>가 시청률과 MSI가 모두 높아 A그룹으로 분류됨
- <속풀이쇼 동치미>는 전년도에 이어 2024년에도 시청률은 평균 이상이나, 품질평가가 평균 이하로 C그룹에 속함
- 시청률과 품질평가지수(MSI) 모두 평균 이하로 나온 프로그램은 <고딩엄빠5>를 포함한 9개로 확인됨

2024 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형

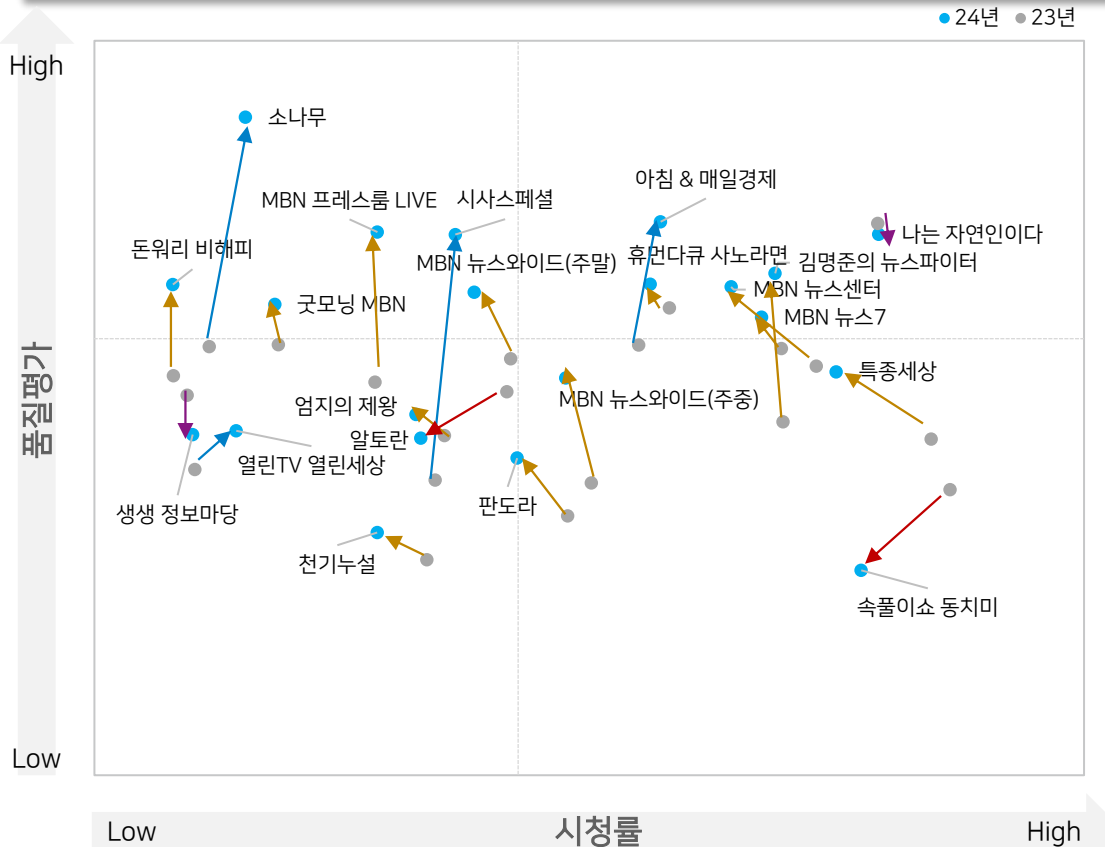


*Group A (유지홍보) : 예능 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 예능 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 예능 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 예능 시청률 및 MSI 평균 이하

2) 2023-2024 프로그램 별 시청률 연계 평가

- `23년에 이어 `24년에도 품질평가와 시청률이 우수한 동반안정형 프로그램은 <휴먼다큐 사노라면>, <나는 자연인이다>로 확인됨
- <소나무>, <프레스룸LIVE>, <시사스페셜>, <아침&매일경제>, <김명준의 뉴스파이터>는 시청률은 안정적으로 유지하면서 프로그램 품질평가가 크게 향상되었음
- <속풀이쇼 동치미>, <알토란>은 시청률 및 품질평가가 모두 하락한 프로그램 확인됨

2023-2024 프로그램 별 시청률 연계 평가 장기 모형



품질평가안정형	동반안정형
<ul style="list-style-type: none"> • 소나무 • 프레스룸 LIVE • 시사스페셜 • 아침&매일경제 • 김명준의 뉴스파이터 	<ul style="list-style-type: none"> • 나는 자연인이다 • 휴먼다큐 사노라면
동반개선형	시청률안정형
<ul style="list-style-type: none"> • 천기누설 	<ul style="list-style-type: none"> • MBN 뉴스7

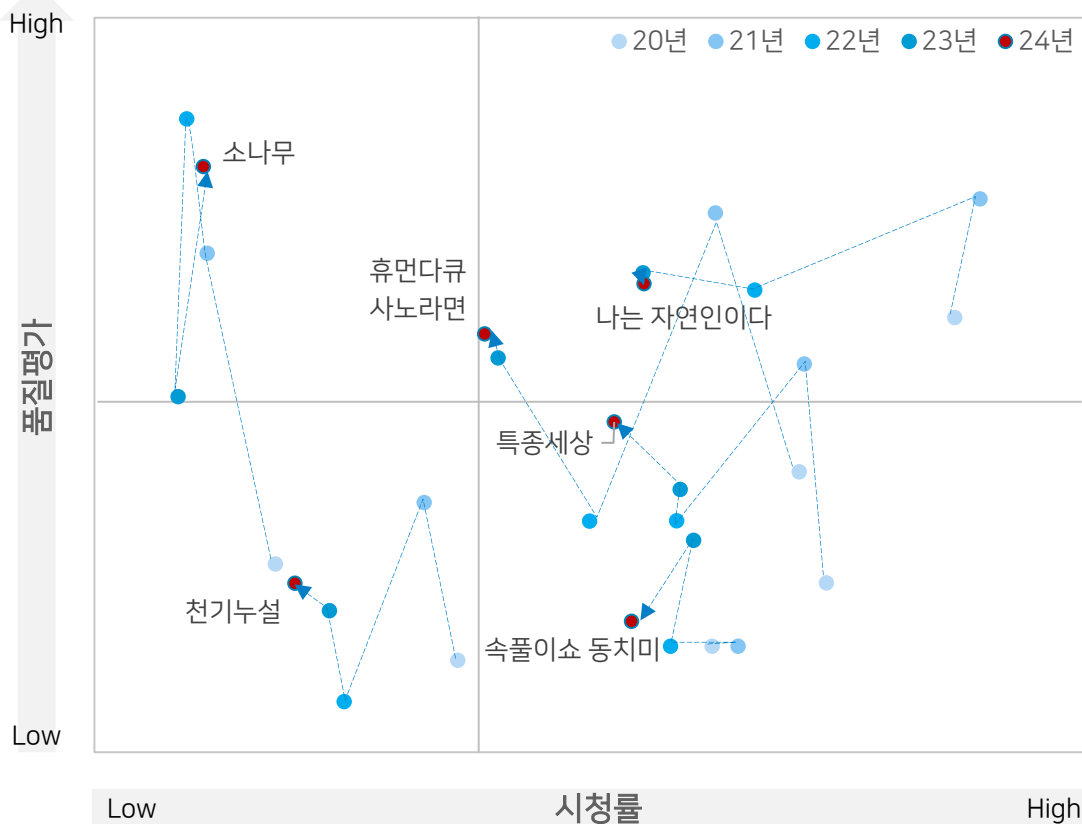
< 시청률 연계평가의 경우 23년과 24년에 방영된 프로그램을 기준으로 함 >

* 동반안정형 : 높은 시청률 및 높은 품질평가 점수 유지 / 품질평가안정형 : 높은 품질평가 점수, 시청률 유지
시청률안정형 : 높은 시청률 유지, 품질평가점수 소폭 변동 / 동반개선형 : 낮은 품질평가 점수, 시청률 유지

3) 2020-2024 프로그램 별 시청률 연계 평가

- 최근 5년 기준으로 보면, <나는 자연인이다>는 높은 품질평가를 기록하고 있으며, 시청률은 감소하던 폭이 둔화되었음
- <소나무>는 정체된 시청률에서 품질 평가가 반등한 것으로 확인됨
- <특종세상>, <속풀이쇼 동치미>는 시청률 및 품질 평가의 변동이 정체된 것으로 나타남
- <천기누설>은 시청률, 품질 평가 모두 꾸준히 낮아 개선이 필요한 프로그램임

2020-2024 프로그램 별 시청률 연계 평가 장기 모형



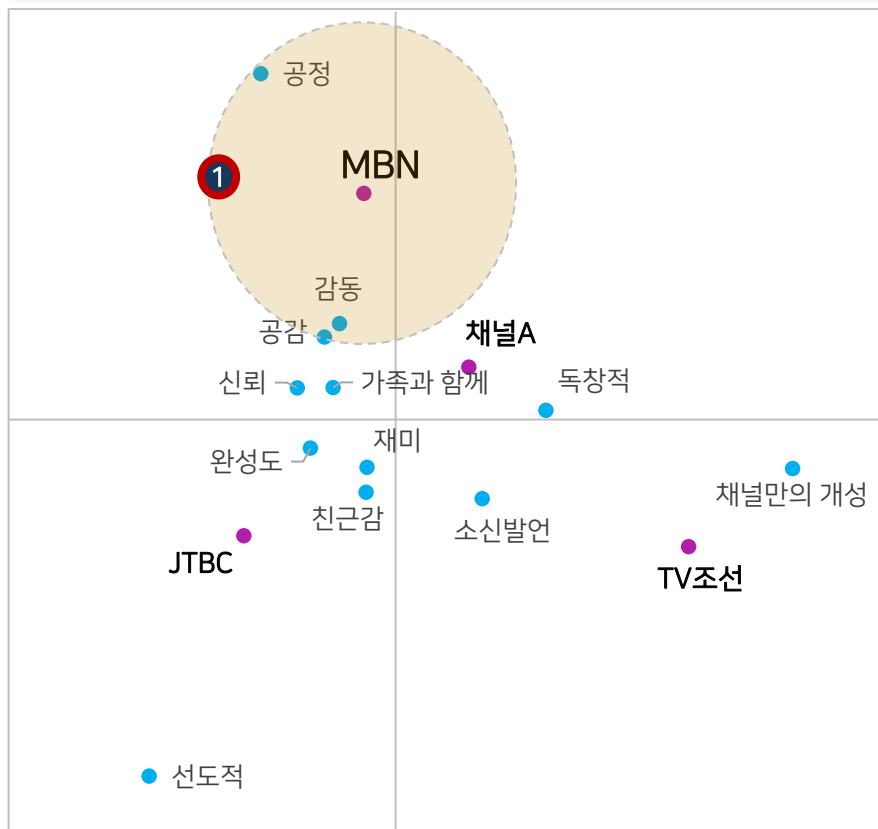
품질평가안정형 <ul style="list-style-type: none"> • 소나무 • 휴먼다큐 사노라면 	동반안정형 <ul style="list-style-type: none"> • 나는 자연인이다
동반개선형 <ul style="list-style-type: none"> • 천기누설 	시청률안정형 <ul style="list-style-type: none"> • 특종세상 • 속풀이쇼 동치미

* 동반안정형 : 높은 시청률 및 높은 품질평가 점수 유지 / 품질평가안정형 : 높은 품질평가 점수, 시청률 유지
 시청률안정형 : 높은 시청률 유지, 품질평가점수 소폭 변동 / 동반개선형 : 낮은 품질평가 점수, 시청률 유지

3. 2024 채널별 이미지 평가

- 종합편성채널 4개(MBN, 채널A, JTBC, TV조선)의 주요 이미지를 살펴보면, MBN은 경우 '공정', '감동', '공감' 등의 이미지가 상대적으로 강한 것으로 확인되며, 이외 '완성도'와 관련한 이미지도 확보하고 있음
- '공정'하다는 이미지를 Top5 속성으로 확보한 유일한 채널임

2024 채널별 이미지 대응일치분석 모형



Channel	채널별 주요 이미지 TOP5					
MBN	2	완성도	공정	공감	가족과함께	감동
JTBC		완성도	재미	선도적	공감	친근감
TV조선		채널만의개성	독창적	소신발언	완성도	재미
채널A		채널만의개성	재미	독창적	공감	완성도

① 종합편성채널 주요 이미지

- MBN, JTBC는 완성도를 중심으로, TV조선과 채널A는 채널만의개성을 중심으로 이미지를 형성함

② MBN 주요 이미지

- MBN은 전체 이미지 중 **공정, 감동, 공감** 등이 타 종합채널 대비 상대적으로 강하게 전달되는 이미지로 확인됨

③ 채널별 특색

- 채널A는 독립된 특징적 이미지를 가지고 있지 않은 편이며, TV조선은 **채널만의 개성**이 차별적 이미지 임
- JTBC는 종합 편성 채널 중 가장 **친근감, 재미, 완성도**를 확보한 채널임

4.2024년 MBN 프로그램 종합 평가

MBN

- 4개의 종합편성채널의 시청률이 전년대비 감소한 가운데, MBN은 채널A와 함께 상대적으로 적은 폭의 감소를 보였음. 이는 JTBC, TV조선은 50~60대 연령층에서 시청률이 크게 감소한 반면, MBN은 50~60대 연령층의 시청률 감소폭이 4개 채널 중 가장 적었기 때문으로 보임
- MBN의 2024년 개별 프로그램 품질평가(MSI)는 평균 3.38점으로 전년 대비 0.06점 감소하였으며, 시청 경험(41.0%)은 전년 대비 4%p 증가함.
- 프로그램 별로는 <휴먼다큐 사노라면>, <나는 자연인이다>가 전년도에 이어 `24년에도 품질평가와 시청률이 우수한 프로그램으로 확인되며, <소나무>, <프레스룸LIVE>, <시사스페셜>, <아침&매일경제>, <김명준의 뉴스파이터>는 안정적인 시청률을 기반으로 프로그램 품질평가가 크게 향상되었음, 다만, <한번쯤 이혼할 결심>, <고딩엄빠5>는 완성도, 만족도 등에서 최하위를 기록함

Thank you.

A large, white, rounded rectangular shape is positioned on the right side of the slide, extending from the top right towards the bottom center. The background is a light gray color.