

2021년 매일방송 프로그램 만족도 조사

PREPARED BY NIELSEN IQ
JANUARY 2022



MBN

2021년 MBN 프로그램 만족도 조사

1. 개요
2. MBN 시청자 시청 행태 분석
3. MBN 프로그램 평가 분석
4. MBN 프로그램 종합 평가

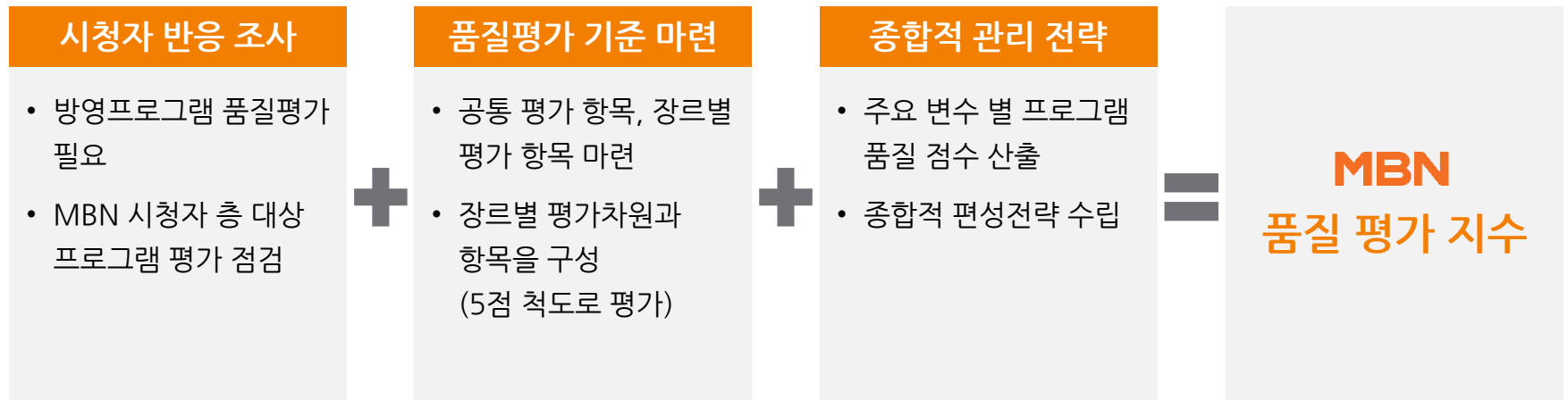
MBN



1. 조사배경 및 목적

Background

- ▶ 방송 프로그램에 대한 시청자의 다양한 반응을 수집하여 프로그램 품질 제고
- ▶ 통합적인 프로그램 관리 전략 수립 및 시행을 위한 기초자료 수집
- ▶ 정량조사(시청률)와 정성조사(품질평가)를 결합한 프로그램 관리체계 확립



2. 조사개요

- 본 조사의 설계는 다음과 같음

조사대상

- 만 19세 이상 MBN 시청자
(최근 1개월 이내 MBN 시청 경험자 한정)



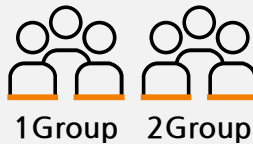
조사방법

- On-Line Survey(Web Survey)



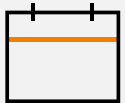
표본 수

- 총 1,000 표본
(1Group: 500 / 2Group: 500 표본)
※ 1Group과 2Group은
프로그램 장르, 시청률 등을 고려하여 배분



조사기간

- 2021년 12월 06일
~2021년 12월 10일 (5일)



I. 개요

01 조사 배경 및 목적

02 조사 개요

03 응답자 구성 현황

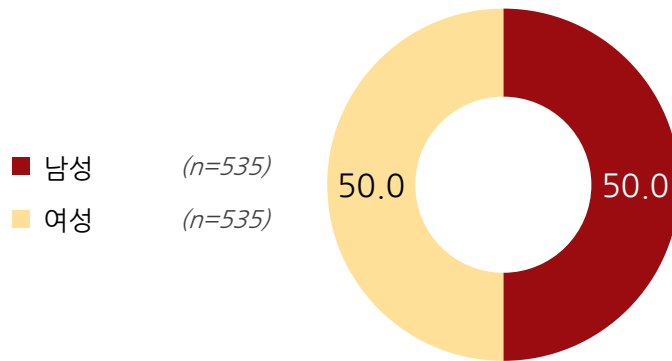


MBN

3. 응답자 구성 현황

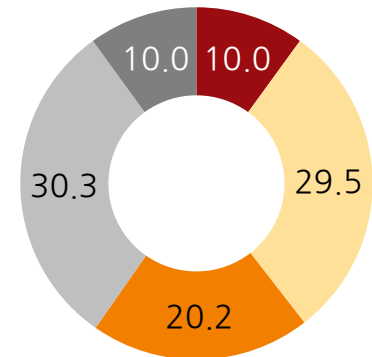
- 본 응답자 구성은 성별 5:5 조건 외 별도 응답자 특성 별 할당 없이 자연 유입 방식으로 진행된 결과임

성별



연령

- 20대 이하 (n=100)
- 30대 (n=295)
- 40대 (n=202)
- 50대 (n=303)
- 60대 이상 (n=100)



최종학력



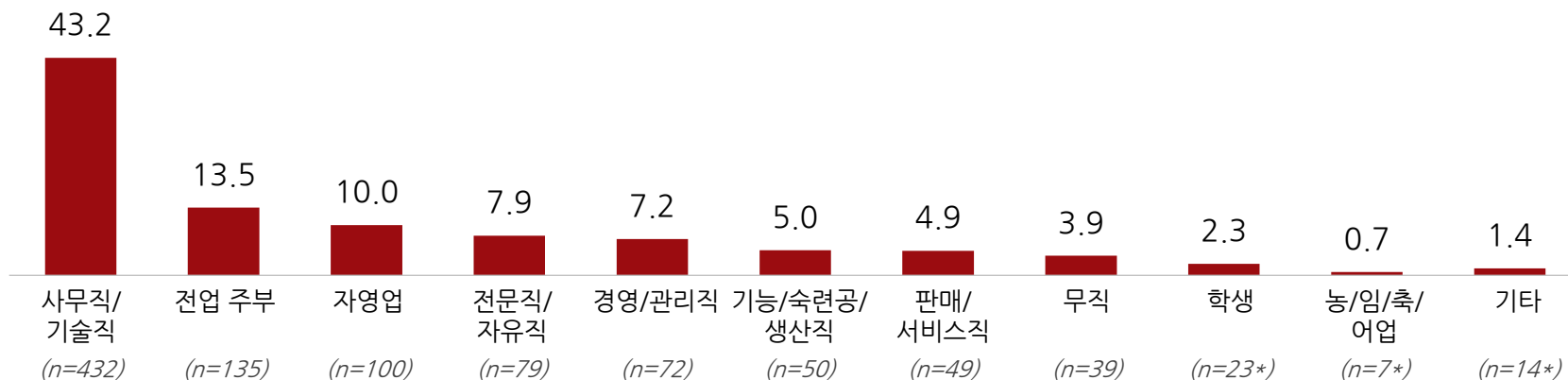
[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

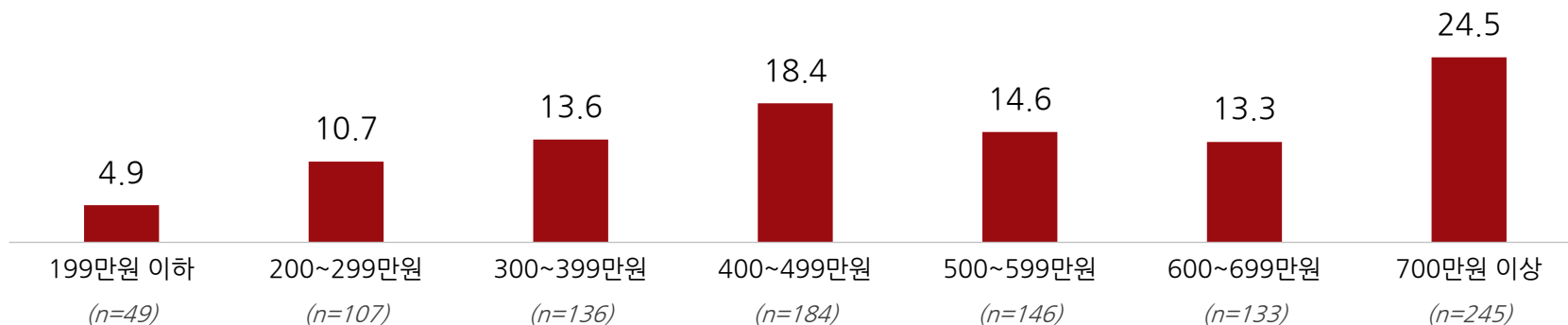
3. 응답자 구성 현황

- 응답자 직업은 ‘사무직/기술직’(43.2%)이 가장 높고, 다음으로 ‘전업주부’(13.5%)가 높게 나타남
- 월 평균 가구소득은 700만원 이상(24.5%)이 가장 높고, 그 다음으로 중간 소득층인 ‘400~499만원(18.4%)’이 높게 나타남

직업



월 평균 가구소득



[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

II. MBN 시청자 시청 행태 분석

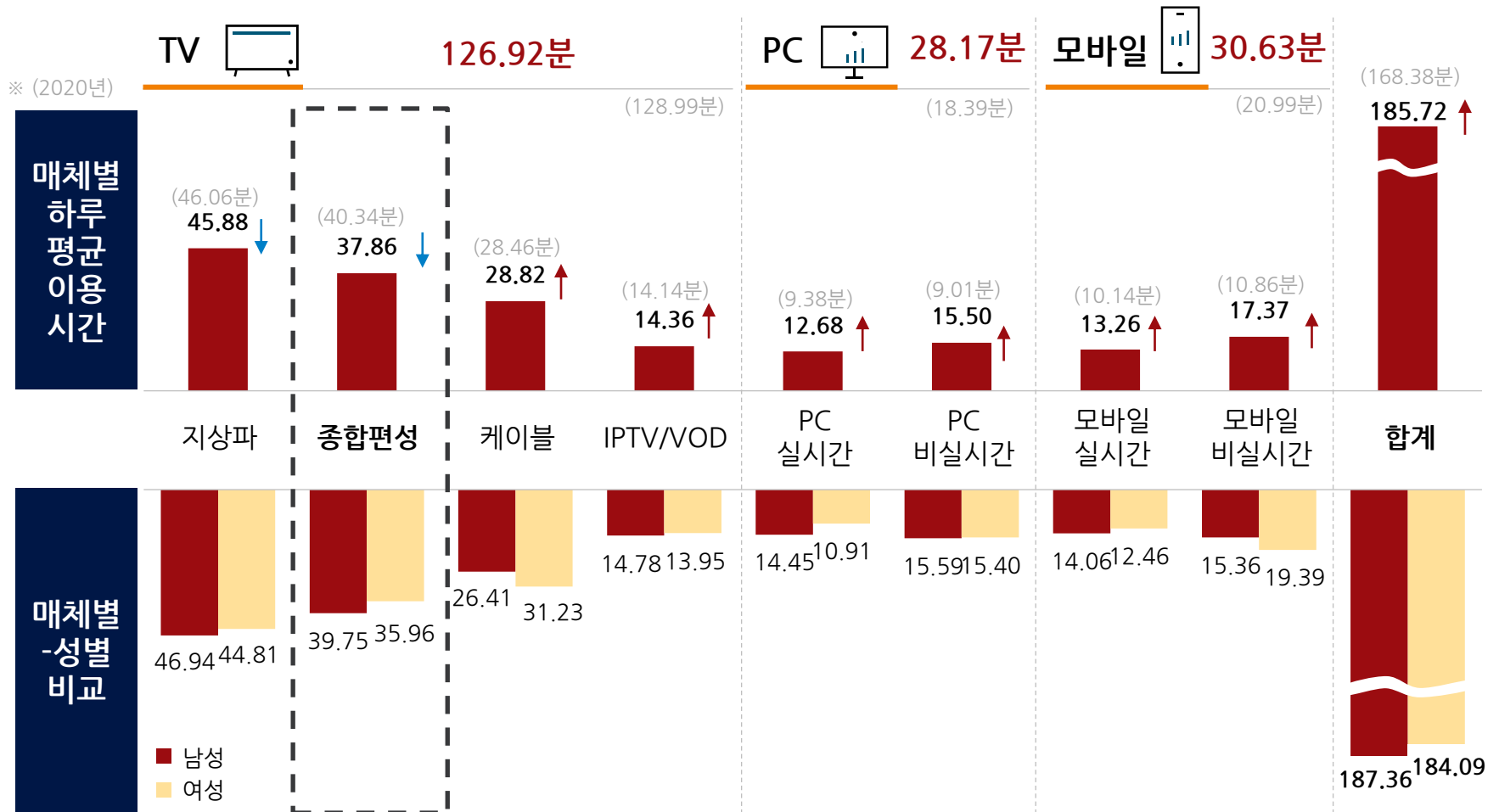
- 01 방송 시청 시간
- 02 MBN 시청 방법
- 03 MBN 방송 정보 습득 경로
- 04 MBN 시청 목적
- 05 콘텐츠 역량 평가



MBN

1. 방송 시청 시간

- MBN 시청자들은 하루 평균 185.72분 동안 방송을 시청하였는데, 이는 전년 대비 17분 증가한 수치이며, 코로나 방역 기준이 강화되며 집에 있을 시간이 늘어남에 따른 결과로 보임
- TV 이용 시간은 지상파, 종편 중심으로 전년 대비 소폭 감소한 데 비해, PC 및 모바일 이용 시간은 증가함
- 특히 유튜브 및 OTT를 중심으로 한 PC 및 모바일 비실시간 방송이 주로 늘어났으며, PC는 남성, 모바일은 여성 중심으로 이용 시간이 높은 특징을 보임

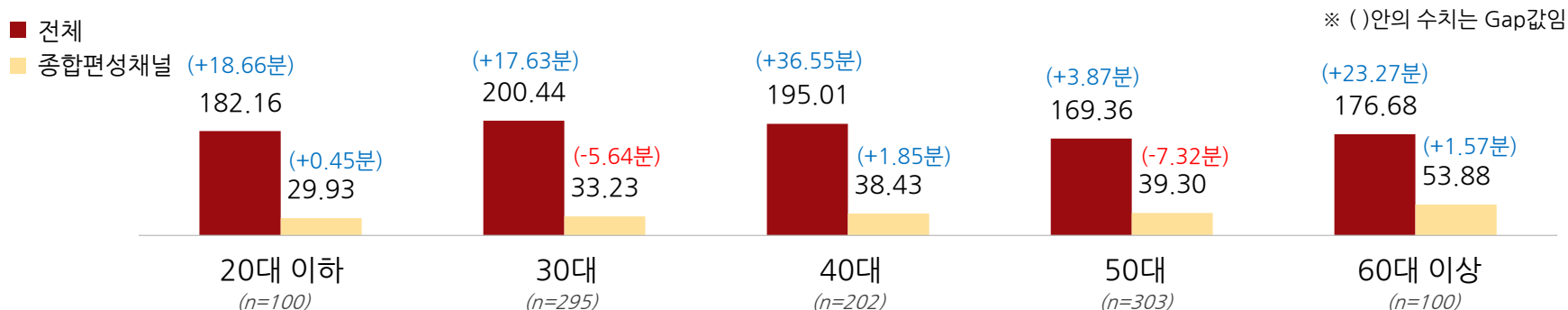


[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : 분]

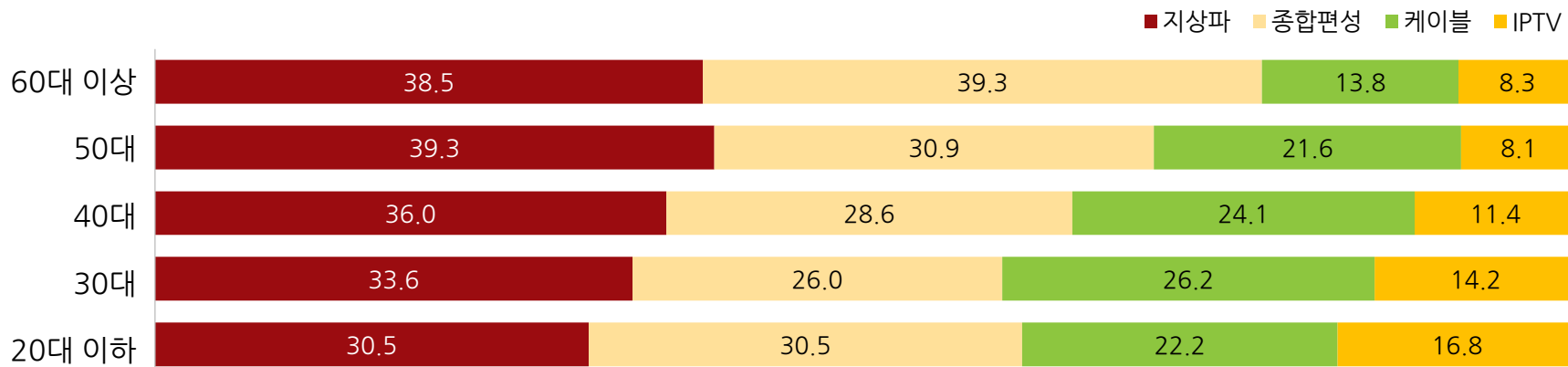
1. 방송 시청 시간

- 전 연령대에서 방송 시청 시간이 전년대비 늘어났으며, 40대 와 60대에서 종합편성채널 이용 시간이 늘어남
다만, 30대,50대에서는 오히려 종합편성채널 이용 시간이 줄어들었음
- TV 채널(지상파, 종합편성, 케이블, IPTV) 중에서 '지상파'와 '종합편성' 시청 비중 역시 전년도에 이어
'5060대'에서 가장 높게 나타난 반면, 연령이 낮아질수록 '케이블'과 'IPTV'의 시청 비중이 높은 편임

연령별 방송 시청시간 (일 평균, 분)



연령별 TV 채널 시청 비중 (일 평균, %)

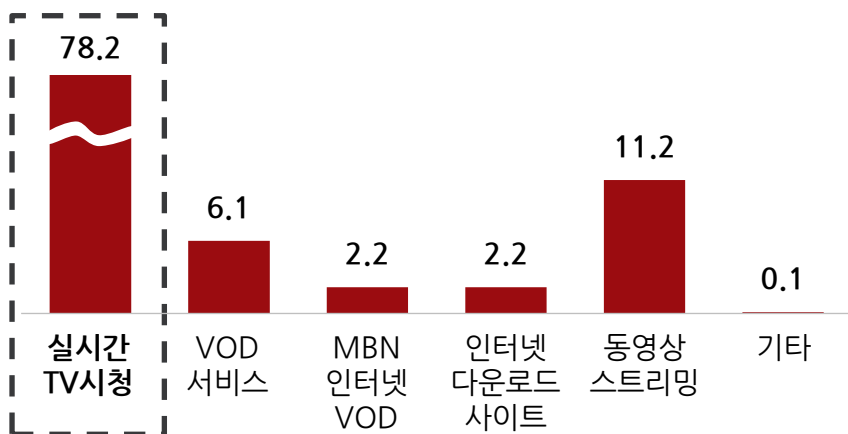


[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : 분, %]

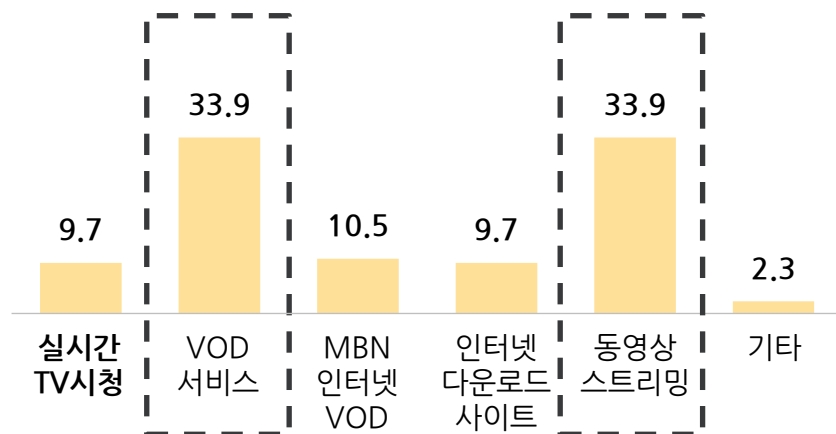
2. MBN 시청 방법

- MBN 시청자들이 1순위로 많이 이용하는 시청 방법은 ‘실시간TV시청’(81.3%)이고, 2순위로 ‘VOD서비스’(33.9%)와 ‘동영상 스트리밍’(33.9%)을 주로 이용하는 것으로 조사됨
- 1+2순위를 종합 분석하면, 전체적으로 실시간 TV시청을 통한 이용률이 가장 높으나, 2순위로 20-40세는 ‘동영상 스트리밍 사이트’를 주로 이용하는 반면, 50-60세는 ‘VOD 서비스’이용이 더욱 높음

1순위



2순위



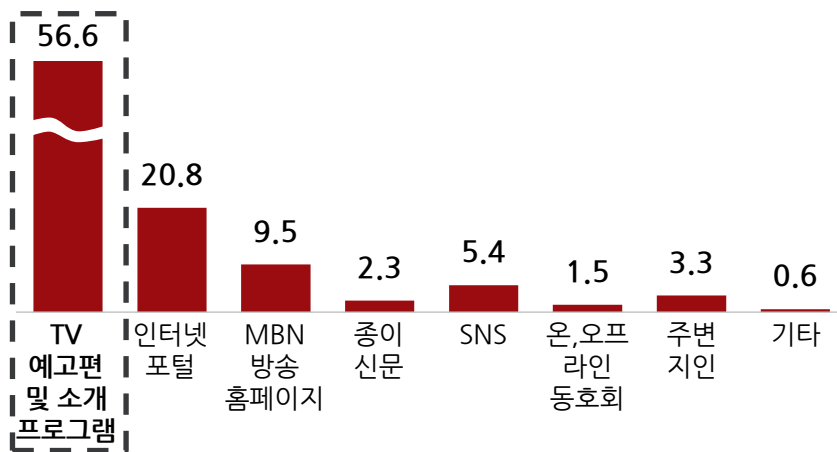
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(100)	(295)	(202)	(303)	(100)
실시간 TV시청	87.9	88.6	87.2	78.0	82.4	88.1	94.7	93.0
VOD 서비스	40.0	40.6	39.4	36.0	36.6	39.1	43.9	44.0
MBN 인터넷 VOD	12.7	12.2	13.2	25.0	14.2	11.9	8.3	11.0
인터넷 다운로드 사이트	11.9	11.8	12.0	15.0	14.2	10.4	10.9	8.0
동영상 스트리밍 사이트	45.1	45.0	45.2	45.0	51.9	46.5	39.3	40.0
기타	2.4	1.8	3.0	1.0	0.7	4.0	3.0	4.0

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

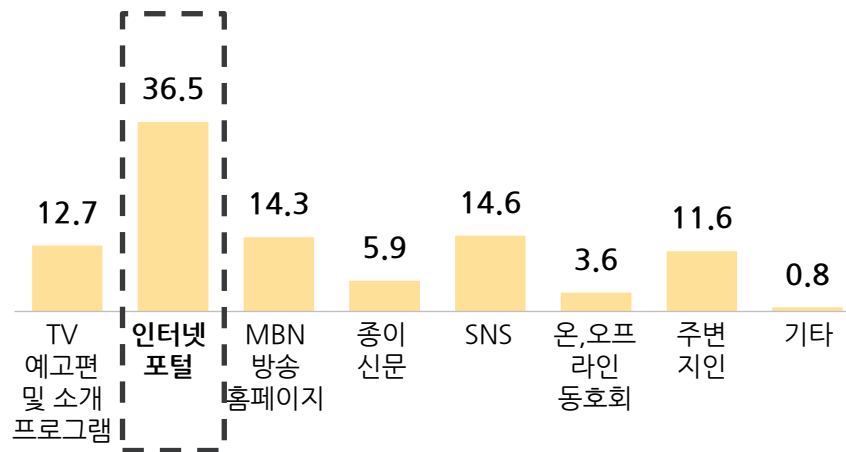
3. MBN 방송정보 습득 경로

- MBN 시청자들이 방송정보를 습득하는 주요 경로는 'TV 예고편 및 소개 프로그램'(56.6%)으로 조사되었고, 2순위로는 '인터넷 포털'(36.5%)이 가장 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 50-60세에서 TV를 통한 시청자의 정보습득 비중이 높은 반면, 인터넷 포털은 30-40세의 사용 비중이 상대적으로 높고 20대에서는 SNS 비중이 높은 경향을 보임

1순위



2순위



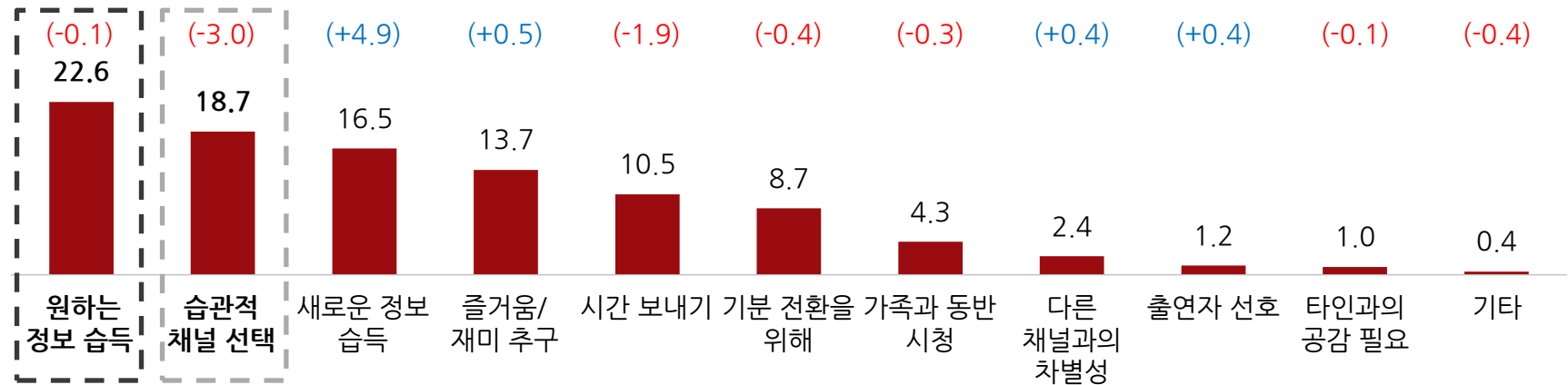
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(100)	(295)	(202)	(303)	(100)
TV 예고편 및 소개 프로그램	69.3	67.6	71.0	43.0	63.7	69.8	80.9	76.0
인터넷 포털	57.3	58.0	56.6	50.0	58.6	65.8	54.5	52.0
MBN 방송 홈페이지	23.8	27.2	20.4	26.0	21.0	18.8	25.7	34.0
종이신문	8.2	9.0	7.4	19.0	9.8	5.0	4.6	10.0
SNS	20.0	18.8	21.2	38.0	26.4	19.3	12.5	7.0
온,오프라인 동호회	5.1	6.4	3.8	11.0	5.4	5.9	3.6	1.0
주변 지인	14.9	11.6	18.2	13.0	13.9	13.9	16.5	17.0
기타	1.4	1.4	1.4	0.0	1.0	1.5	1.7	3.0

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

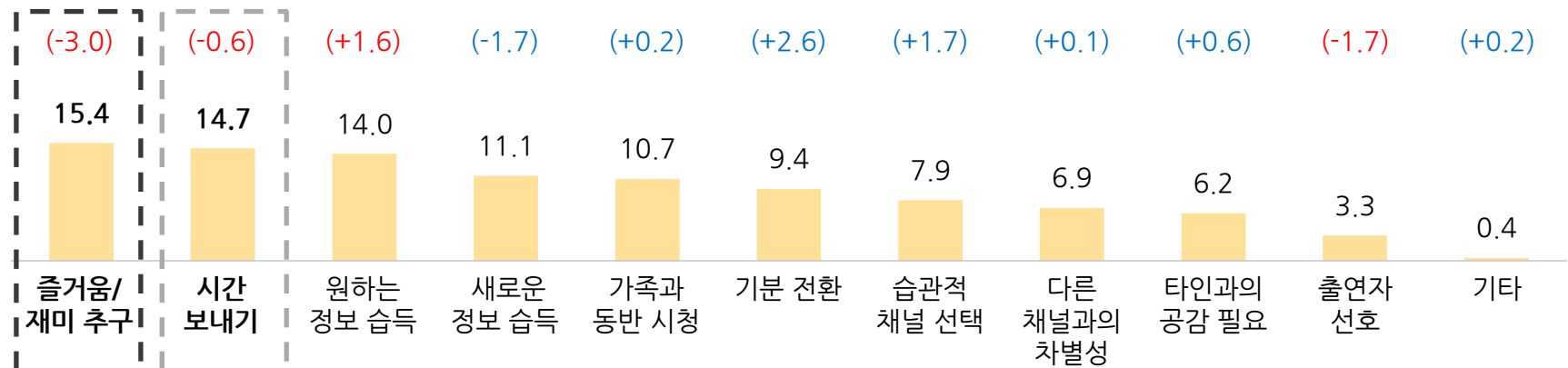
4. MBN 시청 목적

- MBN의 시청 목적으로는 '원하는 정보 습득'(22.6%)과 '습관적 채널 선택'(18.7%)로 1순위임
- '습관적 채널 선택'(-3.0%), '시간 보내기'(-1.9%) 등의 목적으로 MBN을 시청하는 시청자는 전년 대비 줄어든 반면 '새로운 정보 습득(+4.9%), '즐거움 재미/추구(+0.5%)' 목적의 시청자가 늘어남

1순위



2순위



※ ()안의 수치는 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

4. MBN 시청 목적

- 상대적으로 ‘정보 습득’ 목적은 남성이, ‘즐거움/재미 추구’와 ‘시간 보내기’는 여성이 높게 나타남
- 연령별로 살펴보면 5060대 이상에서 ‘원하는 정보 습득’을 위해 MBN을 시청하는 비중이 높은 반면, 20대는 MBN 시청 목적에서 ‘시간 보내기’가 가장 높게 나타남. 또한 2030대는 ‘가족과 동반시청’ 비중이 상대적으로 높은 편임

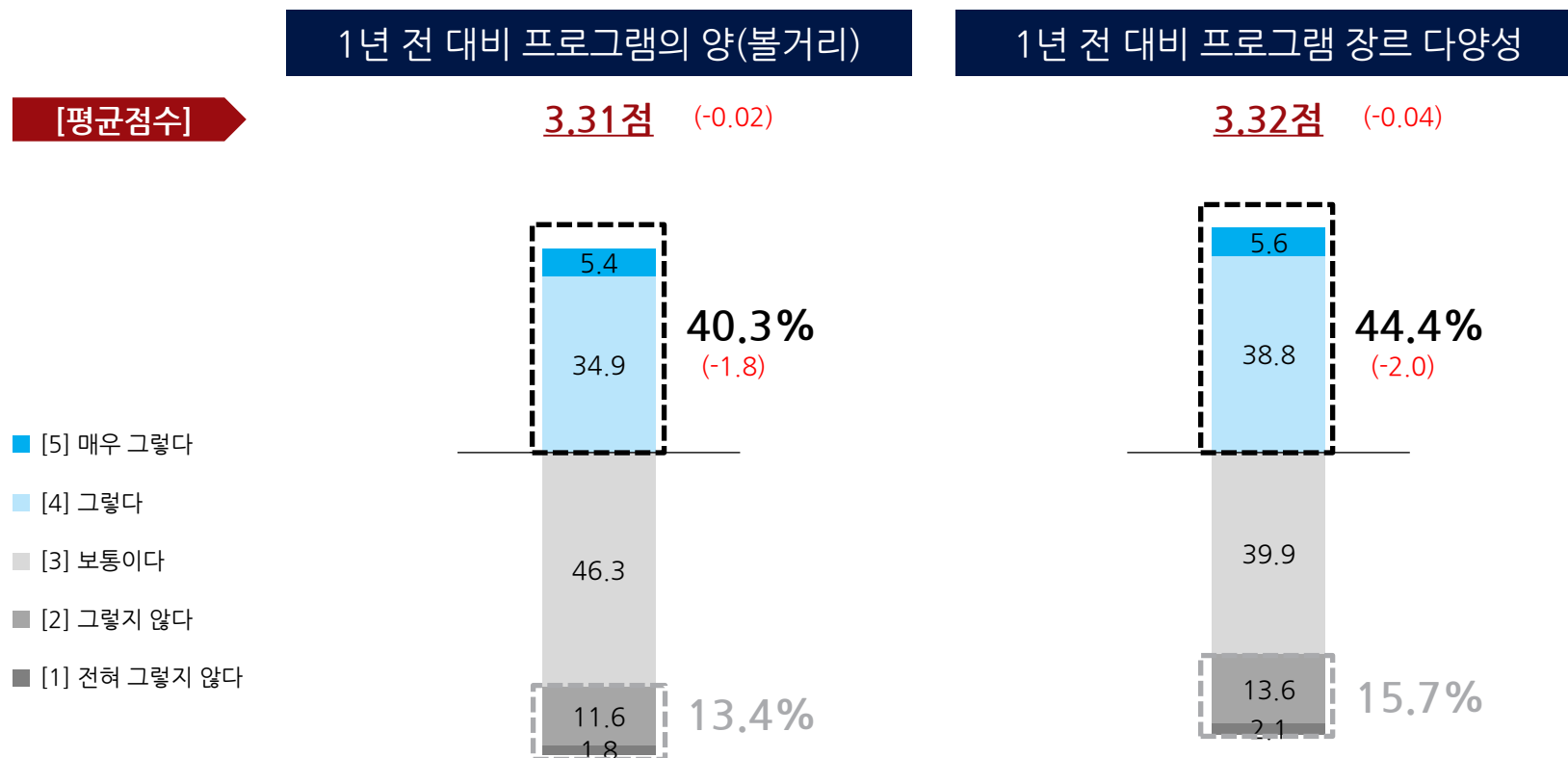
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(1,000)	(500)	(500)	(100)	(295)	(202)	(303)	(100)
원하는 정보 습득	36.6 (+1.5)	39.8 (+3.5)	33.4 (-0.6)	36.0 (+7.1)	34.2 (+2.0)	33.2 (-2.3)	38.6 (-1.3)	45.0 (+5.9)
즐거움/ 재미 추구	29.1 (-2.5)	26.6 (-2.9)	31.6 (-2.0)	28.0 (+3.2)	27.5 (-5.4)	24.8 (-4.8)	34.0 (+1.8)	29.0 (-14.5)
새로운 정보 습득	27.6 (+3.2)	28.4 (+0.5)	26.8 (+5.9)	27.0 (+2.8)	23.7 (+0.7)	30.2 (+0.6)	29.7 (+5.6)	28.0(+10.6)
습관적 채널 선택	26.6 (-1.3)	26.8 (-1.6)	26.4 (-0.9)	20.0 (-4.8)	24.7 (-3.8)	31.7 (+2.6)	28.7 (+0.5)	22.0 (-4.1)
시간 보내기	25.2 (-2.6)	24.4 (-0.5)	26.0 (-4.7)	23.0 (-12.6)	34.2 (+7.2)	26.2 (-0.9)	19.8 (-5.9)	15.0 (-11.1)
기분 전환을 위해	18.1 (+2.2)	16.4 (+0.9)	19.8 (+3.5)	22.0 (-0.8)	20.3 (+4.1)	21.8 (+8.0)	12.9 (-1.1)	16.0 (+1.5)
가족과 동반 시청	15.0 (0.0)	13.6 (+0.3)	16.4 (-0.4)	22.0 (-0.1)	20.3 (-0.2)	11.4 (+2.0)	12.2 (+2.0)	8.0 (-5.0)
다른 채널과의 차별성	9.3 (+0.5)	11.6 (+1.3)	7.0 (-0.3)	5.0 (+1.6)	4.7 (-1.7)	6.9 (-3.9)	13.2 (+1.4)	20.0 (+8.4)
타인과의 공감 필요	7.2 (+0.5)	6.2 (-1.8)	8.2 (+2.8)	10.0 (+2.6)	6.4 (+0.6)	8.4 (-0.5)	5.6 (-0.9)	9.0 (+4.7)
출연자 선호	4.5 (-1.3)	5.6 (+0.6)	3.4 (-3.1)	7.0 (+2.3)	3.1 (-3.1)	4.5 (0.0)	4.0 (-3.2)	8.0 (+3.7)
기타	0.8 (0.0)	0.6 (-0.3)	1.0 (-0.1)	0.0 (-1.3)	0.7 (-0.5)	1.0 (-1.0)	1.3 (+1.0)	0.0 (0.0)

※ ()안의 수치는 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

5. 콘텐츠 역량 평가

- MBN 콘텐츠 역량 평가 결과, MBN 시청자의 40.3%가 전년 대비 프로그램의 볼거리가 양적으로 많아지고, 44.4%가 프로그램 장르가 다양해졌다고 응답했으나, 전년 대비해서는 소폭 감소한 수치임



* 프로그램 양 : 1년 전과 비교해 MBN 프로그램의 볼거리가 많아졌다고 생각하십니까?

* 프로그램 장르 다양성 : 1년 전과 비교해 MBN 프로그램의 장르가 다양해졌다고 생각하십니까?

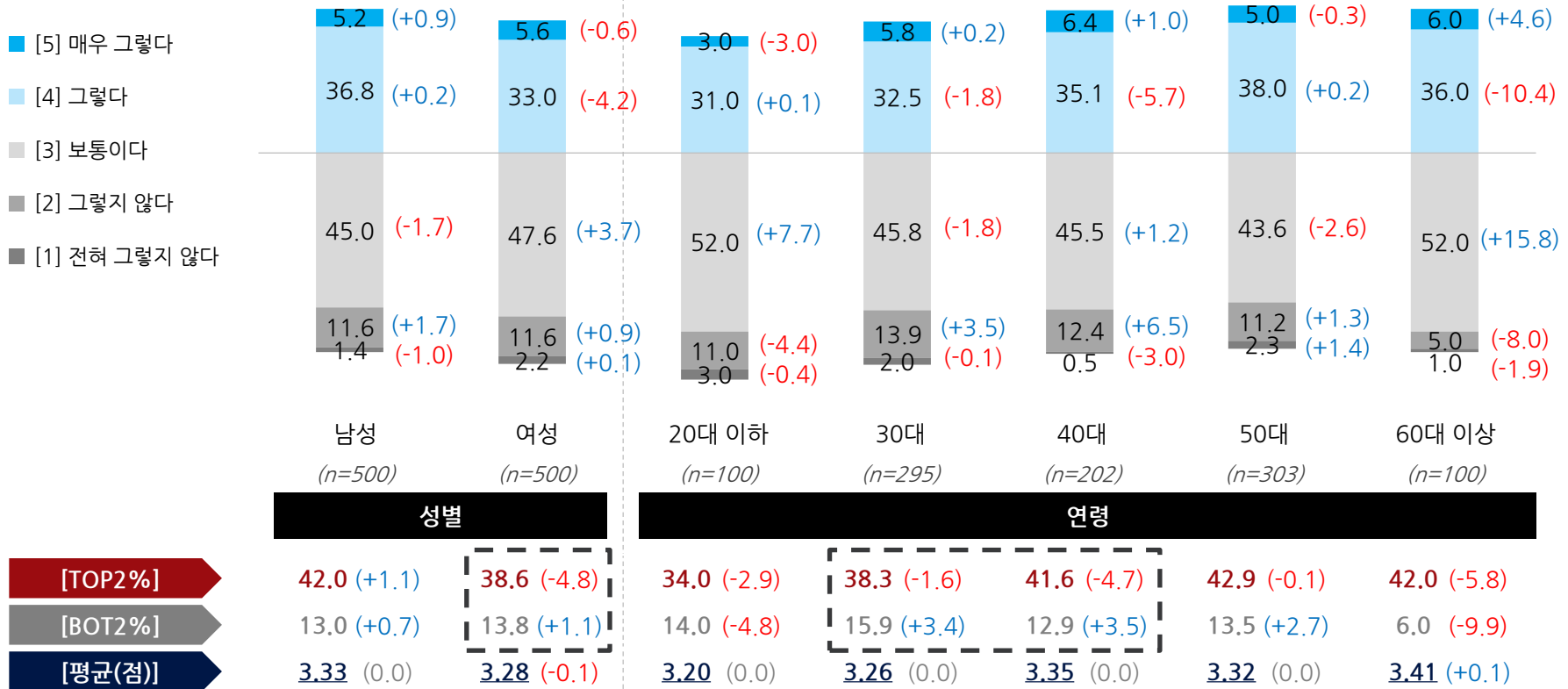
※ ()안의 수치는 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

5. 콘텐츠 역량 평가

- MBN 프로그램의 양(볼거리)에서는 ‘남성’, 50-60세’에서 전년 대비 볼거리가 많아졌다고 평가된 반면, 20-30세에서는 40% 미만 만이 볼거리가 많아졌다고 평가함
- 전년 대비해서는 ‘여성’, ‘30-40’세에서 특히 ‘볼거리가 늘어났다’고 평가한 응답은 적어진 반면, 줄어들었다고 평가한 응답이 많아짐

1년 전 대비 프로그램의 양(볼거리)



*Top2% = [4] + [5]의 비율 / *Bottom2% = [1] + [2]의 비율 ※ ()안의 수치는 Gap값임

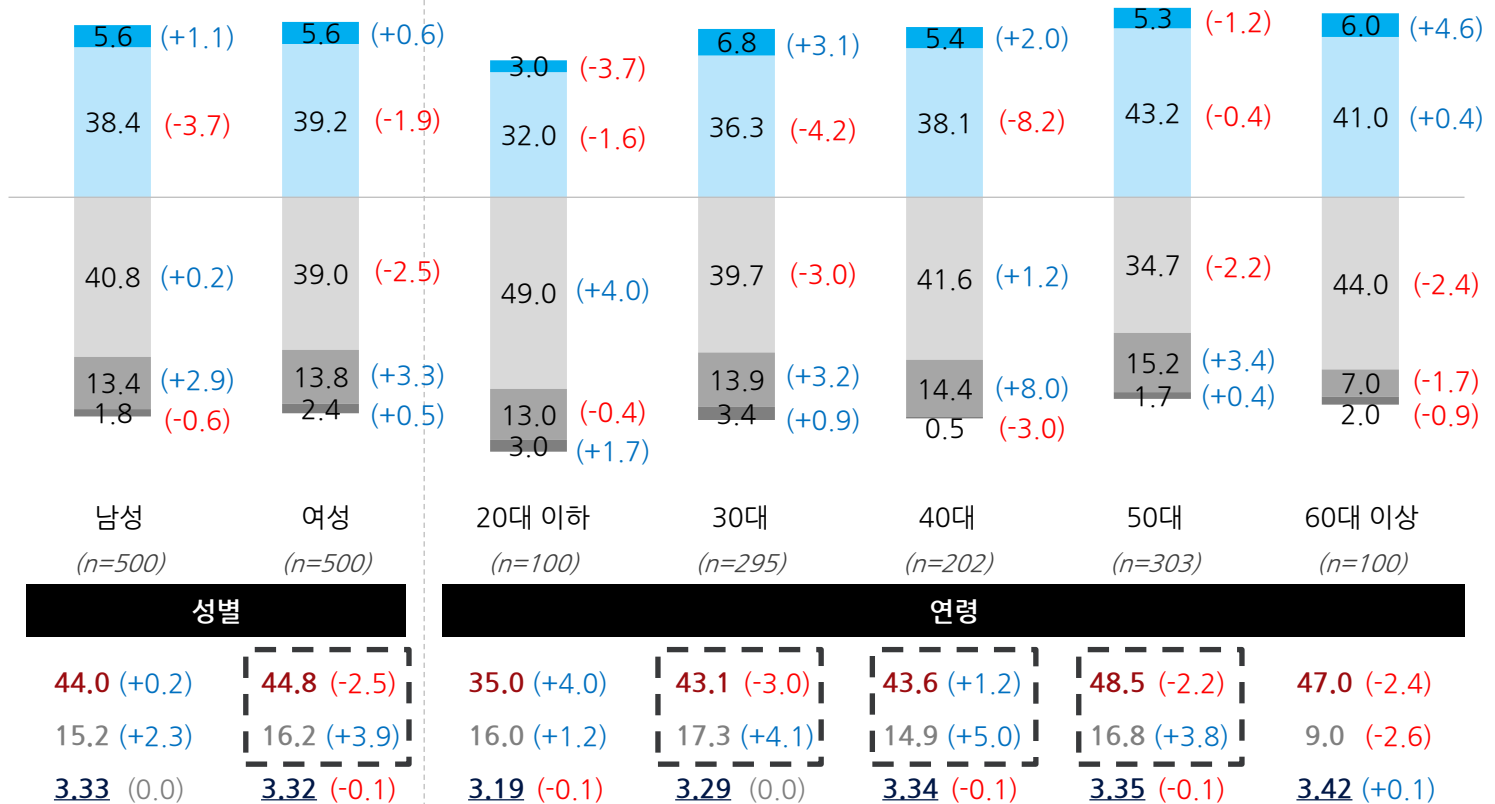
[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

5. 콘텐츠 역량 평가

- MBN 프로그램의 다양성 부분에서도 '50-60세'에서 전년 대비 다양화되었던 응답이 높았던 반면, 20대는 상대적으로 해당 응답이 낮았음
- 한편, '여성', '30대, 50대'에서 전년 대비 다양화되었던 응답이 감소하였으며, 반면 '40대'에서는 감소하였음

1년 전 대비 프로그램 장르 다양성

- [5] 매우 그렇다
- [4] 그렇다
- [3] 보통이다
- [2] 그렇지 않다
- [1] 전혀 그렇지 않다



*Top2% = [4] + [5]의 비율 / *Bottom2% = [1] + [2]의 비율 ※ ()안의 수치는 Gap값임

[Base : 전체응답자, n=1,000, Unit : %]

III. MBN 프로그램 평가 분석

01 품질 평가 측정 개요

02 프로그램 전체 평가

03 보도/시사 프로그램 평가

04 교양 프로그램 평가

05 예능 프로그램 평가

06 드라마 프로그램 평가



MBN

1. 품질 평가 측정 개요

- 보도/시사, 교양, 예능, 드라마의 총 4개 분야로 구분하여 방송 프로그램 별 품질 지수 산출
- 방송 프로그램 장르별 분류를 통해 분야별 평가 항목 차별화
- 모든 프로그램 공통적으로 만족도 평가

품질 평가 내용				
평가 분야	 보도/시사	 교양	 예능	 드라마
분야별 평가 항목	• 공정/객관성 • 유익성 • 완성도	• 창의성 • 감동성 • 유익성 • 완성도	• 흥미성 • 유익성 • 창의성 • 완성도	• 흥미성 • 공감도 • 참신성 • 완성도
공통 평가 항목	만족도			
결과 활용	차원 내 모든 측정항목 평균(5점 척도)을 이용하여 처리			

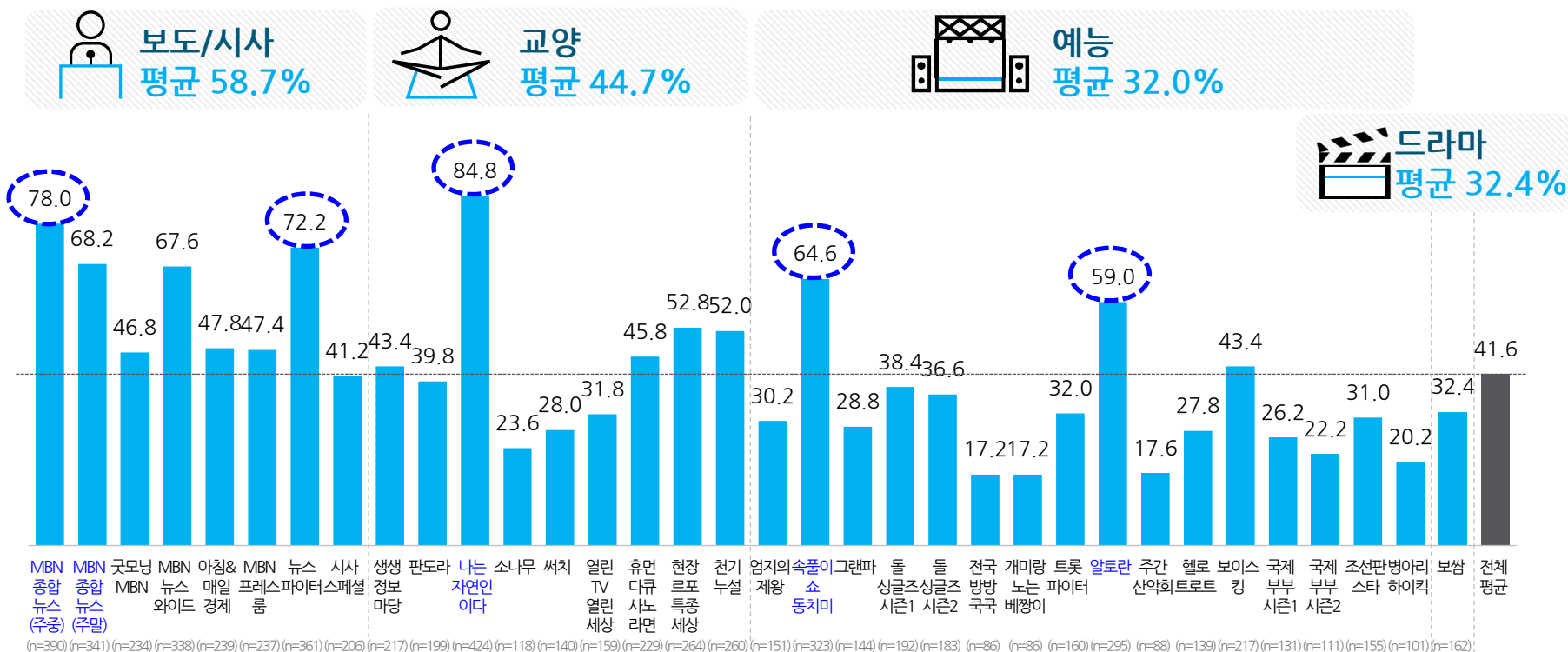
1. 품질 평가 측정 개요

- 보도/시사 프로그램은 공정/객관성, 유익성, 완성도, 만족도
교양 프로그램은 창의성, 감동성, 유익성, 완성도, 만족도
예능 프로그램은 흥미성, 유익성, 창의성, 완성도, 만족도
드라마 프로그램은 흥미성, 공감도, 참신성, 완성도, 만족도를 평가함
- 방송 프로그램 장르의 특성에 따라 같은 차원이라도 세부 내용은 장르에 맞게 개발 및 측정되었음

세부 품질 평가 내용									
		보도/시사		교양		예능		드라마	
분야 별 평가 항목	공정/ 객관성	공정성	창의성	소재성	흥미성	편안함	흥미성	편안함	
		신뢰성		형식성		재미		재미	
		객관성		독창성		스트레스 해소		스트레스 해소	
	유익성	이슈적절성	감동성	감동성	유익성	문화이해	공감도	스토리 공감	
		시의성		기분전환		실생활 도움		메시지 공감	
		최신성		시청 후 여운		대화소재제공		캐릭터 공감	
완성도	전반적 완성도	유익성	정보습득	창의성	소재성	참신성	소재 참신성		
	내용 이해도		실생활 도움		형식성		스토리 참신성		
	전달성		시의성		독창성		인물 참신성		
완성도	전반적 완성도	완성도	전반적 완성도	완성도	전반적 완성도	완성도	내용 이해도		
	내용 이해도		내용 이해도		내용 이해도		연기력		
	구성성		구성성		구성성		구성 및 연출		
공통 평가 항목	만족도	즐김 정도	만족도	즐김 정도	만족도	즐김 정도	만족도	즐김 정도	
		몰입도		몰입도		몰입도		몰입도	
		지속시청의향		지속시청의향		지속시청의향		지속시청의향	
		추천의향_온라인		추천의향_온라인		추천의향_온라인		추천의향_온라인	
		추천의향_오프라인		추천의향_오프라인		추천의향_오프라인		추천의향_오프라인	

2. 프로그램 전체 평가 - 시청경험¹⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 시청경험률 평균은 41.6%이며, 보도/시사(58.7%) > 교양(44.7%) > 드라마(32.4%) > 예능 (32.0%) 순으로 높게 나타남
- 구체적으로 시청경험이 가장 높은 프로그램은 교양 프로그램 <나는 자연인이다>(84.8%)로 나타난 반면, 시청경험이 가장 낮은 프로그램은 <전국 방방 쿡쿡>, <개미랑 노는 베짖이>(17.2%)임

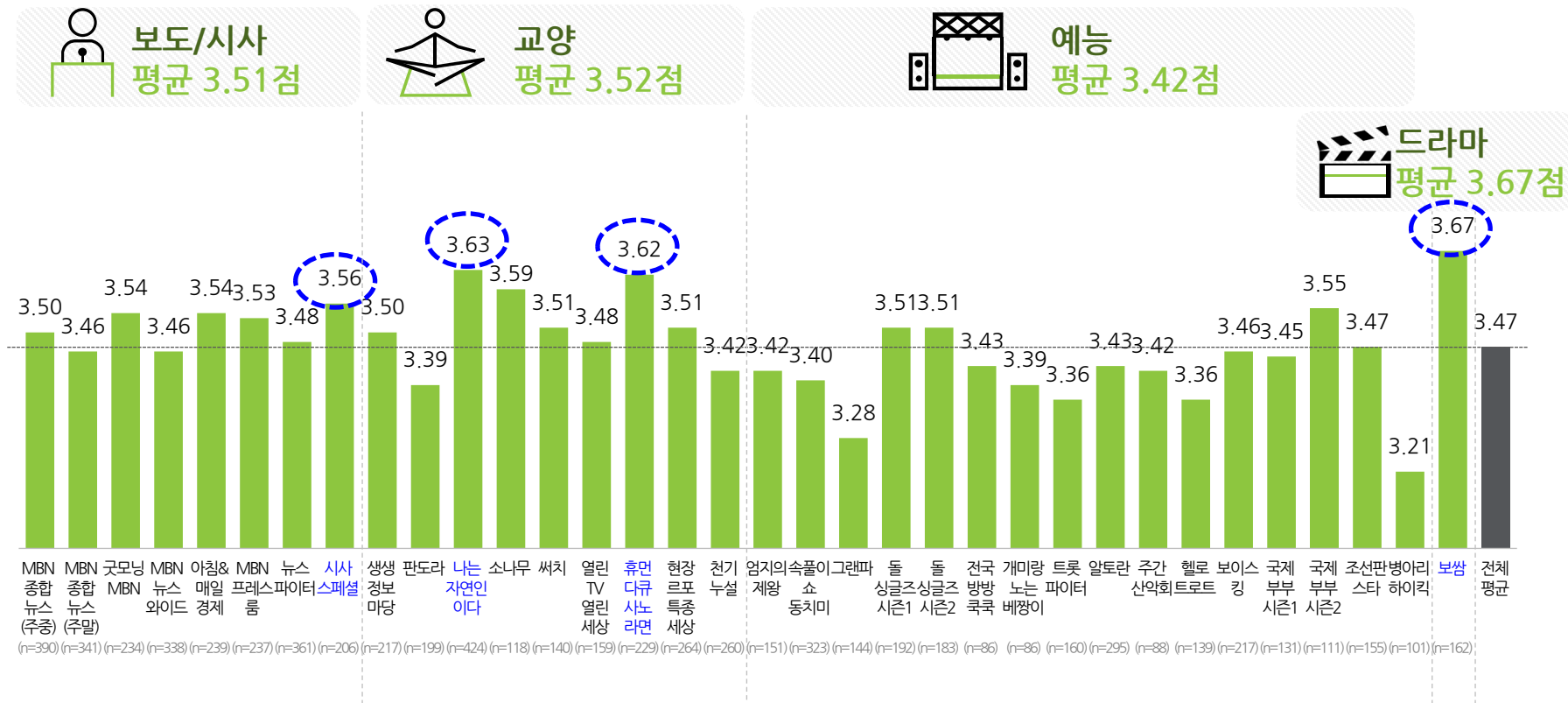


- 장르와 관계없이 시청경험률이 가장 높은 프로그램은 <나는 자연인이다>, <MBN 종합뉴스(주중)>, <뉴스파이터> 순
- 장르와 관계없이 시청경험률이 가장 낮은 프로그램은 <전국 방방 쿡쿡>, <개미랑 노는 베짖이>, <주간 산악회> 순

1) 시청경험: 전체 응답자 중 해당 프로그램 시청 여부를 질문함. 시청경험률은 프로그램 별 응답 대상자 500명 중 시청 여부 응답자 비율로 산출

2. 프로그램 전체 평가 - MSI²⁾

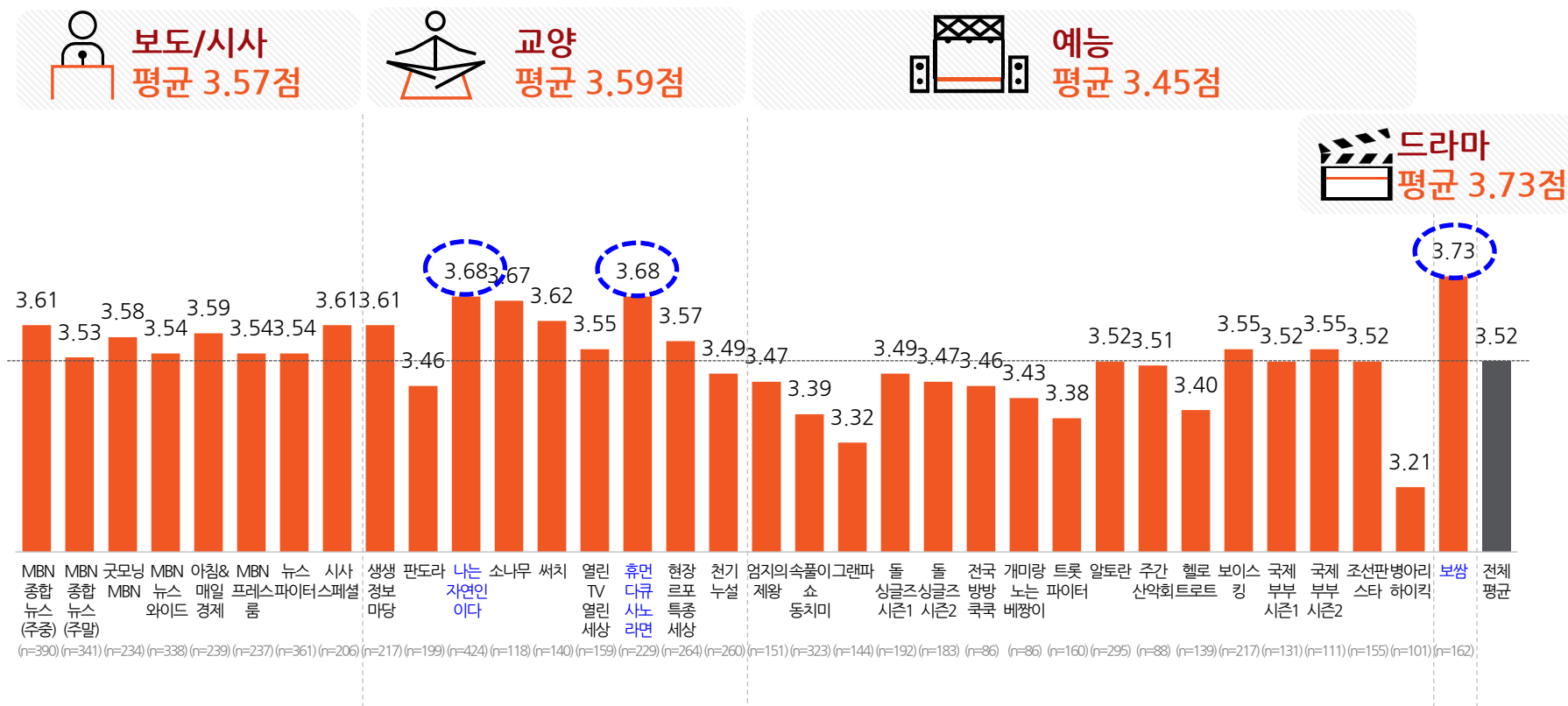
- MBN 평가 대상 프로그램의 MSI 평균은 3.47점이고, 드라마(3.67점) > 교양(3.52점) > 보도/시사(3.51점) > 예능 (3.42점) 순으로 높게 나타남
- 구체적으로 MSI가 가장 높은 프로그램은 <보쌈>인 반면(MSI 3.67점), 가장 낮은 프로그램은 예능 <병아리 하이킥>임(MSI 3.21점)



- 장르와 관계없이 MSI가 가장 높은 프로그램은 <보쌈>과 <나는 자연이이다>, <휴먼다큐 사노라면> 순
- 장르와 관계없이 MSI가 가장 낮은 프로그램은 <병아리 하이킥>, <그랜파> 순

2. 프로그램 전체 평가 - 완성도³⁾

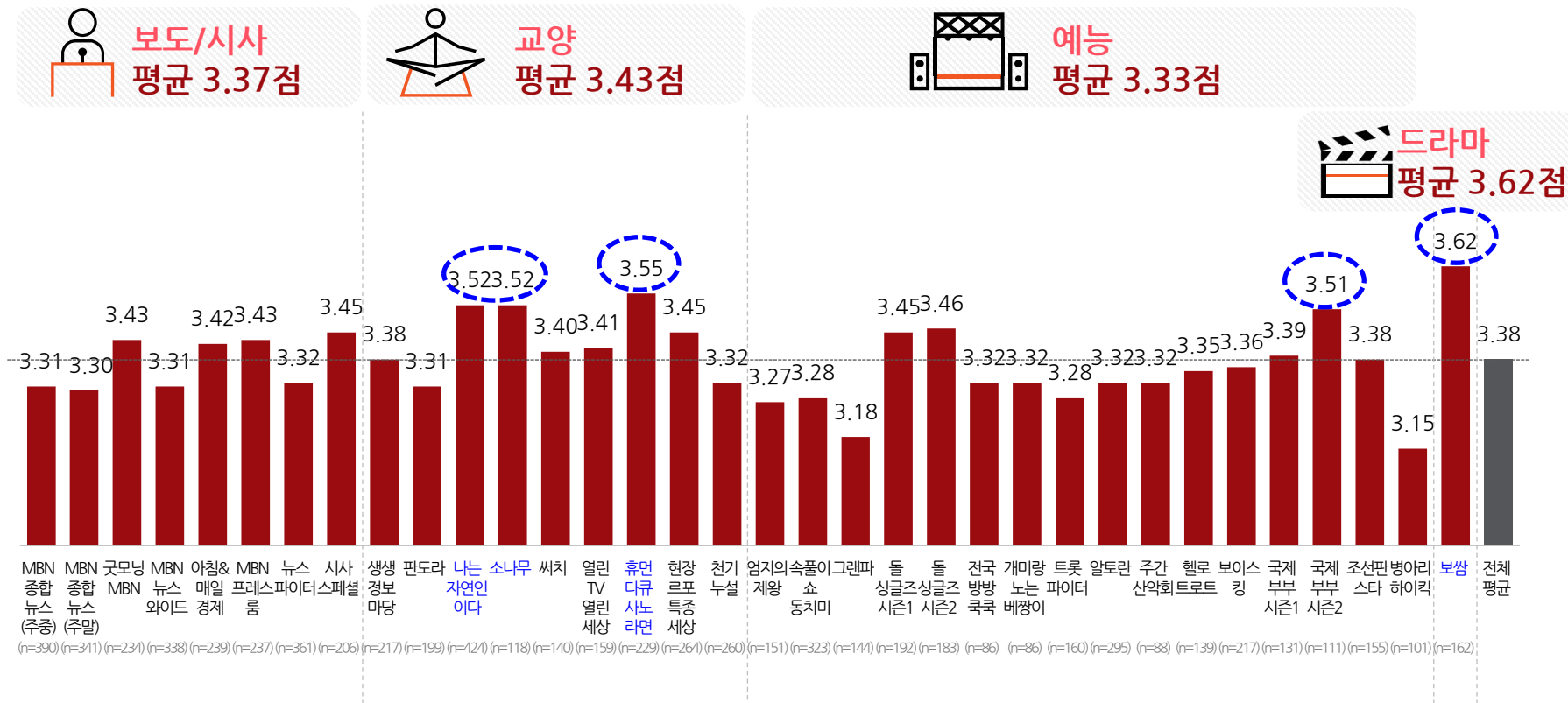
- MBN 평가 대상 프로그램의 완성도 평균은 3.52점이며, 드라마(3.73점) > 교양(3.59점) > 보도/시사(3.57점)
- > 예능(3.45점) 순으로 높게 나타남
- 구체적으로 완성도가 가장 높은 프로그램은 드라마 <보쌈>인 반면(완성도 3.73점), 가장 완성도가 낮은 프로그램은 예능 <병아리 하이킥>임(완성도 3.21점)



- 장르와 관계없이 완성도가 가장 높은 프로그램은 <보쌈>, <나는 자연인이다>, <휴먼 다큐 사노라면> 임
- 장르와 관계없이 만족도가 가장 낮은 프로그램은 <병아리 하이킥>, <그랜파> 순

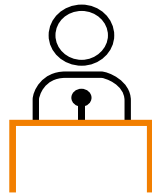
2. 프로그램 전체 평가 - 만족도⁴⁾

- MBN 평가 대상 프로그램의 만족도 평균은 3.38점이고, 드라마(3.62점) > 교양(3.43점) > 보도/시사(3.37점) > 예능 (3.33점) 순으로 높게 나타남
- 구체적으로 만족도가 가장 높은 프로그램은 드라마 <보쌈>으로 나타났으며, 만족도가 낮은 프로그램은 예능 프로그램 <병아리 하이킥>임



- 장르와 관계없이 만족도가 가장 높은 프로그램은 <보쌈>, <휴먼 다큐 사노라면>, <나는 자연인이다>, <소나무> 순
- 장르와 관계없이 만족도가 가장 낮은 프로그램은 <병아리 하이킥>, <그랜파> 순

4) 만족도: 모든 프로그램 공통 평가 항목으로 즐길 정도, 몰입도, 지속시청의향, 온라인 추천의향, 오프라인 추천의향으로 구성



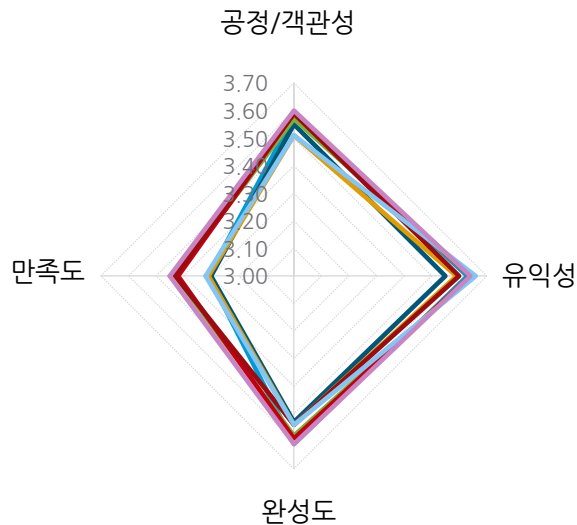
3. 보도/시사 프로그램 평가



3. 보도/시사 프로그램 평가

- 보도/시사 프로그램 총 8개 중 <MBN 종합뉴스(주중)>이 시청률은 가장 높았으나 만족도에서 다른 보도/시사 프로그램과 비교해 상대적으로 낮았음 (MSI 3.50점)
- 반면, <시사스페셜>이 유익성을 제외한 모든 차원에서 (유익성 1위 뉴스파이터, 3.66점) 보도/시사 프로그램 중 가장 높은 평가를 받으며, MSI 또한 가장 높은 점수를 기록함(3.56점)

보도/시사 프로그램 별 평가 종합



— MBN 종합뉴스(주중) — MBN 종합뉴스(주말)
 — 굿모닝 MBN — MBN 뉴스와이드
 — 아침&매일 경제 — MBN 프레스룸
 — 뉴스파이터 — 시사스페셜

프로그램명	시청경험수 (응답률)	공정/ 객관성	유익성	완성도	만족도	MSI
MBN 종합뉴스(주중)	390(78.0)	3.58	3.63	3.61	3.31	3.50
MBN 종합뉴스(주말)	341(68.2)	3.55	3.55	3.53	3.30	3.46
굿모닝 MBN	234(46.8)	3.57	3.64	3.58	3.43	3.54
MBN 뉴스와이드	338(67.6)	3.51	3.59	3.54	3.31	3.46
아침&매일 경제	239(47.8)	3.59	3.64	3.59	3.42	3.54
MBN 프레스룸	237(47.4)	3.59	3.60	3.54	3.43	3.53
뉴스파이터	361(72.2)	3.51	3.66	3.54	3.32	3.48
시사스페셜	206(41.2)	3.60	3.64	3.61	3.45	3.56

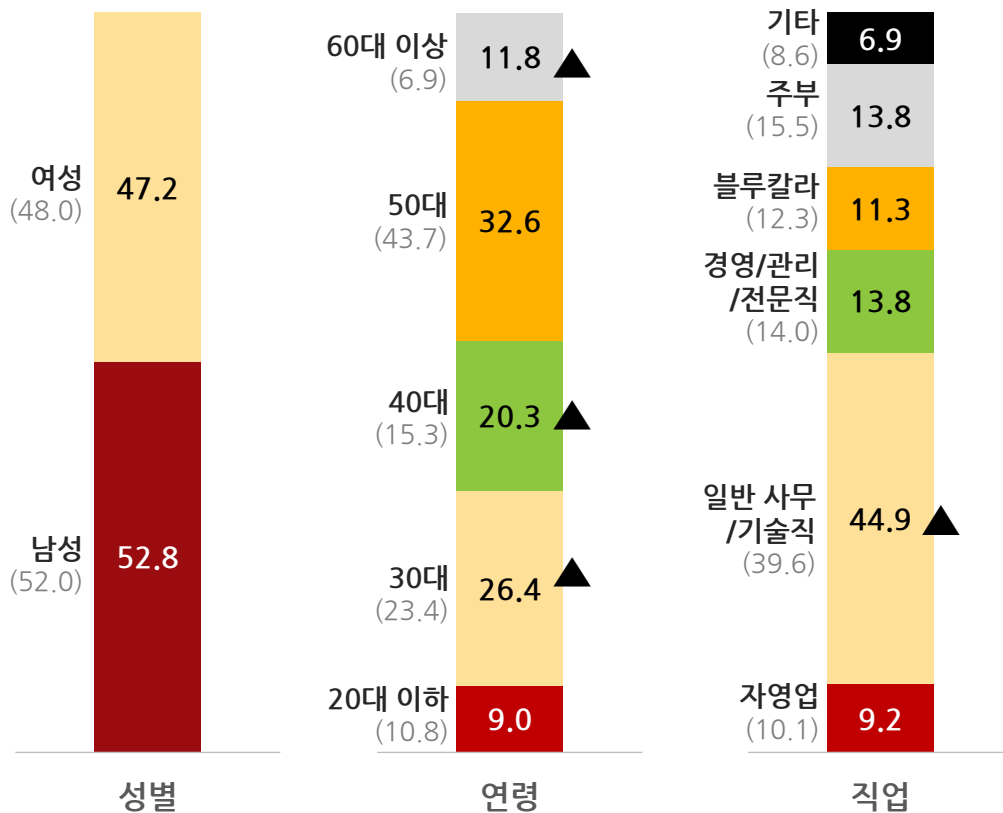
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %, 점]

1) MBN 종합뉴스(주중)

- <MBN 종합뉴스(주중)> 시청자는 남성의 비중이 소폭 높은 편이며, 연령별로는 50대 시청자의 비율이 가장 높았음
- 전년 대비 '30-40세, 60세'의 시청 비중이 증가하였으며, 직업별로는 '일반 사무/기술직'의 시청 비중이 증가함

MBN 종합뉴스(주중) 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(390)	100.0
성별	남성	(206)	52.8
	여성	(184)	47.2
연령	20대 이하	(35)	9.0
	30대	(103)	26.4
	40대	(79)	20.3
	50대	(127)	32.6
	60대 이상	(46)	11.8
직업	자영업	(36)	9.2
	사무직/기술직	(175)	44.9
	경영/관리직	(27)	6.9
	전문직/자유직	(27)	6.9
	기능/숙련공/생산직	(21)	5.4
	판매/서비스직	(22)	5.6
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(54)	13.8
	학생	(8)	2.1
	무직	(11)	2.8
	기타	(8)	2.1



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

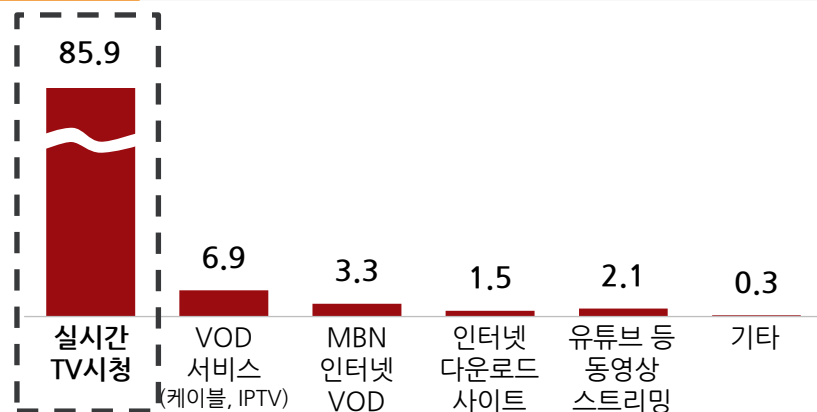
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 27

1) MBN 종합뉴스(주중)

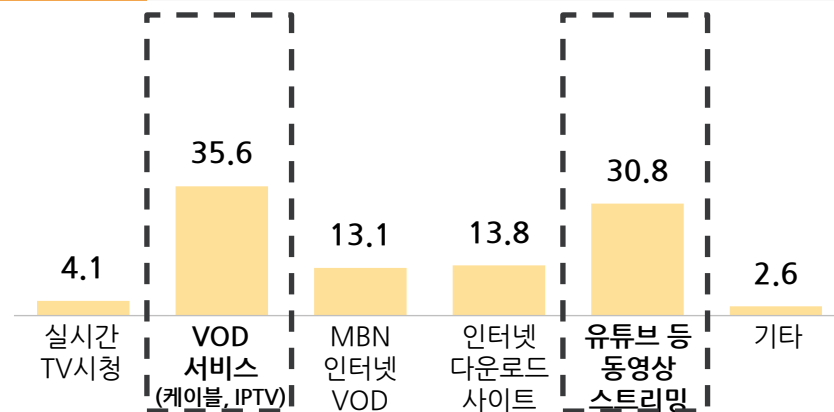
- <MBN 종합뉴스(주중)> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(85.9%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(35.6%) 및, ‘동영상 스트리밍’(30.8%)이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’ 및 ‘VOD 서비스’는 40-60세, ‘인터넷 다운로드 사이트’는 ‘20-30세’이용률이 상대적으로 높게 나타난 것이 특징적임

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



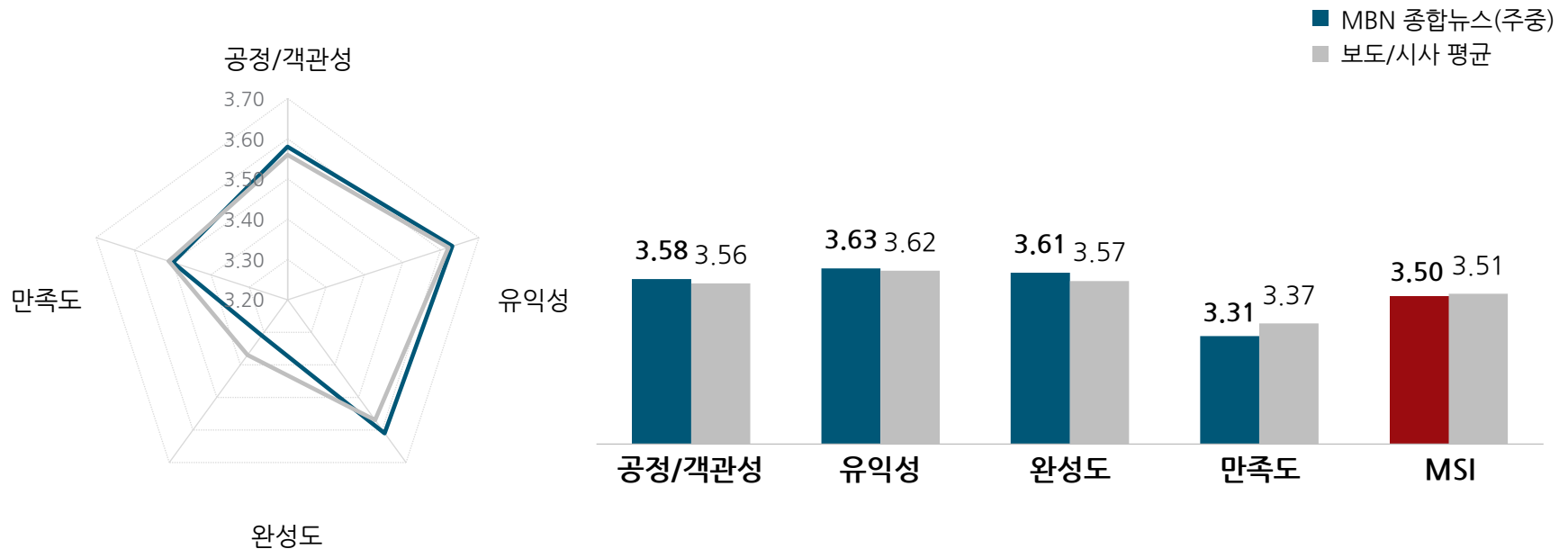
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(390)	(206)	(184)	(35)	(103)	(79)	(127)	(46)
실시간 TV시청	90.0	89.8	90.2	71.4	86.4	96.2	92.9	93.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	42.6	40.3	45.1	37.1	38.8	43.0	44.9	47.8
MBN 인터넷 VOD	16.4	15.0	17.9	31.4	16.5	10.1	15.7	17.4
인터넷 다운로드 사이트	15.4	16.0	14.7	25.7	22.3	7.6	15.0	6.5
유튜브 등 동영상 스트리밍	32.8	35.9	29.3	34.3	32.0	39.2	29.9	30.4
기타	2.8	2.9	2.7	0.0	3.9	3.8	1.6	4.3

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

1) MBN 종합뉴스(주중)

- 보도/시사 프로그램 중 가장 높은 시청 경험 비율(78.0%)을 기록한 MBN 종합뉴스(주중)의 평가 점수는 평균 (MSI) 3.50점으로, 보도/시사 프로그램 평균과 비슷한 점수임
- 각 차원 별 점수는 유익성(3.63점) > 완성도(3.61점) > 공정/객관성(3.58점) > 만족도(3.31점) 순임

프로그램 평가 점수



MBN 종합뉴스

평일 : 김주하
방송시간 : 평일 저녁 7시 20분



- 만족도를 제외한 모든 속성에서 평균 대비 높은 점수를 받음
- 특히, 완성도 차원(3.61점)에서 보도/시사 프로그램 8개 중 가장 높은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

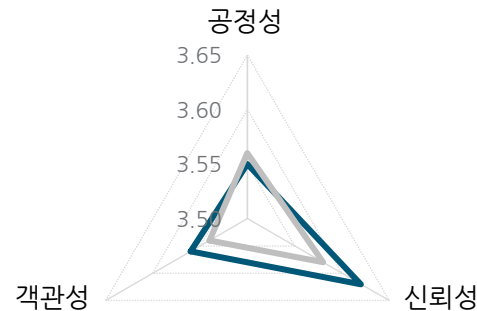


1) MBN 종합뉴스(주중)

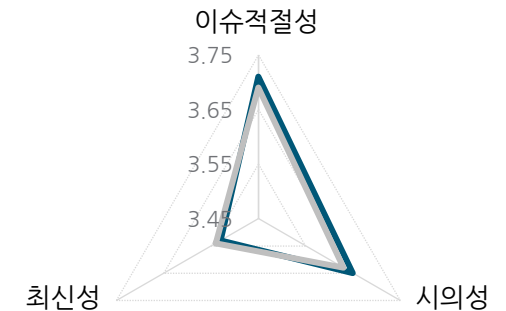
- 공정/객관성 차원에서는 신뢰성(3.62점)이, 유익성 차원에서는 이슈적절성(3.71점) 및 시의성(3.65점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.66점)와 전달성(3.64점)이, 만족도 차원에서는 지속 시청 의향(3.46점)이 평균 대비 좋은 평가를 받았음

	종합뉴스 (주중)	보도/시사 전체
응답자수	(390)	(500)
MSI	3.50	3.51
공정/객관성 통합	3.58	3.56
공정성	3.55	3.56
신뢰성	3.62	3.58
객관성	3.56	3.54
유익성 통합	3.63	3.62
이슈적절성	3.71	3.69
시의성	3.65	3.63
최신성	3.53	3.54
완성도 통합	3.61	3.57
전반적 완성도	3.53	3.52
내용 이해도	3.66	3.65
전달성	3.64	3.56
만족도 통합	3.31	3.37
즐거움 정도	3.37	3.43
몰입도	3.23	3.31
지속시청의향	3.46	3.52
추천의향_온라인	3.24	3.32
추천의향_오프라인	3.28	3.36

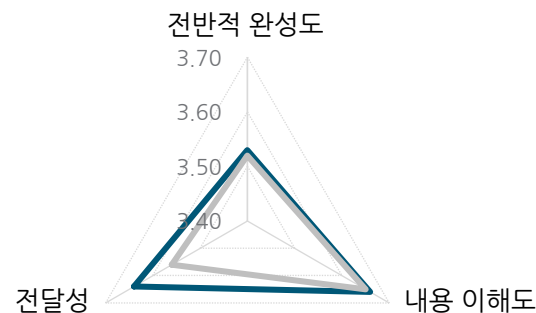
공정/객관성



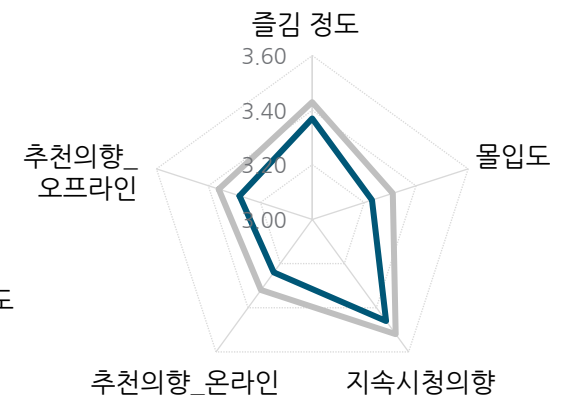
유익성



완성도



만족도





1) MBN 종합뉴스(주중)

- <MBN 종합뉴스(주중)>은 성별 간 큰 차이는 없으나, 여성이 공정/객관성 및 유익성 중심으로 조금 더 긍정적인 평가를 하는 편임
- 또한 남성,여성 모두 30대에서의 평가가 다른 연령대 대비 상대적으로 낮은 편임

MBN 종합뉴스(주중)	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(19*)	(34)	(48)	(80)	(25*)	(206)	(16*)	(69)	(31)	(47)	(21*)	(184)
MSI	3.50	3.36	3.54	3.43	3.63	3.48	3.60	3.41	3.63	3.62	3.53	3.53
공정/객관성 통합	3.58	3.28	3.57	3.56	3.76	3.54	3.58	3.51	3.71	3.74	3.57	3.61
공정성	3.53	3.12	3.38	3.59	3.76	3.48	3.69	3.51	3.74	3.72	3.62	3.63
신뢰성	3.74	3.26	3.71	3.61	3.72	3.60	3.44	3.55	3.68	3.79	3.62	3.63
객관성	3.47	3.47	3.63	3.48	3.80	3.55	3.63	3.46	3.71	3.70	3.48	3.58
유익성 통합	3.32	3.53	3.63	3.53	3.80	3.57	3.73	3.57	3.74	3.82	3.67	3.69
이슈적절성	3.42	3.62	3.65	3.66	3.88	3.66	3.94	3.62	3.81	3.91	3.67	3.76
시의성	3.16	3.62	3.65	3.54	3.96	3.59	3.56	3.57	3.77	3.85	3.86	3.71
최신성	3.37	3.35	3.60	3.40	3.56	3.46	3.69	3.54	3.65	3.70	3.48	3.60
완성도 통합	3.58	3.54	3.68	3.50	3.85	3.60	3.67	3.51	3.65	3.74	3.68	3.62
전반적 완성도	3.47	3.53	3.60	3.44	3.68	3.52	3.44	3.46	3.58	3.64	3.62	3.54
내용 이해도	3.74	3.53	3.69	3.56	3.80	3.63	3.75	3.59	3.74	3.79	3.76	3.70
전달성	3.53	3.56	3.75	3.51	4.08	3.65	3.81	3.46	3.61	3.79	3.67	3.63
만족도 통합	3.52	3.21	3.39	3.24	3.31	3.30	3.50	3.19	3.51	3.35	3.33	3.33
즐거움 정도	3.74	3.18	3.44	3.30	3.60	3.39	3.56	3.23	3.55	3.32	3.33	3.35
몰입도	3.26	3.18	3.40	3.03	3.08	3.17	3.25	3.19	3.55	3.30	3.33	3.30
지속시청의향	3.58	3.21	3.48	3.49	3.72	3.48	3.69	3.28	3.58	3.53	3.48	3.45
추천의향_온라인	3.58	3.12	3.35	3.13	3.04	3.21	3.50	3.10	3.45	3.30	3.29	3.27
추천의향_오프라인	3.42	3.35	3.29	3.26	3.12	3.28	3.50	3.14	3.42	3.30	3.24	3.27

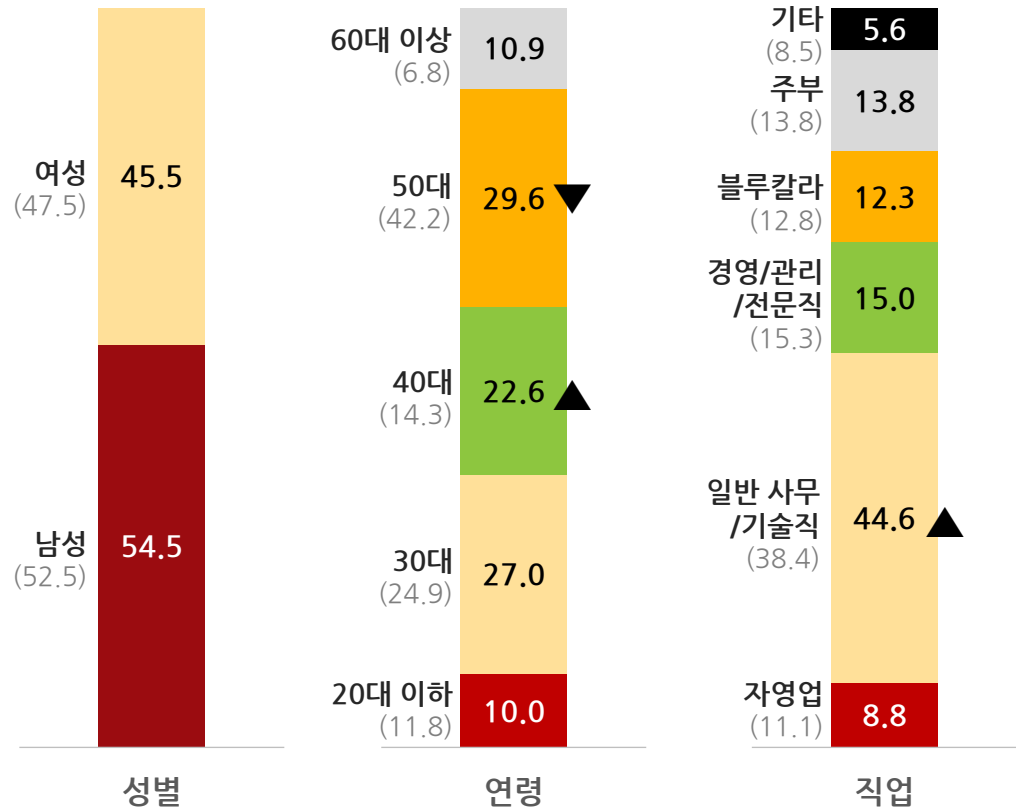
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) MBN 종합뉴스(주말)

- 〈MBN 종합뉴스(주말)〉 시청자는 남성(54.5%)이 다소 많은 편으로, 연령별로는 30대 및 50대 비중이 전체 응답자 비율 대비 상당히 높고, 전년과 대비 했을 때는 40대의 비중이 높아진 편임

MBN 종합뉴스(주말) 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(341)	100.0
성별	남성	(186)	54.5
	여성	(155)	45.5
연령	20대 이하	(34)	10.0
	30대	(92)	27.0
	40대	(77)	22.6
	50대	(101)	29.6
	60대 이상	(37)	10.9
직업	자영업	(30)	8.8
	사무직/기술직	(152)	44.6
	경영/관리직	(24)	7.0
	전문직/자유직	(27)	7.9
	기능/숙련공/생산직	(20)	5.9
	판매/서비스직	(21)	6.2
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(47)	13.8
	학생	(5)	1.5
	무직	(8)	2.3
	기타	(6)	1.8



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

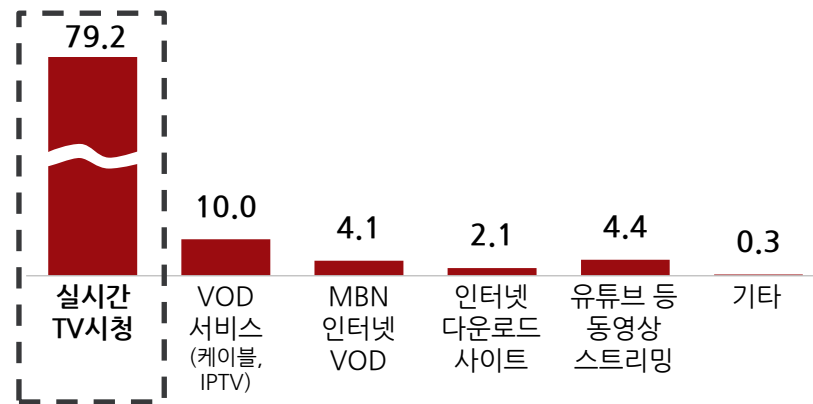
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 32

2) MBN 종합뉴스(주말)

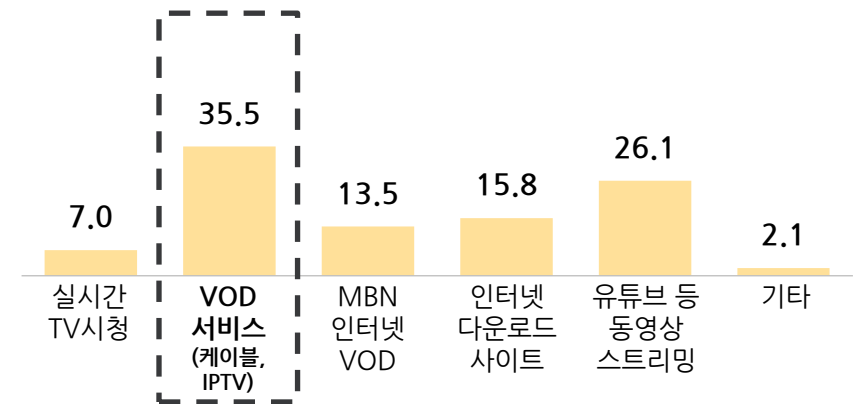
- 〈MBN 종합뉴스(주말)〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(79.2%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(35.5%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘남성’, ‘50-60세’의 ‘VOD 서비스’ 이용이 상대적으로 높고, ‘VOD서비스’는 ‘여성’및 ‘20-30세’에서 상대적으로 이용이 높은 편임

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(341)	(186)	(155)	(34)	(92)	(77)	(101)	(37)
실시간 TV시청	86.2	89.8	81.9	64.7	79.3	89.6	93.1	97.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	45.5	40.3	51.6	50.0	47.8	42.9	45.5	40.5
MBN 인터넷 VOD	17.6	18.8	16.1	26.5	16.3	18.2	14.9	18.9
인터넷 다운로드 사이트	17.9	17.2	18.7	38.2	21.7	14.3	12.9	10.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	30.5	32.3	28.4	20.6	30.4	32.5	33.7	27.0
기타	2.3	1.6	3.2	0.0	4.3	2.6	0.0	5.4

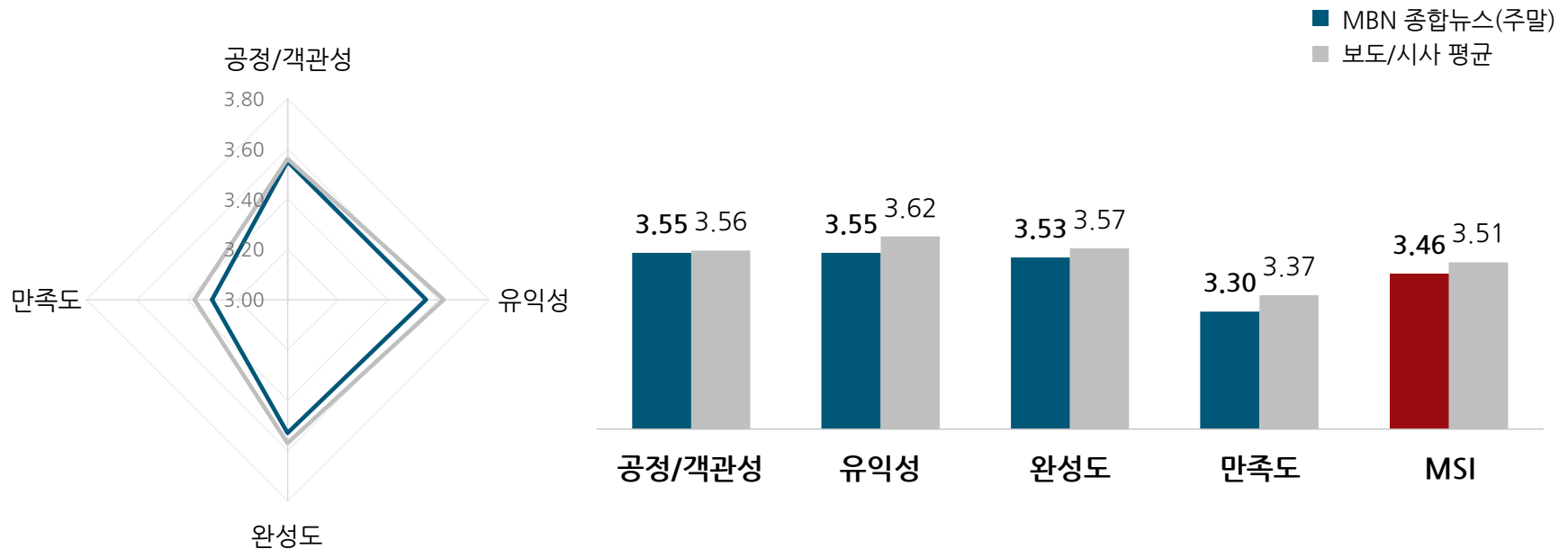
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 33

2) MBN 종합뉴스(주말)

- 프로그램 평가 점수는 3.46점으로, 보도/시사 프로그램 전체 평균(3.51점) 대비 소폭 낮은 편임
- 각 차원별 점수는 공정/객관성(3.55점) = 유익성(3.55점) > 완성도(3.53점) > 만족도(3.30점) 순임

프로그램 평가 점수



MBN 종합뉴스

주말 : 최일구, 정아영

방송시간 : 주말 저녁 7시 30분



- 모든 차원에서 보도/시사 평균 보다 소폭 낮거나 유사한 평가를 받음
- 평가 항목 중 공정/객관성 차원, 유익성(3.55점)에서 가장 높은 평가를 받았음
- 반면, 만족도 차원(3.30점)에서 점수가 가장 낮게 나타남

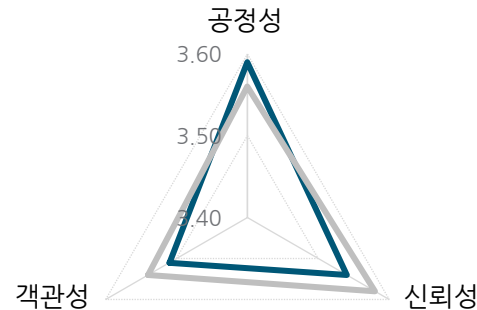
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

2) MBN 종합뉴스(주말)

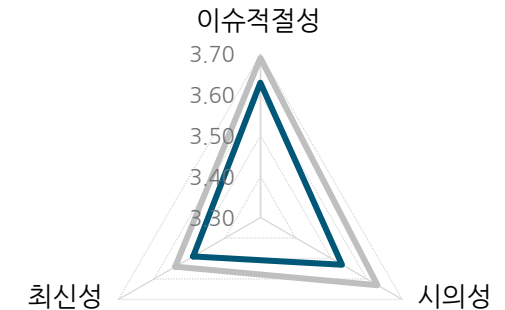
- 공정/객관성 차원에서는 공정성(3.59점)이, 유익성 차원에서는 이슈적절성(3.63점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.62점)가, 만족도 차원에서는 지속 시청의향(3.49점)이 좋은 평가를 받았음
- 전체 차원 중 몰입도(3.22점), 추천 의향_온라인(3.19점)에서 상대적으로 저조한 평가를 받음

	종합뉴스 (주말)	보도/시사 전체
응답자수	(398)	(535)
MSI	3.46	3.51
공정/객관성 통합	3.55	3.56
공정성	3.59	3.56
신뢰성	3.54	3.58
객관성	3.51	3.54
유익성 통합	3.55	3.62
이슈적절성	3.63	3.69
시의성	3.53	3.63
최신성	3.49	3.54
완성도 통합	3.53	3.57
전반적 완성도	3.49	3.52
내용 이해도	3.62	3.65
전달성	3.48	3.56
만족도 통합	3.30	3.37
즐김 정도	3.31	3.43
몰입도	3.22	3.31
지속시청의향	3.49	3.52
추천의향_온라인	3.19	3.32
추천의향_오프라인	3.27	3.36

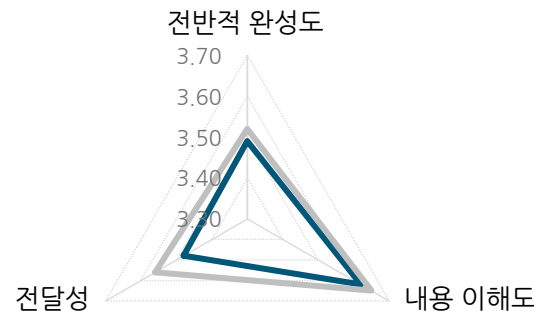
공정/객관성



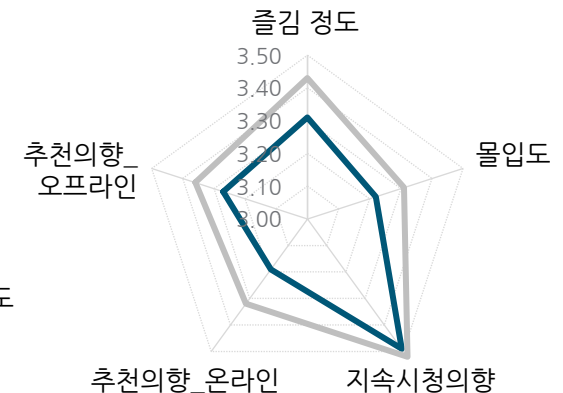
유익성



완성도



만족도



2) MBN 종합뉴스(주말)

- <MBN 종합뉴스(주말)>은 만족도를 제외한 나머지 속성에서 남성 대비 높은 평가를 받으며 남성보다 여성에게 MSI에서 소폭 높은 점수를 받았음
- 연령별로는 남성에서는 유사한 점수를 받았으나, 여성층에서는 50-60세 층에서의 평가가 소폭 높았음

MBN 종합뉴스(주말)	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(20*)	(33)	(48)	(64)	(21*)	(186)	(14*)	(59)	(29*)	(37)	(16*)	(155)
MSI	3.37	3.42	3.46	3.45	3.42	3.43	3.30	3.37	3.53	3.64	3.58	3.48
공정/객관성 통합	3.40	3.31	3.52	3.54	3.63	3.49	3.48	3.50	3.68	3.81	3.60	3.62
공정성	3.60	3.45	3.44	3.58	3.62	3.53	3.64	3.58	3.69	3.81	3.63	3.66
신뢰성	3.35	3.27	3.56	3.61	3.67	3.52	3.29	3.39	3.72	3.84	3.63	3.57
객관성	3.25	3.21	3.56	3.44	3.62	3.43	3.50	3.54	3.62	3.78	3.56	3.61
유익성 통합	3.33	3.48	3.56	3.57	3.62	3.53	3.05	3.54	3.59	3.75	3.75	3.58
이슈적절성	3.10	3.64	3.69	3.69	3.86	3.63	3.14	3.59	3.66	3.81	3.75	3.63
시의성	3.40	3.36	3.50	3.59	3.71	3.52	2.86	3.49	3.55	3.84	3.69	3.55
최신성	3.50	3.45	3.48	3.42	3.29	3.44	3.14	3.54	3.55	3.59	3.81	3.55
완성도 통합	3.30	3.47	3.53	3.57	3.49	3.51	3.43	3.39	3.59	3.78	3.75	3.56
전반적 완성도	3.25	3.67	3.46	3.45	3.38	3.46	3.50	3.34	3.62	3.62	3.81	3.52
내용 이해도	3.40	3.55	3.67	3.67	3.52	3.60	3.29	3.54	3.55	3.89	3.88	3.64
전달성	3.25	3.21	3.48	3.58	3.57	3.45	3.50	3.29	3.59	3.84	3.56	3.52
만족도 통합	3.42	3.41	3.33	3.24	3.13	3.30	3.27	3.18	3.38	3.38	3.35	3.29
즐거움 정도	3.45	3.42	3.54	3.23	3.10	3.35	3.29	3.12	3.48	3.32	3.25	3.26
몰입도	3.40	3.27	3.33	3.11	3.10	3.23	3.00	3.02	3.45	3.38	3.38	3.22
지속시청의향	3.40	3.48	3.38	3.50	3.52	3.46	3.50	3.41	3.59	3.59	3.75	3.53
추천의향_온라인	3.45	3.33	3.25	3.14	2.90	3.21	3.14	3.17	3.03	3.24	3.19	3.16
추천의향_오프라인	3.40	3.55	3.13	3.23	3.05	3.26	3.43	3.19	3.34	3.35	3.19	3.28

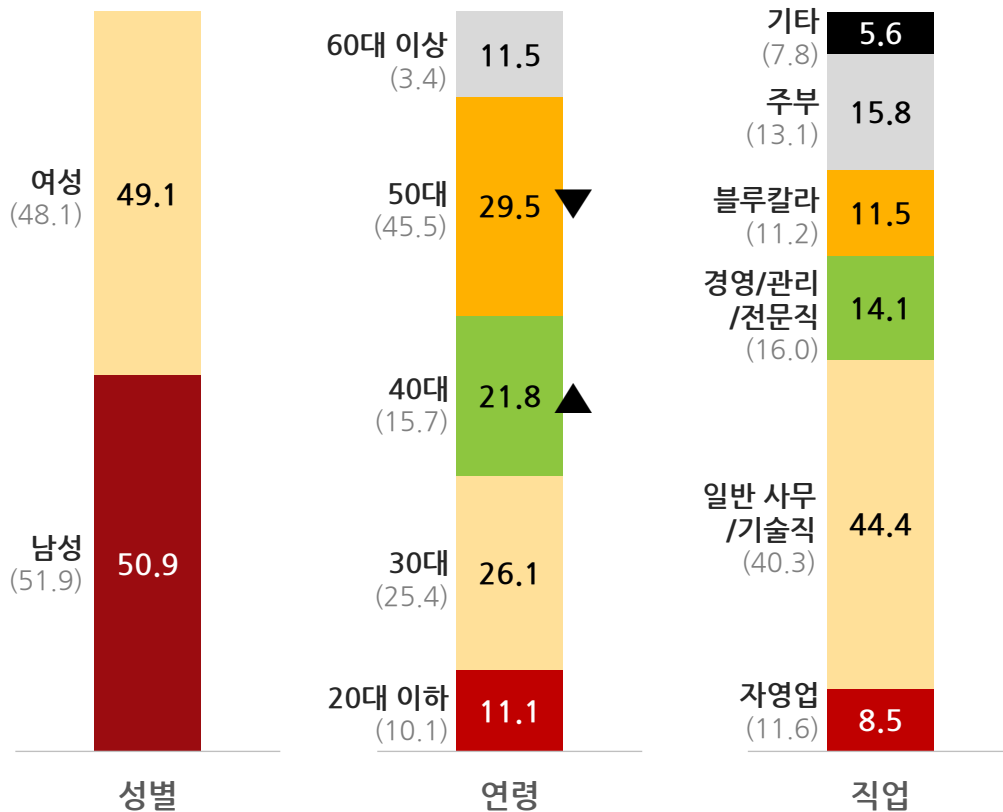
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

3) 굿모닝 MBN

- <굿모닝 MBN> 시청자는 남성, 여성 모두 유사한 비중의 시청 경험을 보였음
- 전년 대비 40대 시청자의 비중이 증가했으며, 전반적으로 50대(29.5%) 및 30대(26.1%)의 시청 비중이 가장 높았음

굿모닝 MBN 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(234)	100.0
성별	남성	(119)	50.9
	여성	(115)	49.1
연령	20대 이하	(26)	11.1
	30대	(61)	26.1
	40대	(51)	21.8
	50대	(69)	29.5
	60대 이상	(27)	11.5
직업	자영업	(20)	8.5
	사무직/기술직	(104)	44.4
	경영/관리직	(14)	6.0
	전문직/자유직	(19)	8.1
	기능/숙련공/생산직	(13)	5.6
	판매/서비스직	(14)	6.0
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(37)	15.8
	학생	(4)	1.7
	무직	(6)	2.6
	기타	(3)	1.3



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

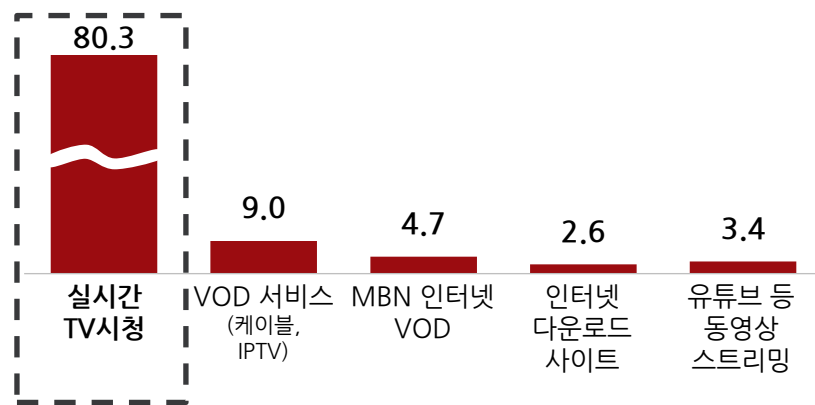
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 37

3) 굿모닝 MBN

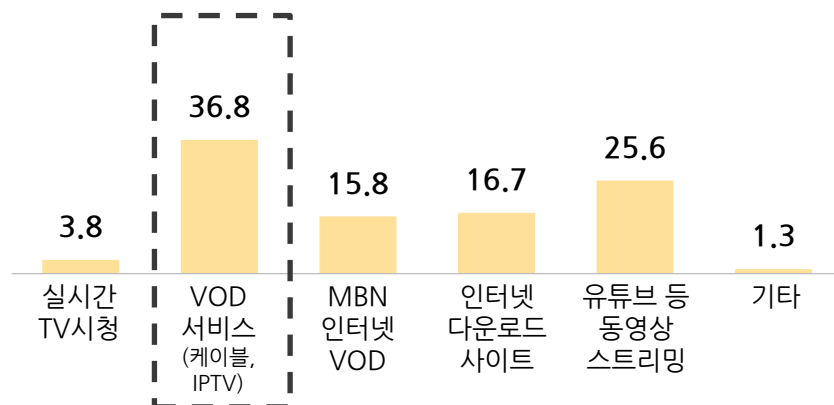
- 〈굿모닝 MBN〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(80.3%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(36.8%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’은 연령이 높아질 수록 이용이 높아지며 ‘인터넷 VOD’ 및 ‘동영상 스트리밍’은 상대적으로 저연령대의 이용이 두드러지는 편임

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(234)	(119)	(115)	(26*)	(61)	(51)	(69)	(27*)
실시간 TV시청	84.2	84.0	84.3	69.2	80.3	84.3	88.4	96.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	45.7	45.4	46.1	34.6	45.9	51.0	46.4	44.4
MBN 인터넷 VOD	20.5	19.3	21.7	34.6	23.0	7.8	26.1	11.1
인터넷 다운로드 사이트	19.2	20.2	18.3	38.5	24.6	9.8	15.9	14.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	29.1	30.3	27.8	23.1	26.2	45.1	21.7	29.6
기타	2.3	1.6	3.2	0.0	4.3	2.6	0.0	5.4

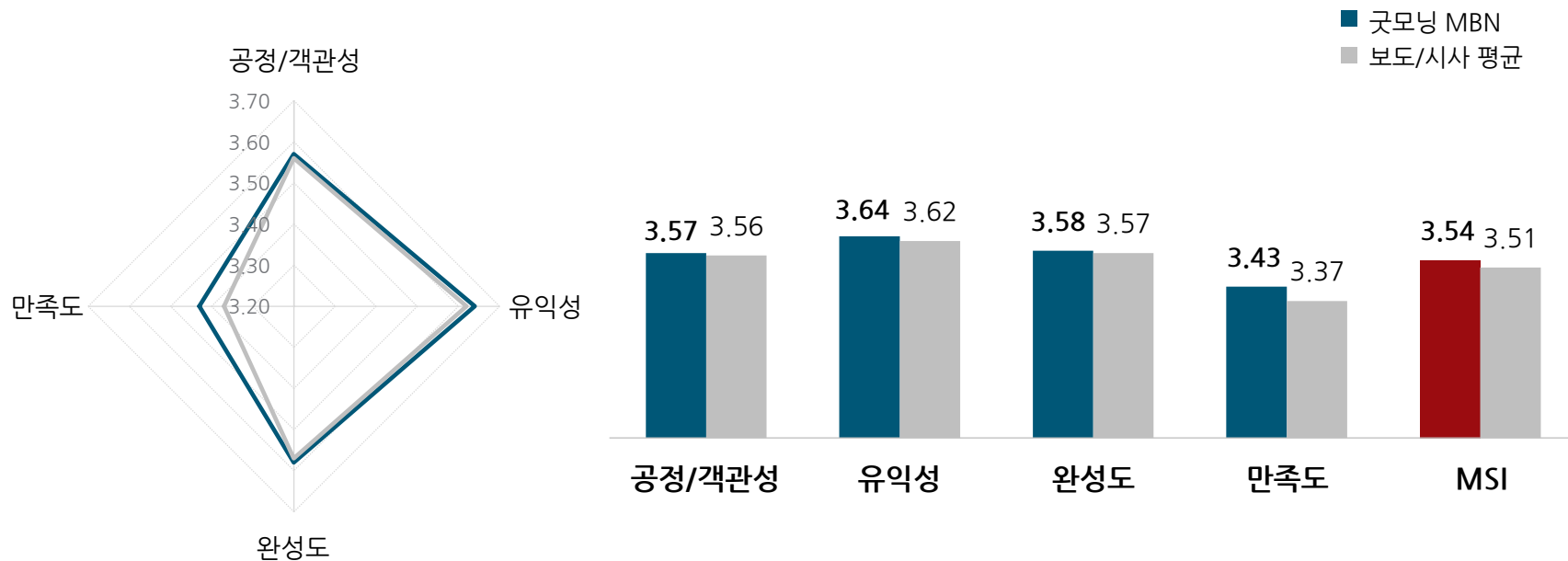
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 38

3) 굿모닝 MBN

- 프로그램 평가 점수는 3.54점으로, 보도/시사 프로그램 전체 평균(3.51점) 대비 소폭 높은 수준임
- 각 차원 별 점수는 유익성(3.64점) > 완성도(3.58점) > 공정/객관성(3.57점) > 만족도(3.43점) 순임

프로그램 평가 점수



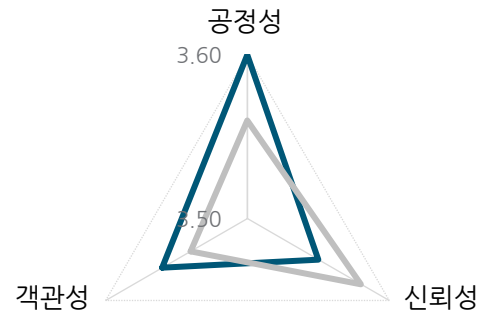
- 평가 항목 모두 보도/시사 프로그램 평균 대비 높은 평가를 받음
- 만족성 차원(3.43점)에서 가장 낮은 평가 받았으나, 평균 대비 높은 점수임

3) 굿모닝 MBN

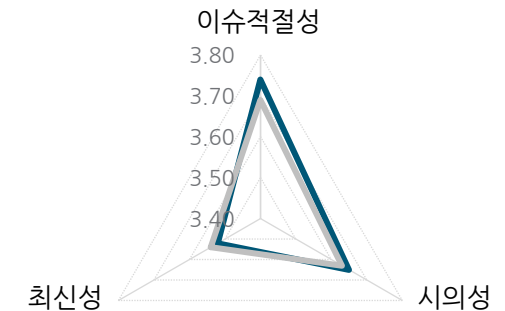
- 공정/객관성 차원에서는 공정성(3.60점)이, 유익성 차원에서는 이슈적절성(3.74점) 및 시의성(3.65점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.66점) 및 전달성(3.59점)이, 만족도 차원에서는 지속시청의향(3.56점), 추천의향(오프라인)이 좋은 평가를 받았음

	굿모닝 MBN	보도/시사 전체
응답자수	(234)	(500)
MSI	3.54	3.51
공정/객관성 통합	3.57	3.56
공정성	3.60	3.56
신뢰성	3.55	3.58
객관성	3.56	3.54
유익성 통합	3.64	3.62
이슈적절성	3.74	3.69
시의성	3.65	3.63
최신성	3.52	3.54
완성도 통합	3.58	3.57
전반적 완성도	3.49	3.52
내용 이해도	3.66	3.65
전달성	3.59	3.56
만족도 통합	3.43	3.37
즐김 정도	3.43	3.43
몰입도	3.32	3.31
지속시청의향	3.56	3.52
추천의향_온라인	3.38	3.32
추천의향_오프라인	3.46	3.36

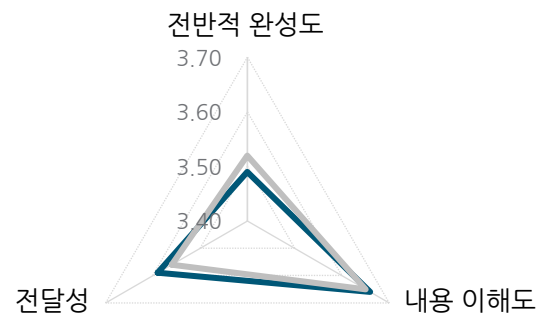
공정/객관성



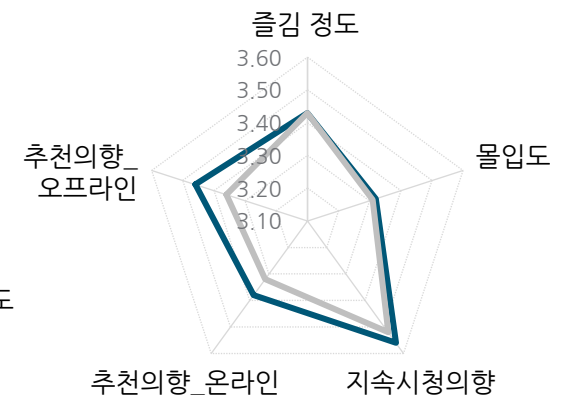
유익성



완성도



만족도



3) 굿모닝 MBN

- 〈굿모닝 MBN〉은 성별 간 큰 차이를 보이지는 않으나, 연령별로는 전반적으로 40-60세에서 좀 더 긍정적으로 평가하는 경향을 보임

굿모닝 MBN	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(14*)	(21*)	(29*)	(39)	(16*)	(119)	(12*)	(40)	(22*)	(30)	(11*)	(115)
MSI	3.32	3.42	3.58	3.57	3.60	3.52	3.32	3.41	3.65	3.77	3.56	3.55
공정/객관성 통합	3.43	3.43	3.57	3.61	3.75	3.57	3.28	3.41	3.64	3.79	3.79	3.57
공정성	3.36	3.43	3.55	3.64	3.81	3.57	3.33	3.50	3.82	3.67	4.00	3.63
신뢰성	3.57	3.33	3.55	3.64	3.75	3.57	3.33	3.30	3.55	3.87	3.64	3.53
객관성	3.36	3.52	3.62	3.54	3.69	3.55	3.17	3.43	3.55	3.83	3.73	3.56
유익성 통합	3.26	3.44	3.77	3.70	3.81	3.64	3.17	3.49	3.67	4.03	3.58	3.64
이슈적절성	3.29	3.62	3.79	3.87	3.88	3.74	3.42	3.60	3.73	4.10	3.64	3.74
시의성	3.21	3.57	3.79	3.67	3.88	3.66	3.00	3.50	3.59	4.17	3.64	3.65
최신성	3.29	3.14	3.72	3.56	3.69	3.51	3.08	3.38	3.68	3.83	3.45	3.53
완성도 통합	3.33	3.44	3.62	3.68	3.63	3.58	3.53	3.38	3.79	3.76	3.52	3.59
전반적 완성도	3.21	3.38	3.48	3.64	3.50	3.49	3.33	3.35	3.50	3.73	3.55	3.50
내용 이해도	3.29	3.52	3.72	3.69	3.75	3.63	3.67	3.45	4.05	3.83	3.55	3.70
전달성	3.50	3.43	3.66	3.72	3.63	3.61	3.58	3.35	3.82	3.70	3.45	3.57
만족도 통합	3.27	3.39	3.45	3.39	3.38	3.39	3.30	3.39	3.55	3.61	3.44	3.47
즐거움 정도	3.43	3.62	3.38	3.28	3.63	3.43	3.17	3.50	3.55	3.37	3.45	3.43
몰입도	3.21	3.24	3.45	3.23	3.19	3.28	3.17	3.25	3.45	3.57	3.27	3.37
지속시청의향	3.21	3.14	3.59	3.67	3.69	3.50	3.83	3.53	3.55	3.73	3.55	3.62
추천의향_온라인	3.07	3.29	3.48	3.38	3.13	3.32	3.08	3.38	3.59	3.57	3.36	3.43
추천의향_오프라인	3.43	3.67	3.34	3.38	3.25	3.41	3.25	3.28	3.64	3.83	3.55	3.51

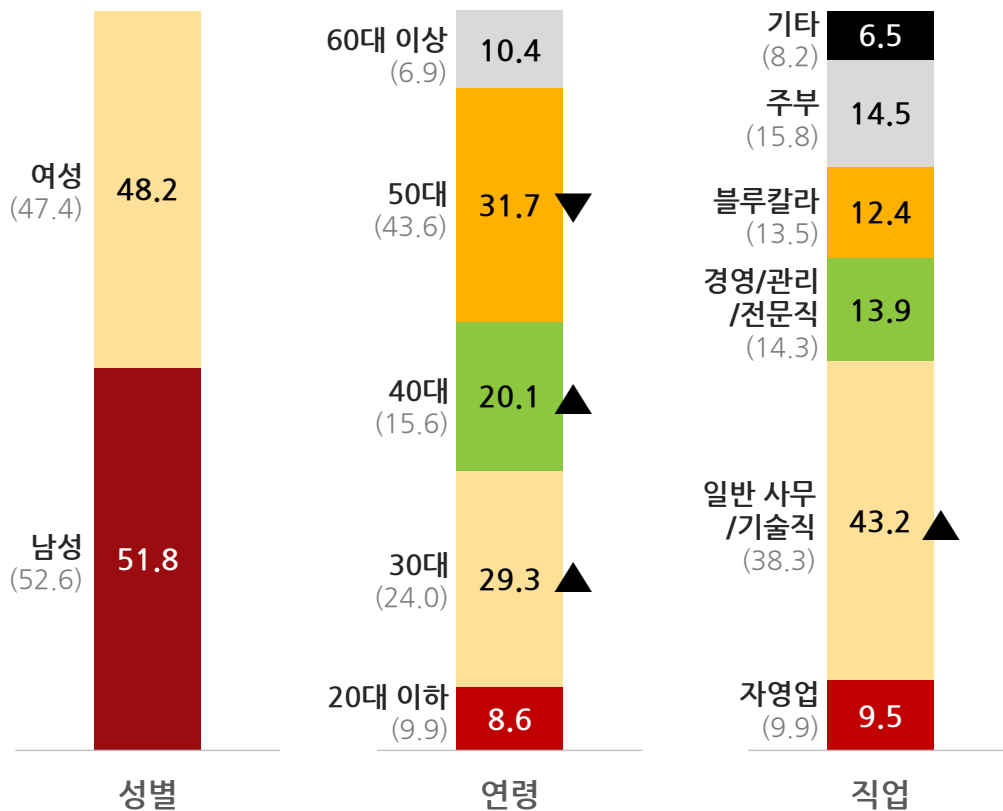
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

4) MBN 뉴스와이드

- 〈MBN 뉴스와이드〉 시청자는 남성(51.8%)이 좀 더 많은 편이고, 연령별로는 30대(29.3%), 50대(43.6%) 비중이 가장 많은 편임

MBN 뉴스와이드 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(338)	100.0
성별	남성	(175)	51.8
	여성	(163)	48.2
연령	20대 이하	(29)	8.6
	30대	(99)	29.3
	40대	(68)	20.1
	50대	(107)	31.7
	60대 이상	(35)	10.4
직업	자영업	(32)	9.5
	사무직/기술직	(146)	43.2
	경영/관리직	(19)	5.6
	전문직/자유직	(28)	8.3
	기능/숙련공/생산직	(20)	5.9
	판매/서비스직	(21)	6.2
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(49)	14.5
	학생	(5)	1.5
	무직	(11)	3.3
	기타	(6)	1.8



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

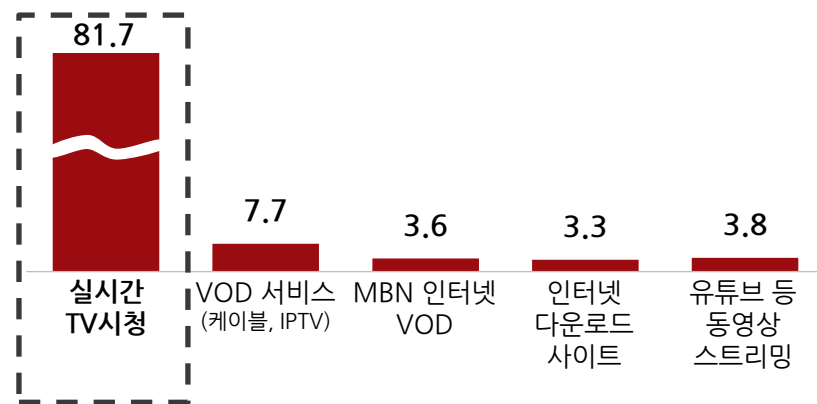
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 42

4) MBN 뉴스와이드

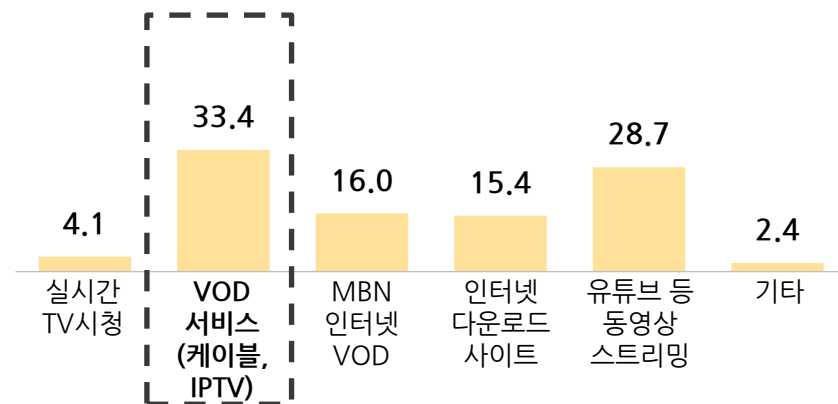
- 〈MBN 뉴스와이드〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(81.7%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(33.4%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’은 연령이 높을수록 높은 반면, ‘VOD 서비스’는 ‘30-50세’에서 이용이 상대적으로 높은 편임

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(338)	(175)	(163)	(29*)	(99)	(68)	(107)	(35)
실시간 TV시청	85.8	86.3	85.3	79.3	74.7	88.2	93.5	94.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.1	37.7	44.8	20.7	44.4	42.6	43.9	37.1
MBN 인터넷 VOD	19.5	18.9	20.2	41.4	19.2	10.3	17.8	25.7
인터넷 다운로드 사이트	18.6	17.7	19.6	31.0	25.3	16.2	11.2	17.1
유튜브 등 동영상 스트리밍	32.5	38.3	26.4	27.6	33.3	39.7	32.7	20.0
기타	2.4	1.1	3.7	0.0	3.0	2.9	0.9	5.7

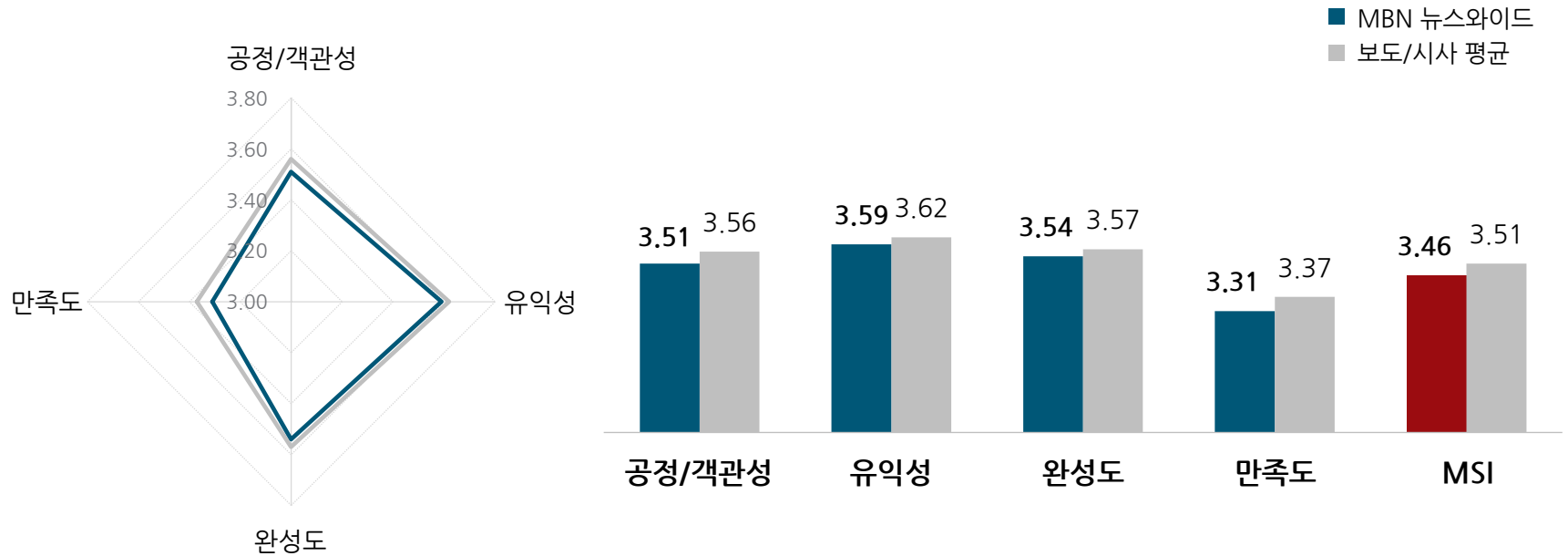
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 43

4) MBN 뉴스와이드

- 프로그램 평가 점수는 3.46점으로, 보도/시사 프로그램 전체 평균(3.51점) 보다 소폭 낮음
- 각 차원 별 점수는 유익성(3.59점) > 완성도(3.54점) > 공정/객관성(3.51점) > 만족도(3.31점) 순임

프로그램 평가 점수



MBN 뉴스와이드

진행 : 백운기



- 평가 항목 중 유익성 차원(3.59점)에서 가장 높은 평가를 받았음
- 모든 속성 차원에서 보도/시사 프로그램 평균 대비 낮은 평가를 받았으며, 특히 만족도 차원(3.31점)에서 점수가 가장 낮았음

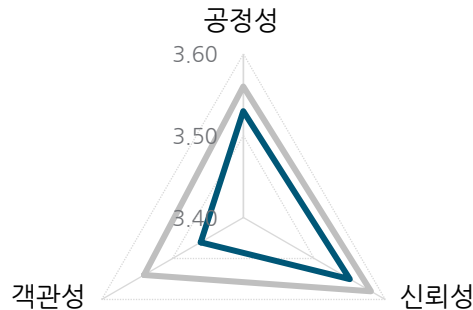
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

4) MBN 뉴스와이드

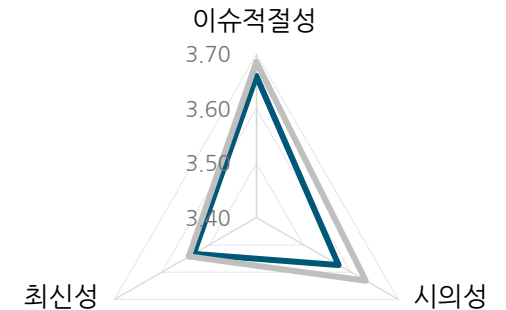
- 공정/객관성 차원에서는 신뢰성(3.55)이, 유익성 차원에서는 이슈 적절성(3.66점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.63점)가, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.37점) 및 지속시청의향(3.51점)이 좋은 평가를 받음
- 개별 차원 속성 모두에서 보도/시사 전체 대비 낮은 평가를 받았으며 특히 추천의향에서 평균 대비 가장 차이가 많이 남

	MBN 뉴스와이드	보도/시사 전체
응답자수	(338)	(500)
MSI	3.46	3.51
공정/객관성 통합	3.51	3.56
공정성	3.53	3.56
신뢰성	3.55	3.58
객관성	3.46	3.54
유익성 통합	3.59	3.62
이슈적절성	3.66	3.69
시의성	3.57	3.63
최신성	3.53	3.54
완성도 통합	3.54	3.57
전반적 완성도	3.52	3.52
내용 이해도	3.63	3.65
전달성	3.48	3.56
만족도 통합	3.31	3.37
즐길 정도	3.37	3.43
몰입도	3.24	3.31
지속시청의향	3.51	3.52
추천의향_온라인	3.19	3.32
추천의향_오프라인	3.22	3.36

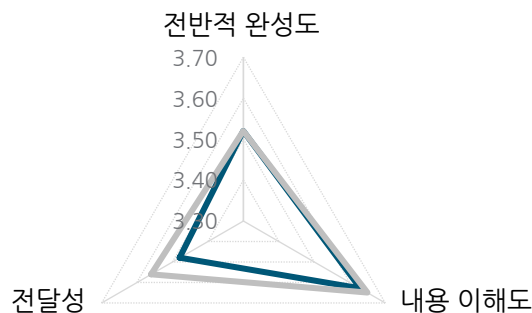
공정/객관성



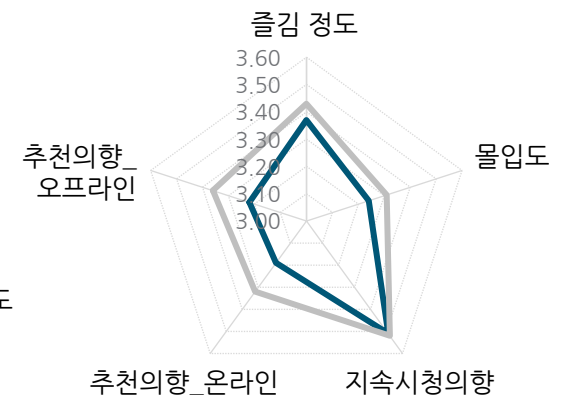
유익성



완성도



만족도



4) MBN 뉴스와이드

- <MBN 뉴스와이드>는 성별에 상관없이 유사한 평가를 받았으며(3.46점) 받았으나, 공정/객관성에서는 남성이(3.54점), 유익성(3.64점)에서는 여성이 조금 더 좋은 평가를 함
- 남성, 여성 모두 30대에서 가장 낮은 점수를 보이며, 50대에서 가장 높은 점수를 보임

MBN 뉴스와이드	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(17*)	(30)	(39)	(67)	(22*)	(175)	(12*)	(69)	(29*)	(40)	(13*)	(163)
MSI	3.37	3.30	3.46	3.55	3.48	3.46	3.54	3.37	3.46	3.63	3.37	3.46
공정/객관성 통합	3.29	3.33	3.59	3.62	3.71	3.54	3.56	3.40	3.46	3.63	3.41	3.48
공정성	3.24	3.30	3.51	3.58	3.73	3.50	3.58	3.57	3.55	3.58	3.38	3.55
신뢰성	3.29	3.40	3.72	3.69	3.77	3.62	3.83	3.41	3.45	3.55	3.46	3.48
객관성	3.35	3.30	3.54	3.58	3.64	3.51	3.25	3.23	3.38	3.75	3.38	3.40
유익성 통합	3.47	3.29	3.58	3.66	3.53	3.54	3.75	3.54	3.64	3.80	3.54	3.64
이슈적절성	3.35	3.23	3.67	3.75	3.59	3.58	3.83	3.77	3.72	3.73	3.62	3.74
시의성	3.53	3.40	3.51	3.69	3.59	3.57	3.58	3.43	3.66	3.75	3.62	3.58
최신성	3.53	3.23	3.56	3.54	3.41	3.47	3.83	3.42	3.55	3.93	3.38	3.60
완성도 통합	3.43	3.36	3.48	3.62	3.64	3.53	3.53	3.54	3.45	3.74	3.46	3.56
전반적 완성도	3.47	3.43	3.41	3.58	3.59	3.51	3.75	3.51	3.31	3.68	3.54	3.53
내용 이해도	3.41	3.37	3.54	3.72	3.77	3.59	3.50	3.65	3.55	3.88	3.54	3.67
전달성	3.41	3.27	3.49	3.55	3.55	3.47	3.33	3.45	3.48	3.68	3.31	3.49
만족도 통합	3.31	3.26	3.29	3.41	3.22	3.32	3.42	3.15	3.34	3.47	3.20	3.29
즐거움 정도	3.59	3.37	3.33	3.55	3.36	3.45	3.58	3.19	3.38	3.25	3.46	3.29
몰입도	3.12	3.03	3.23	3.30	3.23	3.21	3.42	3.14	3.38	3.43	3.08	3.27
지속시청의향	3.47	3.27	3.54	3.69	3.41	3.53	3.67	3.29	3.48	3.75	3.62	3.49
추천의향_온라인	3.12	3.20	3.15	3.27	3.09	3.19	3.25	3.03	3.24	3.45	2.92	3.18
추천의향_오프라인	3.24	3.43	3.18	3.25	3.00	3.23	3.17	3.10	3.24	3.48	2.92	3.21

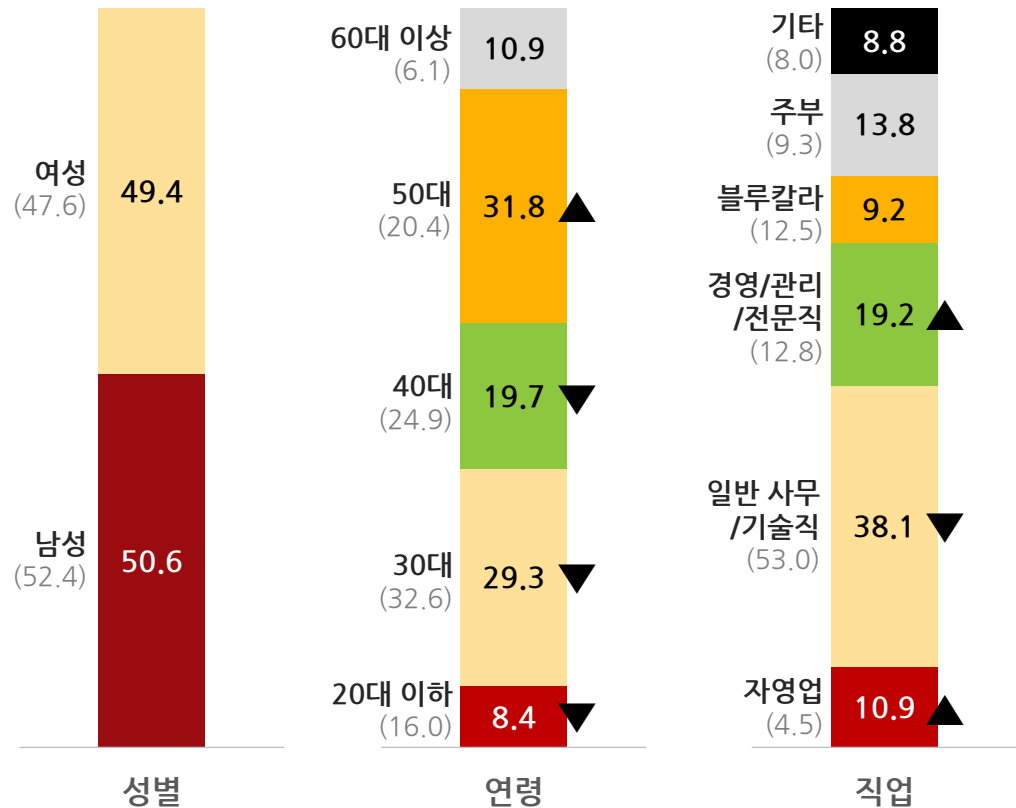
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

5) 아침&매일경제

- <아침&매일경제>는 성별에 상관없이 유사한 시청경험율을 보이며, 연령별로는 30대(29.3%), 50대(31.8%)의 시청경험율이 높음.
- 전체 직업 중, 일반 사무/기술직의 시청경험율(38.1%)이 높게 나타남

아침&매일경제 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(239)	100.0
성별	남성	(121)	50.6
	여성	(118)	49.4
연령	20대 이하	(20)	8.4
	30대	(70)	29.3
	40대	(47)	19.7
	50대	(76)	31.8
	60대 이상	(26)	10.9
직업	자영업	(26)	10.9
	사무직/기술직	(91)	38.1
	경영/관리직	(25)	10.5
	전문직/자유직	(21)	8.8
	기능/숙련공/생산직	(8)	3.3
	판매/서비스직	(9)	3.8
	농/임/축/어업	(5)	2.1
	전업 주부	(33)	13.8
	학생	(7)	2.9
	무직	(10)	4.2
	기타	(4)	1.7



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

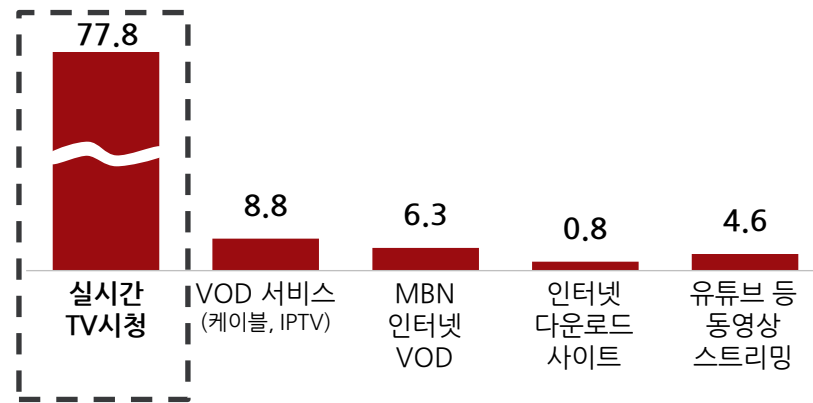
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함

5) 아침&매일경제

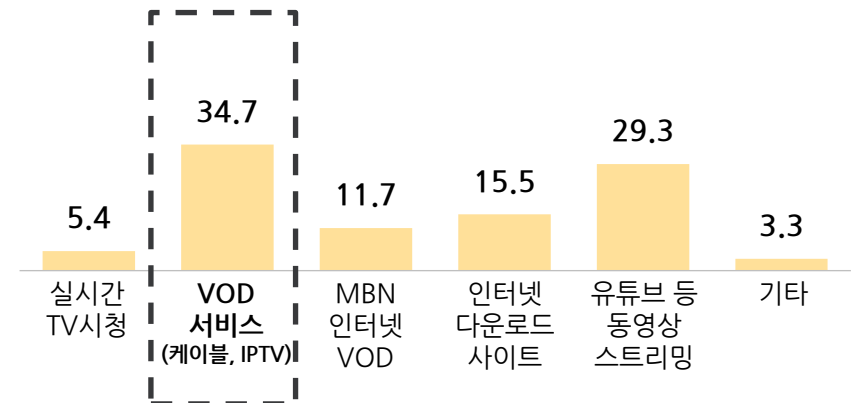
- 〈아침&매일경제〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(77.8%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(34.7%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’은 남성, 50-60세 이상이 높은 반면, ‘인터넷 VOD 및 다운로드 사이트’ 이용은 여성, 40대에서 주로 이용함

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(239)	(121)	(118)	(20*)	(70)	(47)	(76)	(26*)
실시간 TV시청	83.3	86.0	80.5	90.0	72.9	83.0	89.5	88.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	43.5	38.0	49.2	40.0	45.7	48.9	40.8	38.5
MBN 인터넷 VOD	18.0	18.2	17.8	10.0	21.4	17.0	17.1	19.2
인터넷 다운로드 사이트	18.0	14.9	21.2	25.0	31.4	6.4	14.5	7.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	33.9	40.5	27.1	35.0	27.1	40.4	34.2	38.5
기타	3.3	2.5	4.2	0.0	1.4	4.3	3.9	7.7

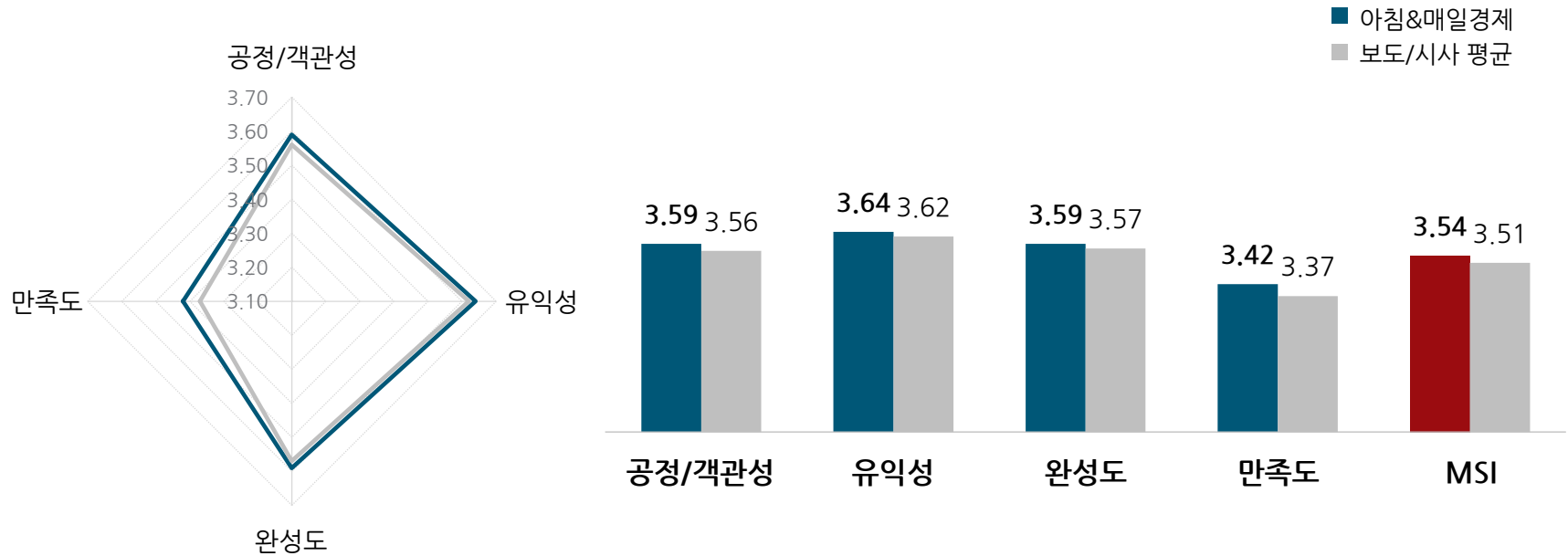
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 48

5) 아침&매일경제

- 프로그램 평가 점수는 3.54점으로, 보도/시사 프로그램 전체 평균(3.51점) 대비 소폭 높음
- 각 차원별 점수는 유익성(3.64점) > 완성도 = 공정/객관성(3.59점) > 만족도(3.42점) 순으로 모두, 보도/시사 평균 대비 높은 편임

프로그램 평가 점수



아침 & 매일경제

진행 : 이상훈



- 모든 차원에서 보도/시사 평균 대비 높은 평가를 받았음
- 특히 만족도에서 보도/시사 평균 점수 대비 0.05점 높게 나타남

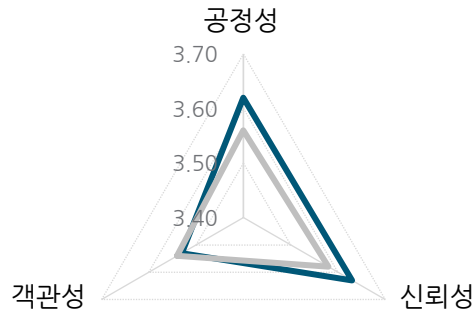
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

5) 아침&매일경제

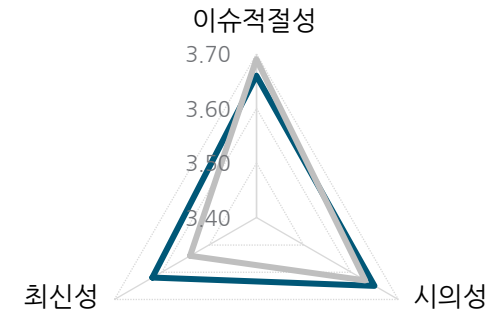
- 공정/객관성 차원에서는 공정성, 객관성이, 유익성 차원에서는 이슈적절성, 시의성이, 완성도 차원에서는 내용 이해도, 전달성이, 만족도 차원에서는 즐거움 정도가 좋은 평가를 받았음
- 전반적으로 모든 차원의 세부 항목들이 전반적으로 보도/시사 전체 평균 점수 대비 소폭 높은 수준임

	아침&매일경제	보도/시사 전체
응답자수	(239)	(500)
MSI	3.54	3.51
공정/객관성 통합	3.59	3.56
공정성	3.62	3.56
신뢰성	3.63	3.58
객관성	3.53	3.54
유익성 통합	3.64	3.62
이슈적절성	3.66	3.69
시의성	3.65	3.63
최신성	3.62	3.54
완성도 통합	3.59	3.57
전반적 완성도	3.51	3.52
내용 이해도	3.66	3.65
전달성	3.60	3.56
만족도 통합	3.42	3.37
즐거움 정도	3.50	3.43
몰입도	3.34	3.31
지속시청의향	3.51	3.52
추천의향_온라인	3.33	3.32
추천의향_오프라인	3.40	3.36

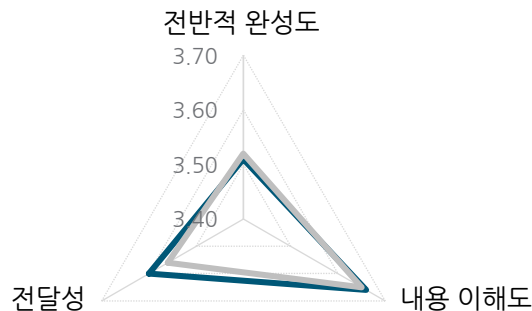
공정/객관성



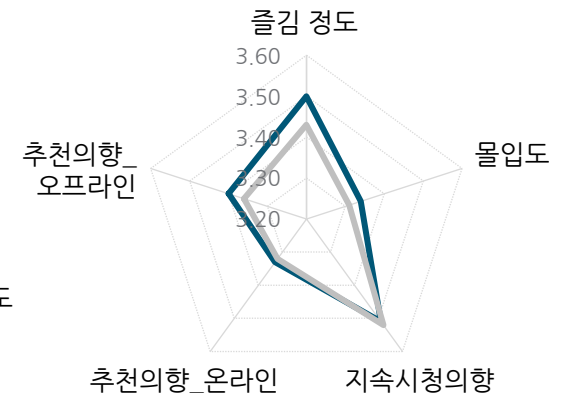
유익성



완성도



만족도



5) 아침&매일경제

- <아침&매일경제>는 여성(3.43점)에게 MSI를 비롯한 모든 차원에서 남성 대비 소폭 높은 평가를 받았음
- 특히 유익성에서 남성 대비 평가가 가장 높았음(+0.05점)

아침&매일경제	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9*)	(27*)	(21*)	(45)	(19*)	(121)	(11*)	(43)	(26*)	(31)	(7*)	(118)
MSI	3.15	3.49	3.28	3.60	3.83	3.52	3.81	3.32	3.76	3.62	3.65	3.56
공정/객관성 통합	3.56	3.43	3.25	3.70	3.89	3.58	3.82	3.42	3.83	3.62	3.48	3.60
공정성	3.56	3.59	3.19	3.71	3.84	3.60	3.64	3.51	3.88	3.65	3.43	3.64
신뢰성	3.78	3.37	3.33	3.78	3.95	3.64	3.91	3.37	3.85	3.71	3.57	3.63
객관성	3.33	3.33	3.24	3.60	3.89	3.50	3.91	3.37	3.77	3.52	3.43	3.55
유익성 통합	3.44	3.60	3.43	3.63	3.93	3.62	3.85	3.48	3.74	3.75	3.86	3.67
이슈적절성	3.56	3.56	3.43	3.73	3.89	3.65	3.82	3.44	3.69	3.84	4.00	3.67
시의성	3.67	3.59	3.38	3.62	4.00	3.64	3.73	3.51	3.65	3.84	3.71	3.66
최신성	3.11	3.67	3.48	3.53	3.89	3.58	4.00	3.49	3.88	3.58	3.86	3.67
완성도 통합	3.00	3.52	3.48	3.62	3.98	3.58	3.76	3.39	3.74	3.71	3.67	3.60
전반적 완성도	3.22	3.37	3.43	3.64	3.84	3.55	3.82	3.19	3.65	3.65	3.43	3.48
내용 이해도	3.22	3.70	3.52	3.51	4.00	3.61	3.64	3.56	3.81	3.81	4.00	3.71
전달성	2.56	3.48	3.48	3.71	4.11	3.60	3.82	3.42	3.77	3.68	3.57	3.61
만족도 통합	2.82	3.44	3.10	3.52	3.64	3.40	3.80	3.12	3.72	3.47	3.63	3.44
즐거움 정도	2.67	3.41	3.10	3.67	3.74	3.45	3.82	3.33	3.77	3.55	3.71	3.55
몰입도	2.89	3.41	3.14	3.42	3.47	3.34	4.00	2.91	3.62	3.45	3.57	3.35
지속시청의향	3.00	3.44	3.29	3.67	3.79	3.52	3.73	3.12	3.85	3.61	3.86	3.51
추천의향_온라인	2.67	3.48	2.95	3.42	3.53	3.31	3.64	3.00	3.69	3.35	3.57	3.34
추천의향_오프라인	2.89	3.48	3.00	3.42	3.68	3.36	3.82	3.23	3.69	3.39	3.43	3.44

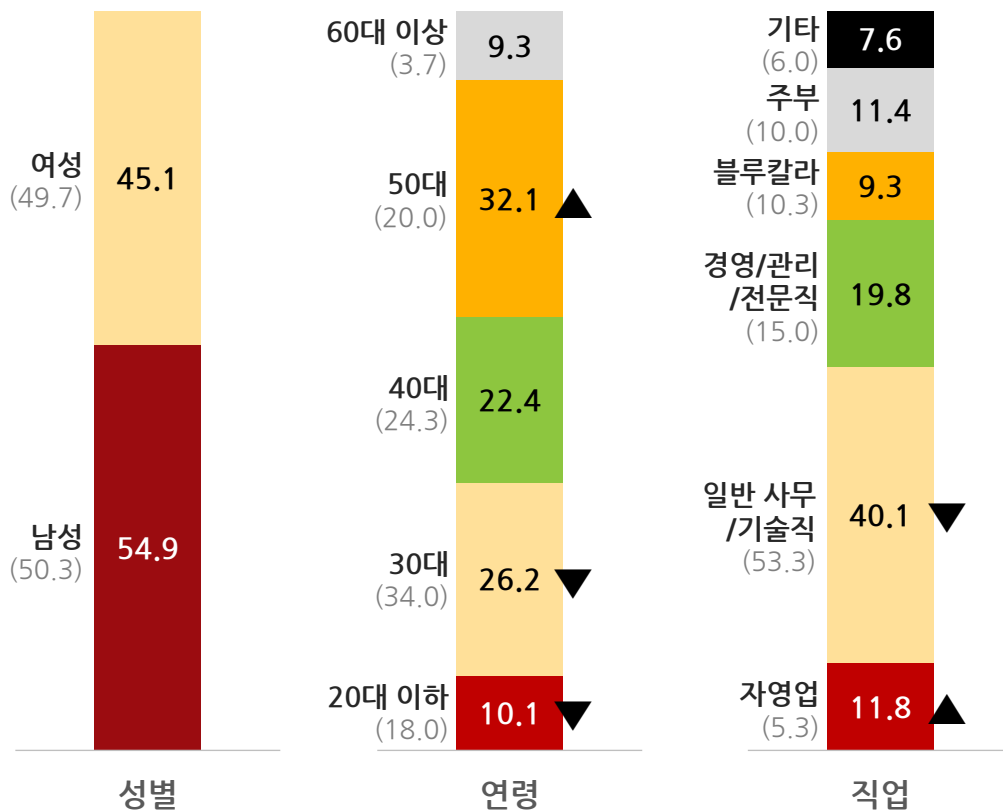
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) MBN 프레스룸

- <MBN 프레스룸> 시청자는 남성이 여성 대비 많았으며(54.9%), 전년 대비 남성의 비중이 높아진 결과임
연령별로는 50대(32.1%) > 30대(26.2%) > 40대(22.4%) 순임
- 전체 응답자 비율과 비교해보면, 20대와 40대, 일반 사무/기술직이 높게 나타남

MBN 프레스룸 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(237)	100.0
성별	남성	(130)	54.9
	여성	(107)	45.1
연령	20대 이하	(24)	10.1
	30대	(62)	26.2
	40대	(53)	22.4
	50대	(76)	32.1
	60대 이상	(22)	9.3
직업	자영업	(28)	11.8
	사무직/기술직	(95)	40.1
	경영/관리직	(25)	10.5
	전문직/자유직	(22)	9.3
	기능/숙련공/생산직	(9)	3.8
	판매/서비스직	(8)	3.4
	농/임/축/어업	(5)	2.1
	전업 주부	(27)	11.4
	학생	(6)	2.5
	무직	(7)	3.0
	기타	(5)	2.1



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

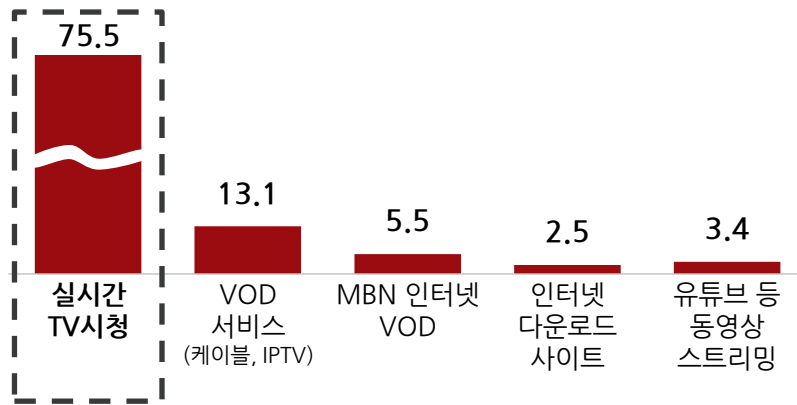
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함

6) MBN 프레스룸

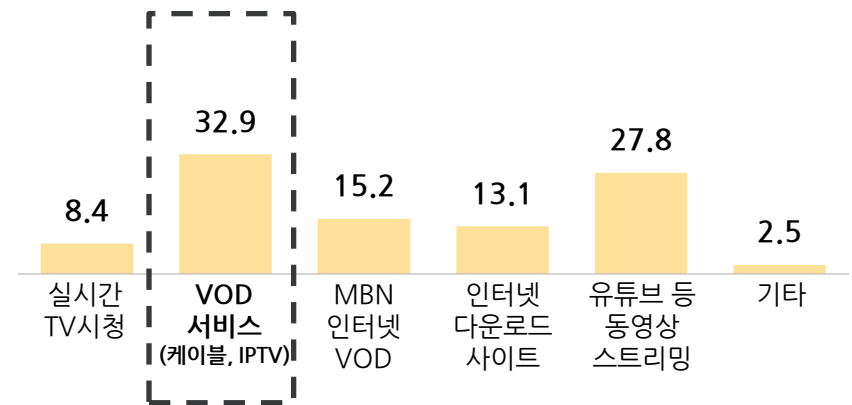
- 〈MBN 프레스룸〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(75.5%), 2순위로는 ‘VOD 서비스’(32.9%)이 높게 나타남
- 구체적으로 분석해보면, 이용률이 가장 높은 ‘실시간 TV시청’의 경우 40대 이상에서 이용률이 높았으며, ‘동영상 스트리밍’은 남성 및 20대, 40-50대가 이용률이 높았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(237)	(130)	(107)	(24*)	(62)	(53)	(76)	(22*)
실시간 TV시청	84.0	85.4	82.2	79.2	69.4	86.8	92.1	95.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	46.0	44.6	47.7	37.5	58.1	49.1	40.8	31.8
MBN 인터넷 VOD	20.7	19.2	22.4	33.3	27.4	18.9	13.2	18.2
인터넷 다운로드 사이트(유, 무료)	15.6	11.5	20.6	12.5	19.4	11.3	14.5	22.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	31.2	36.9	24.3	37.5	25.8	32.1	35.5	22.7
기타	2.5	2.3	2.8	0.0	0.0	1.9	3.9	9.1

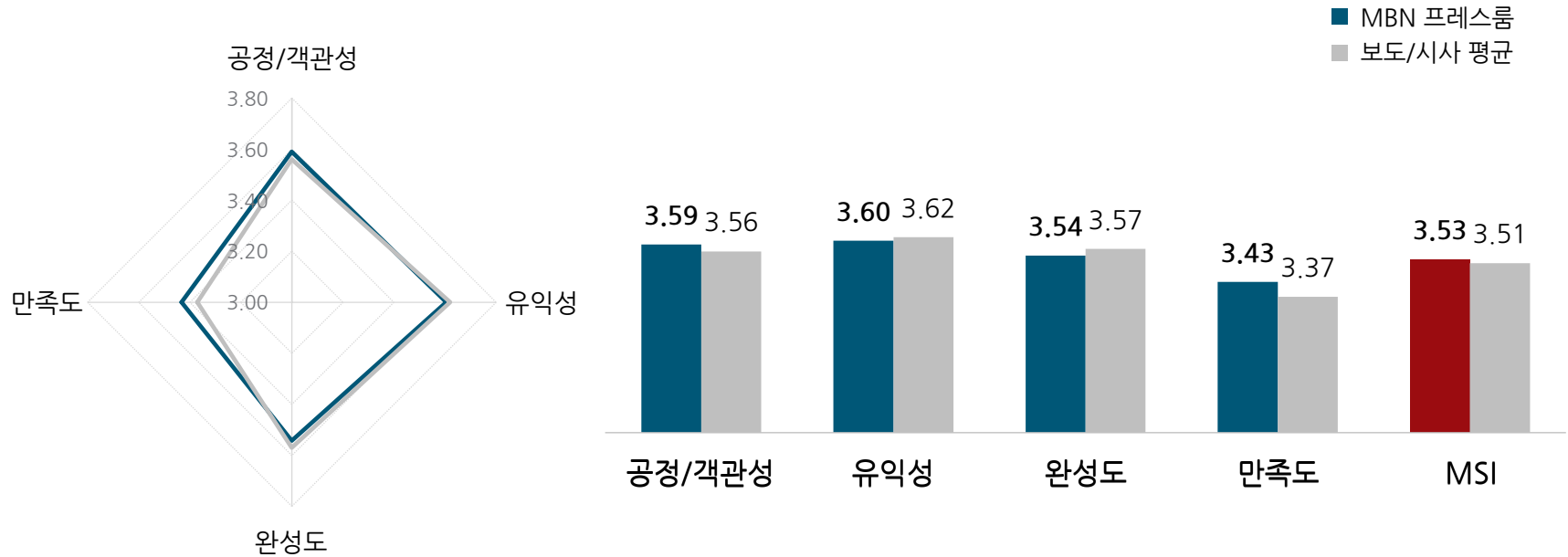
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) MBN 프레스룸

- 프로그램 평가 점수는 3.53점으로, 보도/시사 프로그램 전체 평균(3.34점) 유사하나 소폭 높은 편임
- 각 차원 별 점수는 유익성(3.60점) > 공정/객관성(3.59점) > 완성도 (3.54점) > 만족도(3.43점) 순임

프로그램 평가 점수



MBN 프레스룸

진행 : 김은미, 출연 : 이수아 김현 유호정



- 공정/객관성, 만족도에서는 보도/시사 평균 대비 높으나, 유익성, 완성도에서는 소폭 낮은 점수를 기록함
- 만족도 차원에서 보도/시사 평균 대비 전체 차원 중 가장 높은 편임

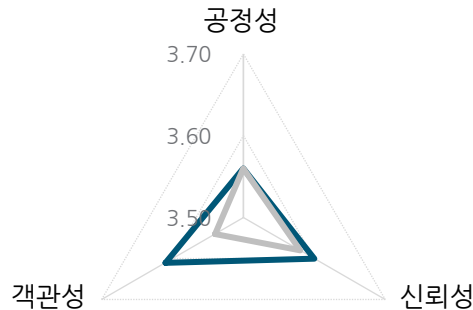
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

6) MBN 프레스룸

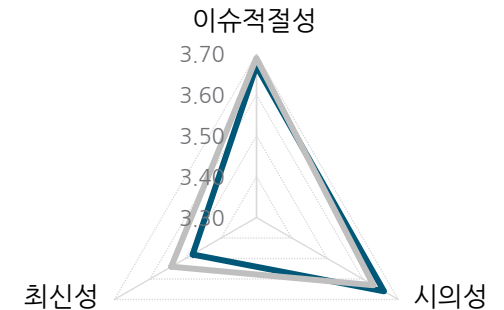
- 공정/객관성 차원에서는 객관성(3.61점), 신뢰성(3.60점)이 유익성 차원에서는 이슈적절성(3.67점), 시의성(3.66점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.59점)가, 만족도 차원에서는 지속시청의향(3.55점), 즐길 정도(3.47점)가 좋은 평가를 받았음

	MBN 프레스룸	보도/시사 전체
응답자수	(237)	(500)
MSI	3.53	3.51
공정/객관성 통합	3.59	3.56
공정성	3.56	3.56
신뢰성	3.60	3.58
객관성	3.61	3.54
유익성 통합	3.60	3.62
이슈적절성	3.67	3.69
시의성	3.66	3.63
최신성	3.48	3.54
완성도 통합	3.54	3.57
전반적 완성도	3.54	3.52
내용 이해도	3.59	3.65
전달성	3.51	3.56
만족도 통합	3.43	3.37
즐김 정도	3.47	3.43
몰입도	3.34	3.31
지속시청의향	3.55	3.52
추천의향_온라인	3.38	3.32
추천의향_오프라인	3.42	3.36

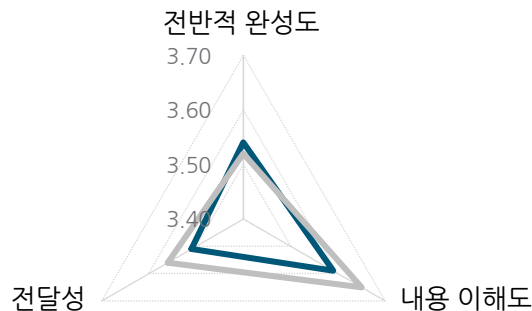
공정/객관성



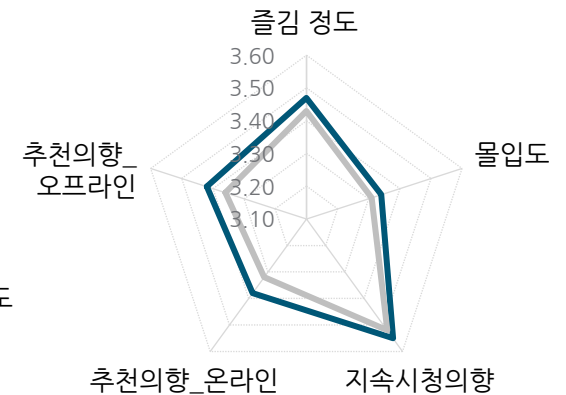
유익성



완성도



만족도



6) MBN 프레스룸

- 〈MBN 프레스룸〉은 여성(3.57점)에게 모든 차원에서 상대적으로 더 높은 평가를 받았는데, 특히, 완성도 측면에서 남성보다 훨씬 높게 평가함

MBN 프레스룸	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(12*)	(22*)	(28*)	(51)	(17*)	(130)	(12*)	(40)	(25*)	(25*)	(5*)	(107)
MSI	3.51	3.41	3.30	3.56	3.66	3.49	3.52	3.48	3.65	3.66	3.59	3.57
공정/객관성 통합	3.56	3.38	3.40	3.69	3.73	3.57	3.56	3.49	3.65	3.79	3.67	3.61
공정성	3.50	3.32	3.43	3.63	3.59	3.52	3.42	3.60	3.64	3.64	3.80	3.61
신뢰성	3.67	3.32	3.39	3.73	3.82	3.59	3.75	3.43	3.64	3.80	3.60	3.61
객관성	3.50	3.50	3.39	3.73	3.76	3.60	3.50	3.45	3.68	3.92	3.60	3.63
유익성 통합	3.47	3.47	3.36	3.69	3.67	3.56	3.56	3.58	3.68	3.81	3.67	3.66
이슈적절성	3.25	3.68	3.43	3.80	3.71	3.64	3.67	3.53	3.84	3.84	4.00	3.71
시의성	3.75	3.36	3.39	3.80	3.59	3.61	3.67	3.65	3.68	3.96	3.60	3.73
최신성	3.42	3.36	3.25	3.47	3.71	3.43	3.33	3.58	3.52	3.64	3.40	3.54
완성도 통합	3.56	3.38	3.27	3.53	3.84	3.49	3.58	3.49	3.67	3.76	3.47	3.60
전반적 완성도	3.42	3.27	3.21	3.51	4.00	3.46	3.58	3.45	3.68	3.92	3.40	3.63
내용 이해도	3.75	3.32	3.39	3.57	3.88	3.55	3.42	3.73	3.52	3.72	3.60	3.64
전달성	3.50	3.55	3.21	3.51	3.65	3.47	3.75	3.30	3.80	3.64	3.40	3.55
만족도 통합	3.48	3.41	3.23	3.42	3.52	3.40	3.45	3.42	3.62	3.42	3.56	3.48
즐거움 정도	3.50	3.55	3.21	3.49	3.71	3.47	3.75	3.40	3.60	3.36	3.20	3.47
몰입도	3.58	3.36	3.00	3.29	3.35	3.28	3.33	3.43	3.48	3.40	3.40	3.42
지속시청의향	3.58	3.50	3.36	3.65	3.76	3.57	3.33	3.38	3.68	3.64	3.80	3.52
추천의향_온라인	3.42	3.41	3.25	3.31	3.35	3.33	3.25	3.38	3.72	3.28	3.80	3.44
추천의향_오프라인	3.33	3.23	3.32	3.35	3.41	3.33	3.58	3.50	3.64	3.44	3.60	3.53

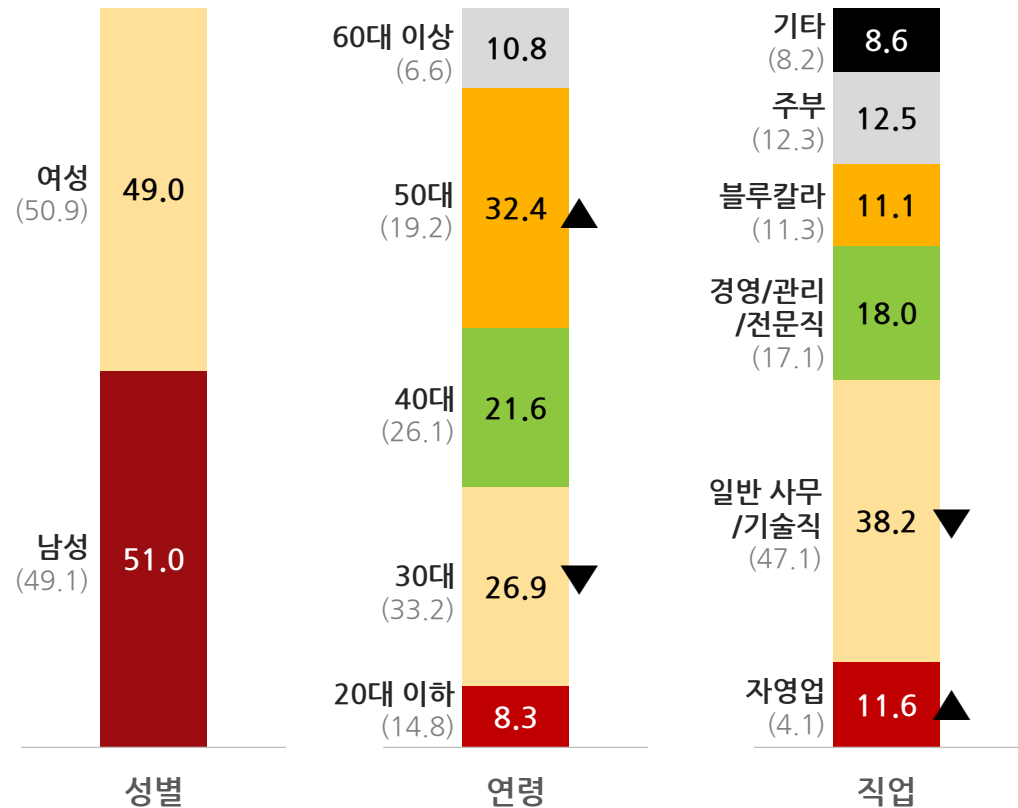
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

7) 뉴스파이터

- 〈뉴스파이터〉 시청자는 남녀가 유사한 비중이고, 연령별로는 50대(32.4%) > 30대(26.9%) > 40대(21.6%) 순임

뉴스파이터 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(361)	100.0
성별	남성	(184)	51.0
	여성	(177)	49.0
연령	20대 이하	(30)	8.3
	30대	(97)	26.9
	40대	(78)	21.6
	50대	(117)	32.4
	60대 이상	(39)	10.8
직업	자영업	(42)	11.6
	사무직/기술직	(138)	38.2
	경영/관리직	(33)	9.1
	전문직/자유직	(32)	8.9
	기능/숙련공/생산직	(18)	5.0
	판매/서비스직	(18)	5.0
	농/임/축/어업	(4)	1.1
	전업 주부	(45)	12.5
	학생	(9)	2.5
	무직	(16)	4.4
	기타	(6)	1.7



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

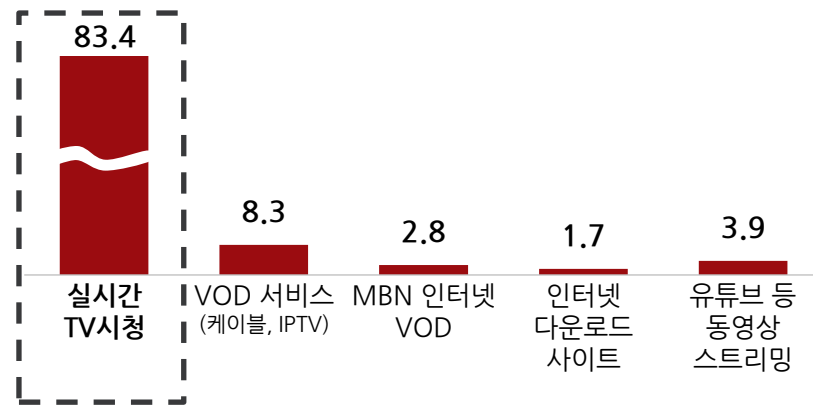
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 57

7) 뉴스파이터

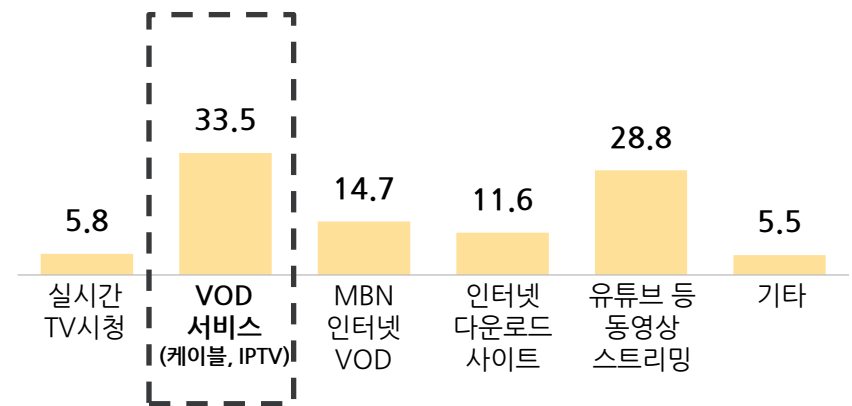
- 〈뉴스파이터〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(83.4%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(33.5%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 보면, 이용률이 가장 높은 ‘실시간 TV시청’의 경우 40대-50대에서 이용률이 가장 높은 반면, ‘VOD 서비스’는 20대 이하, 40대에서 이용률이 높은 편이었음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



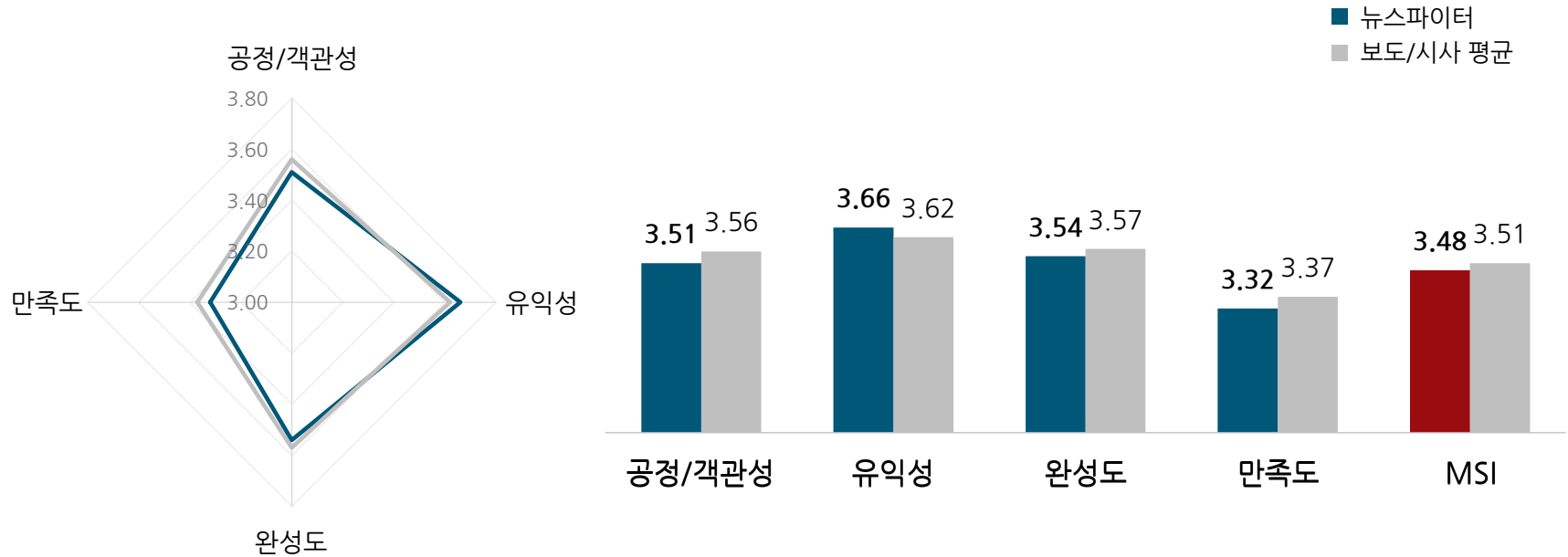
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(361)	(184)	(177)	(30)	(97)	(78)	(117)	(39)
실시간 TV시청	89.2	88.0	90.4	86.7	81.4	91.0	94.9	89.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.8	44.0	39.5	46.7	42.3	44.9	38.5	41.0
MBN 인터넷 VOD	17.5	16.8	18.1	30.0	18.6	16.7	11.1	25.6
인터넷 다운로드 사이트	13.3	14.1	12.4	10.0	17.5	12.8	12.8	7.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	32.7	34.2	31.1	26.7	37.1	28.2	35.0	28.2
기타	5.5	2.7	8.5	0.0	3.1	6.4	7.7	7.7

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

7) 뉴스파이터

- 프로그램 평가 점수는 3.48점으로, 보도/시사 프로그램 전체 평균(3.51점) 대비 소폭 낮은 수준임
- 각 차원 별 점수는 유익성(3.66점) > 완성도(3.54점) > 공정/객관성 (3.51점) > 만족도(3.32점) 순임

프로그램 평가 점수



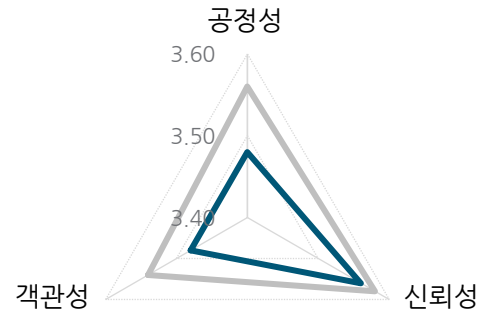
- 유익성에서는 보도/시사 프로그램 평균 대비 높은 점수를 받았으나 그 외 모든 차원에서 는 보도/시사 평균 대비 낮게 평가됨

7) 뉴스파이터

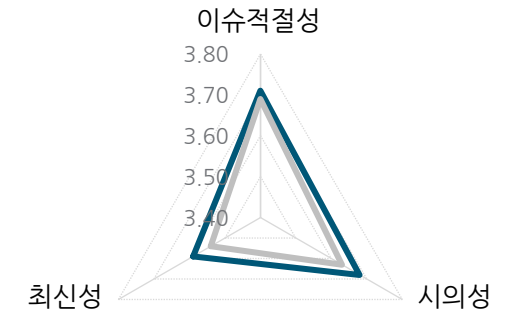
- 공정/객관성 차원에서는 신뢰성(3.56점)이, 유익성 차원에서는 이슈적절성(3.71점), 시의성(3.68점)이 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.67점), 전달성(3.61점)이 만족도 차원에서는 지속시청의향(3.54점) 포함 모든 속성이 좋은 평가를 받았음
- 공정/객관성 세부 항목에서 보도/시사 평균 대비 낮은 수준으로 평가되었으며, 특히 공정성 및 객관성 차원에서 보도/시사 프로그램 대비 낮게 나타남

	뉴스파이터	보도/시사 전체
응답자수	(361)	(500)
MSI	3.48	3.51
공정/객관성 통합	3.51	3.56
공정성	3.48	3.56
신뢰성	3.56	3.58
객관성	3.48	3.54
유익성 통합	3.66	3.62
이슈적절성	3.71	3.69
시의성	3.68	3.63
최신성	3.59	3.54
완성도 통합	3.54	3.57
전반적 완성도	3.54	3.52
내용 이해도	3.67	3.65
전달성	3.61	3.56
만족도 통합	3.32	3.37
즐김 정도	3.50	3.43
몰입도	3.40	3.31
지속시청의향	3.54	3.52
추천의향_온라인	3.42	3.32
추천의향_오프라인	3.40	3.36

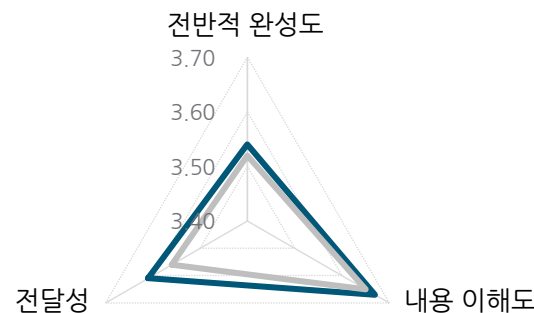
공정/객관성



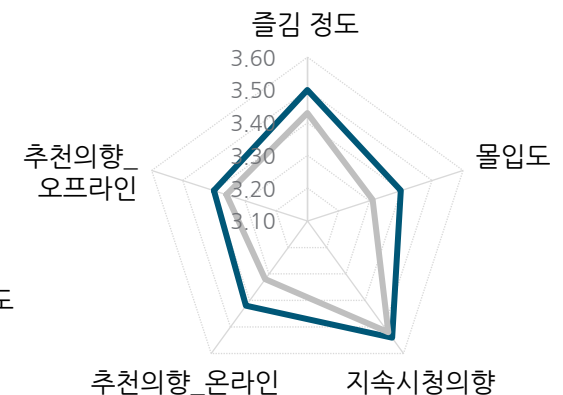
유익성



완성도



만족도



7) 뉴스파이터

- <뉴스파이터>는 남성,여성에게 유사한 점수를 받았으나, 공정/객관성, 완성도에선 남성이, 유익성에선 여성이 조금 더 높게 평가함
- 세부 속성 차원에서 남성에게겐 객관성, 전달성이, 여성에게겐 이슈적절성, 시의성, 최신성에서 특히 평가가 높았음

뉴스파이터	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(15*)	(33)	(37)	(71)	(28*)	(184)	(15*)	(64)	(41)	(46)	(11*)	(177)
MSI	3.62	3.44	3.33	3.47	3.67	3.48	3.66	3.41	3.48	3.54	3.40	3.48
공정/객관성 통합	3.60	3.48	3.39	3.54	3.73	3.53	3.80	3.38	3.49	3.55	3.33	3.48
공정성	3.73	3.42	3.32	3.58	3.71	3.53	3.87	3.34	3.51	3.37	3.36	3.44
신뢰성	3.60	3.45	3.51	3.55	3.68	3.55	3.87	3.44	3.56	3.65	3.55	3.56
객관성	3.47	3.58	3.32	3.51	3.79	3.52	3.67	3.34	3.39	3.63	3.09	3.44
유익성 통합	3.80	3.57	3.41	3.60	3.87	3.61	3.71	3.69	3.54	3.91	3.67	3.71
이슈적절성	3.93	3.67	3.38	3.66	3.93	3.67	3.60	3.75	3.56	3.98	3.82	3.76
시의성	3.73	3.58	3.49	3.65	3.93	3.65	3.80	3.63	3.61	3.96	3.55	3.72
최신성	3.73	3.45	3.38	3.49	3.75	3.52	3.73	3.69	3.46	3.80	3.64	3.67
완성도 통합	3.78	3.52	3.48	3.50	3.74	3.56	3.82	3.48	3.53	3.54	3.36	3.53
전반적 완성도	3.67	3.45	3.49	3.49	3.79	3.54	3.87	3.50	3.56	3.48	3.45	3.54
내용 이해도	3.93	3.61	3.59	3.62	3.71	3.65	3.87	3.64	3.63	3.76	3.55	3.68
전달성	3.73	3.48	3.35	3.39	3.71	3.48	3.73	3.30	3.39	3.37	3.09	3.36
만족도 통합	3.44	3.30	3.16	3.32	3.47	3.32	3.45	3.23	3.40	3.32	3.31	3.32
즐거움 정도	3.40	3.21	3.16	3.41	3.57	3.35	3.33	3.13	3.32	3.37	3.45	3.27
몰입도	3.60	3.30	3.14	3.28	3.50	3.32	3.60	3.17	3.34	3.41	3.27	3.32
지속시청의향	3.60	3.42	3.35	3.39	3.64	3.45	3.73	3.44	3.54	3.50	3.36	3.50
추천의향_온라인	3.33	3.30	3.03	3.28	3.25	3.23	3.27	3.19	3.32	3.15	3.09	3.21
추천의향_오프라인	3.27	3.24	3.14	3.25	3.39	3.25	3.33	3.23	3.51	3.15	3.36	3.29

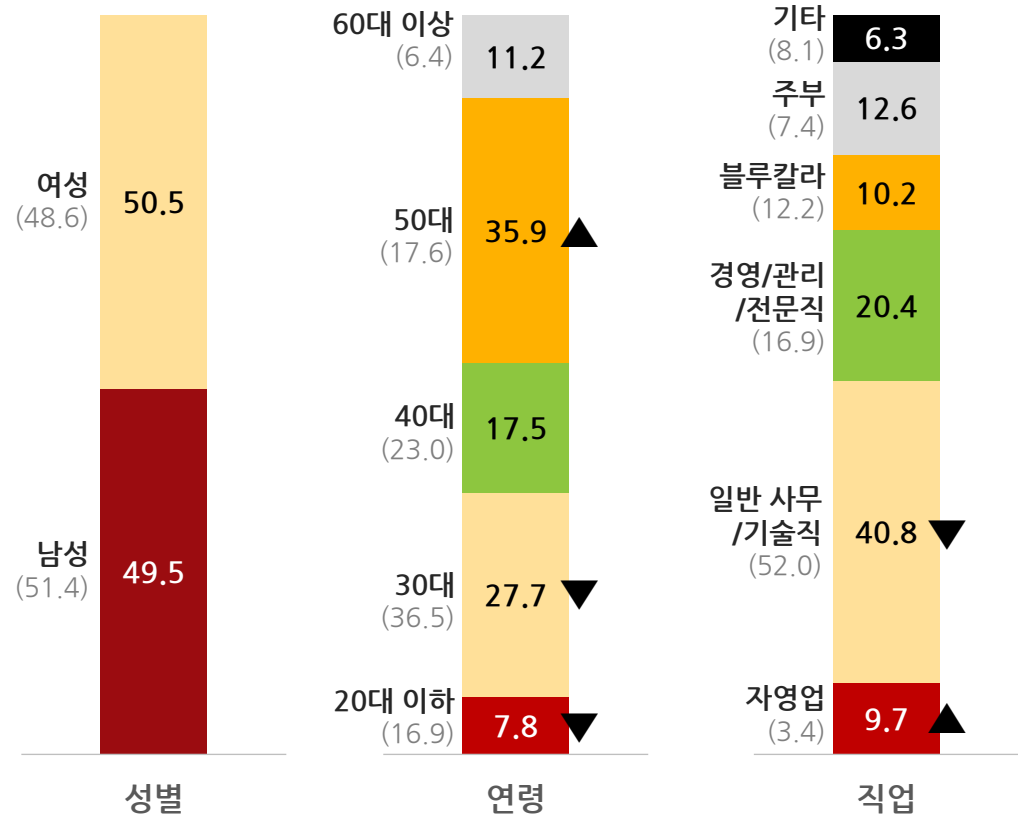
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

8) 시사스페셜

- 〈시사스페셜〉 시청자는 남성(51.4%)이 좀 더 많으나, 여성과 유사한 수준이며, 연령별로는 50대(35.9%) > 30대(27.7%) > 40대 이상(17.5%) 순, 직업별로는 사무/기술직이 40.8%로 가장 시청 경험에 높음

시사스페셜 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(206)	100.0
성별	남성	(102)	49.5
	여성	(104)	50.5
연령	20대 이하	(16)	7.8
	30대	(57)	27.7
	40대	(36)	17.5
	50대	(74)	35.9
	60대 이상	(23)	11.2
직업	자영업	(20)	9.7
	사무직/기술직	(84)	40.8
	경영/관리직	(23)	11.2
	전문직/자유직	(19)	9.2
	기능/숙련공/생산직	(8)	3.9
	판매/서비스직	(10)	4.9
	농/임/축/어업	(3)	1.5
	전업 주부	(26)	12.6
	학생	(4)	1.9
	무직	(4)	1.9
	기타	(5)	2.4



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

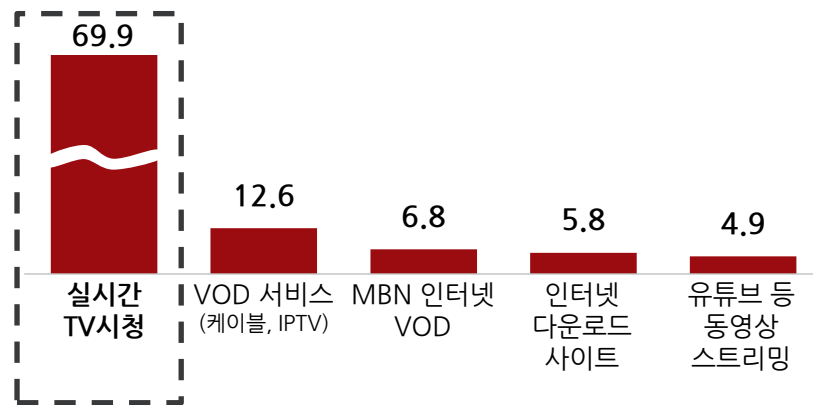
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함

8) 시사스페셜

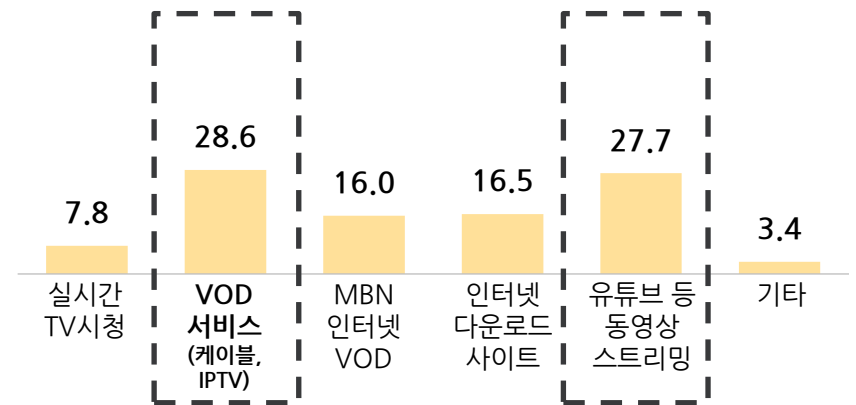
- 〈시사스페셜〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(69.9%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(28.6%), ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’이 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 보면, 이용률이 가장 높은 ‘실시간 TV시청’은 50대 이상이 높은 반면, ‘VOD 서비스’는 2,30대가, ‘VOD 서비스’는 30대 이하에서 이용률이 높았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(206)	(102)	(104)	(16*)	(57)	(36)	(74)	(23*)
실시간 TV시청	77.7	77.5	77.9	68.8	61.4	72.2	91.9	87.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.3	43.1	39.4	62.5	52.6	30.6	33.8	39.1
MBN 인터넷 VOD	22.8	22.5	23.1	18.8	28.1	27.8	20.3	13.0
인터넷 다운로드 사이트	22.3	20.6	24.0	25.0	29.8	25.0	16.2	17.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	32.5	33.3	31.7	25.0	28.1	41.7	32.4	34.8
기타	3.4	2.9	3.8	0.0	0.0	2.8	5.4	8.7

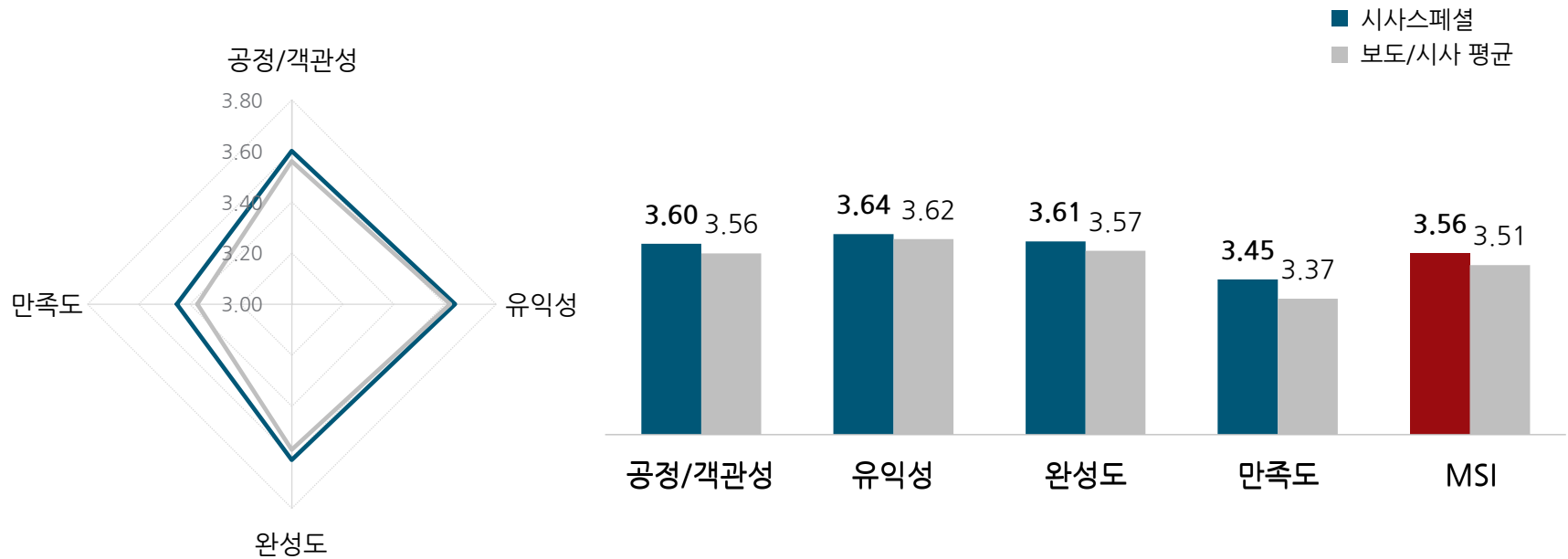
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함 63

8) 시사스페셜

- 프로그램 평가 점수는 3.56점으로, 보도/시사 프로그램 전체 평균(3.51점) 대비 높은 편임
- 각 차원별 점수는 유익성(3.64점) > 완성도(3.61점) > 공정/객관성(3.60점) > 만족도(3.45점) 순임

프로그램 평가 점수



- 모든 차원에서 보도/시사 평균 대비 높은 평가를 받았음
- 특히 만족도 차원에서 전체 차원 중 보도/시사 평균 대비 가장 높은 차이를 보였음

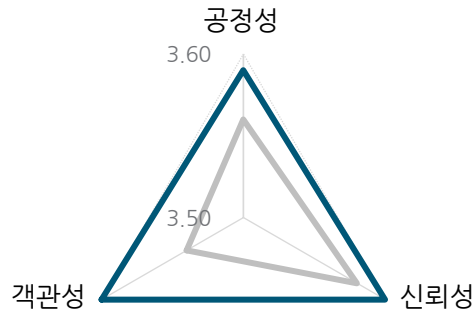
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

8) 시사스페셜

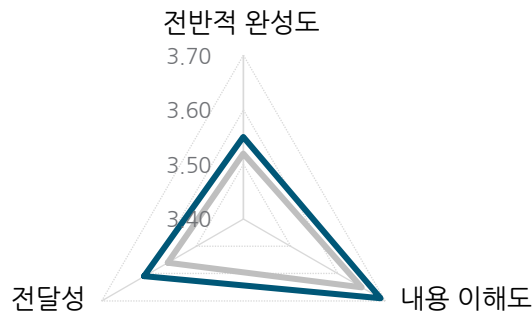
- 공정/객관성 차원에서는 신뢰성, 객관성(3.60점)이, 유익성 차원에서는 이슈적절성(3.70점), 시의성(3.65점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.69점)가, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.50점), 지속시청의향(3.54점)이 좋은 평가를 받았음
- 모든 차원 및 세부 속성에서 보도/시사 전체 평균 대비 높은 평가를 받음

	시사스페셜	보도/시사 전체
응답자수	(206)	(500)
MSI	3.56	3.51
공정/객관성 통합	3.60	3.56
공정성	3.59	3.56
신뢰성	3.60	3.58
객관성	3.60	3.54
유익성 통합	3.64	3.62
이슈적절성	3.70	3.69
시의성	3.65	3.63
최신성	3.58	3.54
완성도 통합	3.61	3.57
전반적 완성도	3.55	3.52
내용 이해도	3.69	3.65
전달성	3.61	3.56
만족도 통합	3.45	3.37
즐길 정도	3.50	3.43
몰입도	3.40	3.31
지속시청의향	3.54	3.52
추천의향_온라인	3.42	3.32
추천의향_오프라인	3.40	3.36

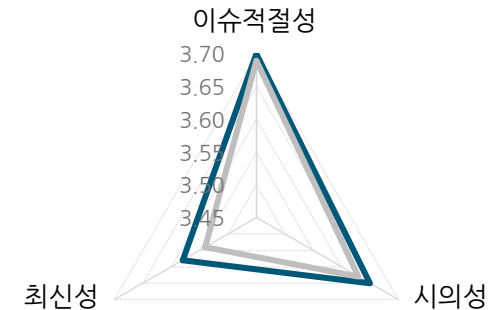
공정/객관성



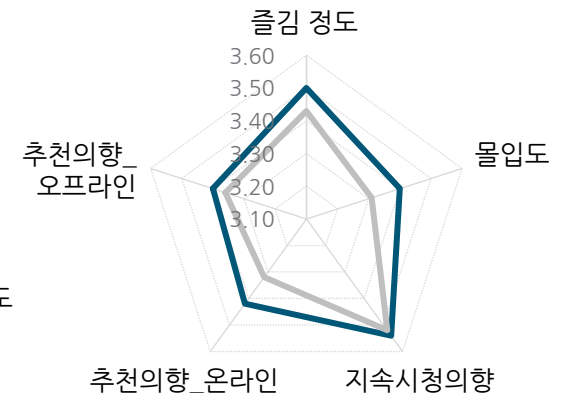
완성도



유익성



만족도



8) 시사스페셜

- <시사스페셜>은 여성보다 남성(3.61점)에게 모든 차원에서 상대적으로 더 긍정적인 평가를 받았음
- 특히, 공정/객관성(3.67점), 완성도 (3.71점)이 여성 대비 남성에게 좋은 평가를 받았음

시사스페셜	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5*)	(18*)	(15*)	(48)	(16*)	(102)	(11*)	(39)	(21*)	(26*)	(7*)	(104)
MSI	3.20	3.47	3.65	3.65	3.75	3.61	3.80	3.39	3.57	3.48	3.63	3.51
공정/객관성 통합	3.27	3.57	3.56	3.72	3.83	3.67	3.79	3.31	3.60	3.62	3.76	3.53
공정성	3.40	3.44	3.60	3.75	3.88	3.68	3.91	3.31	3.57	3.46	3.86	3.50
신뢰성	3.20	3.67	3.40	3.69	3.88	3.65	3.91	3.28	3.57	3.69	3.86	3.55
객관성	3.20	3.61	3.67	3.73	3.75	3.68	3.55	3.33	3.67	3.69	3.57	3.53
유익성 통합	3.47	3.43	3.53	3.74	3.90	3.66	3.85	3.60	3.57	3.56	3.81	3.63
이슈적절성	3.40	3.56	3.60	3.85	3.75	3.73	3.73	3.67	3.71	3.62	3.86	3.68
시의성	3.60	3.33	3.60	3.79	3.94	3.70	4.00	3.49	3.67	3.54	3.71	3.61
최신성	3.40	3.39	3.40	3.56	4.00	3.57	3.82	3.64	3.33	3.54	3.86	3.59
완성도 통합	3.47	3.48	3.78	3.72	3.96	3.71	3.85	3.38	3.62	3.51	3.52	3.52
전반적 완성도	3.40	3.28	3.80	3.67	3.94	3.65	3.73	3.36	3.52	3.46	3.29	3.45
내용 이해도	4.20	3.50	3.73	3.85	3.81	3.78	4.00	3.38	3.76	3.58	3.71	3.60
전달성	2.80	3.67	3.80	3.65	4.13	3.71	3.82	3.38	3.57	3.50	3.57	3.51
만족도 통합	2.84	3.42	3.69	3.52	3.50	3.49	3.75	3.31	3.52	3.32	3.51	3.42
즐거움 정도	2.80	3.33	3.80	3.63	3.44	3.53	3.64	3.46	3.52	3.46	3.29	3.48
몰입도	2.60	3.44	3.53	3.40	3.31	3.37	3.82	3.31	3.57	3.31	3.57	3.43
지속시청의향	2.60	3.39	3.67	3.63	3.81	3.57	3.82	3.33	3.76	3.38	3.86	3.52
추천의향_온라인	3.00	3.44	3.67	3.54	3.50	3.51	3.64	3.21	3.38	3.35	3.29	3.33
추천의향_오프라인	3.20	3.50	3.80	3.42	3.44	3.48	3.82	3.26	3.38	3.12	3.57	3.33

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함



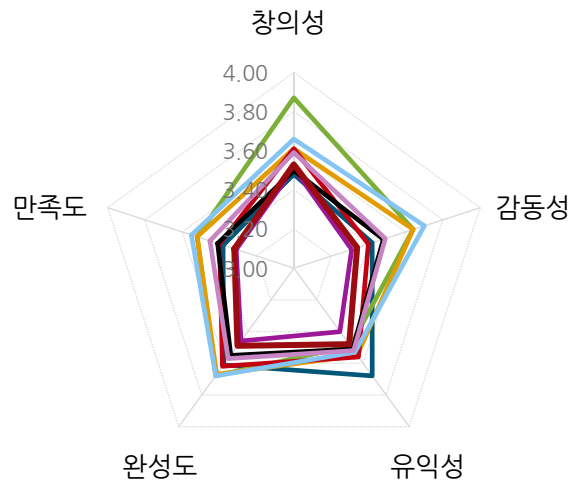
4. 교양 프로그램 평가



4. 교양 프로그램 평가

- 교양 프로그램 총 9개 중 <나는 자연인이다>의 시청경험수가 가장 많으며, 창의성, 완성도 차원에서 가장 높은 점수를 얻으면서 가장 좋은 평가를 받았음(MSI 3.63점)
- 다음으로 <휴먼다큐 사노라면>이 감동성에서 높은 평가를 받으면서 교양 프로그램 중 두번째로 좋은 평가를 받았음(MSI 3.62점)

교양 프로그램 별 평가 종합



프로그램명	시청경험수 (응답률)	창의성	감동성	유익성	완성도	만족도	MSI
생생 정보마당	217(43.4)	3.48	3.42	3.68	3.61	3.38	3.50
판도라	199(39.8)	3.51	3.31	3.40	3.46	3.31	3.39
나는 자연인이다	424(84.8)	3.87	3.64	3.49	3.68	3.52	3.63
소나무	118(23.6)	3.61	3.64	3.55	3.67	3.52	3.59
써치	140(28.0)	3.61	3.40	3.56	3.62	3.40	3.51
열린TV 열린세상	159(31.8)	3.50	3.48	3.51	3.55	3.41	3.48
휴먼다큐 사노라면	229(45.8)	3.66	3.70	3.53	3.68	3.55	3.62
현장르포 특종세상	264(52.8)	3.59	3.49	3.52	3.57	3.45	3.51
천기누설	260(52.0)	3.53	3.34	3.48	3.49	3.32	3.42

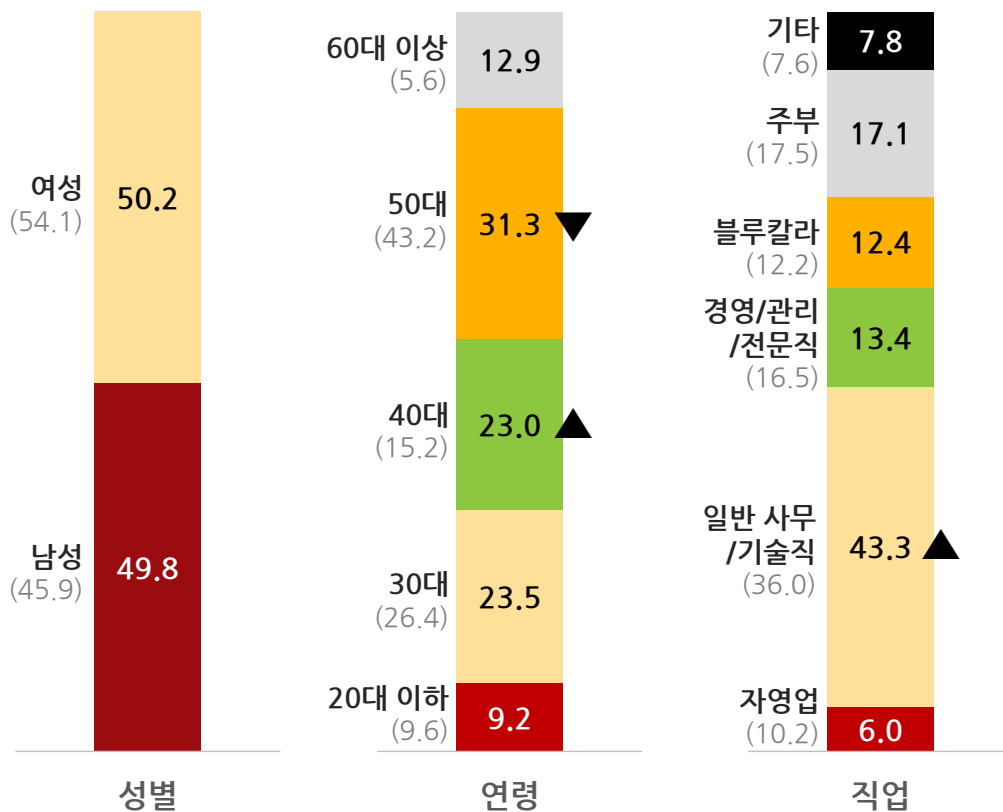
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %, 점]

1) 생생 정보마당

- <생생 정보마당> 시청자는 여성(50.2%)이 상대적으로 많았으나, 남성 대비 큰 차이를 보이지 않았으며 연령별로는 50대(31.3%) > 30대(23.5%) > 40대(23.0%) 순
- 전년 대비 40대, 일반 사무/기술직 시청자의 비중이 크게 늘어난 것으로 보임

생생 정보마당 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(217)	100.0
성별	남성	(108)	49.8
	여성	(109)	50.2
연령	20대 이하	(20)	9.2
	30대	(51)	23.5
	40대	(50)	23.0
	50대	(68)	31.3
	60대 이상	(28)	12.9
직업	자영업	(13)	6.0
	사무직/기술직	(94)	43.3
	경영/관리직	(13)	6.0
	전문직/자유직	(16)	7.4
	기능/숙련공/생산직	(14)	6.5
	판매/서비스직	(12)	5.5
	농/임/축/어업	(1)	0.5
	전업 주부	(37)	17.1
	학생	(6)	2.8
	무직	(4)	1.8
	기타	(7)	3.2



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

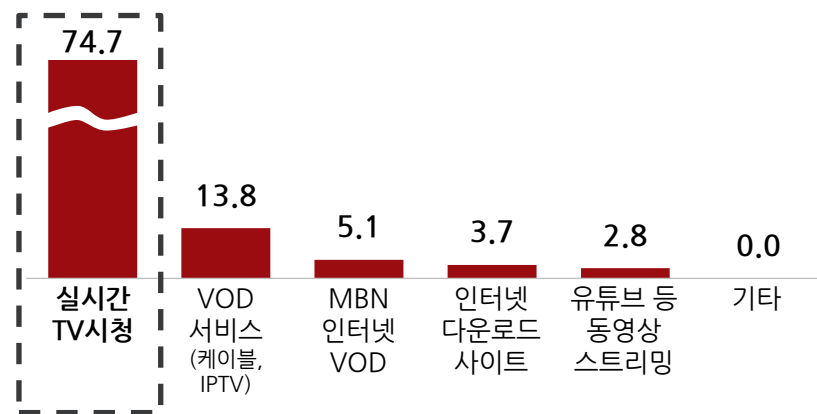
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함

1) 생생 정보마당

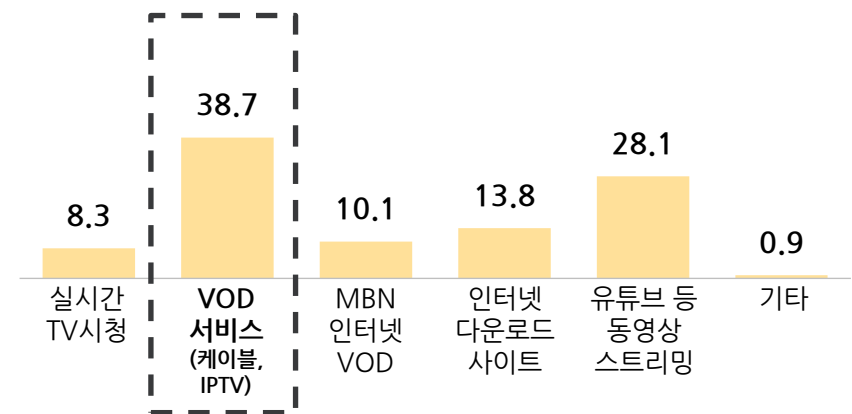
- <생생 정보마당> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(74.7%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(38.7%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV 시청’은 여성, 50대 이상에서 높은 이용을 보였으며, ‘VOD 서비스’는 상대적으로 남성, 40대에서 많이 이용하는 것으로 보임

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(217)	(108)	(109)	(20*)	(51)	(50)	(68)	(28*)
실시간 TV시청	82.9	80.6	85.3	65.0	76.5	84.0	89.7	89.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	52.5	56.5	48.6	70.0	51.0	62.0	44.1	46.4
MBN 인터넷 VOD	15.2	10.2	20.2	20.0	25.5	6.0	13.2	14.3
인터넷 다운로드 사이트	17.5	20.4	14.7	15.0	15.7	14.0	20.6	21.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	30.9	31.5	30.3	30.0	29.4	32.0	32.4	28.6
기타	0.9	0.9	0.9	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0

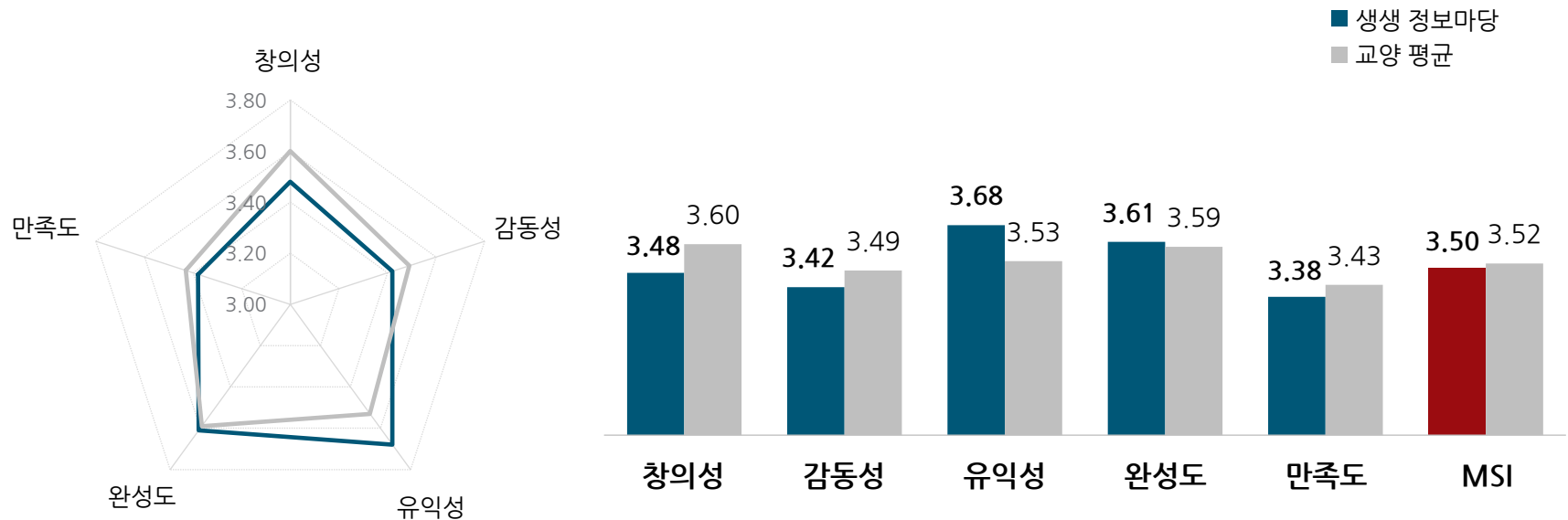
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 70

1) 생생 정보마당

- 프로그램 평가 점수는 3.50점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.52점) 대비 소폭 낮은 수준임
- 각 차원 별 점수는 유익성(3.68점) > 완성도(3.61점) > 창의성(3.48점) > 감동성(3.42점) > 만족도(3.38점) 순임

프로그램 평가 점수



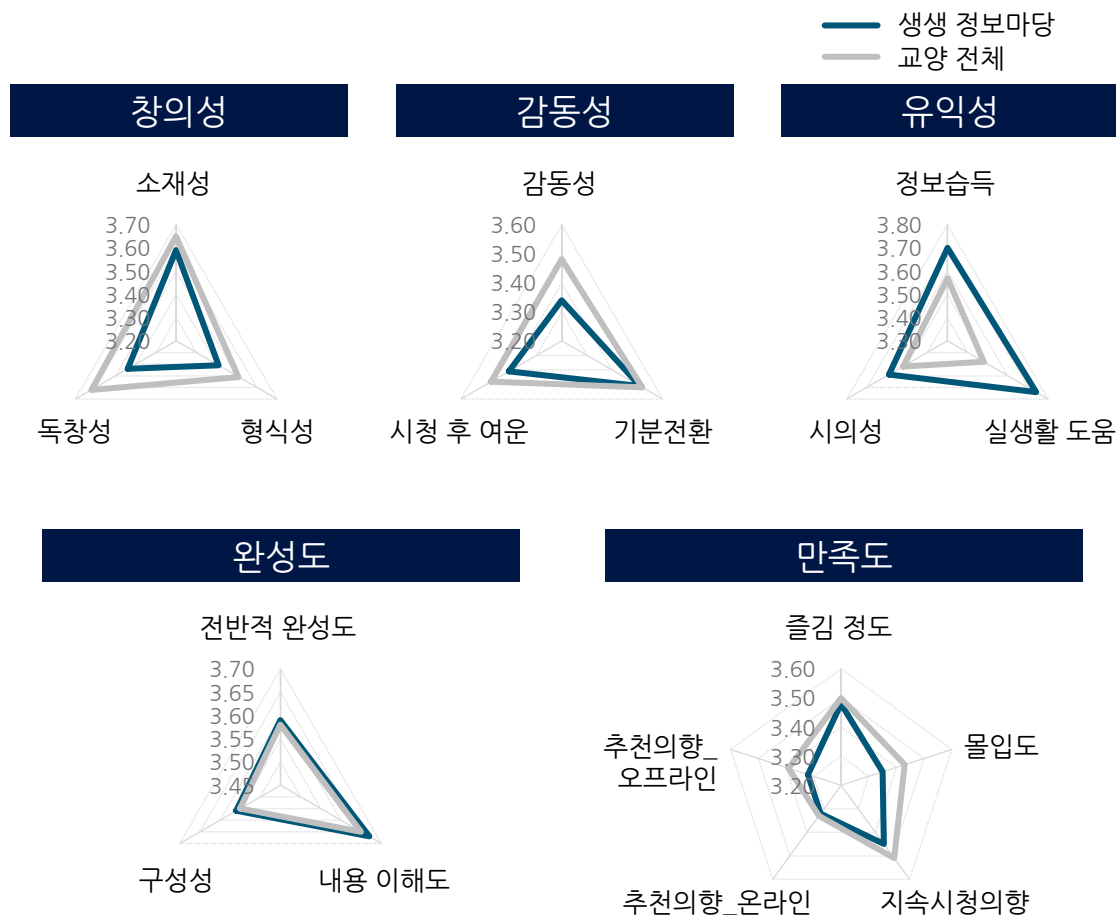
- 유익성(3.68점) 차원에서 특히 교양 프로그램 평균 대비 높은 평가를 받음
- 반면, 창의성 및 감동성, 만족도 차원은 교양 평균 대비 낮은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

1) 생생 정보마당

- 창의성 차원에서는 소재성(3.59점), 감동성에서는 기분전환(3.51점), 유익성에서는 실생활 도움(3.74점), 정보 습득(3.70점), 완성도에서는 내용 이해도(3.67점), 만족도에서는 즐거움 정도(3.48점), 지속시청의향(3.45점)에서 높은 평가를 받음
- 특히, 유익성 차원의 정보습득과 실생활 도움이 교양 평균 대비 상대적으로 높게 평가되었음

	생생 정보마당	교양 전체
응답자수	(217)	(500)
MSI	3.50	3.52
창의성 통합	3.48	3.60
소재성	3.59	3.65
형식성	3.41	3.51
독창성	3.44	3.62
감동성 통합	3.42	3.49
감동성	3.34	3.48
기분전환	3.51	3.52
시청 후 여운	3.41	3.48
유익성 통합	3.68	3.53
정보습득	3.70	3.57
실생활 도움	3.74	3.48
시의성	3.59	3.52
완성도 통합	3.61	3.59
전반적 완성도	3.59	3.58
내용 이해도	3.67	3.65
구성성	3.56	3.55
만족도 통합	3.38	3.43
즐거움 정도	3.48	3.50
몰입도	3.35	3.43
지속시청의향	3.45	3.51
추천의향_온라인	3.32	3.33
추천의향_오프라인	3.32	3.39



1) 생생 정보마당

- <생생 정보마당>은 남성(3.35점)이 감동성, 유익성, 만족도 차원에서 여성 대비 소폭 상대적으로 높은 평가를 했으며, 특히, 유익성에서 여성 대비 큰 차이를 보임

생생 정보마당	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(12*)	(17*)	(25*)	(37)	(17*)	(108)	(8*)	(34)	(25*)	(31)	(11*)	(109)
MSI	3.22	3.52	3.56	3.52	3.59	3.51	3.36	3.41	3.54	3.51	3.65	3.49
창의성 통합	3.22	3.51	3.48	3.47	3.65	3.48	3.25	3.46	3.43	3.54	3.70	3.48
소재성	3.42	3.29	3.56	3.68	3.82	3.58	3.50	3.47	3.64	3.61	3.91	3.60
형식성	2.92	3.71	3.56	3.24	3.59	3.41	3.13	3.41	3.48	3.39	3.55	3.41
독창성	3.33	3.53	3.32	3.49	3.53	3.44	3.13	3.50	3.16	3.61	3.64	3.44
감동성 통합	3.36	3.41	3.51	3.41	3.47	3.44	3.33	3.41	3.47	3.31	3.52	3.40
감동성	3.08	3.53	3.52	3.22	3.29	3.33	3.13	3.29	3.48	3.26	3.55	3.34
기분전환	3.67	3.24	3.56	3.54	3.65	3.53	3.63	3.50	3.56	3.39	3.55	3.50
시청 후 여운	3.33	3.47	3.44	3.46	3.47	3.44	3.25	3.44	3.36	3.29	3.45	3.37
유익성 통합	3.39	3.59	3.72	3.77	3.96	3.72	3.38	3.59	3.73	3.66	3.70	3.64
정보습득	3.42	3.47	3.76	3.84	4.18	3.77	3.50	3.62	3.68	3.61	3.73	3.63
실생활 도움	3.50	3.65	3.84	3.86	3.94	3.80	3.38	3.74	3.72	3.68	3.73	3.69
시의성	3.25	3.65	3.56	3.62	3.76	3.59	3.25	3.41	3.80	3.68	3.64	3.59
완성도 통합	2.94	3.55	3.69	3.69	3.76	3.60	3.42	3.58	3.56	3.69	3.82	3.62
전반적 완성도	3.08	3.71	3.64	3.57	3.76	3.58	3.13	3.59	3.64	3.68	3.64	3.60
내용 이해도	2.75	3.41	3.80	3.78	3.88	3.63	3.75	3.65	3.52	3.77	4.18	3.72
구성성	3.00	3.53	3.64	3.73	3.65	3.58	3.38	3.50	3.52	3.61	3.64	3.54
만족도 통합	3.18	3.54	3.48	3.38	3.31	3.39	3.40	3.16	3.54	3.41	3.56	3.37
즐김 정도	3.50	3.82	3.56	3.46	3.35	3.53	3.88	3.26	3.56	3.35	3.64	3.44
몰입도	3.08	3.29	3.56	3.27	3.24	3.31	3.38	3.18	3.52	3.45	3.45	3.38
지속시청의향	3.00	3.53	3.48	3.46	3.59	3.44	3.25	3.21	3.60	3.55	3.82	3.46
추천의향_온라인	2.92	3.53	3.44	3.38	3.12	3.32	3.13	3.09	3.60	3.32	3.55	3.32
추천의향_오프라인	3.42	3.53	3.36	3.32	3.24	3.36	3.38	3.06	3.40	3.35	3.36	3.28

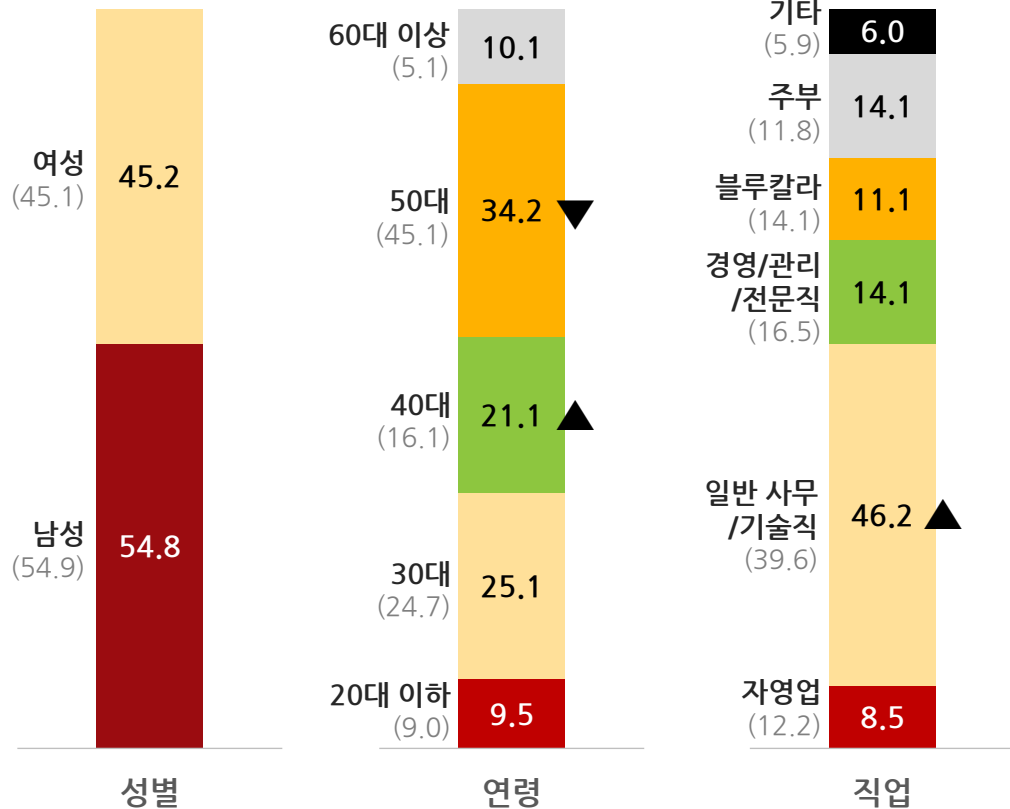
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) 판도라

- <판도라> 시청자는 남성(54.8%)이 상대적으로 많았으며, 연령별로는 50대(34.2%) > 30대(25.1%)>40대(21.1%) 순, 직업별로는 사무/기술직이 46.2%로 높은 비중을 보임
- 전체 응답자 비율과 비교해보면, 상대적으로 남성과 50대 비중이 높게 나타남

판도라 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(199)	100.0
성별	남성	(109)	54.8
	여성	(90)	45.2
연령	20대 이하	(19)	9.5
	30대	(50)	25.1
	40대	(42)	21.1
	50대	(68)	34.2
	60대 이상	(20)	10.1
직업	자영업	(17)	8.5
	사무직/기술직	(92)	46.2
	경영/관리직	(11)	5.5
	전문직/자유직	(17)	8.5
	기능/숙련공/생산직	(12)	6.0
	판매/서비스직	(10)	5.0
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(28)	14.1
	학생	(2)	1.0
	무직	(5)	2.5
	기타	(5)	2.5



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

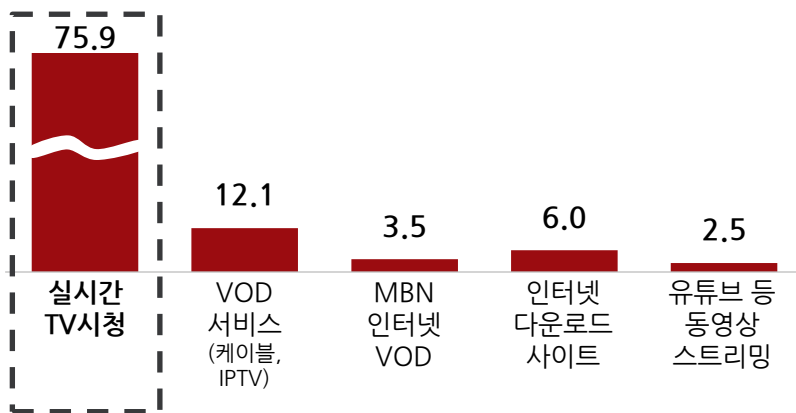
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함

2) 판도라

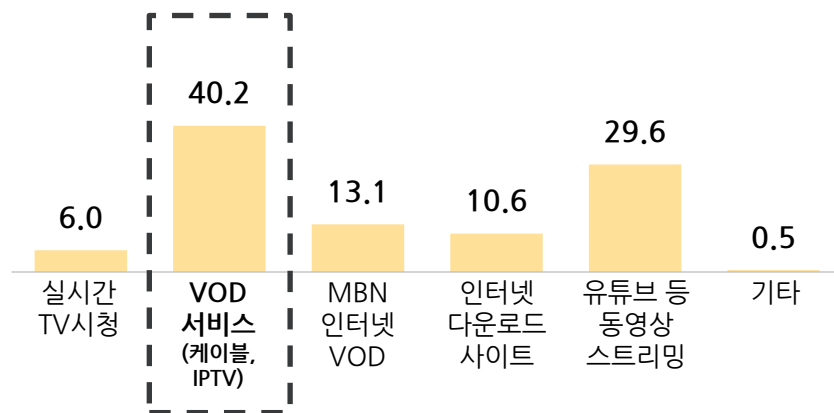
- 〈판도라〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(75.9%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(40.2%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’은 40대 이상이, ‘VOD 서비스’는 50대에서 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(199)	(109)	(90)	(19*)	(50)	(42)	(68)	(20*)
실시간 TV시청	81.9	84.4	78.9	52.6	70.0	90.5	91.2	90.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	52.3	52.3	52.2	52.6	50.0	50.0	57.4	45.0
MBN 인터넷 VOD	16.6	14.7	18.9	31.6	22.0	11.9	10.3	20.0
인터넷 다운로드 사이트	16.6	12.8	21.1	21.1	28.0	14.3	11.8	5.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	32.2	34.9	28.9	42.1	30.0	33.3	29.4	35.0
기타	0.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0

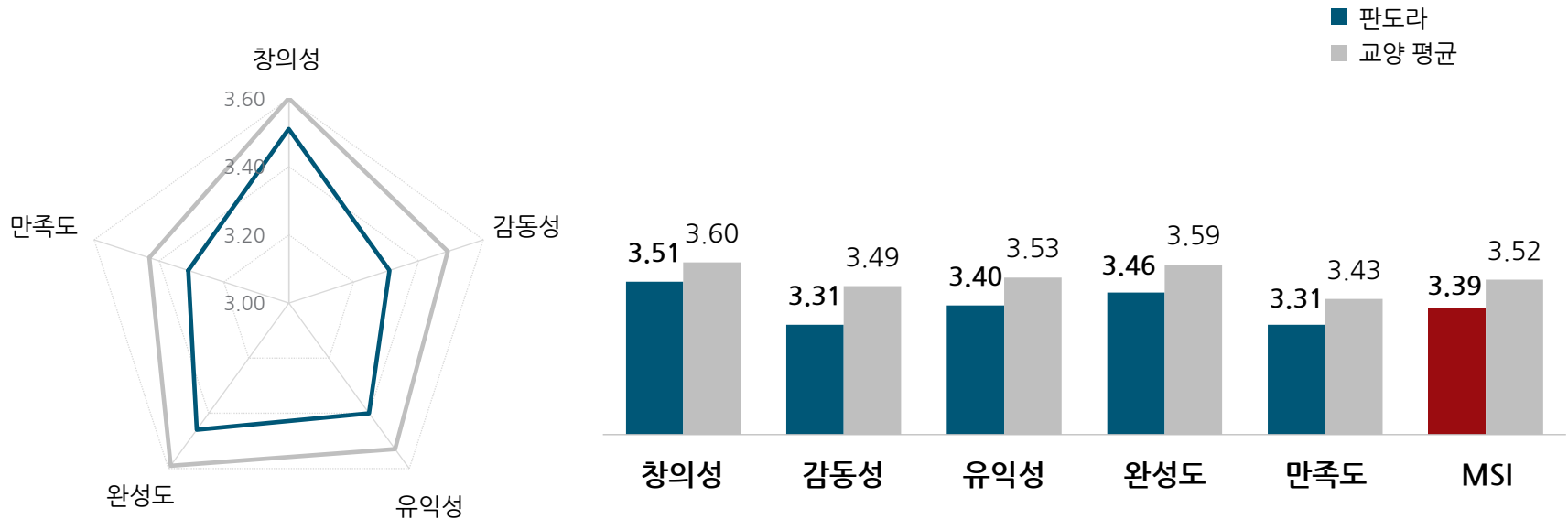
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 75

2) 판도라

- 프로그램 평가 점수는 3.39점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.52점) 대비 낮은 편임
- 각 차원별 점수는 창의성(3.51점) > 완성도(3.46점) > 유익성(3.40점) > 만족도 = 감동성(3.31점) 순임

프로그램 평가 점수



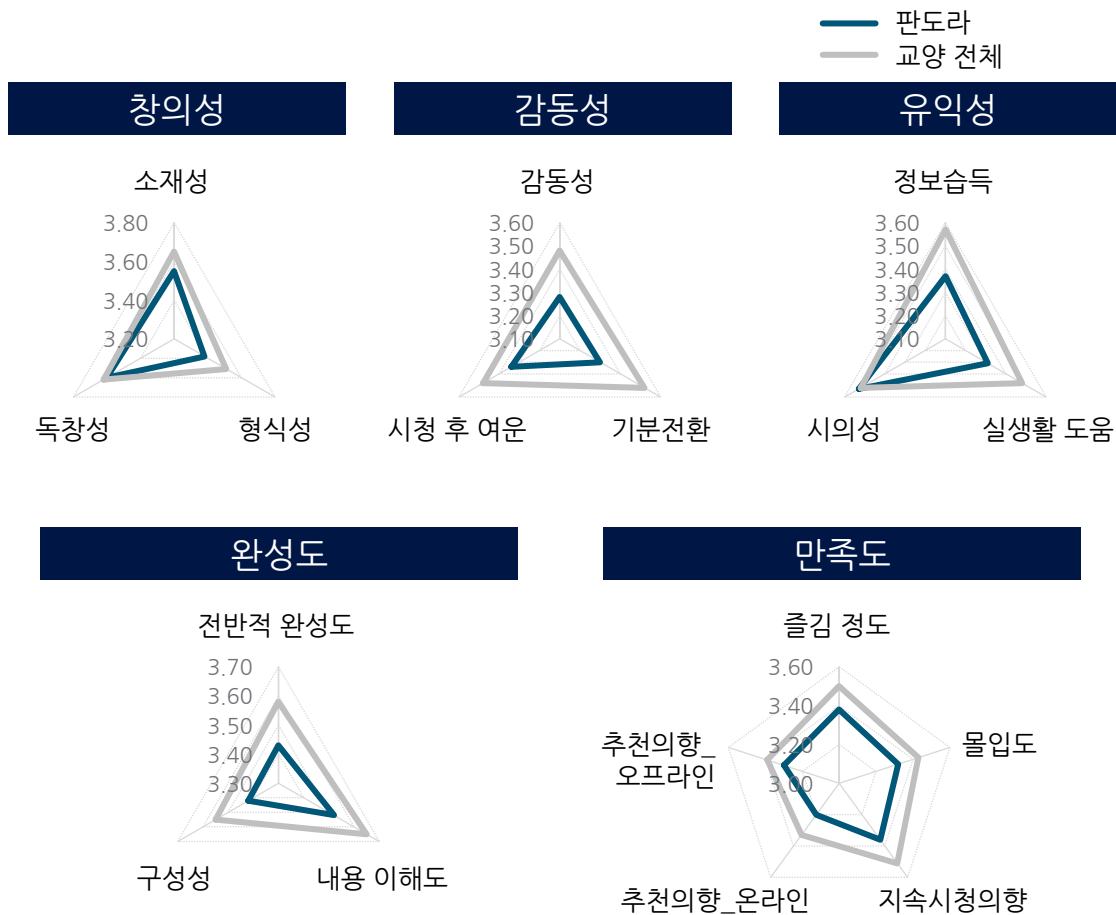
- 모든 차원에서 교양 프로그램 평균보다 소폭 낮음
- 특히 감동성 차원의 경우 교양 평균보다 0.18점 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

2) 판도라

- 창의성 차원에서는 독창성(3.60점), 감동성 차원에서는 시청 후 여운(3.53점), 유익성 차원에서는 시의성(3.52점), 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.52점), 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.38점), 지속시청의향(3.36점)이 높았음
- 시의성을 제외한 모든 세부 속성에서 교양 전체 평균 대비 낮은 점수를 기록함

	판도라	교양 전체
응답자수	(199)	(500)
MSI	3.39	3.52
창의성 통합	3.51	3.60
소재성	3.55	3.65
형식성	3.38	3.51
독창성	3.60	3.62
감동성 통합	3.31	3.49
감동성	3.28	3.48
기분전환	3.30	3.52
시청 후 여운	3.34	3.48
유익성 통합	3.40	3.53
정보습득	3.37	3.57
실생활 도움	3.31	3.48
시의성	3.53	3.52
완성도 통합	3.46	3.59
전반적 완성도	3.43	3.58
내용 이해도	3.52	3.65
구성성	3.42	3.55
만족도 통합	3.31	3.43
즐길 정도	3.38	3.50
몰입도	3.32	3.43
지속시청의향	3.36	3.51
추천의향_온라인	3.20	3.33
추천의향_오프라인	3.30	3.39



2) 판도라

- <판도라>는 남성이 여성보다 감동성,유익성,완성도, 만족도에서 소폭 긍정적인 평가를 했으나, 창의성에서는 여성에서 긍정적으로 평가하는 편임
- 연령별로 보면, 여성과 남성 모두 50대에서 좀 더 높은 평가를 하는 경향이 있었음

판도라	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(13*)	(17*)	(27*)	(40)	(12*)	(109)	(6*)	(33)	(15*)	(28*)	(8*)	(90)
MSI	3.31	3.48	3.42	3.39	3.40	3.40	3.59	3.21	3.53	3.34	3.65	3.37
창의성 통합	3.28	3.37	3.56	3.54	3.58	3.49	3.67	3.39	3.64	3.52	3.79	3.53
소재성	3.38	3.24	3.52	3.68	3.67	3.53	3.83	3.45	3.60	3.57	3.75	3.57
형식성	3.23	3.18	3.41	3.38	3.33	3.33	3.83	3.30	3.53	3.39	3.63	3.43
독창성	3.23	3.71	3.74	3.58	3.75	3.61	3.33	3.42	3.80	3.61	4.00	3.59
감동성 통합	3.26	3.45	3.32	3.29	3.39	3.33	3.50	3.14	3.42	3.25	3.50	3.28
감동성	3.15	3.47	3.41	3.15	3.17	3.27	3.50	3.18	3.47	3.29	3.38	3.30
기분전환	2.92	3.53	3.30	3.33	3.50	3.32	3.50	3.15	3.33	3.29	3.38	3.27
시청 후 여운	3.69	3.35	3.26	3.40	3.50	3.40	3.50	3.09	3.47	3.18	3.75	3.27
유익성 통합	3.28	3.55	3.43	3.39	3.50	3.43	3.39	3.17	3.58	3.38	3.79	3.37
정보습득	3.15	3.65	3.41	3.40	3.50	3.42	3.17	3.06	3.67	3.32	3.63	3.30
실생활 도움	3.31	3.35	3.33	3.13	3.25	3.25	3.83	3.15	3.60	3.32	3.75	3.38
시의성	3.38	3.65	3.56	3.65	3.75	3.61	3.17	3.30	3.47	3.50	4.00	3.44
완성도 통합	3.33	3.63	3.44	3.45	3.53	3.47	3.72	3.31	3.56	3.40	3.63	3.44
전반적 완성도	3.38	3.53	3.52	3.43	3.50	3.47	3.50	3.18	3.53	3.39	3.75	3.38
내용 이해도	3.31	3.65	3.44	3.53	3.67	3.51	4.00	3.45	3.67	3.39	3.63	3.52
구성성	3.31	3.71	3.37	3.40	3.42	3.43	3.67	3.30	3.47	3.43	3.50	3.41
만족도 통합	3.37	3.44	3.36	3.32	3.15	3.34	3.63	3.09	3.49	3.21	3.60	3.28
즐김 정도	3.54	3.47	3.48	3.45	3.17	3.44	3.67	3.18	3.73	3.00	3.75	3.30
몰입도	3.23	3.18	3.30	3.38	3.33	3.30	3.83	3.24	3.33	3.29	3.50	3.33
지속시청의향	3.31	3.47	3.37	3.48	3.25	3.40	3.50	3.06	3.33	3.43	3.75	3.31
추천의향_온라인	3.38	3.47	3.22	3.13	3.00	3.22	3.50	2.94	3.60	3.07	3.38	3.17
추천의향_오프라인	3.38	3.59	3.44	3.18	3.00	3.31	3.67	3.03	3.47	3.29	3.63	3.28

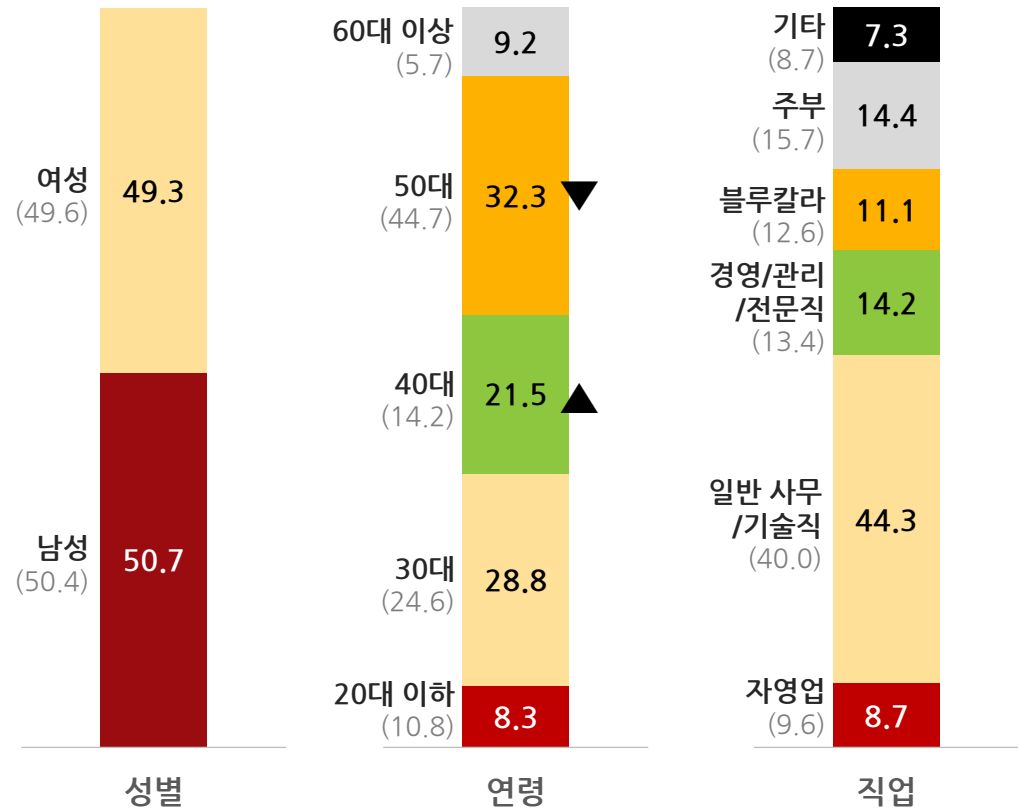
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

3) 나는 자연인이다

- <나는 자연인이다> 시청자는 성별에 큰 차이가 없었으나, 남성에서 시청경험이 소폭 더 높았으며(50.7%), 연령별로는 50대(32.3%) > 30대(28.8%) > 40대(21.5%) 순임
- 전체 응답자 비율과 비교해보면, 전년 대비 40대 비중이 크게 늘어남

나는 자연인이다 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(424)	100.0
성별	남성	(215)	50.7
	여성	(209)	49.3
연령	20대 이하	(35)	8.3
	30대	(122)	28.8
	40대	(91)	21.5
	50대	(137)	32.3
	60대 이상	(39)	9.2
직업	자영업	(37)	8.7
	사무직/기술직	(188)	44.3
	경영/관리직	(29)	6.8
	전문직/자유직	(31)	7.3
	기능/숙련공/생산직	(23)	5.4
	판매/서비스직	(23)	5.4
	농/임/축/어업	(1)	0.2
	전업 주부	(61)	14.4
	학생	(9)	2.1
	무직	(14)	3.3
	기타	(8)	1.9



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

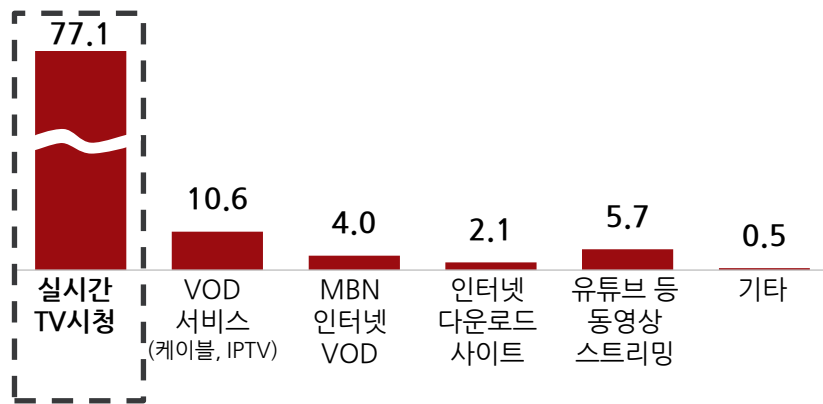
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함

3) 나는 자연인이다

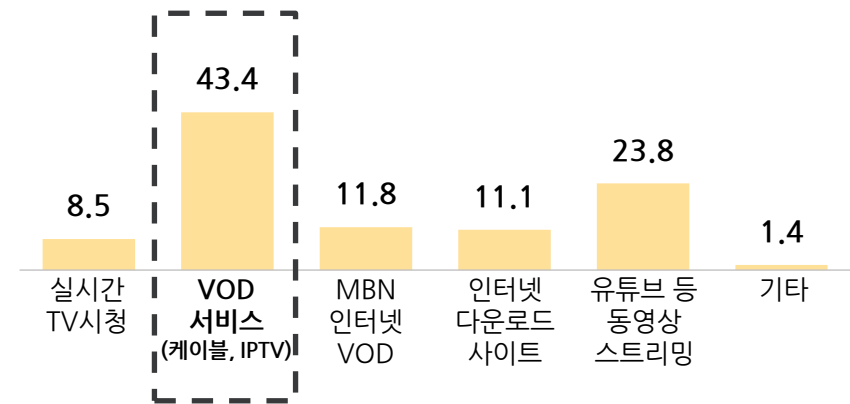
- 〈나는 자연인이다〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(77.1%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(43.4%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’은 남성층, 그리고 연령이 높을 수록 이용률이 높았으며, ‘VOD 서비스’는 여성층 및 40대 이상이 이용률이 높았음, 30대 이하의 경우, 상대적으로 다양한 시청 방법을 이용하는 편임

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



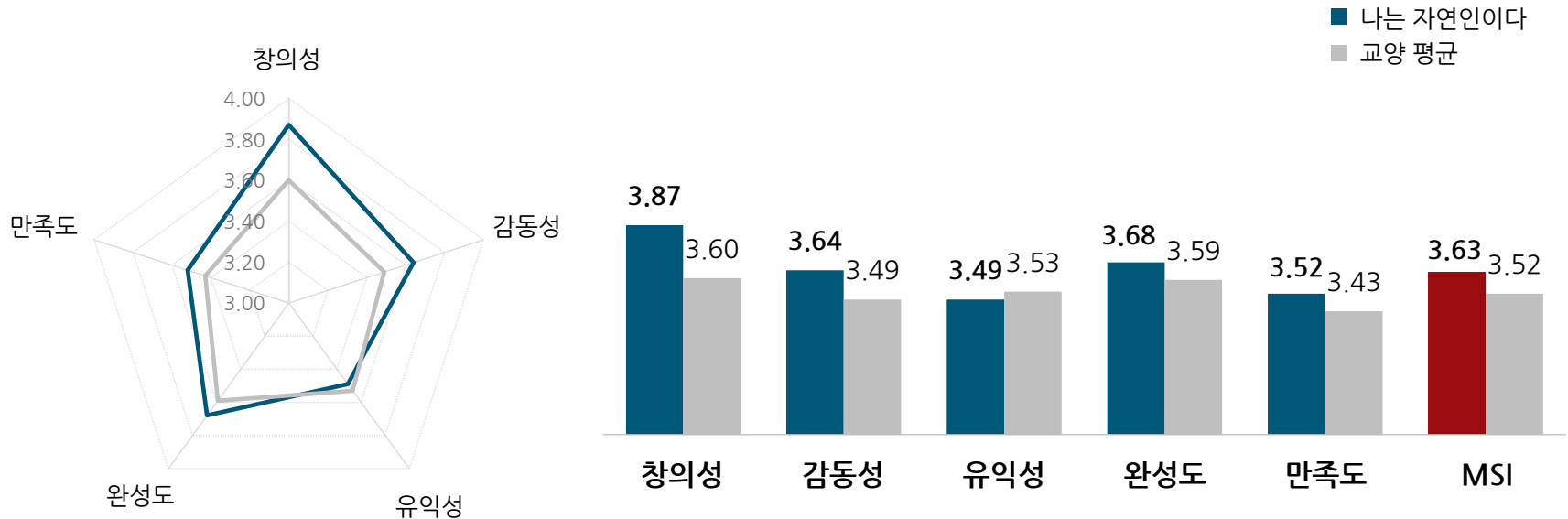
1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(424)	(215)	(209)	(35)	(122)	(91)	(137)	(39)
실시간 TV시청	85.6	87.9	83.3	74.3	82.0	85.7	89.1	94.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	54.0	50.7	57.4	45.7	48.4	62.6	56.2	51.3
MBN 인터넷 VOD	15.8	14.9	16.7	25.7	18.9	9.9	15.3	12.8
인터넷 다운로드 사이트	13.2	14.4	12.0	20.0	18.0	11.0	9.5	10.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	29.5	30.2	28.7	34.3	31.1	28.6	27.7	28.2
기타	1.9	1.9	1.9	0.0	1.6	2.2	2.2	2.6

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

3) 나는 자연인이다

- 프로그램 평가 점수는 3.63점으로 교양 프로그램 전체 평균 (3.52점) 대비 0.11점 높게 나타났으며, 9개 교양 프로그램 중 가장 점수가 높았음
- 각 차원별 점수는 창의성(3.87점) > 완성도(3.68점) > 감동성(3.64점) > 만족도(3.52점) > 유익성(3.49점) 순으로 높음

프로그램 평가 점수

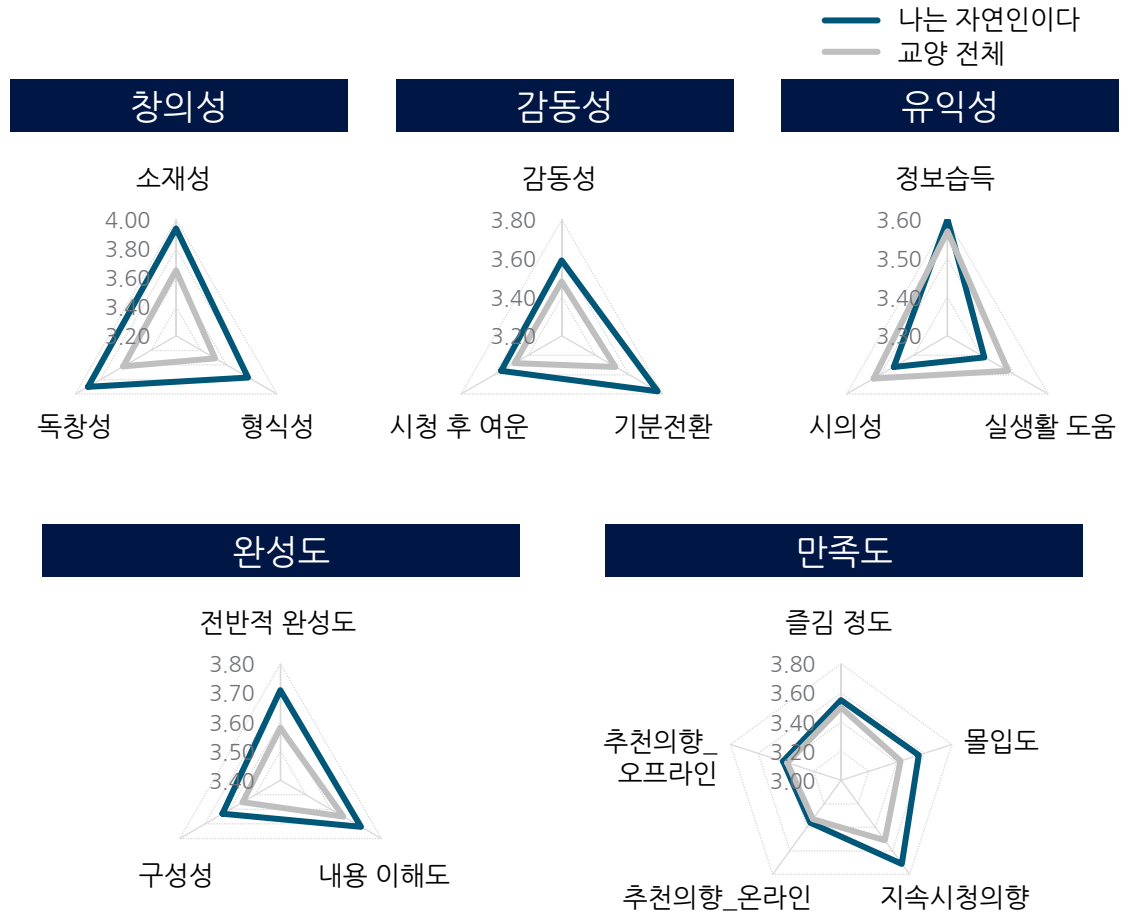


- 유익성을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균보다 높게 평가됨
- 특히 창의성 차원은 가장 높게 평가된 동시에 교양 프로그램 평균보다 약 0.27점 높아 매우 긍정적으로 평가됨

3) 나는 자연인이다

- 창의성 차원에서는 소재성(3.87점), 독창성(3.90점), 감동성에서는 기분전환(3.77점), 유익성에서는 정보습득(3.60점), 완성도 차원에서는 전반적 완성도(3.71점), 내용 이해도(3.72점), 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.55점), 몰입도(3.56점), 지속 시청 의향(3.71점) 등이 좋은 평가를 받았음
- 유익성 차원을 제외한 대부분의 차원에서 교양 평균 대비 상대적으로 높게 평가되었으며, 특히 창의성은 모든 세부 항목에서 가장 높게 평가됨

	나는 자연인이다	교양 전체
응답자수	(424)	(500)
MSI	3.63	3.52
창의성 통합	3.87	3.60
소재성	3.94	3.65
형식성	3.77	3.51
독창성	3.90	3.62
감동성 통합	3.64	3.49
감동성	3.59	3.48
기분전환	3.77	3.52
시청 후 여운	3.56	3.48
유익성 통합	3.49	3.53
정보습득	3.60	3.57
실생활 도움	3.41	3.48
시의성	3.46	3.52
완성도 통합	3.68	3.59
전반적 완성도	3.71	3.58
내용 이해도	3.72	3.65
구성성	3.63	3.55
만족도 통합	3.52	3.43
즐길 정도	3.55	3.50
몰입도	3.56	3.43
지속시청의향	3.71	3.51
추천의향_온라인	3.36	3.33
추천의향_오프라인	3.42	3.39



3) 나는 자연인이다

- <나는 자연인이다>는 남성이 여성과 유사한 수준이나 좀 더 긍정적으로 평가한 편으로, 특히 만족도 측면에서 여성 대비 점수의 차이가 큰 편임
- 남성 중에서는 40대, 여성 중에서는 50대에서 가장 높은 평가를 한 편임

나는 자연인이다	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(19*)	(40)	(52)	(82)	(22*)	(215)	(16*)	(82)	(39)	(55)	(17*)	(209)
MSI	3.47	3.62	3.76	3.60	3.70	3.64	3.53	3.48	3.66	3.78	3.62	3.61
창의성 통합	3.60	3.83	3.96	3.89	3.85	3.87	3.65	3.81	3.92	3.99	3.86	3.87
소재성	3.58	3.95	3.98	4.02	3.91	3.95	3.75	3.83	4.08	4.00	3.94	3.92
형식성	3.53	3.73	3.90	3.79	3.68	3.77	3.31	3.78	3.85	3.89	3.59	3.77
독창성	3.68	3.83	3.98	3.87	3.95	3.88	3.88	3.83	3.85	4.07	4.06	3.92
감동성 통합	3.53	3.63	3.74	3.63	3.77	3.66	3.48	3.49	3.69	3.78	3.69	3.62
감동성	3.21	3.53	3.69	3.59	3.77	3.59	3.56	3.50	3.67	3.71	3.59	3.60
기분전환	3.74	3.65	3.88	3.78	3.82	3.78	3.44	3.60	3.82	3.98	3.88	3.75
시청 후 여운	3.63	3.73	3.65	3.51	3.73	3.62	3.44	3.37	3.59	3.65	3.59	3.51
유익성 통합	3.32	3.59	3.57	3.41	3.67	3.50	3.42	3.34	3.56	3.67	3.41	3.48
정보습득	3.63	3.75	3.63	3.57	3.91	3.66	3.38	3.39	3.59	3.78	3.53	3.54
실생활 도움	3.11	3.58	3.44	3.32	3.50	3.40	3.50	3.27	3.62	3.51	3.29	3.42
시의성	3.21	3.45	3.63	3.34	3.59	3.45	3.38	3.37	3.49	3.71	3.41	3.48
완성도 통합	3.44	3.61	3.80	3.66	3.77	3.68	3.67	3.61	3.65	3.84	3.71	3.69
전반적 완성도	3.37	3.60	3.85	3.76	3.82	3.72	3.69	3.63	3.67	3.84	3.59	3.69
내용 이해도	3.47	3.53	3.81	3.71	3.77	3.68	3.75	3.63	3.74	3.89	3.88	3.75
구성성	3.47	3.70	3.75	3.52	3.73	3.63	3.56	3.57	3.54	3.78	3.65	3.63
만족도 통합	3.47	3.52	3.75	3.50	3.53	3.56	3.49	3.28	3.54	3.70	3.49	3.47
즐거움 정도	3.32	3.93	3.75	3.61	3.86	3.70	3.38	3.06	3.72	3.58	3.65	3.39
몰입도	3.47	3.45	3.83	3.48	3.50	3.56	3.50	3.35	3.64	3.85	3.47	3.56
지속시청의향	3.58	3.70	3.98	3.71	3.86	3.78	3.63	3.55	3.51	3.82	3.76	3.64
추천의향_온라인	3.42	3.23	3.60	3.30	3.27	3.37	3.50	3.21	3.31	3.58	3.24	3.35
추천의향_오프라인	3.58	3.30	3.60	3.39	3.14	3.41	3.44	3.21	3.54	3.67	3.35	3.42

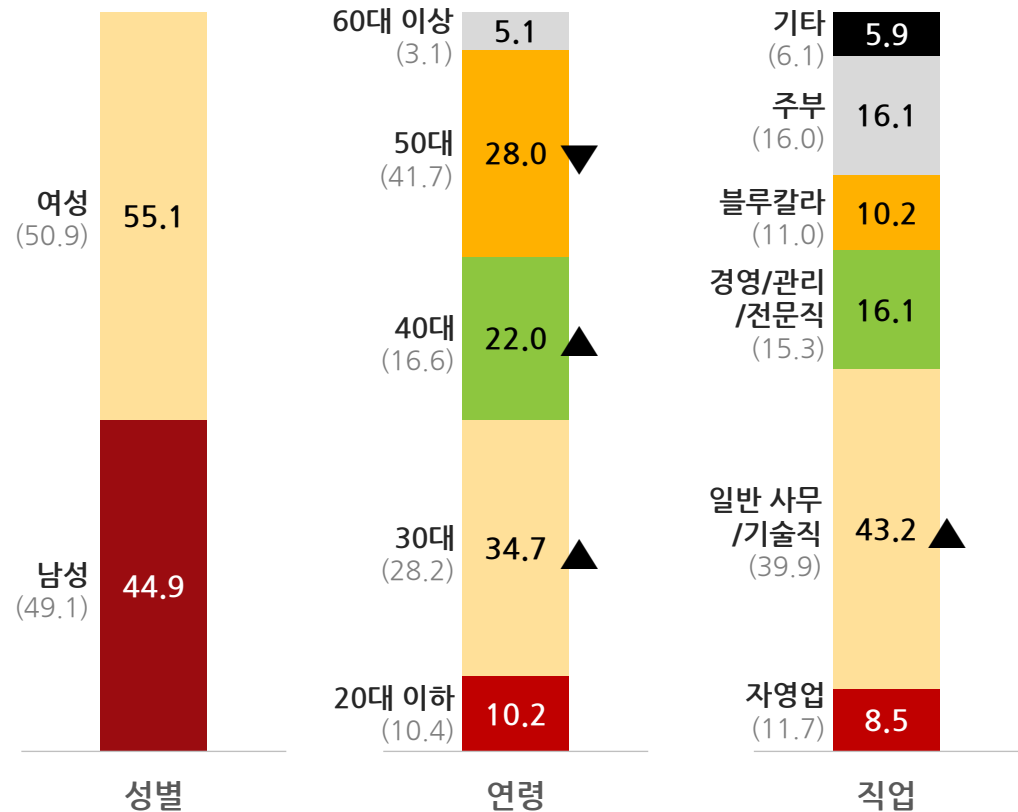
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

4) 소나무

- 〈소나무〉는 여성(55.9%)이 남성 대비 높은 시청 경험을 보였고, 연령별로는 30대(34.7%) > 50대(28.0%) > 40대 (22.0%) 순임

소나무 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(118)	100.0
성별	남성	(53)	44.9
	여성	(65)	55.1
연령	20대 이하	(12)	10.2
	30대	(41)	34.7
	40대	(26)	22.0
	50대	(33)	28.0
	60대 이상	(6)	5.1
직업	자영업	(10)	8.5
	사무직/기술직	(51)	43.2
	경영/관리직	(8)	6.8
	전문직/자유직	(11)	9.3
	기능/숙련공/생산직	(6)	5.1
	판매/서비스직	(6)	5.1
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(19)	16.1
	학생	(2)	1.7
	무직	(3)	2.5
	기타	(2)	1.7



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

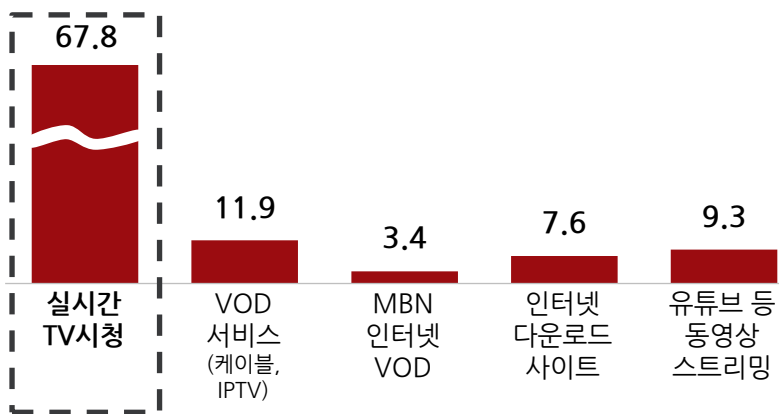
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 84

4) 소나무

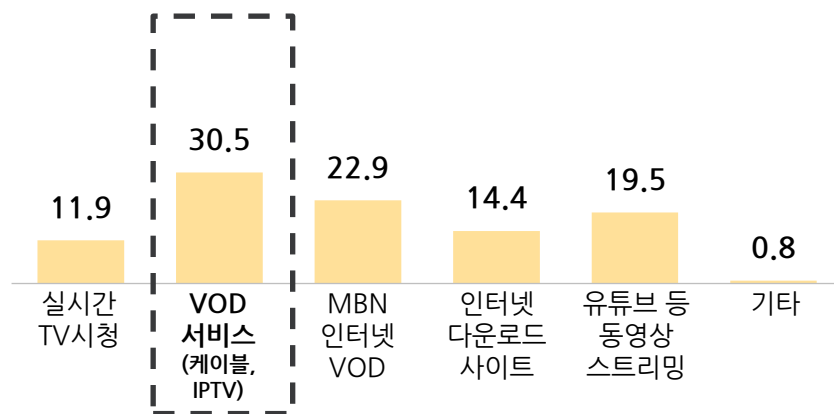
- 〈소나무〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(67.8%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(30.5%)가 높게 나타남
- 가장 시청 비중이 높은 30대의 경우, 실시간 시청 TV 시청(70.7%)와 함께 인터넷 다운로드 사이트(31.7%), 유튜브 등 동영상 스트리밍 사이트(34.1%)도 시청 비중이 다른 세대 대비 높은 편임

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(118)	(53)	(65)	(12*)	(41)	(26*)	(33)	(6*)
실시간 TV시청	79.7	79.2	80.0	75.0	70.7	96.2	81.8	66.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	42.4	41.5	43.1	41.7	41.5	46.2	45.5	16.7
MBN 인터넷 VOD	26.3	26.4	26.2	50.0	22.0	11.5	30.3	50.0
인터넷 다운로드 사이트	22.0	20.8	23.1	16.7	31.7	11.5	21.2	16.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	28.8	30.2	27.7	16.7	34.1	34.6	18.2	50.0
기타	0.8	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0

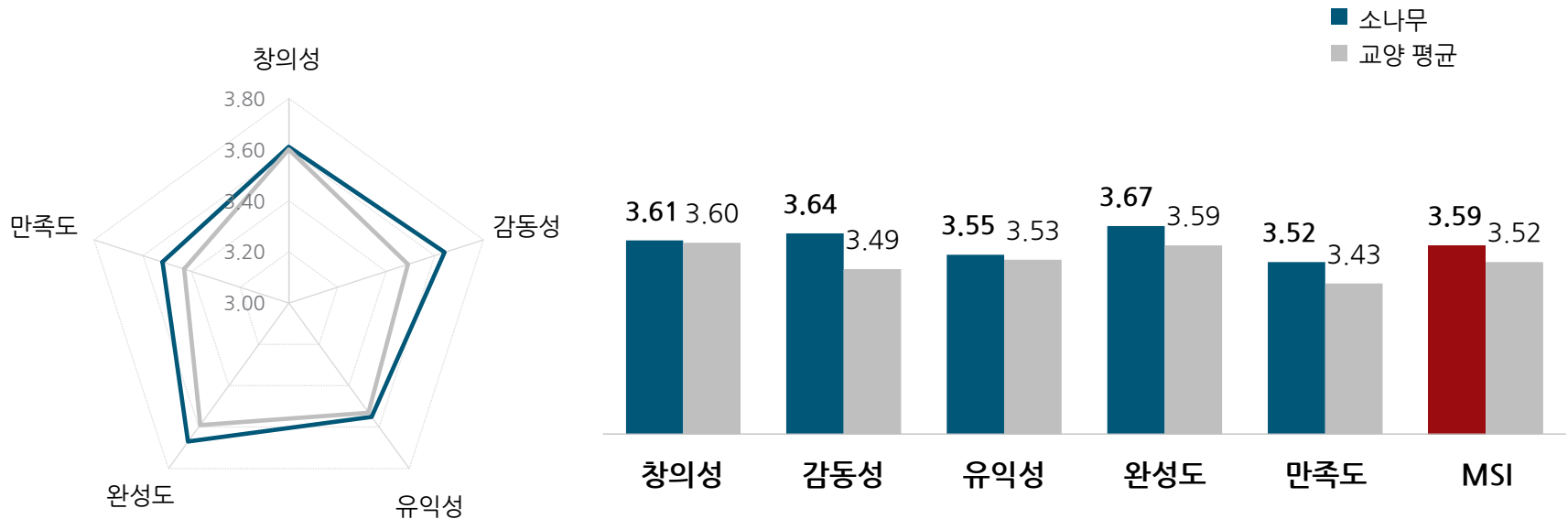
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 85

4) 소나무

- 프로그램 평가 점수는 3.59점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.52점) 대비 소폭 높은 점수임
- 각 차원별 점수는 완성도(3.67점) > 감동성 (3.64점) > 창의성(3.61점) > 유익성(3.55점) > 만족도(3.52점) 순임

프로그램 평가 점수

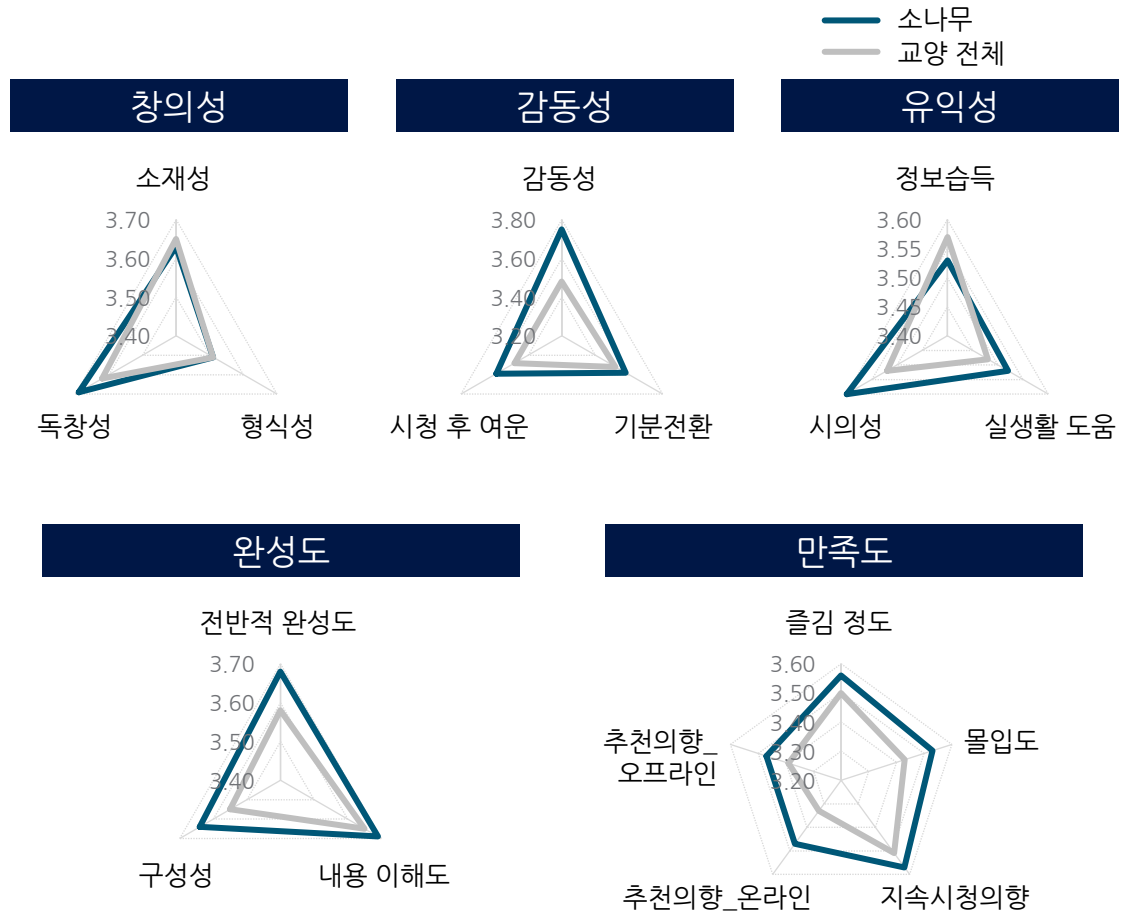


- 모든 차원에서 평균 대비 높은 점수를 받았음
- 특히, 감동성(3.64점, +0.15점), 만족도(3.52점, +0.09점) 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 높은 점수를 받음

4) 소나무

- 창의성 차원에서는 독창성(3.69점)이, 감동성 차원에서는 감동성(3.75점)이, 유익성 차원에서는 시의성(3.60점)이 좋은 평가를 받았으며, 완성도 차원에서 모든 세부 차원이, 만족도 차원에서 즐길 정도(3.56점), 몰입도(3.53점), 지속시청 의향(3.57점) 등의 세부 차원이 평균 대비 좋은 평가를 받았음

	소나무	교양 전체
응답자수	(118)	500
MSI	3.59	3.52
창의성 통합	3.61	3.60
소재성	3.63	3.65
형식성	3.51	3.51
독창성	3.69	3.62
감동성 통합	3.64	3.49
감동성	3.75	3.48
기분전환	3.58	3.52
시청 후 여운	3.59	3.48
유익성 통합	3.55	3.53
정보습득	3.53	3.57
실생활 도움	3.52	3.48
시의성	3.60	3.52
완성도 통합	3.67	3.59
전반적 완성도	3.68	3.58
내용 이해도	3.69	3.65
구성성	3.64	3.55
만족도 통합	3.52	3.43
즐김 정도	3.56	3.50
몰입도	3.53	3.43
지속시청의향	3.57	3.51
추천의향_온라인	3.47	3.33
추천의향_오프라인	3.47	3.39



4) 소나무

- <소나무>는 창의성을 제외한 감동성 ~ 만족도에서 여성보다 남성에게 상대적으로 더 높은 평가를 받았음.
- 특히, 유익성 차원의 실생활 도움 정도에서 남성이 여성 대비 +0.26점 더 높은 평가를 하였으며, 만족도 차원의 즐길 정도에서도 +0.32점 더 높은 평가를 하는 등 전반적으로 남성들에 평가가 더 좋았음

소나무	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7*)	(12*)	(13*)	(18*)	(3*)	(53)	(5*)	(29*)	(13*)	(15*)	(3*)	(65)
MSI	3.40	3.66	3.81	3.51	4.08	3.64	3.67	3.39	3.69	3.77	3.20	3.55
창의성 통합	3.19	3.42	3.79	3.63	4.33	3.60	3.53	3.47	3.64	3.96	3.33	3.62
소재성	3.43	3.67	3.85	3.56	4.33	3.68	3.40	3.52	3.62	3.73	3.67	3.58
형식성	3.14	3.25	3.54	3.44	4.33	3.43	3.80	3.41	3.54	3.93	3.00	3.57
독창성	3.00	3.33	4.00	3.89	4.33	3.70	3.40	3.48	3.77	4.20	3.33	3.69
감동성 통합	3.48	3.78	3.79	3.54	4.11	3.68	3.67	3.36	3.92	3.93	3.11	3.62
감동성	3.29	3.42	4.08	3.78	4.67	3.75	4.00	3.45	4.08	4.13	3.00	3.75
기분전환	3.71	3.75	3.77	3.44	4.00	3.66	3.40	3.34	3.85	3.80	2.67	3.52
시청 후 여운	3.43	4.17	3.54	3.39	3.67	3.62	3.60	3.28	3.85	3.87	3.67	3.57
유익성 통합	3.43	3.58	3.85	3.43	3.89	3.59	3.47	3.47	3.62	3.56	3.33	3.51
정보습득	3.29	3.58	3.85	3.39	3.67	3.55	3.20	3.34	3.69	3.73	3.67	3.51
실생활 도움	3.43	3.83	3.85	3.39	4.33	3.66	3.80	3.41	3.31	3.40	3.00	3.40
시의성	3.57	3.33	3.85	3.50	3.67	3.57	3.40	3.66	3.85	3.53	3.33	3.63
완성도 통합	3.48	3.72	3.87	3.54	4.11	3.69	4.00	3.48	3.74	3.84	3.44	3.66
전반적 완성도	3.86	3.50	3.69	3.61	4.33	3.68	4.00	3.52	3.85	3.80	3.33	3.68
내용 이해도	3.14	4.00	4.08	3.67	4.00	3.79	4.20	3.34	3.85	3.67	4.00	3.62
구성성	3.43	3.67	3.85	3.33	4.00	3.58	3.80	3.59	3.54	4.07	3.00	3.68
만족도 통합	3.43	3.75	3.78	3.46	4.00	3.63	3.68	3.26	3.58	3.64	2.93	3.43
즐길 정도	3.86	4.08	3.77	3.33	4.33	3.74	4.00	3.41	3.46	3.33	2.67	3.42
몰입도	3.29	3.67	3.69	3.50	4.00	3.58	3.20	3.41	3.46	3.87	3.00	3.49
지속시청의향	3.43	3.67	4.00	3.39	4.33	3.66	3.80	3.34	3.62	3.60	3.33	3.49
추천의향_온라인	3.29	3.50	3.92	3.50	3.67	3.58	3.40	3.10	3.69	3.80	2.67	3.38
추천의향_오프라인	3.29	3.83	3.54	3.56	3.67	3.58	4.00	3.03	3.69	3.60	3.00	3.37

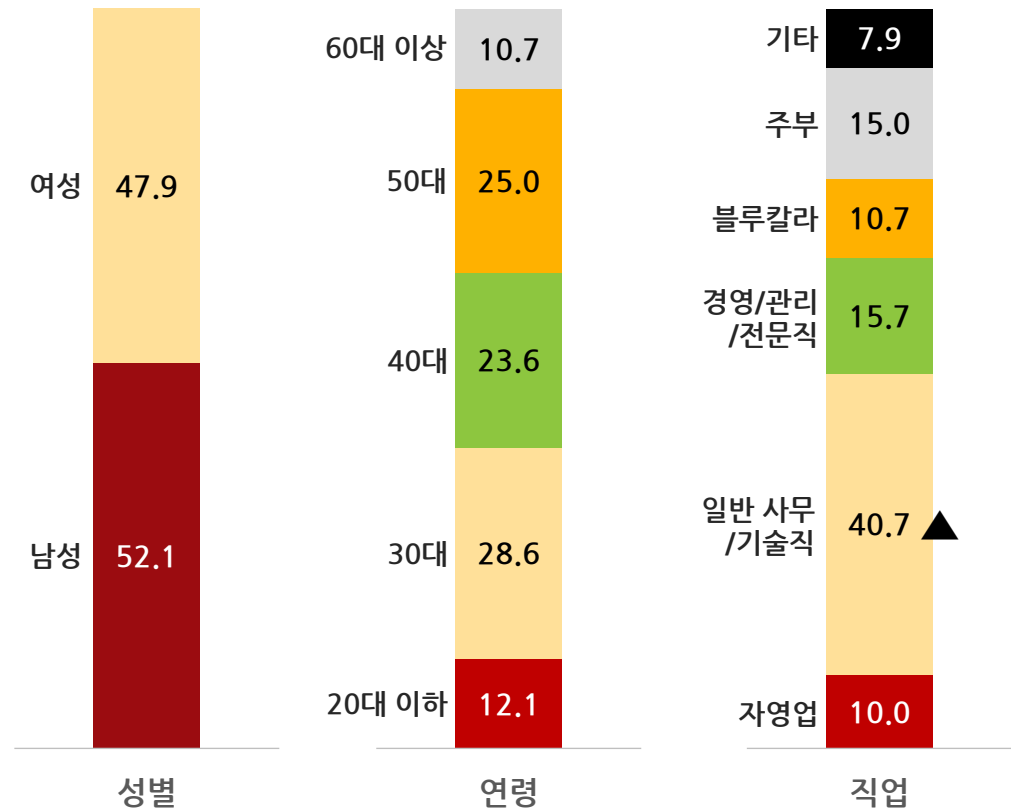
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

5) 써치

- 〈써치〉시청자는 여성 대비 남성 시청자(52.1%)가 약간 더 많은 편으로, 연령별로는 30대(39.0%) > 30대(27.3%) > 40대(19.8%) 순, 직업별로는 사무/기술직이 35.5%, 경영/관리/전문직이 19.8%로 구성됨
- 전체 응답자 비율과 비교해보면, 상대적으로 50대, 경영/관리/전문직이 높게 나타남

써치 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(140)	100.0
성별	남성	(73)	52.1
	여성	(67)	47.9
연령	20대 이하	(17)	12.1
	30대	(40)	28.6
	40대	(33)	23.6
	50대	(35)	25.0
	60대 이상	(15)	10.7
직업	자영업	(14)	10.0
	사무직/기술직	(57)	40.7
	경영/관리직	(11)	7.9
	전문직/자유직	(11)	7.9
	기능/숙련공/생산직	(7)	5.0
	판매/서비스직	(7)	5.0
	농/임/축/어업	(1)	0.7
	전업 주부	(21)	15.0
	학생	(5)	3.6
	무직	(3)	2.1
	기타	(3)	2.1



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

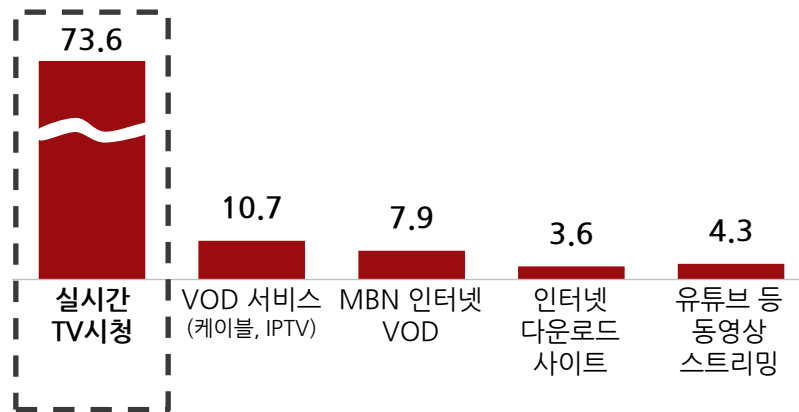
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

5) 써치

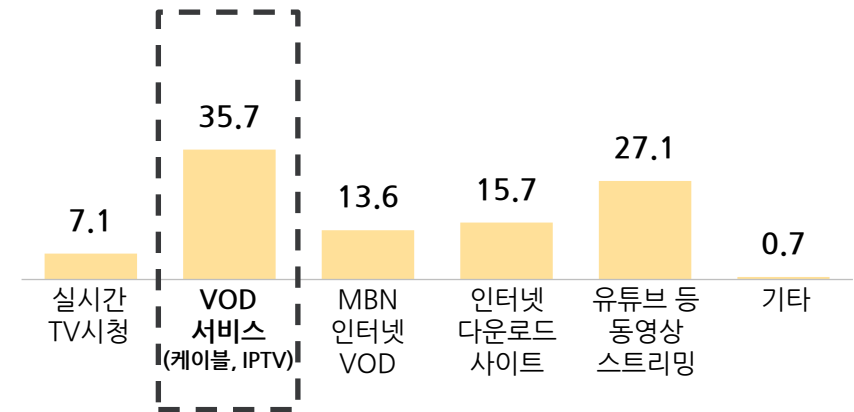
- 〈써치〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(73.6%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(35.7%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’의 경우 4050대의 이용률이 높으며, ‘VOD 서비스’는 40대의 이용률이 높은 편임

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(140)	(73)	(67)	(17*)	(40)	(33)	(35)	(15*)
실시간 TV시청	80.7	79.5	82.1	82.4	72.5	84.8	82.9	86.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	46.4	50.7	41.8	29.4	42.5	54.5	48.6	53.3
MBN 인터넷 VOD	21.4	16.4	26.9	29.4	27.5	12.1	22.9	13.3
인터넷 다운로드 사이트	19.3	19.2	19.4	41.2	22.5	15.2	8.6	20.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	31.4	34.2	28.4	17.6	32.5	33.3	37.1	26.7
기타	0.7	0.0	1.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0

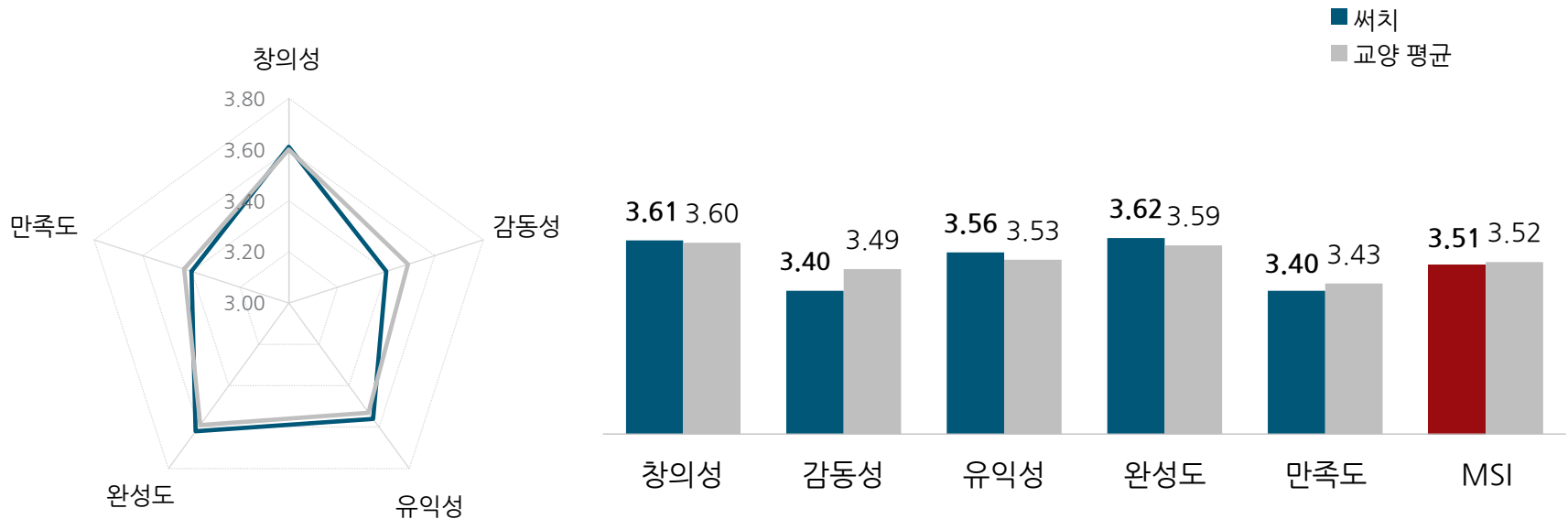
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 90

5) 써치

- 프로그램 평가 점수는 3.51점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.52점)과 유사한 수준임
- 각 차원 별 점수는 완성도(3.62점) > 창의성(3.61점) > 유익성(3.56점) > 감동성 = 만족도(3.40점) 순임

프로그램 평가 점수



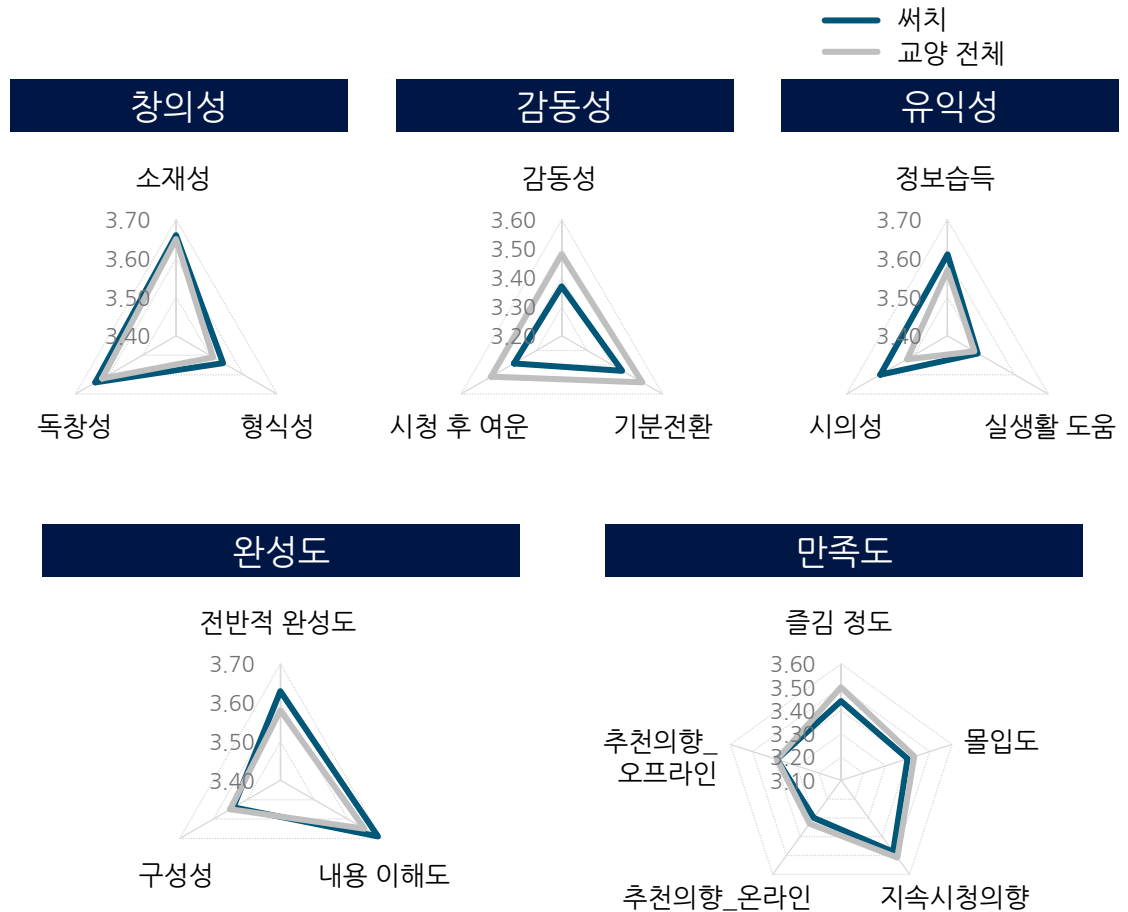
- 유익성, 완성도 측면에서는 교양 프로그램 평균 대비 소폭 높은 점수를 보임
- 반면, 감동성, 만족도 측면에서 평균 대비 낮은 편임

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

5) 써치

- 창의성 차원에서는 소재성(3.66점) 및 독창성(3.64점)이, 감동성 차원에서는 기분전환(3.44점)이, 유익성 차원에서는 정보습득 (3.61점), 시의성(3.60점)이, 완성도 차원에서는 전반적 완성도(3.63점) 및 내용 이해도(3.69점)가, 만족도 차원에서는 지속시청의향(3.48점)이 좋은 평가를 받았음

	써치	교양 전체
응답자수	(140)	(500)
MSI	3.51	3.52
창의성 통합	3.61	3.60
소재성	3.66	3.65
형식성	3.54	3.51
독창성	3.64	3.62
감동성 통합	3.40	3.49
감동성	3.37	3.48
기분전환	3.44	3.52
시청 후 여운	3.39	3.48
유익성 통합	3.56	3.53
정보습득	3.61	3.57
실생활 도움	3.49	3.48
시의성	3.60	3.52
완성도 통합	3.62	3.59
전반적 완성도	3.63	3.58
내용 이해도	3.69	3.65
구성성	3.54	3.55
만족도 통합	3.40	3.43
즐김 정도	3.44	3.50
몰입도	3.40	3.43
지속시청의향	3.48	3.51
추천의향_온라인	3.30	3.33
추천의향_오프라인	3.39	3.39



5) 써치

- 〈써치〉는 창의성~ 만족도 등 모든 차원에서 남성 대비 여성의 평가가 더욱 높은 편임

써치	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(13*)	(12*)	(18*)	(20*)	(10*)	(73)	(4*)	(28*)	(15*)	(15*)	(5*)	(67)
MSI	3.35	3.46	3.50	3.34	3.41	3.41	3.60	3.52	3.65	3.75	3.60	3.61
창의성 통합	3.41	3.42	3.56	3.42	3.73	3.49	4.00	3.57	3.82	4.00	3.53	3.75
소재성	3.46	3.42	3.56	3.35	3.60	3.47	4.25	3.75	3.93	4.13	3.40	3.88
형식성	3.31	3.33	3.56	3.40	3.70	3.45	3.50	3.50	3.80	3.87	3.20	3.63
독창성	3.46	3.50	3.56	3.50	3.90	3.56	4.25	3.46	3.73	4.00	4.00	3.73
감동성 통합	3.15	3.25	3.43	3.30	3.23	3.29	3.33	3.49	3.60	3.53	3.53	3.52
감동성	3.15	3.42	3.39	3.30	3.30	3.32	3.00	3.43	3.67	3.27	3.60	3.43
기분전환	3.23	3.00	3.50	3.30	3.00	3.25	3.75	3.64	3.60	3.73	3.40	3.64
시청 후 여운	3.08	3.33	3.39	3.30	3.40	3.30	3.25	3.39	3.53	3.60	3.60	3.48
유익성 통합	3.41	3.61	3.56	3.42	3.47	3.49	3.75	3.61	3.53	3.84	3.53	3.65
정보습득	3.31	3.58	3.56	3.40	3.50	3.47	4.00	3.64	3.73	4.00	3.60	3.76
실생활 도움	3.38	3.75	3.44	3.30	3.10	3.40	3.75	3.61	3.40	3.73	3.40	3.58
시의성	3.54	3.50	3.67	3.55	3.80	3.60	3.50	3.57	3.47	3.80	3.60	3.60
완성도 통합	3.51	3.58	3.54	3.47	3.53	3.52	3.58	3.77	3.76	3.69	3.67	3.73
전반적 완성도	3.62	3.83	3.56	3.45	3.50	3.58	3.50	3.75	3.67	3.60	3.80	3.69
내용 이해도	3.46	3.25	3.56	3.60	3.50	3.49	3.75	3.89	3.93	4.00	3.80	3.91
구성성	3.46	3.67	3.50	3.35	3.60	3.49	3.50	3.68	3.67	3.47	3.40	3.60
만족도 통합	3.31	3.43	3.47	3.19	3.20	3.32	3.45	3.30	3.59	3.69	3.68	3.49
즐김 정도	3.31	3.25	3.72	3.30	3.30	3.40	3.25	3.39	3.60	3.67	3.40	3.49
몰입도	3.46	3.17	3.39	3.20	3.00	3.26	3.50	3.39	3.53	3.73	4.00	3.55
지속시청의향	3.46	3.75	3.56	3.10	3.50	3.44	3.50	3.36	3.67	3.67	3.60	3.52
추천의향_온라인	3.08	3.42	3.22	3.15	3.10	3.19	3.50	3.11	3.67	3.60	3.80	3.42
추천의향_오프라인	3.23	3.58	3.44	3.20	3.10	3.32	3.50	3.25	3.47	3.80	3.60	3.46

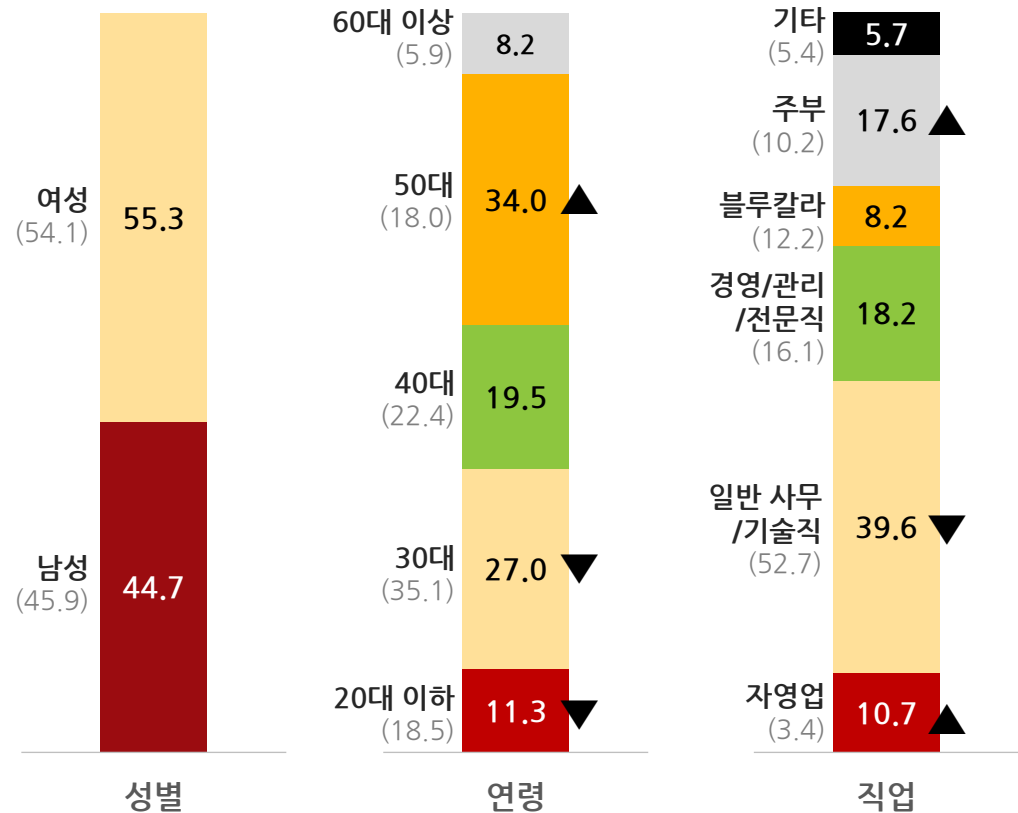
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) 열린TV 열린세상

- <열린TV 열린세상> 시청자는 여성(55.3%)이 상대적으로 많았으며, 연령별로는 50대(34.0%) > 30대(27.0%) > 40대(19.5%) 순, 전년 대비 50대 시청자가 크게 늘어났으며, 40대 이하는 상대적으로 줄어들음
- 직업 별로는 주부, 자영업자의 시청 경험자 비중이 증가함

열린TV 열린세상 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(159)	100.0
성별	남성	(71)	44.7
	여성	(88)	55.3
연령	20대 이하	(18)	11.3
	30대	(43)	27.0
	40대	(31)	19.5
	50대	(54)	34.0
	60대 이상	(13)	8.2
직업	자영업	(17)	10.7
	사무직/기술직	(63)	39.6
	경영/관리직	(15)	9.4
	전문직/자유직	(14)	8.8
	기능/숙련공/생산직	(6)	3.8
	판매/서비스직	(6)	3.8
	농/임/축/어업	(1)	0.6
	전업 주부	(28)	17.6
	학생	(7)	4.4
	무직	(0)	0.0
	기타	(2)	1.3



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

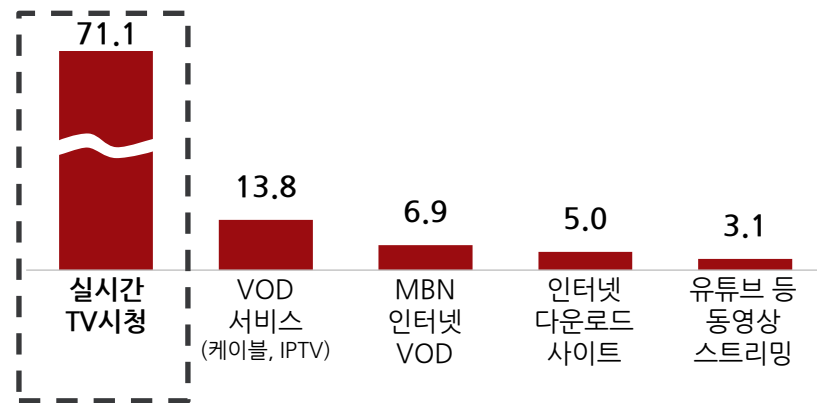
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 94

6) 열린TV 열린세상

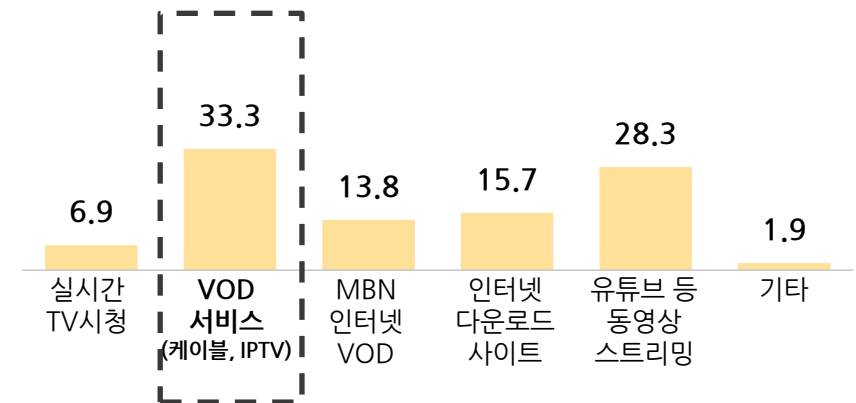
- 〈열린TV 열린세상〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(71.1%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(33.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, 4050세의 ‘실시간 TV시청’ 이 높은 반면, ‘VOD 서비스’는 30대에서의 이용이 상대적으로 많은 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(159)	(71)	(88)	(18*)	(43)	(31)	(54)	(13*)
실시간 TV시청	78.0	78.9	77.3	72.2	62.8	83.9	85.2	92.3
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.2	46.5	47.7	55.6	55.8	38.7	46.3	30.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	20.8	23.9	18.2	33.3	18.6	25.8	16.7	15.4
MBN 인터넷 VOD	20.8	14.1	26.1	16.7	30.2	16.1	16.7	23.1
인터넷 다운로드 사이트(유, 무료)	31.4	33.8	29.5	22.2	32.6	35.5	31.5	30.8
기타	1.9	2.8	1.1	0.0	0.0	0.0	3.7	7.7

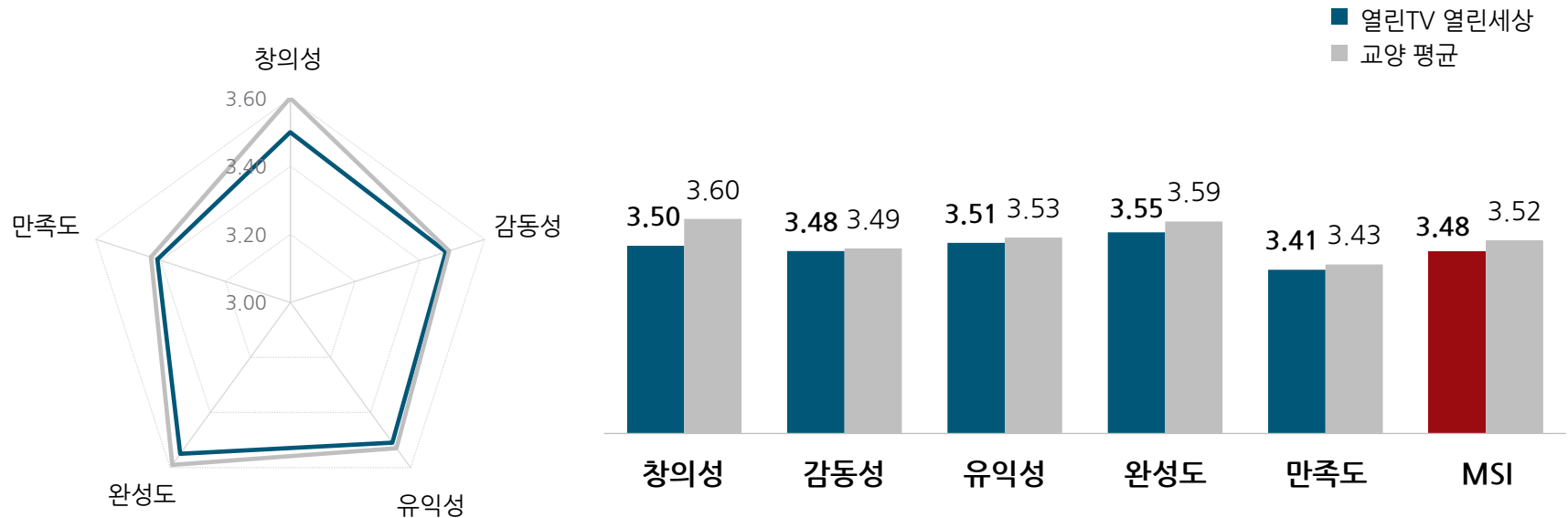
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 95

6) 열린TV 열린세상

- 프로그램 평가 점수는 3.48점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.52점) 대비 소폭 낮음
- 각 차원 별 점수는 완성도(3.55점) > 유익성(3.51점) > 창의성(3.50점) > 감동성(3.48점) > 만족도(3.41점) 순임

프로그램 평가 점수

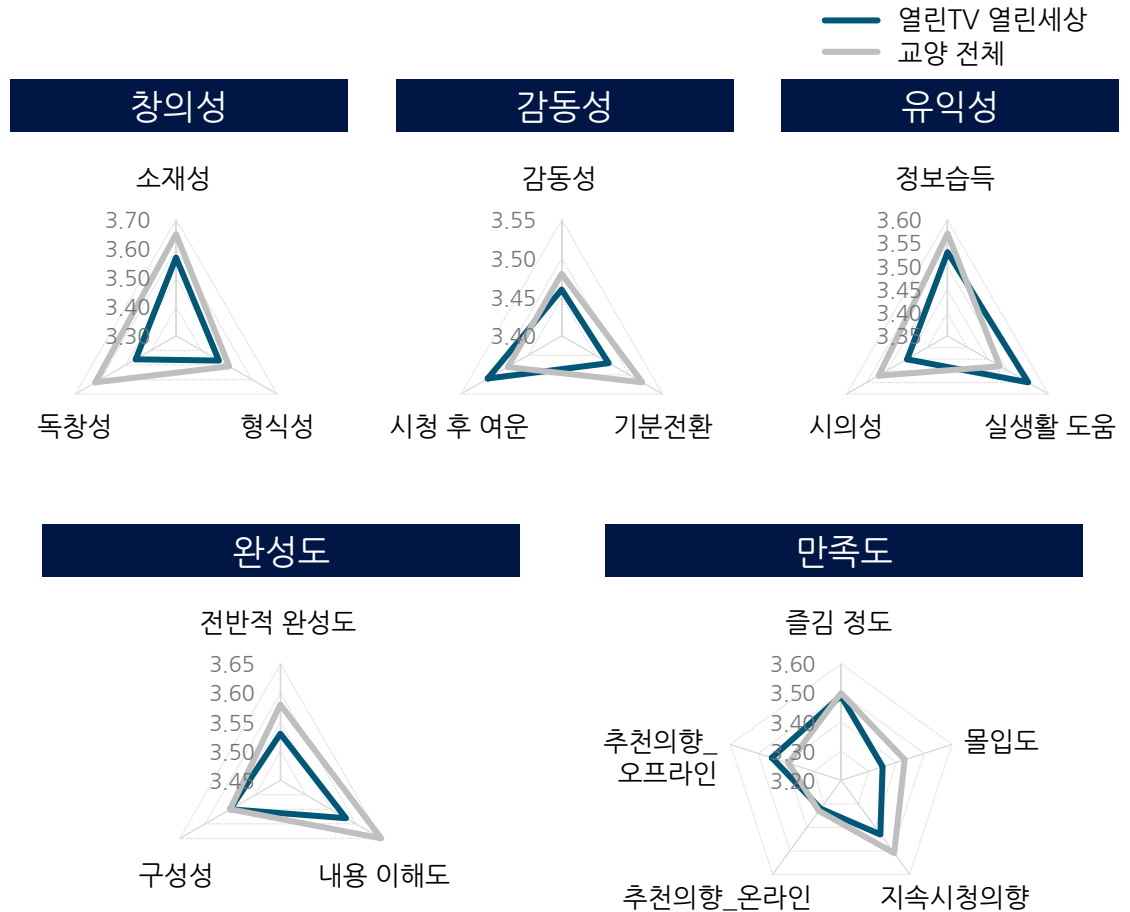


- 모든 차원에서 전반적으로 교양 프로그램 평균 대비 낮은 평가를 받았으며, 그 중 창의성의 경우 교양 평균 점수 대비 0.10점 낮게 나타남

6) 열린TV 열린세상

- 창의성 차원에서는 소재성(3.57점)이, 감동성 차원에서는 시청 후 여운(3.51점)이, 유익성 차원에서는 실생활 도움(3.55점)이, 완성도 차원에선 내용 이해도(3.58점)가, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.49점) 및 추천의향_오프라인(3.45점)이 좋은 평가를 받았음

	열린TV 열린세상	교양 전체
응답자수	(159)	(500)
MSI	3.48	3.52
창의성 통합	3.50	3.60
소재성	3.57	3.65
형식성	3.47	3.51
독창성	3.46	3.62
감동성 통합	3.48	3.49
감동성	3.46	3.48
기분전환	3.47	3.52
시청 후 여운	3.51	3.48
유익성 통합	3.51	3.53
정보습득	3.53	3.57
실생활 도움	3.55	3.48
시의성	3.45	3.52
완성도 통합	3.55	3.59
전반적 완성도	3.53	3.58
내용 이해도	3.58	3.65
구성성	3.55	3.55
만족도 통합	3.41	3.43
즐길 정도	3.49	3.50
몰입도	3.35	3.43
지속시청의향	3.43	3.51
추천의향_온라인	3.32	3.33
추천의향_오프라인	3.45	3.39



6) 열린TV 열린세상

- 〈열린TV 열린세상〉은 남성과 여성 모두 MSI 점수는 동일하나, 창의성, 감동성 차원에서는 남성이, 유익성,완성도, 만족도 차원에서는 여성이 더 좋은 평가를 받았음

열린TV 열린세상	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8*)	(14*)	(12*)	(29*)	(8*)	(71)	(10*)	(29*)	(19*)	(25*)	(5*)	(88)
MSI	3.48	3.62	3.59	3.35	3.57	3.48	3.52	3.37	3.68	3.44	3.40	3.48
창의성 통합	3.50	3.69	3.72	3.41	3.58	3.55	3.17	3.38	3.75	3.41	3.60	3.46
소재성	3.38	3.71	4.08	3.41	3.63	3.61	3.10	3.59	3.84	3.48	3.40	3.55
형식성	3.50	3.50	3.50	3.55	3.63	3.54	3.40	3.41	3.63	3.20	3.60	3.41
독창성	3.63	3.86	3.58	3.28	3.50	3.51	3.00	3.14	3.79	3.56	3.80	3.42
감동성 통합	3.42	3.90	3.75	3.36	3.58	3.56	3.30	3.33	3.44	3.52	3.40	3.41
감동성	3.50	3.86	3.67	3.31	3.63	3.54	3.30	3.38	3.42	3.44	3.40	3.40
기분전환	3.38	4.00	3.75	3.31	3.38	3.54	3.20	3.21	3.37	3.72	3.60	3.41
시청 후 여운	3.38	3.86	3.83	3.45	3.75	3.62	3.40	3.41	3.53	3.40	3.20	3.42
유익성 통합	3.54	3.52	3.50	3.43	3.63	3.49	3.50	3.38	3.82	3.56	3.13	3.53
정보습득	3.38	3.64	3.50	3.41	3.88	3.52	3.50	3.21	3.95	3.72	3.20	3.55
실생활 도움	3.63	3.71	3.33	3.55	3.50	3.55	3.50	3.45	3.74	3.56	3.40	3.55
시의성	3.63	3.21	3.67	3.31	3.50	3.41	3.50	3.48	3.79	3.40	2.80	3.49
완성도 통합	3.42	3.55	3.61	3.44	3.67	3.51	3.77	3.53	3.60	3.60	3.47	3.59
전반적 완성도	3.25	3.50	3.67	3.31	3.75	3.45	4.00	3.45	3.63	3.60	3.40	3.59
내용 이해도	3.25	3.64	3.42	3.62	3.75	3.56	3.80	3.55	3.58	3.64	3.40	3.60
구성성	3.75	3.50	3.75	3.38	3.50	3.52	3.50	3.59	3.58	3.56	3.60	3.57
만족도 통합	3.50	3.51	3.47	3.22	3.45	3.38	3.72	3.30	3.76	3.22	3.40	3.43
즐김 정도	3.38	3.71	3.50	3.38	3.63	3.49	3.70	3.31	3.79	3.32	3.80	3.49
몰입도	3.38	3.43	3.25	3.14	3.50	3.28	4.00	3.28	3.58	3.20	3.20	3.40
지속시청의향	3.63	3.57	3.67	3.14	3.38	3.39	3.70	3.24	3.89	3.24	3.60	3.45
추천의향_온라인	3.63	3.29	3.33	3.21	3.00	3.27	3.50	3.31	3.79	3.08	3.20	3.36
추천의향_오프라인	3.50	3.57	3.58	3.24	3.75	3.45	3.70	3.34	3.74	3.28	3.20	3.44

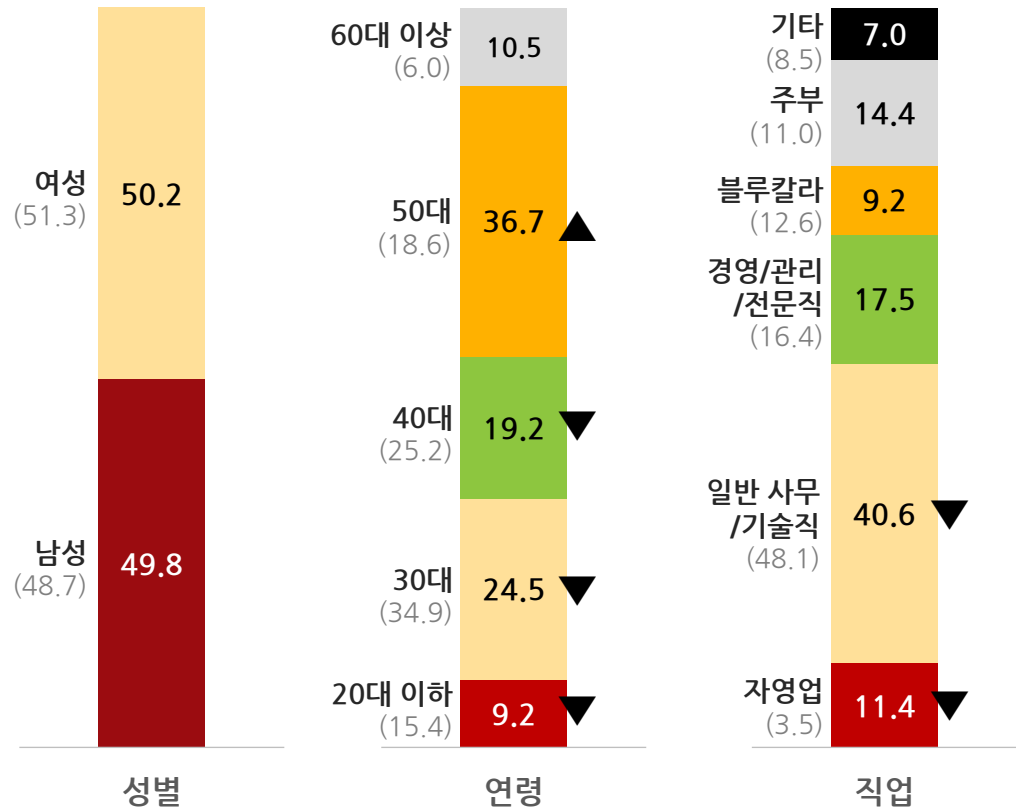
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

7) 휴먼다큐 사노라면

- 〈휴먼다큐 사노라면〉 시청자는 성별에 상관없이 유사하며, 연령별로는 50대(36.7%) > 30대 (24.5%) > 40대 (19.2%) 순, 직업별로는 사무/기술직이 40.6%, 경영/관리/전문직이 17.5%로 구성되어 있음

휴먼다큐 사노라면 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(229)	100.0
성별	남성	(114)	49.8
	여성	(115)	50.2
연령	20대 이하	(21)	9.2
	30대	(56)	24.5
	40대	(44)	19.2
	50대	(84)	36.7
	60대 이상	(24)	10.5
직업	자영업	(26)	11.4
	사무직/기술직	(93)	40.6
	경영/관리직	(21)	9.2
	전문직/자유직	(19)	8.3
	기능/숙련공/생산직	(10)	4.4
	판매/서비스직	(9)	3.9
	농/임/축/어업	(2)	0.9
	전업 주부	(33)	14.4
	학생	(4)	1.7
	무직	(9)	3.9
	기타	(3)	1.3



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

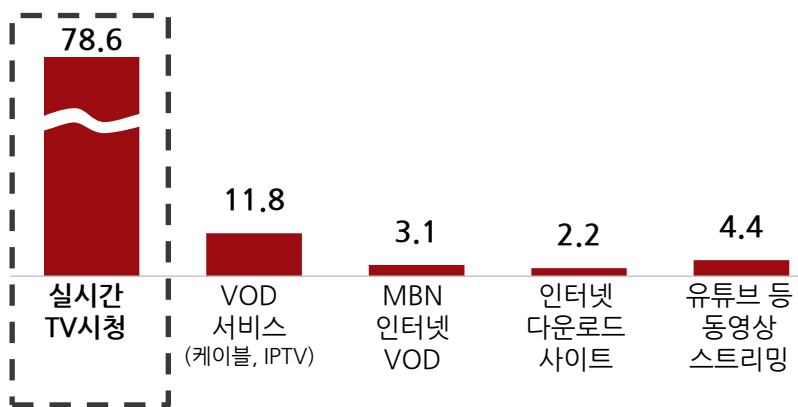
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 99

7) 휴먼다큐 사노라면

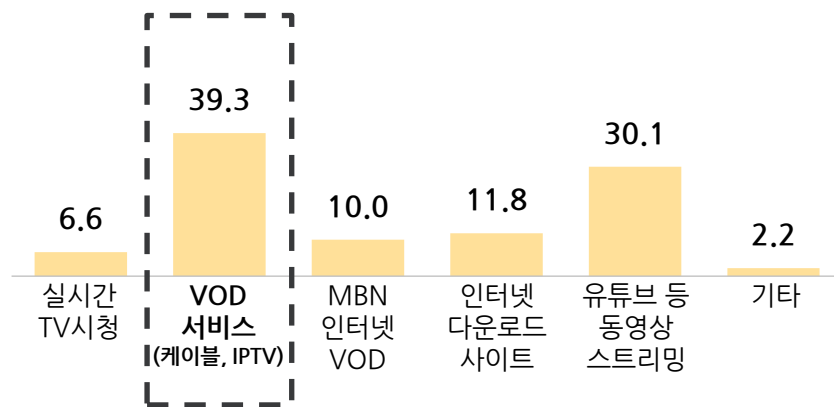
- 〈휴먼다큐 사노라면〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(78.6%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(39.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’은 40대 이상의 이용률이 높은 반면, ‘VOD 서비스’는 30대 이용률이 높고, ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’은 50대의 이용률이 높음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(229)	(114)	(115)	(21*)	(56)	(44)	(84)	(24*)
실시간 TV시청	85.2	87.7	82.6	90.5	71.4	88.6	88.1	95.8
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	51.1	51.8	50.4	47.6	60.7	50.0	46.4	50.0
MBN 인터넷 VOD	13.1	12.3	13.9	23.8	12.5	13.6	11.9	8.3
인터넷 다운로드 사이트	14.0	12.3	15.7	19.0	23.2	13.6	6.0	16.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	34.5	35.1	33.9	19.0	32.1	31.8	44.0	25.0
기타	2.2	0.9	3.5	0.0	0.0	2.3	3.6	4.2

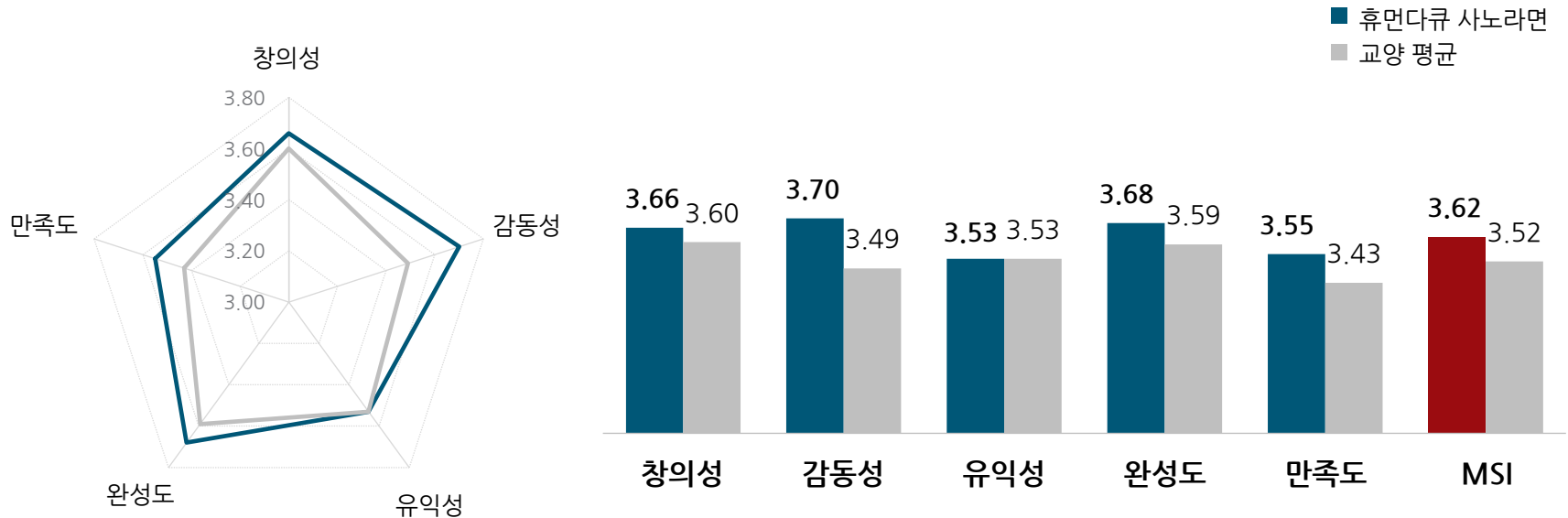
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 100

7) 휴먼다큐 사노라면

- 프로그램 평가 점수는 3.62점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.52점) 대비 우수함
- 각 차원별 점수는 감동성(3.70점) > 완성도(3.68점) > 창의성(3.66점) > 만족도(3.55점) > 유익성(3.53점) 순임

프로그램 평가 점수

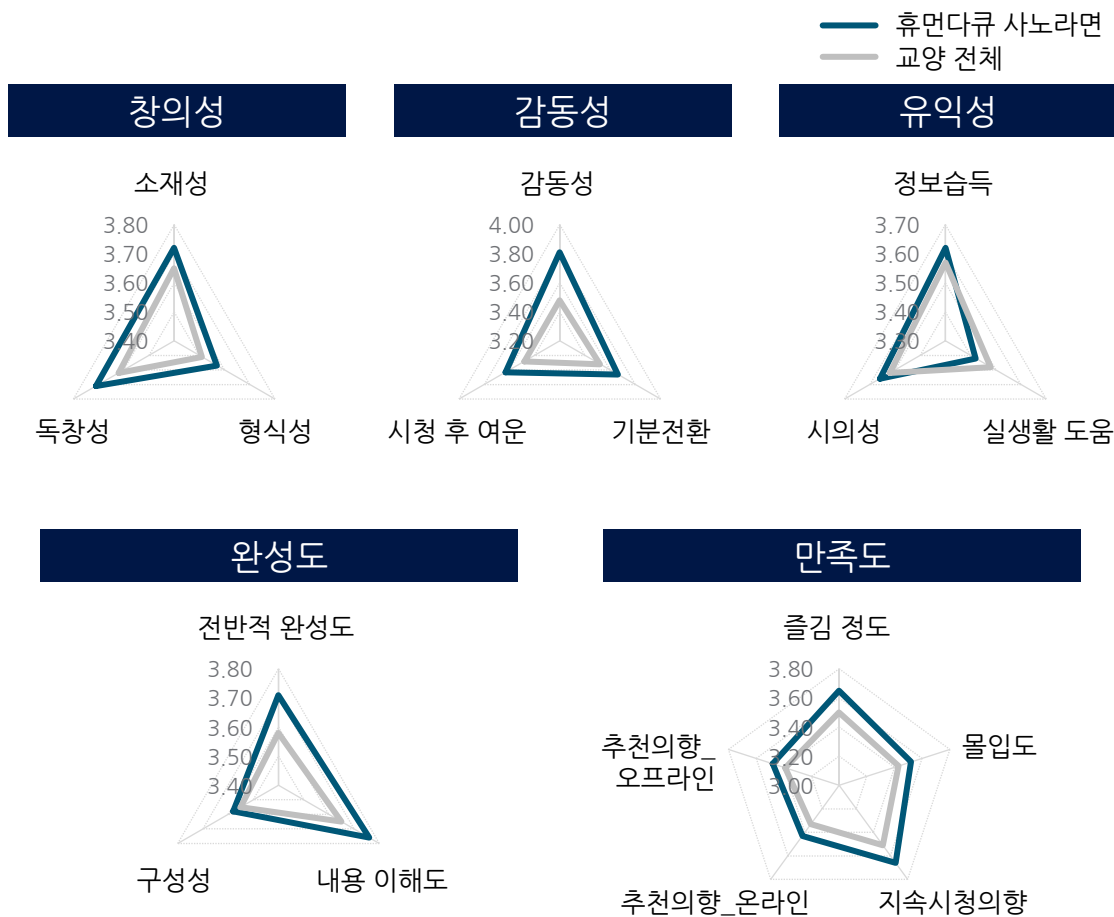


- 유익성을 제외한 모든 차원에서 교양 프로그램 평균 대비 높은 점수를 받았으며, 특히 감동성(3.70점) 차원에서 교양 평균 대비 큰 폭으로 높은 점수 얻음

7) 휴먼다큐 사노라면

- 창의성 차원에서는 소재성(3.72점), 독창성(3.71점)이, 감동성 차원에서는 감동성(3.81점)이, 유익성 차원에서는 정보습득 (3.62점)이, 완성도 차원에서는 전반적 완성도(3.71점), 내용 이해도(3.76점)가, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.65점), 지속시청의향(3.66점)이 좋은 평가를 받았음

	휴먼다큐 사노라면	교양 전체
응답자수	(229)	(500)
MSI	3.62	3.52
창의성 통합	3.66	3.60
소재성	3.72	3.65
형식성	3.57	3.51
독창성	3.71	3.62
감동성 통합	3.70	3.49
감동성	3.81	3.48
기분전환	3.66	3.52
시청 후 여운	3.63	3.48
유익성 통합	3.53	3.53
정보습득	3.62	3.57
실생활 도움	3.42	3.48
시의성	3.56	3.52
완성도 통합	3.68	3.59
전반적 완성도	3.71	3.58
내용 이해도	3.76	3.65
구성성	3.58	3.55
만족도 통합	3.55	3.43
즐길 정도	3.65	3.50
몰입도	3.52	3.43
지속시청의향	3.66	3.51
추천의향_온라인	3.43	3.33
추천의향_오프라인	3.48	3.39



7) 휴먼다큐 사노라면

- 〈휴먼다큐 사노라면〉은 남성이 여성 대비 소폭 높은 MSI점수를 기록했으며, 특히 창의성 및 완성도에서 여성 대비 높은 평가를 받음

휴먼다큐 사노라면	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(11*)	(19*)	(20*)	(48)	(16*)	(114)	(10*)	(37)	(24*)	(36)	(8*)	(115)
MSI	3.91	3.41	3.55	3.66	3.73	3.63	3.91	3.45	3.72	3.59	3.60	3.60
창의성 통합	3.97	3.37	3.60	3.73	3.83	3.68	3.87	3.56	3.81	3.55	3.71	3.64
소재성	4.00	3.32	3.65	3.83	3.81	3.73	3.90	3.59	3.83	3.69	3.63	3.70
형식성	4.00	3.32	3.50	3.58	3.69	3.58	3.90	3.51	3.67	3.39	3.75	3.56
독창성	3.91	3.47	3.65	3.77	4.00	3.75	3.80	3.57	3.92	3.56	3.75	3.67
감동성 통합	3.82	3.47	3.63	3.76	3.79	3.70	3.97	3.53	3.75	3.77	3.67	3.70
감동성	4.00	3.42	3.70	3.81	3.88	3.75	3.80	3.68	3.92	4.06	3.75	3.86
기분전환	3.64	3.63	3.70	3.69	3.88	3.70	4.10	3.46	3.54	3.64	3.75	3.61
시청 후 여운	3.82	3.37	3.50	3.77	3.63	3.64	4.00	3.46	3.79	3.61	3.50	3.63
유익성 통합	3.82	3.35	3.47	3.53	3.73	3.55	3.83	3.35	3.64	3.54	3.50	3.52
정보습득	3.82	3.37	3.60	3.65	3.63	3.61	4.10	3.41	3.75	3.64	3.63	3.63
실생활 도움	3.73	3.21	3.30	3.44	3.81	3.46	3.70	3.27	3.46	3.39	3.38	3.39
시의성	3.91	3.47	3.50	3.52	3.75	3.58	3.70	3.38	3.71	3.58	3.50	3.55
완성도 통합	4.21	3.53	3.77	3.69	3.71	3.73	4.07	3.43	3.81	3.64	3.54	3.64
전반적 완성도	4.00	3.53	3.75	3.73	3.75	3.73	4.40	3.51	3.83	3.61	3.50	3.69
내용 이해도	4.27	3.37	4.00	3.75	3.81	3.79	4.10	3.51	3.83	3.78	3.75	3.73
구성성	4.36	3.68	3.55	3.58	3.56	3.67	3.70	3.27	3.75	3.53	3.38	3.50
만족도 통합	3.80	3.35	3.40	3.61	3.65	3.55	3.86	3.42	3.63	3.52	3.58	3.54
즐김 정도	3.55	3.53	3.60	3.67	3.69	3.62	4.00	3.62	3.75	3.58	3.75	3.68
몰입도	4.00	3.63	3.40	3.46	3.50	3.54	4.20	3.19	3.67	3.56	3.50	3.51
지속시청의향	4.18	3.37	3.30	3.75	3.81	3.66	3.60	3.57	3.79	3.61	3.88	3.65
추천의향_온라인	3.55	3.21	3.45	3.58	3.56	3.49	3.70	3.27	3.42	3.33	3.50	3.37
추천의향_오프라인	3.73	3.00	3.25	3.58	3.69	3.46	3.80	3.43	3.54	3.53	3.25	3.50

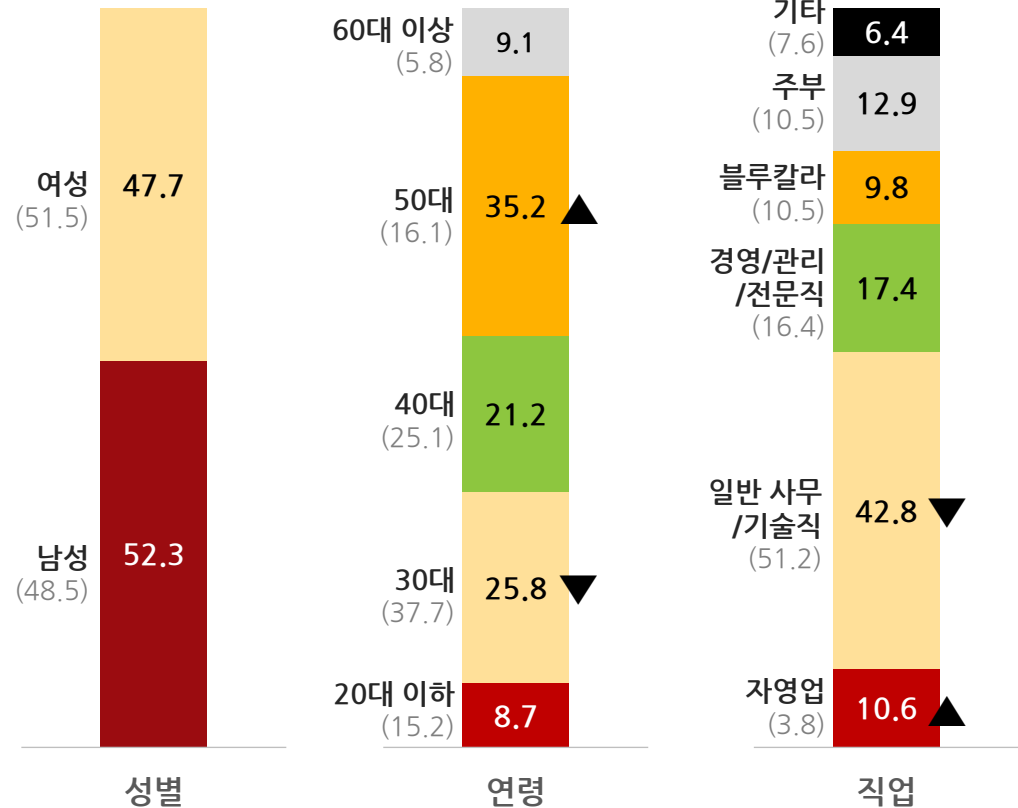
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

8) 현장르포 특종세상

- 〈현장르포 특종세상〉는 남성의 시청 경험율 (52.3%)이 여성 대비 높았으며, 연령별로는 50대(35.2%) > 30대 (25.8%) > 40대(21.2%) 순으로 시청 경험이 높았음

현장르포 특종세상 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(264)	100.0
성별	남성	(138)	52.3
	여성	(126)	47.7
연령	20대 이하	(23)	8.7
	30대	(68)	25.8
	40대	(56)	21.2
	50대	(93)	35.2
	60대 이상	(24)	9.1
직업	자영업	(28)	10.6
	사무직/기술직	(113)	42.8
	경영/관리직	(24)	9.1
	전문직/자유직	(22)	8.3
	기능/숙련공/생산직	(12)	4.5
	판매/서비스직	(10)	3.8
	농/임/축/어업	(4)	1.5
	전업 주부	(34)	12.9
	학생	(6)	2.3
	무직	(6)	2.3
	기타	(5)	1.9



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

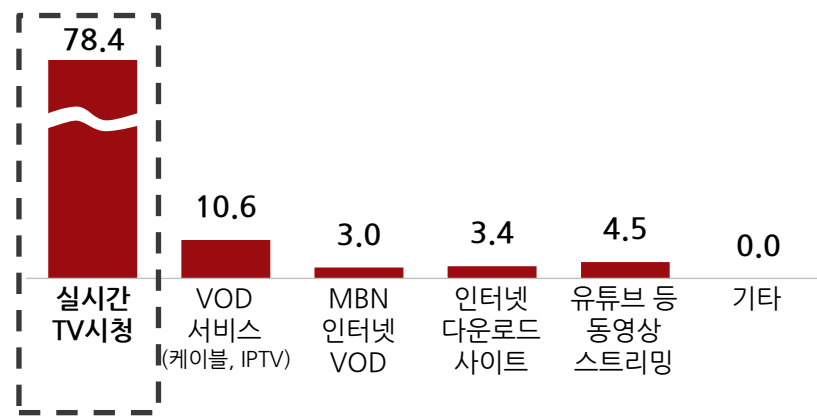
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 104

8) 현장르포 특종세상

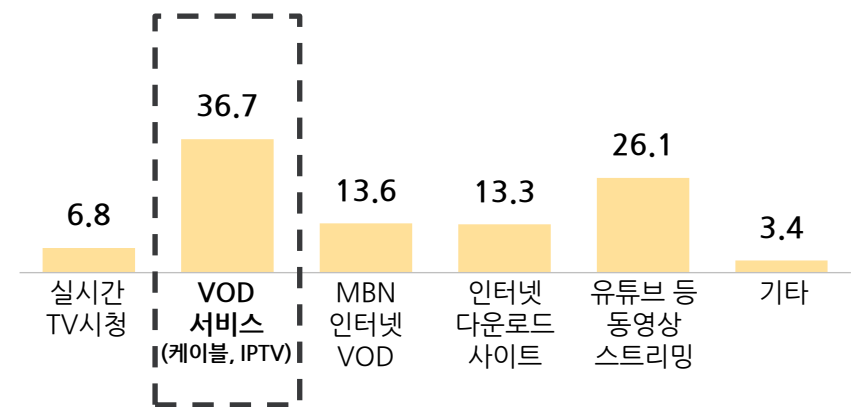
- <현장르포 특종세상> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(78.4%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(36.7%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV 시청’은 4050대의 이용이 높은 반면, ‘VOD서비스’는 30대에서 이용률이 상대적으로 높았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(264)	(138)	(126)	(23*)	(68)	(56)	(93)	(24*)
실시간 TV시청	85.2	87.7	82.5	78.3	73.5	85.7	93.5	91.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.3	47.1	47.6	60.9	58.8	42.9	41.9	33.3
MBN 인터넷 VOD	16.7	16.7	16.7	21.7	16.2	16.1	11.8	33.3
인터넷 다운로드 사이트	16.7	17.4	15.9	21.7	23.5	14.3	11.8	16.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	30.7	29.0	32.5	17.4	26.5	41.1	34.4	16.7
기타	3.4	2.2	4.8	0.0	1.5	0.0	6.5	8.3

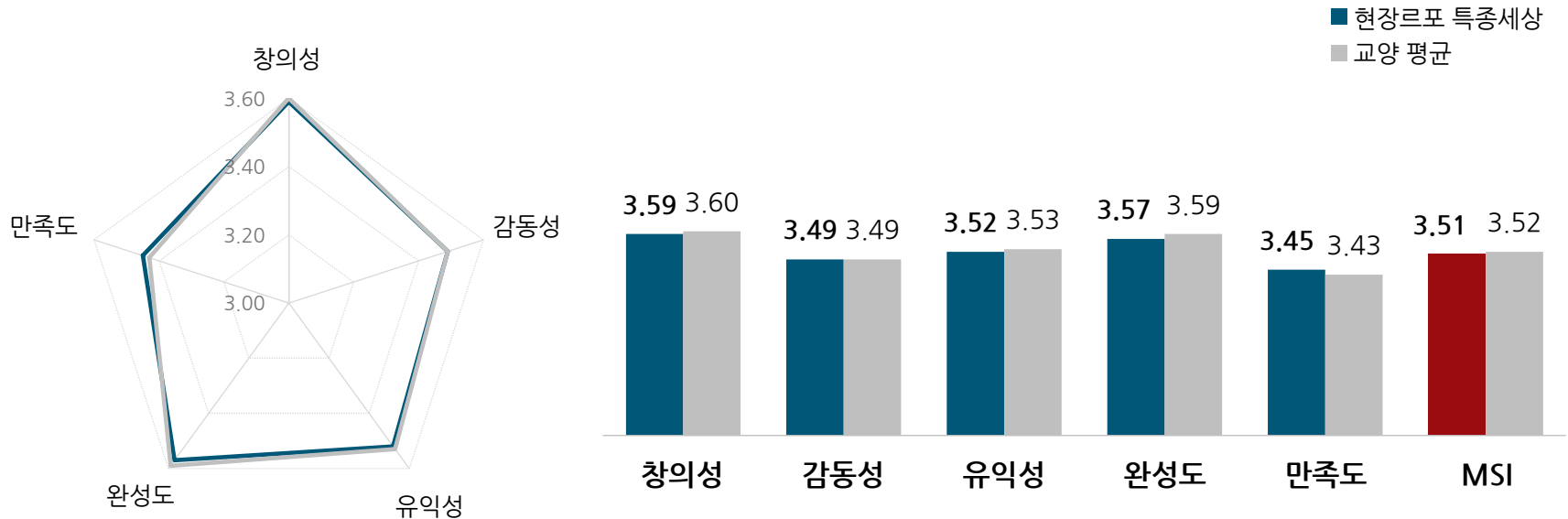
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 105

8) 현장르포 특종세상

- 프로그램 평가 점수는 3.51점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.52점)과 동일 수준임
- 각 차원별 점수는 창의성(3.59점) > 완성도(3.57점) > 유익성(3.52점) > 감동성(3.49점) > 만족도(3.45점) 순으로 높음

프로그램 평가 점수

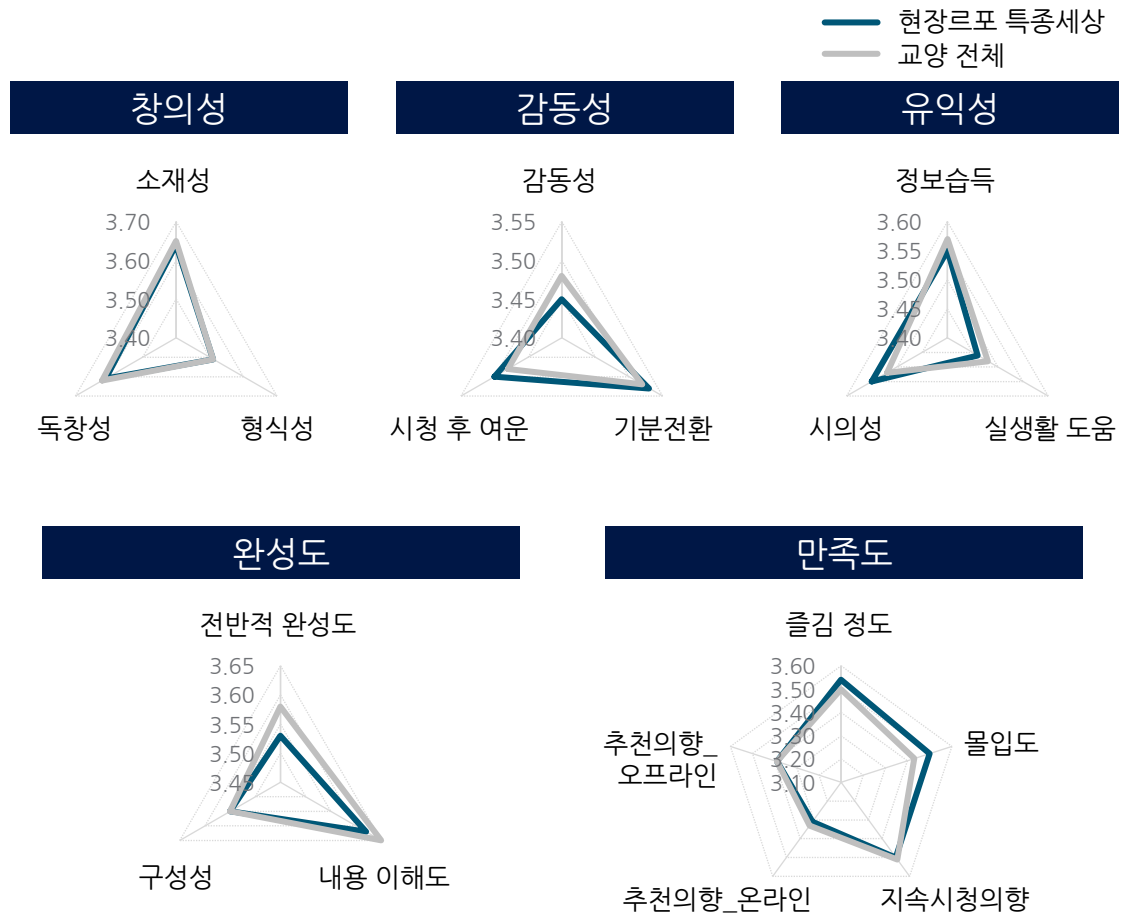


- 전반적으로 교양 프로그램 전체 점수 대비 유사한 점수를 보임

8) 현장르포 특종세상

- 창의성 차원에서는 소재성(3.64점), 감동성에서는 기분전환(3.53점), 시청 후 여운(3.50점), 유익성에서는 시의성(3.62점), 완성도에서는 내용 이해도(3.62점), 만족도에서는 즐길 정도(3.54점), 몰입도(3.50점)에서 좋은 평가를 받음

	현장르포 특종세상	교양 전체
응답자수	(264)	(500)
MSI	3.51	3.52
창의성 통합	3.59	3.60
소재성	3.64	3.65
형식성	3.51	3.51
독창성	3.61	3.62
감동성 통합	3.49	3.49
감동성	3.45	3.48
기분전환	3.53	3.52
시청 후 여운	3.50	3.48
유익성 통합	3.52	3.53
정보습득	3.55	3.57
실생활 도움	3.46	3.48
시의성	3.55	3.52
완성도 통합	3.57	3.59
전반적 완성도	3.53	3.58
내용 이해도	3.62	3.65
구성성	3.55	3.55
만족도 통합	3.45	3.43
즐길 정도	3.54	3.50
몰입도	3.50	3.43
지속시청의향	3.50	3.51
추천의향_온라인	3.31	3.33
추천의향_오프라인	3.39	3.39



8) 현장르포 특종세상

- 〈현장르포 특종세상〉은 전반적으로 남녀에게 유사한 평가를 받았으나, 완성도에서는 남성에서의 평가가 여성 대비 +0.13점 높았음

현장르포 특종세상	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(12*)	(24*)	(26*)	(58)	(18*)	(138)	(11*)	(44)	(30)	(35)	(6*)	(126)
MSI	3.46	3.37	3.58	3.49	3.74	3.52	3.66	3.39	3.60	3.54	3.56	3.51
창의성 통합	3.50	3.29	3.76	3.57	3.89	3.59	3.73	3.33	3.76	3.68	3.72	3.58
소재성	3.75	3.33	3.77	3.60	3.94	3.64	3.82	3.39	3.87	3.66	4.00	3.64
형식성	3.25	3.25	3.77	3.48	3.83	3.52	3.73	3.25	3.60	3.66	3.33	3.49
독창성	3.50	3.29	3.73	3.62	3.89	3.61	3.64	3.36	3.80	3.71	3.83	3.61
감동성 통합	3.58	3.28	3.46	3.48	3.69	3.48	3.67	3.36	3.59	3.53	3.72	3.51
감동성	3.50	3.25	3.38	3.50	3.61	3.45	3.82	3.27	3.47	3.49	3.67	3.44
기분전환	3.75	3.38	3.46	3.45	3.61	3.49	3.82	3.41	3.70	3.51	4.00	3.57
시청 후 여운	3.50	3.21	3.54	3.50	3.83	3.50	3.36	3.39	3.60	3.60	3.50	3.50
유익성 통합	3.19	3.32	3.60	3.49	3.83	3.50	3.82	3.44	3.60	3.53	3.61	3.54
정보습득	3.17	3.21	3.69	3.62	3.89	3.56	3.64	3.36	3.73	3.60	3.50	3.55
실생활 도움	3.08	3.42	3.54	3.34	3.78	3.43	3.73	3.45	3.53	3.46	3.50	3.50
시의성	3.33	3.33	3.58	3.52	3.83	3.52	4.09	3.50	3.53	3.54	3.83	3.59
완성도 통합	3.61	3.47	3.63	3.60	3.93	3.63	3.42	3.40	3.54	3.60	3.56	3.50
전반적 완성도	3.42	3.67	3.58	3.53	4.06	3.62	3.27	3.32	3.60	3.46	3.67	3.44
내용 이해도	3.75	3.33	3.65	3.62	4.06	3.64	3.73	3.52	3.50	3.71	3.50	3.59
구성성	3.67	3.42	3.65	3.66	3.67	3.62	3.27	3.36	3.53	3.63	3.50	3.48
만족도 통합	3.43	3.43	3.49	3.39	3.51	3.44	3.67	3.39	3.55	3.42	3.33	3.46
즐김 정도	3.75	3.42	3.62	3.50	3.67	3.55	3.91	3.50	3.60	3.40	3.50	3.53
몰입도	3.58	3.46	3.50	3.52	3.50	3.51	3.64	3.48	3.43	3.54	3.17	3.48
지속시청의향	3.17	3.50	3.58	3.48	3.61	3.49	3.55	3.39	3.60	3.57	3.33	3.50
추천의향_온라인	3.33	3.38	3.35	3.24	3.28	3.30	3.64	3.27	3.50	3.20	3.17	3.33
추천의향_오프라인	3.33	3.38	3.42	3.22	3.50	3.33	3.64	3.32	3.63	3.37	3.50	3.44

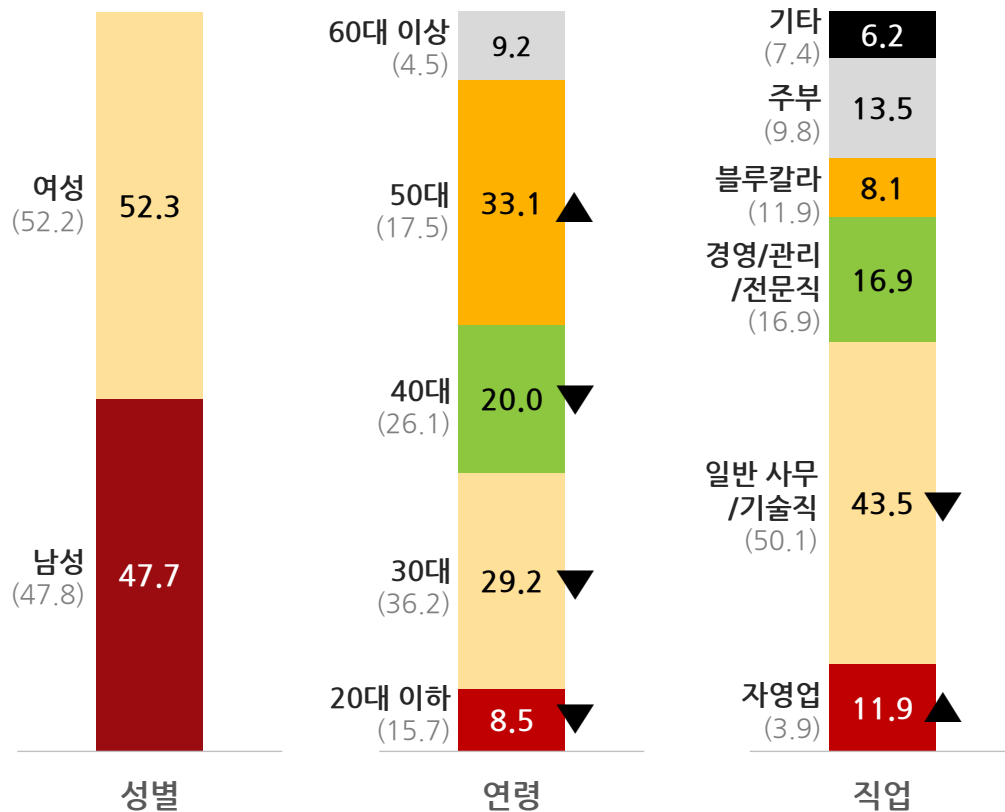
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

9) 천기누설

- 〈천기누설〉 시청자는 여성(52.3%)이 상대적으로 많으며, 연령별로는 50대(33.1%) > 30대(29.2%) 순, 직업별로는 사무/기술직이 43.5%, 경영/관리/전문직이 16.9% 순으로 구성되어 있음
- 전년 대비 50대 시청자가 증가하였으며, 3,40대는 감소하였음

천기누설 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(260)	100.0
성별	남성	(124)	47.7
	여성	(136)	52.3
연령	20대 이하	(22)	8.5
	30대	(76)	29.2
	40대	(52)	20.0
	50대	(86)	33.1
	60대 이상	(24)	9.2
직업	자영업	(31)	11.9
	사무직/기술직	(113)	43.5
	경영/관리직	(22)	8.5
	전문직/자유직	(22)	8.5
	기능/숙련공/생산직	(8)	3.1
	판매/서비스직	(11)	4.2
	농/임/축/어업	(2)	0.8
	전업 주부	(35)	13.5
	학생	(5)	1.9
	무직	(10)	3.8
	기타	(1)	0.4



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

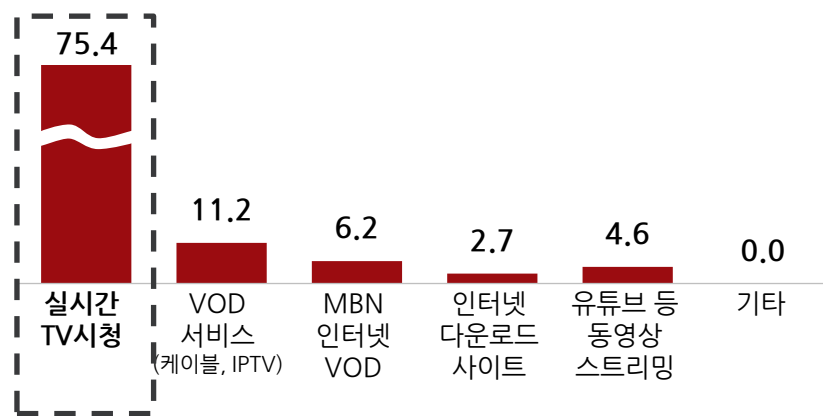
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 109

9) 천기누설

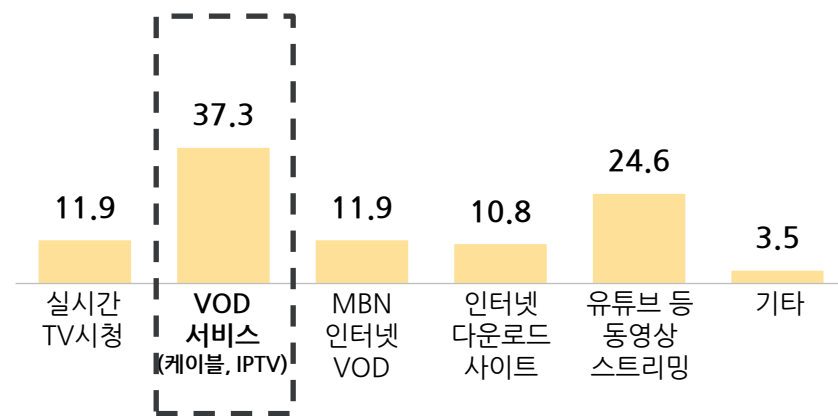
- 〈천기누설〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(75.4%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(37.3%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’과 ‘VOD 서비스’는 여성 이용자가 많았던 반면, 남성 이용자는 상대적으로 ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’ 이용이 많았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(260)	(124)	(136)	(22*)	(76)	(52)	(86)	(24*)
실시간 TV시청	87.3	83.9	90.4	86.4	78.9	88.5	93.0	91.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	48.5	46.8	50.0	50.0	55.3	50.0	41.9	45.8
MBN 인터넷 VOD	18.1	19.4	16.9	27.3	17.1	23.1	12.8	20.8
인터넷 다운로드 사이트	13.5	10.5	16.2	18.2	13.2	11.5	14.0	12.5
유튜브 등 동영상 스트리밍	29.2	36.3	22.8	18.2	34.2	26.9	32.6	16.7
기타	3.5	3.2	3.7	0.0	1.3	0.0	5.8	12.5

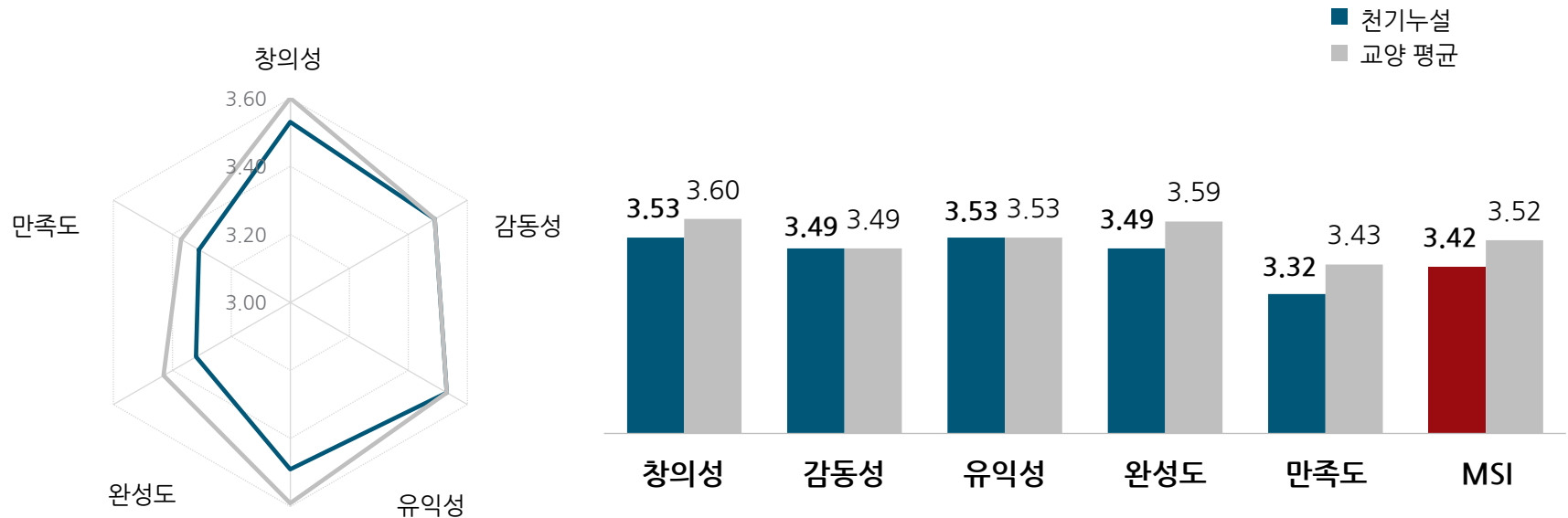
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 110

9) 천기누설

- 프로그램 평가 점수는 3.42점으로, 교양 프로그램 전체 평균(3.52점) 대비 낮게 평가됨
- 각 차원 별 점수는 창의성(3.46점) > 완성도(3.40점) > 유익성(3.34점) > 만족도(3.23점) > 감동성(3.19점) 순임

프로그램 평가 점수

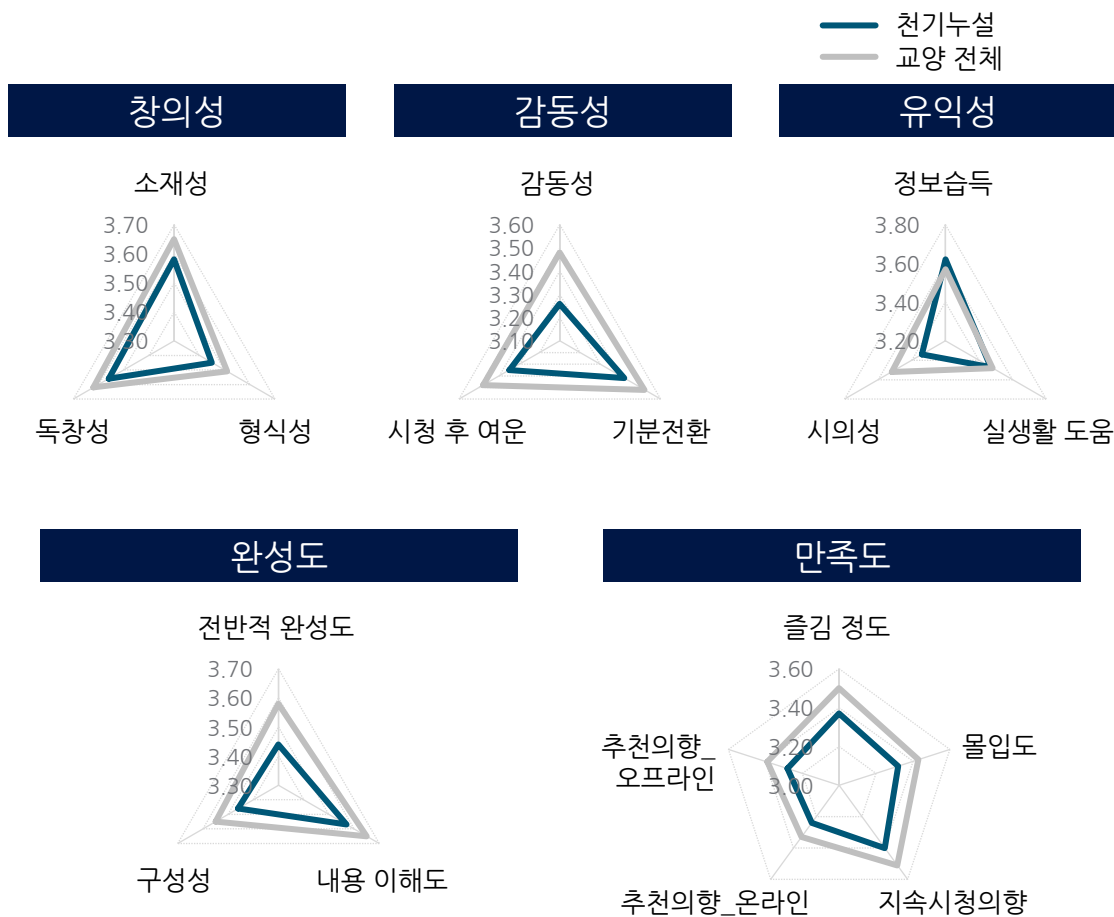


- 창의성, 완성도, 만족도에서 교양 프로그램 평균 대비 낮게 평가됨
- 특히 만족도(3.32점) 차원은 교양 평균 점수보다 0.11점 낮게 평가됨

9) 천기누설

- 창의성 차원에서는 소재성(3.58점)이, 감동성 차원에서는 기분전환(3.42점)이, 유익성 차원에서는 정보 습득(3.62점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.57점)가, 만족도 차원에서는 지속시청의향(3.40점)이 좋은 평가를 받았음
- 그러나 유익성 차원의 정보습득 속성을 제외하고 나머지 세부 속성은 모두 교양 평균 대비 낮게 평가 되었음

	천기누설	교양 전체
응답자수	(260)	500
MSI	3.42	3.52
창의성 통합	3.53	3.60
소재성	3.58	3.65
형식성	3.45	3.51
독창성	3.56	3.62
감동성 통합	3.34	3.49
감동성	3.26	3.48
기분전환	3.42	3.52
시청 후 여운	3.35	3.48
유익성 통합	3.48	3.53
정보습득	3.62	3.57
실생활 도움	3.47	3.48
시의성	3.34	3.52
완성도 통합	3.49	3.59
전반적 완성도	3.44	3.58
내용 이해도	3.57	3.65
구성성	3.46	3.55
만족도 통합	3.32	3.43
즐거움 정도	3.37	3.50
몰입도	3.32	3.43
지속시청의향	3.40	3.51
추천의향_온라인	3.24	3.33
추천의향_오프라인	3.28	3.39

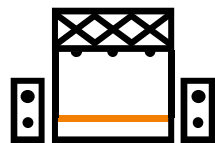


9) 천기누설

- 〈천기누설〉은 성별간 큰 차이는 없으나, 감동성, 완성도 차원에서는 남성이, 유익성 차원에서는 여성이 좀 더 긍정적으로 평가함

천기누설	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9*)	(25*)	(24*)	(49)	(17*)	(124)	(13*)	(51)	(28*)	(37)	(7*)	(136)
MSI	3.25	3.38	3.40	3.45	3.55	3.43	3.36	3.31	3.51	3.54	3.25	3.41
창의성 통합	3.04	3.48	3.39	3.67	3.69	3.53	3.62	3.31	3.63	3.74	3.38	3.52
소재성	3.00	3.48	3.38	3.71	3.94	3.58	3.77	3.45	3.64	3.73	3.29	3.59
형식성	3.00	3.44	3.29	3.61	3.47	3.45	3.62	3.18	3.57	3.70	3.14	3.44
독창성	3.11	3.52	3.50	3.69	3.65	3.57	3.46	3.29	3.68	3.78	3.71	3.54
감동성 통합	2.96	3.40	3.42	3.38	3.49	3.38	3.26	3.24	3.35	3.41	3.24	3.31
감동성	2.67	3.36	3.42	3.35	3.47	3.33	3.46	2.98	3.25	3.38	3.14	3.20
기분전환	3.00	3.36	3.54	3.49	3.82	3.48	3.15	3.35	3.36	3.49	3.14	3.36
시청 후 여운	3.22	3.48	3.29	3.31	3.18	3.31	3.15	3.39	3.43	3.38	3.43	3.38
유익성 통합	3.59	3.33	3.43	3.42	3.73	3.46	3.41	3.39	3.55	3.66	3.33	3.50
정보습득	3.78	3.60	3.42	3.45	3.82	3.55	3.62	3.57	3.82	3.86	3.29	3.69
실생활 도움	3.67	3.36	3.50	3.37	3.76	3.47	3.38	3.37	3.43	3.70	3.43	3.48
시의성	3.33	3.04	3.38	3.45	3.59	3.36	3.23	3.24	3.39	3.41	3.29	3.32
완성도 통합	3.63	3.35	3.49	3.50	3.71	3.51	3.51	3.34	3.55	3.66	3.19	3.48
전반적 완성도	3.44	3.24	3.50	3.45	3.71	3.45	3.38	3.27	3.61	3.59	3.14	3.43
내용 이해도	3.78	3.36	3.46	3.57	3.82	3.56	3.62	3.41	3.64	3.84	3.29	3.59
구성성	3.67	3.44	3.50	3.49	3.59	3.51	3.54	3.33	3.39	3.54	3.14	3.41
만족도 통합	3.13	3.35	3.33	3.34	3.31	3.32	3.15	3.28	3.49	3.35	3.17	3.32
즐김 정도	2.78	3.52	3.50	3.37	3.35	3.38	3.46	3.35	3.46	3.24	3.57	3.37
몰입도	3.33	3.20	3.25	3.37	3.29	3.30	3.31	3.35	3.36	3.35	3.14	3.34
지속시청의향	3.22	3.44	3.46	3.45	3.59	3.45	2.77	3.33	3.61	3.38	3.43	3.35
추천의향_온라인	3.00	3.28	3.25	3.29	3.24	3.25	3.08	3.20	3.43	3.27	2.71	3.23
추천의향_오프라인	3.33	3.32	3.21	3.24	3.06	3.23	3.15	3.16	3.61	3.49	3.00	3.33

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함



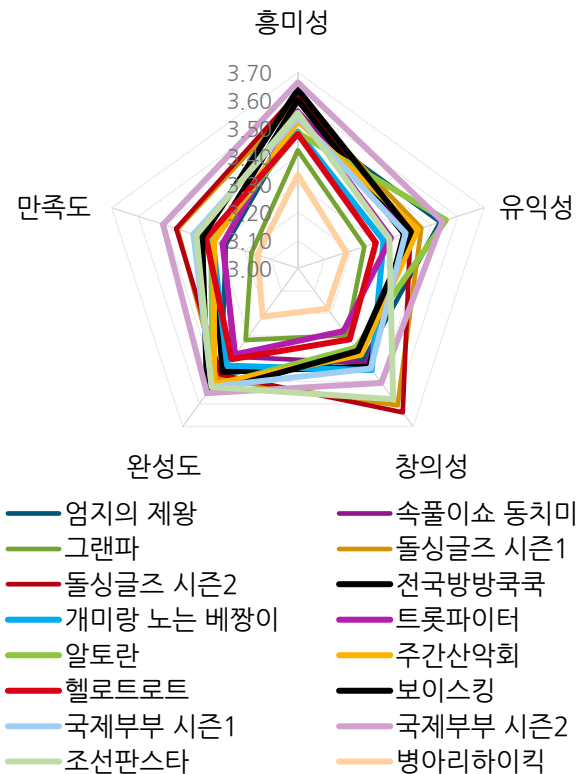
5. 예능 프로그램 평가



5. 예능 프로그램 평가

- 예능 프로그램 중 <속풀이쇼 동치미>가 시청경험수는 가장 높으나, 종합 평가는 <국제 부부 시즌 2>가 흥미성, 완성도, 만족도 차원에서 높은 점수를 얻으면서 가장 좋은 평가를 받았음(MSI 3.55점)
- 유익성에서는 <알토란>(3.56점)이, 창의성에서는 <돌싱글즈 시즌2>가 좋은 평가를 얻었음

예능 프로그램 별 평가 종합



프로그램명	시청경험수 (응답률)	흥미성	유익성	창의성	완성도	만족도	MSI
엄지의제왕	151(30.2)	3.53	3.53	3.40	3.47	3.27	3.42
속풀이쇼동치미	323(64.6)	3.56	3.42	3.42	3.39	3.28	3.40
그랜파	144(28.8)	3.42	3.25	3.30	3.32	3.18	3.28
돌싱글즈시즌1	192(38.4)	3.60	3.46	3.61	3.49	3.45	3.51
돌싱글즈시즌2	183(36.6)	3.62	3.42	3.64	3.47	3.46	3.51
전국방방곡곡	86(17.2)	3.60	3.40	3.43	3.46	3.32	3.43
개미랑노는벙찌이	86(17.2)	3.49	3.32	3.45	3.43	3.32	3.39
트롯파이터	160(32.0)	3.56	3.35	3.28	3.38	3.28	3.36
알토란	295(59.0)	3.48	3.56	3.35	3.52	3.32	3.43
주간산악회	88(17.6)	3.53	3.45	3.38	3.51	3.32	3.42
헬로트로트	139(27.8)	3.48	3.29	3.31	3.40	3.35	3.36
보이스킹	217(43.4)	3.64	3.43	3.37	3.55	3.36	3.46
국제부부시즌1	131(26.2)	3.54	3.40	3.44	3.52	3.39	3.45
국제부부시즌2	111(22.2)	3.66	3.54	3.51	3.55	3.51	3.55
조선판스타	155(31.0)	3.55	3.34	3.58	3.52	3.38	3.47
병아리하이킥	101(20.2)	3.33	3.18	3.18	3.21	3.15	3.21

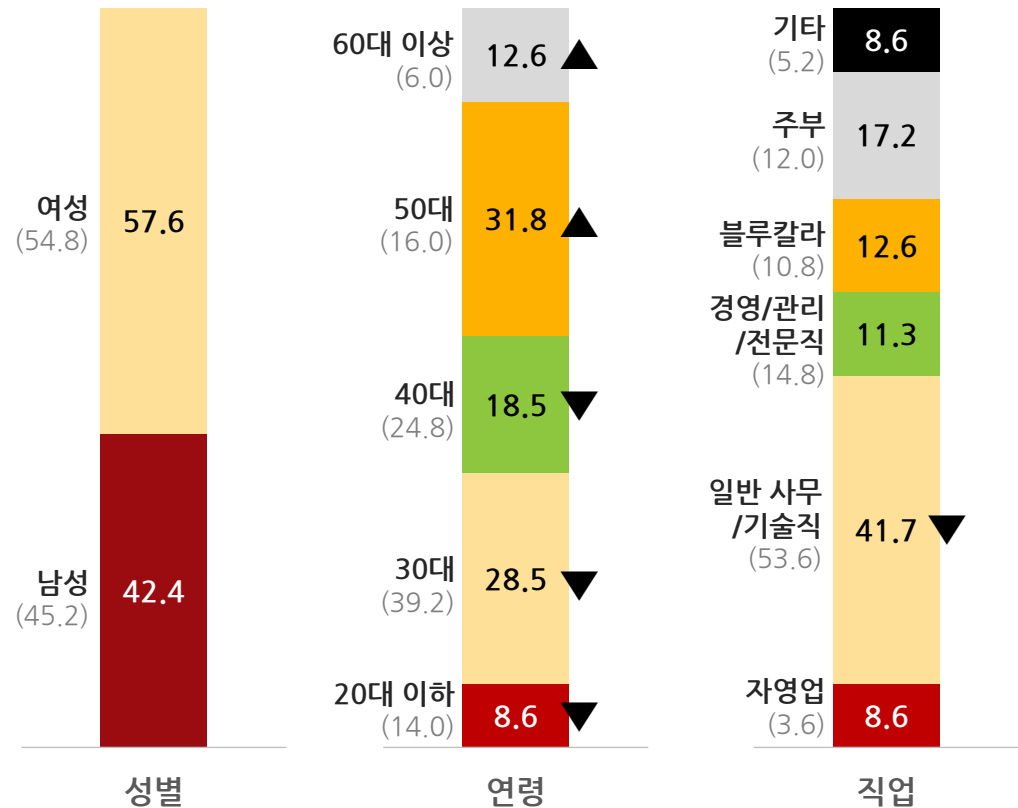
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %, 점]

1) 엄지의 제왕

- <엄지의 제왕> 시청자는 여성(57.6%)이 상대적으로 많았으며, 연령별로는 50대(31.8%)>30대(28.5%) 순으로 시청 경험자가 많았음
- 전년 대비 50대 이상 시청자는 증가한 반면, 40대 이하 시청자는 감소하였음

엄지의 제왕 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(151)	100.0
성별	남성	(64)	42.4
	여성	(87)	57.6
연령	20대 이하	(13)	8.6
	30대	(43)	28.5
	40대	(28)	18.5
	50대	(48)	31.8
	60대 이상	(19)	12.6
직업	자영업	(13)	8.6
	사무직/기술직	(63)	41.7
	경영/관리직	(7)	4.6
	전문직/자유직	(10)	6.6
	기능/숙련공/생산직	(9)	6.0
	판매/서비스직	(10)	6.6
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(26)	17.2
	학생	(3)	2.0
	무직	(6)	4.0
	기타	(4)	2.6



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

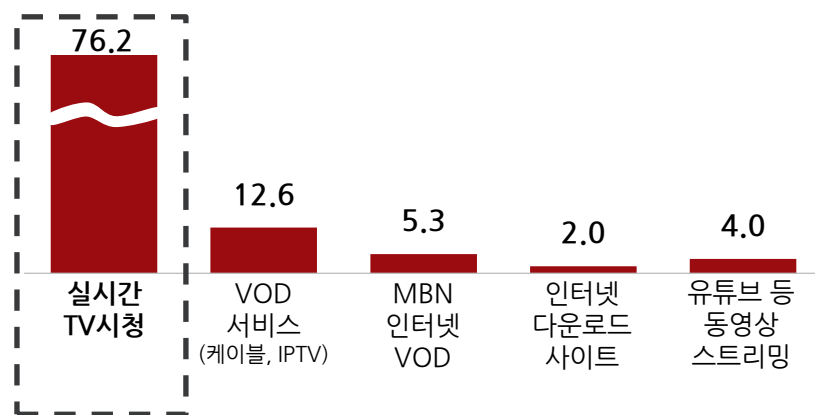
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 116

1) 엄지의 제왕

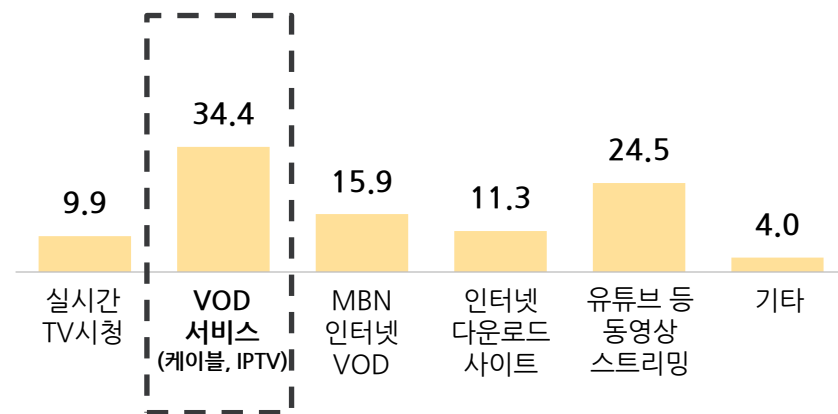
- <엄지의 제왕> 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(76.2%), 2순위로는 ‘VOD 서비스’(34.4%)가 높게 나타남
- ‘실시간 TV시청’은 50대 이상이, ‘VOD 서비스’는 여성, 40대 이하에서 많이 이용하는 한편, ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’은 남성, 50대 이상에서의 이용이 상대적으로 많았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(151)	(64)	(87)	(13*)	(43)	(28*)	(48)	(19*)
실시간 TV시청	86.1	87.5	85.1	76.9	76.7	85.7	93.8	94.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.0	42.2	50.6	53.8	55.8	57.1	33.3	42.1
MBN 인터넷 VOD	21.2	21.9	20.7	30.8	20.9	14.3	25.0	15.8
인터넷 다운로드 사이트	13.2	14.1	12.6	23.1	16.3	14.3	8.3	10.5
유튜브 등 동영상 스트리밍	28.5	32.8	25.3	15.4	25.6	21.4	37.5	31.6
기타	4.0	1.6	5.7	0.0	4.7	7.1	2.1	5.3

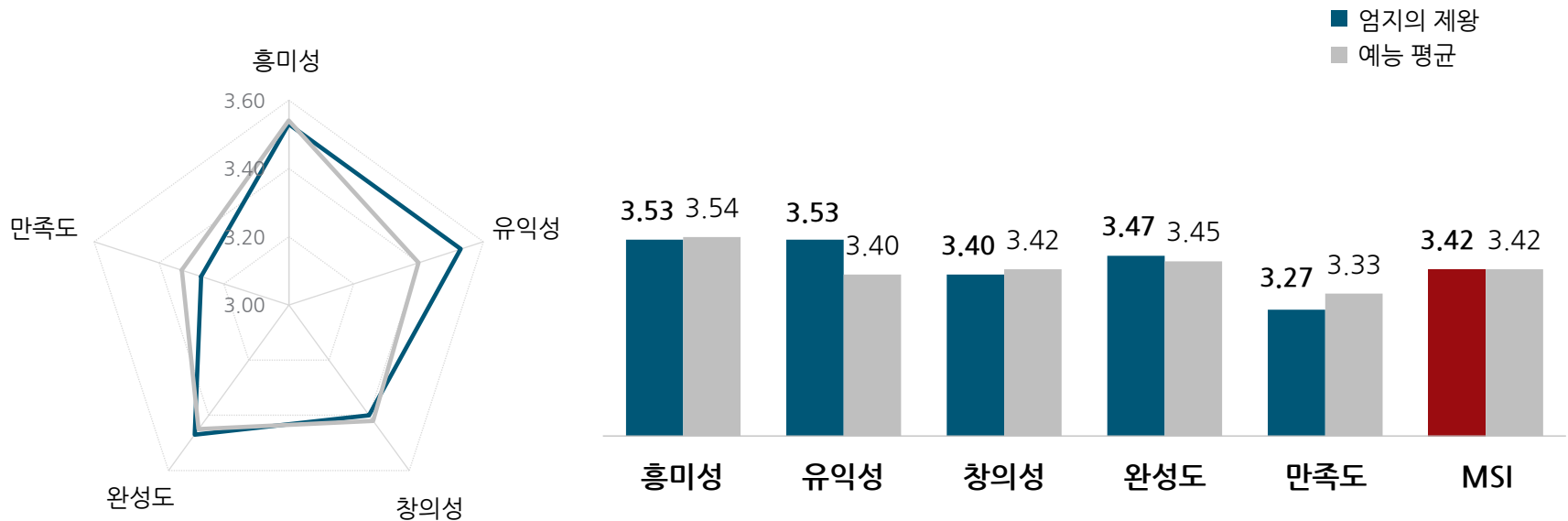
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 117

1) 엄지의 제왕

- 프로그램 평가 점수는 3.42점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점) 과 동일함
- 각 차원별 점수는 흥미성=유익성(3.53점) > 완성도(3.47점) > 창의성(3.40점) > 만족도(3.27점) 순임

프로그램 평가 점수



- 유익성(3.53점), 완성도(3.47점) 차원에서는 예능 평균 대비 높았으나, 흥미성(3.53점), 만족도(3.27점)에서는 평균 대비 낮게 평가됨
- 유익성에서 평균 대비 특히 높은 점수를 받음(+0.13점)

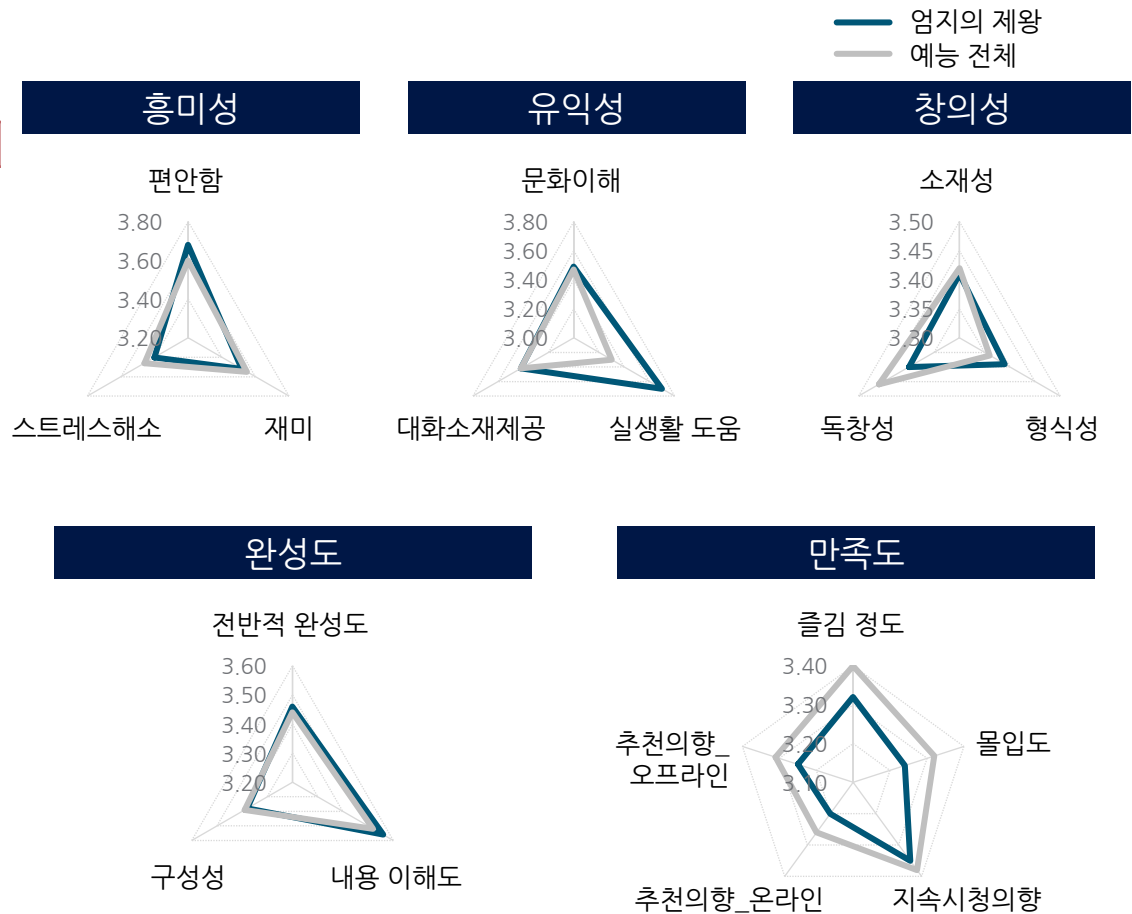
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]



1) 엄지의 제왕

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.68점)이, 유익성 차원에서는 실생활 도움(3.70점)이, 창의성 차원에서는 소재성(3.41점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.48점)가, 만족도 차원에서는 지속 시청 의향(3.35점)이 좋은 평가를 받았음
- 특히 유익성 차원의 실생활 도움이 예능 프로그램 전체 대비 상대적으로 높게 평가됨(+0.40점)

	엄지의 제왕	예능 전체
응답자 수	(151)	(500)
MSI	3.42	3.42
흥미성 통합	3.53	3.54
편안함	3.68	3.60
재미	3.52	3.55
스트레스 해소	3.40	3.46
유익성 통합	3.53	3.40
문화이해	3.49	3.47
실생활 도움	3.70	3.30
대화소재제공	3.42	3.42
창의성 통합	3.40	3.42
소재성	3.41	3.42
형식성	3.39	3.36
독창성	3.40	3.46
완성도 통합	3.47	3.45
전반적완성도	3.46	3.44
내용이해도	3.56	3.52
구성성	3.38	3.39
만족도 통합	3.27	3.33
즐김 정도	3.32	3.40
몰입도	3.24	3.32
지속시청의향	3.35	3.38
추천의향_온라인	3.20	3.26
추천의향_오프라인	3.25	3.31



1) 엄지의 제왕

- <엄지의 제왕>은 남성에게 모든 차원에서 상대적으로 더 높은 평가를 받았음
- 특히, 유익성 차원 및 완성도 차원에서 각각 실생활 도움, 대화소재제공(유익성), 전반적 완성도,구성성(완성도)에서 여성 대비 높은 평가를 받았음

엄지의 제왕	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7*)	(14*)	(12*)	(19*)	(12*)	(64)	(6*)	(29*)	(16*)	(29*)	(7*)	(87)
MSI	3.55	3.50	3.47	3.34	3.66	3.48	3.43	3.08	3.44	3.66	3.23	3.38
흥미성 통합	3.38	3.57	3.72	3.51	3.86	3.61	3.50	3.17	3.54	3.74	3.43	3.47
편안함	3.14	4.00	4.08	3.79	4.08	3.88	3.83	3.24	3.56	3.72	3.57	3.53
재미	3.29	3.50	3.67	3.47	4.00	3.59	3.17	3.17	3.50	3.83	3.43	3.47
스트레스해소	3.71	3.21	3.42	3.26	3.50	3.38	3.50	3.10	3.56	3.66	3.29	3.41
유익성 통합	3.57	3.76	3.50	3.47	3.72	3.60	3.44	3.22	3.52	3.76	3.43	3.49
문화이해	3.14	3.71	3.67	3.21	3.83	3.52	3.33	3.34	3.56	3.59	3.43	3.47
실생활 도움	3.71	3.71	3.67	3.84	3.92	3.78	3.67	3.24	3.63	4.00	3.71	3.63
대화소재제공	3.86	3.86	3.17	3.37	3.42	3.50	3.33	3.07	3.38	3.69	3.14	3.36
창의성 통합	3.57	3.48	3.39	3.26	3.75	3.46	3.28	3.03	3.54	3.68	3.05	3.36
소재성	3.57	3.57	3.58	3.16	3.75	3.48	3.33	3.03	3.38	3.76	3.00	3.36
형식성	3.57	3.57	3.42	3.32	3.67	3.48	3.33	3.03	3.56	3.55	3.00	3.32
독창성	3.57	3.29	3.17	3.32	3.83	3.41	3.17	3.03	3.69	3.72	3.14	3.40
완성도 통합	3.67	3.36	3.47	3.47	3.81	3.53	3.61	3.13	3.44	3.72	3.14	3.42
전반적 완성도	4.14	3.64	3.42	3.26	3.83	3.58	3.33	3.10	3.44	3.66	3.14	3.37
내용 이해도	3.43	3.21	3.58	3.68	3.75	3.55	4.17	3.21	3.44	3.90	3.43	3.56
구성성	3.43	3.21	3.42	3.47	3.83	3.47	3.33	3.07	3.44	3.62	2.86	3.32
만족도 통합	3.54	3.39	3.33	3.14	3.35	3.31	3.37	2.95	3.29	3.50	3.14	3.24
즐김 정도	3.86	3.57	3.50	3.11	3.42	3.42	3.33	3.00	3.13	3.48	3.43	3.24
몰입도	3.29	3.29	3.33	3.00	3.42	3.23	3.33	2.83	3.38	3.66	2.86	3.24
지속시청의향	3.29	3.36	3.25	3.26	3.75	3.38	3.33	3.00	3.44	3.59	3.43	3.33
추천의향_온라인	3.43	3.21	3.25	3.11	3.00	3.17	3.67	3.03	3.25	3.38	2.86	3.22
추천의향_오프라인	3.86	3.50	3.33	3.21	3.17	3.36	3.17	2.90	3.25	3.41	3.14	3.17

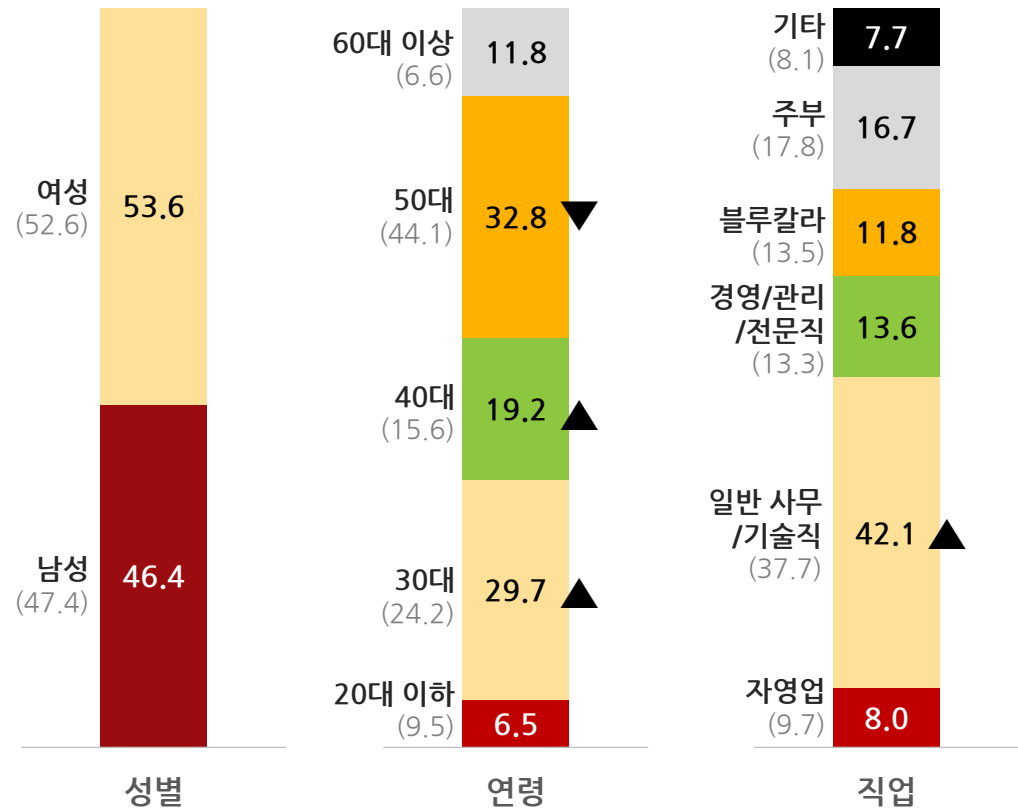
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

2) 속풀이쇼 동치미

- 〈속풀이쇼 동치미〉 시청자는 여성(53.6%)이 남성 대비 많았으며, 연령별로는 50대(32.8%) > 30대(29.7%) > 40대(19.2%)순, 직업별로는 사무/기술직이 42.1%, 전업 주부가 16.7%로 구성되어 있음
- 전년 대비 40대 이하 시청자의 시청 경험이 증가하였음

속풀이쇼 동치미 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(323)	100.0
성별	남성	(150)	46.4
	여성	(173)	53.6
연령	20대 이하	(21)	6.5
	30대	(96)	29.7
	40대	(62)	19.2
	50대	(106)	32.8
	60대 이상	(38)	11.8
직업	자영업	(26)	8.0
	사무직/기술직	(136)	42.1
	경영/관리직	(20)	6.2
	전문직/자유직	(24)	7.4
	기능/숙련공/생산직	(20)	6.2
	판매/서비스직	(18)	5.6
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(54)	16.7
	학생	(6)	1.9
	무직	(11)	3.4
	기타	(8)	2.5



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

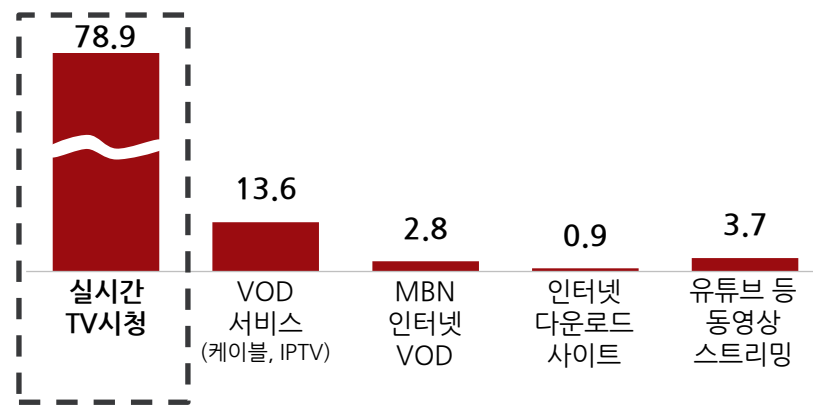
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 121

2) 속풀이쇼 동치미

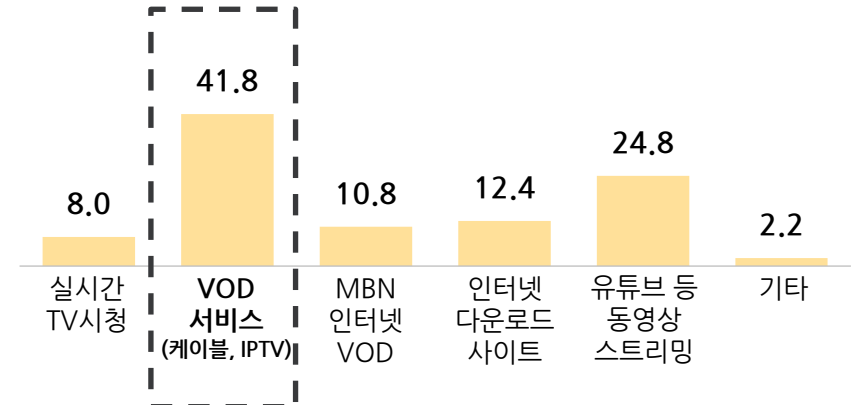
- 〈속풀이쇼 동치미〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(78.9%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(41.8%)가 높게 나타남
- 세부 집단별로는 ‘실시간 TV시청’은 연령별 큰 차이를 보이지 않으며, ‘VOD 서비스’는 40대 및 60대 이상에서 상대적으로 높은 이용을 보임

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(323)	(150)	(173)	(21*)	(96)	(62)	(106)	(38)
실시간 TV시청	87.0	85.3	88.4	52.4	87.5	88.7	91.5	89.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	55.4	55.3	55.5	57.1	51.0	61.3	53.8	60.5
MBN 인터넷 VOD	13.6	12.7	14.5	38.1	13.5	11.3	10.4	13.2
인터넷 다운로드 사이트	13.3	14.7	12.1	23.8	15.6	8.1	15.1	5.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	28.5	30.7	26.6	28.6	30.2	29.0	25.5	31.6
기타	2.2	1.3	2.9	0.0	2.1	1.6	3.8	0.0

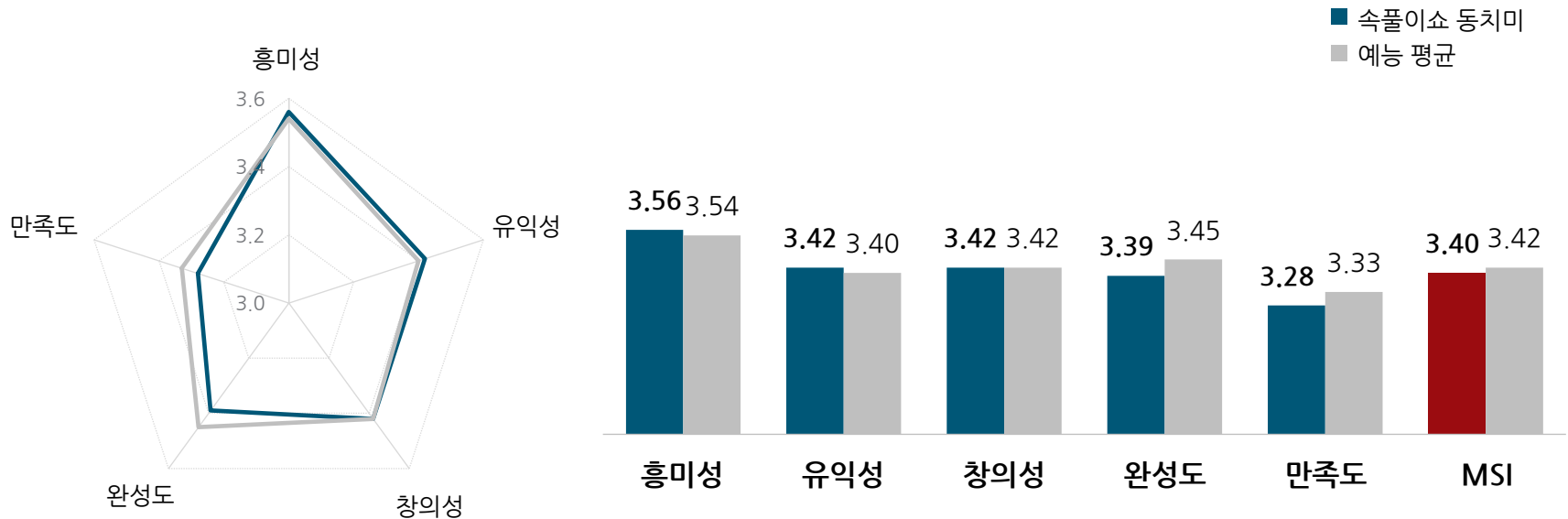
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 122

2) 속풀이쇼 동치미

- 프로그램 평가 점수는 3.40점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점)과 유사한 수준이나 소폭 낮음
- 각 차원 별 점수는 흥미성(3.56점) > 완성도 = 창의성(3.42점) > 완성도(3.39점) > 만족도(3.28점) 순임

프로그램 평가 점수

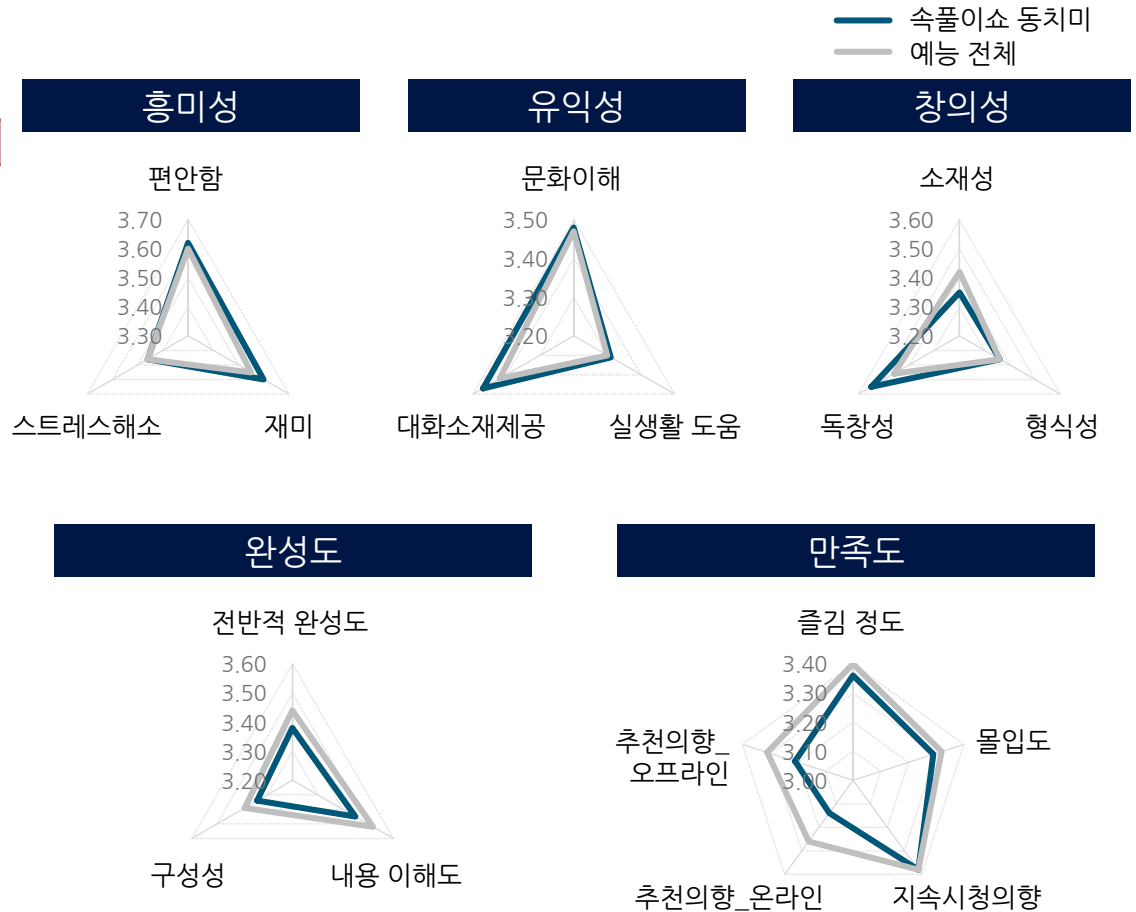


- 흥미성을 제외한 대부분의 차원에서 예능 프로그램 평균 보다 유사하거나 소폭 낮음
- 특히, 완성도 차원에서 예능 프로그램 평균 보다 0.06점 낮게 평가됨

2) 속풀이쇼 동치미

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.62점), 재미(3.60점)가, 유익성 차원에서는 문화 이해(3.48점), 대화소재제공(3.47점)이, 창의성 차원에서는 독창성(3.47점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.45점)가, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.36점) 및 지속시청의향(3.38점)에서 높은 평가를 받았음

	속풀이쇼 동치미	예능 전체
응답자 수	(323)	(500)
MSI	3.40	3.42
흥미성 통합	3.56	3.54
편안함	3.62	3.60
재미	3.60	3.55
스트레스 해소	3.46	3.46
유익성 통합	3.42	3.40
문화이해	3.48	3.47
실생활 도움	3.31	3.30
대화소재제공	3.47	3.42
창의성 통합	3.42	3.42
소재성	3.35	3.42
형식성	3.36	3.36
독창성	3.55	3.46
완성도 통합	3.39	3.45
전반적완성도	3.38	3.44
내용이해도	3.45	3.52
구성성	3.34	3.39
만족도 통합	3.28	3.33
즐길 정도	3.36	3.40
몰입도	3.29	3.32
지속시청의향	3.38	3.38
추천의향_온라인	3.14	3.26
추천의향_오프라인	3.21	3.31



2) 속풀이쇼 동치미

- <속풀이쇼 동치미>는 전반적으로 여성의 평가가 남성 대비 좋은 편으로, 완성도 제외 모든 차원에서 여성의 평가가 높았음
- 특히, 흥미성 차원의 '스트레스 해소(+0.16점)', 유익성 차원의 '실생활 도움(+0.14점)', 창의성 차원의 '소재성(+0.15점)', 만족도 차원의 '몰입도(+0.15점)' 등의 속성에서 여성의 선호가 유의미하게 높았음

속풀이쇼 동치미	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(13*)	(30)	(32)	(54)	(21*)	(150)	(8*)	(66)	(30)	(52)	(17*)	(173)
MSI	2.98	3.38	3.38	3.43	3.39	3.36	3.21	3.25	3.43	3.61	3.68	3.43
흥미성 통합	2.92	3.50	3.46	3.63	3.63	3.51	2.96	3.44	3.67	3.83	3.82	3.61
편안함	2.92	3.60	3.50	3.72	3.71	3.58	3.00	3.53	3.60	3.87	3.94	3.66
재미	3.08	3.50	3.44	3.74	3.67	3.56	2.63	3.47	3.83	3.85	3.82	3.64
스트레스해소	2.77	3.40	3.44	3.43	3.52	3.38	3.25	3.33	3.57	3.77	3.71	3.54
유익성 통합	2.95	3.41	3.35	3.44	3.33	3.36	3.33	3.27	3.40	3.71	3.69	3.47
문화이해	3.08	3.43	3.38	3.56	3.43	3.43	3.25	3.30	3.30	3.85	3.88	3.52
실생활 도움	2.69	3.33	3.25	3.30	3.24	3.23	3.13	3.18	3.37	3.60	3.53	3.37
대화소재제공	3.08	3.47	3.44	3.48	3.33	3.41	3.63	3.33	3.53	3.67	3.65	3.51
창의성 통합	3.15	3.37	3.33	3.45	3.44	3.38	3.42	3.28	3.36	3.68	3.61	3.45
소재성	3.08	3.30	3.25	3.33	3.24	3.27	3.50	3.20	3.33	3.67	3.65	3.42
형식성	3.31	3.30	3.31	3.39	3.33	3.34	3.38	3.23	3.23	3.56	3.59	3.37
독창성	3.08	3.50	3.44	3.63	3.76	3.53	3.38	3.41	3.50	3.81	3.59	3.56
완성도 통합	2.97	3.41	3.45	3.41	3.46	3.39	3.21	3.24	3.49	3.48	3.65	3.39
전반적 완성도	2.92	3.43	3.44	3.48	3.48	3.41	3.25	3.15	3.50	3.48	3.59	3.36
내용 이해도	2.92	3.37	3.56	3.46	3.57	3.43	3.25	3.35	3.60	3.50	3.65	3.46
구성성	3.08	3.43	3.34	3.28	3.33	3.31	3.13	3.23	3.37	3.46	3.71	3.36
만족도 통합	2.94	3.28	3.33	3.29	3.20	3.25	3.15	3.10	3.33	3.45	3.65	3.30
즐거움 정도	3.46	3.20	3.31	3.31	3.43	3.32	3.25	3.21	3.37	3.52	3.82	3.39
몰입도	2.85	3.10	3.41	3.26	3.19	3.21	3.38	3.15	3.43	3.48	3.65	3.36
지속시청의향	2.92	3.30	3.38	3.50	3.33	3.36	3.13	3.20	3.30	3.63	3.82	3.40
추천의향_온라인	2.85	3.47	3.34	3.13	3.00	3.20	3.13	2.83	3.23	3.25	3.35	3.09
추천의향_오프라인	2.62	3.33	3.19	3.26	3.05	3.17	2.88	3.09	3.30	3.37	3.59	3.25

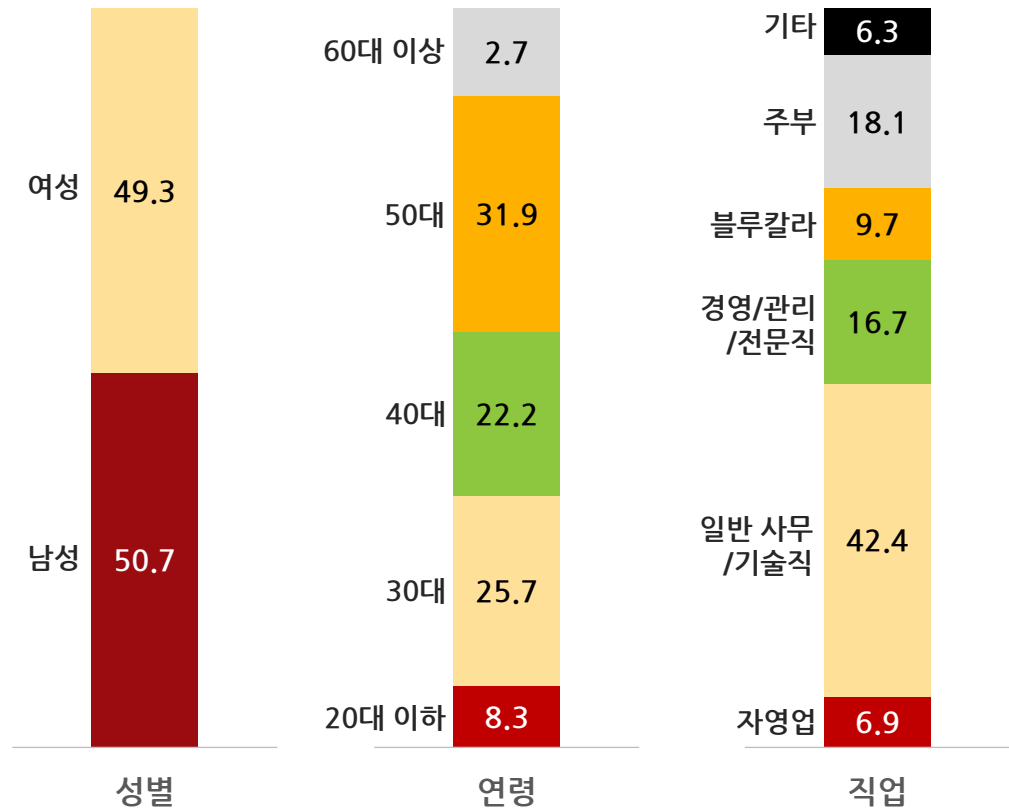
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

3) 그랜파

- 〈그랜파〉 시청자는 여성과 남성이 유사한 수준을 보였으며, 연령별로는 50대(31.9%) , 30대 (25.7%) 순이었음
- 전체 응답자 비율과 비교해보면, 50대가 상대적으로 높음

그랜파 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(144)	100.0
성별	남성	(73)	50.7
	여성	(71)	49.3
연령	20대 이하	(12)	8.3
	30대	(37)	25.7
	40대	(32)	22.2
	50대	(46)	31.9
	60대	(17)	11.8
직업	자영업	(10)	6.9
	사무직/기술직	(61)	42.4
	경영/관리직	(13)	9.0
	전문직/자유직	(11)	7.6
	기능/숙련공/생산직	(7)	4.9
	판매/서비스직	(6)	4.2
	농/임/축/어업	(1)	0.7
	전업 주부	(26)	18.1
	학생	(1)	0.7
	무직	(4)	2.8
	기타	(4)	2.8



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

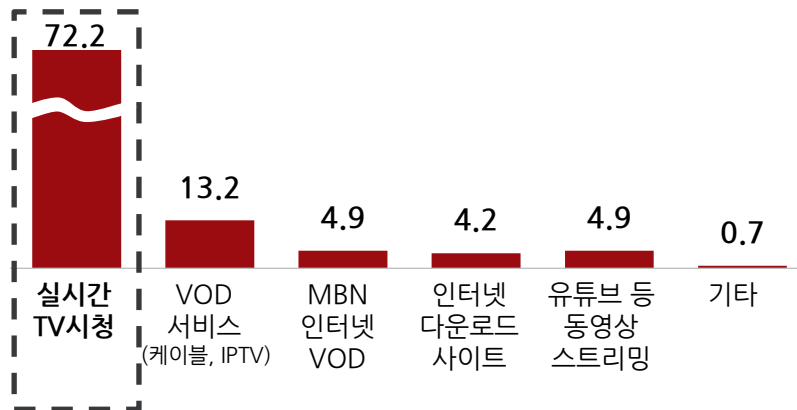
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

3) 그랜파

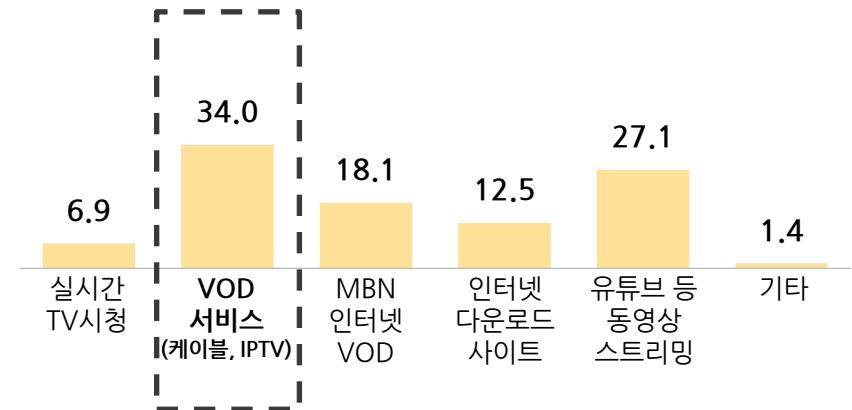
- 〈그랜파〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(72.2%) 으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(34.0%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’의 경우 40대 이상, ‘VOD 서비스’의 경우 30대,50대의 이용이 많았음, ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’의 경우 40대의 이용이 많았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(144)	(73)	(71)	(12*)	(37)	(32)	(46)	(17*)
실시간 TV시청	79.2	78.1	80.3	66.7	64.9	81.3	89.1	88.2
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.2	47.9	46.5	50.0	54.1	37.5	50.0	41.2
MBN 인터넷 VOD	22.9	20.5	25.4	41.7	24.3	15.6	19.6	29.4
인터넷 다운로드 사이트(유, 무료)	16.7	20.5	12.7	16.7	24.3	12.5	15.2	11.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	31.9	31.5	32.4	25.0	32.4	46.9	23.9	29.4
기타	2.1	1.4	2.8	0.0	0.0	6.3	2.2	0.0

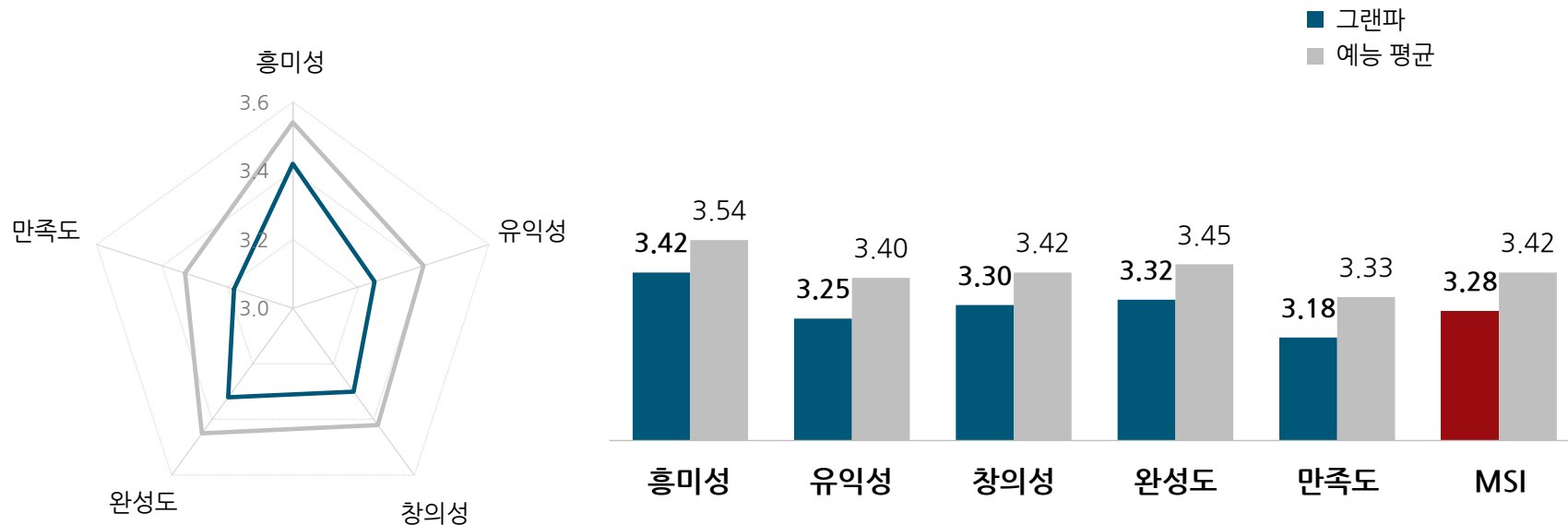
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 127

3) 그랜파

- 프로그램 평가 점수는 3.28점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점)보다 상당히 낮게 평가됨
- 각 차원 별 점수는 흥미성(3.42점) > 완성도(3.32점) > 창의성(3.30점) > 유익성(3.25점) > 만족도(3.18점) 순임

프로그램 평가 점수



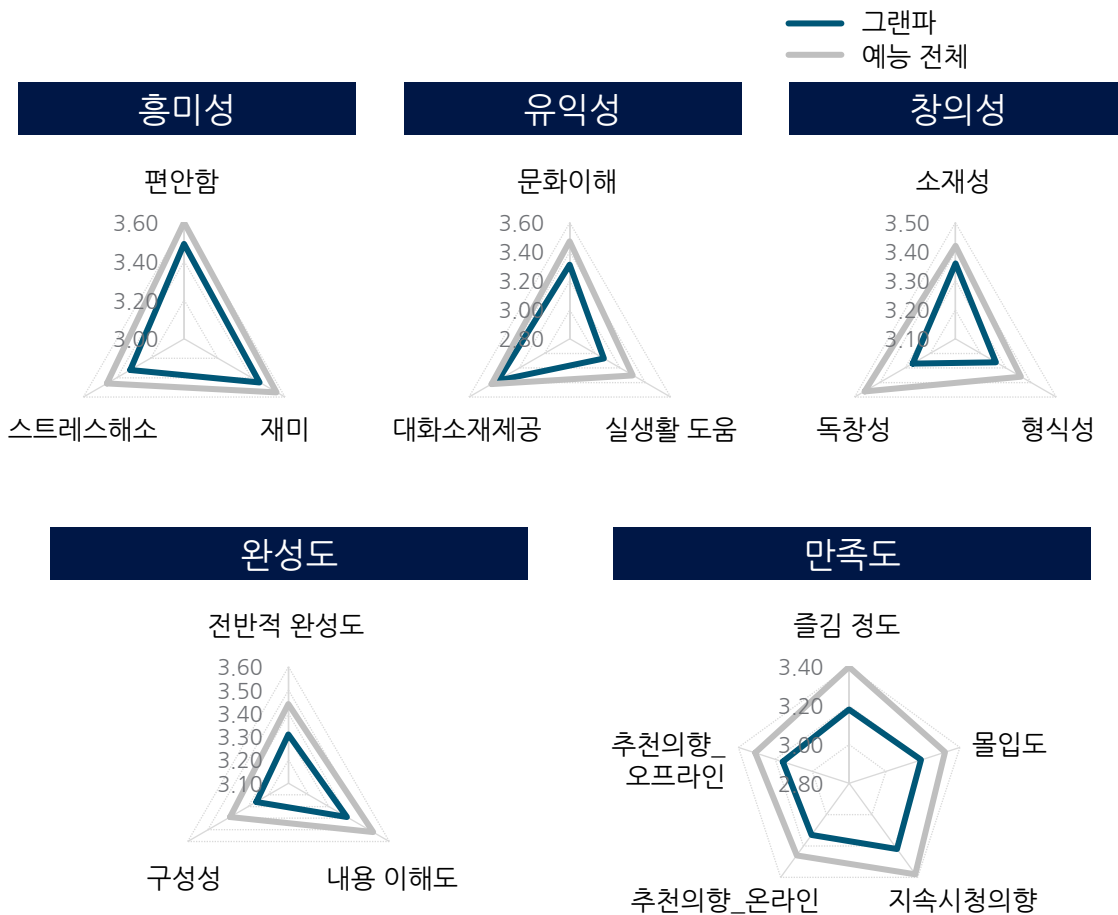
- 모든 차원에서 예능 프로그램 평균 보다 상당히 낮은 수준으로 평가됨
- 특히, 유익성(3.25점),만족도(3.18점)에서 예능 프로그램 평균보다 -0.15점 낮은 점수를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

3) 그랜파

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.49점), 유익성에서는 대화소재제공(3.37점), 창의성에서는 소재성(3.36점), 완성도에서는 내용이해도(3.39점), 만족도 차원에서는 지속시청의향(3.22점)이 좋은 평가를 받았음
- 모든 차원의 세부 항목에서 예능 프로그램 전체 점수 대비 모두 낮게 평가됨

	그랜파	예능 전체
응답자수	(144)	(500)
MSI	3.28	3.42
흥미성 통합	3.42	3.54
편안함	3.49	3.60
재미	3.45	3.55
스트레스 해소	3.32	3.46
유익성 통합	3.25	3.40
문화이해	3.31	3.47
실생활 도움	3.07	3.30
대화 소재제공	3.37	3.42
창의성 통합	3.30	3.42
소재성	3.36	3.42
형식성	3.26	3.36
독창성	3.27	3.46
완성도 통합	3.32	3.45
전반적 완성도	3.31	3.44
내용이해도	3.39	3.52
구성성	3.26	3.39
만족도 통합	3.18	3.33
즐김 정도	3.18	3.40
몰입도	3.19	3.32
지속시청의향	3.22	3.38
추천의향_온라인	3.13	3.26
추천의향_오프라인	3.16	3.31



3) 그랜파

- <그랜파>는 남성과 여성 간의 평가가 크게 차이 난 프로그램이며 흥미성~만족도의 모든 차원에서 남성의 평가가 여성의 평가 대비 높았음
- 특히 흥미성 차원의 '편안함' 속성에서 +0.41점, 만족도 차원의 '즐김 정도'에서 +0.38점 남성이 여성 대비 높은 평가를 함

그랜파	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(10*)	(10*)	(19*)	(26*)	(8*)	(73)	(2*)	(27*)	(13*)	(20*)	(9*)	(71)
MSI	3.02	3.49	3.38	3.15	3.29	3.36	3.82	3.17	3.36	3.45	3.21	3.16
흥미성 통합	2.87	3.57	3.54	3.32	3.50	3.43	3.83	3.26	3.54	3.67	3.52	3.26
편안함	2.80	3.50	3.68	3.35	3.50	3.67	4.00	3.41	3.85	3.65	3.56	3.26
재미	2.90	3.70	3.53	3.35	3.75	3.38	4.00	3.22	3.62	3.65	3.56	3.26
스트레스해소	2.90	3.50	3.42	3.27	3.25	3.24	3.50	3.15	3.15	3.70	3.44	3.26
유익성 통합	3.10	3.13	3.40	3.14	3.50	3.32	4.00	3.20	3.31	3.30	3.11	3.21
문화이해	3.40	3.00	3.37	3.15	3.63	3.28	4.50	3.22	3.38	3.45	3.22	3.28
실생활 도움	3.00	2.90	3.32	2.96	3.38	3.31	3.50	3.07	3.08	2.90	3.11	3.15
대화소재제공	2.90	3.50	3.53	3.31	3.50	3.38	4.00	3.30	3.46	3.55	3.00	3.20
창의성 통합	3.07	3.53	3.35	3.15	3.63	3.28	3.50	3.14	3.31	3.55	3.15	3.17
소재성	3.20	3.20	3.47	3.19	3.75	3.21	3.50	3.26	3.38	3.60	3.33	3.23
형식성	3.10	3.70	3.32	3.08	3.50	3.41	4.00	3.15	3.15	3.45	3.00	3.09
독창성	2.90	3.70	3.26	3.19	3.63	3.22	3.00	3.00	3.38	3.60	3.11	3.20
완성도 통합	3.07	3.40	3.25	3.22	3.33	3.25	4.00	3.22	3.49	3.57	3.26	3.09
전반적 완성도	3.20	3.80	3.16	3.19	3.38	3.28	4.00	3.07	3.62	3.40	3.33	3.02
내용 이해도	3.00	3.30	3.37	3.38	3.38	3.29	3.50	3.37	3.46	3.70	3.22	3.15
구성성	3.00	3.10	3.21	3.08	3.25	3.19	4.50	3.22	3.38	3.60	3.22	3.11
만족도 통합	3.00	3.68	3.36	3.00	2.80	3.46	3.80	3.07	3.23	3.29	3.09	3.09
즐김 정도	3.30	4.00	3.32	2.92	3.00	3.64	4.00	3.07	3.31	3.05	3.00	3.26
몰입도	2.80	3.30	3.47	2.92	2.88	3.33	3.50	3.15	3.38	3.40	3.33	3.08
지속시청의향	2.90	3.60	3.37	3.12	2.75	3.48	4.00	3.11	3.15	3.50	3.11	3.06
추천의향_온라인	2.90	3.60	3.37	2.92	2.63	3.40	3.50	3.15	3.15	3.20	3.00	3.03
추천의향_오프라인	3.10	3.90	3.26	3.12	2.75	3.43	4.00	2.89	3.15	3.30	3.00	3.00

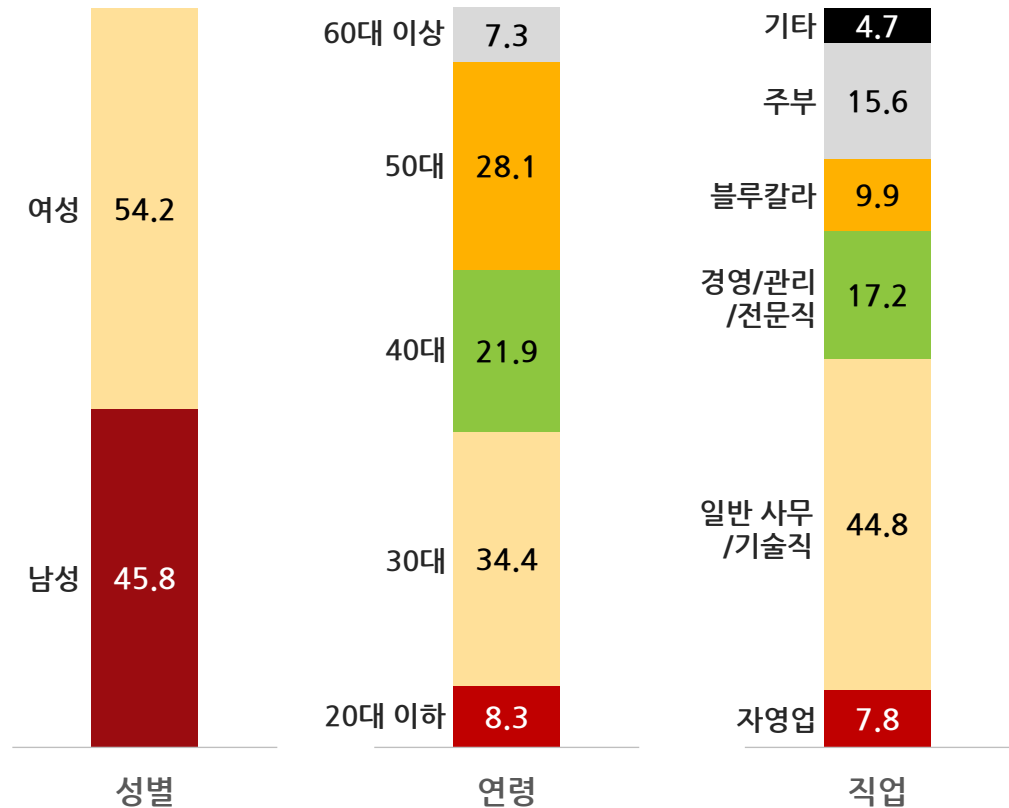
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

4) 돌싱글즈 시즌1

- 〈돌싱글즈 시즌1〉 시청자는 여성(54.2%)이 많았으며, 연령별로는 30대(34.4%) > 50대(28.1%) > 40대(21.9%) 순으로 시청 경험자가 많았음

돌싱글즈 시즌1 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(192)	100.0
성별	남성	(88)	45.8
	여성	(104)	54.2
연령	20대 이하	(16)	8.3
	30대	(66)	34.4
	40대	(42)	21.9
	50대	(54)	28.1
	60대 이상	(14)	7.3
직업	자영업	(15)	7.8
	사무직/기술직	(86)	44.8
	경영/관리직	(14)	7.3
	전문직/자유직	(19)	9.9
	기능/숙련공/생산직	(7)	3.6
	판매/서비스직	(12)	6.3
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(30)	15.6
	학생	(3)	1.6
	무직	(3)	1.6
	기타	(3)	1.6



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

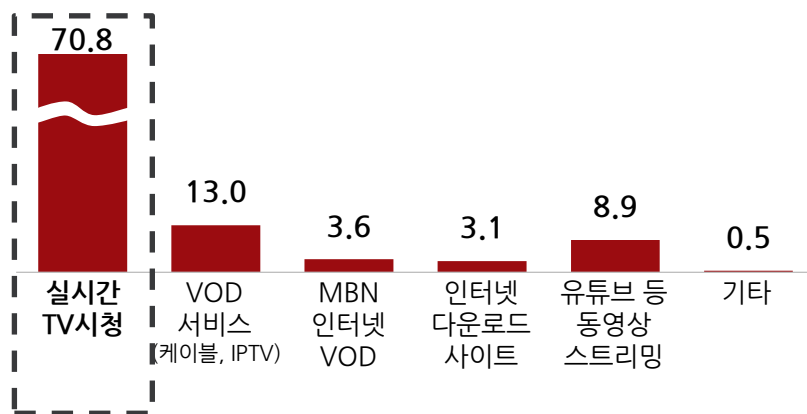
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

4) 돌싱글즈 시즌1

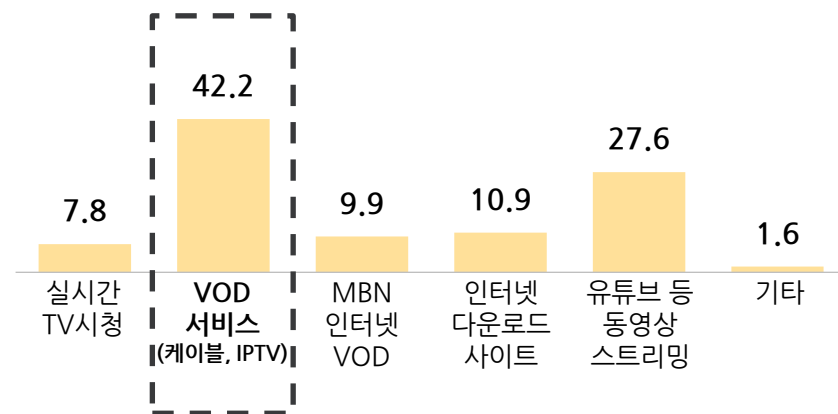
- 〈돌싱글즈 시즌1〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(70.8%) 으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(42.2%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’의 경우 40대 이상, ‘VOD 서비스’의 경우는 연령별로 큰 차이를 보이지 않았으며, ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’의 경우 40대 이하의 비중이 상대적으로 높았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(192)	(88)	(104)	(16*)	(66)	(42)	(54)	(14*)
실시간 TV시청	78.6	78.4	78.8	50.0	72.7	81.0	88.9	92.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	55.2	60.2	51.0	68.8	53.0	52.4	55.6	57.1
MBN 인터넷 VOD	13.5	13.6	13.5	25.0	21.2	2.4	9.3	14.3
인터넷 다운로드 사이트(유, 무료)	14.1	18.2	10.6	18.8	15.2	16.7	11.1	7.1
유튜브 등 동영상 스트리밍	36.5	28.4	43.3	37.5	36.4	42.9	33.3	28.6
기타	2.1	1.1	2.9	0.0	1.5	4.8	1.9	0.0

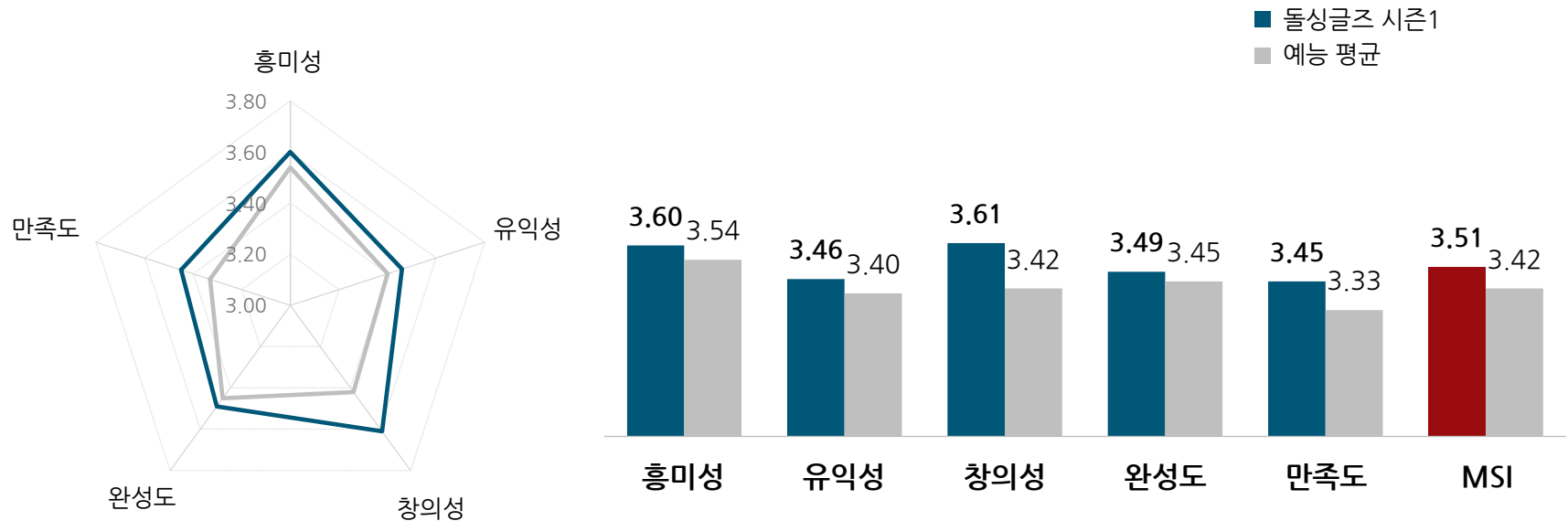
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 132

4) 돌싱글즈 시즌1

- 프로그램 평가 점수는 3.51점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점) 대비 높게 평가됨
- 각 차원 별 점수는 창의성(3.61점) > 흥미성 (3.60점) > 완성도(3.49점) > 유익성(3.46점) > 만족도(3.45점) 순임

프로그램 평가 점수

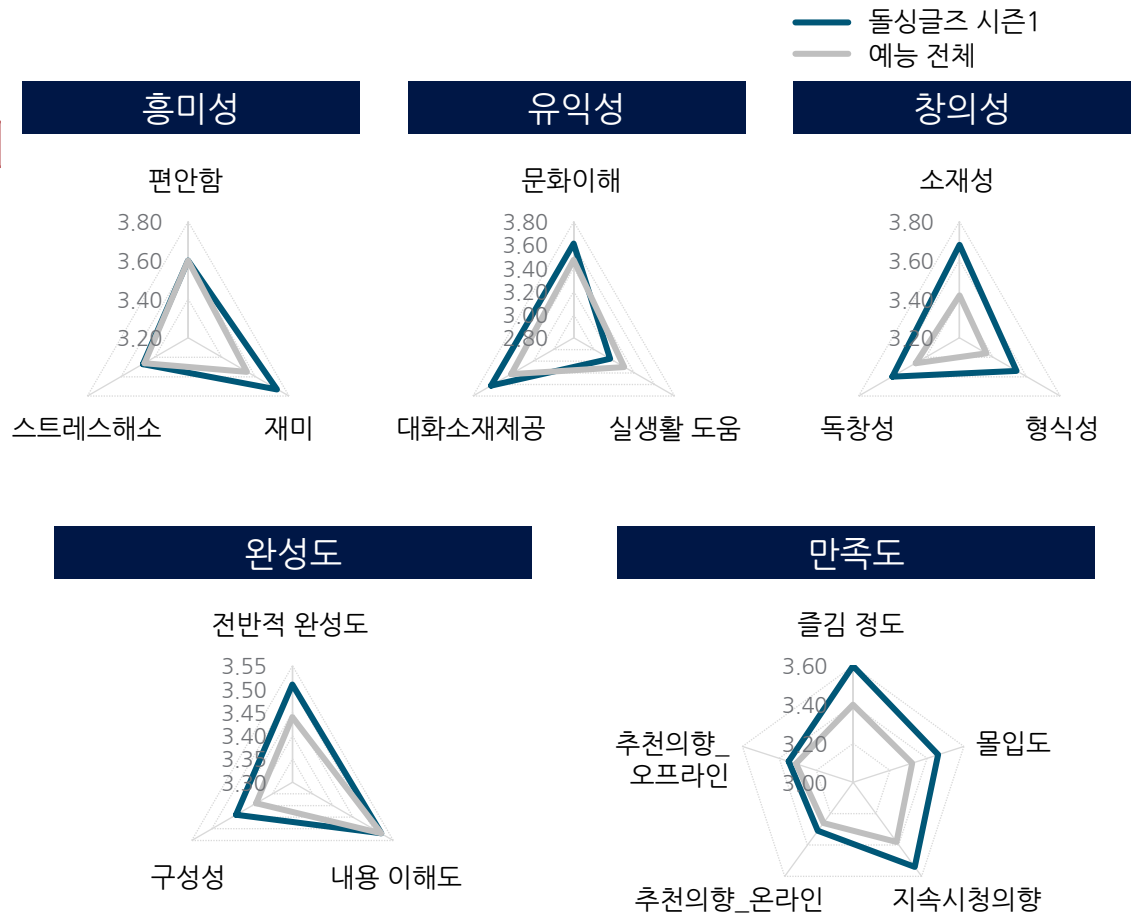


- 모든 차원에서 예능 프로그램 평균 대비 낮은 수준으로 평가됨
- 특히, 창의성에서 예능 프로그램 평균 대비 +0.19점 높은 점수를 기록함

4) 돌싱글즈 시즌1

- 흥미성 차원에서는 재미(3.73점), 유익성에서는 문화이해(3.61점), 대화소재제공(3.62점), 창의성에서는 소재성(3.68점), 완성도에서는 전반적완성도(3.51점), 내용이해도(3.52점)가, 만족도에서는 즐거움 정도(3.60점), 몰입도(3.46점), 지속시청의향(3.54점) 등이 높게 평가됨

	돌싱글즈 시즌1	예능 전체
응답자수	(192)	(500)
MSI	3.51	3.42
흥미성 통합	3.60	3.54
편안함	3.60	3.60
재미	3.73	3.55
스트레스 해소	3.47	3.46
유익성 통합	3.46	3.40
문화이해	3.61	3.47
실생활 도움	3.16	3.30
대화 소재제공	3.62	3.42
창의성 통합	3.61	3.42
소재성	3.68	3.42
형식성	3.54	3.36
독창성	3.60	3.46
완성도 통합	3.49	3.45
전반적완성도	3.51	3.44
내용이해도	3.52	3.52
구성성	3.44	3.39
만족도 통합	3.45	3.33
즐거움 정도	3.60	3.40
몰입도	3.46	3.32
지속시청의향	3.54	3.38
추천의향_온라인	3.31	3.26
추천의향_오프라인	3.35	3.31



4) 돌싱글즈 시즌1

- <돌싱글즈 시즌1>은 여성과 남성 간의 평가가 크게 다르지 않았으나, 여성은 흥미성,유익성, 창의성에서, 남성은 완성도, 만족도에서 각각 상대 성별대비 높은 평가를 하였음
- 특히 '대화소재제공'에서 여성 시청자들의 점수가 남성 시청자 대비 유의미하게 높았음

돌싱글즈 시즌1	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(9*)	(19*)	(24*)	(28*)	(8*)	(88)	(7*)	(47)	(18*)	(26*)	(6*)	(104)
MSI	3.63	3.73	3.53	3.34	3.56	3.52	3.80	3.43	3.49	3.53	3.65	3.51
흥미성 통합	3.52	3.81	3.56	3.45	3.75	3.59	4.05	3.49	3.46	3.74	3.94	3.61
편안함	3.56	3.79	3.50	3.46	3.88	3.59	4.14	3.47	3.44	3.77	4.00	3.62
재미	3.33	3.95	3.71	3.57	3.88	3.69	4.29	3.51	3.67	4.04	4.17	3.76
스트레스해소	3.67	3.68	3.46	3.32	3.50	3.49	3.71	3.49	3.28	3.42	3.67	3.46
유익성 통합	3.63	3.68	3.43	3.21	3.54	3.45	3.43	3.54	3.43	3.44	3.39	3.48
문화이해	4.00	3.84	3.58	3.32	3.63	3.60	3.71	3.62	3.67	3.62	3.50	3.63
실생활 도움	3.56	3.32	3.08	2.93	3.50	3.17	2.86	3.28	3.06	3.08	3.00	3.14
대화소재제공	3.33	3.89	3.63	3.39	3.50	3.57	3.71	3.72	3.56	3.62	3.67	3.66
창의성 통합	3.78	3.58	3.54	3.51	3.71	3.58	3.90	3.56	3.67	3.64	3.67	3.63
소재성	3.78	3.74	3.54	3.57	3.75	3.64	4.29	3.68	3.67	3.69	3.67	3.72
형식성	3.89	3.58	3.50	3.43	3.63	3.55	3.71	3.47	3.67	3.50	3.50	3.53
독창성	3.67	3.42	3.58	3.54	3.75	3.56	3.71	3.53	3.67	3.73	3.83	3.63
완성도 통합	3.81	3.82	3.51	3.30	3.58	3.55	3.67	3.38	3.41	3.45	3.61	3.44
전반적 완성도	3.78	3.79	3.63	3.29	3.63	3.57	3.57	3.40	3.39	3.58	3.33	3.45
내용 이해도	3.78	3.58	3.54	3.43	3.63	3.55	4.00	3.40	3.39	3.46	4.00	3.49
구성성	3.89	4.11	3.38	3.18	3.50	3.53	3.43	3.34	3.44	3.31	3.50	3.37
만족도 통합	3.49	3.75	3.58	3.26	3.35	3.48	3.89	3.29	3.48	3.45	3.63	3.43
즐거움 정도	4.00	4.16	3.75	3.50	3.63	3.77	4.29	3.23	3.50	3.54	3.83	3.46
몰입도	3.78	3.58	3.63	3.21	3.38	3.48	3.57	3.34	3.56	3.38	4.00	3.44
지속시청의향	3.33	3.74	3.67	3.32	3.63	3.53	4.00	3.43	3.56	3.62	3.67	3.55
추천의향_온라인	3.22	3.68	3.38	3.04	3.00	3.28	3.57	3.21	3.50	3.35	3.33	3.33
추천의향_오프라인	3.11	3.58	3.50	3.21	3.13	3.35	4.00	3.26	3.28	3.38	3.33	3.35

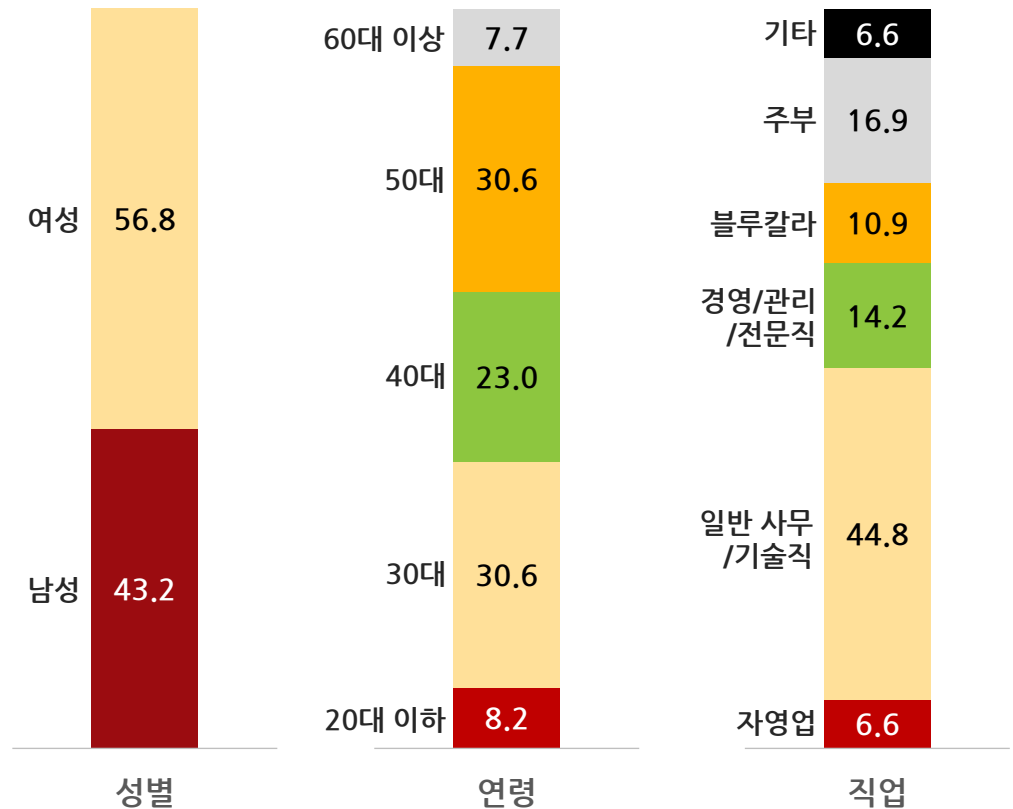
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

5) 돌싱글즈 시즌2

- <돌싱글즈 시즌2> 시청자는 여성(56.8%)이 상대적으로 많았으며, 연령별로는 50대, 30대(30.6%) > 40대(23.0%) 순, 직업별로는 사무/기술직이 35.8%, 경영/관리/전문직 및 전업주부가 각 16.3%의 비율로 높게 구성되어 있음
- 전체 응답자 비율과 비교해보면, 타 프로그램 대비 30대의 비중이 높은 편임

돌싱글즈 시즌2 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(183)	100.0
성별	남성	(79)	43.2
	여성	(104)	56.8
연령	20대 이하	(15)	8.2
	30대	(56)	30.6
	40대	(42)	23.0
	50대	(56)	30.6
	60대 이상	(14)	7.7
직업	자영업	(12)	6.6
	사무직/기술직	(82)	44.8
	경영/관리직	(13)	7.1
	전문직/자유직	(13)	7.1
	기능/숙련공/생산직	(11)	6.0
	판매/서비스직	(9)	4.9
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(31)	16.9
	학생	(5)	2.7
	무직	(4)	2.2
	기타	(3)	1.6



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

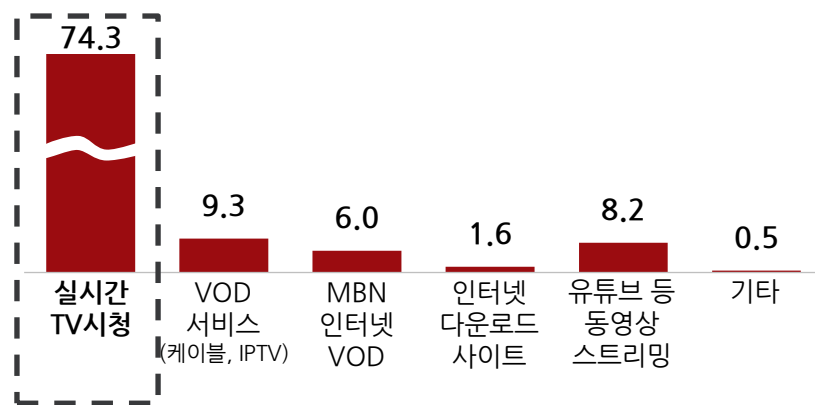
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

5) 돌싱글즈 시즌2

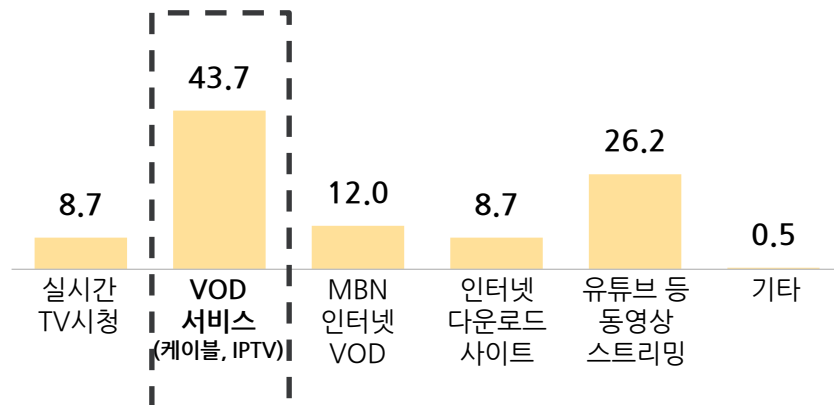
- 〈돌싱글즈 시즌2〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(74.3%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(43.7%)가 높게 나타남
- ‘실시간 TV시청’은 50대 이상이, ‘VOD 서비스’ 40대 이하에서 상대적으로 많이 이용하고 있는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(183)	(79)	(104)	(15*)	(56)	(42)	(56)	(14*)
실시간 TV시청	83.1	82.3	83.7	80.0	78.6	78.6	89.3	92.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	53.0	55.7	51.0	53.3	55.4	57.1	44.6	64.3
MBN 인터넷 VOD	18.0	20.3	16.3	26.7	21.4	11.9	17.9	14.3
인터넷 다운로드 사이트	10.4	11.4	9.6	6.7	10.7	9.5	12.5	7.1
유튜브 등 동영상 스트리밍	34.4	29.1	38.5	33.3	33.9	40.5	33.9	21.4
기타	1.1	1.3	1.0	0.0	0.0	2.4	1.8	0.0

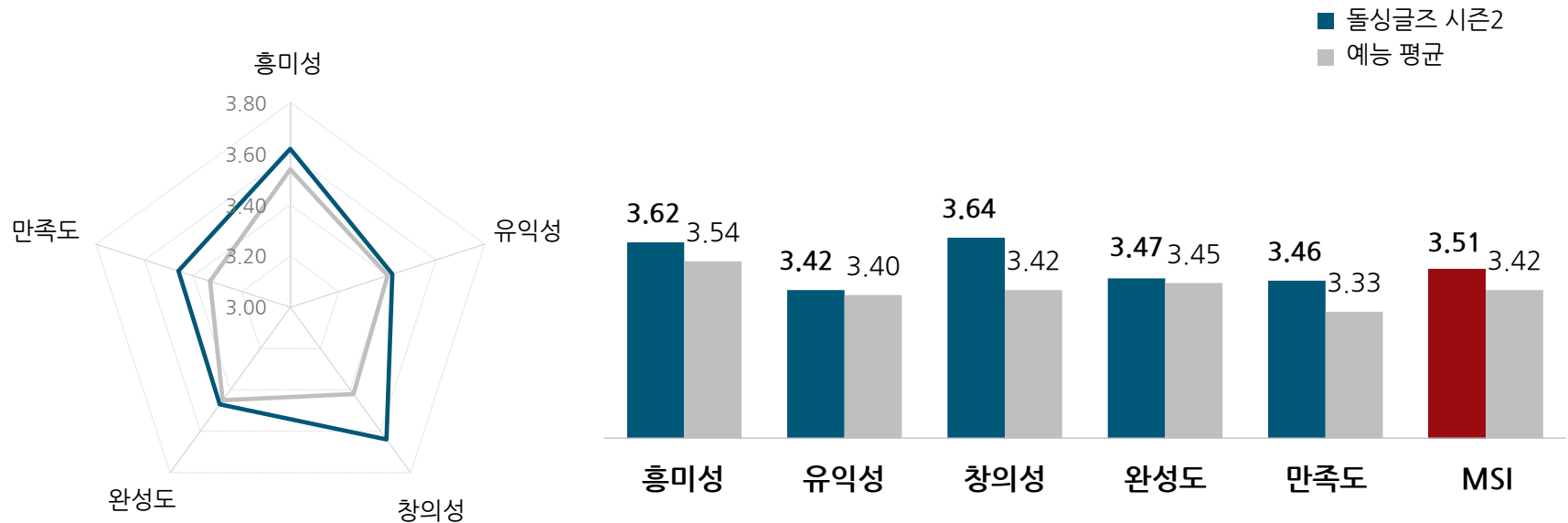
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 137

5) 돌싱글즈 시즌2

- 프로그램 평가 점수는 3.51점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점) 대비 높게 나타남
- 각 차원별 점수는 창의성(3.64점) > 흥미성(3.62점) > 완성도(3.47점) > 만족도(3.46점) > 유익성(3.42점) 순임

프로그램 평가 점수

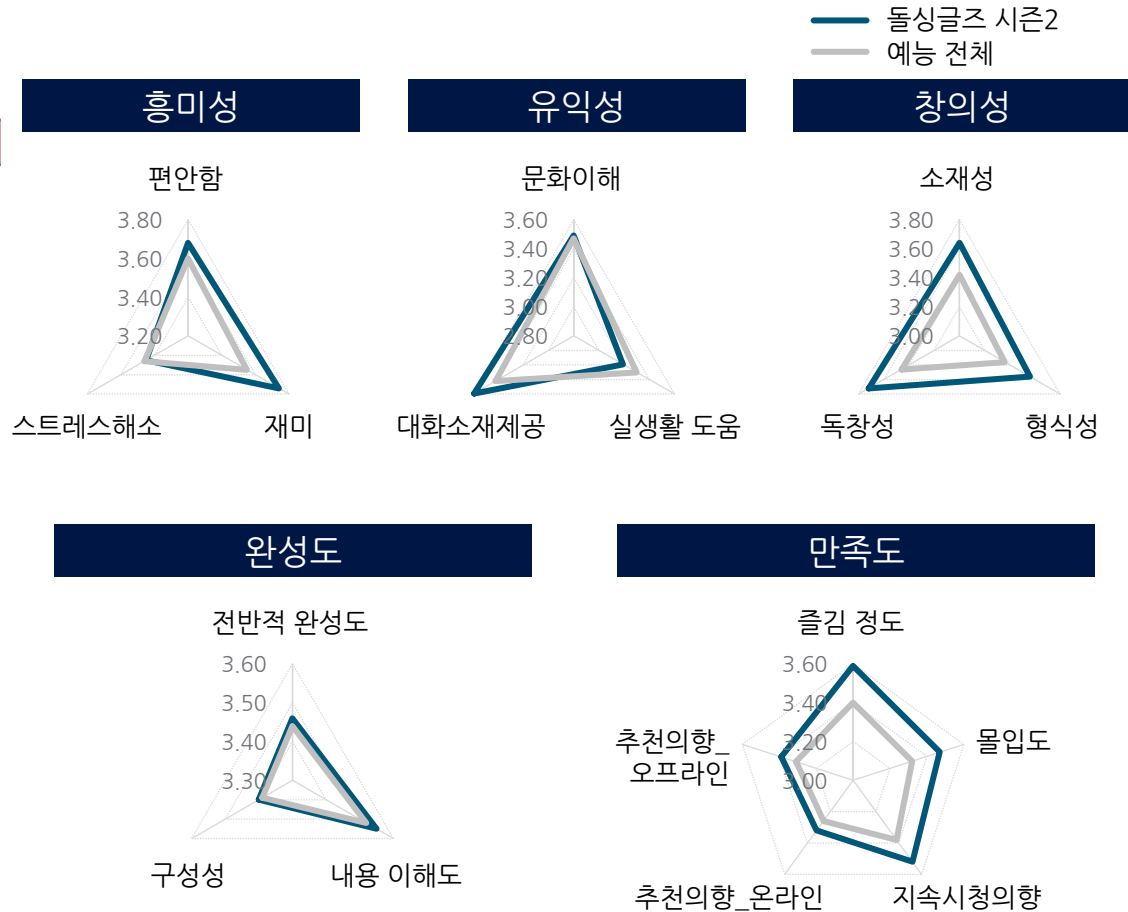


- 모든 차원에서 예능 프로그램 평균 대비 높게 평가됨
- 특히, 창의성에서 예능 평균 대비+0.22점 높게 평가됨

5) 돌싱글즈 시즌2

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.68점), 재미(3.74점), 유익성에서는 문화이해(3.49점) 및 대화소재 제공(3.59점), 창의성에서는 독창성(3.72점), 완성도에서는 내용 이해도(3.55점), 만족도에서는 즐길 정도(3.59점), 몰입도(3.47점), 지속시청의향(3.52점) 등이 좋은 평가를 받음

()	돌싱글즈 시즌2	예능 전체
응답자 수	(183)	(500)
MSI	3.51	3.42
흥미성 통합	3.62	3.54
편안함	3.68	3.60
재미	3.74	3.55
스트레스 해소	3.45	3.46
유익성 통합	3.42	3.40
문화이해	3.49	3.47
실생활 도움	3.19	3.30
대화소재제공	3.59	3.42
창의성 통합	3.64	3.42
소재성	3.64	3.42
형식성	3.56	3.36
독창성	3.72	3.46
완성도 통합	3.47	3.45
전반적완성도	3.46	3.44
내용이해도	3.55	3.52
구성성	3.40	3.39
만족도 통합	3.46	3.33
즐김 정도	3.59	3.40
몰입도	3.47	3.32
지속시청의향	3.52	3.38
추천의향_온라인	3.32	3.26
추천의향_오프라인	3.39	3.31



5) 돌싱글즈 시즌2

- 〈돌싱글즈 시즌2〉는 시즌 1과는 다르게 여성보다 남성(3.54점)에게 소폭 더 높은 평가를 받았으며, 완성도를 제외한 흥미성, 유익성, 창의성, 만족도 등 대부분의 차원에서 남성에서의 평가가 더욱 높았음

돌싱글즈 시즌2	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(8*)	(13*)	(24*)	(28*)	(6*)	(79)	(7*)	(43)	(18*)	(28*)	(8*)	(104)
MSI	3.43	3.81	3.71	3.37	3.28	3.54	4.13	3.49	3.48	3.40	3.29	3.49
흥미성 통합	3.50	3.85	3.79	3.55	3.50	3.66	4.14	3.60	3.57	3.51	3.42	3.60
편안함	3.38	3.85	3.79	3.57	3.83	3.68	4.29	3.60	3.67	3.71	3.50	3.68
재미	3.63	4.08	3.96	3.64	3.83	3.82	4.14	3.70	3.56	3.61	3.63	3.67
스트레스해소	3.50	3.62	3.63	3.43	2.83	3.48	4.00	3.51	3.50	3.21	3.13	3.43
유익성 통합	3.38	3.62	3.64	3.40	3.22	3.49	4.05	3.37	3.26	3.32	3.17	3.37
문화이해	3.25	3.69	3.63	3.54	3.33	3.54	4.14	3.37	3.44	3.39	3.50	3.45
실생활 도움	3.25	3.62	3.50	3.04	3.00	3.29	3.71	3.14	3.11	2.96	2.88	3.11
대화소재제공	3.63	3.54	3.79	3.64	3.33	3.65	4.29	3.60	3.22	3.61	3.13	3.55
창의성 통합	3.58	3.87	3.75	3.55	3.39	3.65	4.24	3.64	3.59	3.57	3.29	3.63
소재성	3.75	3.85	3.67	3.57	3.17	3.63	4.43	3.70	3.50	3.54	3.38	3.64
형식성	3.38	3.92	3.67	3.50	3.33	3.59	4.00	3.56	3.50	3.54	3.00	3.53
독창성	3.63	3.85	3.92	3.57	3.67	3.73	4.29	3.65	3.78	3.64	3.50	3.70
완성도 통합	3.25	3.77	3.67	3.26	3.22	3.46	3.95	3.53	3.33	3.37	3.46	3.47
전반적 완성도	3.25	3.92	3.67	3.21	3.17	3.47	3.71	3.56	3.33	3.32	3.38	3.45
내용 이해도	3.38	3.69	3.63	3.36	3.50	3.51	4.29	3.56	3.56	3.43	3.75	3.59
구성성	3.13	3.69	3.71	3.21	3.00	3.42	3.86	3.47	3.11	3.36	3.25	3.38
만족도 통합	3.45	3.88	3.70	3.20	3.17	3.49	4.23	3.39	3.57	3.31	3.18	3.44
즐거움 정도	3.63	4.15	3.88	3.36	3.17	3.66	4.29	3.51	3.78	3.39	3.00	3.54
몰입도	3.25	3.69	3.79	3.14	3.67	3.48	4.14	3.42	3.39	3.43	3.38	3.46
지속시청의향	3.25	3.69	3.67	3.36	3.33	3.49	4.43	3.51	3.72	3.29	3.38	3.54
추천의향_온라인	3.38	3.92	3.58	3.07	2.83	3.38	4.29	3.19	3.44	3.14	3.00	3.28
추천의향_오프라인	3.75	3.92	3.58	3.07	2.83	3.42	4.00	3.30	3.50	3.29	3.13	3.37

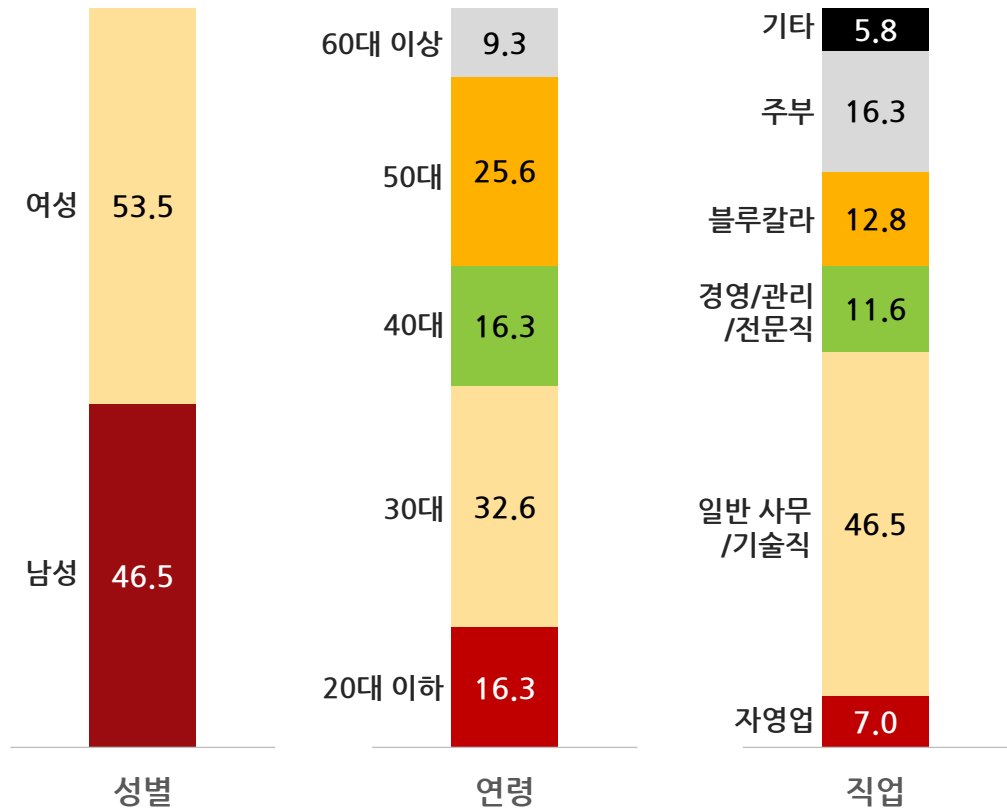
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

6) 전국방방국국

- 〈전국방방국국〉 시청자는 여성(53.5%)이 남성 대비 많았음. 연령별로는 30대(32.6%) > 50대(25.6%) 순, 직업별로는 사무/기술직이 46.5%, 주부가 16.3% 순으로 비율이 구성되어 있음
- 전체 응답자 비율과 비교해보면, 30대가 상대적으로 높게 나타남

전국방방국국 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(86)	100.0
성별	남성	(40)	46.5
	여성	(46)	53.5
연령	20대 이하	(14)	16.3
	30대	(28)	32.6
	40대	(14)	16.3
	50대	(22)	25.6
	60대 이상	(8)	9.3
직업	자영업	(6)	7.0
	사무직/기술직	(40)	46.5
	경영/관리직	(4)	4.7
	전문직/자유직	(6)	7.0
	기능/숙련공/생산직	(6)	7.0
	판매/서비스직	(5)	5.8
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(14)	16.3
	학생	(3)	3.5
	무직	(1)	1.2
	기타	(1)	1.2



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

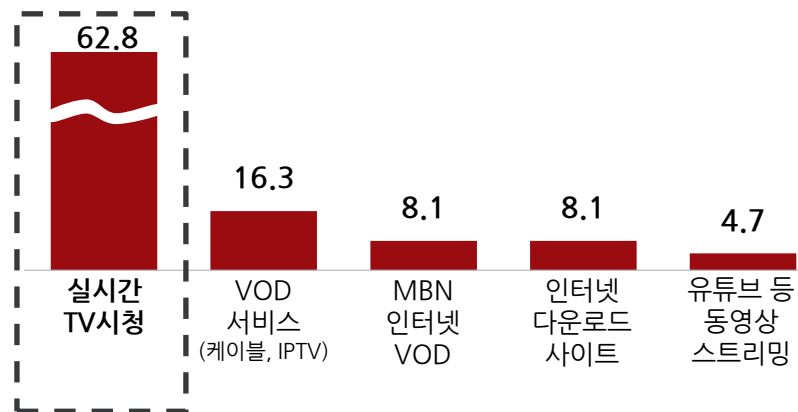
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

6) 전국방방국국

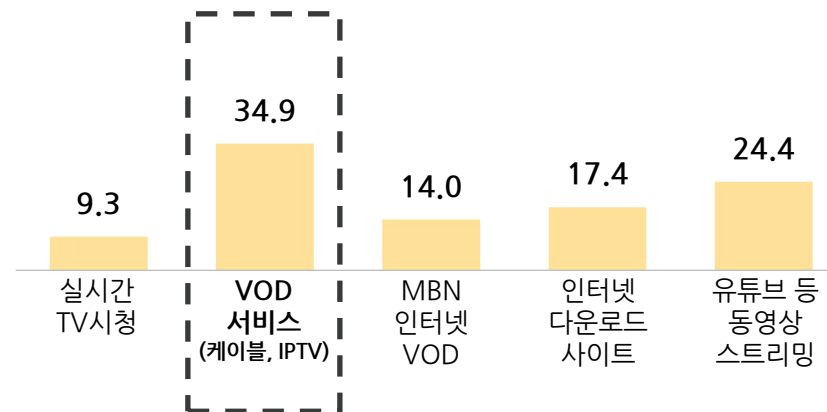
- 〈전국방방국국〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(62.8%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(34.9%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 분석해보면, ‘실시간 TV시청’의 경우 40대 이상 이용률이 높은 반면, ‘VOD 서비스’는 30대 이하 이용률이 높음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(86)	(40)	(46)	(14*)	(28*)	(14*)	(22*)	(8*)
실시간 TV시청	72.1	70.0	73.9	50.0	57.1	85.7	90.9	87.5
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	51.2	57.5	45.7	57.1	57.1	35.7	36.4	87.5
유튜브 등 동영상 스트리밍	22.1	17.5	26.1	21.4	25.0	14.3	27.3	12.5
MBN 인터넷 VOD	25.6	22.5	28.3	35.7	35.7	14.3	22.7	0.0
인터넷 다운로드 사이트	29.1	32.5	26.1	35.7	25.0	50.0	22.7	12.5

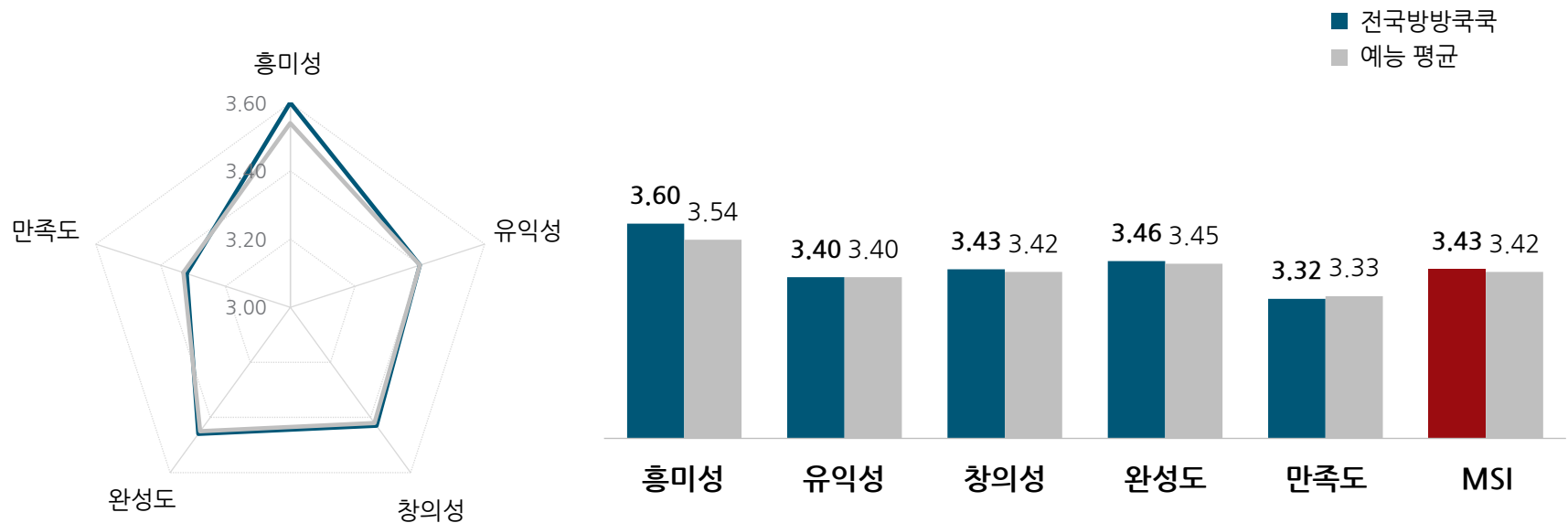
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 142

6) 전국방방콧콧

- 프로그램 평가 점수는 3.43점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점)와 유사하게 평가됨
- 각 차원 별 점수는 흥미성(3.60점) > 완성도(3.46점) > 창의성(3.43점) > 유익성(3.40점) > 만족도(3.32점) 순으로 흥미성 평가는 높으나 유익성에서는 가장 낮게 평가됨

프로그램 평가 점수

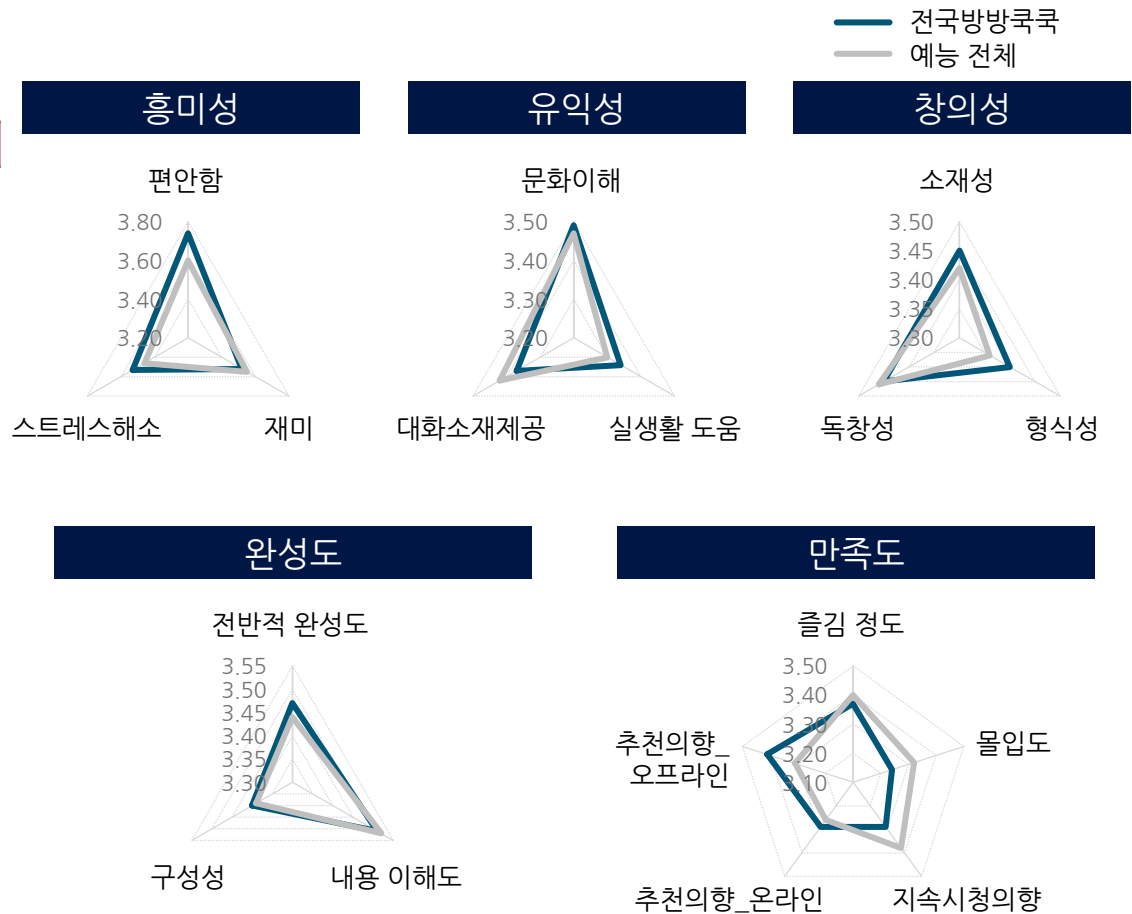


- 대부분 차원에서 예능 프로그램 평균과 유사한 점수를 받음
- 다만, 흥미성 차원의 경우, 예능 프로그램 평균 대비 +0.06점 높은 점수를 받음

6) 전국방방콧콧

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.74점), 유익성에서는 문화이해(3.49점), 창의성에서는 소재성(3.45점), 완성도에서는 전반적 완성도(3.47점), 구성성(3.51점), 만족도 차원에서는 추천의향_오프라인(3.41점)에서 높은 평가를 받음
- 흥미성 차원은 예능 평균 대비 높은 점수를 받았으나, '재미' 속성에서는 평균 대비 낮은 평가를 받음

	전국방방콧콧	예능 전체
응답자 수	(86)	(500)
MSI	3.43	3.42
흥미성 통합	3.60	3.54
편안함	3.74	3.60
재미	3.52	3.55
스트레스 해소	3.53	3.46
유익성 통합	3.40	3.40
문화이해	3.49	3.47
실생활 도움	3.34	3.30
대화소재제공	3.37	3.42
창의성 통합	3.43	3.42
소재성	3.45	3.42
형식성	3.40	3.36
독창성	3.45	3.46
완성도 통합	3.46	3.45
전반적완성도	3.47	3.44
내용이해도	3.51	3.52
구성성	3.40	3.39
만족도 통합	3.32	3.33
즐김 정도	3.37	3.40
몰입도	3.24	3.32
지속시청의향	3.29	3.38
추천의향_온라인	3.29	3.26
추천의향_오프라인	3.41	3.31



6) 전국방방국국

- <전국방방국국>은 전반적으로 여성보다 남성(3.54점)에게 더 긍정적인 평가를 받음
- 흥미성을 제외한 대부분의 차원에서 남성에게 높은 평가를 받았으며, 특히 완성도 측면에서 남성이 여성 대비 +0.32점 높게 평가함

전국방방국국	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(10*)	(8*)	(8*)	(9*)	(5*)	(40)	(4*)	(20*)	(6*)	(13*)	(3*)	(46)
MSI	3.45	3.46	3.51	3.67	3.67	3.54	3.68	3.07	3.21	3.64	3.51	3.33
흥미성 통합	3.40	3.46	3.71	3.74	3.67	3.58	4.00	3.45	3.50	3.82	3.56	3.62
편안함	3.60	3.88	3.88	3.89	4.00	3.83	4.50	3.35	3.67	3.92	3.67	3.67
재미	3.30	3.50	3.63	3.56	3.40	3.48	3.75	3.50	3.50	3.62	3.67	3.57
스트레스해소	3.30	3.00	3.63	3.78	3.60	3.45	3.75	3.50	3.33	3.92	3.33	3.61
유익성 통합	3.27	3.38	3.46	3.74	3.73	3.49	3.50	3.17	3.11	3.54	3.56	3.32
문화이해	3.30	3.38	3.50	3.89	3.80	3.55	3.50	3.30	3.17	3.69	3.67	3.43
실생활 도움	3.50	3.13	3.50	3.44	3.80	3.45	3.50	3.00	3.33	3.46	3.33	3.24
대화소재제공	3.00	3.63	3.38	3.89	3.60	3.48	3.50	3.20	2.83	3.46	3.67	3.28
창의성 통합	3.33	3.33	3.50	3.81	3.73	3.53	3.83	3.00	3.17	3.77	3.67	3.36
소재성	3.20	3.50	3.75	4.11	3.60	3.63	4.00	2.95	3.00	3.69	3.67	3.30
형식성	3.50	3.13	3.38	3.67	3.40	3.43	3.50	3.15	3.17	3.69	3.67	3.37
독창성	3.30	3.38	3.38	3.67	4.20	3.53	4.00	2.90	3.33	3.92	3.67	3.39
완성도 통합	3.60	3.54	3.50	3.70	3.87	3.63	3.58	3.00	3.28	3.64	3.67	3.31
전반적 완성도	3.70	3.50	3.50	3.78	4.00	3.68	3.50	3.00	3.33	3.54	3.67	3.28
내용 이해도	3.40	3.88	3.38	3.67	3.80	3.60	4.00	3.10	3.33	3.77	3.67	3.43
구성성	3.70	3.25	3.63	3.67	3.80	3.60	3.25	2.90	3.17	3.62	3.67	3.22
만족도 통합	3.56	3.55	3.43	3.47	3.48	3.50	3.55	2.87	3.07	3.52	3.27	3.17
즐김 정도	3.90	4.00	3.63	3.11	3.60	3.65	3.75	2.90	2.83	3.46	3.00	3.13
몰입도	3.50	3.13	3.50	3.56	3.80	3.48	3.25	2.80	2.83	3.38	3.33	3.04
지속시청의향	3.40	3.25	3.63	3.56	3.60	3.48	3.00	2.70	3.17	3.77	3.33	3.13
추천의향_온라인	3.20	3.38	3.00	3.56	3.40	3.30	4.25	3.00	3.17	3.46	3.33	3.28
추천의향_오프라인	3.80	4.00	3.38	3.56	3.00	3.60	3.50	2.95	3.33	3.54	3.33	3.24

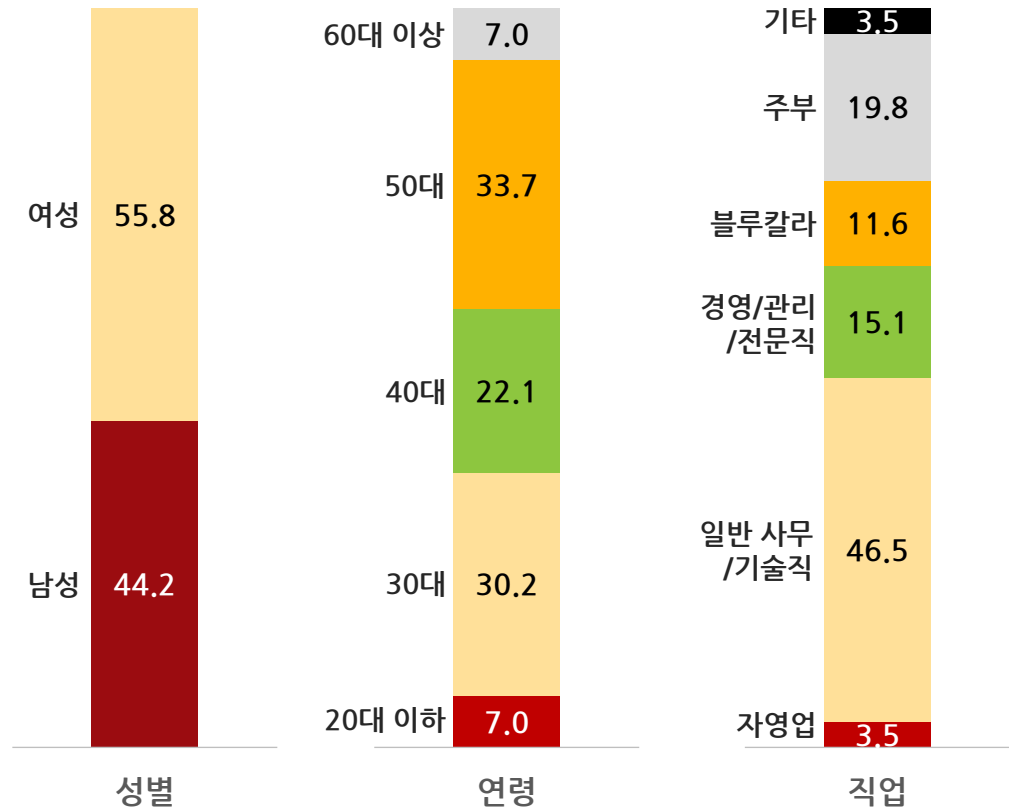
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

7) 개미랑 노는 베짖이

- 〈개미랑 노는 베짖이〉 시청자는 여성의 비중(55.8%)이 차이는 남성이 여성 대비 더욱 높았으며, 연령별로는 50대(33.7%) > 30대(30.2%) > 40대 (22.1%)순임

보이스트롯 시청 경험자 현황

구성		사례수(명)	비율(%)
전체		(86)	100.0
성별	남성	(38)	44.2
	여성	(48)	55.8
연령	20대 이하	(6)	7.0
	30대	(26)	30.2
	40대	(19)	22.1
	50대	(29)	33.7
	60대 이상	(6)	7.0
직업	자영업	(3)	3.5
	사무직/기술직	(40)	46.5
	경영/관리직	(6)	7.0
	전문직/자유직	(7)	8.1
	기능/숙련공/생산직	(5)	5.8
	판매/서비스직	(5)	5.8
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(17)	19.8
	학생	(1)	1.2
	무직	(2)	2.3
	기타	(0)	0.0



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

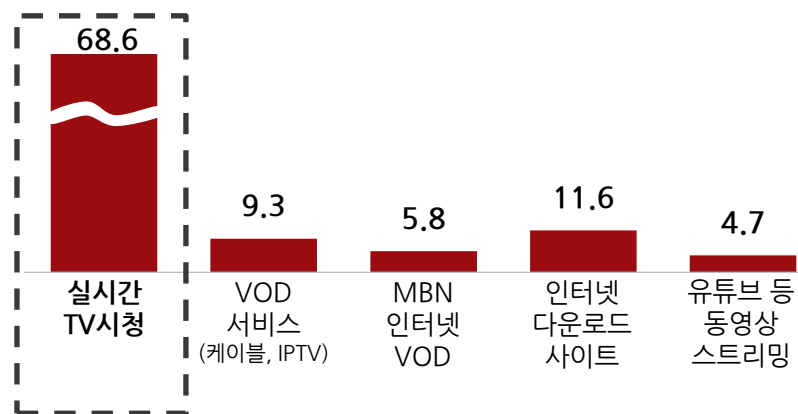
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

7) 재미랑 노는 베짖이

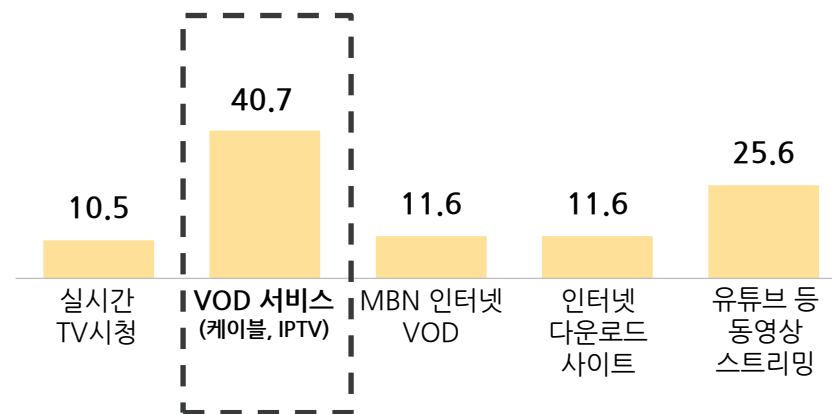
- <재미랑 노는 베짖이>를 시청하는 주요 방법 1순위는 '실시간 TV시청'(68.6%)이고, 2순위로는 'VOD 서비스'(40.7%)가 높게 나타남
- 세부 집단별로는 '실시간 TV시청'의 경우 4050대의 이용률이 높았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(86)	(38)	(48)	(6*)	(26*)	(19*)	(29*)	(6*)
실시간 TV시청	79.1	81.6	77.1	50.0	73.1	84.2	89.7	66.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	50.0	52.6	47.9	83.3	38.5	52.6	48.3	66.7
MBN 인터넷 VOD	17.4	18.4	16.7	33.3	26.9	10.5	10.3	16.7
인터넷 다운로드 사이트	23.3	18.4	27.1	16.7	42.3	15.8	13.8	16.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	30.2	28.9	31.3	16.7	19.2	36.8	37.9	33.3

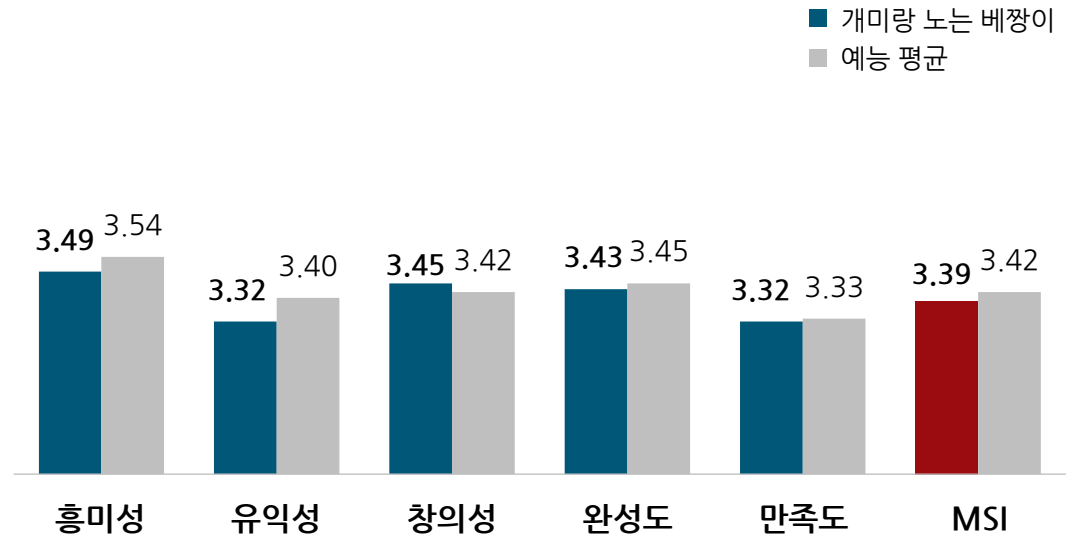
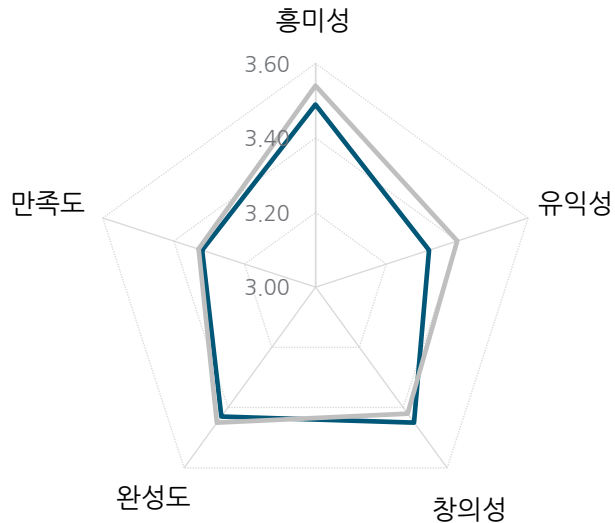
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 147

7) 재미랑 노는 벵장이

- 프로그램 평가 점수는 3.39점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점) 대비 소폭 낮았음
- 각 차원 별 점수는 흥미성(3.49점) > 창의성(3.45점) > 완성도(3.43점) > 유익성 = 창의성(3.32점) 순임

프로그램 평가 점수



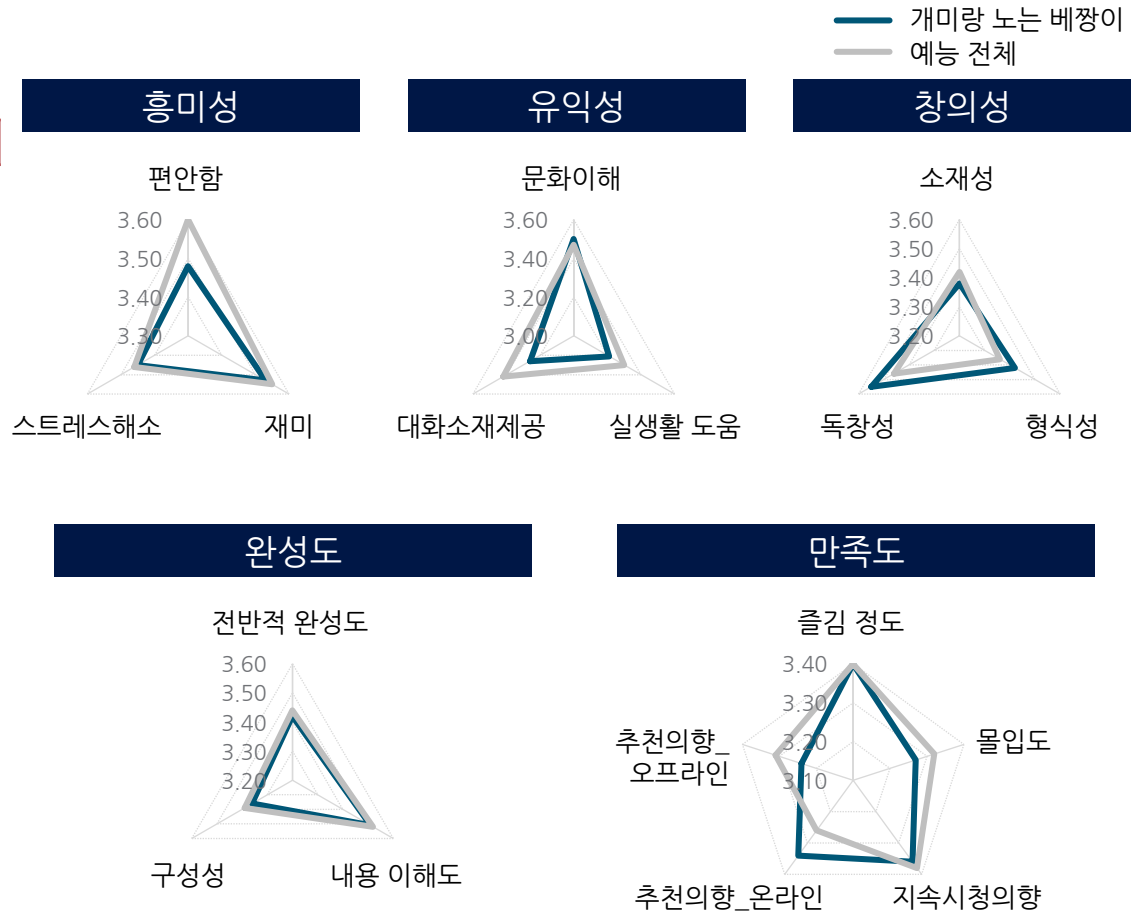
- 창의성(3.45점)을 제외하고 모든 차원에서 예능 프로그램 평균(3.42점) 대비 낮게 평가됨
- 특히, 유익성(3.32점)은 예능 평균 대비 -0.08점 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

7) 재미랑 노는 베짖이

- 흥미성 차원에서는 재미(3.53점), 유익성 차원에서는 문화이해(3.50점), 창의성 차원에서는 독창성(3.55점), 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.51점), 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.40점), 추천의향_온라인(3.34점)이 좋은 평가를 받았음
- 대부분 차원의 세부 항목들은 예능 전체 평균 대비 낮은 수준이며, 특히 유익성 차원의 '대화 소재제공' 속성에서 예능 평균 대비 -0.16점 낮게 평가됨

	재미랑 노는 베짖이	예능 전체
응답자 수	(86)	(500)
MSI	3.39	3.42
흥미성 통합	3.49	3.54
편안함	3.48	3.60
재미	3.53	3.55
스트레스 해소	3.45	3.46
유익성 통합	3.32	3.40
문화이해	3.50	3.47
실생활 도움	3.21	3.30
대화소재제공	3.26	3.42
창의성 통합	3.45	3.42
소재성	3.38	3.42
형식성	3.42	3.36
독창성	3.55	3.46
완성도 통합	3.43	3.45
전반적완성도	3.42	3.44
내용이해도	3.51	3.52
구성성	3.36	3.39
만족도 통합	3.32	3.33
즐길 정도	3.40	3.40
몰입도	3.27	3.32
지속시청의향	3.36	3.38
추천의향_온라인	3.34	3.26
추천의향_오프라인	3.24	3.31



7) 재미랑 노는 베짖이

- <재미랑 노는 베짖이>는 대체로 남성이 모든 차원에서 여성 보다 상대적으로 높게 평가함
- 특히 창의성 차원(3.61점), 만족도 차원(3.54점)에서 남성이 여성 대비 각각 +0.28점, +0.39점 높게 평가함

재미랑 노는 베짖이	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5*)	(9*)	(8*)	(13*)	(3*)	(38)	(1*)	(17*)	(11*)	(16*)	(3*)	(48)
MSI	3.62	3.65	3.15	3.62	3.45	3.52	4.53	3.10	3.23	3.47	3.27	3.29
흥미성 통합	3.53	3.63	2.92	3.77	4.00	3.54	4.33	3.33	3.27	3.67	3.22	3.44
편안함	3.40	3.78	3.00	3.77	4.00	3.58	4.00	3.35	3.18	3.56	3.33	3.40
재미	3.80	3.22	3.13	3.77	4.33	3.55	5.00	3.24	3.55	3.81	3.00	3.52
스트레스해소	3.40	3.89	2.63	3.77	3.67	3.50	4.00	3.41	3.09	3.63	3.33	3.42
유익성 통합	3.40	3.63	3.17	3.49	3.11	3.41	4.67	2.96	3.27	3.46	3.22	3.25
문화이해	3.60	3.89	3.25	3.77	3.33	3.63	5.00	3.24	3.45	3.50	3.00	3.40
실생활 도움	3.40	3.44	3.25	3.23	3.00	3.29	4.00	2.76	3.18	3.44	3.33	3.15
대화소재제공	3.20	3.56	3.00	3.46	3.00	3.32	5.00	2.88	3.18	3.44	3.33	3.21
창의성 통합	3.60	3.52	3.38	3.79	3.67	3.61	4.33	3.22	3.18	3.48	3.33	3.33
소재성	4.00	3.44	3.13	3.62	3.67	3.53	4.00	3.18	3.00	3.44	3.67	3.27
형식성	3.20	3.56	3.50	3.85	4.00	3.63	5.00	3.00	3.27	3.44	3.00	3.25
독창성	3.60	3.56	3.50	3.92	3.33	3.66	4.00	3.47	3.27	3.56	3.33	3.46
완성도 통합	3.53	3.52	3.08	3.59	3.67	3.46	4.67	3.18	3.33	3.58	3.56	3.40
전반적 완성도	3.60	3.56	3.25	3.46	3.67	3.47	5.00	3.18	3.36	3.44	3.67	3.38
내용 이해도	3.80	3.67	3.25	3.69	3.67	3.61	4.00	3.24	3.27	3.69	3.67	3.44
구성성	3.20	3.33	2.75	3.62	3.67	3.32	5.00	3.12	3.36	3.63	3.33	3.40
만족도 통합	3.88	3.84	3.20	3.52	3.07	3.54	4.60	2.94	3.15	3.28	3.13	3.15
즐거움 정도	4.20	4.11	3.75	3.46	3.33	3.76	5.00	2.94	3.27	3.00	3.33	3.10
몰입도	3.60	3.44	3.00	3.46	3.00	3.34	4.00	2.94	3.36	3.31	3.33	3.21
지속시청의향	3.80	4.00	3.13	3.38	3.00	3.50	5.00	3.00	3.09	3.50	3.33	3.25
추천의향_온라인	4.00	3.89	3.00	3.77	3.00	3.61	4.00	3.00	3.09	3.25	3.00	3.13
추천의향_오프라인	3.80	3.78	3.13	3.54	3.00	3.50	5.00	2.82	2.91	3.31	2.67	3.04

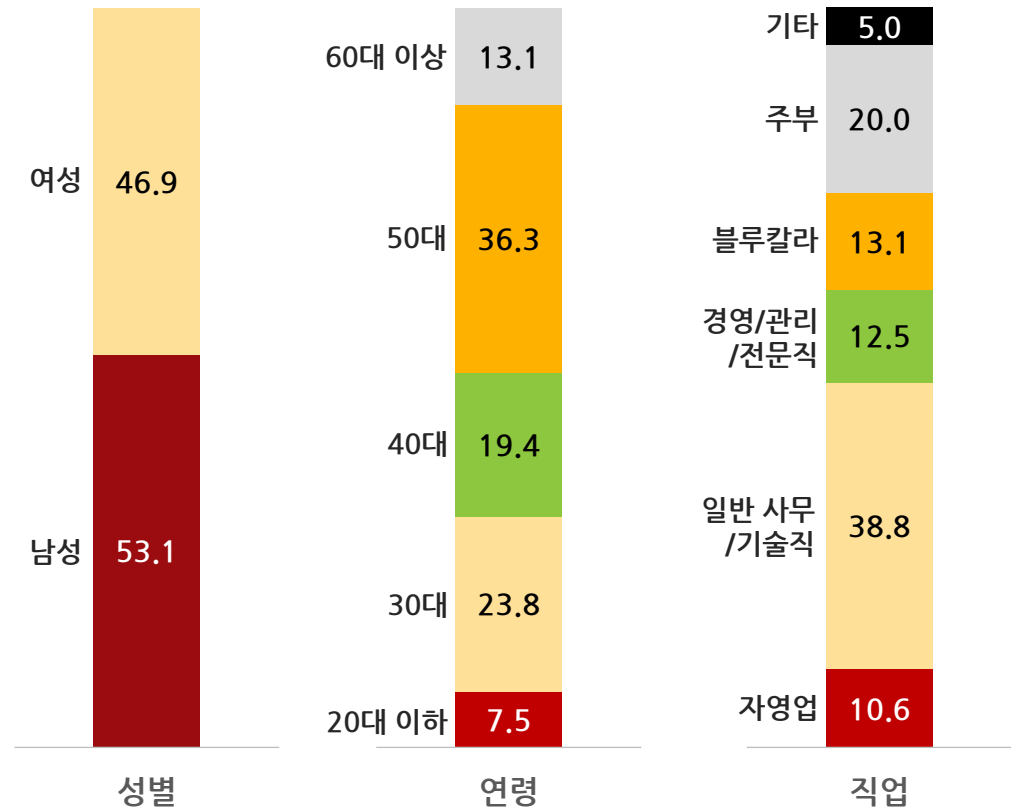
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

8) 트롯파이터

- <트롯파이터> 시청자는 남성(53.1%)이 많았으며, 연령별로는 50대(36.3%)의 비중이 높게 나타남
- 직업별로는 일반 사무 기술직(38.8%), 주부(20.0%) 순이었음

트롯파이터 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(160)	100.0
성별	남성	(85)	53.1
	여성	(75)	46.9
연령	20대 이하	(12)	7.5
	30대	(38)	23.8
	40대	(31)	19.4
	50대	(58)	36.3
	60대 이상	(21)	13.1
직업	자영업	(17)	10.6
	사무직/기술직	(62)	38.8
	경영/관리직	(10)	6.3
	전문직/자유직	(10)	6.3
	기능/숙련공/생산직	(10)	6.3
	판매/서비스직	(11)	6.9
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(32)	20.0
	학생	(2)	1.3
	무직	(4)	2.5
	기타	(2)	1.3



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

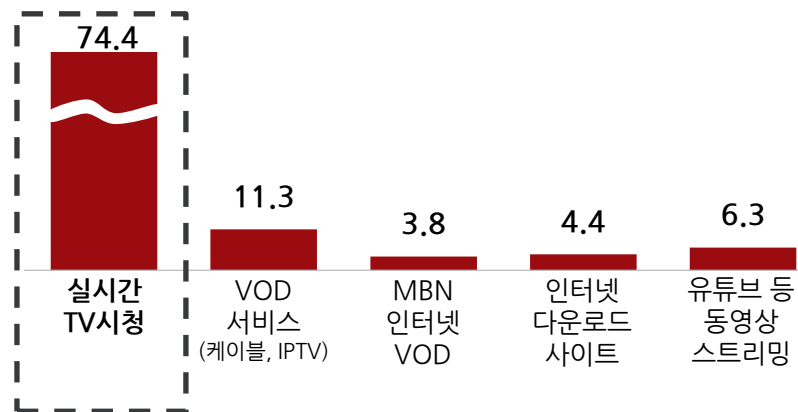
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

8) 트롯파이터

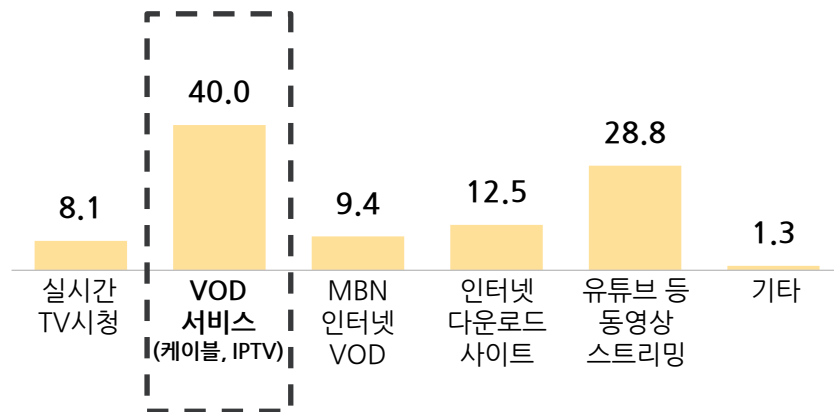
- 〈 트롯파이터 〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(74.4%)으로 조사 되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(40.0%)가 높게 나타남
- 특히, ‘실시간 TV시청’의 경우는 50대 이상, ‘VOD 서비스’는 40대 이하에서 상대적으로 이용이 많은 것으로 나타났으며, ‘동영상 스트리밍’은 4050대가 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(160)	(85)	(75)	(12*)	(38)	(31)	(58)	(21*)
실시간 TV시청	82.5	85.9	78.7	41.7	78.9	87.1	89.7	85.7
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	51.3	47.1	56.0	58.3	52.6	51.6	44.8	61.9
MBN 인터넷 VOD	13.1	12.9	13.3	25.0	18.4	0.0	12.1	19.0
인터넷 다운로드 사이트	16.9	12.9	21.3	41.7	28.9	9.7	12.1	4.8
유튜브 등 동영상 스트리밍	35.0	40.0	29.3	33.3	18.4	51.6	41.4	23.8
기타	1.3	1.2	1.3	0.0	2.6	0.0	0.0	4.8

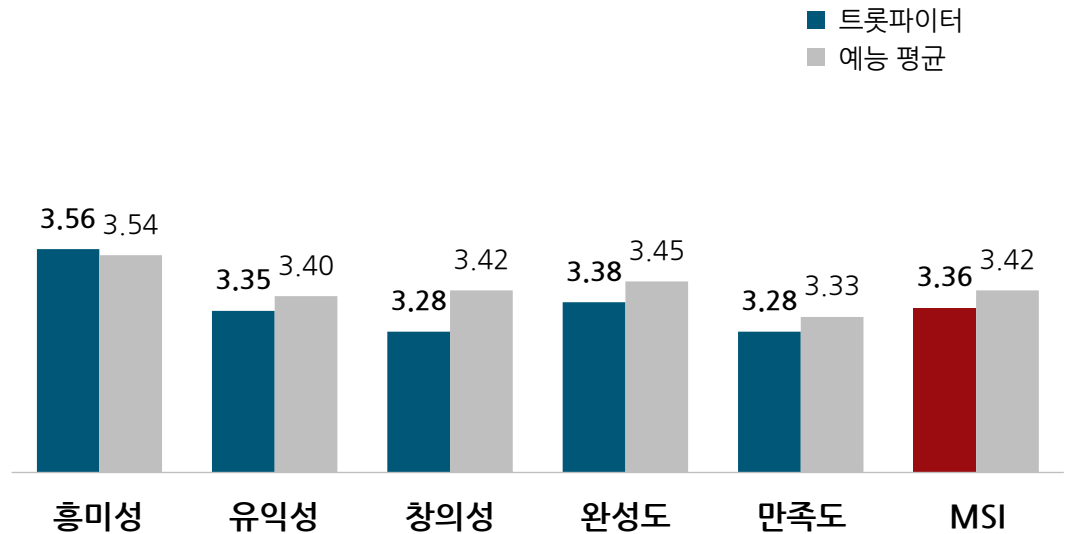
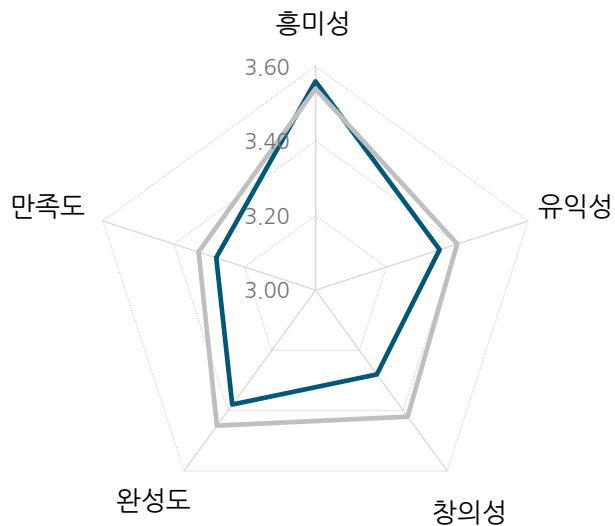
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 152

8) 트롯파이터

- 프로그램 평가 점수는 3.36점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점) 대비 낮게 평가됨
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.56점) > 완성도(3.38점) > 유익성(3.35점) > 창의성 = 완성도(3.28점) 순임

프로그램 평가 점수



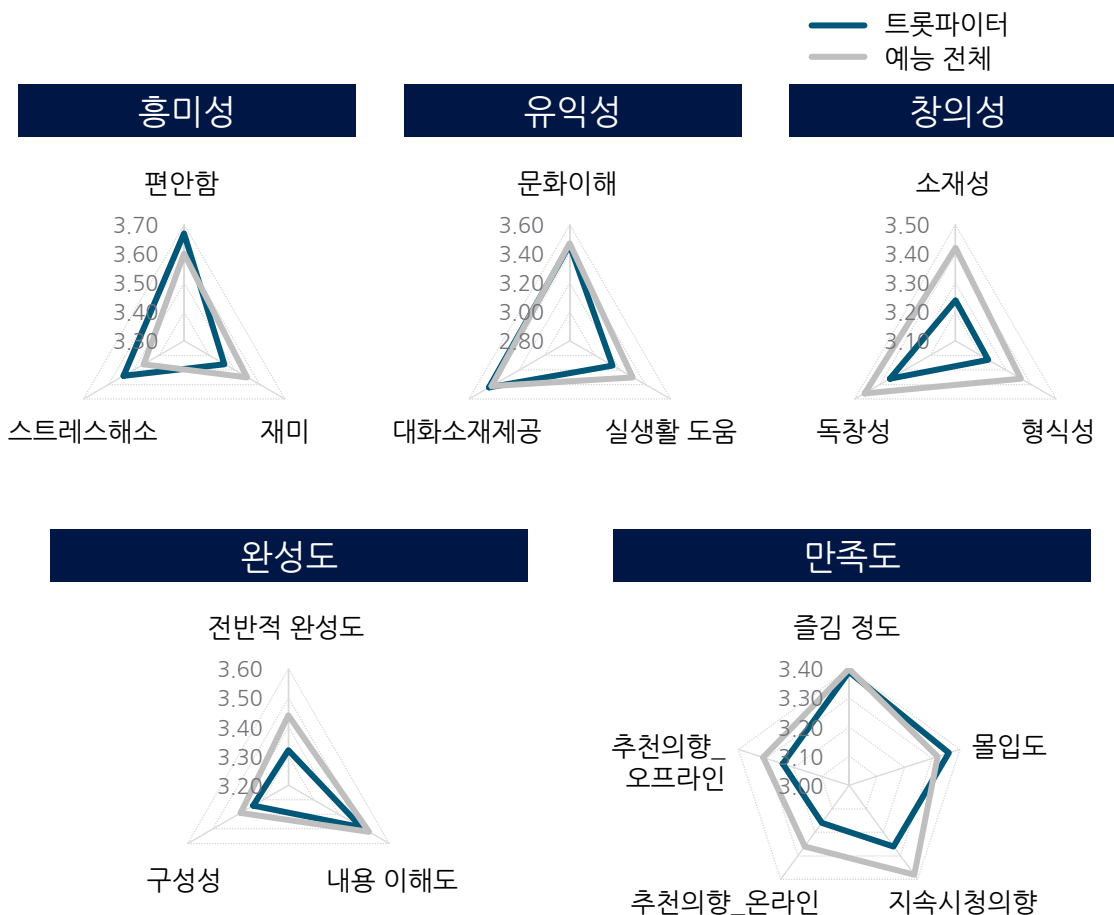
- 흥미성을 제외한 대부분의 차원에서 예능 프로그램 평균 대비 소폭 낮게 평가됨
- 특히 창의성 차원에서 예능 평균 대비 -0.14점 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

8) 트롯파이터

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.67점), 유익성에서는 문화이해(3.46점), 대화소재제공(3.36점), 창의성에서는 독창성(3.36점), 완성도에서는 내용이해도(3.49점), 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.39점), 몰입도(3.36점)가 좋은 평가를 받았음
- 다만, 유익성 차원의 실생활 도움(3.14점), 창의성 차원의 소재성(3.24점) 등에서 예능 평균 대비 점수가 크게 낮았음

	트롯파이터	예능 전체
응답자 수	(160)	(500)
MSI	3.36	3.42
흥미성 통합	3.56	3.54
편안함	3.67	3.60
재미	3.46	3.55
스트레스 해소	3.54	3.46
유익성 통합	3.35	3.40
문화이해	3.46	3.47
실생활 도움	3.14	3.30
대화소재제공	3.44	3.42
창의성 통합	3.28	3.42
소재성	3.24	3.42
형식성	3.23	3.36
독창성	3.36	3.46
완성도 통합	3.38	3.45
전반적완성도	3.32	3.44
내용이해도	3.49	3.52
구성성	3.34	3.39
만족도 통합	3.28	3.33
즐길 정도	3.39	3.40
몰입도	3.36	3.32
지속시청의향	3.26	3.38
추천의향_온라인	3.16	3.26
추천의향_오프라인	3.24	3.31



8) 트롯파이터

- <트롯파이터>는 여성이 전반적으로 더 높은 평가를 한 경향이 있음
- 모든 차원에서 여성에게 높은 평가를 받았으며, 특히 유익성 차원에서 남성 대비 평가의 차이가 컸음

트롯파이터	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(7*)	(11*)	(20*)	(33)	(14*)	(85)	(5*)	(27*)	(11*)	(25*)	(7*)	(75)
MSI	3.29	3.53	3.32	3.33	3.17	3.32	3.52	3.15	3.39	3.69	3.28	3.40
흥미성 통합	3.19	3.82	3.55	3.49	3.67	3.55	3.20	3.30	3.48	3.95	3.57	3.56
편안함	3.43	4.09	3.70	3.76	3.79	3.76	2.80	3.37	3.55	3.88	3.71	3.56
재미	3.29	3.45	3.40	3.30	3.71	3.41	3.60	3.15	3.36	4.00	3.43	3.52
스트레스해소	2.86	3.91	3.55	3.42	3.50	3.48	3.20	3.37	3.55	3.96	3.57	3.60
유익성 통합	3.10	3.61	3.32	3.28	3.00	3.27	3.67	3.33	3.36	3.63	3.14	3.44
문화이해	2.86	3.64	3.45	3.45	3.14	3.38	3.40	3.48	3.45	3.84	3.14	3.56
실생활 도움	3.14	3.27	3.05	2.94	2.71	2.99	4.00	3.11	3.27	3.48	3.14	3.32
대화소재제공	3.29	3.91	3.45	3.45	3.14	3.45	3.60	3.41	3.36	3.56	3.14	3.44
창의성 통합	3.24	3.45	3.20	3.28	3.05	3.24	3.60	2.95	3.45	3.65	3.10	3.32
소재성	3.29	3.36	3.15	3.30	2.86	3.20	3.80	2.85	3.36	3.68	3.14	3.29
형식성	3.29	3.36	3.15	3.18	3.00	3.18	3.40	2.96	3.36	3.64	3.14	3.29
독창성	3.14	3.64	3.30	3.36	3.29	3.35	3.60	3.04	3.64	3.64	3.00	3.36
완성도 통합	3.43	3.42	3.28	3.39	3.24	3.35	3.47	3.22	3.30	3.69	3.33	3.42
전반적 완성도	3.29	3.36	3.15	3.42	3.21	3.31	3.60	3.11	3.27	3.60	3.14	3.33
내용 이해도	3.43	3.36	3.50	3.48	3.36	3.45	3.60	3.33	3.27	3.80	3.71	3.53
구성성	3.57	3.55	3.20	3.27	3.14	3.29	3.20	3.22	3.36	3.68	3.14	3.39
만족도 통합	3.43	3.42	3.29	3.25	3.00	3.25	3.60	3.01	3.35	3.58	3.26	3.31
즐김 정도	3.57	3.73	3.25	3.24	3.14	3.32	4.00	3.15	3.64	3.64	3.57	3.48
몰입도	3.14	3.45	3.50	3.39	3.29	3.39	3.60	2.96	3.27	3.72	3.29	3.33
지속시청의향	3.57	3.27	3.40	3.21	3.07	3.27	3.40	3.00	2.91	3.64	3.14	3.24
추천의향_온라인	3.14	3.18	3.15	3.18	2.71	3.09	3.60	2.89	3.36	3.48	3.14	3.23
추천의향_오프라인	3.71	3.45	3.15	3.21	2.79	3.20	3.40	3.07	3.55	3.44	3.14	3.29

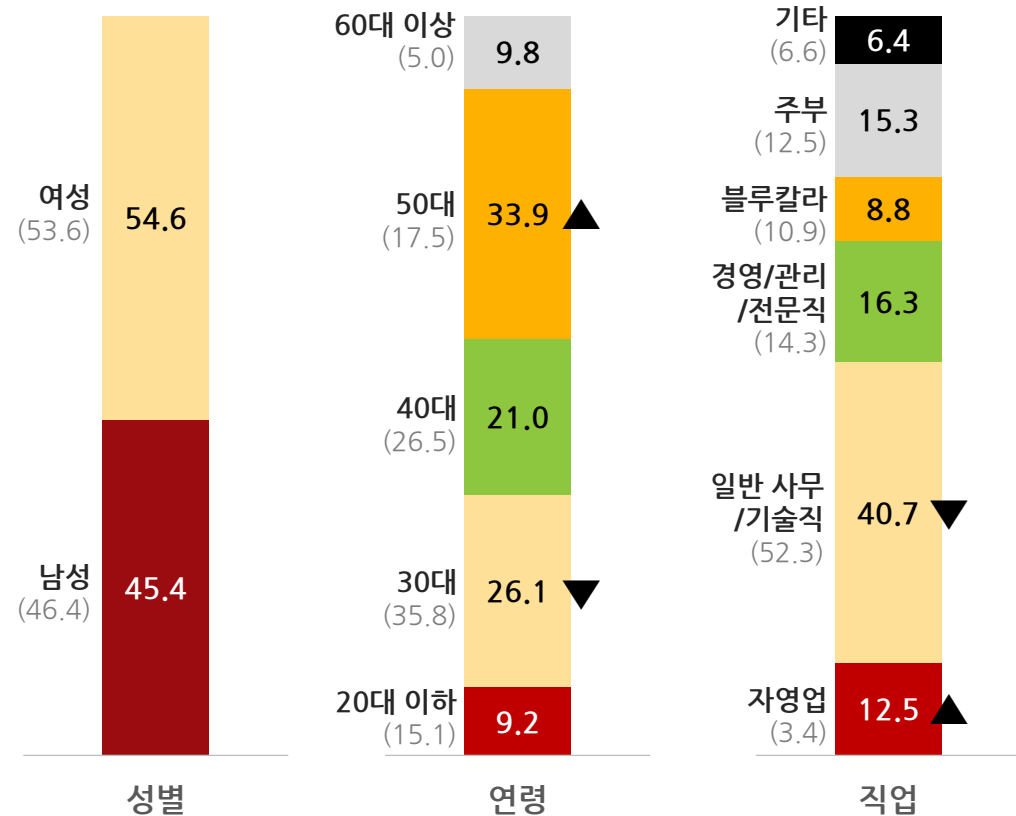
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

9) 알토란

- <알토란> 시청자는 여성(54.6%)이 상대적으로 많았으며, 연령별로는 50대(33.9%) > 30대(26.1%) > 40대(21.0%)순, 직업별로는 사무/기술직이 40.7%, 경영/관리/전문직이 16.3%순으로 비중이 구성됨
- 전년 대비 50대의 시청자 비중이 증가하였으며, 반면 3040대의 비중이 감소하였음

알토란 시청 경험자 현황

구성		사례수(명)	비율(%)
전체		(295)	100.0
성별	남성	(134)	45.4
	여성	(161)	54.6
연령	20대 이하	(27)	9.2
	30대	(77)	26.1
	40대	(62)	21.0
	50대	(100)	33.9
	60대 이상	(29)	9.8
직업	자영업	(37)	12.5
	사무직/기술직	(120)	40.7
	경영/관리직	(21)	7.1
	전문직/자유직	(27)	9.2
	기능/숙련공/생산직	(13)	4.4
	판매/서비스직	(12)	4.1
	농/임/축/어업	(1)	0.3
	전업 주부	(45)	15.3
	학생	(6)	2.0
	무직	(9)	3.1
	기타	(4)	1.4



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

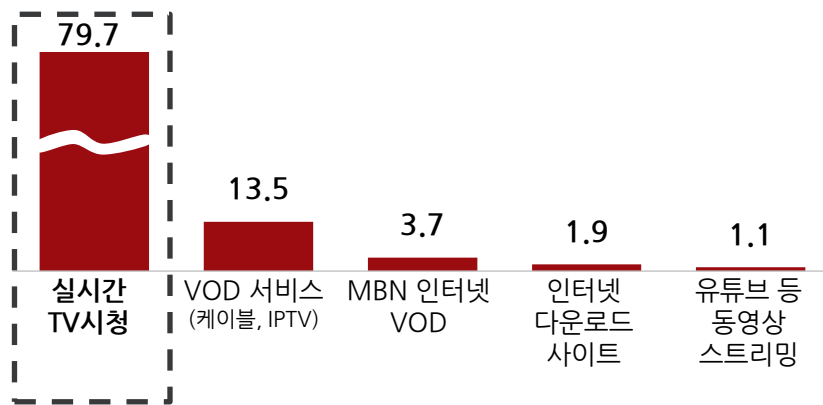
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 156

9) 알토란

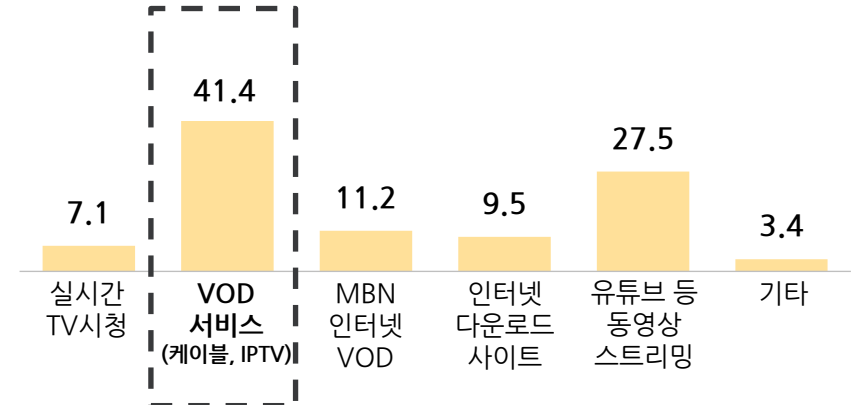
- 〈알토란〉을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(79.7%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(41.4%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 살펴보면, ‘실시간 TV시청’의 경우는 4050대가, ‘VOD 서비스’는 40대 이하가 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(295)	(134)	(161)	(27*)	(77)	(62)	(100)	(29*)
실시간 TV시청	86.8	85.1	88.2	81.5	77.9	91.9	92.0	86.2
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	51.5	50.7	52.2	55.6	55.8	56.5	46.0	44.8
MBN 인터넷 VOD	15.6	16.4	14.9	25.9	15.6	17.7	9.0	24.1
인터넷 다운로드 사이트	11.9	11.2	12.4	14.8	13.0	6.5	14.0	10.3
유튜브 등 동영상 스트리밍	30.8	35.8	26.7	22.2	35.1	25.8	33.0	31.0
기타	3.4	0.7	5.6	0.0	2.6	1.6	6.0	3.4

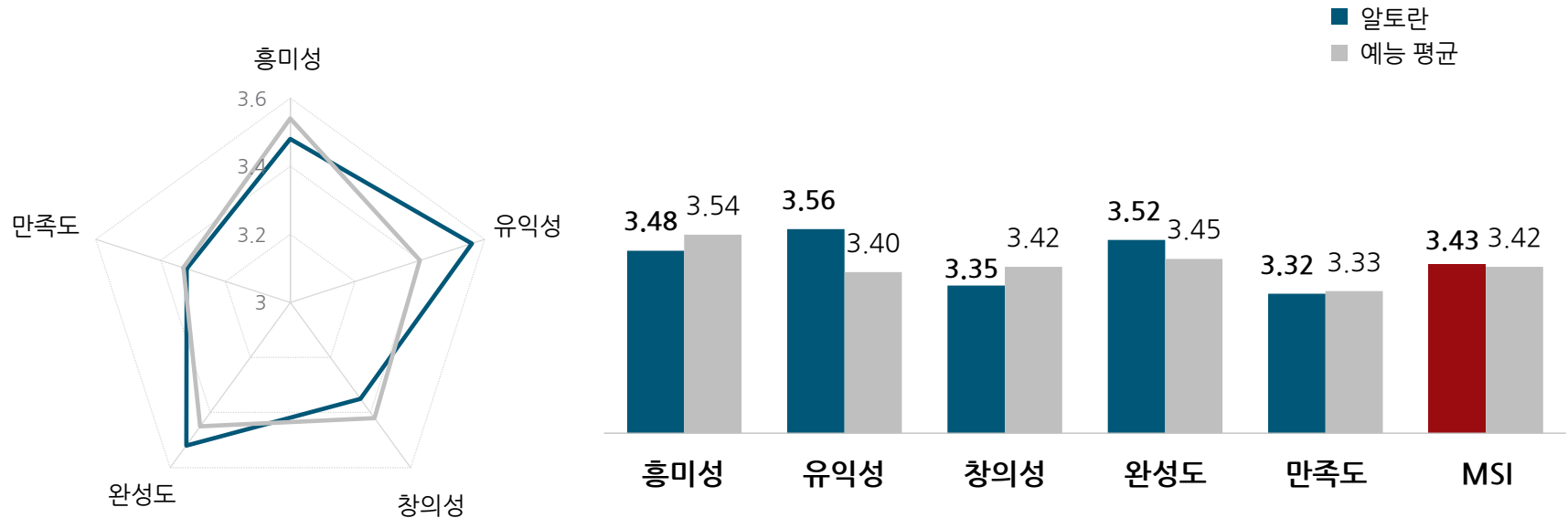
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 157

9) 알토란

- 프로그램 평가 점수는 3.43점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점) 과 유사한 평가를 받음
- 각 차원별 점수는 유익성(3.56점) > 완성도(3.52점) > 흥미성(3.48점) > 창의성(3.35점) > 만족도(3.32점) 순임

프로그램 평가 점수



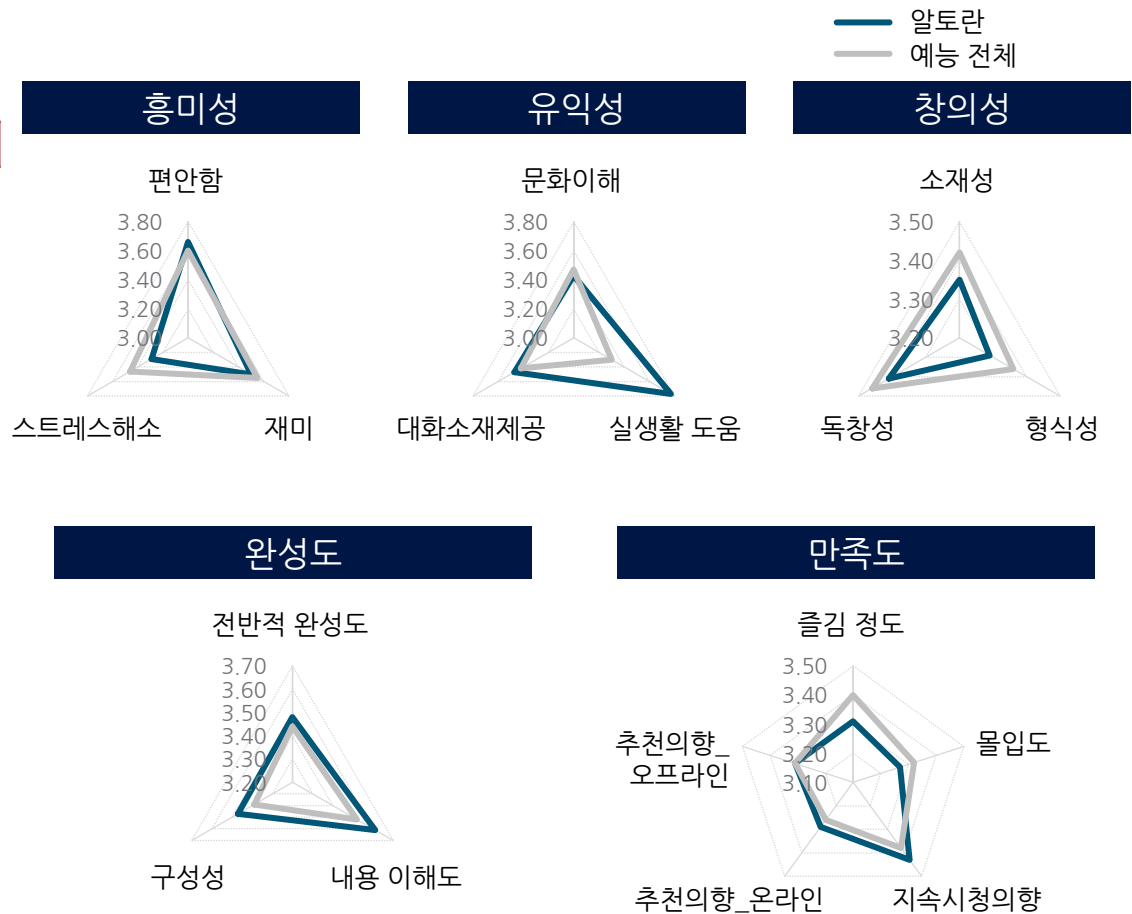
- 유익성, 완성도 차원에서 예능 프로그램 평균 보다 높은 평가를 받음
- 반면 흥미성, 창의성 차원에서는 평균 대비 평가가 좋지 못했음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

9) 알토란

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.66점)이, 유익성 차원에서는 실생활 도움(3.77점)이, 창의성 차원에서는 독창성(3.41점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.61점)가, 만족도 차원에서는 지속시청의향(3.43점)이 좋은 평가를 받았음
- 특히 유익성 차원의 실생활 도움 유익성 차원의 실생활 도움(3.77점)에서 예능 평균 대비 점수가 큰 폭으로 높음

	알토란	예능 전체
응답자 수	(295)	(500)
MSI	3.43	3.42
흥미성 통합	3.48	3.54
편안함	3.66	3.60
재미	3.50	3.55
스트레스 해소	3.29	3.46
유익성 통합	3.56	3.40
문화이해	3.43	3.47
실생활 도움	3.77	3.30
대화소재제공	3.47	3.42
창의성 통합	3.35	3.42
소재성	3.35	3.42
형식성	3.29	3.36
독창성	3.41	3.46
완성도 통합	3.52	3.45
전반적완성도	3.48	3.44
내용이해도	3.61	3.52
구성성	3.47	3.39
만족도 통합	3.32	3.33
즐김 정도	3.31	3.40
몰입도	3.27	3.32
지속시청의향	3.43	3.38
추천의향_온라인	3.29	3.26
추천의향_오프라인	3.31	3.31



9) 알토란

- <알토란>은 남성이 여성 보다 전반적으로 소폭 긍정적인 평가를 하는 경향을 보임
- 특히, 흥미성, 창의성, 만족도 차원에서 남성의 평가가 높게 나타남

알토란	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(12*)	(23*)	(29*)	(50)	(20*)	(134)	(15*)	(54)	(33)	(50)	(9*)	(161)
MSI	3.41	3.46	3.37	3.44	3.65	3.46	3.27	3.20	3.53	3.59	3.53	3.41
흥미성 통합	3.22	3.55	3.45	3.57	3.77	3.54	3.22	3.20	3.53	3.69	3.52	3.44
편안함	3.42	3.65	3.52	3.70	3.80	3.64	3.33	3.48	3.85	3.88	3.67	3.68
재미	3.17	3.65	3.34	3.60	3.90	3.56	3.27	3.24	3.42	3.72	3.56	3.45
스트레스해소	3.08	3.35	3.48	3.40	3.60	3.41	3.07	2.87	3.30	3.48	3.33	3.19
유익성 통합	3.50	3.48	3.52	3.49	3.65	3.52	3.36	3.39	3.71	3.77	3.70	3.59
문화이해	3.50	3.61	3.34	3.48	3.60	3.49	3.27	3.13	3.45	3.58	3.56	3.37
실생활 도움	3.75	3.52	3.76	3.64	3.85	3.69	3.60	3.63	4.00	4.00	3.89	3.83
대화소재제공	3.25	3.30	3.45	3.36	3.50	3.38	3.20	3.41	3.67	3.72	3.67	3.55
창의성 통합	3.33	3.36	3.32	3.41	3.73	3.42	3.16	3.09	3.42	3.45	3.37	3.29
소재성	3.50	3.39	3.41	3.34	3.80	3.45	3.20	3.00	3.42	3.48	3.33	3.27
형식성	3.00	3.22	3.24	3.36	3.60	3.31	3.27	3.04	3.48	3.34	3.44	3.27
독창성	3.50	3.48	3.31	3.52	3.80	3.51	3.00	3.24	3.36	3.52	3.33	3.34
완성도 통합	3.81	3.49	3.39	3.49	3.62	3.51	3.49	3.33	3.62	3.67	3.63	3.53
전반적 완성도	3.67	3.57	3.31	3.46	3.70	3.50	3.60	3.24	3.58	3.60	3.56	3.47
내용 이해도	3.83	3.57	3.52	3.60	3.70	3.61	3.27	3.50	3.70	3.74	3.78	3.61
구성성	3.92	3.35	3.34	3.40	3.45	3.43	3.60	3.24	3.58	3.68	3.56	3.50
만족도 통합	3.27	3.44	3.26	3.31	3.56	3.36	3.20	3.07	3.43	3.46	3.47	3.30
즐김 정도	3.25	3.26	3.24	3.34	3.55	3.33	3.20	2.94	3.52	3.50	3.56	3.29
몰입도	3.42	3.39	3.24	3.28	3.55	3.34	2.73	3.00	3.30	3.48	3.56	3.22
지속시청의향	3.50	3.57	3.24	3.40	3.55	3.43	3.27	3.20	3.52	3.66	3.67	3.44
추천의향_온라인	3.17	3.57	3.28	3.24	3.50	3.34	3.27	3.15	3.42	3.30	3.11	3.26
추천의향_오프라인	3.00	3.43	3.28	3.30	3.65	3.34	3.53	3.06	3.39	3.36	3.44	3.29

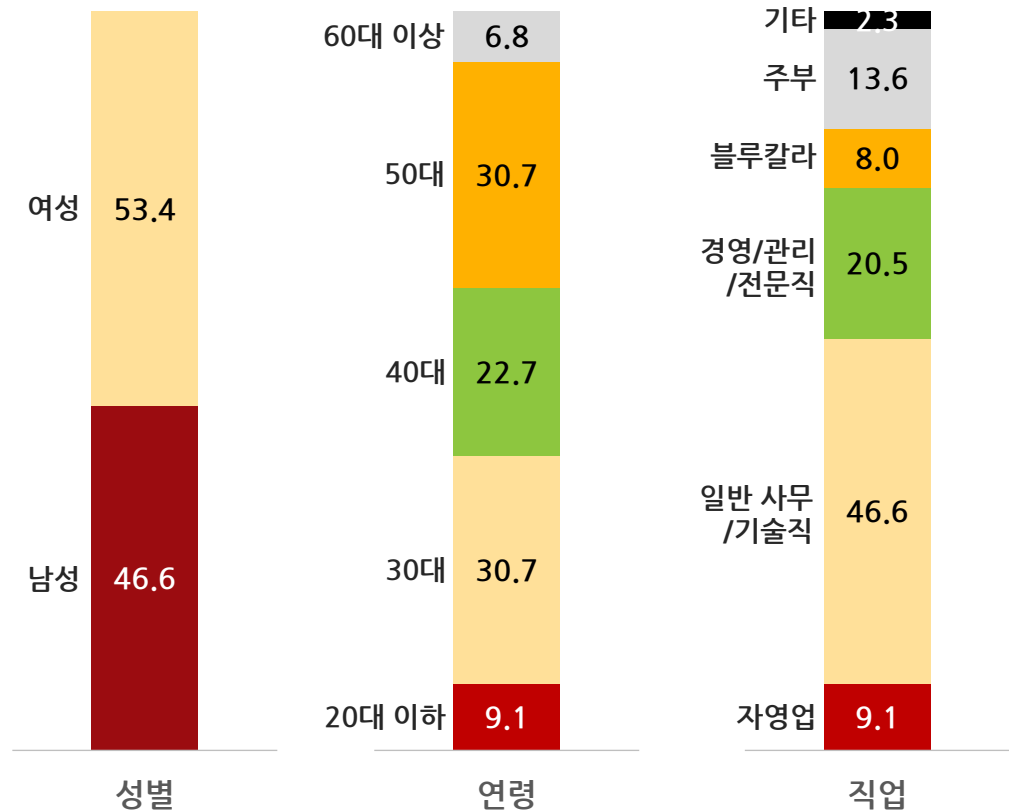
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

10) 주간산악회

- 〈주간산악회〉 시청자는 여성(53.4%)이 상대적으로 많았으며, 연령별로는 30대=50대(30.7%) > 40대(22.7%) 순, 직업별로는 사무/기술직이 46.6%, 경영/관리/전문직이 20.5%로 비율이 구성되어 있음

주간산악회 시청 경험자 현황

구성		사례수(명)	비율(%)
전체		(88)	100.0
성별	남성	(41)	46.6
	여성	(47)	53.4
연령	20대 이하	(8)	9.1
	30대	(27)	30.7
	40대	(20)	22.7
	50대	(27)	30.7
	60대 이상	(6)	6.8
직업	자영업	(8)	9.1
	사무직/기술직	(41)	46.6
	경영/관리직	(12)	13.6
	전문직/자유직	(6)	6.8
	기능/숙련공/생산직	(4)	4.5
	판매/서비스직	(3)	3.4
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(12)	13.6
	학생	(1)	1.1
	무직	(1)	1.1
	기타	(0)	0.0



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

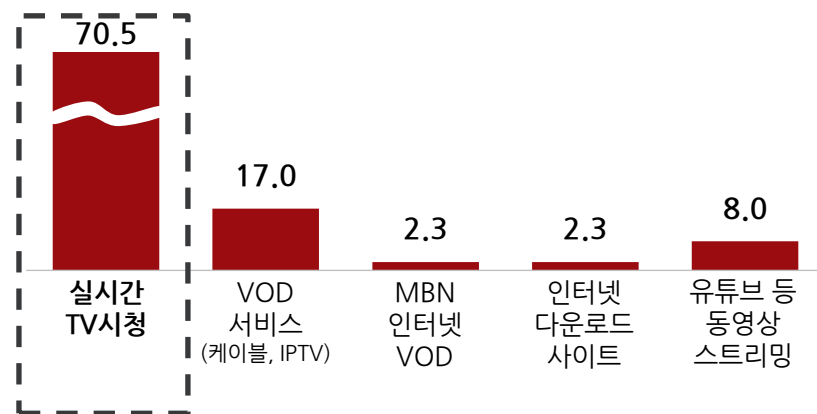
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

10) 주간산악회

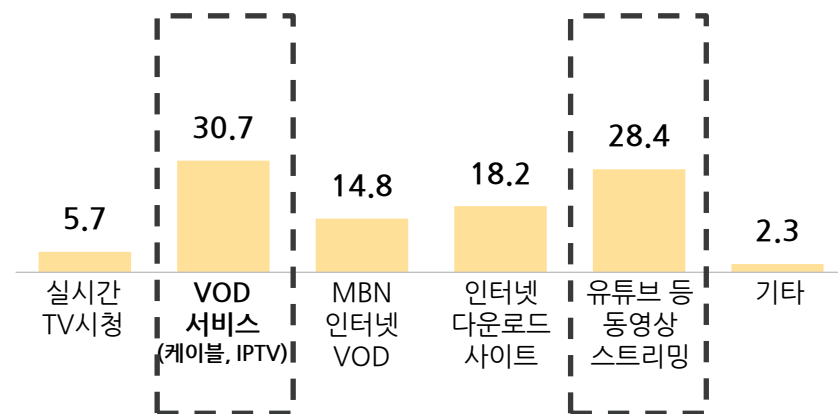
- 〈주간 산악회〉를 시청하는 주요 방법으로 ‘실시간 TV시청’(70.5%)가 1순위, ‘VOD 서비스’(30.7%) 및 , ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’(28.4%) 등이 2순위로 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 살펴보면, ‘실시간 TV시청’의 경우 남성, 40대 이상에서 이용이 상대적으로 높으며, ‘VOD 서비스’의 경우 30대,50대, ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’은 30대에서 많이 이용했음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(88)	(41)	(47)	(8*)	(27*)	(20*)	(27*)	(6*)
실시간 TV시청	76.1	85.4	68.1	75.0	55.6	85.0	85.2	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.7	51.2	44.7	50.0	55.6	30.0	55.6	33.3
MBN 인터넷 VOD	17.0	9.8	23.4	25.0	14.8	20.0	14.8	16.7
인터넷 다운로드 사이트	20.5	12.2	27.7	25.0	22.2	25.0	14.8	16.7
유튜브 등 동영상 스트리밍	36.4	41.5	31.9	25.0	48.1	35.0	29.6	33.3
기타	2.3	0.0	4.3	0.0	3.7	5.0	0.0	0.0

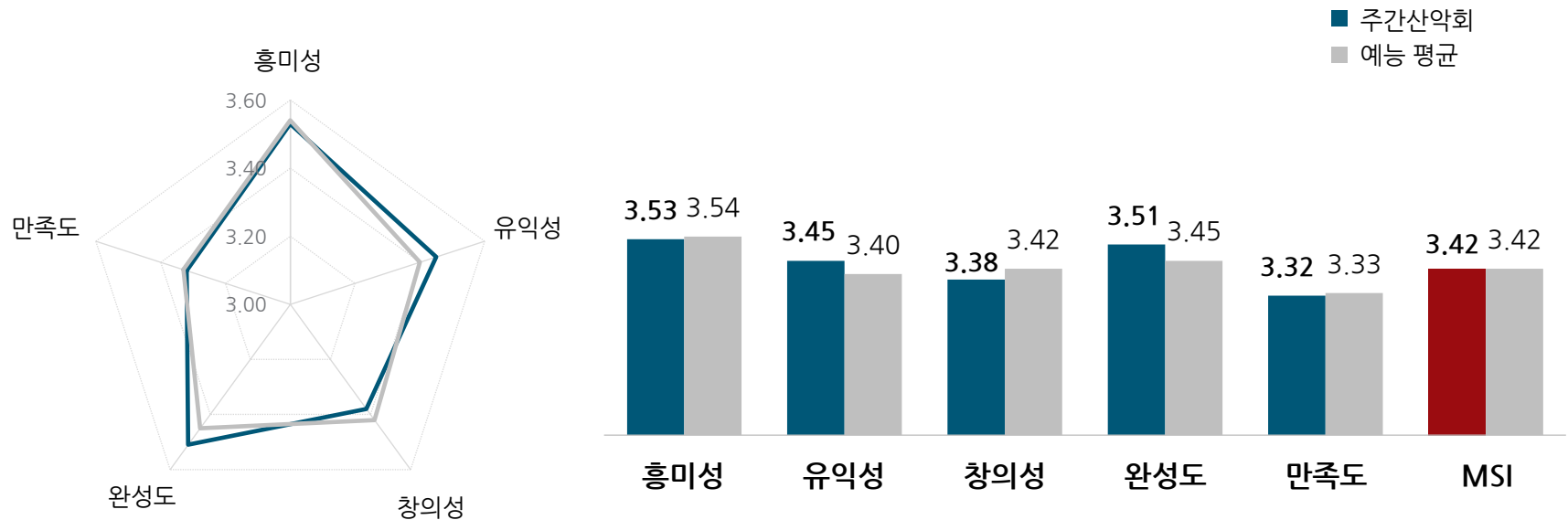
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 162

10) 주간산악회

- 프로그램 평가 점수는 3.42점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점)과 동일한 점수를 받음
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.53점) > 완성도(3.51점) > 유익성(3.45점) > 창의성(3.38점) > 만족도(3.32점) 순임

프로그램 평가 점수

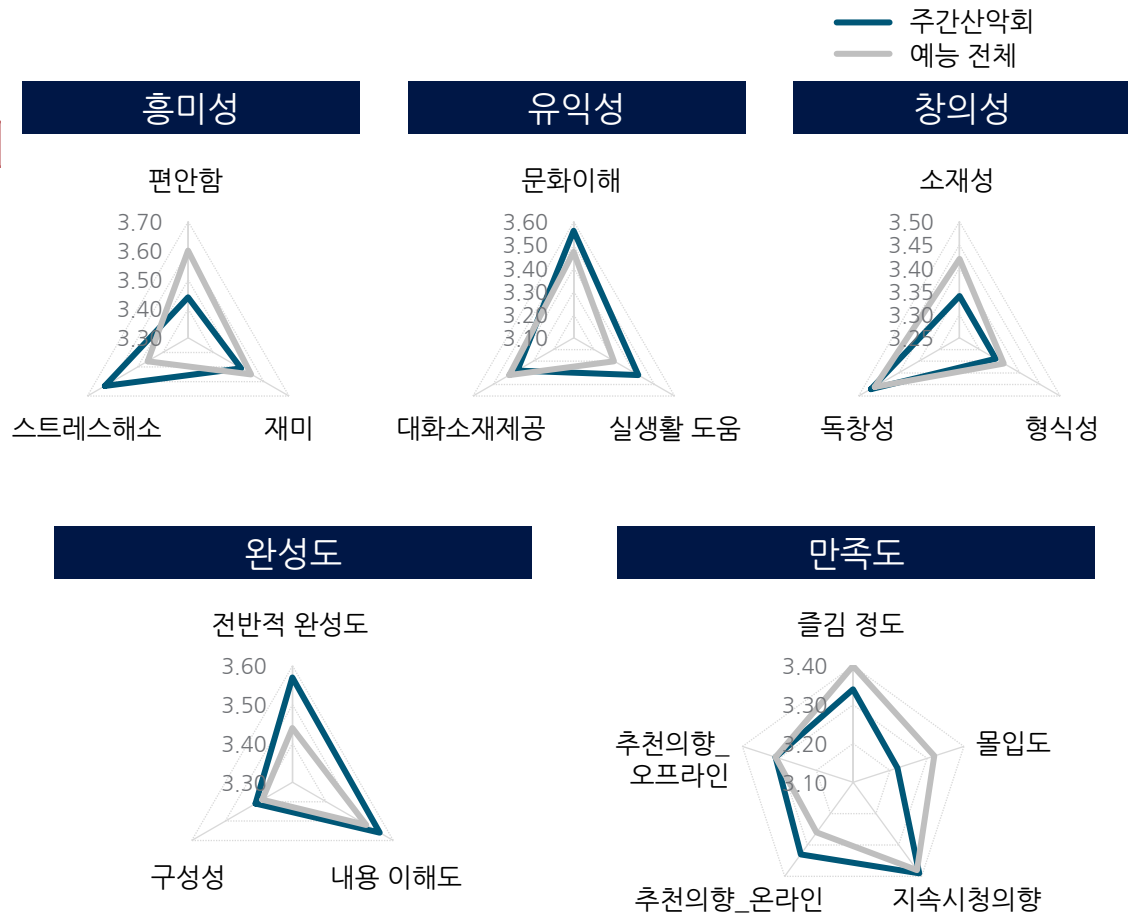


- 완성도를 제외한 대부분의 차원에서 예능 프로그램 평균 보다 소폭 낮은 평가를 받음

10) 주간산악회

- 흥미성 차원에서는 스트레스 해소(3.63점)가, 유익성 차원에서는 문화이해(3.56점)가, 창의성 차원에서는 독창성(3.47점)이, 완성도 차원에서는 전반적완성도(3.57점),내용 이해도(3.56점)가, 만족도 차원에서는 지속시청의향(3.39점)이 높은 평가를 받았음

	주간산악회	예능 전체
응답자 수	(88)	(500)
MSI	3.42	3.42
흥미성 통합	3.53	3.54
편안함	3.44	3.60
재미	3.51	3.55
스트레스 해소	3.63	3.46
유익성 통합	3.45	3.40
문화이해	3.56	3.47
실생활 도움	3.42	3.30
대화소재제공	3.38	3.42
창의성 통합	3.38	3.42
소재성	3.34	3.42
형식성	3.34	3.36
독창성	3.47	3.46
완성도 통합	3.51	3.45
전반적완성도	3.57	3.44
내용이해도	3.56	3.52
구성성	3.41	3.39
만족도 통합	3.32	3.33
즐김 정도	3.34	3.40
몰입도	3.22	3.32
지속시청의향	3.39	3.38
추천의향_온라인	3.33	3.26
추천의향_오프라인	3.31	3.31



10) 주간산악회

- <주간산악회>는 전반적으로 여성 보다 남성(3.56점)에게 큰 폭으로 높은 평가를 받았음
- 특히 유익성,창의성,만족도 차원에서 남성의 평가가 여성 대비+0.30점 이상 높은 평가를 받았음

주간산악회	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(2*)	(8*)	(9*)	(18*)	(4*)	(41)	(6*)	(19*)	(11*)	(9*)	(2*)	(47)
MSI	2.50	3.71	3.76	3.39	4.15	3.56	3.68	2.97	3.37	3.49	4.09	3.30
흥미성 통합	2.33	3.75	3.78	3.52	4.17	3.63	3.83	3.04	3.45	3.81	4.33	3.44
편안함	2.00	3.50	3.78	3.50	4.00	3.54	3.17	2.95	3.55	3.89	4.50	3.36
재미	2.50	3.63	3.56	3.67	4.25	3.63	4.33	3.00	3.36	3.44	4.50	3.40
스트레스해소	2.50	4.13	4.00	3.39	4.25	3.71	4.00	3.16	3.45	4.11	4.00	3.55
유익성 통합	2.50	3.88	3.74	3.46	4.00	3.61	3.50	3.12	3.36	3.30	4.33	3.31
문화이해	3.00	4.25	3.89	3.56	3.75	3.76	4.17	3.21	3.36	3.22	3.50	3.38
실생활 도움	2.50	3.88	3.56	3.44	4.25	3.59	3.00	3.16	3.27	3.44	4.50	3.28
대화소재제공	2.00	3.50	3.78	3.39	4.00	3.49	3.33	3.00	3.45	3.22	5.00	3.28
창의성 통합	2.33	3.54	3.85	3.41	4.25	3.56	3.67	2.86	3.33	3.41	4.00	3.23
소재성	2.00	3.38	3.67	3.39	4.00	3.44	3.50	2.89	3.36	3.56	4.00	3.26
형식성	2.00	3.50	4.00	3.39	4.25	3.56	3.83	2.68	3.36	3.33	3.50	3.15
독창성	3.00	3.75	3.89	3.44	4.50	3.68	3.67	3.00	3.27	3.33	4.50	3.28
완성도 통합	3.00	3.75	3.67	3.37	4.33	3.59	3.89	3.07	3.55	3.63	4.33	3.45
전반적 완성도	3.50	4.25	3.78	3.33	4.25	3.71	4.00	3.16	3.27	3.67	4.50	3.45
내용 이해도	3.00	3.75	3.67	3.39	4.50	3.61	3.67	3.05	3.73	4.00	4.00	3.51
구성성	2.50	3.25	3.56	3.39	4.25	3.44	4.00	3.00	3.64	3.22	4.50	3.38
만족도 통합	2.40	3.68	3.76	3.27	4.05	3.49	3.57	2.84	3.24	3.38	3.70	3.17
즐김 정도	2.50	3.38	4.11	3.22	3.75	3.46	3.50	2.84	3.45	3.44	4.00	3.23
몰입도	2.50	3.50	3.56	3.17	4.25	3.39	3.50	2.63	3.36	3.22	3.50	3.06
지속시청의향	2.00	3.88	3.67	3.28	4.25	3.51	3.83	2.95	3.18	3.56	4.00	3.28
추천의향_온라인	2.50	3.88	3.78	3.33	4.00	3.56	3.50	2.74	3.18	3.56	3.50	3.13
추천의향_오프라인	2.50	3.75	3.67	3.33	4.00	3.51	3.50	3.05	3.00	3.11	3.50	3.13

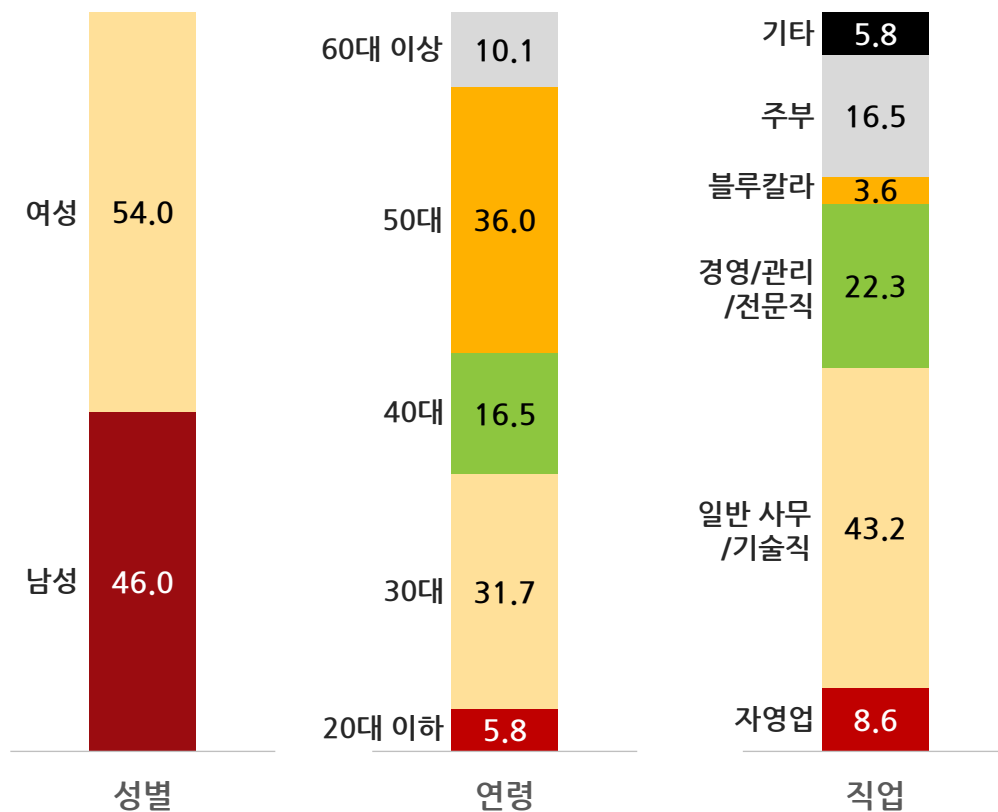
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

11) 헬로트로트

- 〈헬로트로트〉 시청자는 여성(54.0%)이 상대적으로 많았으며, 연령별로는 50대(36.0%) > 30대(31.7%) 순, 직업별로는 사무/기술직이 43.2%, 경영/관리/전문직이 22.3%로 구성되어 있음

헬로트로트 시청 경험자 현황

구성		사례수(명)	비율(%)
전체		(139)	100.0
성별	남성	(64)	46.0
	여성	(75)	54.0
연령	20대 이하	(8)	5.8
	30대	(44)	31.7
	40대	(23)	16.5
	50대	(50)	36.0
	60대 이상	(14)	10.1
직업	자영업	(12)	8.6
	사무직/기술직	(60)	43.2
	경영/관리직	(16)	11.5
	전문직/자유직	(15)	10.8
	기능/숙련공/생산직	(2)	1.4
	판매/서비스직	(3)	2.2
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(23)	16.5
	학생	(4)	2.9
	무직	(3)	2.2
	기타	(1)	0.7



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

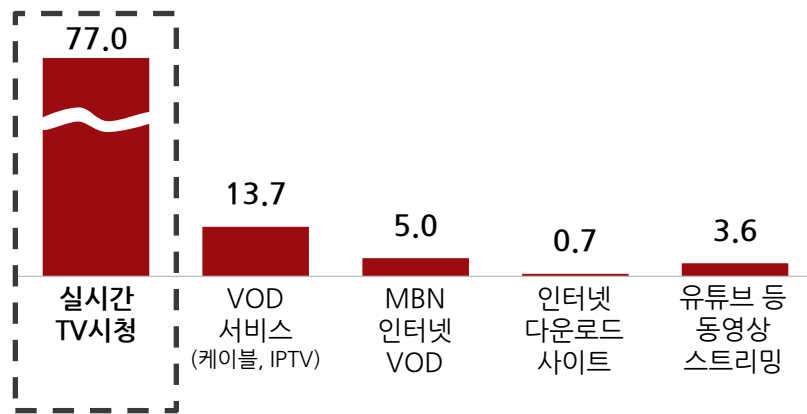
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

11) 헬로트로트

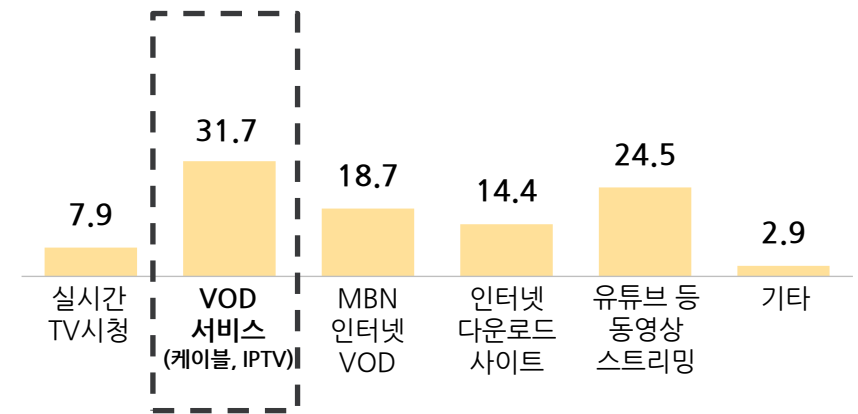
- <로또싱어>를 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(76.3%), 2순위로는 ‘VOD 서비스’(35.4%)와 ‘동영상 스트리밍’(32.5%)이 높게 나타남
- 세부 집단별로는 ‘실시간 TV시청’은 30대 이상 이용율이 높은 반면, ‘동영상 스트리밍’은 30대와 50대, ‘인터넷 VOD 및 다운로드 사이트’는 20대 이하에서 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(139)	(64)	(75)	(8*)	(44)	(23*)	(50)	(14*)
실시간 TV시청	7.9	4.7	10.7	0.0	15.9	8.7	4.0	0.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	31.7	32.8	30.7	37.5	36.4	26.1	28.0	35.7
MBN 인터넷 VOD	18.7	20.3	17.3	12.5	15.9	21.7	20.0	21.4
인터넷 다운로드 사이트	14.4	12.5	16.0	37.5	13.6	8.7	12.0	21.4
유튜브 등 동영상 스트리밍	24.5	29.7	20.0	12.5	15.9	34.8	30.0	21.4
기타	2.9	0.0	5.3	0.0	2.3	0.0	6.0	0.0

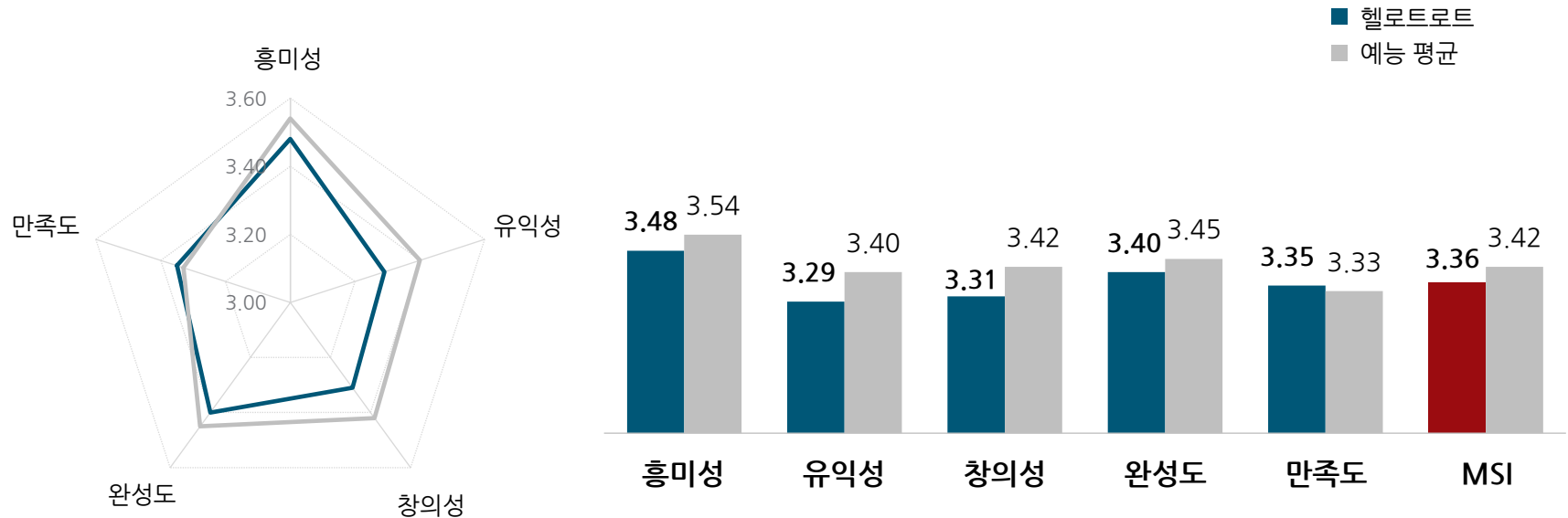
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 167

11) 헬로트로트

- 프로그램 평가 점수는 3.36점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점)대비 낮은 평가를 받음
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.48점) > 완성도(3.40점) > 만족도(3.35점) > 창의성(3.31점) > 유익성(3.29점) 순임

프로그램 평가 점수



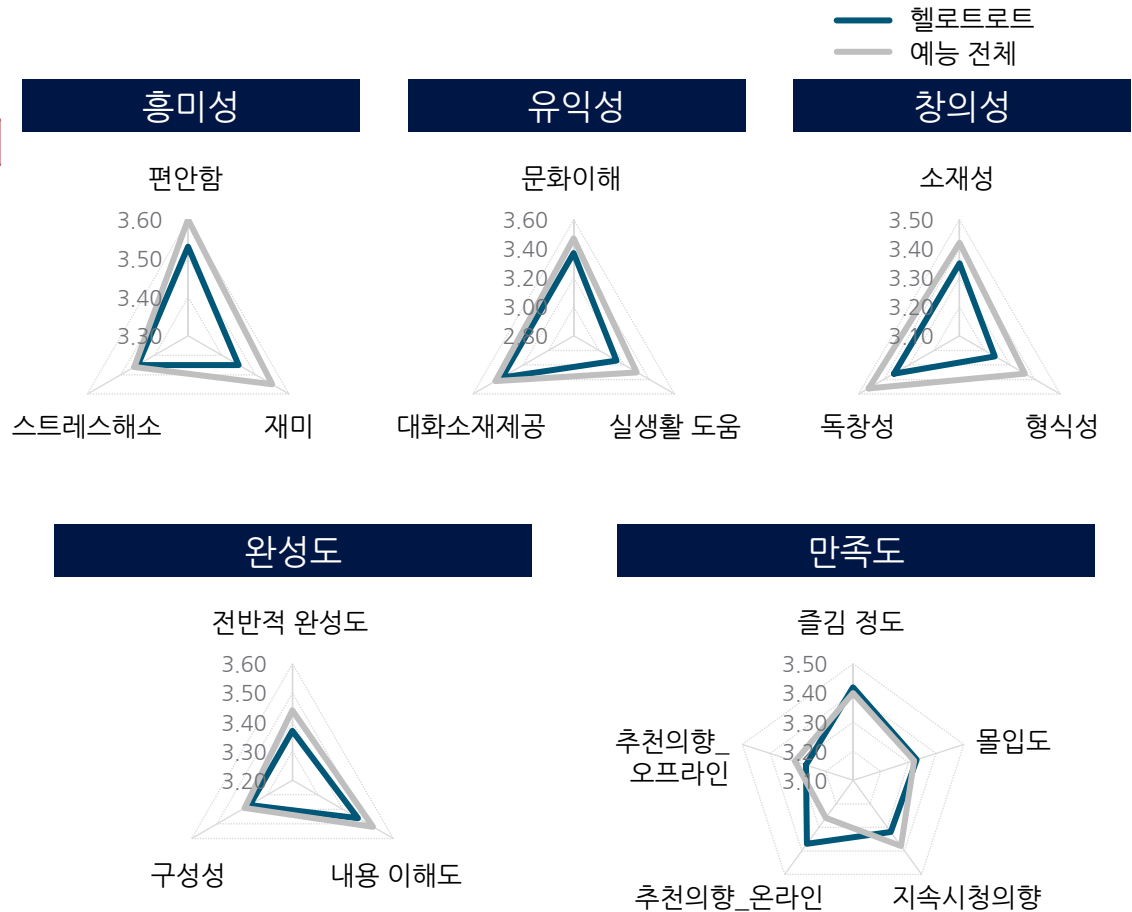
- 만족도를 제외한 대부분의 차원에서 예능 평균 보다 상대적으로 높은 평가를 받음
- 특히, 유익성, 창의성 차원에서 예능 프로그램 평균 대비 -0.10점 이상 낮은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

11) 헬로트로트

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.53점)이, 유익성 차원에서는 문화이해, 대화 소재제공(3.37점)가, 창의성 차원에서는 소재성 (3.43점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.38점)가, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.42점), 추천의향_온라인(3.37점)이 좋은 평가를 받았음

	헬로트로트	예능 전체
응답자 수	(139)	(500)
MSI	3.36	3.42
흥미성 통합	3.48	3.54
편안함	3.53	3.60
재미	3.45	3.55
스트레스 해소	3.45	3.46
유익성 통합	3.29	3.40
문화이해	3.37	3.47
실생활 도움	3.14	3.30
대화소재제공	3.37	3.42
창의성 통합	3.31	3.42
소재성	3.35	3.42
형식성	3.24	3.36
독창성	3.36	3.46
완성도 통합	3.40	3.45
전반적 완성도	3.37	3.44
내용이해도	3.46	3.52
구성성	3.37	3.39
만족도 통합	3.35	3.33
즐길 정도	3.42	3.40
몰입도	3.33	3.32
지속시청의향	3.32	3.38
추천의향_온라인	3.37	3.26
추천의향_오프라인	3.27	3.31



11) 헬로트로트

- <헬로트로트>는 남성이 여성 대비 훨씬 긍정적인 평가를 한 것으로 나타남
- 특히, 만족도,유익성 등에서 남성이 여성대비 +0.18점 높은 평가를 함

헬로트로트	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(2*)	(15*)	(12*)	(26*)	(9*)	(64)	(6*)	(29*)	(11*)	(24*)	(5*)	(75)
MSI	3.79	3.50	3.50	3.27	3.73	3.45	3.58	3.19	3.14	3.38	3.44	3.29
흥미성 통합	4.00	3.44	3.47	3.46	3.89	3.54	3.72	3.21	3.12	3.69	3.80	3.43
편안함	4.50	3.47	3.50	3.46	4.00	3.58	3.50	3.34	3.27	3.75	3.60	3.49
재미	4.50	3.53	3.25	3.42	3.78	3.50	3.67	3.24	3.09	3.67	3.60	3.41
스트레스해소	3.00	3.33	3.67	3.50	3.89	3.53	4.00	3.03	3.00	3.67	4.20	3.39
유익성 통합	4.17	3.40	3.42	3.24	3.59	3.39	3.72	3.14	2.91	3.29	3.27	3.21
문화이해	4.00	3.33	3.25	3.38	3.56	3.39	4.17	3.28	2.82	3.54	3.00	3.35
실생활 도움	4.00	3.27	3.42	3.08	3.44	3.27	3.17	2.93	3.00	3.08	3.20	3.03
대화소재제공	4.50	3.60	3.58	3.27	3.78	3.52	3.83	3.21	2.91	3.25	3.60	3.25
창의성 통합	3.50	3.49	3.47	3.22	3.67	3.40	3.44	3.25	3.30	3.10	3.47	3.24
소재성	3.50	3.67	3.42	3.27	3.78	3.47	3.67	3.28	3.00	3.13	3.60	3.24
형식성	3.50	3.60	3.42	3.12	3.56	3.36	3.17	3.24	3.27	2.92	3.20	3.13
독창성	3.50	3.20	3.58	3.27	3.67	3.38	3.50	3.24	3.64	3.25	3.60	3.35
완성도 통합	3.67	3.51	3.67	3.19	3.93	3.47	3.50	3.20	3.27	3.53	3.27	3.34
전반적 완성도	3.50	3.40	3.58	3.12	3.89	3.39	3.50	3.24	3.45	3.42	3.40	3.36
내용 이해도	4.00	3.53	3.50	3.15	4.00	3.45	3.83	3.21	3.36	3.75	3.40	3.47
구성성	3.50	3.60	3.92	3.31	3.89	3.58	3.17	3.14	3.00	3.42	3.00	3.20
만족도 통합	3.70	3.59	3.50	3.24	3.64	3.44	3.53	3.17	3.13	3.34	3.40	3.26
즐거움 정도	2.50	3.60	3.50	3.42	3.89	3.52	3.50	3.14	3.73	3.42	3.20	3.35
몰입도	4.00	3.40	3.58	3.27	3.44	3.41	3.50	3.17	2.73	3.54	3.40	3.27
지속시청의향	4.00	3.87	3.33	3.12	3.78	3.45	3.67	3.10	2.82	3.42	3.20	3.21
추천의향_온라인	4.00	3.60	3.75	3.19	3.56	3.47	3.50	3.28	3.18	3.21	3.80	3.29
추천의향_오프라인	4.00	3.47	3.33	3.19	3.56	3.36	3.50	3.17	3.18	3.13	3.40	3.20

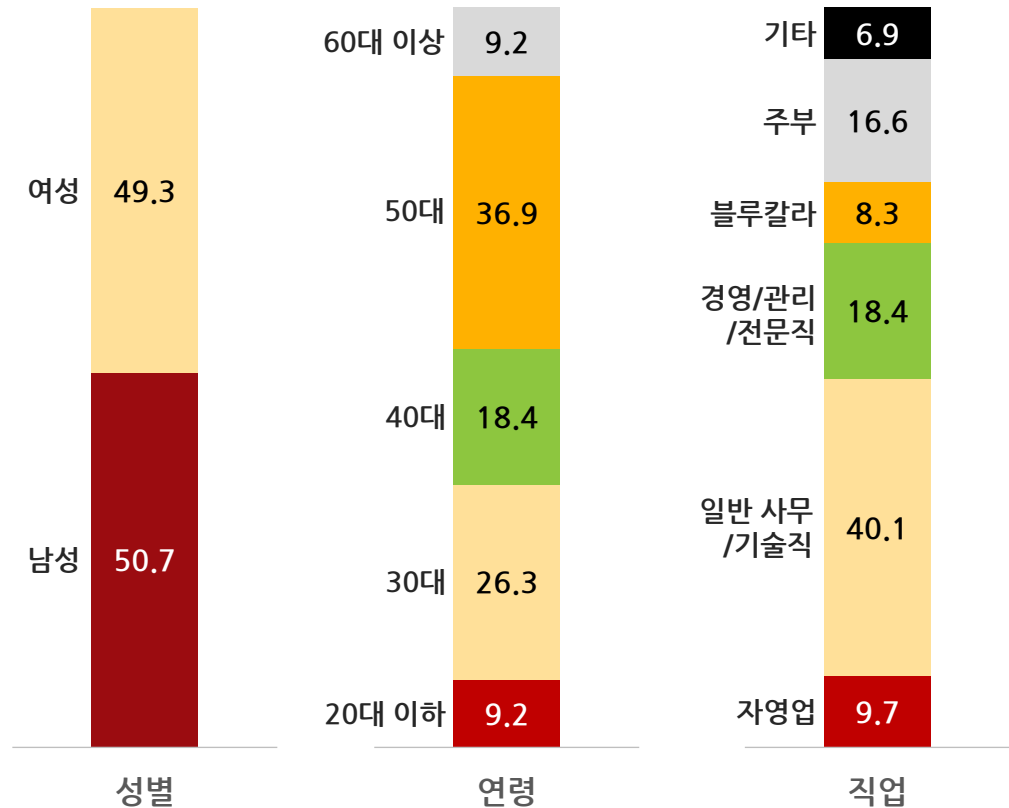
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

12) 보이스킹

- 〈보이스킹〉 시청자는 성별 간 큰 차이가 없는 편으로, 연령별로는 50대(36.9%), 30대(26.3%), 직업별로는 사무/기술직이 상대적으로 높은 비중을 보임

보이스킹 시청 경험자 현황

구성		사례수(명)	비율(%)
전체		(217)	100.0
성별	남성	(110)	50.7
	여성	(107)	49.3
연령	20대 이하	(20)	9.2
	30대	(57)	26.3
	40대	(40)	18.4
	50대	(80)	36.9
	60대 이상	(20)	9.2
직업	자영업	(21)	9.7
	사무직/기술직	(87)	40.1
	경영/관리직	(20)	9.2
	전문직/자유직	(20)	9.2
	기능/숙련공/생산직	(12)	5.5
	판매/서비스직	(6)	2.8
	농/임/축/어업	(0)	0.0
	전업 주부	(36)	16.6
	학생	(7)	3.2
	무직	(5)	2.3
	기타	(3)	1.4



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

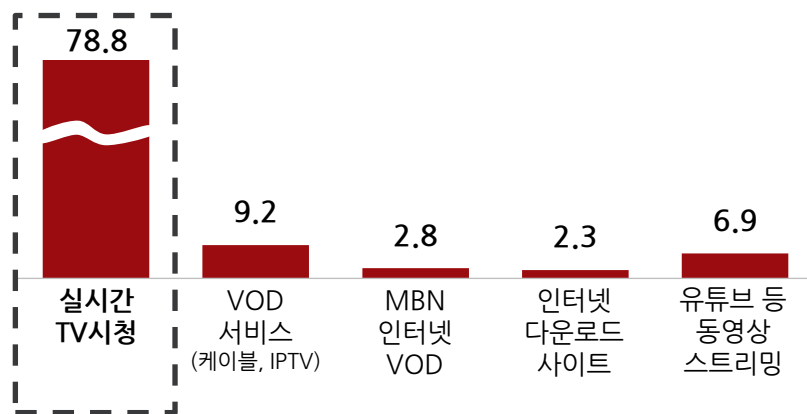
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

12) 보이스킹

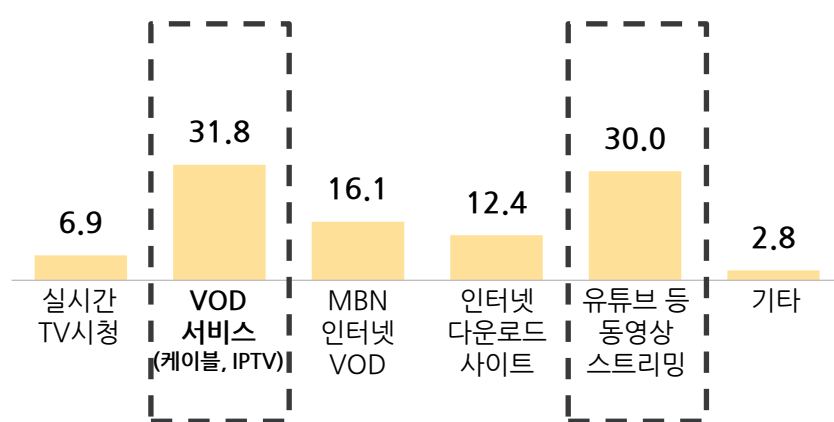
- 〈오래 살고 불일〉을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(78.8%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(31.8% 및 유튜브 등 동영상 스트리밍(30.0%)가 높게 나타남
- ‘실시간 TV시청’의 경우 50대, ‘VOD 서비스’는 남성, 40대에서 이용이 상대적으로 높았으며, ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’는 남성에서 이용 비중이 높았으나, 연령별로는 큰 차이가 나지 않았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(217)	(110)	(107)	(20*)	(57)	(40)	(80)	(20*)
실시간 TV시청	85.7	85.5	86.0	90.0	75.4	82.5	95.0	80.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	41.0	42.7	39.3	35.0	43.9	50.0	37.5	35.0
MBN 인터넷 VOD	18.9	20.0	17.8	20.0	17.5	20.0	16.3	30.0
인터넷 다운로드 사이트	14.7	10.9	18.7	20.0	28.1	10.0	8.8	5.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	36.9	40.0	33.6	35.0	35.1	35.0	37.5	45.0
기타	2.8	0.9	4.7	0.0	0.0	2.5	5.0	5.0

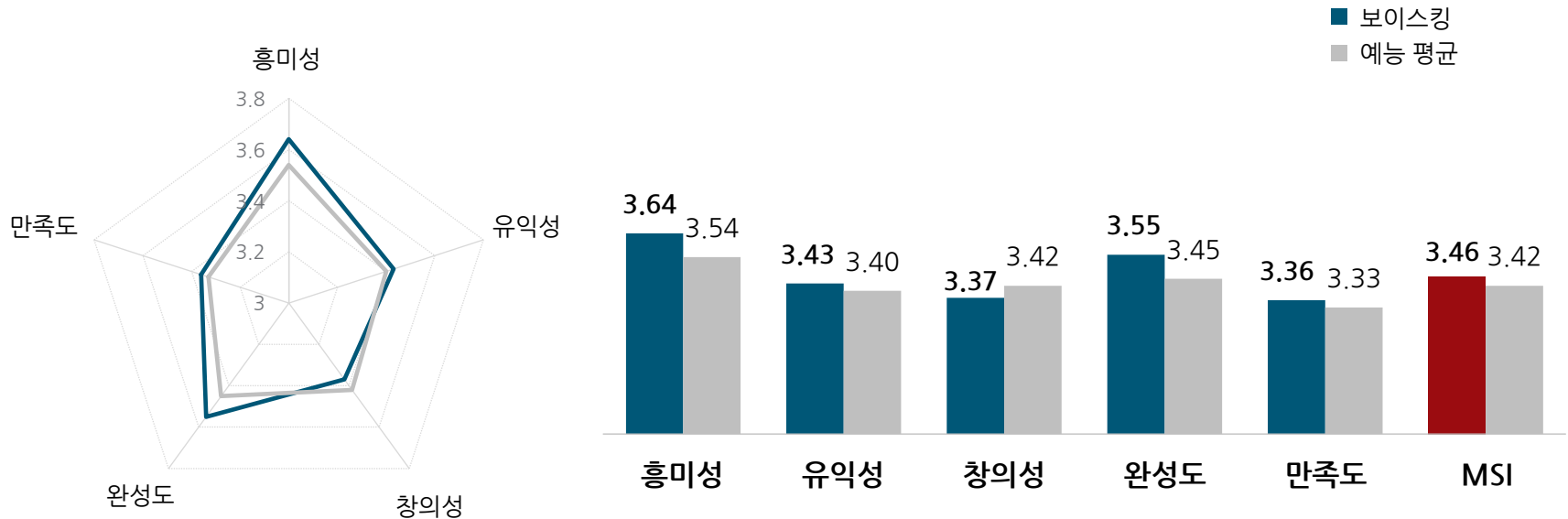
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 172

12) 보이싱킹

- 프로그램 평가 점수는 3.46점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점) 대비 소폭 높았음
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.64점) > 완성도(3.55점) > 유익성(3.43점) > 창의성(3.37점) > 만족도(3.36점) 순임

프로그램 평가 점수

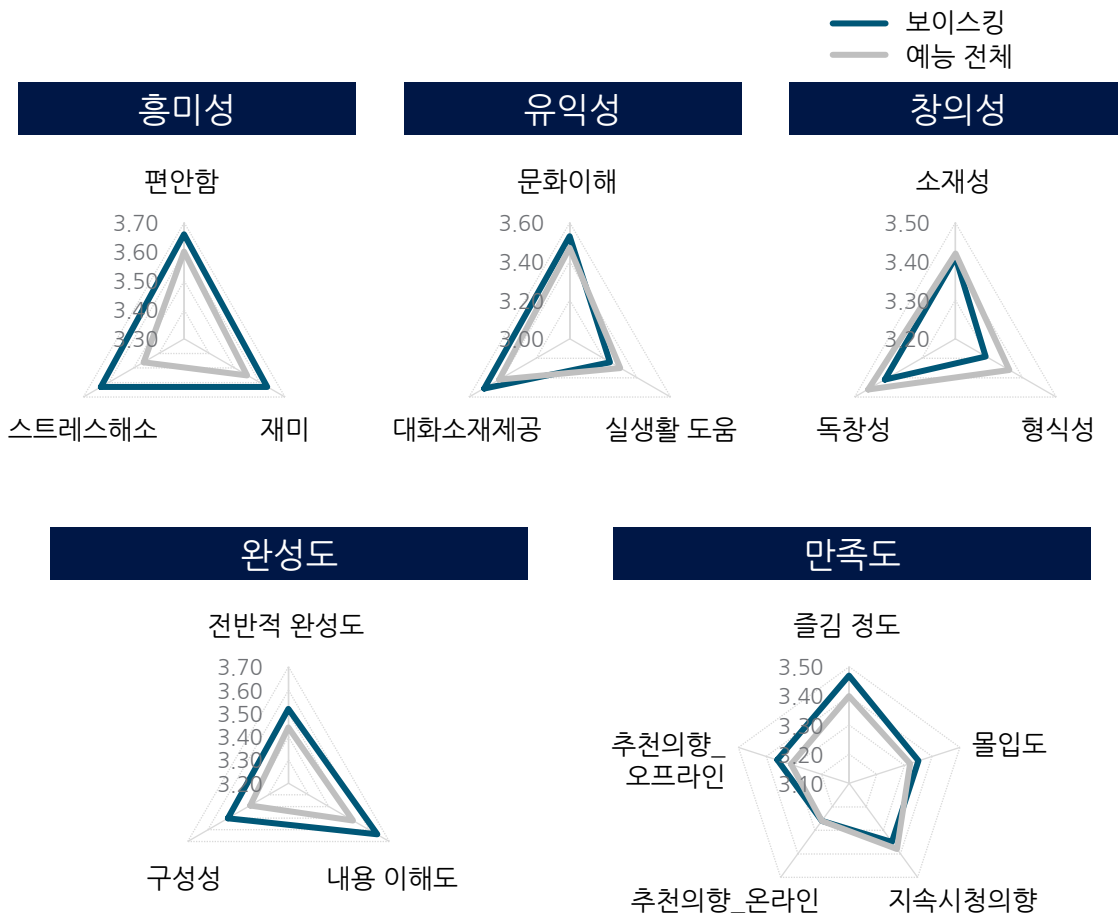


- 흥미성(3.64점), 완성도(3.55점) 차원에서 예능 프로그램 평균 대비 높은 평가를 받음
- 반면 창의성(3.37점) 차원에서는 평균 대비 낮은 점수를 보임

12) 보이스킹

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.66점)이, 유익성 차원에서는 문화이해(3.52점), 대화 소재제공(3.51점)이, 창의성 차원에서는 소재성 (3.41점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.64점)가, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.47점)가 좋은 평가를 받았음
- 특히 완성도 차원의 내용이해도(3.64점), 구성성(3.50점) 속성에서 예능 전체 대비 높은 점수를 받음

	보이스킹	예능 전체
응답자 수	(217)	(500)
MSI	3.46	3.42
흥미성 통합	3.64	3.54
편안함	3.66	3.60
재미	3.63	3.55
스트레스 해소	3.63	3.46
유익성 통합	3.43	3.40
문화이해	3.53	3.47
실생활 도움	3.24	3.30
대화소재제공	3.51	3.42
창의성 통합	3.37	3.42
소재성	3.41	3.42
형식성	3.29	3.36
독창성	3.41	3.46
완성도 통합	3.55	3.45
전반적완성도	3.52	3.44
내용이해도	3.64	3.52
구성성	3.50	3.39
만족도 통합	3.36	3.33
즐김 정도	3.47	3.40
몰입도	3.35	3.32
지속시청의향	3.35	3.38
추천의향_온라인	3.26	3.26
추천의향_오프라인	3.36	3.31



12) 보이스킹

- <보이스킹>은 성별 간 평가의 차이가 크게 나지 않았음
- 다만, 차원 별로는 흥미성(3.67점), 유익성(3.49점)에서는 여성의 평가가 높았던 반면, 창의성(3.42점), 완성도(3.58점), 만족도(3.38점)에서는 남성의 평가가 더욱 높았음

보이스킹	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(10*)	(26*)	(17*)	(40)	(17*)	(110)	(10*)	(31)	(23*)	(40)	(3*)	(107)
MSI	3.79	3.34	3.44	3.47	3.43	3.46	3.54	3.29	3.42	3.56	3.71	3.45
흥미성 통합	3.90	3.42	3.59	3.65	3.65	3.61	3.53	3.35	3.71	3.89	4.11	3.67
편안함	3.90	3.38	3.65	3.63	3.76	3.62	3.70	3.39	3.78	3.85	4.33	3.70
재미	4.00	3.50	3.41	3.63	3.59	3.59	3.20	3.39	3.78	3.93	4.00	3.67
스트레스해소	3.80	3.38	3.71	3.70	3.59	3.62	3.70	3.29	3.57	3.90	4.00	3.64
유익성 통합	3.83	3.19	3.47	3.33	3.31	3.36	3.63	3.33	3.55	3.53	3.56	3.49
문화이해	3.90	3.27	3.53	3.48	3.41	3.46	3.50	3.42	3.70	3.68	3.67	3.59
실생활 도움	3.70	3.08	3.18	3.10	3.24	3.18	4.00	3.23	3.30	3.18	3.33	3.30
대화소재제공	3.90	3.23	3.71	3.43	3.29	3.45	3.40	3.35	3.65	3.75	3.67	3.58
창의성 통합	3.57	3.33	3.37	3.48	3.35	3.42	3.53	3.11	3.23	3.43	3.67	3.31
소재성	3.70	3.46	3.35	3.45	3.35	3.45	3.60	3.16	3.35	3.45	3.67	3.36
형식성	3.40	3.23	3.35	3.48	3.18	3.35	3.50	2.97	3.17	3.35	3.67	3.22
독창성	3.60	3.31	3.41	3.53	3.53	3.46	3.50	3.19	3.17	3.50	3.67	3.35
완성도 통합	4.03	3.49	3.43	3.55	3.65	3.58	3.50	3.52	3.41	3.61	3.56	3.53
전반적 완성도	3.90	3.42	3.65	3.58	3.53	3.57	3.40	3.42	3.43	3.55	3.33	3.47
내용 이해도	4.20	3.46	3.35	3.63	3.88	3.64	3.80	3.58	3.48	3.70	4.00	3.64
구성성	4.00	3.58	3.29	3.45	3.53	3.52	3.30	3.55	3.30	3.58	3.33	3.48
만족도 통합	3.70	3.28	3.38	3.40	3.29	3.38	3.52	3.19	3.28	3.43	3.67	3.34
즐김 정도	3.90	3.46	3.47	3.48	3.29	3.48	3.60	3.26	3.43	3.50	4.33	3.45
몰입도	3.70	3.19	3.35	3.38	3.41	3.36	3.40	3.13	3.30	3.50	3.67	3.35
지속시청의향	4.00	3.35	3.29	3.25	3.35	3.36	3.20	3.29	3.22	3.48	3.67	3.35
추천의향_온라인	3.30	3.19	3.29	3.48	3.12	3.31	3.80	3.00	3.26	3.20	3.33	3.21
추천의향_오프라인	3.60	3.23	3.47	3.40	3.29	3.37	3.60	3.26	3.17	3.45	3.33	3.35

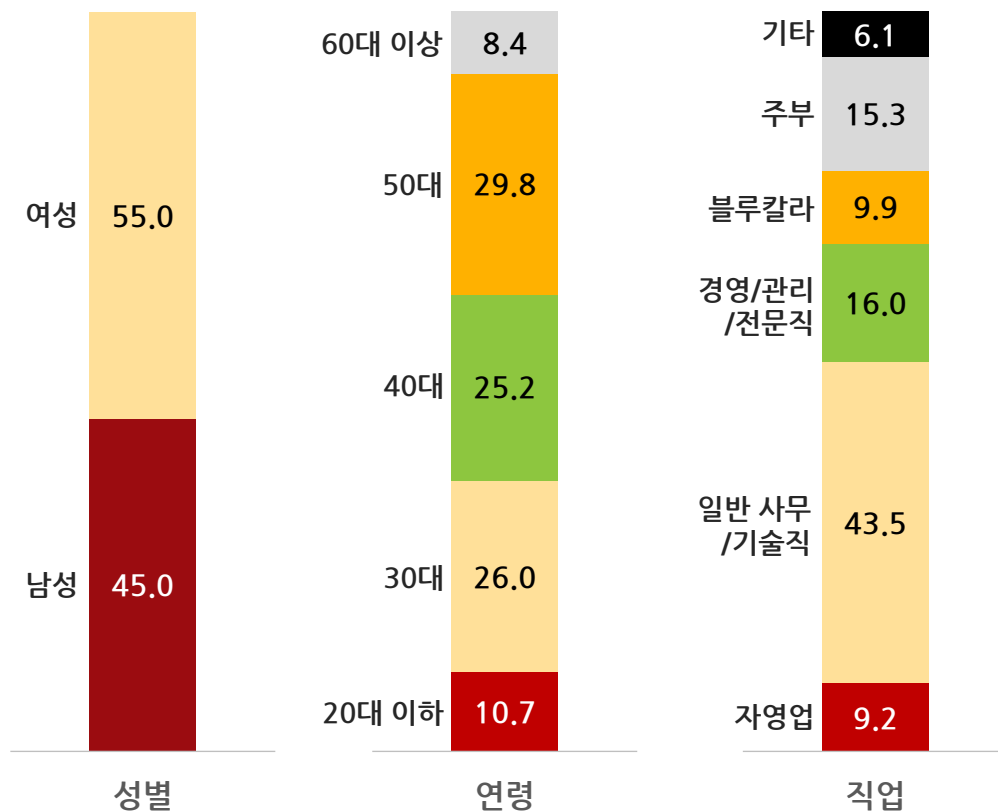
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

13) 국제부부 시즌1

- <국제부부 시즌1> 시청자는 여성(55.0%)이 상대적으로 많았으며, 연령별로는 50대(29.8%) > 30대(26.0%) > 40대(25.2%)순, 직업별로는 사무/기술직이 43.5%로 비중이 높았음
- 다른 프로그램 대비 연령별 시청 비중이 고른 것이 특징임

국제부부 시즌1 시청 경험자 현황

구성		사례수(명)	비율(%)
전체		(131)	100.0
성별	남성	(59)	45.0
	여성	(72)	55.0
연령	20대 이하	(14)	10.7
	30대	(34)	26.0
	40대	(33)	25.2
	50대	(39)	29.8
	60대 이상	(11)	8.4
직업	자영업	(12)	9.2
	사무직/기술직	(57)	43.5
	경영/관리직	(12)	9.2
	전문직/자유직	(9)	6.9
	기능/숙련공/생산직	(5)	3.8
	판매/서비스직	(6)	4.6
	농/임/축/어업	(2)	1.5
	전업 주부	(20)	15.3
	학생	(4)	3.1
	무직	(2)	1.5
	기타	(2)	1.5



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

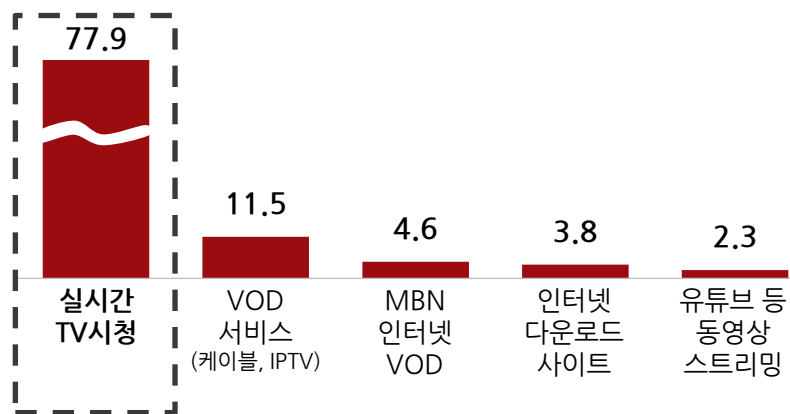
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

13) 국제부부 시즌1

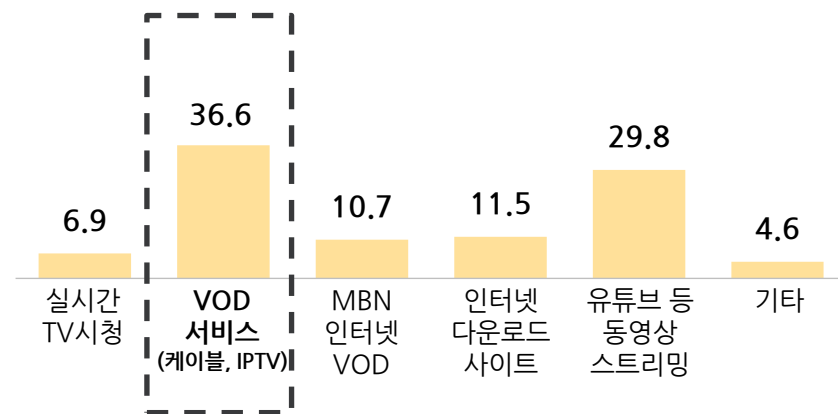
- 〈국제부부 시즌1〉을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(77.9%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(36.6%)가 높게 나타남
- 세부 집단별로 보면, ‘실시간 TV시청’은 50대 이상, ‘VOD 서비스’는 30대 이하의 이용이 상대적으로 많았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(131)	(59)	(72)	(14*)	(34)	(33)	(39)	(11*)
실시간 TV시청	84.7	83.1	86.1	85.7	73.5	84.8	92.3	90.9
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	48.1	47.5	48.6	64.3	61.8	45.5	33.3	45.5
MBN 인터넷 VOD	15.3	15.3	15.3	14.3	8.8	21.2	15.4	18.2
인터넷 다운로드 사이트	15.3	11.9	18.1	21.4	17.6	9.1	15.4	18.2
유튜브 등 동영상 스트리밍	32.1	39.0	26.4	14.3	38.2	30.3	38.5	18.2
기타	4.6	3.4	5.6	0.0	0.0	9.1	5.1	9.1

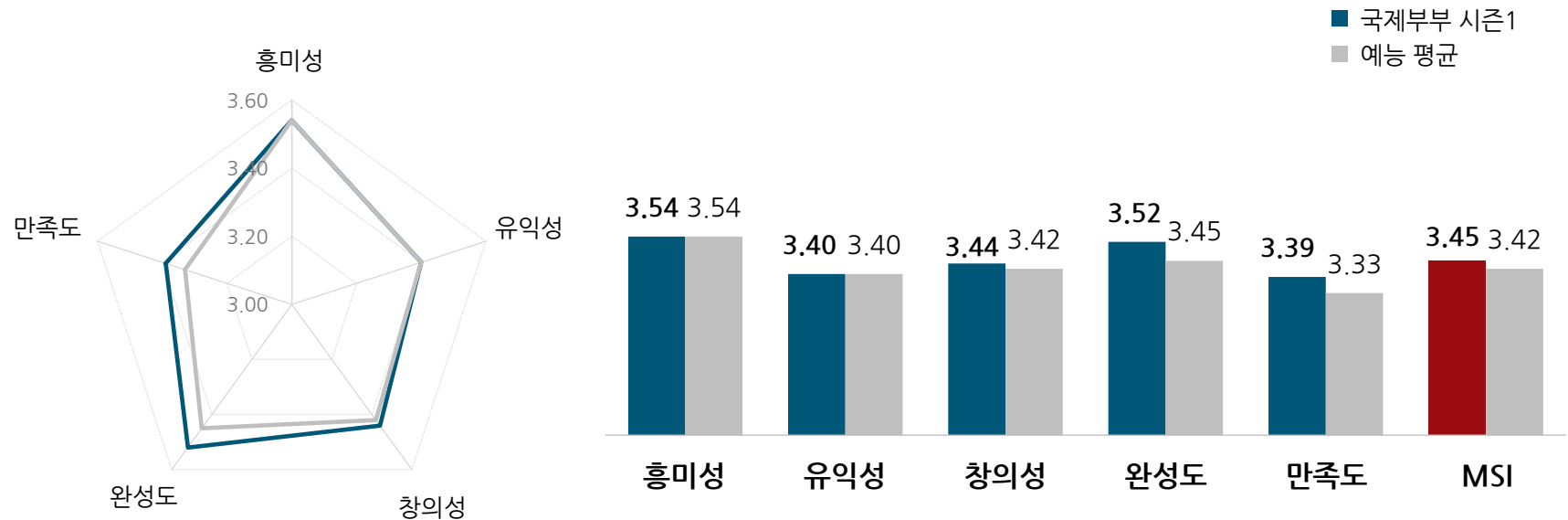
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 177

13) 국제부부 시즌1

- 프로그램 평가 점수는 3.45점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점)보다 소폭 높은 평가를 받음
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.54점) > 완성도(3.52점) > 창의성(3.44점) > 유익성(3.40점) > 만족도(3.39점) 순임

프로그램 평가 점수



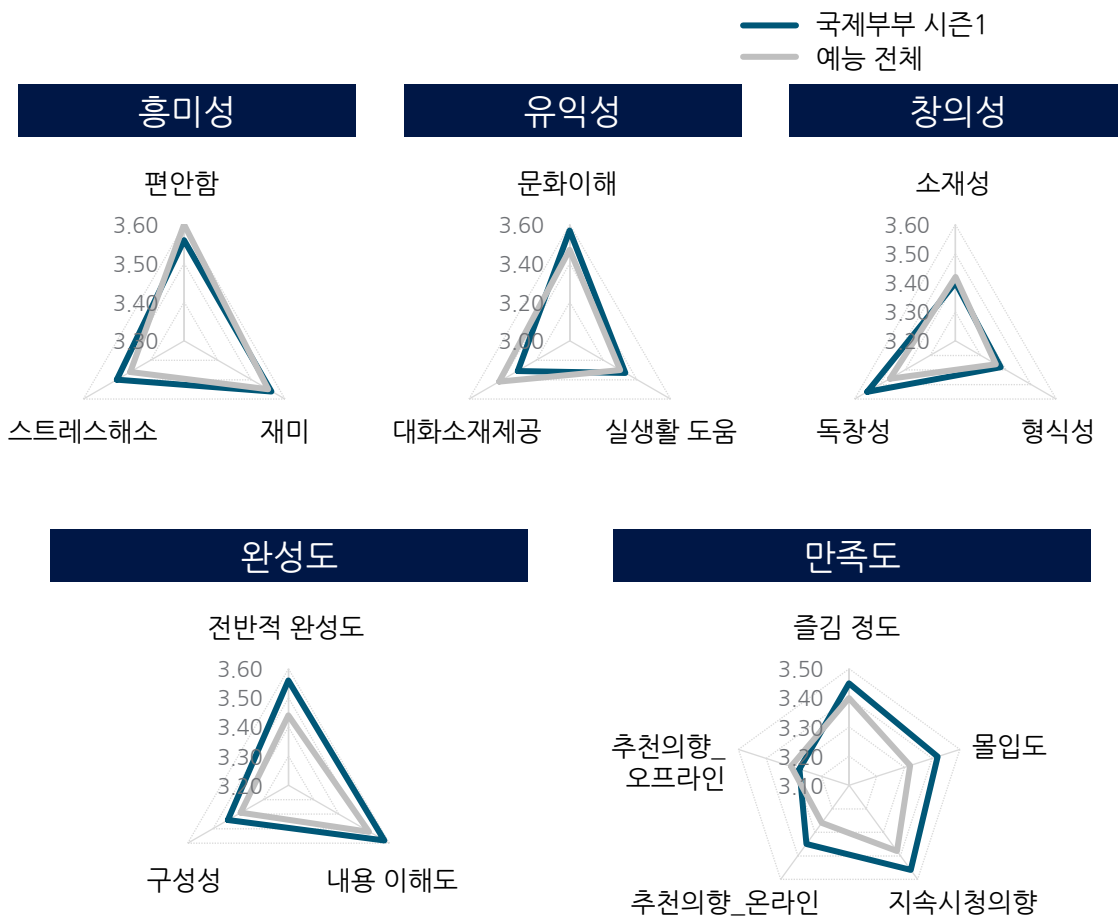
- 완성도, 만족도, 창의성에서 예능 평균 대비 높은 평가를 받음
- 특히, 완성도 차원에서 다른 차원 대비 예능 평균 점수와 가장 큰 차이를 보임 (+0.07 점)

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

13) 국제부부 시즌1

- 흥미성 차원에서는 재미(3.56점)이, 유익성 차원에서는 문화이해(3.57점)가, 창의성 차원에서는 독창성(3.55점)이, 완성도 차원에서는 전반적 완성도(3.56점), 내용이해도(3.58점)이, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.45점), 몰입도(3.42점), 지속시청의향(3.46점)이 좋은 평가를 받았음
- 특히 창의성 차원의 소재성(3.56)과 독창성(3.52점) 항목이 예능 전체 대비 가장 높게 평가됨

	국제부부 시즌1	예능 전체
응답자 수	(131)	(500)
MSI	3.45	3.42
흥미성 통합	3.54	3.54
편안함	3.56	3.60
재미	3.56	3.55
스트레스 해소	3.50	3.46
유익성 통합	3.40	3.40
문화이해	3.57	3.47
실생활 도움	3.33	3.30
대화소재제공	3.31	3.42
창의성 통합	3.44	3.42
소재성	3.40	3.42
형식성	3.38	3.36
독창성	3.55	3.46
완성도 통합	3.52	3.45
전반적완성도	3.56	3.44
내용이해도	3.58	3.52
구성성	3.44	3.39
만족도 통합	3.39	3.33
즐김 정도	3.45	3.40
몰입도	3.42	3.32
지속시청의향	3.46	3.38
추천의향_온라인	3.35	3.26
추천의향_오프라인	3.28	3.31



13) 국제부부 시즌1

- <국제부부 시즌1>은 남성이 전반적으로 여성 보다 더 긍정적으로 평가하는 경향을 보임
- 특히, 창의성 차원의 형식성, 독창성 차원에서 남성이 여성 대비 훨씬 더 긍정적인 평가를 함

국제부부 시즌1	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(5*)	(12*)	(12*)	(23*)	(7*)	(59)	(9*)	(22*)	(21*)	(16*)	(4*)	(72)
MSI	3.67	3.66	3.46	3.46	3.58	3.53	3.56	3.05	3.64	3.40	3.50	3.39
흥미성 통합	3.87	3.69	3.58	3.52	3.57	3.60	3.41	3.14	3.73	3.65	3.67	3.49
편안함	4.00	3.67	3.42	3.61	3.57	3.61	3.33	3.09	3.86	3.75	3.50	3.51
재미	4.00	3.58	3.67	3.57	3.71	3.64	3.33	2.95	3.81	3.75	4.00	3.49
스트레스해소	3.60	3.83	3.67	3.39	3.43	3.56	3.56	3.36	3.52	3.44	3.50	3.46
유익성 통합	3.67	3.50	3.44	3.42	3.48	3.47	3.78	2.88	3.60	3.38	3.58	3.35
문화이해	4.00	3.58	3.50	3.57	3.71	3.61	4.00	2.86	3.81	3.75	4.00	3.54
실생활 도움	3.40	3.58	3.50	3.30	3.29	3.41	4.00	3.00	3.43	3.00	3.25	3.26
대화소재제공	3.60	3.33	3.33	3.39	3.43	3.39	3.33	2.77	3.57	3.38	3.50	3.25
창의성 통합	3.80	3.61	3.28	3.57	3.67	3.55	3.44	3.06	3.65	3.33	3.33	3.36
소재성	3.60	3.50	3.25	3.52	3.43	3.46	3.78	2.86	3.81	3.25	3.00	3.35
형식성	3.80	3.83	3.25	3.48	3.57	3.54	3.44	3.05	3.38	3.25	3.25	3.25
독창성	4.00	3.50	3.33	3.70	4.00	3.64	3.11	3.27	3.76	3.50	3.75	3.47
완성도 통합	3.80	3.81	3.53	3.48	3.57	3.59	3.67	3.14	3.76	3.42	3.50	3.47
전반적 완성도	3.80	3.92	3.58	3.57	3.71	3.68	3.44	3.05	3.76	3.56	3.75	3.46
내용 이해도	4.00	3.83	3.67	3.43	3.43	3.61	3.78	3.23	3.86	3.50	3.50	3.56
구성성	3.60	3.67	3.33	3.43	3.57	3.49	3.78	3.14	3.67	3.19	3.25	3.39
만족도 통합	3.40	3.68	3.45	3.36	3.60	3.47	3.51	3.05	3.53	3.30	3.45	3.33
즐거움 정도	3.40	3.83	3.67	3.43	3.43	3.56	3.33	3.09	3.57	3.31	4.00	3.36
몰입도	3.80	3.67	3.33	3.22	3.86	3.46	3.44	3.00	3.62	3.50	3.75	3.39
지속시청의향	3.80	3.58	3.42	3.39	3.71	3.51	3.44	3.23	3.52	3.50	3.50	3.42
추천의향_온라인	3.20	3.83	3.42	3.39	3.57	3.49	3.67	2.91	3.52	3.13	3.00	3.24
추천의향_오프라인	2.80	3.50	3.42	3.35	3.43	3.36	3.67	3.00	3.43	3.06	3.00	3.22

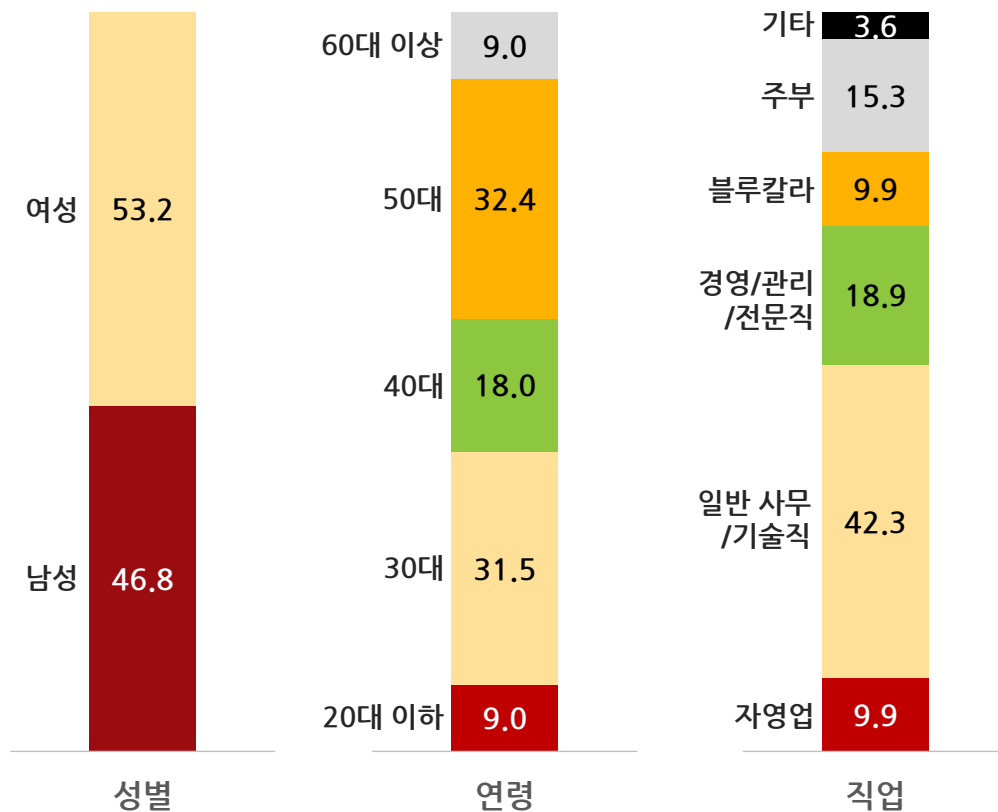
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

14) 국제부부 시즌2

- 〈국제부부 시즌2〉 시청자는 여성(53.2%)의 비중이 남성 대비 높으며, 연령별로는 50대(32.4%) > 30대(31.5%)순임

국제부부 시즌2 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(111)	100.0
성별	남성	(52)	46.8
	여성	(59)	53.2
연령	20대 이하	(10)	9.0
	30대	(35)	31.5
	40대	(20)	18.0
	50대	(36)	32.4
	60대 이상	(10)	9.0
직업	자영업	(11)	9.9
	사무직/기술직	(47)	42.3
	경영/관리직	(12)	10.8
	전문직/자유직	(9)	8.1
	기능/숙련공/생산직	(5)	4.5
	판매/서비스직	(4)	3.6
	농/임/축/어업	(2)	1.8
	전업 주부	(17)	15.3
	학생	(3)	2.7
	무직	(1)	0.9
	기타	(0)	0.0



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

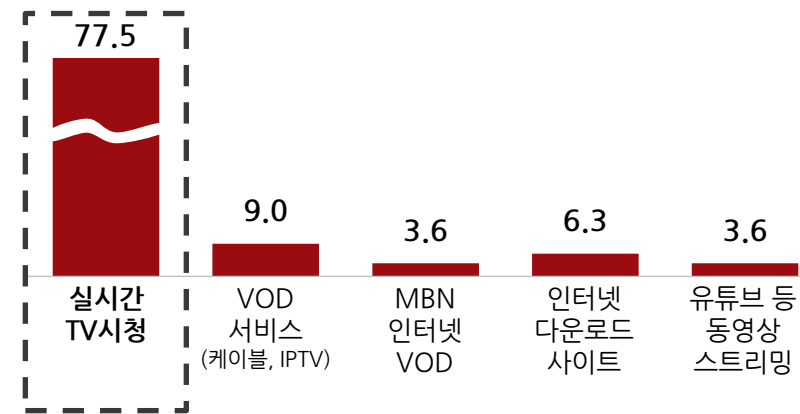
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

14) 국제부부 시즌2

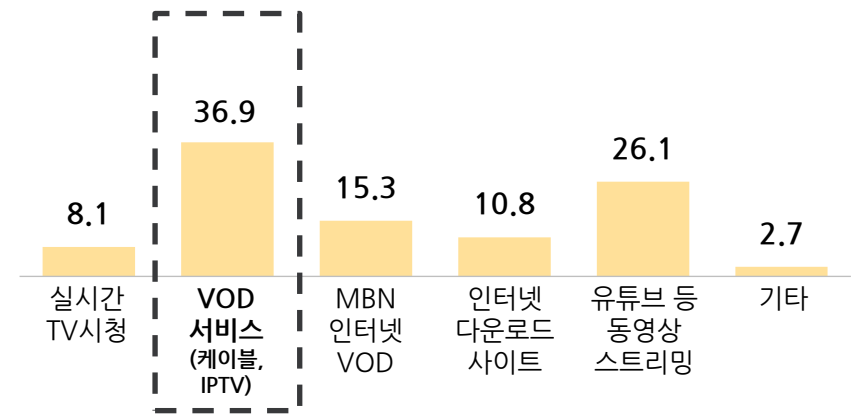
- 〈국제부부 시즌2〉를 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(77.5%)으로 조사되었으며, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(36.9%)가 높게 나타남
- 세부 집단별로 보면, ‘실시간 TV시청’이 40대 이상, ‘VOD 서비스’는 30대 이하가, 상대적으로 많이 이용했음
- 타 프로그램과는 달리 ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’의 여성의 이용 비중이 높았음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(111)	(52)	(59)	(10*)	(35)	(20*)	(36)	(10*)
실시간 TV시청	85.6	86.5	84.7	70.0	80.0	95.0	88.9	90.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	45.9	46.2	45.8	60.0	62.9	25.0	36.1	50.0
MBN 인터넷 VOD	18.9	21.2	16.9	30.0	17.1	20.0	16.7	20.0
인터넷 다운로드 사이트	17.1	17.3	16.9	10.0	17.1	15.0	19.4	20.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	29.7	26.9	32.2	30.0	22.9	45.0	33.3	10.0
기타	2.7	1.9	3.4	0.0	0.0	0.0	5.6	10.0

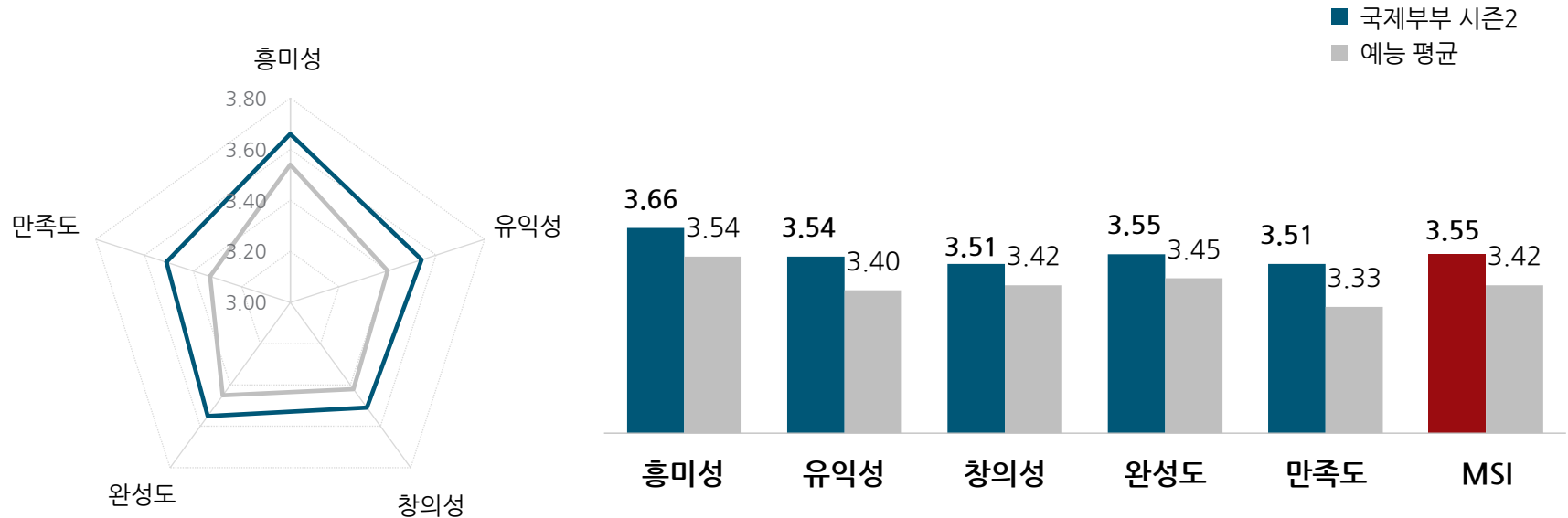
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 182

14) 국제부부 시즌2

- 프로그램 평가 점수는 3.55점으로, 전체 예능 프로그램 중 가장 높은 점수를 받음
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.66점) > 완성도(3.55점) > 유익성 (3.54점) > 창의성=만족도(3.51점) 순임

프로그램 평가 점수



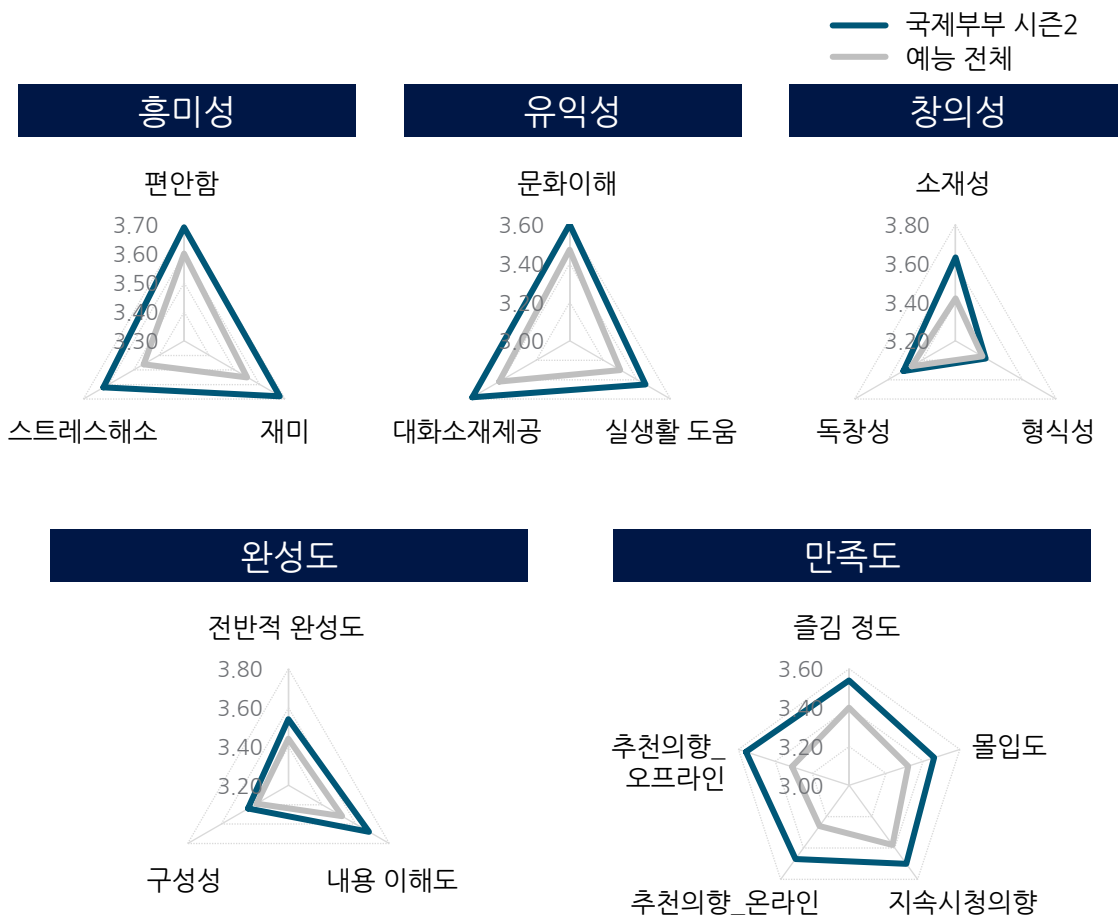
- 모든 차원에서 예능 프로그램 평균 보다 훨씬 높은 평가를 받음
- 특히 만족도(3.51점)에서 예능 프로그램 평균 대비 +0.18점 높은 평가를 받음

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

14) 국제부부 시즌2

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.69점), 재미(3.68점)이, 유익성 차원에서는 문화이해(3.60점)가, 창의성 차원에서는 소재성(3.63점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.68점)가, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.54점), 추천의향_오프라인(3.56점)이 좋은 평가를 받았음
- 특히 창의성 차원의 소재성(3.63점), 만족도 차원의 추천의향_오프라인(3.56점)에서 전체 예능 대비 크게 좋은 평가를 받음

	국제부부 시즌2	예능 전체
응답자 수	(111)	(500)
MSI	3.55	3.42
흥미성 통합	3.66	3.54
편안함	3.69	3.60
재미	3.68	3.55
스트레스 해소	3.62	3.46
유익성 통합	3.54	3.40
문화이해	3.60	3.47
실생활 도움	3.45	3.30
대화 소재제공	3.58	3.42
창의성 통합	3.51	3.42
소재성	3.63	3.42
형식성	3.38	3.36
독창성	3.51	3.46
완성도 통합	3.55	3.45
전반적 완성도	3.54	3.44
내용이해도	3.68	3.52
구성성	3.44	3.39
만족도 통합	3.51	3.33
즐김 정도	3.54	3.40
몰입도	3.46	3.32
지속시청의향	3.50	3.38
추천의향_온라인	3.47	3.26
추천의향_오프라인	3.56	3.31



14) 국제부부 시즌2

- 〈국제부부 시즌2〉는 남성과 여성 간의 평가 차이가 없었으나, 흥미성, 유익성 차원에서는 남성이, 창의성, 완성도 차원에서는 여성이 조금 더 긍정적인 평가를 하였음

국제부부 시즌2	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4*)	(13*)	(7*)	(21*)	(7*)	(52)	(6*)	(22*)	(13*)	(15*)	(3*)	(59)
MSI	3.66	3.67	3.53	3.40	3.69	3.55	3.71	3.53	3.77	3.31	3.69	3.55
흥미성 통합	3.67	3.79	3.52	3.62	4.00	3.71	3.67	3.53	3.87	3.53	3.67	3.63
편안함	3.25	3.77	3.86	3.71	4.14	3.77	3.67	3.64	3.69	3.53	3.67	3.63
재미	4.25	3.85	3.14	3.62	4.14	3.73	3.33	3.41	4.00	3.73	3.67	3.63
스트레스해소	3.50	3.77	3.57	3.52	3.71	3.62	4.00	3.55	3.92	3.33	3.67	3.63
유익성 통합	3.58	3.82	3.57	3.35	3.71	3.56	3.83	3.48	3.67	3.27	3.89	3.53
문화이해	3.75	3.62	3.43	3.52	3.86	3.60	3.50	3.50	3.77	3.53	4.33	3.61
실생활 도움	3.50	3.77	3.57	3.19	3.43	3.44	4.17	3.50	3.77	2.80	3.67	3.46
대화소재제공	3.50	4.08	3.71	3.33	3.86	3.65	3.83	3.45	3.46	3.47	3.67	3.51
창의성 통합	3.33	3.67	3.38	3.35	3.57	3.46	3.50	3.65	3.72	3.22	3.78	3.55
소재성	3.75	4.15	3.29	3.43	3.57	3.63	4.00	3.86	3.69	3.00	4.00	3.63
형식성	3.25	3.31	3.29	3.33	3.43	3.33	3.17	3.59	3.62	3.13	3.33	3.42
독창성	3.00	3.54	3.57	3.29	3.71	3.42	3.33	3.50	3.85	3.53	4.00	3.59
완성도 통합	4.08	3.38	3.62	3.40	3.71	3.52	3.89	3.44	3.74	3.53	3.56	3.58
전반적 완성도	4.00	3.38	4.00	3.48	3.86	3.62	3.83	3.32	3.77	3.33	3.33	3.47
내용 이해도	4.25	3.38	3.43	3.52	3.71	3.56	4.00	3.68	3.85	3.73	4.00	3.78
구성성	4.00	3.38	3.43	3.19	3.57	3.38	3.83	3.32	3.62	3.53	3.33	3.49
만족도 통합	3.65	3.69	3.54	3.34	3.54	3.51	3.67	3.53	3.83	3.11	3.60	3.51
즐거움 정도	3.00	3.92	3.57	3.43	3.43	3.54	3.67	3.55	3.69	3.33	3.67	3.54
몰입도	3.50	3.54	3.43	3.24	3.57	3.40	3.50	3.59	3.62	3.27	3.67	3.51
지속시청의향	3.75	3.54	3.57	3.48	3.57	3.54	3.67	3.27	3.85	3.27	4.00	3.47
추천의향_온라인	4.25	3.54	3.57	3.19	3.43	3.44	3.67	3.73	3.85	2.80	3.33	3.49
추천의향_오프라인	3.75	3.92	3.57	3.38	3.71	3.62	3.83	3.50	4.15	2.87	3.33	3.51

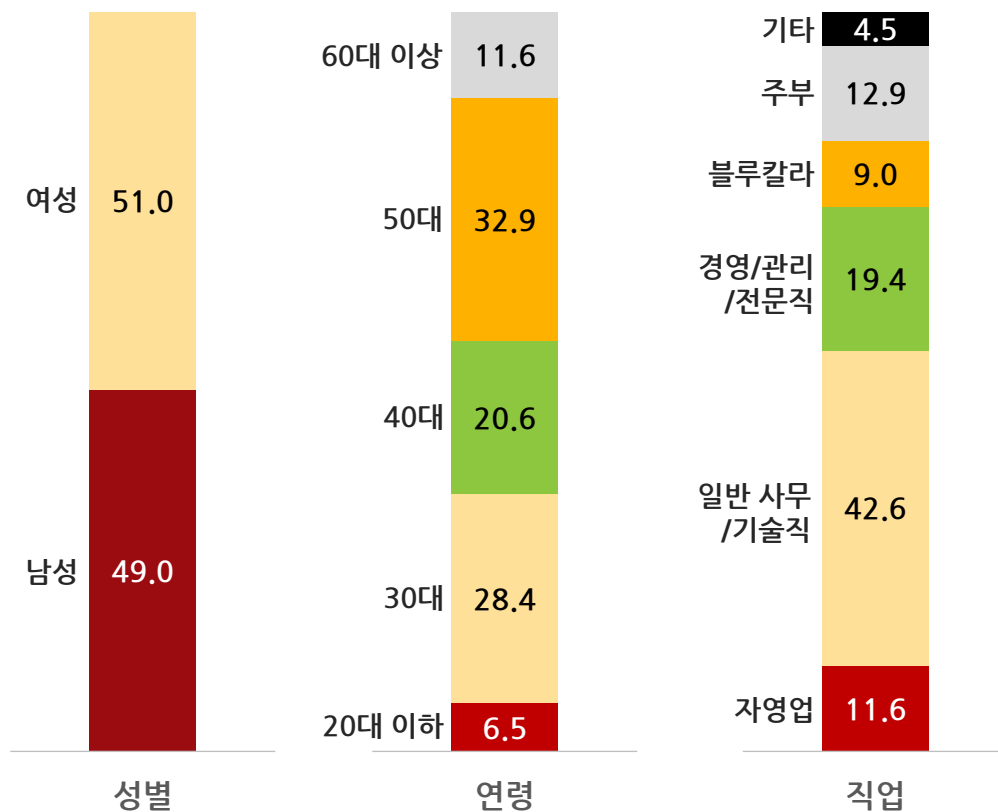
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

15) 조선판스타

- 〈조선판스타〉 시청자는 남성과 여성 간의 큰 차이가 없었으며, 연령별로는 50대(32.9%) > 30대(28.4%) > 40대 (20.6%) 순이었음

친한 예능 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(155)	100.0
성별	남성	(76)	49.0
	여성	(79)	51.0
연령	20대 이하	(10)	6.5
	30대	(44)	28.4
	40대	(32)	20.6
	50대	(51)	32.9
	60대 이상	(18)	11.6
직업	자영업	(18)	11.6
	사무직/기술직	(66)	42.6
	경영/관리직	(15)	9.7
	전문직/자유직	(15)	9.7
	기능/숙련공/생산직	(5)	3.2
	판매/서비스직	(7)	4.5
	농/임/축/어업	(2)	1.3
	전업 주부	(20)	12.9
	학생	(1)	0.6
	무직	(4)	2.6
	기타	(2)	1.3



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

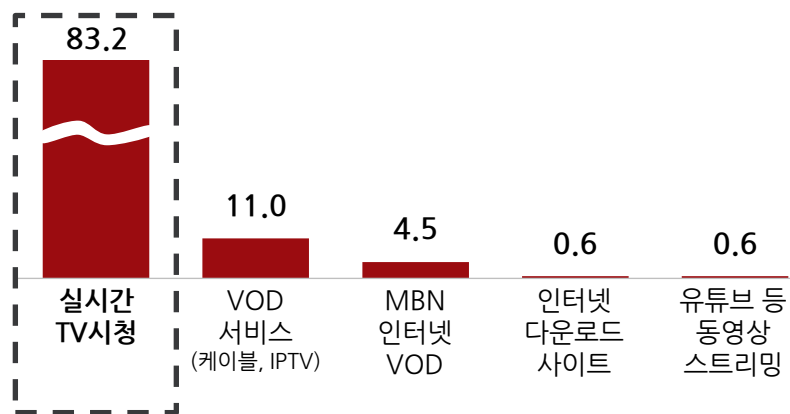
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

15) 조선판스타

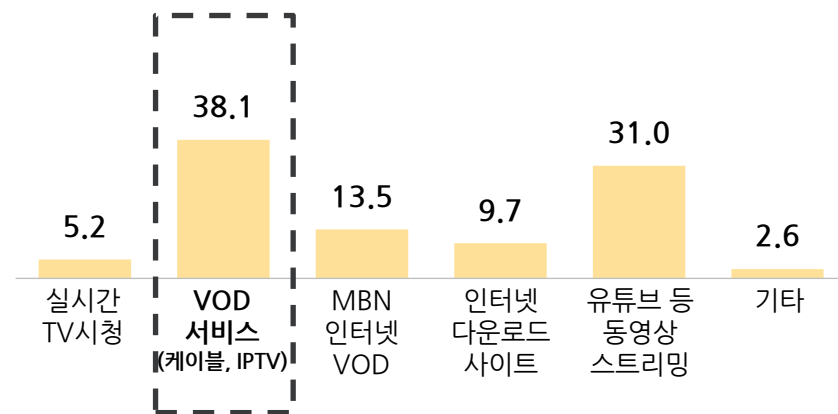
- 〈조선판스타〉를 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(83.2%)이고, 2순위로는 ‘VOD 서비스’(38.1%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 살펴보면, ‘실시간 TV시청’은 50대 이상, ‘VOD 서비스’는 남성, 30대 이하, ‘동영상 스트리밍’은 50대에서 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(155)	(76)	(79)	(10*)	(44)	(32)	(51)	(18*)
실시간 TV시청	88.4	88.2	88.6	80.0	81.8	87.5	92.2	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	49.0	51.3	46.8	70.0	56.8	50.0	43.1	33.3
MBN 인터넷 VOD	18.1	18.4	17.7	20.0	18.2	21.9	9.8	33.3
인터넷 다운로드 사이트	10.3	7.9	12.7	10.0	11.4	15.6	9.8	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	31.6	32.9	30.4	20.0	31.8	25.0	39.2	27.8
기타	2.6	1.3	3.8	0.0	0.0	0.0	5.9	5.6

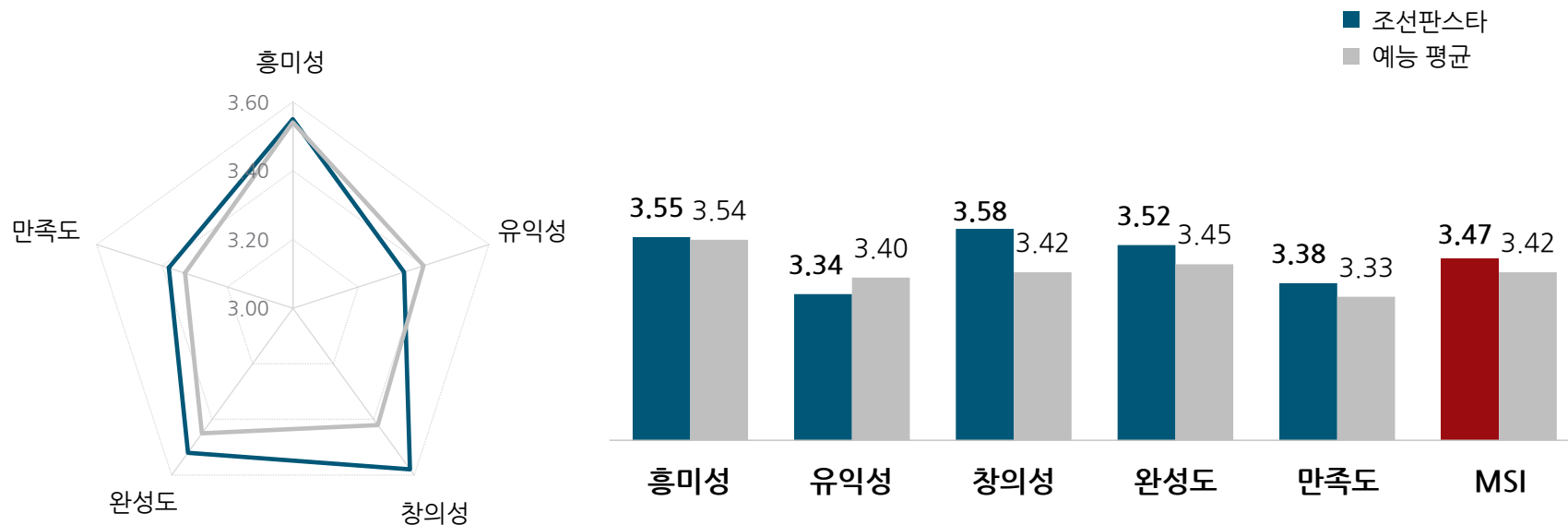
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 187

15) 조선판스타

- 프로그램 평가 점수는 3.47점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점) 대비 소폭 높은 평가를 받음
- 각 차원별 점수는 창의성(3.58점) > 흥미성(3.55점) > 완성도(3.52점) > 만족도(3.38점) > 유익성(3.34점) 순임

프로그램 평가 점수

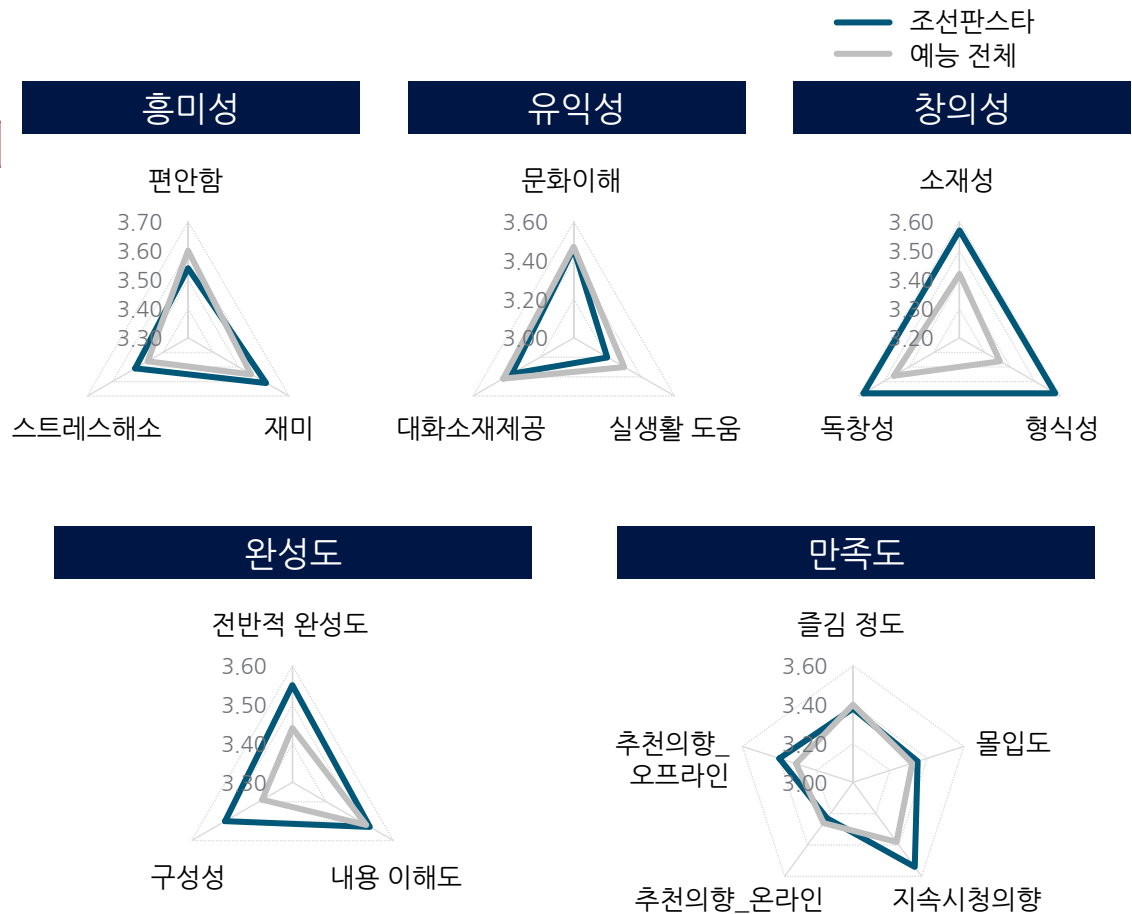


- 창의성, 완성도, 만족도 등 차원에서 예능 평균 대비 높은 평가를 받음
- 특히 창의성 차원에서 예능 평균 대비 +0.16점 높은 평가를 받음

15) 조선판스타

- 흥미성 차원에서는 재미(3.61점)가, 유익성 차원에서는 문화이해(3.46점)가, 창의성 차원에서는 형식성,소재성 (3.58점)이, 완성도 차원에서는 전반적 완성도(3.55점), 내용 이해도(3.53점)이, 만족도 차원에서는 지속시청의향(3.54점), 추천의향_오프라인(3.40점)이 좋은 평가를 받았음

	조선 판스타	예능 전체
응답자 수	(155)	(500)
MSI	3.47	3.42
흥미성 통합	3.55	3.54
편안함	3.54	3.60
재미	3.61	3.55
스트레스 해소	3.51	3.46
유익성 통합	3.34	3.40
문화이해	3.46	3.47
실생활 도움	3.20	3.30
대화 소재제공	3.37	3.42
창의성 통합	3.58	3.42
소재성	3.57	3.42
형식성	3.58	3.36
독창성	3.58	3.46
완성도 통합	3.52	3.45
전반적완성도	3.55	3.44
내용이해도	3.53	3.52
구성성	3.50	3.39
만족도 통합	3.38	3.33
즐김 정도	3.38	3.40
몰입도	3.35	3.32
지속시청의향	3.54	3.38
추천의향_온라인	3.23	3.26
추천의향_오프라인	3.40	3.31



15) 조선판스타

- <조선판스타>는 전반적으로 남성이 여성 보다 조금 더 긍정적으로 평가하는 경향을 보임
- 특히, 창의성, 완성도, 만족도에서 남성이 여성 대비 긍정적으로 평가하였음

조선판스타	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(2*)	(18*)	(15*)	(27*)	(14*)	(76)	(8*)	(26*)	(17*)	(24*)	(4*)	(79)
MSI	3.29	3.38	3.61	3.44	3.63	3.49	3.50	3.17	3.55	3.69	3.22	3.44
흥미성 통합	3.33	3.22	3.67	3.59	3.81	3.55	3.54	3.35	3.59	3.78	3.50	3.56
편안함	3.50	3.28	3.67	3.48	3.86	3.54	3.25	3.38	3.65	3.67	4.00	3.54
재미	3.50	3.28	3.67	3.70	3.86	3.62	3.50	3.46	3.53	3.88	3.50	3.61
스트레스해소	3.00	3.11	3.67	3.59	3.71	3.50	3.88	3.19	3.59	3.79	3.00	3.52
유익성 통합	3.33	3.28	3.31	3.30	3.48	3.33	3.54	3.14	3.49	3.50	3.00	3.36
문화이해	3.00	3.22	3.33	3.44	3.50	3.37	3.88	3.38	3.59	3.71	3.00	3.56
실생활 도움	3.50	3.17	3.33	3.15	3.43	3.25	3.50	2.85	3.41	3.21	3.00	3.15
대화소재제공	3.50	3.44	3.27	3.30	3.50	3.37	3.25	3.19	3.47	3.58	3.00	3.37
창의성 통합	3.00	3.52	3.80	3.53	3.79	3.61	3.71	3.32	3.57	3.76	3.25	3.54
소재성	3.00	3.50	3.87	3.48	3.57	3.57	3.63	3.42	3.47	3.88	3.25	3.58
형식성	3.00	3.50	3.80	3.59	3.93	3.66	3.88	3.27	3.53	3.67	3.25	3.51
독창성	3.00	3.56	3.73	3.52	3.86	3.62	3.63	3.27	3.71	3.75	3.25	3.54
완성도 통합	3.50	3.59	3.67	3.49	3.64	3.58	3.50	3.13	3.47	3.88	3.25	3.47
전반적 완성도	3.50	3.61	3.67	3.48	3.64	3.58	3.38	3.23	3.65	3.83	3.25	3.52
내용 이해도	3.50	3.56	3.67	3.52	3.71	3.59	3.63	3.04	3.47	3.92	3.25	3.47
구성성	3.50	3.61	3.67	3.48	3.57	3.57	3.50	3.12	3.29	3.88	3.25	3.43
만족도 통합	3.30	3.33	3.60	3.33	3.51	3.42	3.33	3.01	3.59	3.58	3.15	3.35
즐김 정도	3.00	3.22	3.67	3.37	3.57	3.42	3.38	3.12	3.41	3.54	3.25	3.34
몰입도	3.50	3.39	3.60	3.22	3.36	3.37	3.50	2.85	3.71	3.58	3.25	3.34
지속시청의향	3.50	3.50	3.80	3.48	3.79	3.61	3.75	2.96	3.65	3.92	3.00	3.48
추천의향_온라인	3.50	3.33	3.40	3.26	3.43	3.34	2.63	2.96	3.41	3.25	3.25	3.13
추천의향_오프라인	3.00	3.22	3.53	3.33	3.43	3.36	3.38	3.15	3.76	3.63	3.00	3.44

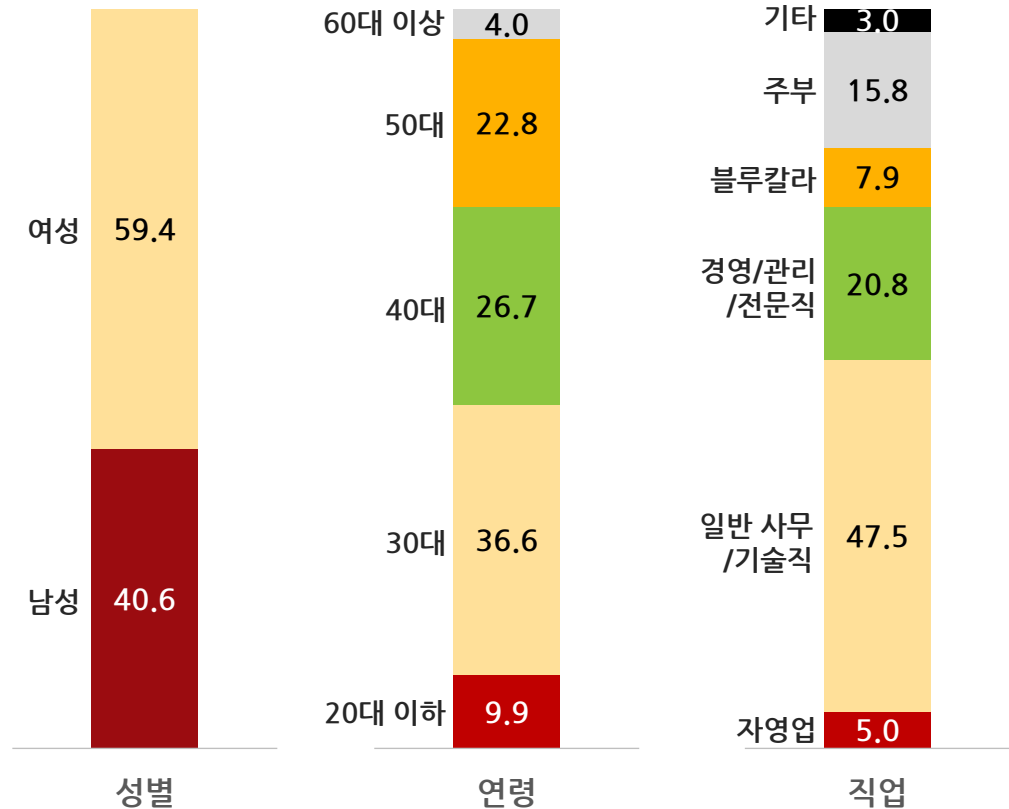
*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

16) 병아리하이킥

- 〈병아리하이킥〉 시청자는 여성(59.4%)이 상대적으로 많았으며, 연령별로는 30대(36.6%) > 40대(26.7%)>50대(22.8%) 순으로 시청 경험자가 많았음

친한 예능 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(101)	100.0
성별	남성	(41)	40.6
	여성	(60)	59.4
연령	20대 이하	(10)	9.9
	30대	(37)	36.6
	40대	(27)	26.7
	50대	(23)	22.8
	60대 이상	(4)	4.0
직업	자영업	(5)	5.0
	사무직/기술직	(48)	47.5
	경영/관리직	(11)	10.9
	전문직/자유직	(10)	9.9
	기능/숙련공/생산직	(3)	3.0
	판매/서비스직	(4)	4.0
	농/임/축/어업	(1)	1.0
	전업 주부	(16)	15.8
	학생	(2)	2.0
	무직	(1)	1.0
	기타	(0)	0.0



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

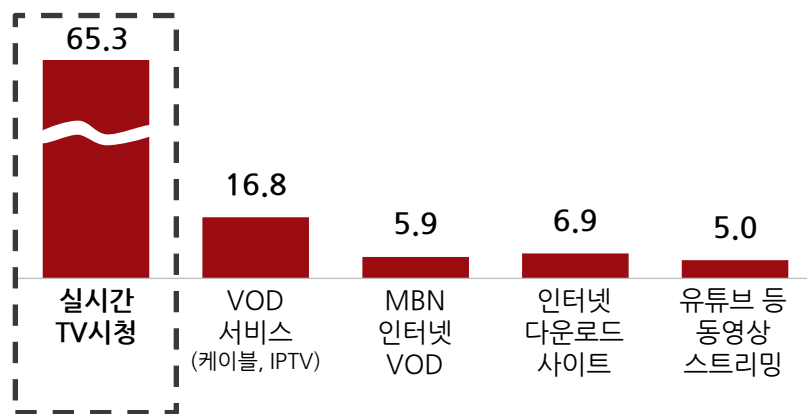
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

16) 병아리하이킥

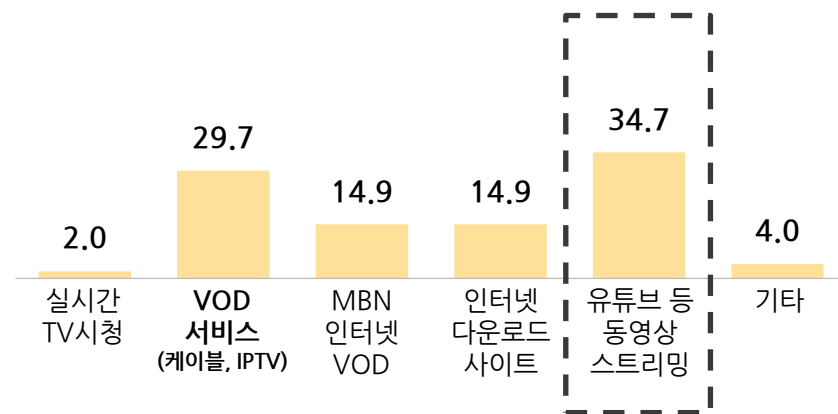
- 〈병아리하이킥〉을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(65.3%)이고, 2순위로는 ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’(34.7%)가 높게 나타남
- 1+2순위를 종합적으로 살펴보면, ‘실시간 TV시청’과 ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’ 모두 4050대의 이용률이 상대적으로 높게 나타났음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(101)	(41)	(60)	(10*)	(37)	(27*)	(23*)	(4*)
실시간 TV시청	67.3	63.4	70.0	60.0	51.4	85.2	69.6	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	46.5	36.6	53.3	50.0	59.5	44.4	30.4	25.0
MBN 인터넷 VOD	20.8	26.8	16.7	40.0	16.2	18.5	21.7	25.0
인터넷 다운로드 사이트	21.8	19.5	23.3	20.0	35.1	11.1	17.4	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	39.6	51.2	31.7	30.0	35.1	37.0	56.5	25.0
기타	4.0	2.4	5.0	0.0	2.7	3.7	4.3	25.0

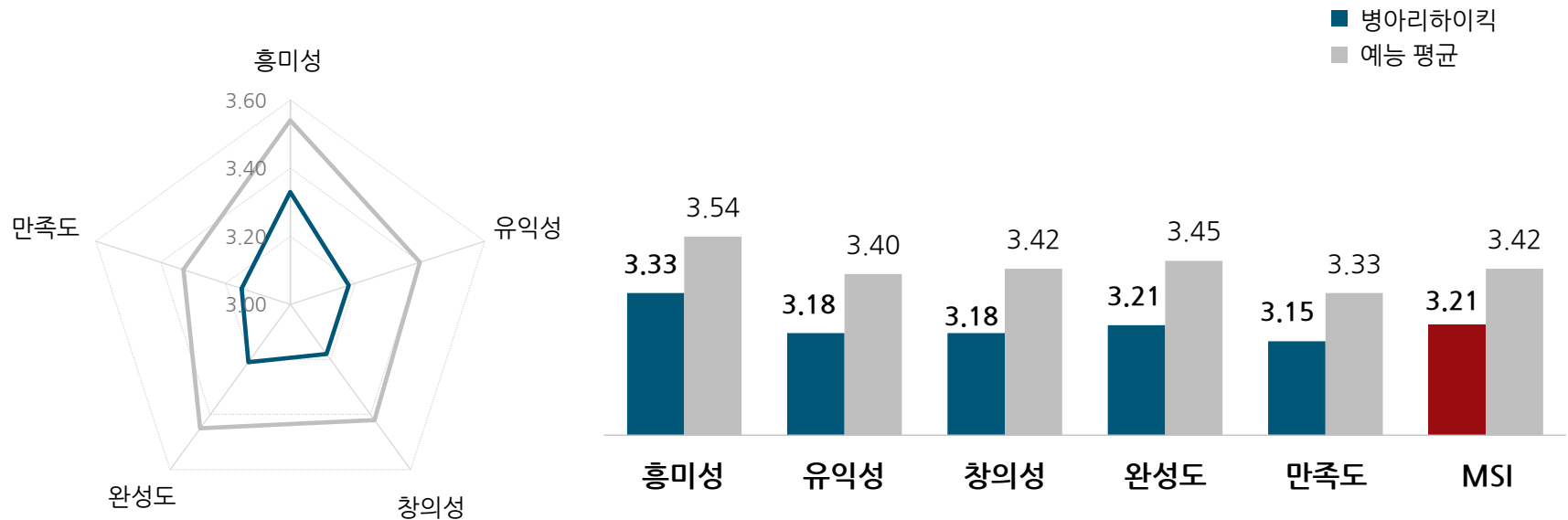
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 192

16) 병아리하이킥

- 프로그램 평가 점수는 3.21점으로, 예능 프로그램 전체 평균(3.42점) 대비 상당히 낮은 점수를 기록함
- 각 차원별 점수는 흥미성(3.33점) > 완성도(3.21점) > 유익성 =창의성(3.18점) > 만족도(3.15점) 순임

프로그램 평가 점수



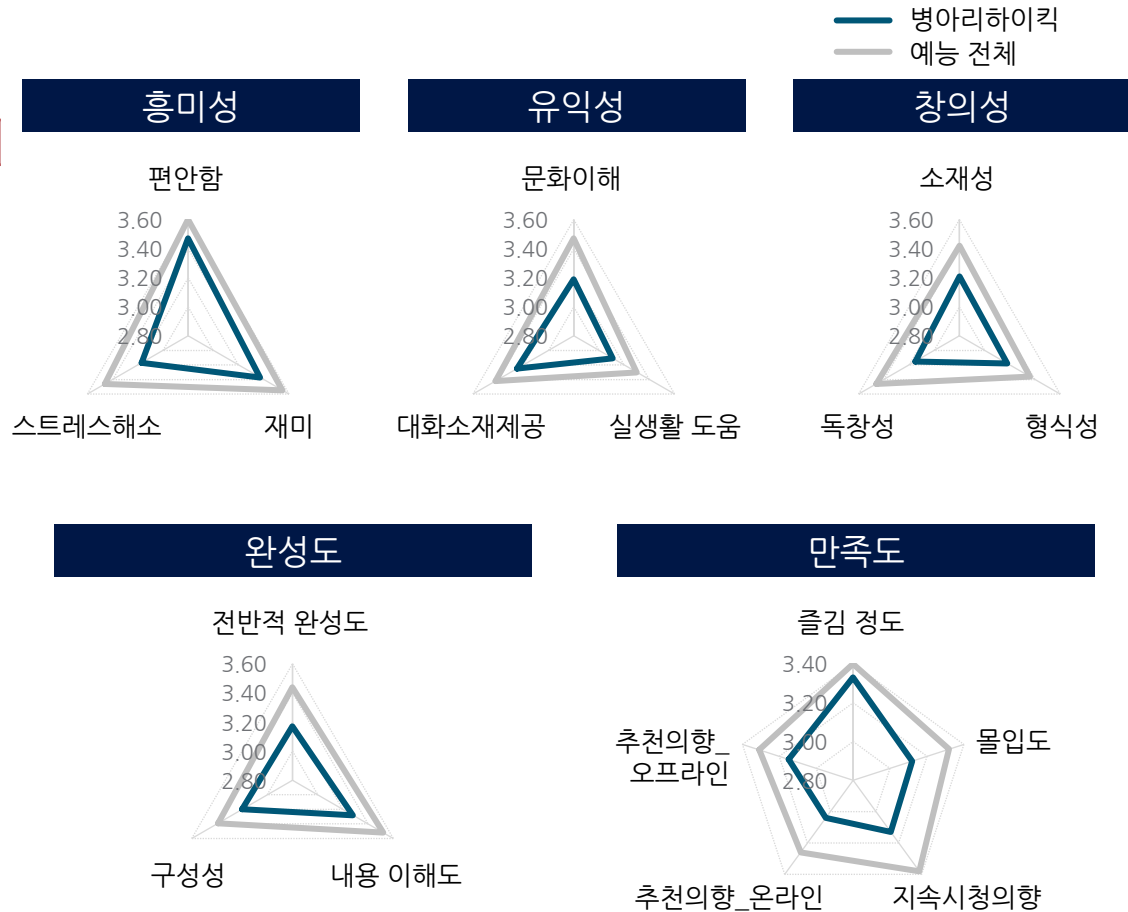
- 모든 차원에서 예능 프로그램 평균 대비 상당히 낮은 평가를 받았음
- 특히 창의성 차원에서 예능 평균 대비 -0.24점 낮게 평가됨

[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 점]

16) 병아리하이킥

- 흥미성 차원에서는 편안함(3.47점)이, 유익성 차원에서는 대화 소재제공(3.25점)이, 창의성 차원에서는 소재성 (3.21점)이, 완성도 차원에서는 내용 이해도(3.28점)가, 만족도 차원에서는 즐길 정도(3.33점)가 좋은 평가를 받았음
- 모든 차원의 세부 속성에서 전체 예능 평균 대비 낮은 평가를 받음

	병아리하이킥	예능 전체
응답자 수	(101)	(500)
MSI	3.21	3.42
흥미성 통합	3.33	3.54
편안함	3.47	3.60
재미	3.37	3.55
스트레스 해소	3.17	3.46
유익성 통합	3.18	3.40
문화이해	3.19	3.47
실생활 도움	3.11	3.30
대화 소재제공	3.25	3.42
창의성 통합	3.18	3.42
소재성	3.21	3.42
형식성	3.18	3.36
독창성	3.15	3.46
완성도 통합	3.21	3.45
전반적완성도	3.17	3.44
내용이해도	3.28	3.52
구성성	3.20	3.39
만족도 통합	3.15	3.33
즐길 정도	3.33	3.40
몰입도	3.12	3.32
지속시청의향	3.13	3.38
추천의향_온라인	3.04	3.26
추천의향_오프라인	3.15	3.31



16) 병아리하이킥

- <병아리하이킥>은 전반적으로 남성이 여성 보다 긍정적으로 평가하는 경향을 보임
- 특히, 흥미성 차원에서 남성이 여성 보다 훨씬 긍정적으로 평가함

병아리하이킥	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(4*)	(9*)	(12*)	(13*)	(3*)	(41)	(6*)	(28*)	(15*)	(10*)	(1*)	(60)
MSI	4.06	3.72	3.24	2.86	2.75	3.27	3.98	2.92	3.31	3.11	3.18	3.16
흥미성 통합	4.42	3.85	3.47	2.87	3.22	3.44	3.83	3.01	3.42	3.33	3.67	3.26
편안함	4.25	4.00	3.50	3.00	3.33	3.51	4.00	3.21	3.73	3.20	4.00	3.43
재미	4.50	3.89	3.50	2.92	3.33	3.49	4.00	2.93	3.40	3.60	4.00	3.28
스트레스해소	4.50	3.67	3.42	2.69	3.00	3.32	3.50	2.89	3.13	3.20	3.00	3.07
유익성 통합	4.17	3.48	3.19	2.92	2.44	3.21	4.28	2.95	3.20	3.03	3.00	3.16
문화이해	4.25	3.33	3.25	2.69	2.67	3.15	4.33	2.96	3.33	3.10	3.00	3.22
실생활 도움	4.00	3.56	3.17	2.92	2.33	3.20	4.17	3.00	3.00	2.60	3.00	3.05
대화소재제공	4.25	3.56	3.17	3.15	2.33	3.29	4.33	2.89	3.27	3.40	3.00	3.22
창의성 통합	3.75	3.96	3.14	2.79	3.00	3.26	3.89	2.89	3.13	3.27	3.33	3.12
소재성	4.00	4.11	3.25	2.85	3.00	3.37	4.00	2.96	3.00	3.10	3.00	3.10
형식성	3.75	4.00	3.17	2.85	2.67	3.27	3.83	2.82	3.20	3.40	3.00	3.12
독창성	3.50	3.78	3.00	2.69	3.33	3.15	3.83	2.89	3.20	3.30	4.00	3.15
완성도 통합	4.08	3.44	3.22	2.87	2.56	3.20	3.89	3.04	3.31	3.27	3.00	3.23
전반적 완성도	4.25	3.44	3.00	2.92	2.33	3.15	3.83	2.93	3.33	3.30	3.00	3.18
내용 이해도	4.00	3.44	3.33	3.08	3.00	3.32	4.00	3.14	3.13	3.30	3.00	3.25
구성성	4.00	3.44	3.33	2.62	2.33	3.12	3.83	3.04	3.47	3.20	3.00	3.25
만족도 통합	3.95	3.80	3.18	2.85	2.60	3.24	4.00	2.81	3.43	2.84	3.00	3.09
즐거움 정도	3.75	4.00	3.25	3.31	3.00	3.46	4.33	3.04	3.53	2.70	3.00	3.23
몰입도	4.00	3.67	3.50	2.46	2.67	3.20	3.83	2.71	3.33	3.20	3.00	3.07
지속시청의향	4.00	4.00	2.75	3.08	2.67	3.24	4.00	2.93	3.20	2.60	3.00	3.05
추천의향_온라인	4.25	3.44	2.83	2.85	2.33	3.07	3.83	2.61	3.53	2.90	3.00	3.02
추천의향_오프라인	3.75	3.89	3.58	2.54	2.33	3.24	4.00	2.75	3.53	2.80	3.00	3.08

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함



6. 드라마 프로그램 평가

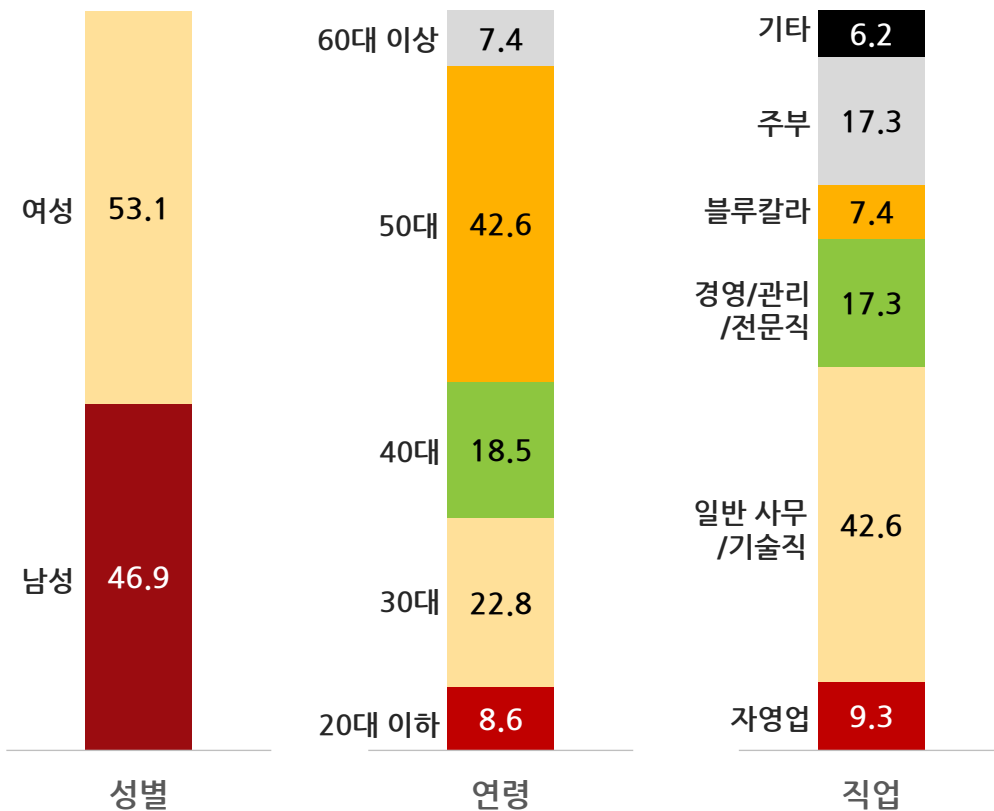


1) 보쌈

- 〈보쌈〉 시청자는 여성(53.1%)이 남성 대비 많았으며, 연령별로는 50대가 상대적으로 높은 비중을 차지함

보쌈 시청 경험자 현황

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(162)	100.0
성별	남성	(76)	46.9
	여성	(86)	53.1
연령	20대 이하	(14)	8.6
	30대	(37)	22.8
	40대	(30)	18.5
	50대	(69)	42.6
	60대 이상	(12)	7.4
직업	자영업	(15)	9.3
	사무직/기술직	(69)	42.6
	경영/관리직	(16)	9.9
	전문직/자유직	(12)	7.4
	기능/숙련공/생산직	(4)	2.5
	판매/서비스직	(7)	4.3
	농/임/축/어업	(1)	0.6
	전업 주부	(28)	17.3
	학생	(5)	3.1
	무직	(4)	2.5
	기타	(1)	0.6



*직업 분류: 자영업(자영업), 일반 사무/기술직(사무직/기술직), 경영/관리/전문직(경영/관리직, 전문직/자유직), 블루칼라(기능/숙련공/생산직, 판매/서비스직, 농/임/축/어업), 주부(전업 주부), 기타(학생, 무직, 기타)

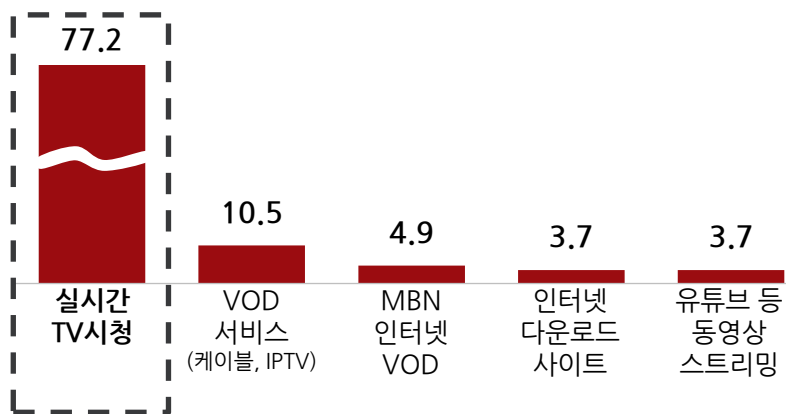
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]
*▲▼ : 전체 Demo 비율 대비 유의한 차이가 있는 경우 표시함 197

1) 보쌈

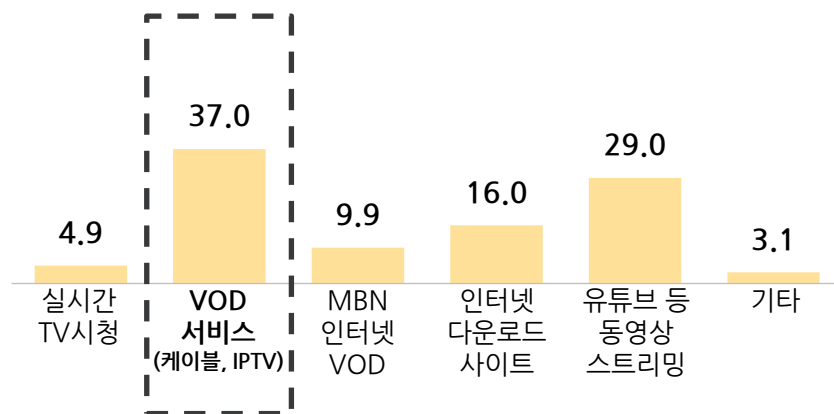
- 〈보쌈〉 시청자들이 방송을 시청하는 주요 방법 1순위는 ‘실시간 TV시청’(77.2%)이고, 2순위는 ‘VOD 서비스’(37.0%)가 높게 나타남
- 세부 집단별로 보면, ‘실시간 TV시청’과 ‘VOD 서비스’는 40대 이상이, ‘유튜브 등 동영상 스트리밍’과 ‘VOD 서비스’는 30대 이하가 상대적으로 많이 이용했음

프로그램 시청 방법

1순위



2순위



1+2순위 종합	전체	성별		연령별				
		남성	여성	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
사례수	(162)	(76)	(86)	(14*)	(37)	(30)	(69)	(12*)
실시간 TV시청	82.1	81.6	82.6	71.4	62.2	93.3	87.0	100.0
VOD 서비스 (케이블, IPTV)	47.5	46.1	48.8	42.9	45.9	53.3	46.4	50.0
MBN 인터넷 VOD	14.8	14.5	15.1	28.6	16.2	6.7	13.0	25.0
인터넷 다운로드 사이트	19.8	18.4	20.9	14.3	37.8	13.3	17.4	0.0
유튜브 등 동영상 스트리밍	32.7	38.2	27.9	42.9	37.8	30.0	31.9	16.7
기타	3.1	1.3	4.7	0.0	0.0	3.3	4.3	8.3

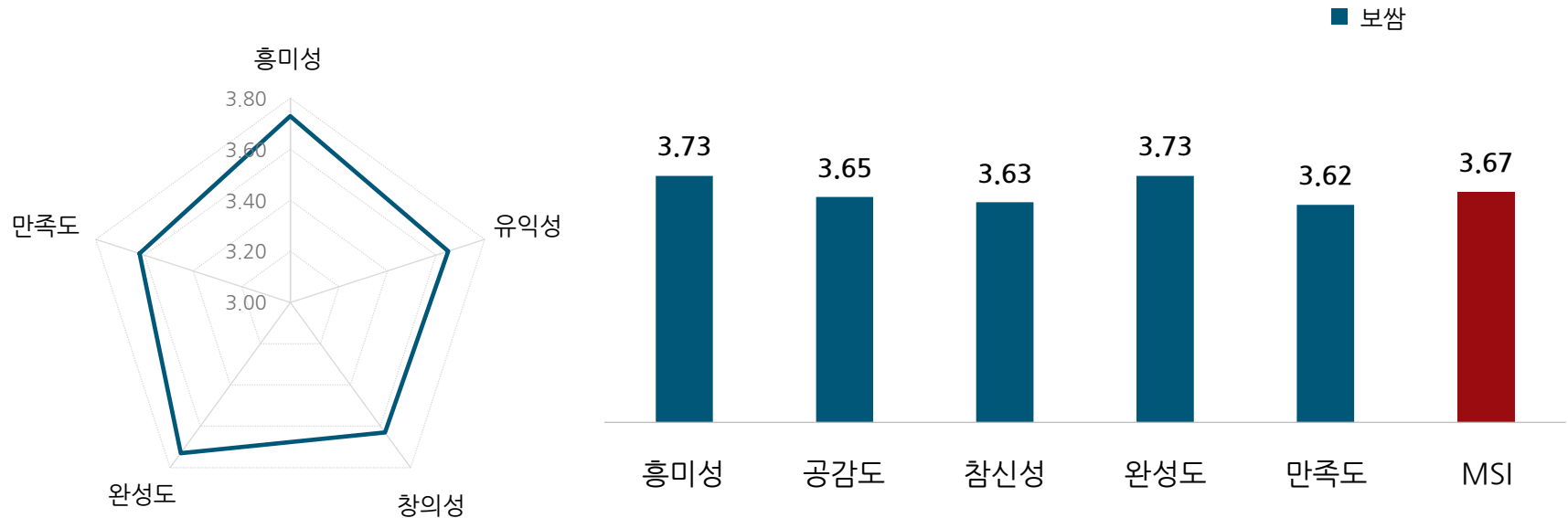
[Base : 프로그램 별 응답자, n=500, Unit : 명, %]

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 198

1) 보쌈

- 프로그램 평가 점수는 3.67점이고, 각 차원별 점수는 흥미성 = 완성도(3.73점) > 공감도(3.65점) > 참신성(3.63점) > 만족도(3.62점) 순임

프로그램 평가 점수

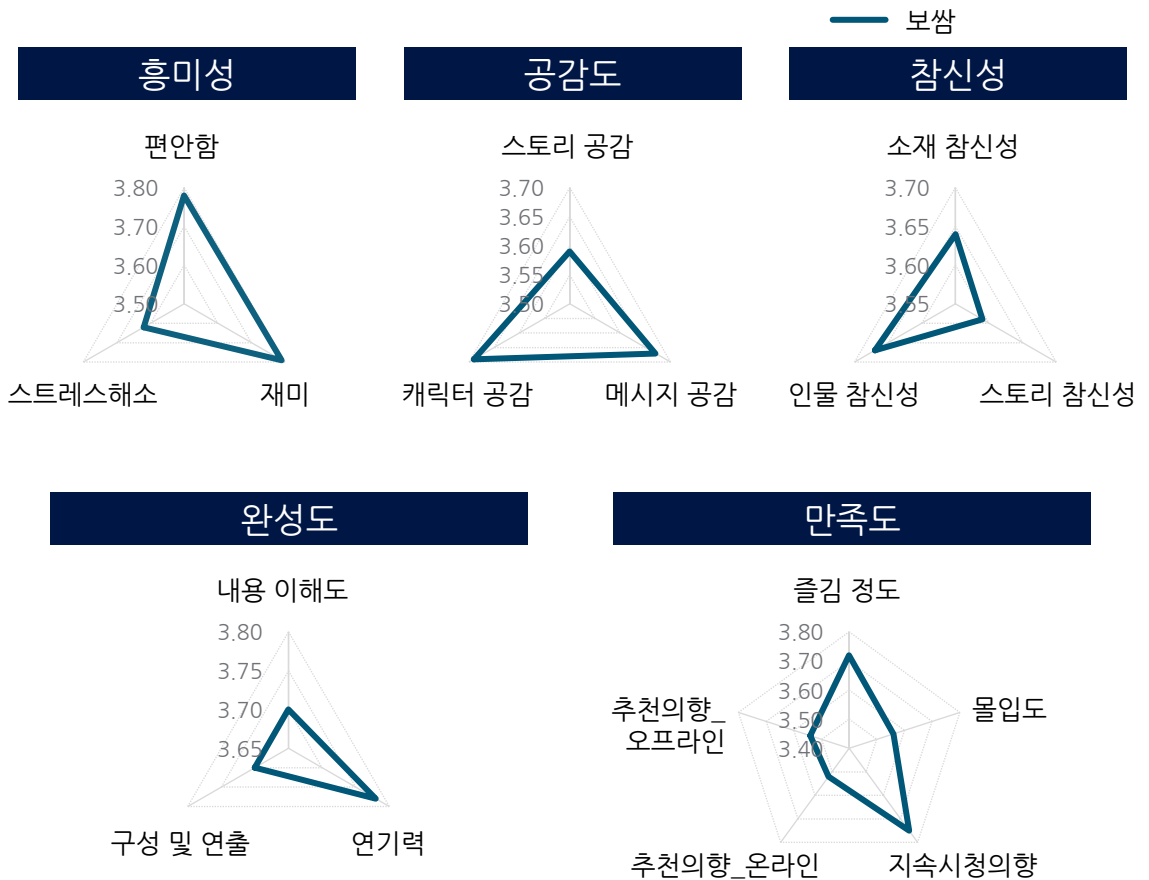


- 흥미성, 완성도 차원에서는 높은 평가를 받았으나, 참신성, 만족도 차원에서는 상대적으로 낮은 평가를 받았음

1) 보쌈

- 흥미성 차원에서는 재미(3.79점)가, 공감도 차원에서는 캐릭터 공감(3.69점)이, 참신성 차원에서는 인물 참신성(3.67점)이, 완성도 차원에서는 연기력(3.78점)이, 만족도 차원에서는 지속 시청의향(3.75점)이 좋은 평가를 받았음

	보쌈
응답자 수	(162)
MSI	3.67
흥미성 통합	3.73
편안함	3.78
재미	3.79
스트레스 해소	3.62
공감도 통합	3.65
스토리 공감	3.59
메시지 공감	3.67
캐릭터 공감	3.69
참신성 통합	3.63
소재 참신성	3.64
스토리 참신성	3.59
인물 참신성	3.67
완성도 통합	3.73
내용 이해도	3.70
연기력	3.78
구성 및 연출	3.70
만족도 통합	3.62
즐거움 정도	3.72
몰입도	3.56
지속 시청의향	3.75
추천의향_온라인	3.52
추천의향_오프라인	3.54



1) 보쌈

- <보쌈>은 남성이 소폭 높았으나, 여성과 유사한 평가 점수를 보였음
- 남성으로부터 '편안함'을 비롯한 흥미성 차원과, '즐김 정도', '추천의향_온라인'을 비롯한 만족도 차원에서 높은 점수를 보였음

보쌈	성별											
	남성 연령						여성 연령					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	소계
사례수	(6*)	(10*)	(12*)	(41)	(7*)	(76)	(8*)	(27*)	(18*)	(28*)	(5*)	(86)
MSI	3.65	3.66	3.62	3.70	3.76	3.68	3.78	3.26	3.69	3.92	3.87	3.65
흥미성 통합	3.89	3.63	3.72	3.76	3.71	3.75	3.75	3.28	3.80	4.00	4.07	3.71
편안함	4.00	3.70	4.00	3.78	3.86	3.83	3.88	3.26	3.78	4.04	4.20	3.73
재미	3.67	3.60	3.58	3.88	3.86	3.78	3.88	3.33	3.83	4.18	4.00	3.80
스트레스 해소	4.00	3.60	3.58	3.63	3.43	3.63	3.50	3.26	3.78	3.79	4.00	3.60
공감도 통합	3.61	3.67	3.53	3.62	3.76	3.62	4.13	3.16	3.76	3.94	3.93	3.67
스토리 공감	3.50	3.60	3.42	3.46	3.71	3.50	4.13	3.11	3.83	3.96	3.80	3.67
메시지 공감	3.67	3.70	3.67	3.66	3.71	3.67	4.13	3.22	3.72	3.93	3.80	3.67
캐릭터 공감	3.67	3.70	3.50	3.73	3.86	3.70	4.13	3.15	3.72	3.93	4.20	3.67
참신성 통합	3.39	3.70	3.58	3.69	3.67	3.65	3.71	3.26	3.65	3.86	3.87	3.61
소재 참신성	3.33	3.60	3.83	3.68	3.86	3.68	3.88	3.30	3.56	3.79	3.80	3.59
스토리 참신성	3.33	3.80	3.33	3.78	3.71	3.67	3.50	3.07	3.56	3.82	4.00	3.51
인물 참신성	3.50	3.70	3.58	3.61	3.43	3.59	3.75	3.41	3.83	3.96	3.80	3.73
완성도 통합	3.83	3.47	3.72	3.80	3.76	3.74	3.83	3.33	3.72	4.02	3.87	3.72
내용 이해도	3.67	3.60	3.75	3.83	3.43	3.74	3.25	3.41	3.72	4.00	3.80	3.67
연기력	4.00	3.40	3.75	3.80	3.86	3.76	4.13	3.41	3.67	4.11	4.00	3.79
구성 및 연출	3.83	3.40	3.67	3.76	4.00	3.72	4.13	3.19	3.78	3.96	3.80	3.69
만족도 통합	3.57	3.78	3.58	3.65	3.86	3.67	3.60	3.27	3.58	3.84	3.72	3.58
즐김 정도	3.67	3.60	3.67	3.85	4.00	3.79	3.63	3.04	3.83	4.04	4.20	3.65
몰입도	3.83	3.60	3.50	3.46	4.00	3.57	3.75	3.30	3.56	3.75	3.60	3.56
지속 시청의향	3.67	3.80	3.58	3.80	4.14	3.79	3.63	3.52	3.56	4.00	4.00	3.72
추천의향_온라인	3.17	4.00	3.58	3.61	3.57	3.62	3.75	3.22	3.44	3.57	3.40	3.44
추천의향_오프라인	3.50	3.90	3.58	3.51	3.57	3.58	3.25	3.30	3.50	3.82	3.40	3.51

*사례수 30 미만은 해석 시 주의 요함

IV. MBN 프로그램 종합 평가

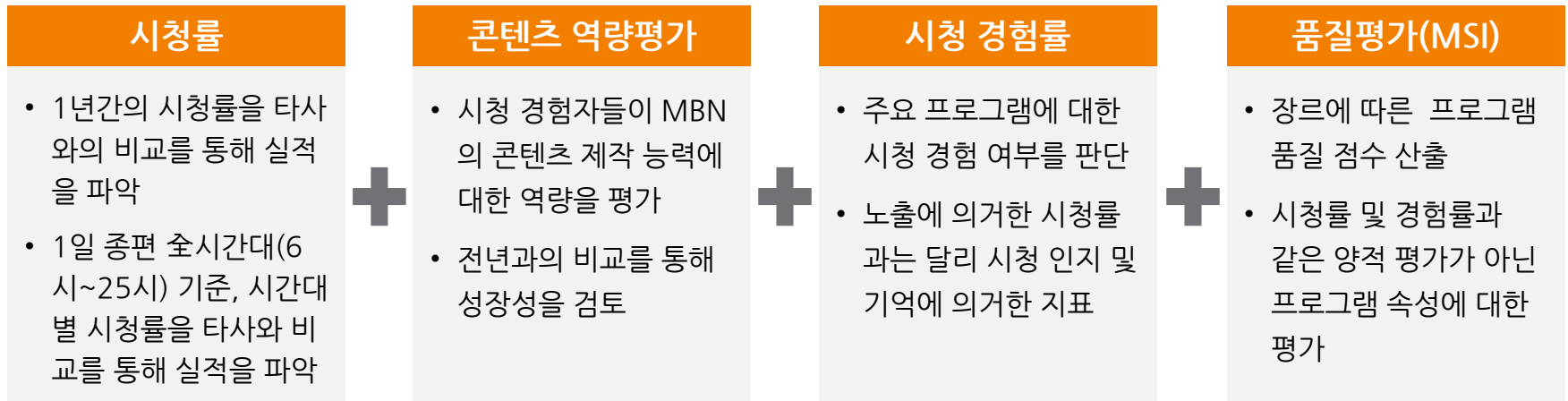
- 01 2021년 MBN 프로그램 종합 평가
- 02 프로그램 별 시청률 연계 평가
- 03 채널별 이미지 평가



MBN

1. 2021년 MBN 프로그램 종합 평가

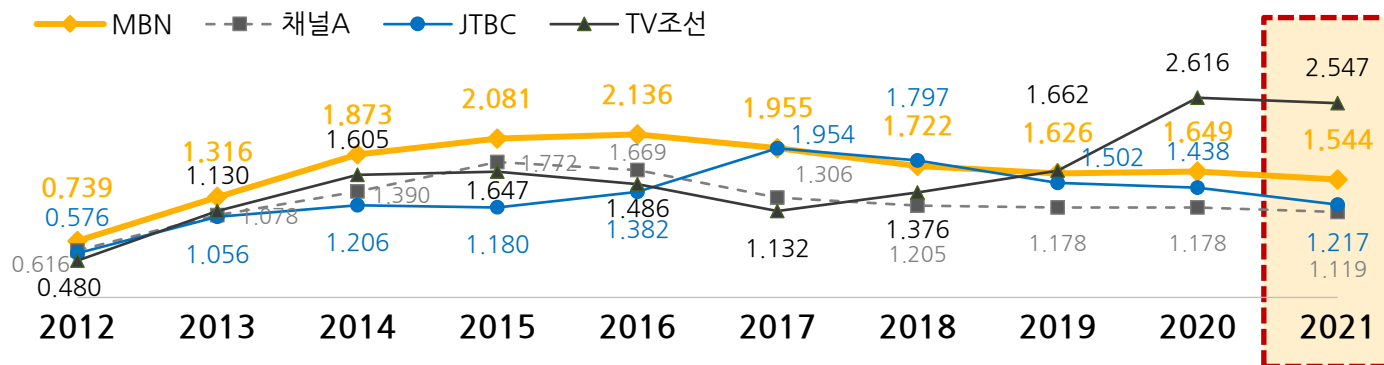
- 프로그램 종합 평가는 시청률과 콘텐츠 역량평가, 시청 경험률, 품질평가 등을 종합적으로 정리하고 논의함
- 2021년도 MBN 프로그램의 현주소를 파악하고, 채널 및 프로그램 관리 전략 수립이 필요함



1) MBN 시청률 평가

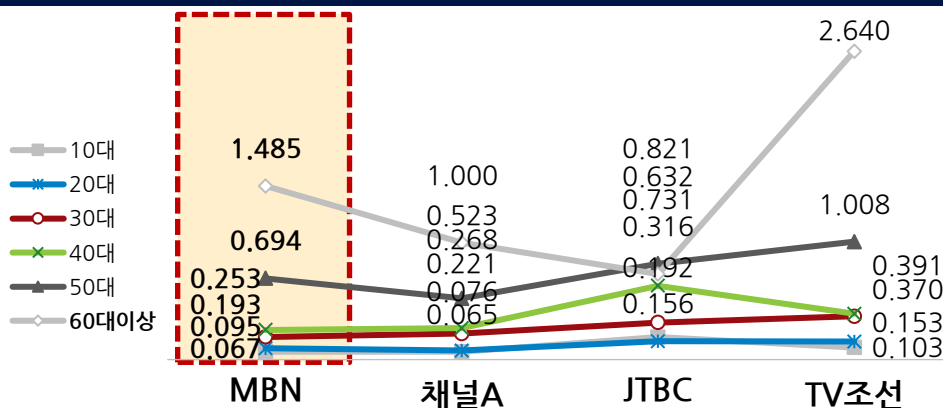
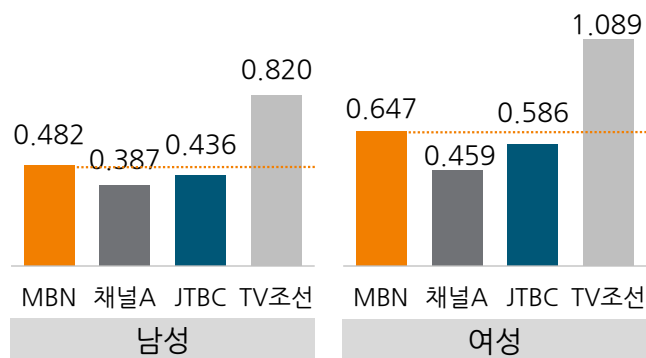
- MBN 시청률은 타 종합편성 방송사들과 함께 2021년 전년 대비 소폭 하락했으며(1.544%), '12년- '21년 연평균성장률은 10.6%로 나타남.
- MBN 주요 시청층은 여성 및 50대 이상의 고연령층으로, 타 종합편성 방송사 대비 여전히 40대 이하 젊은 연령층의 시청률이 저조한 편으로 나타남

2012-2021 종편 채널 시청률 추이 (유료가입가구기준, %)



연평균성장률 비교	
채널	'12-'21CAGR
MBN	9.7%
채널A	7.7%
JTBC	9.8%
TV조선	23.2%
평균	12.6%

2021성별/연령별 종편 채널 시청률 (개인 %)

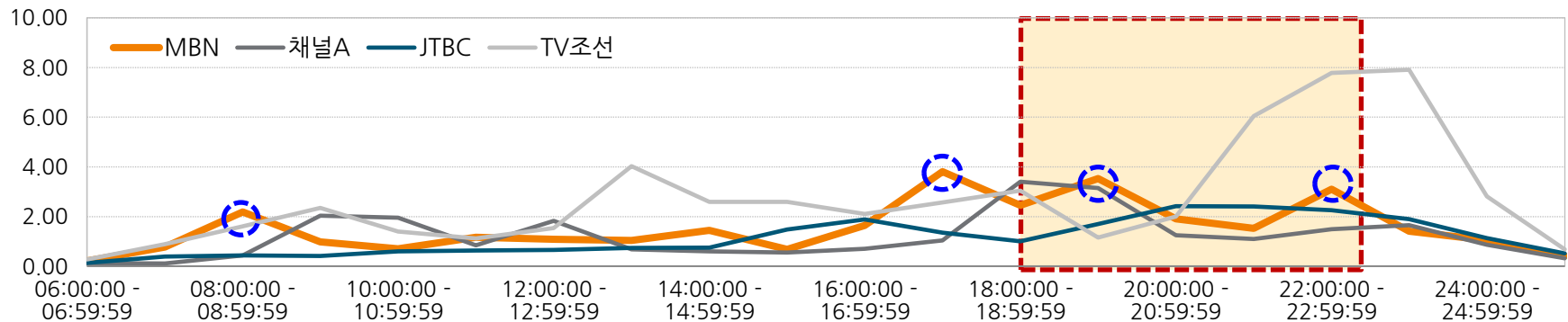


(1)분석채널: 종편 4개 채널(MBN, 채널A, JTBC, TV조선) (2)분석타겟: 유료채널 시청가구 (3)산출기간: 2012년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일
 (4)분석시간대: 종편 실시간대 (06:00 ~ 26:00) (5)분석지역: 전국(National)

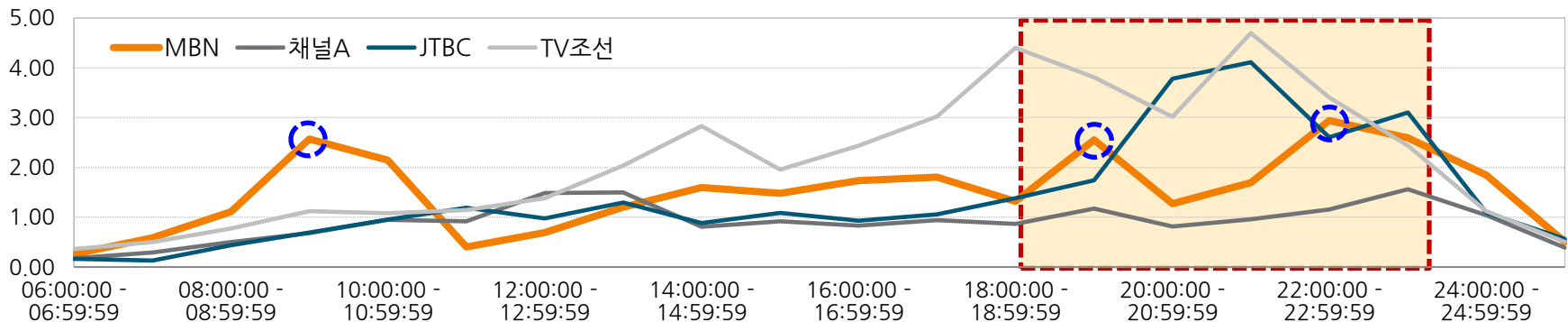
2) MBN 프로그램 편성 평가

- 주중 시간대별 종편 채널 시청률 추이를 살펴보면, MBN의 경우 오전 8시와 오후 5시, 7시에 시청률 우위에 있으나, 경쟁사들과 큰 차이를 보이지 않음
- 주말의 경우에는 MBN이 오전 시간대에 주로 시청률 강세를 보임. 그러나 주말 저녁 6시 이후에는 TV 조선과 JTBC의 각축전으로 MBN과 채널A는 이들 채널 대비 시청률 열위를 보임

2021년 **주중** 시간대별 종편 채널 시청률 추이 (유료가입가구기준, %)



2021년 **주말** 시간대별 종편 채널 시청률 추이 (유료가입가구기준, %)

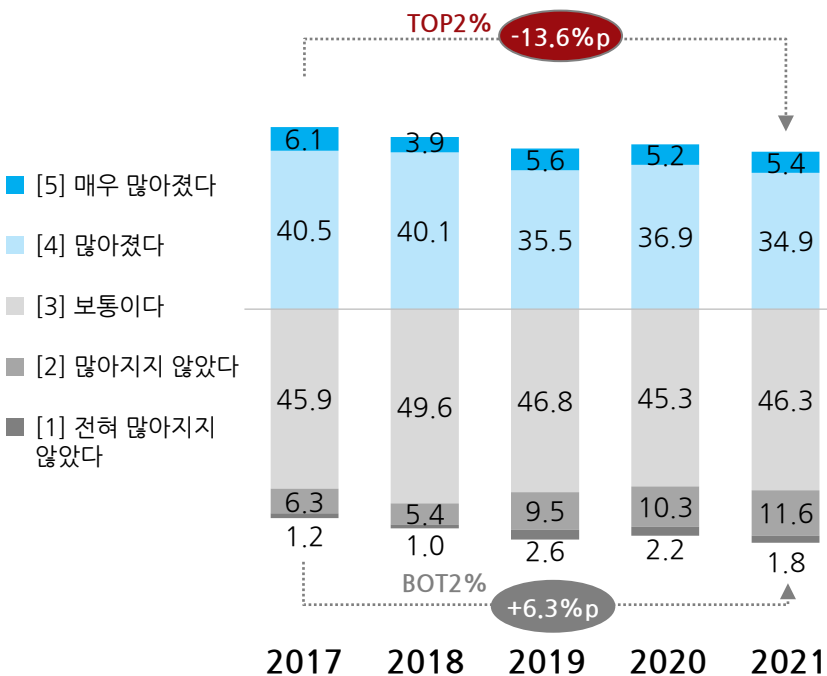


3) 콘텐츠 역량 평가

- 최근 5년 기준으로 MBN 콘텐츠에 대한 볼거리 및 다양성에 대한 긍정적인 평가는 전년에 소폭 개선되었으나 21년에 다시 감소를 기록함
- 다만, 매우 긍정적으로 생각하는 응답은 전년 대비 소폭 상승해, MBN을 자주 시청하는 시청자들은 이에 대해 만족하는 것으로 보임

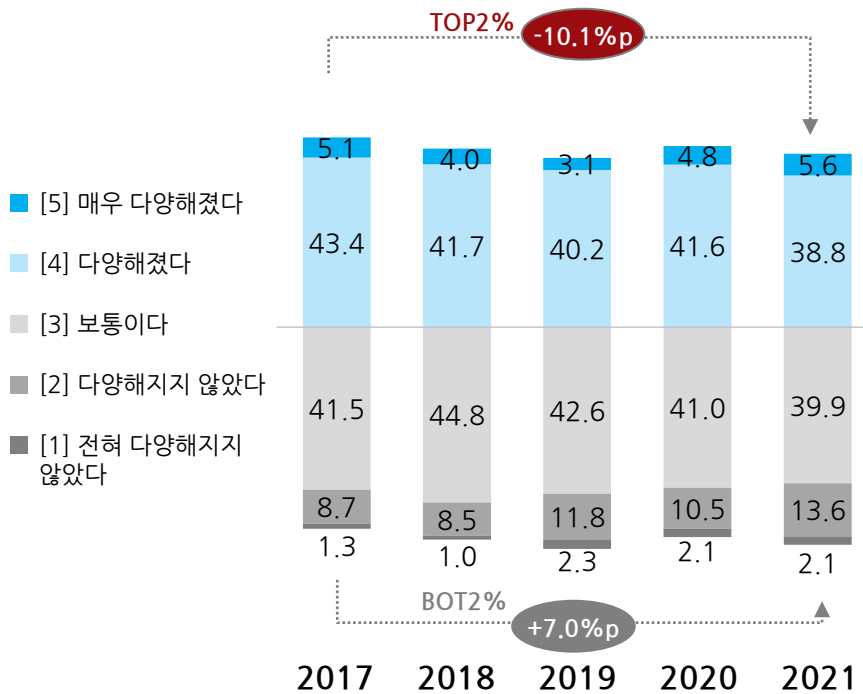
2017-2021 MBN 볼거리 양 평가

[TOP2%]	46.6	44.0	41.1	42.1	40.3
[BOT2%]	7.5	6.4	12.1	12.5	13.4



2017-2021 MBN 볼거리 다양성 평가

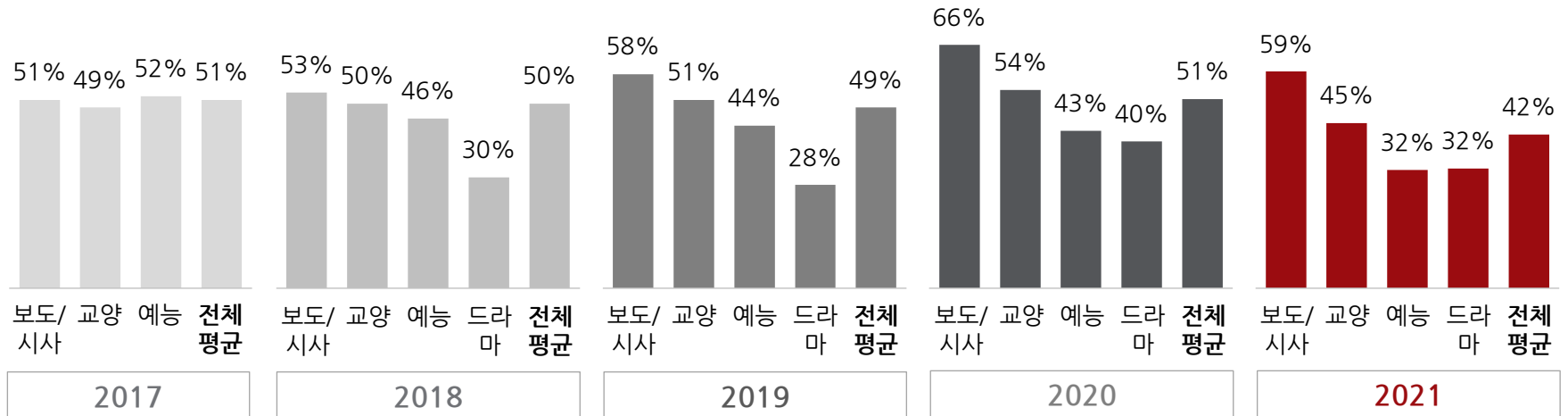
[TOP2%]	48.5	45.7	43.3	46.4	44.4
[BOT2%]	10.0	9.5	14.1	12.6	15.7



4) 프로그램 시청 경험 평가

- 2021년 MBN 프로그램 시청 경험률은 평균 42%로 2017년 이후 가장 낮은 것으로 확인됨
- 전년 대비 전반적으로 모든 장르에서 시청 경험이 감소한 것으로 보이며, 특히, 예능의 시청 경험률이 큰 폭으로 하락한 것으로 보임

2017-2021 시청 경험률 비교



2017-2021장르별 프로그램 1편당 응답자수(명)

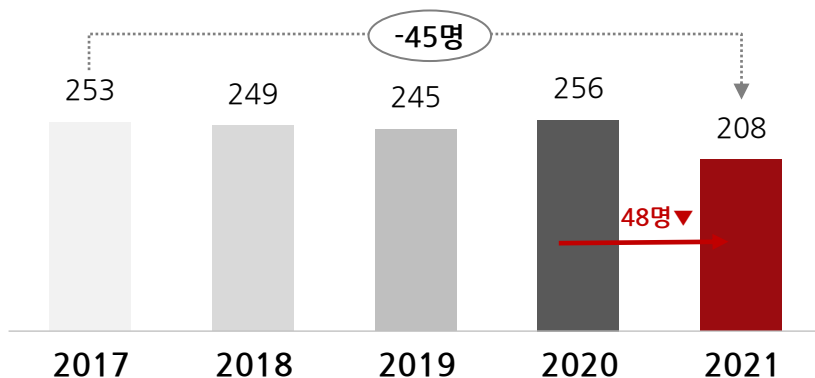
장르	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	증가율('21-'20)
보도/시사	257	266	290	330	293	▽37
교양	245	248	257	269	223	▽45
예능	260	245	218	213	160	▽53
드라마	-	152	138	199	162	▽37
평균	253	249	245	256	208	▽48

*2021년 응답자수는 전년도와 동일 기준 적용을 위해 전체 응답자수를 500명으로 환산해서 계산됨

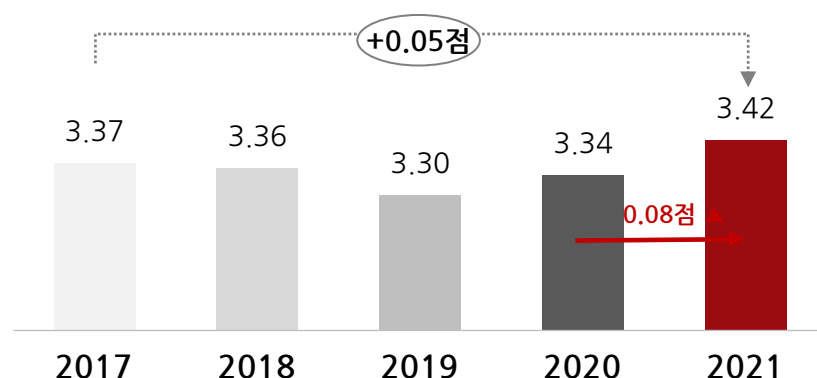
5) 프로그램 시청 품질 평가(MSI)

- 최근 5년간 프로그램 당 평가자 수는 '20년에는 전년 대비 소폭 상승했으나, 21년에는 전년 대비 대폭 감소함 (253명('17)→249명('18)→245명('19) →256명('20) →**208명('21)**)
- 프로그램 시청 만족도인 품질평가지수(MSI)는 '19년까지 하락세를 보이다가 '20년 이후 상승추세에 있음 (3.37점('17)→ 3.36점('18) → 3.30점('19) → 3.34점('20) → **3.42점('21)**)

2017-2021MBN 프로그램 평가자 수 추이(명)



2017-2021 MBN 프로그램 품질평가점수 추이(점)



구분	2017				2018				2019				2020				2021			
	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자수	품질평가점수	프로그램 수	평가자 수	프로그램당 평가자수	품질평가점수
보도/시사	8	2,055	257	3.39	8	2,127	266	3.45	9	2,614	290	3.28	8	2,638	330	3.34	8	2,346	293	3.51
교양	10	2,445	245	3.36	10	2,481	248	3.40	10	2,567	257	3.31	9	2,418	269	3.37	9	2,010	223	3.52
예능	7	1,817	260	3.35	5	1,223	245	3.37	8	1,742	218	3.29	15	3,200	213	3.33	16	2,562	160	3.42
드라마	-	-	-	-	1	152	152	3.22	3	414	138	3.41	1	199	199	3.27	1	162	162	3.67
전체	25	6,317	253	3.37	24	5,983	249	3.36	30	7,337	245	3.30	33	8,455	256	3.34	34	7,080	208	3.53

*2021년 평가자수와 프로그램당 평가자수는 전년도와 동일 기준 적용을 위해 전체 응답자수를 500명으로 환산해서 계산됨

2. 프로그램 별 시청률 연계 평가

- 시청률 연계 평가는 시청률과 함께 프로그램을 입체적으로 평가함으로써 향후 MBN 프로그램 관리를 위해 필요하며, 이는 품질평가와 시청률의 연계 평가를 통해 프로그램을 분류, 프로그램 전략 지표로 활용 가능함
- 연계 평가의 다년간 시계열 분석을 통해 장기 프로그램 계획 및 관리 전략을 수립하도록 함

시청률 연계 평가 단기 모형

MSI 평균	Group B - MSI평균 이상 - 시청률 평균 이하 - 시청률 제고 필요	Group A - MSI평균 이상 - 시청률 평균 이상 - 유지 홍보
	Group D - MSI평균 이하 - 시청률 평균 이하 - 중점관리	Group C - MSI평균 이하 - 시청률 평균 이상 - 질적 제고
	평균	시청률

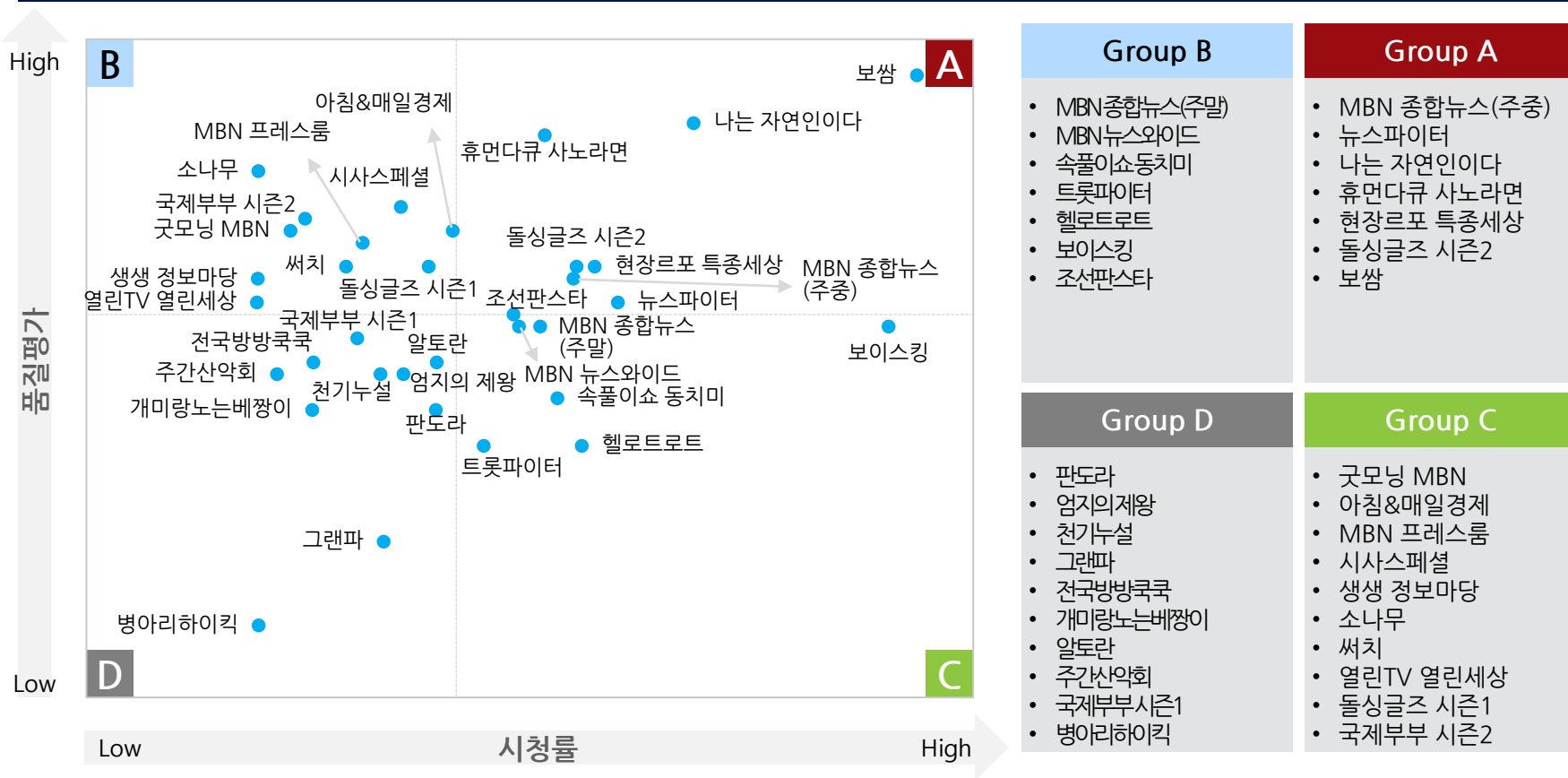
시청률 연계 평가 장기 모형

MSI 평균	품질평가안정형 - 높은 품질평가 점수 유지 - 시청률의 소폭 변동	동반안정형 - 높은 시청률 유지 - 높은 품질평가 점수 유지
	시청률지향형 - 시청률 상승 - 낮은 품질 평가점수 (MSI)	시청률안정형 - 높은 시청률 유지 - 품질평가점수의 소폭 변동
	평균	시청률

1) 2021 프로그램 별 시청률 연계 평가(종합)

- 장르 관계없이 종합적으로 살펴보면, 시청률 및 품질평가 점수가 모두 평균 이상인 프로그램은 보도/시사 프로그램 <MBN뉴스(주중)>, <뉴스파이터>, 교양 프로그램 <나는 자연인이다>, <휴먼다큐 사노라면>, <현장르포 특종세상>, 예능 프로그램 <돌싱글즈 시즌2>, 드라마 <보쌈>임
- 특히, <보쌈>은 타 프로그램 대비 시청률과 품질 평가에서 가장 높은 점수를 얻음

2021 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형

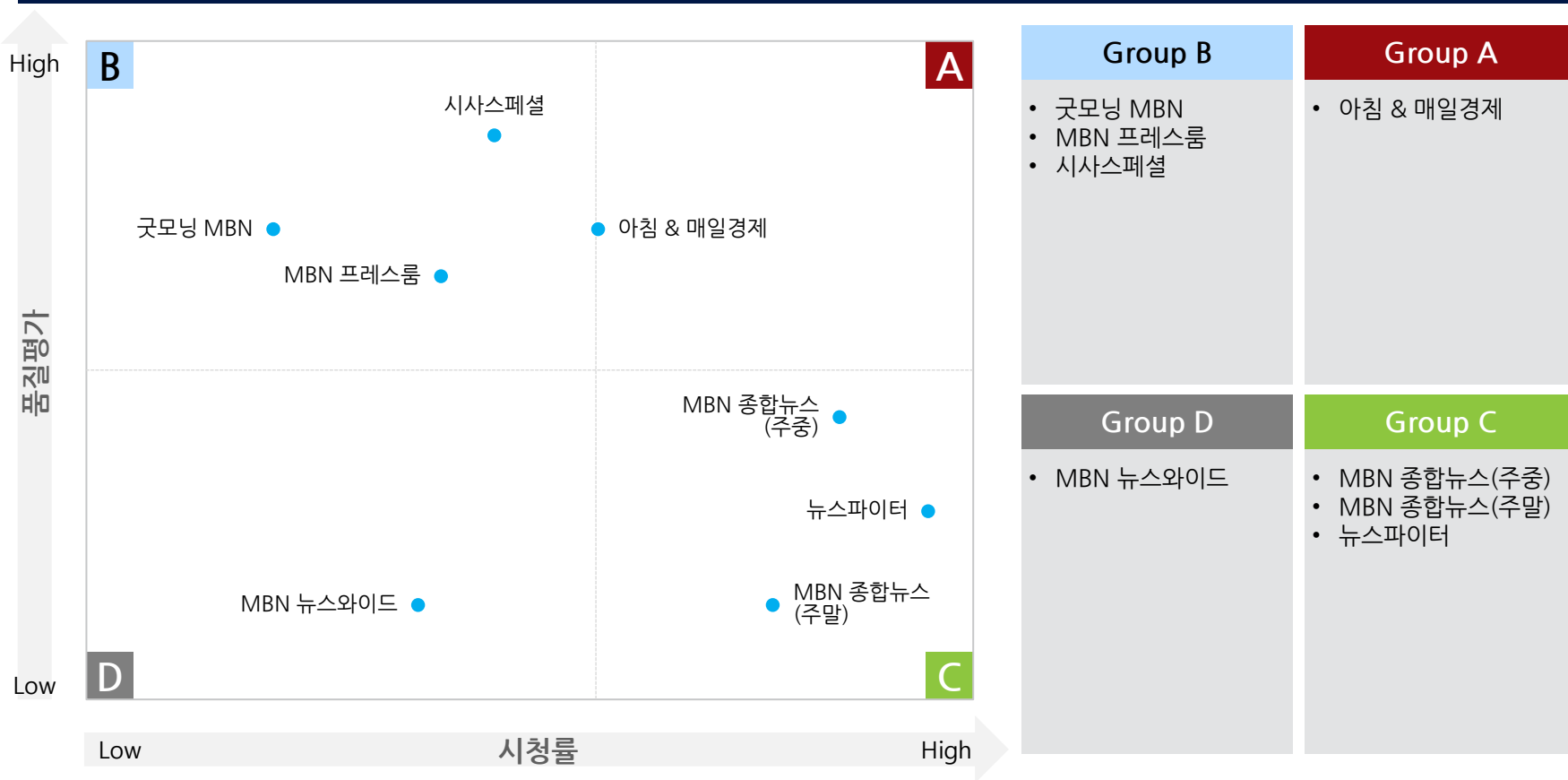


*Group A (유지홍보) : 전체 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 전체 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 전체 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 전체 시청률 및 MSI 평균 이하

1) 2021 프로그램 별 시청률 연계 평가(보도/시사)

- 보도/시사 중 비교해보면, <아침&매일경제>는 시청률과 품질 평가에서 모두 높은 점수를 얻어 꾸준히 유지 및 홍보가 필요한 대표 보도/시사 프로그램임
- 반면, <MBN 종합뉴스 (주중/주말)>, <뉴스파이터>는 품질 제고가 필요하며, <굿모닝MBN>, <MBN 프레스룸>, <시사스페셜>은 시청률 제고를 위한 마케팅 활동이 필요한 것으로 나타남

2021 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형

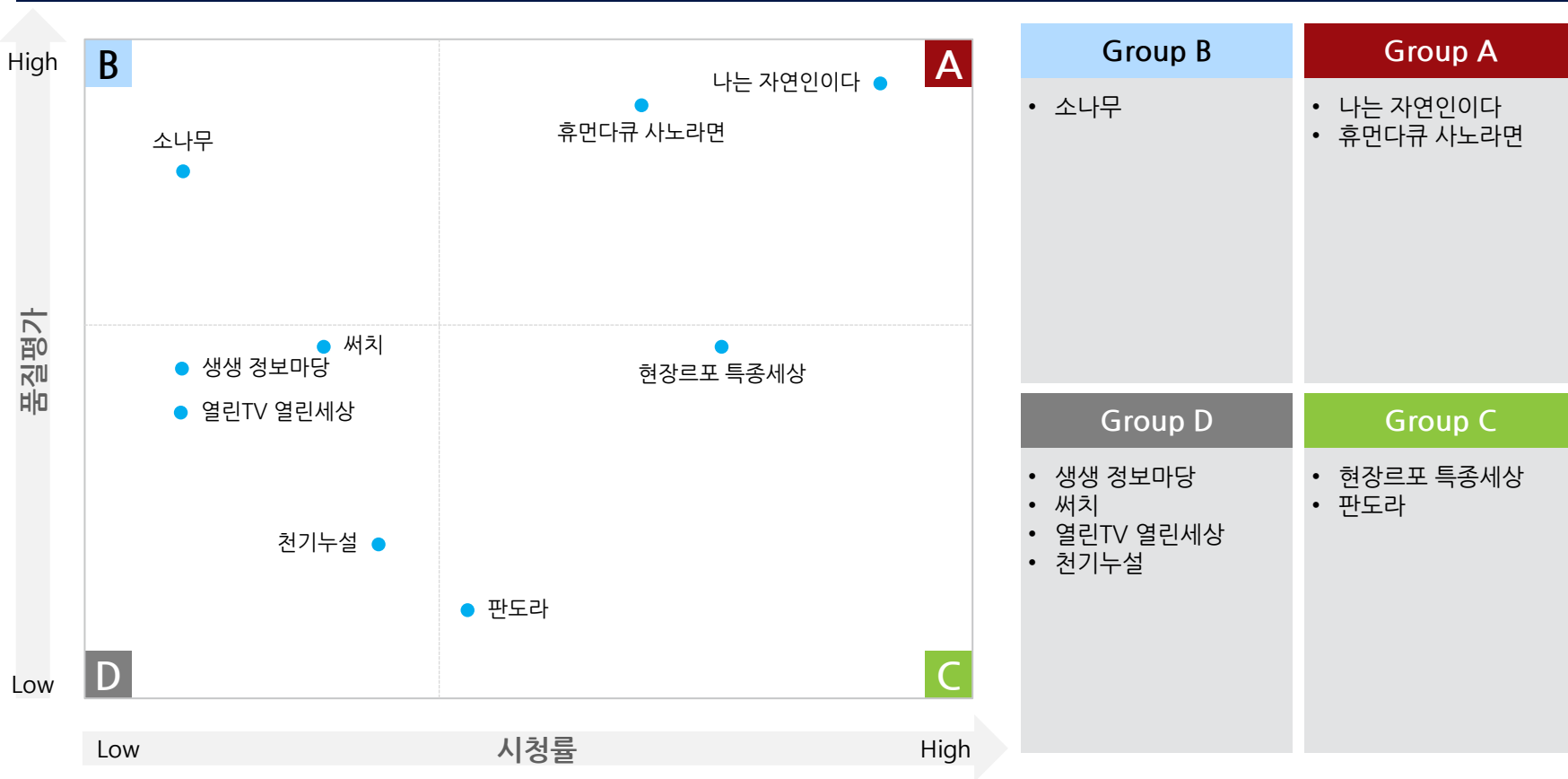


*Group A (유지홍보) : 보도/시사 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 보도/시사 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 보도/시사 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 보도/시사 시청률 및 MSI 평균 이하

1) 2021 프로그램 별 시청률 연계 평가(교양)

- 교양 프로그램을 살펴보면, <나는 자연인이다>, <휴먼다큐 사노라면>이 전년에 이어 시청률과 품질 평가(MSI)에서 모두 높은 점수를 얻어 꾸준히 유지 및 홍보가 필요함
- 반면, <써치>와 함께 <열린 TV 열린 세상>, <천기누설>, <생생정보마당>은 전년에 이어 시청률과 품질평가지수(MSI) 모두 낮아 시청률 제고와 중점적 품질 관리가 필요해 보임

2021 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형

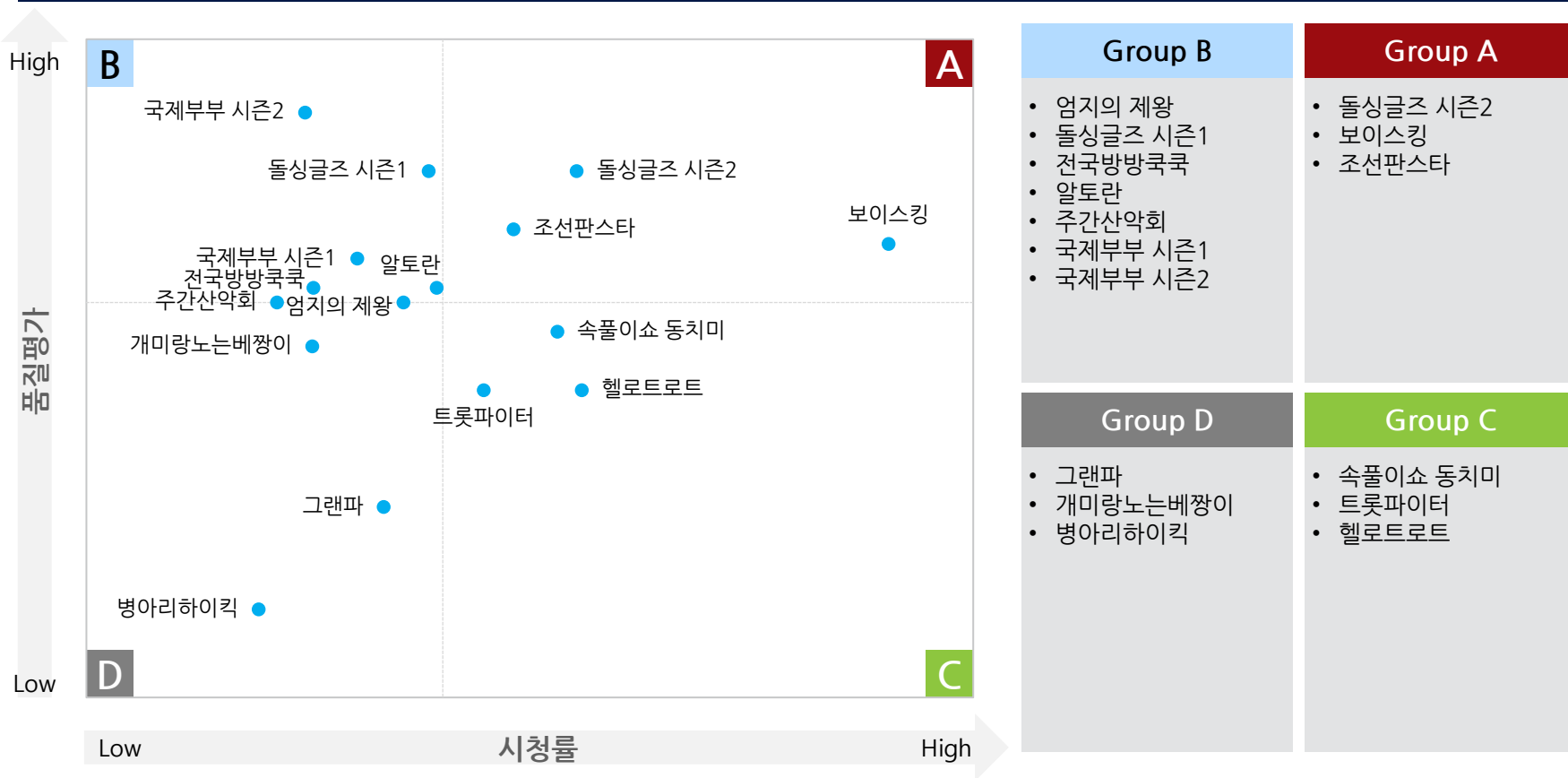


*Group A (유지홍보) : 교양 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 교양 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 교양 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 교양 시청률 및 MSI 평균 이하

1) 2021 프로그램 별 시청률 연계 평가(예능)

- 예능 프로그램을 살펴보면, <보이스킹>, <조선판스타>, <돌싱글즈 시즌2>가 시청률과 MSI가 모두 높아 A그룹으로 분류됨
- 반면, <병아리하이킥>, <그랜파>, <개미랑노는베짱이>는 시청률과 품질평가지수(MSI) 모두 낮게 나옴

2021 프로그램 별 시청률 연계 평가 단기 모형



*Group A (유지홍보) : 예능 시청률 및 MSI 평균 이상 / Group B (시청률 제고 필요) : 예능 시청률 평균 이하, MSI 평균 이상
 Group C (질적 제고) : 예능 시청률 평균 이상, MSI 평균 이하 / Group D (중점관리) : 예능 시청률 및 MSI 평균 이하

- 2020년 대비 2021년에는 대부분 프로그램이 품질평가 영역에서 평가가 상승하면서, <나는 자연인이다>, <휴먼다큐 사노라면> 등이 동반안정형 프로그램으로 자리잡음
- 보도/시사 프로그램 <MBN 종합뉴스(주중/주말)>, <MBN 뉴스와이드>, <뉴스파이터>, 교양 프로그램 <현장르포 특종세상> 등은 시청률은 유사했으나, 품질평가 점수가 상승하며 시청률안정형 프로그램으로 평가됨

시청률 (Viewership) vs. 품질평가 (Quality Evaluation)

● 20년 ● 21년

동반안정형 (Stable Growth): 2021년 프로그램 (blue dots)이 2020년 프로그램 (grey dots)보다 시청률과 품질평가 모두에서 상승한 경우.

품질평가안정형 (Stable Quality): 2021년 프로그램이 2020년 프로그램과 유사한 시청률이지만 품질평가가 향상된 경우.

시청률지향형 (Viewership-oriented): 2021년 프로그램이 2020년 프로그램과 유사한 품질평가이지만 시청률이 향상된 경우.

시청률안정형 (Stable Viewership): 2021년 프로그램이 2020년 프로그램과 유사한 시청률이지만 품질평가가 하락한 경우.

프로그램 목록 (Program List):

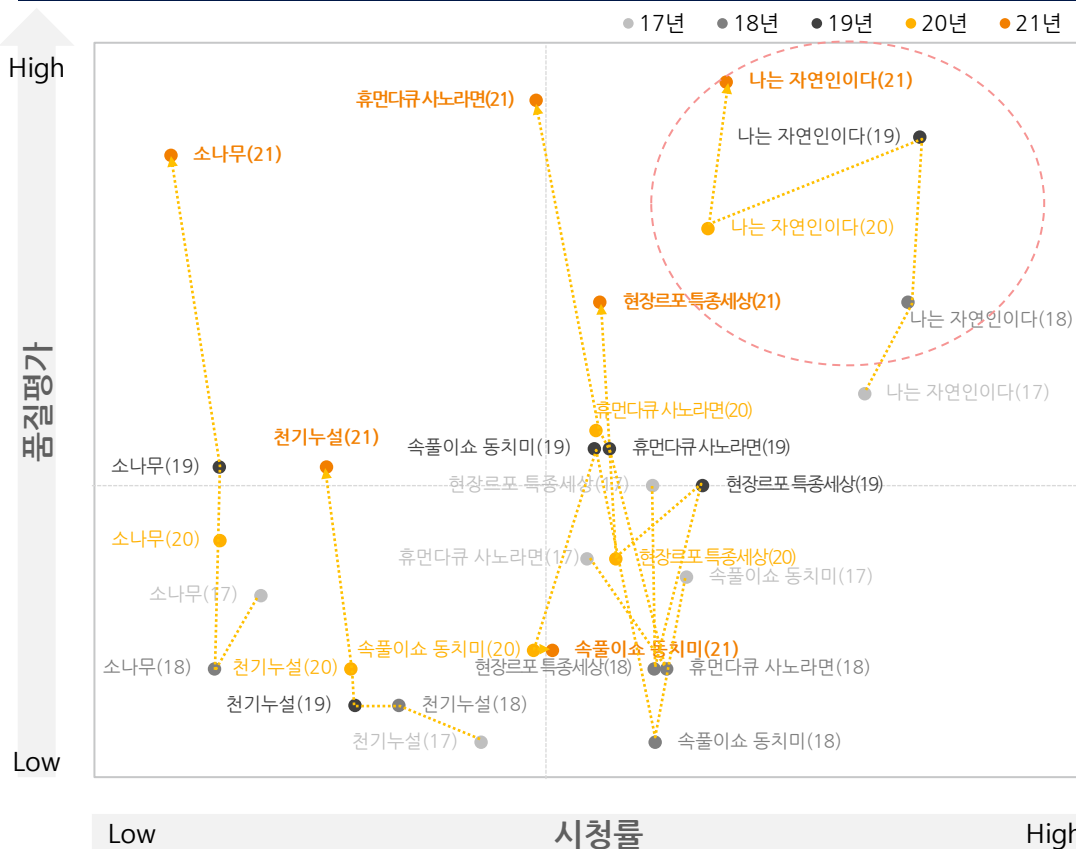
- 소나무
- 굿모닝 MBN
- 시사스페셜
- MBN 프레스룸
- 생생 정보마당
- 열린TV 열린세상
- 아침 & 매일경제
- MBN 종합뉴스(주중)
- 현장르포 특종세상
- 뉴스파이터
- MBN 뉴스와이드
- MBN 종합뉴스(주말)
- 알토란
- 휴먼다큐 사노라면
- 나는 자연인이다
- 천기누설
- 엄지의 제왕
- 판도라
- 굿모닝 MBN
- 소나무
- 아침 & 매일경제
- 열린TV 열린세상
- 생생 정보마당
- MBN 프레스룸
- 시사스페셜
- 알토란
- 속풀이쇼 동치미
- MBN 종합뉴스(주중)
- MBN 종합뉴스(주말)
- 현장르포 특종세상
- MBN 뉴스와이드
- 속풀이쇼 동치미
- 판도라
- 뉴스파이터

214

3) 2017-2021 프로그램 별 시청률 연계 평가

- 최근 5년 기준으로 보면, <나는 자연인이다>과 <휴먼다큐 사노라면>가 높은 시청률과 함께 꾸준히 품질평가가 상승하는 동반안정형 프로그램으로 평가되었음.
- 반면, <소나무>와 <천기누설>은 시청률은 비슷하나 프로그램의 품질 평가는 '20년을 제외하고 꾸준한 상승추세에 있음

2017-2021 프로그램 별 시청률 연계 평가 장기 모형



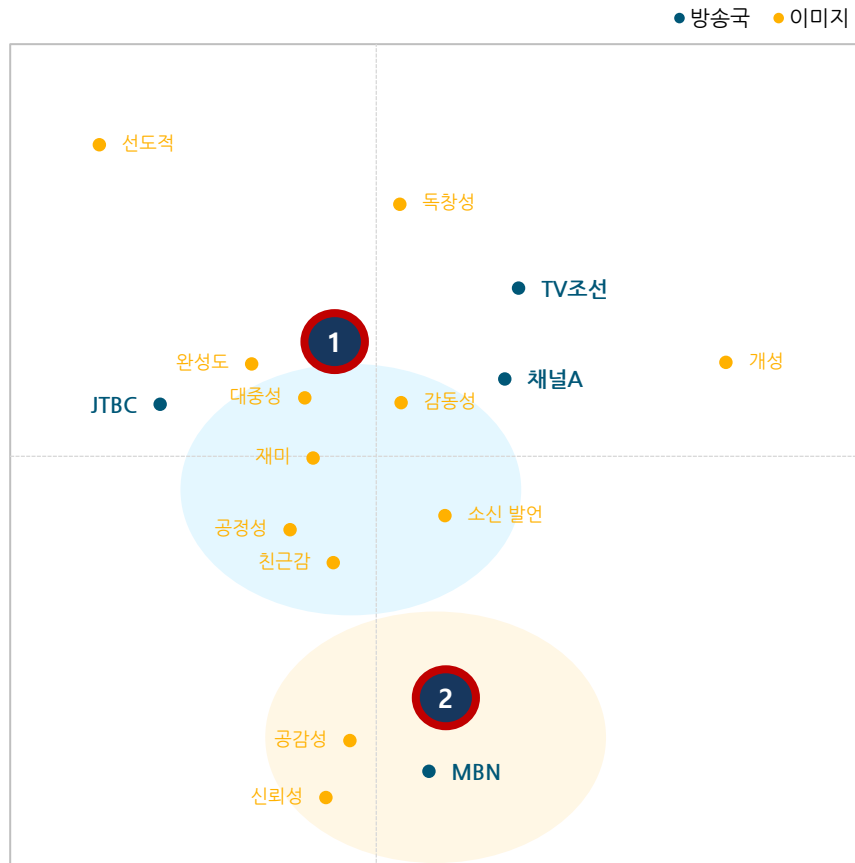
품질평가안정형	동반안정형
소나무	- 나는 자연인이다 - 휴먼다큐 사노라면
시청률지향형	시청률안정형
속풀이쇼 동치미	현장르포특종세상

* 동반안정형 : 높은 시청률 및 높은 품질평가 점수 유지 / 품질평가안정형 : 높은 품질평가 점수 유지, 시청률 소폭 변동
 시청률안정형 : 높은 시청률 유지, 품질평가점수 소폭 변동 / 시청률지향형 : 낮은 품질평가 점수, 시청률 상승

3. 2021 채널별 이미지 평가

- 종합편성채널 4개(MBN, 채널A, JTBC, TV조선)의 주요 이미지를 살펴보면, TV조선/채널A, JTBC, MBN 등이 각각 가진 이미지가 뚜렷한 것으로 보이며, 그 중 MBN은 공감성, 신뢰성 등의 이미지와 상대적으로 가까운 것으로 나타남

2021 채널별 이미지 대응일치분석 모형



Channel	채널별 주요 이미지 TOP5				
MBN	2	공감성	신뢰성		
채널A	3	감동성	소신발언	독창성	
JTBC		완성도	대중성	재미	
TV조선		독창성	감동성	개성	

① 종합편성채널 주요 이미지

- 전년 대비, 각 방송사별 이미지가 뚜렷해진 것으로 보이며, 대중성, 재미, 감동성, 공정성, 친근감 등 이미지가 공통적으로 나타나는 편

② MBN 주요 이미지

- MBN의 주요 이미지는 공감성, 신뢰성이며 타 종합채널과 차별되는 두드러진 특색으로 보임

③ 채널별 특색

- 채널별로 살펴보면, 채널A의 주된 이미지는 감동성, 소신발언, 독창성이며 TV 조선과 겹치는 경향을 보임.
- JTBC는 종합 편성 채널 중 가장 완성도, 대중성을 확보한 채널임
- TV조선의 주된 이미지는 독창성, 감동성, 개성으로 특색있는 프로그램을 많이 만드는 채널로 평가됨

4.2021년 MBN 프로그램 종합 평가

MBN

- 2021년에는 PC와 모바일의 사용 증가로 전년 대비 전반적인 시청률의 하락이 나타났지만, 반대로 시청자들의 품질 평가에서는 전년 대비 큰 폭으로 상승해, 향후 SNS등 디지털 채널에서의 프로그램 마케팅/홍보 활동의 강화가 필요할 것으로 보임
- 주요 시청층은 전년에 이어 50대 이상의 고연령층이 주 시청 층이며, 40대 이하의 젊은 세대에서는 동영상 스트리밍을 통한 시청이 고령층 대비 높은 편임
- 주중/주말 시간대별 시청률 추이를 살펴보면, MBN은 주중에는 오전 8시와 오후 7시, 그리고 주말 오전 시간대에 시청률 우위를 보이지만, 주말 6시 이후에는 TV조선 및 JTBC 대비 경쟁력 열위를 보이며, 이는 상대적으로 다른 장르 대비 예능 프로그램의 시청이 저조하다는 의미로 보임
- MBN 프로그램 만족도 평가(MSI)는 평균 3.47점으로 전년 대비 +0.13점 상승했으나, 예능 프로그램은 3.42점으로 평균을 밑돌아, 예능 프로그램의 질적 측면 강화가 필요해 보임
- MBN 시청 목적으로 '원하는 정보 습득(36.6%)', '새로운 정보 습득(27.6%)'로 전년 대비 상승했으나, '즐거움/재미 추구(29.1%)'는 감소한 것으로 보아 MBN의 보도/시사 및 교양 프로그램 시청 위주의 목적은 증가했으나 예능 프로그램 시청의 목적은 감소한 것으로 보임
- 프로그램 별로는 전체 MBN 프로그램 중 교양 프로그램인 <나는 자연인이다>, <휴먼다큐 사노라면> 등이 시청률과 품질평가가 꾸준히 좋게 평가되고 있으며, <소나무>, <천기누설> 등은 시청률은 비슷하나, 품질평가에서의 개선이 돋보임



Thank you.